

Estado actual de la estrategia de Desarrollo Comunitario del Programa de Administración de Empresas de la USTA – Prácticas profesionales

Díaz García, John Alexander
Maestría en Administración MBA, Universidad Santo Tomás
johndiazg@usantotomas.edu.co

Resumen

El programa de administración de empresas de la Universidad Santo Tomás lleva en funcionamiento 10 años, durante este tiempo son más de 1000 estudiantes los que han desarrollado su práctica profesional en las diferentes modalidades. Es precisamente por ésta razón, que se hace necesario determinar el estado actual del desarrollo comunitario en la FAE. A partir de un análisis teórico basado en David Kolb, se identifica el concepto de Prácticas Profesionales, luego se hace la contextualización a partir de la perspectiva de la Universidad Santo Tomás, la cual se contrasta con la definición y mirada de otras universidades nacionales e internacionales, para poder determinar un perfil que dé respuesta a los requerimientos de las empresas. Por último, se plantean algunas recomendaciones para el programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás.

Abstract

The business administration program of Santo Tomas University has been operating for 10 years, during this time there are more than 1000 students who have developed their professional practice in different modalities. It is precisely for this reason that it is necessary to determine the current state of community development in the FAE. From a theoretical analysis based on David Kolb, the concept of Professional Practices is identified, then the contextualization is made from the perspective of Santo Tomas University, which is contrasted with the definition and look of other national and international universities, to be able to determine a profile that responds to the requirements of the companies. Finally, some recommendations for the Business Administration program of Santo Tomas University are presented.

Palabras Clave:

Proyección Social, Práctica Profesional, Práctica empresarial, Práctica social, desarrollo comunitario.

INTRODUCCIÓN

La proyección social para la Universidad Santo Tomás, se concibe desde sus inicios a partir del pensamiento de Santo Tomás de Aquino que orienta las labores pedagógicas y académicas de la institución a través de los Principios Tomistas. Principalmente, cuando se refiere al bien común, el cual se expresa así: “Integración armónica de los miembros de la comunidad, en pos de la vida buena y

feliz de todos y cada uno de ellos; poniendo al servicio de los demás las cualidades personales y profesionales.” (<http://www.santotomas.cl>, 2018).

La suma de éste y los demás principios (Realismo, universalidad, amor a la verdad, Fe y razón, Virtudes morales, Eminente dignidad de la persona humana) se aplican al quehacer diario en la medida en que se propende por la formación integral de los jóvenes y en la

verdadera educación, que consiste en “formar al hombre hasta su estado perfecto en cuanto hombre, que es el estado de la virtud” (Sto. Tomás de Aquino, Suma Teológica, parte III, cuestión 61, artículo 1).

Adicionalmente, tiene como propuesta la articulación de la investigación con pertinencia e impacto social en actividades académicas, culturales y científicas.

A partir de 1980 con el proceso de reforma iniciado con los Decretos 080 y 2799 de 1980, donde se hace necesaria la reestructuración académica y administrativa de la educación superior universitaria, y como respuesta a la desconexión de la educación superior con la realidad de los contextos sociales del país, la Universidad Santo Tomás expresa la proyección social en su Estatuto Orgánico en 1985.

Posteriormente, La Ley 30 de 1992, en su artículo 120, define la función de la extensión y proyección social: “comprende los programas de educación permanente, cursos, seminarios, y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad”

Adicionalmente a la propuesta de programas de educación permanente, existen otras problemáticas en las cuales se busca intervenir desde la universidad con el objetivo de superar las barreras sociales de la exclusión, la poca confianza, la desigualdad y la ignorancia.

En razón a esto el gobierno sigue mejorando su propuesta para lo cual “En el 2003, el artículo séptimo del Decreto 2566 indicó que la proyección social de una institución de educación superior se expresa como una

condición mínima de calidad de los programas académicos de educación superior. La Proyección Social implica, entonces, que en el currículo se deben contemplar objetivos, estrategias y políticas que contribuyan a la formación y desarrollo en los estudiantes de la Universidad Santo Tomás y los docentes de un compromiso institucional y social, a través de mecanismos que posibiliten la interacción con el entorno y se genere un diálogo universidad – sociedad.” (<http://www.usta.edu.co/>, 2018)

A partir de esto la Universidad Santo Tomás “En el año 2002, el nuevo Estatuto Orgánico de la Universidad contempla dentro de la misión institucional la proyección social como una de sus funciones sustantivas junto con la enseñanza-aprendizaje e investigación. En coherencia con el estatuto orgánico, el Plan General de Desarrollo 2003-2007 precisa que para alcanzar el propósito de la proyección social es necesario orientar propuestas que posibiliten un desarrollo integral, la consolidación de los Centros Multimodales de servicios y el fortalecimiento de los programas de educación continuada, que contribuyan a dar respuestas válidas a las necesidades vitales y a las condiciones socioeconómicas específicas de las distintas comunidades de cada región. Congregar a estudiantes y docentes para trabajos en torno a la interacción con las comunidades, pero, ante todo congregarlos para fortalecer una cultura de la convivencia (Arias, 2014).” (<http://www.usta.edu.co/>, 2018)

La Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás inicia sus actividades en el año 2007, y desde allí, propone como Misión “Formar profesionales en Administración de Empresas, éticos, creativos y críticos, con pensamiento humanista estratégico y con liderazgo socialmente responsable que, apoyados en la

innovación, en las prácticas de gestión, y en la optimización de los procesos, propongan y gestionen estrategias que redunden en la productividad y la competitividad de las organizaciones en el marco del desarrollo sostenible”. (Comité Curricular, 2013)

En este sentido, desde la Facultad de Administración se plantea como la estructura del Nodo de Proyección Social articulado a la propuesta Unidad de Proyección Social de la USTA, para dar respuesta a la misión de la Facultad.

Ésta estructura propone seis (6) estrategias que son: Desarrollo Comunitario, Educación Continua, Asesoría y Consultoría, Emprendimiento, Egresados y Relaciones Interinstitucionales. Es a través de estas estrategias que se da vida a la Proyección Social de la USTA, para conectar con la atención a las comunidades generando impacto social.

Para la Facultad de Administración de empresas estas estrategias se han convertido en uno de los pilares de la formación y lo hace evidente a partir de la construcción de espacios académicos dirigidos a resolver las problemáticas sociales desde cada una de estas estrategias de Proyección Social.

En este artículo se hará un análisis del estado actual de la estrategia de Desarrollo Comunitario y principalmente a las acciones desde la práctica profesional en la Facultad de Administración de Empresas de la USTA, para determinar ¿Cuál es el estado actual de la estrategia?

Para poder entender el concepto de Prácticas profesionales es necesario analizar desde conceptos como “Internship” del inglés y “Stage” del francés y bajo este concepto se desarrollará la propuesta que define la Práctica profesional para la FAE.

I. ESTADO DEL ARTE DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LOS PROGRAMAS DE ADMON DE EMPRESAS.

Teniendo en cuenta que los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás, deben desarrollar una actividad académica experiencial, la cual les permita aplicar, relacionar y confrontar en el quehacer empresarial y social, contrastando los conocimientos teóricos adquiridos para contribuir con su conocimiento al mejoramiento de las organizaciones a las cuales se vinculan, integrando la misión y visión de la facultad y de la Universidad Santo Tomás, expresados dentro de su proyecto educativo y cumpliendo con la Constitución Política de Colombia y la ley de educación.

A continuación, se describen los elementos propios de la conceptualización a partir de diferentes referentes, para la apropiación del concepto de Proyección Social y desde éste entender la importancia de las Prácticas Profesionales.

1. Desde lo teórico

En los siguientes hitos se muestra un conjunto de sucesos que reconocen la relevancia reconocida del quehacer de la Proyección Social:

UNESCO 1998, Conferencia Mundial de Educación Superior, “los establecimientos de enseñanza superior, el personal y los estudiantes universitarios deberán: (...) aportar su contribución a la definición y tratamiento de los problemas que afectan al bienestar de las comunidades, las naciones y la sociedad mundial”. (UNESCO, 2014)

Conferencia Mundial de Educación Superior 2009, resalta la responsabilidad social de la educación superior para fortalecer sus

procesos de formación desde las dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, de forma articulada con el desarrollo de acciones las comunidades propias de sus entornos de participación.

Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe, 2008. Literal B, La Educación Superior como derecho humano y bien público social, pronuncia “4 - En América Latina y el Caribe, particularmente, se necesita una educación que contribuya eficazmente a la convivencia democrática, a la tolerancia y a promover un espíritu de solidaridad y de cooperación; que construya la identidad continental; que genere oportunidades para quienes hoy no las tienen y que contribuya, con la creación del conocimiento, a la transformación social y productiva de nuestras sociedades. En un continente con países que vienen saliendo de la terrible crisis democrática que provocaron las dictaduras y que ostenta la penosa circunstancia de tener las mayores desigualdades sociales del Planeta, los recursos humanos y el conocimiento serán la principal riqueza de todas cuantas disponemos”. (CRES, 2014)

Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe, 2008. Literal D, Valores sociales y humanos de la Educación Superior, “Las instituciones de Educación Superior deben avanzar en la configuración de una relación más activa con sus contextos. La calidad está vinculada a la pertinencia y la responsabilidad con el desarrollo sostenible de la sociedad. Ello exige impulsar un modelo académico caracterizado por la indagación de los problemas en sus contextos; la producción y transferencia del valor social de los conocimientos; el trabajo conjunto con las comunidades; una investigación científica, tecnológica, humanística y artística fundada en la definición explícita de problemas a

atender, de solución fundamental para el desarrollo del país o la región, y el bienestar de la población; una activa labor de divulgación, vinculada a la creación de conciencia ciudadana sustentada en el respeto a los derechos humanos y la diversidad cultural; un trabajo de extensión que enriquezca la formación, colabore en detectar problemas para la agenda de investigación y cree espacios de acción conjunta con distintos actores sociales, especialmente los más postergados”. (CRES, 2014)

Aponte (2007), recoge de la Asociación Colombiana de Universidad ASCUN, la siguiente definición de extensión a nivel universitario “...la extensión se entiende como un proceso, los indicadores que se proponen son: la transferencia y comunicación del conocimiento, el impacto y reconocimiento en el entorno, la gestión de la proyección social y la comprensión, aprendizaje y apropiación del conocimiento de los saberes sociales y de la realidad. Si la extensión se entiende como un fin, los indicadores para evaluarla tienen que ver con la conceptualización y la política, la articulación de funciones y la gestión de la función”. (ASCUN, 2007)

Definiciones que expresan el entender de la proyección social:

Asociación Colombiana de Universidad, 2011. Considera “La proyección social se ha entendido como la síntesis axiológica conformada por los valores y principios que autónomamente cada entidad profesa y la intencionalidad pragmática que de ella se deriva para la realización de las tareas universitarias”.

Universidad Santo Tomás, expresada en su portal web “la Proyección Social como una oportunidad para incidir en el mejoramiento

de la calidad de vida de las personas y de las comunidades por ende, en el desarrollo social del país; se fundamenta en los principios humanísticos y cristianos, según el pensamiento de Santo Tomás de Aquino; por medio de la articulación de la investigación y la docencia, socialmente pertinentes. Propicia el desarrollo de las habilidades y capacidades intelectuales de los estudiantes, a través de estrategias curriculares y dinámicas investigativas orientadas por los docentes, las cuales permiten liderar, en conjunto, procesos sociales para la transformación de la dinámica de la sociedad". (Tomás, 2015)

2. Desde lo Institucional

Las prácticas profesionales constituyen una de las acciones que se desarrollan desde la estrategia de Desarrollo Comunitario en Proyección Social de la USTA para generar impacto social en las comunidades y contextos nacionales e internacionales, a través de ésta los estudiantes de último semestre de Administración de Empresas, dan cuenta de los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación y justifica el planteamiento de la misión y visión del programa y de la universidad.

Las prácticas profesionales para la USTA tienen como objetivos:

- ✓ “Proporcionar un espacio al estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás para la aplicación práctica de conocimientos, que ayudan a fortalecer y desarrollar destrezas en el campo técnico, social, conceptual y gerencial.
- ✓ Brindar al estudiante la oportunidad de identificar su perfil profesional y laboral mediante el reconocimiento de sus competencias profesionales en un escenario real.
- ✓ Enfatizar la importancia del profesional Tomasino de Administración de empresas, quien a través de su formación académica ha logrado desplegar diversas actividades de aprendizaje de vital importancia en la consolidación de las competencias, las cuales debe reunir un profesional emprendedor, con un amplio sentido humano.
- ✓ Brindar al estudiante la oportunidad de vivenciar en el entorno empresarial o social, el proceso de toma de decisiones de carácter administrativo.
- ✓ Establecer un vínculo integrador entre la academia y las organizaciones para que se promueva la formación integral del estudiante.
- ✓ Retroalimentar con la experiencia en la práctica empresarial los desarrollos curriculares del programa en Administración de Empresas.
- ✓ Estimular y fortalecer las relaciones Universidad – Empresa - Estado, con el fin de propiciar las condiciones para el desarrollo de la actividad económica y social de las instituciones, como un proceso de gran importancia para el desarrollo del País.
- ✓ Contribuir al desarrollo del talento creativo de los estudiantes y de las competencias en la expresión oral o escrita, toma de decisiones y de relaciones interpersonales propias del ámbito laboral.
- ✓ Motivar y despertar el interés de los estudiantes por el emprendimiento, para la creación de empresa, mediante las herramientas adquiridas a través de su proceso académico y con el transcurso de la PRÁCTICA PROFESIONAL.
- ✓ Identificar posibles líneas de investigación que tengan aplicación en el medio en el que realizará su labor.

- ✓ Desarrollar en el futuro profesional una actitud ética y humanística en las diferentes disciplinas laborales.
- ✓ Consolidar el proceso de retroalimentación entre la Universidad y las diferentes entidades de PRÁCTICA PROFESIONAL.” (USTA, 2017)

3. Desde otras miradas

Es necesario contrastar esta definición con la propuesta de otras universidades que han adoptado la práctica profesional en sus programas académicos como un mecanismo para fortalecer las competencias de sus estudiantes.

La Universidad de la Sabana define “Las prácticas empresariales en la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (EICEA) son espacios de aprendizajes experienciales-reflexivos para el desarrollo de competencias profesionales de nuestros estudiantes. Dichos espacios son facilitados por las organizaciones aliadas a la Universidad de La Sabana, quienes juegan un rol muy importante en la co-formación de su perfil profesional, junto con el acompañamiento de tutores de práctica expertos en las diferentes áreas empresariales.”

(<https://www.unisabana.edu.co>)

Para la universidad Javeriana “La práctica universitaria o pasantía es una oportunidad para que el estudiante logre aplicar desde el punto de vista práctico los conocimientos adquiridos en la Universidad desarrollándose una relación de carácter académico en un espacio de actividades relacionadas específicamente con el campo de conocimiento del estudiante, y orientadas socialmente en coherencia con las necesidades del país.” (www.javeriana.edu.co, 2018)

La práctica profesional para la UNIMINUTO “se concibe como una actividad pedagógica complementaria a la formación del estudiante en su área disciplinar, y que adquiere su relevancia a partir de la relación permanente entre la universidad, la sociedad y el mundo laboral. Por su clara orientación humanista y social, UNIMINUTO concibe la práctica profesional más allá de una vinculación del estudiante al sector público, privado o social.” (UNIMINUTO)

“El objetivo de nuestros Programas de Practicantes, es proveer una oportunidad para que estudiantes universitarios fortalezcan su formación en el ámbito laboral, ya que la complejidad del mundo actual exige que los conocimientos teóricos sean complementados con la formación práctica profesional.

A cada practicante se le asigna un proyecto y un supervisor, el cual deberá guiar adecuadamente al estudiante definiendo sus objetivos, facilitando los recursos, dándole retroalimentación, y dedicando tiempo para resolver sus dudas.” (Nestlé, 2018)

4. Desde lo normativo

A partir de la reforma laboral Ley 789 de 2002 a través de la cual se busca apoyar el empleo y ampliar la protección social del país, generando una reducción en los costos laborales. Se dictan entre otras normas lo establecido en materia de contratos de aprendizaje.

Según lo define la Ley 789 de 2002 en su artículo 30 “El contrato de aprendizaje es una forma especial dentro del Derecho Laboral, mediante la cual una persona natural desarrolla formación teórica práctica en una entidad autorizada, a cambio de que una empresa patrocinadora proporcione los medios para adquirir formación profesional metódica y completa requerida en el oficio,

actividad u ocupación y esto le implique desempeñarse dentro del manejo administrativo, operativo comercial o financiero propios del giro ordinario de las actividades de la empresa, por cualquier tiempo determinado no superior a dos (2) años, y por esto reciba un apoyo de sostenimiento mensual, el cual en ningún caso constituye salario.”

No se puede olvidar que las prácticas profesionales se conciben desde el concepto de Proyección social, por esta razón no se puede limitar el ejercicio de práctica únicamente a lo empresarial, sino que debe permear también la práctica social.

II. DIAGNÓSTICO DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA USTA

el programa de Administración de Empresas en la Universidad Santo Tomás, incluye dentro de su plan de estudios la práctica profesional como un espacio académico que se corresponde a noveno semestre, el cual está dirigido a desarrollar una actividad académica experiencial, la cual le permite al estudiante aplicar, relacionar y confrontar en el quehacer empresarial y social, en contraste con los conocimientos teóricos adquiridos en su formación académica, lo cual le permite contribuir con su conocimiento al mejoramiento de las organizaciones a las cuales se vincula, integrando de ésta manera la misión y visión de la facultad y de la Universidad Santo Tomás.

Gracias a éste espacio académico, se hace necesario desarrollar la relación Universidad Empresa, lo que permite que se adelante Convenios de Cooperación Institucional a través de los cuales se establecen mecanismos para que los estudiantes del

programa de Administración de Empresas puedan adelantar su práctica profesional en las diferentes empresas.

Dado que el programa de Administración de Empresas inició en el año 2007, es en el año 2011 que los primeros estudiantes inician el proceso de prácticas profesionales para el programa académico, después de haber cumplido los requisitos académicos propios de este espacio.

A continuación se muestra el número de estudiantes en práctica profesional por cada uno de los periodos académicos, desde su inicio y hasta el año 2017.



Gráfica # 1. Elaboración propia a partir de datos de las prácticas profesionales de la FAE.

Estos estudiantes han desarrollado su práctica profesional en dos modalidades: Social y Empresarial.

La Práctica Social es un espacio para que los estudiantes de Administración de Empresas que ya se encuentran vinculados laboralmente, puedan aplicar sus conocimientos a través de proyectos sociales que contribuyan al mejoramiento de las comunidades. Uno de los espacios son los Centros de Proyección Social CPS de la Universidad Santo Tomás, pero también se dan otros escenarios como fundaciones o inclusive actividades al interior de la Universidad, en actividades de apoyo a los diferentes procesos.

Por otro lado, está la práctica empresarial; que se da en empresas privadas, públicas o mixtas. Allí se adelantan actividades en diferentes áreas relacionadas con la profesión y en cargos asociados al perfil de los estudiantes de la FAE.

Para poder entender esta dinámica, a continuación se presenta un análisis de la situación actual de las prácticas a partir de las empresas, el sector, los cargos y las áreas donde se lleva a cabo la práctica.

En el siguiente gráfico se destacan las 20 principales empresas que han dado espacio de prácticas a los estudiantes de Administración de Empresas



Gráfica # 2. # de estudiantes por empresa. Elaboración propia con datos tomados de las estadísticas de Prácticas profesionales FAE.

Gracias a los convenios adelantados con algunas de estas empresas, se ha logrado tener una o varias plazas por semestre, lo que garantiza que los estudiantes del programa puedan acceder a espacios de práctica sin dificultad alguna. Se cuenta con un buen relacionamiento entre la universidad y las empresas.

Adicionalmente, se evidencia una alta participación de los estudiantes en práctica social, que es una de las modalidades claves

para el proyecto de la universidad desde el marco de la Proyección Social.

Por otro lado, se pueden identificar los sectores en donde se desarrollan las prácticas y el número de estudiantes en cada una de estas.



Gráfica # 3. # de estudiantes por Sector. Elaboración propia con datos tomados de las estadísticas de Prácticas profesionales FAE.

Se puede ver que sectores como el de servicios, prácticas sociales, el sector bancario, industrial y financiero concentran el mayor número de estudiantes.

Otros sectores como educación, salud y agropecuario tienen participación, pero menor.

Es importante también revisar los cargos en donde generalmente se desarrolla la práctica profesional, por eso a continuación se muestran los principales cargos.



Gráfica # 4. # de estudiantes por cargo.

Elaboración propia con datos tomados de las estadísticas de Prácticas profesionales FAE.

Se puede ver que un alto número de estudiantes desarrolla su práctica en el cargo de Aprendiz universitario, seguido del cargo asistencial.

A continuación, se muestra las principales áreas en las cuales han desarrollado las prácticas los estudiantes de Administración de Empresas durante los últimos seis años.



Gráfica # 5. # de estudiantes por área. Elaboración propia con datos tomados de las estadísticas de Prácticas profesionales FAE.

En cuanto a las áreas en las que se adelanta práctica se puede ver que las más relevantes son: Administrativa, Recursos Humanos, Proyectos, Mercadeo y Financiera. En el resto de áreas, los estudiantes tienen participación, pero es menor.

IV. POSTULADO CRITICO:

La universidad Santo Tomás ha definido el espacio de prácticas como el escenario para que los estudiantes de último semestre encuentren una oportunidad de validar sus conocimientos a partir de la vivencia práctica en el mundo real, de modo tal que esto permita procesos de retroalimentación que den cuenta de la propuesta curricular del programa de Administración de Empresas.

David Kolb plantea en 1984 la teoría de estilos de aprendizaje, en la cual expone que los

estilos de aprendizaje individual se dan por tres factores: *La genética, las experiencias de vida y las exigencias del entorno.*

A partir de esto Kolb desarrolla la teoría del aprendizaje experiencial, el cual define cuatro etapas: (Ver gráfica #5)



Gráfica #5. Tomado de: https://www.actualidadenpsicologia.com/la-teoria-de-los-estilos-de-aprendizaje-de-kolb/#El_aprendizaje_experiencial

En contraste con esta posición, la Facultad de Administración de Empresas propone la práctica Profesional como una actividad de ámbito local, nacional o internacional, que consiste en la aplicación de los conocimientos teórico prácticos y de las competencias adquiridas por los estudiantes.

Ésta proporciona al estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás, un espacio para la validación de conocimientos adquiridos desde la formación académica, el desarrollo de las diferentes competencias y destrezas en diversos ámbitos, de la misma manera, le permite demostrar liderazgo, comunicación eficaz y sentido humano. Adicionalmente, le da la oportunidad de vivenciar el entorno empresarial y/o social, en el proceso general de toma de decisiones gerenciales con actitud

ética y humanística en las diferentes disciplinas laborales.

La mayoría de las universidades conciben la práctica profesional como el espacio o plataforma para que sus estudiantes puedan complementar su formación académica con la experiencia vivencial fuera de las aulas de clase lo que les permite la participación activa en la dinámica del mundo laboral.

Dentro de las ventajas que más se destacan para los estudiantes en prácticas profesionales se pueden mencionar:

VENTAJAS	UNIVERSIDAD
Adquirir experiencia laboral para enriquecer su perfil profesional	Los Andes
Poner en juego sus conocimientos en un contexto real	Los Andes
Conocer fortalezas, debilidades y preferencias	Los Andes
Desarrollar competencias no cognitivas en espacios diferentes a las clases	Los Andes
Establecer contactos y relaciones personales, académicos y laborales	Los Andes
Ayudan a los estudiantes a tomar decisiones sobre su carrera o profesión	California
No aseguran un empleo a futuro en la compañía o empresa donde se lleven a cabo, pero abren posibilidades.	Amherst College Massachussets
Son la oportunidad de observar y participar en una situación de trabajo real, y la ocasión de ganar experiencia y entrenamiento en el trabajo, para encontrar más fácilmente una posición en el futuro.	Amherst College Massachussets

Tabla 1. Elaboración propia.

Al contrastar estas ventajas con las que exponen los empresarios con los que la Facultad de Administración de Empresas de la

USTA tiene relacionamiento, son idénticas y generalizadas en los diferentes escenarios.

Sin embargo, para poder generar un buen espacio de práctica es necesario identificar el perfil requerido por las empresas. A partir de las diferentes reuniones que adelanta la oficina de prácticas profesionales de la FAE con los empresarios, se han logrado recoger las percepciones de éstos frente a las competencias que se deberían fortalecer desde la academia.

Dentro de estas percepciones se mencionan las habilidades blandas, pero también se da una gran importancia a las habilidades técnicas, tales como el manejo de herramientas ofimáticas, el manejo de contabilidad, conocimientos en transcripción y taquigrafía, técnicas de redacción persuasiva, conocimientos básicos de regulación del sector, manejo de herramientas digitales para análisis y community management, técnicas básicas de diseño gráfico (Photoshop o Illustrator), uso de software para posicionamiento web como Google Analytics, dominio de idiomas, entre otras.

Según Massiel Pérez R. – Asesora de empleabilidad e Imagen Profesional (Blog de Empleabilidad) algunos de los aspectos básicos que buscan los empresarios en el perfil de sus candidatos son:

- ✓ Estabilidad laboral:
- ✓ Congruencia entre acciones y logros alcanzados
- ✓ Aprendizaje constante
- ✓ Manejo eficiente de los cambios
- ✓ Autonomía y Proactividad
- ✓ Comunicación a todo nivel. (PIMEX, 2018)

A partir de estos puntos de vista es evidente que la universidad debe mejorar su proceso de enseñanza aprendizaje, enfocando las

dinámicas al desarrollo de éste tipo de competencias, de modo que pueda dar respuesta a las necesidades de las organizaciones en términos de desarrollo de perfiles idóneos.

Otra puesta desde las competencias y/o habilidades se da desde el desarrollo humanista propuesta por la Universidad Santo Tomás, a partir de las prácticas sociales, en donde el estudiante hace su apuesta a generar impacto en la sociedad desde su formación.

De esta manera, la Universidad Santo Tomás, tiene un escenario adicional para el desarrollo de las Prácticas profesionales, estos espacios son los Centros de Proyección Social CPS de la USTA, donde se dan la oportunidad para que los estudiantes que ya tienen un puesto de trabajo puedan desarrollar la práctica social. Así como están los centros de Proyección social, también existen algunos espacios en fundaciones y en MIPYMES.

Según la propuesta de la Facultad de Administración de Empresas, en este espacio de práctica al igual que en la práctica empresarial, los estudiantes pueden poner en práctica sus conocimientos y contrastar con situaciones cotidianas en escenarios reales.

A lo largo de los años en este espacio de práctica han pasado más de cien estudiantes, quienes dan testimonio del impacto que genera esta modalidad de práctica, no solo impacto en las comunidades atendidas sino también el impacto que genera la práctica en los estudiantes después de su paso por ésta.

Es claro que, en esta modalidad de práctica, aunque no se recibe pago alguno, los estudiantes logran adquirir una serie de beneficios relacionados con mencionados en la tabla 1.

V. CONCLUSIONES

A pesar de que existen algunos convenios formales, mucho del relacionamiento se da a partir de cartas de intención de colaboración para espacios de práctica, lo que no garantiza la plaza a los estudiantes de la FAE.

Es gracias al posicionamiento de los estudiantes, que se logra mantener las plazas en las diferentes empresas, lo que significa que se debe trabajar mucho en el sentido de responsabilidad para que los practicantes coadyuven en estos procesos, dejando en alto el nombre del programa y de la universidad.

Sin embargo, es importante resaltar que, en las evaluaciones hechas por los jefes inmediatos en las visitas empresariales, se destaca que en términos de formación académica los estudiantes están preparados, si carecen de habilidades comunicativas, habilidades en el manejo de los sistemas de información y en manejo de herramientas ofimáticas.

Para el caso de los estudiantes en prácticas sociales, el manejo de habilidades comunicativas es muy importantes, allí también se resalta la importancia de trabajarles estas habilidades desde la universidad, al igual que las habilidades sociales.

VI. RECOMENDACIONES

Una de las primeras recomendaciones es revisar en detalle las habilidades requeridas por los empresarios, de modo que desde los diferentes espacios académicos se puedan fortalecer aquellas habilidades consideradas de mayor impacto.

Es necesario realizar un estudio a nivel de los egresados para identificar factores de éxito en sus puestos de trabajo, de esta manera determinar el perfil del futuro egresado, a partir del contraste de requerimientos y propuesta académica de la FAE.

Se recomienda realizar una medición del impacto de las prácticas académicas en la vida laboral los nuestros egresados, para poder definir estrategias de formación en los nuevos profesionales.

Es necesario definir un mecanismo de evaluación de las competencias desarrolladas desde la universidad para validar la pertinencia de las dinámicas en los procesos de enseñanza aprendizaje, con el fin de validar si se está cumpliendo con el perfil de egreso propuesto por el programa de Administración de Empresas.

Por último, se recomienda que desde la coordinación de prácticas profesionales se desarrollen mecanismos de seguimiento en cada una de las modalidades de práctica, de modo que los datos estadísticos permitan hacer análisis profundos sobre el desempeño de los estudiantes en cada uno de los espacios de práctica profesional (empresarial y social).

VII. BIBLIOGRAFIA

VIII.

ASCUN. (2007). *Propuesta de indicadores de evaluación de la función de proyección social/extensión universitaria/interacción en la educación superior*. Recuperado el 2 de Marzo de 2011, de

http://recursostic.javeriana.edu.co/multiblogs/rects/APONTE_Claudia_Indicadores_ES.pdf

Comité Curricular, F. d. (2013). *Comité Curricular, Facultad de Administración*. Bogotá.

CRES, C. R. (7 de Julio de 2014). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13211980007#>,

<http://www.santotomas.cl>. (21 de 06 de 2018). Obtenido de <http://www.santotomas.cl/formacio>

[n-e-identidad/santo-tomas-de-aquino/principios-tomistas/](http://www.santotomas.cl/formacion-e-identidad/santo-tomas-de-aquino/principios-tomistas/)

<http://www.usta.edu.co/>. (14 de 06 de 2018). Obtenido de http://proyeccionsocial.usta.edu.co/images/Documento_Marco_Proyeccion_social.pdf

<https://www.unisabana.edu.co>. (s.f.). Obtenido de <https://www.unisabana.edu.co/programas/carreras/escuela-internacional-de-ciencias-economicas-y-administrativas/practicas-eicea/>

Kermmis, C. y. (1988). *Teoría Crítica de la enseñanza*. Barcelona: Martínez Roca.

Nestlé. (14 de 06 de 2018). <https://www.nestle-centroamerica.com/aboutus>. Obtenido de <https://www.nestle-centroamerica.com/jobs/programas/practicas-profesionales-para-estudiantes-universitarios>

PIMEX. (21 de 06 de 2018). Obtenido de <https://pymex.com/hacer-dinero/que-buscan-las-empresas-en-el-profesional>

Tomás, U. S. (2015). *Universidad Santo Tomás*. Obtenido de www.usantotomas.edu.co

UNESCO. (1 de julio de 2014). Obtenido de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaratio_spa.htm

UNIMINUTO. (s.f.). Recuperado el 15 de Junio de 2018, de <https://www.uniminuto.edu/web/llanos/practica-profesional1>

USTA, F. d. (2017). *Reglamento de Prácticas Profesionales* . Bogotá.

www.javeriana.edu.co. (14 de 06 de 2018).
Obtenido de
<http://ingenieria.javeriana.edu.co/faq/practicas-profesionales>