



**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

“Más allá de los beneficios que trae el turismo y el sector hotelero al medio ambiente y a la sociedad de Colombia y México”.

Trabajo de grado:

Administrador de Empresas

Presentado por:

Jessica Paola Rolón Peñaloza
Johann Yances Castillo

Bogotá, Enero 15 del 2019

CONTENIDO

| | |
|---|-------------------------------|
| RESUMEN | 3 |
| ABSTRACT | 3 |
| PALABRAS | 4 |
| INTRODUCCION | 5 |
| REFERENTES TEÓRICOS O CONCEPTUALES | 6 |
| ORIGEN DEL OBJETO DE ESTUDIO | 6 |
| OBJETIVOS GENERAL | 7 |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS | 7 |
| DEFINICIÓN DE CONCEPTOS CLAVE | 7 |
| TEORÍA QU EXPLICAN EL PROBLEMA | 9 |
| CONCLUSIONES | 33 |
| DIARIO DE CAMPO | 15 |
| METODOLOGIA | ¡Error! Marcador no definido. |
| RESULTADOS | ¡Error! Marcador no definido. |
| DISCUSION | ¡Error! Marcador no definido. |
| CONCLUSIONES | 36 |
| BIBLIOGRAFÍA | 36 |

RESUMEN

El sector hotelero y turístico genera un bienestar económico pero a la vez trae problemas socio ambientales que perjudican el desarrollo normal de poblaciones. Las desventajas que trae esta actividad económica son por lo general ambientales; la deforestación, la pérdida de fauna y flora, destrucción de ecosistemas entre otras. A través de la experiencia se conoció las ventajas y desventajas que trae el desarrollo turístico en Colombia y México.

En Colombia en el 2017 llegaron 6'535.182 turistas y a México 39.3 millones de turistas en el mismo periodo. Para el PIB de Colombia el turismo tiene una representación de 2.8% y para México 8.7%.

Los dos países han tratado de corregir sus acciones implementando estrategias que se verán plasmadas al finalizar el presente trabajo.

Y por último se describirá en el diario de campo las actividades realizadas en México.

ABSTRACT

The hotel and tourist sector generates an economic well-being but simultaneously it brings problems environmental partners who harm the normal development of populations. The disadvantages that this economic activity brings are in general environmental; the deforestation, the loss of fauna and flora, destruction of ecosystems between others. Across the experience there were known the advantages and disadvantages that the tourist development brings in Colombia and Mexico. In Colombia in 2017 535.182 tourists came 6

and to Mexico 39.3 millions of tourists in the same period. For the GDP of Colombia the tourism has a representation of 2.8 % and for Mexico 8.7 %.

Both countries have tried to correct his actions implementing strategies that will meet formed on having finished the present work.

And finally the activities realized in Mexico will be described in the field diary.

PALABRAS

Medio Ambiente, Sector Hotelero, Turismo, Quintana Roo

INTRODUCCION

Quintana Roo es un estado mexicano ubicado en la península de Yucatan. Un lugar caracterizado por la historia de los mayas, sus playas y cuevas submarinas. Cancún es la ciudad más poblada de Quintana Roo con aproximadamente 1' 325.578 habitantes.

Se discutirá el impacto que ha tenido el turismo en Quintana Roo en el medio ambiente; aunque el turismo para este estado se ha convertido en un factor fundamental para el crecimiento económico y social de la población.

Quintana Roo, representa el 12 % PIB del país de México en el área de restaurantes y hoteles, es decir en el turismo; también se observa una inversión extranjera en la ciudad de Cancún que para el 2017 triplico en inversión con respecto al 2016 con ingresos de 1.434 millones de dólares a este sector.

Las actividades turísticas que se llevan a cabo allí, han configurado un modelo urbano, trayendo con ellos problemáticas ambientales en Cancún y otras ciudades, siendo este un factor fundamental para la calidad del desempeño del turismo.

Para finalizar se observará el diario de campo donde se plasmó la experiencia vivida.

REFERENTES TEÓRICOS O CONCEPTUALES

ORIGEN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación está enfocado en conocer las problemáticas ambientales que en la actualidad se está viendo reflejadas en el estado de Quintana Roo, igualmente entender los inconvenientes que traen las grandes industrias que despeñan sus actividades en la ciudad de (Cancún, Tulum, Playa Carmen, Cozumel, entre otras).

Esta investigación se realiza por fuentes bibliográficas y por medio de una visita realizada a la Secretaria de Turismo en Quintana Roo. Además se desea conocer como intervine la responsabilidad social empresarial en la industria hotelera.

La investigación que se lleva a cabo surge porque en la actualidad se está teniendo una mayor conciencia ambiental; aunque hay países como Estados Unidos y Japón que no están dispuestos a firmar acuerdos para la gestión ambiental, Colombia y México por el contrario buscan la manera de contribuir con el sostenimiento ambiental.

El enfoque de la investigación es hacia el sector hotelero en la Costa Caribe de Colombia y Quintana Roo en México.

Por tal motivo la pregunta que se desea responder es la siguiente:

¿Cuáles son los factores positivos y negativos que genera el sector hotelero en la parte social y ambiental?

OBJETIVOS GENERAL

Conocer a groso modo a través del análisis y sistematización de la experiencia las problemáticas ambientales que se presentan en el estado de Quintana Roo y la Costa Caribe Colombiana; para así establecer los perjuicios a nivel empresarial, teniendo como puntos de referencia nuestros conocimientos y experiencia vivida.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Participar activamente en cada una de las visitas programadas.
2. Ser proactivos para que a través de las experiencias aprendamos de todos.
3. Contribuir con nuestras reflexiones a la concientización del cuidado y protección del medio ambiente de nuestras regiones y las regiones que visitemos.
4. Conocer el favor de la industrialización en el progreso de una región.
5. Fortalecer lazos de amistad y respeto entre los miembros que comparten la Experiencia.

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS CLAVE

El primer concepto que contribuye a la investigación es el medio ambiente; “Es el área condicionada para la vida de diferentes seres vivos donde se incluyen elementos naturales, sociales, así como también componentes naturales; como lo es el suelo, el agua y el aire ubicados en un lugar y en un momento específico” (Cumbre Pueblos, 2018).

El medio ambiente está compuesto por ecosistemas que permiten el desarrollo de los seres vivos.

Uno de los factores que está afectando notablemente el desarrollo de los ecosistemas es el cambio climático “es un cambio de clima atribuido, directa o indirectamente a la actividad humana, que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables, según la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático” (Vida Silvestre, 2018). Recientes estudios han revelado que el clima ha tenido un cambio notable debido a la actividad humana y a la sobreexplotación de los recursos, los asentamientos y a la deforestación indiscriminada.

El efecto invernadero es la principal problemática en el cambio climático, sus principales factores son la quema de combustibles fósiles, deforestación de bosques y destrucción de ecosistemas marinos que son quienes absorben el dióxido de carbono, y el aumento de la población humana principal consumidora de los recursos naturales. Esta problemática compete a todos los países y Latinoamérica no es ajena a ella, el incremento en las temperaturas normales de la tierra ha provocado el deshielo en los polos, la desertificación, incendios forestales y las tormentas e inundaciones.

El segundo concepto es el turismo según La Organización Mundial del Turismo "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (El sector Hotelero, 2018)

El turismo es un factor que interviene en el PIB de un estado o nación “Es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior” (Banco de la Republica de Colombia, 2019). El turismo aporta al Producto Interno Bruto en un factor específico, como lo es el comercio, el empleo en realidad hace que la economía se mueva y no decaiga.

Y finalmente el otro concepto que fortalece la investigación es el Sector Hotelero, siendo estos aquellos establecimientos (Hoteles y Hostales) que se dedica profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento y actividades de ocio a las personas.

TEORÍAS QUE EXPLICAN EL PROBLEMA

Cancún era una parte del estado de Quintana Roo, tenía un arrecife de unos 17 Km de largo al frente del Mar Caribe y al oeste la laguna Nichupe, siendo un lugar para anidación de numerosas aves y cinco especies de tortugas marinas; los accesos e intercambio de agua con el mar, permite un desarrollo de vida marina incluyendo manatíes, peces, caracoles, langostas y cocodrilos. El tema no es transparente para Colombia, se presentan algunos inconveniente como por ejemplo la contaminación en ríos y mares, deforestaciones y pérdida de especies en vía de extinción entre otros.

Según Joseph Stiglitz (2003) destaca que, *“Siempre que una persona o una empresa emprende una acción que produce un efecto en otra persona o en otra empresa por el que esta última no paga ni es pagada, decimos que hay una externalidad. Los mercados*

afectados por externalidades no asignan eficientemente los recursos. Los niveles de producción, así como los gastos realizados para controlar la externalidad, son incorrectos. Consideremos, por ejemplo, el caso de una empresa que podría reducir su nivel de contaminación gastando recursos. Aunque el beneficio social sería grande, la empresa no tiene ningún incentivo privado para gastar el dinero". (CALDERÓN & OROZCO, 2014).

Cada acción tiene una consecuencia; los malos hábitos que sean llevados a cabo con el medio ambiente se están reflejando en la actualidad; por tal motivo las compañías han implementado un nuevo departamento o alternativa que es la responsabilidad social empresarial y gestión del ambiente, *“Es la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido”* (LA UNIVERSIDAD INTERNA , 2013).

En la actualidad la mayoría de gobiernos están aportando a la gestión ambiental. Según Bueros Castillo” Es un conjunto de instrumentos, normas, procesos, controles, que procuran la defensa, conservación y mejoramiento de la calidad ambiental, y el usufructo de los bienes y servicios ambientales, sin desmedro de su potencial como legado intergeneracional” (LA UNIVERSIDAD INTERNA , 2013); la cumbre Rio + 20 es una reunión donde se unen líderes mundiales para realizar acuerdos donde permita reducir la pobreza , fortalecer la responsabilidad social y garantizar la protección del medio ambiente.

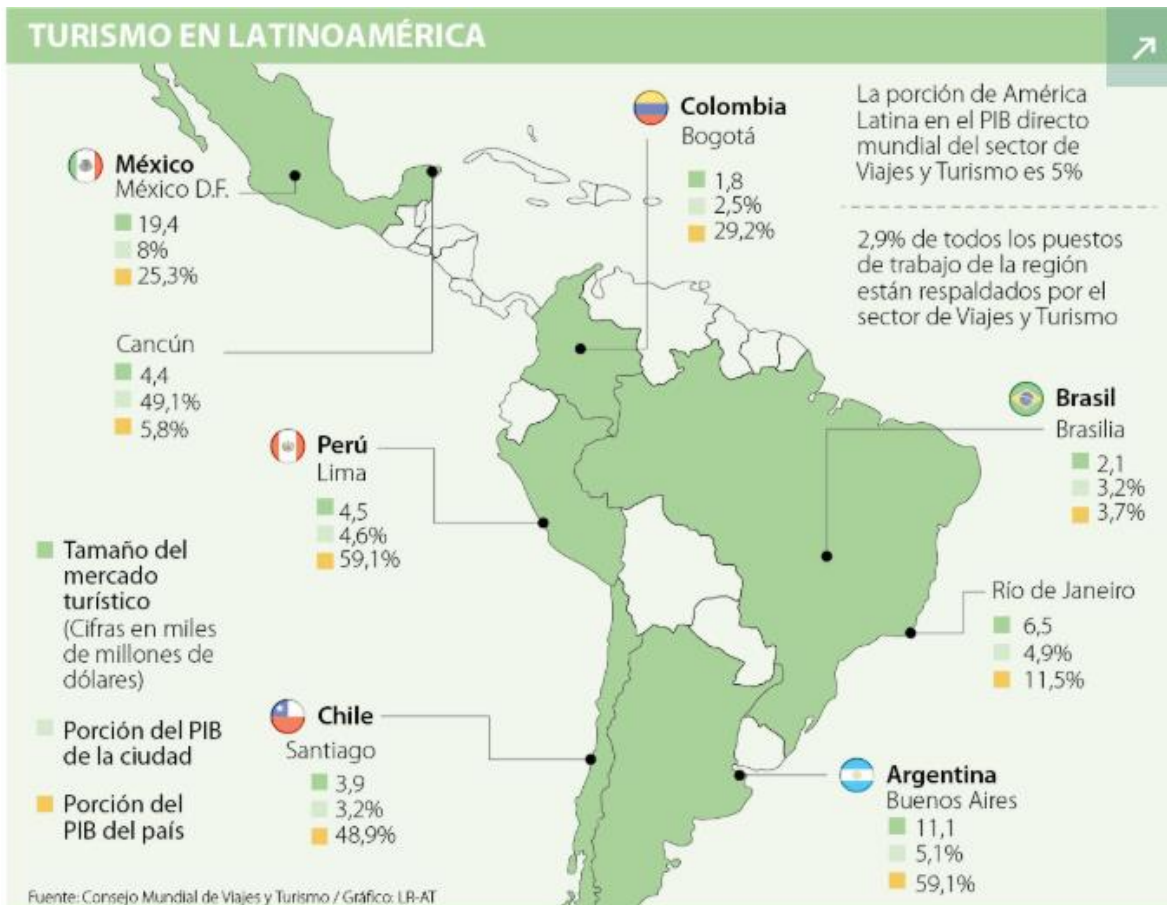
El Instituto Nacional de Ecología en el 2009 indica que México realizó un despliegue de políticas públicas ambientales al sector turístico; imponiendo el cumplimiento de Evaluación de Impacto Ambiental (8NOM). Esta verifica descargas de aguas residuales y emisión de residuos a la atmósfera, control de la calidad de agua entre

otros elementos. La Ley del equilibrio ecológico y la protección del ambiente del estado de Quintana Roo propende por dicha protección *“esta ley tiene como objeto el desarrollo sustentable y regula las acciones tendentes a la preservación y restauración del equilibrio ecológico, así como las de protección del ambiente del estado de Quintana Roo”*. México en la última década está desarrollando alternativas para el bienestar ambiental tanto de Quintana Roo como de México

Para Colombia el tema tampoco es invisible, es uno de los países que tiene mayor reglamentación para el medio ambiente e igualmente Colombia ha firmado acuerdos de (Rio + 20) para la protección ambiental. Colombia genera un Plan Nacional de Desarrollo, esta nación genera propósitos y objetivos a un determinado tiempo, enfocados en el mejoramiento económico, social y ambiental.

De acuerdo con lo citado anteriormente, se presenta una comparación de los dos referentes tomados (Costa Caribe Colombiana y Quintana Roo en México). A Colombia en el 2017 llegaron 6'535.182 turistas y a México 39.3 millones de turistas igualmente en el 2017. Para el PIB de Colombia el turismo tiene una representación del 2.8% y para México un 8.7% (Según EL Compendio Estadístico del Turismo en México en el año 2017, Quintana Roo obtiene 966 hoteles, 176 de ellos son catalogados con 5 estrellas)

En la siguiente gráfica se observa el movimiento de PIB para México y Colombia en el 2017



Grafica 1

Periodico La Republica Año 2017 (Monterrosa, 2017)

El proceso de urbanización de los países de Latinoamérica, atraído consecuencias sociales y ambientales; ya que por la búsqueda de encontrar una solución económica e inversión; han permitido que selvas o costas se vuelvan ciudades turísticas. Esto conlleva a beneficios como la generación de empleo, aumento del producto interno bruto, pero a la

misma vez desventajas como la deforestación, debastecimiento cultural, riesgo de especies exóticas entre otros.

De acuerdo con el artículo del Reporte Lobby, la industria de turismo es un factor que genera bienestar económico y social en un país o sociedad; sin embargo esta actividad puede ocasionar un efecto negativo en el medio ambiente; algunas repercusiones que nombra el artículo son las siguientes:

- ✓ La construcción de hoteles genera la modificación de la línea costera, provoca erosión y pérdida de playa.
- ✓ El desarrollo de la infraestructura en áreas naturales.
- ✓ Contaminación auditiva.
- ✓ Relleno de humedales con materiales tóxicos, esto destruye ecosistemas y puede ocasionar inundaciones.
- ✓ Generación de basura (Según el Censo Nacional de Gobierno Municipal y Nacional de México Quintana Roo es el estado que más basura genera al día aproximadamente 1.240 Kilos)
- ✓ La generación excesiva de aguas residuales.
- ✓ Tráfico o explotación de especies exóticas.
- ✓ La generación de capas de grasa por bloqueadores solares y repelentes, igualmente a generando afectaciones en la fauna y flora silvestre.

Para Cancún hay una problemática ambiental muy grande, una de ellas es el deterioro en la biodiversidad. Esta ha traído consecuencias como el impacto de los huracanes con mayor violencia debido a la destrucción de los manglares, la cantidad de residuos generados por las cadenas hoteleras y la continua urbanización de la zona hotelera.

CONCLUSIONES

El turismo es una actividad que contribuye al desarrollo del país, pero así genera repercusiones ya que hasta ahora los gobiernos están pensando en el impacto ambiental; Colombia no posee una ciudad con el nivel de turismo como lo es Cancún, pero igualmente presenta graves tendencias a la destrucción de los bosques, la sobreexplotación de los suelos, y el daño ecológico en áreas marinas y terrestres.

La Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta donde se encuentran factores como el medio ambiente, derechos humanos, inversión social, comunitaria, mercado, valores y ética. El RSE lo están implementando la mayoría de empresas que para que el medio ambiente y la sociedad no se sigan perjudicando. Los gobiernos de Colombia y México deben obligar a las empresas nacionales y extranjeras a que haya una mayor concientización de la protección ambiental, ya que sin los recursos naturales el hombre no puede tener un desarrollo en su ecosistema o hábitat, e igualmente que las naciones intervenga en no generar más crecimiento hotelero y reservar lo poco que queda para así poder salvar el planeta.

DIARIO DE CAMPO

MEXICO 2018-2

9 de Noviembre de 2019

Nos hemos reunido algunos compañeros a las 3:30 am en el aeropuerto internacional el Dorado, para partir a la ciudad de México, pero primero tuvimos que hacer una escala en la ciudad de Panamá. Al llegar al D.F., tuvimos un almuerzo en bonito, el servicio era tipo buffet, el cual tenía toda la comida típica de la región. Después de tan suculento almuerzo, nos dirigimos a la primera visita a la empresa de yogures probióticos llamada Yakult, dónde participamos de una charla sobre la historia de la empresa para ponernos más en contexto. Al instante nos dieron a probar algunos productos y nos mostraron todo el proceso de producción, desde los tarros donde envasan el producto, hasta las etiquetas que lo identifican.

Esta visita es interesante ya que la industria empezó alrededor de 1930 en Japón, donde miles de personas murieron debido a la escasez de alimentos y a las infecciones intestinales. Para resolver este problema el microbiólogo Minoru Shirota, inició una investigación sobre bacterias lácteas logrando aislar y cultivar una llamada lactobacillus case, siendo ésta la base para la fabricación del yogurth. Hoy en día Yakult es vendido más de 34 países y se comercializa en distintos tamaños de botella.

En México, Yakult es un producto exitoso y es ofrecido puerta a puerta por distintas amas de casa, lo cual hace que su comercialización y venta sea más amplia y efectiva.

Evidenciamos que la empresa tiene algunas falencias de sanidad, como por ejemplo: residuos de aguas por todo el proceso de producción, tal vez contaminando el producto.

Al terminar nuestra visita, nos dirigimos al hotel Holiday Inn, donde nos instalamos en las horas de la noche para así poder madrugar para continuar con las visitas.



10 de Noviembre de 2018

El día de hoy nos encontramos en el lobby del hotel a las 7:00 am después de desayunar, para dirigirnos a la segunda visita programada, la universidad Tecnológica de Monterrey. Esta visita tiene una duración de nueve la mañana a cinco de la tarde, donde recibimos una conferencia enfocada a la innovación y emprendimiento, acompañados por algunos colegas de la Universidad Politécnico Gran Colombiano, quienes expusieron sus trabajos de grado para culminar la especialización en Colombia.

Durante la conferencia nos habló un joven llamado Ramiro, quien tiene 23 años de edad, es una persona emprendedora y exitosa, dueño de una empresa que le hace publicidad a diferentes entidades en diversos países. Él nos habló y nos hizo énfasis en cómo ser una

persona emprendedora y como poder crear empresa, sin miedo al fracaso. Ramiro con su conferencia, trato de mostrarnos un plano ejemplar más allá de nuestros ojos. Habló del emprendimiento como una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y toma de riesgos por parte de los individuos en organizaciones de todos los tamaños. La innovación para él es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y unas características del entorno competitivo en los países. También nos decía que la innovación es el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio, que generen valor para las organizaciones y estén relacionadas con el crecimiento económico, el tamaño y la dinámica de los mercados.

La visita terminó con las exposiciones de los compañeros ya nombrados, quienes nos agradecieron por haberlos escuchado.

Al dirigimos hacia el hotel, hicimos una parada en el centro de la ciudad, para conocer la plazuela llamada Garibaldi, donde se encuentran algunos restaurantes de comida mexicana. Por último nos dirigimos al hotel para descansar y continuar a las 7:00 am con la tercera visita.



11 de Noviembre de 2018

El día de hoy nos dirigimos hacer una visita cultural en la Ciudad de México al zócalo y sus alrededores. La plaza de la Constitución, se conoce como Zócalo de manera informal y fue construida sobre la que alguna vez fuera epicentro de Tenochtitlán. Sus estructuras arquitectónicas nos invitaban a conocer más de su historia. Con solo dar unos pasos, se ve la imponente Catedral del Templo Mayor, rodeada de otras joyas arquitectónicas como el Palacio de Minería, Museo Nacional de Arte como Palacio Nacional, Iglesia Santo Domingo, Palacio Postal, Palacio de Bellas Artes, Palacio de Iturbide y el Museo del Estanquillo.

Después de ver espectaculares sitios históricos, Nos dirigimos al museo de la Basílica de Guadalupe. Este museo abrió sus puertas en 1941 cuenta con una importante colección de arte religioso enfocado en el culto Guadalupano.

De inmediato nos dirigimos a la zona arqueológica de Teotihuacán donde encontramos una extensión de 264 Hectáreas. Pudimos apreciar los principales complejos de edificios monumentales como la Ciudadela y el Templo de la Serpiente, la Calzada de los Muertos, la Pirámide del Sol y la Luna.

Al culminar este recorrido, nos dirigimos a la ciudad de Puebla, dónde nos hospedaríamos en el hotel, para poder descansar y seguir nuestras actividades.







12 de Noviembre de 2018

Hoy siendo el día cuarto, nos dirigimos a la empresa Ternium, la cual es líder en América por procesar un amplio rango de productos de acero, con la más alta tecnología. Esta empresa abastece clientes de diversas industrias como la automotriz, metalmecánica, envases, línea blanca, construcción, energía y transporte.

Elaborada a través de una fuerte integración productiva. Lo que más nos gustó es que la empresa se abastece de su propia energía y planta de agua tratada, casi toda la industria está sistematizada generando valor y fidelización a los clientes. Cuentan con diversos robots, los cuales ayudan en el proceso de elaboración del acero de cada uno de los productos que la empresa produce como por ejemplo: laminado caliente, lámina frío, recubiertos, tuberías, láminas, etc.

Hace presencia en Argentina, Colombia, Brasil, Estados Unidos, Guatemala y México. Se ha convertido en una industria pionera de procesos altamente integrados destinados a la producción de acero y sus derivados.

Hemos finalizado la visita a Ternium evidenciando que esta empresa se destaca por su servicio al cliente, calidad y una extensa red comercial de soporte que se alimenta con el profesionalismo y carisma de sus empleados. La solidez de sus bases productivas y la eficacia de su canal de distribución es el core del negocio.

Después de este caluroso recorrido, nos dirigimos al lugar que nos despierta más expectativas, la empresa de producción Bimbo.

Allí ingresamos a la planta de producción, donde de primer plano nos hacen una inducción breve sobre la historia de la empresa. Bimbo es creada en 1943 y fundada en 1945, el osito surge como logotipo y salen los primeros productos al mercado como por ejemplo: pan blanco chico, pan negro, pan grande blanco, pan tostado y envueltos de celofán. Bimbo hoy en día está en 32 países de Europa, América, África y Asia con más de 199 plantas, 139.000 colaboradores y 3.2 millones de puntos de venta. Hoy en día son los líderes a nivel mundial en la industria de planificación por volúmenes de producción y venta. Ingresar con todos los elementos de protección para no contaminar ninguno de los productos en elaboración. Logramos observar, toda la producción de cada uno de los artículos fabricados.

Podemos decir que es la mejor visita hasta el momento ya que se pudo evidenciar desde el momento que se hace la masa para cada elemento fabricado, hasta su proceso final que es el empaquetado y distribución en los camiones de reparto.

Está excelente empresa nos despidió con algunos regalos para llevarlos a casa.

Inmediatamente nos dirigimos a la Universidad Madero de Puebla para finalizar el día con una capacitación enfocada a la concientización empresarial y social, dirigida por un profesional de la empresa. La intervención no duró mucho ya que el tiempo de recorrido entre Bimbo y la Universidad de Madero era demasiado arduo, lo que ocasionó retrasos causando un recorte en el tiempo de exposición.



13 de Noviembre de 2018

Hoy siendo el quinto día, nos dirigimos a la tan reconocida empresa automotriz Audi, donde nos dieron a conocer no la producción en masa, si no la formación que debe tener cada individuo de la compañía para poder ingresar a la ensambladora, es decir la preparación profesional que debe poseer una persona para ser parte de la empresa. Esta compañía prepara muy bien a sus empleados para tener un margen de error mínimo, tiene convenios con la Universidad Técnico de Monterrey.

Hoy en día México es una potencia en la industria automotriz, lo cual ayuda a ser un país atractivo para la inversión de algunas empresas, tiene 12 acuerdos de libre comercio con más de 40 países.

Audi México, en su centro de especialización cuenta con un programa de formación básica, dirigido a aprendices y estudiantes, a su vez cuenta con programas de formación continua para sus empleados. Gran parte de la formación se lleva a cabo en el centro de especialización de Puebla, utilizando su infraestructura, instructores y equipamiento. A los aprendices, les dan la oportunidad de hacer las prácticas dentro de la planta como parte de su formación básica, como ya se había nombrado con el apoyo de la Universidad podrán tener este convenio vigente durante los próximos años, dado que el programa de formación es continuo. Audi cuenta también con el programa EMA que significa (Estudiantes Mexicanos en Alemania), otra oportunidad para las industrias y los ciudadanos mexicanos.

Nuestra guía de la visita, nos comentó que la planta de Audi en San José Chipa, en Puebla, es la número 12 en el mundo y en ella colaboran 5.200 empleados, los cuales son

demasiado importantes para la exportación de su modelo Q5, referencia más producida y representativa para la automotriz México.

Después de tan gratificante experiencia en esta casa automotriz, nos dirigimos a la ciudad de Veracruz para continuar con nuestro viaje recibiendo una capacitación en una azucarera llamada Ingenio la gloria. En esta empresa no pudimos ver la producción ni funcionamiento por el mal clima que se estaba presentando y porque no tenían cosecha de caña de azúcar para su elaboración de productos.

Ingenio la Gloria es un grupo azucarero del trópico que nació de un trapiche que producía aguardiente en el año 1917, el año 1919 hicieron algunas adecuaciones necesarias para la producción por primera vez de azúcar y alcohol. La empresa cultiva algunos valores como solidez, calidad, compromiso y profesionalismo. Esta empresa es un grupo familiar que ha luchado incansablemente por su tradición, su principal activo son sus empleados, colaboradores y clientes. Gracias a esto se han consolidado como una de las principales empresas productoras de alcohol y azúcar en México.

Al culminar la visita nos dirigimos al hotel a resguardarnos del mal clima que estaba haciendo en Puebla por cuenta de una ola invernal en Estados Unidos.



14 de Noviembre de 2018

Nos quedaba un solo día para poder viajar a la espectacular Ciudad de Cancún, lo aprovecharemos al máximo, en un seminario de la Universidad Veracruzana, participando en una jornada de tópicos de emprendimiento, basados en el Big data, dónde podemos ver cómo proteger los datos, innovación y creatividad, gestión del conocimiento como generador de ventajas competitivas, emprendimiento un movimiento internacional y la autonomía como factor determinante para el emprendedor.

Nos causa mucha curiosidad el tema de emprendimiento y Big data, ya que son temas cotidianos de nuestro entorno. El Big data está plasmado en cada uno de nosotros, como por ejemplo: en el celular, las computadoras, tablet, redes sociales, etc. Debemos saber que nuestra información siempre tiene que estar segura y protegida en línea para que personas inescrupulosas no tengan acceso a ellas. Las grandes empresas trabajan intensamente para proteger la información de cada uno de sus clientes y no afectar sus datos, permitiendo que las empresas se muevan mucho más rápido, sin problemas y de manera eficiente. También les permite eliminar algunas áreas de problemáticas internas antes de que los enigmas acaben con su reputación y beneficios.

Por otra parte, el emprendimiento siendo nuestro segundo tema escogido, podemos decir que surge de épocas de crisis, donde las personas con gran espíritu e ideas innovadoras se unen, generando una gran posibilidad de crecimiento empresarial y a su vez empleo para muchas personas.

Es de saber, que todo emprendimiento nace de una idea, despertando la creatividad e ingenio, creando valores necesarios para enfrentar todo tipo de dificultades y adaptaciones a una realidad cambiante.

El día de hoy, nuestras visitas han culminado, porque nos enfrentamos a los malos tiempos en Veracruz. No pudimos asistir a la última visita que era en el puerto Veracruzano, llamado el astillero. Debido a esto, los docentes nos dieron un espacio para recorrer la ciudad antes de viajar a Cancún. Pudimos conocer el museo de la Marina con algunos de nuestros compañeros. Por último nos dirigimos al hotel por nuestro equipaje, para encaminarnos al Aeropuerto Y empezar una nueva etapa de viaje.





15 de noviembre de 2018

Nos hemos instalado en el hotel Gran Oasis de Cancún, donde disfrutaremos un poco de las instalaciones, antes de irnos a la última visita del programa académico, en la Secretaría de Turismo Quintana Roo. El encargado de la conferencia nos comentó que la Secretaría de turismo se crea el 31 de mayo de 1976, teniendo como objetivo principal el impulso, la coordinación y desarrollo del turismo en el estado. Hoy en día, Quintana Roo presenta grandes retos de contaminación ambiental, los cuales se ven reflejados en cada una de las reservas naturales, los turistas que vienen de otros países destruyen sin razón lo que esté a su paso.

La lucha incansable de la Secretaría de turismo ha sido preservar los sitios turísticos, luchando por mantener una sostenibilidad ambiental creando modelos de desarrollo turístico para los distintos destinos del Estado.

Decidimos escoger esta empresa para realizar nuestro proyecto de grado, basándonos en la información que nos suministraron y encontramos en algunos artículos, haciendo un comparativo con los problemas que se han generado en algunas costas colombianas y en

Cancún.

Nuestra actividad académica ha culminado con esta visita, nos dirigimos a la parte turística de Cancún, donde encontramos algunos restaurantes y discotecas en los que tuvimos la oportunidad de tomar fotos y comprar algunos recuerdos para nuestras familias y amigos.

Se acerca la noche, nos dirigimos al hotel, cenamos en un restaurante italiano, nos fuimos a descansar para aprovechar el tiempo que nos queda.



16 de noviembre de 2018

Después de desayunar, tendremos un encuentro para fortalecer lazos de amistad con compañeros y profesores. Nos dirigimos a un sitio turístico muy conocido llamado “Isla mujeres”. Nos transportamos ida y vuelta en un catamarán, fue muy divertido, pudimos

ver los espectaculares paisajes y el hermoso mar, tomando algunas fotos para nuestro recuerdo.

Al llegar de nuestro encuentro, pudimos disfrutar de la piscina y el mar de aguas cristalinas con los compañeros y profesores.



17 y 18 de Noviembre

En estos dos días, nos dedicamos a descansar y aprovechar cada momento dentro del hotel, con las distintas actividades que nos ofrecían. La estadía fue gratificante en cuanto a sus instalaciones, comidas, atención y cordialidad.

México nos deja diversas enseñanzas de vida, nos brindó elementos valiosos para nuestro futuro personal y profesional. Sabemos que todos regresamos con otras expectativas de vida, queriendo graduarnos y ser emprendedores exitosos.

Le agradecemos infinitamente a la profesora Nora y a nuestro distinguido decano Mauricio y sobre todo a la Universidad por habernos permitido vivir una experiencia que jamás olvidaremos.

Aquí culmina nuestro diario de campo, esperamos poder ser claros y concisos con la información presentada.

METODOLOGIA

El presente análisis es de carácter cualitativo, ya que su objetivo es captar la realidad socio ambiental que se está viendo reflejada en el estado de Quintana Roo y la Costa Caribe Colombiana, es decir, a partir de la percepción y análisis de lo observado a través la experiencia y la visita a la secretaria de turismo de México.

La aplicación de la experiencia vivida se llevó a cabo en el la ciudad de Cancún, localizada en el Noreste de la Península de Yucatán.

El tipo de observación utilizada durante el proceso fue participativa, no estructurada, de campo y de equipo. Participativa ya que para obtener los datos se incluyó nuestra participación en varios grupos, no estructurada porque no utilizamos elementos técnicos, de campo por realizarse en lugares donde ocurrieron los hechos y en equipo, realizada por parte de dos personas del equipo de trabajo.

Los integrantes del grupo de observación recogieron los datos para luego cotejarlos, procesando el análisis correspondiente llegando a las conclusiones expuestas.

Se utilizan como punto de referencia algunos documentos bibliográficos acerca del tema para enriquecer y darle sustentabilidad a la experiencia.

RESULTADOS

- El turismo se ha convertido en una de las principales áreas de captación de inversión extranjera, se ve reflejado en las inversiones a países en desarrollo que aún mantienen riquezas ambientales.
- La continua sobreexplotación de los recursos, está mermando las extensas áreas de fauna y flora silvestre atractivas al turismo extranjero
- En la visita a la secretaria de turismo de Cancún, se evidencio la preocupación del deterioro natural de las costas, a cambio de una inversión extranjera que resulta retornando a sus países de origen, dejando un sabor amargo a los nativos.
- La economía del consumo que deteriora los recursos naturales utilizándolo y degradándolo hasta el punto en que se pierde su vida útil.
- La importancia que ha tomado el turismo, para un país como México el cual exporta belleza natural y cultural.
- Los empleos formales e informales que genera las atracciones turísticas

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para nuestros países en vía de desarrollo como lo son México y Colombia se ha vuelto de vital importancia la inversión extranjera que atrae los recursos naturales y ambientales de nuestros países, gracias a su posición geográfica Colombia y México son bendecidos por su riqueza en fauna y flora, por sus hermosos paisajes y por su riqueza cultural, convirtiéndose en un atractivo para los turistas, aunque en dimensión geográfica somos diferentes la riqueza y explotación de nuestras tierras nos asemejan.

El turismo es una oportunidad de desarrollo económico que enaltece nuestras tierras y refleja al mundo una cara distinta de estas tierras que han vivido y sufren la violencia del terrorismo y el narcotráfico.

Pero también se debe vender ese turismo de una manera responsable manteniendo actividades que sean sostenibles en todos los ámbitos de la responsabilidad social empresarial.

Para finalizar Colombia y México han creado reservas naturales como son: Parque Nacional Natural Tayrona, Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos, Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo, entre otros

En la costa Caribe Colombiana, Reserva de la Biosfera de Sia, Punta Allen, Parque Nacional Arrecife Puerto Morelos, Rio Secreto, entre otros; en Quintana Roo en México, estas reservas se debe mantener y proteger, ya que en la mayoría de ellas hay especies envía de extinción y se perdería la cultura del país.

CONCLUSIONES

Recopilando toda la información se puede deducir que los dos países Colombia y México cuentan con una gran variedad de recursos naturales y un excelente clima, los cuales se han ido deteriorando con los años por culpa del turismo mal administrado. El Turismo ha incrementado notablemente el PIB en los dos países, generando incrementos en el comercio, empleo y una economía con nuevas oportunidades. Hoy en día la mayoría de empresas están aportando a la gestión ambiental, para conservar y mejorar la calidad ambiental.

El turismo es un factor que nunca va a desaparecer y seguirá contribuyendo al desarrollo de los países, pero si a futuro el gobierno no hace una campaña de responsabilidad social o empresarial, se acabarán las reservas naturales a corto plazo. Todos los países pueden combinar el turismo con el medio ambiente, generando una inversión social y menos contaminante, dándole la oportunidad a nuevas generaciones de que conozcan diversos ecosistemas sin contaminación y la posibilidad de una economía más segura.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco de la Republica de Colombia.* (2019). Obtenido de Banco de la Republica de Colombia: <http://www.banrep.gov.co/es>
- CALDERÓN, J. R., & OROZCO, M. E. (2014). *URBANIZACIÓN Y DETERIORO AMBIENTAL EN CANCÚN, QUINTANA ROO.* Obtenido de URBANIZACIÓN Y DETERIORO AMBIENTAL EN CANCÚN, QUINTANA ROO: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/49405/Tesis%20Urbanizaci%C3%B3n%20y%20Deterioro%20Ambiental%20en%20Canc%C3%BAn.pdf?sequence=1>
- Cumbre Pueblos.* (2018). Obtenido de Cumbre Pueblos: <https://cumbrepuebloscop20.org/medio-ambiente/>
- El sector Hotelero.* (2018). Obtenido de El sector Hotelero: <file:///C:/Users/Johann/Downloads/TURISMO.pdf>
- LA UNIVERSIDAD INTERNA . (2013). *Gestión Ambiental y Responsabilidad Social.* Obtenido de Gestión Ambiental y Responsabilidad Social: <http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/sesion1-gestionambiental.pdf>
- Monterrosa, H. (2017). *Ciudad de México, la que más gana por turismo.* Obtenido de Ciudad de México, la que más gana por turismo: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/ciudad-de-mexico-la-que-mas-gana-por-turismo-2580359>
- Vida Silvestre.* (2018). Obtenido de ¿Qué es el Cambio Climático y cómo nos afecta?: https://www.vidasilvestre.org.ar/nuestro_trabajo/concientizacion_y_educacion/la_hora_del_planeta/que_es_el_cambio_climatico_y_como_nos_afecta/