

VALQUIRICO
ENTORNO DE VIDA

Julián Benavides Pedraza

Universidad Santo Tomas

Facultad Negocios Internacionales

Fabio Alejandro Bastidas Mahecha

Septiembre de 2024

Tabla de Contenido

Introducción	3
¿Qué es Val 'Quirico?	3
Elección de la empresa	4
Hipótesis Principal	4
Primer argumento a favor.....	5
Segundo argumento a favor.....	5
Primer argumento en contra	6
Segundo argumento en contra.....	6
Crecimiento y cifras	7
Proyectos	9
Tabla de servicios	10
Testimonios y experiencias	11
Conclusiones	12
Bibliografía	13

VALQUIRICO

ENTORNO DE VIDA

Introducción

En el presente ensayo, se abordará como tema principal la empresa Val ‘Quirico; El propósito de este análisis es proporcionar a los lectores del mismo una evaluación de la eficiencia de la empresa y la validez de su propuesta de valor agregado. Además, se examinaron diversos factores que podrían afectar positiva o negativamente a la empresa, con el objetivo de brindar a los posibles stakeholders una visión detallada de la misma; Parte del objetivo de la visita es proporcionar a los asistentes de esta experiencia un modelo de negocio muy completo e innovador, prevaleciendo la estética, el buen gusto, la armonía y el valor agregado que proporciona Val ‘Quirico jugando con las sensaciones y los sentidos de los asistentes cautivándolos de principio a fin.

¿Qué es Val ‘Quirico?

Val ‘Quirico es un pueblo artificial modelado a semejanza de los pueblos más representativos de Italia, específicamente a los de la Toscana. Este lugar cuenta con estructuras rústicas y una arquitectura de alta calidad, tales como restaurantes, gastro-bares, spas, joyerías, peluquerías, tiendas de ropa y moda, coctelerías, biblioteca entre otros establecimientos de entretenimiento que son especialmente creados para el público asistente a este lugar, transportando a sus visitantes a un ambiente único sin abandonar la esencia que caracteriza su razón social generando no solamente lucro para la empresa Val ‘Quirico, sino también para las personas que desean invertir en algunos de los diversos locales comerciales que ofrece Val ‘Quirico . La experiencia no solo remonta a una época antigua, sino que también

recrea el conocido pasaje toscano con la diferencia de que no es necesario vivir en Europa para disfrutar de este hermoso e indescriptible paisaje; De este principio parte su modelo de negocio cuyo fin es generar una experiencia nueva y de valor agregado en México a un precio razonable de costo vs beneficio teniendo un enfoque para un público específico que disfruta de la elegancia y el buen vivir. (Val'Quirico, 2023)

Elección de la empresa

Se escogió la empresa Val 'Quirico debido a su posición ascendente en el mercado y a su concepto innovador y rentable. La empresa se destaca por su propuesta de valor agregado de alta calidad, cuyo fin es generar lucro mediante la prestación de servicios, experiencias enfocadas en el turismo y la propagación de entretenimiento. Por otro lado teniendo en cuenta estos aspectos, se puede concluir que Val 'Quirico es una empresa en constante desarrollo con una proyección de crecimiento elevada. Sin embargo, como es común en el ámbito empresarial, enfrenta desafíos y problemáticas diarias que a continuación se expondrán en el presente ensayo, y Val 'Quirico no escapa de esta realidad.

Hipótesis Principal

La hipótesis central sugiere que Val'Quirico busca impulsar el desarrollo turístico con un modelo único, Su objetivo es proporcionar a las personas una experiencia vacacional distinta a la convencional, destacando por su atractivo arquitectónico inspirado en la Toscana. Para evaluar la viabilidad de visitar este lugar, se analizarán variables que impactan positiva o negativamente en Val 'Quirico, evaluando a futuro su estabilidad y la relación directa entre costo y beneficio; Teniendo en cuenta esta información sería una excelente opción a la hora de generar una inversión, no solo por la rentabilidad que podría generar, si no ta

mbién por ser un modelo totalmente novedoso, un mercado nuevo, el cual se le puede sacar provecho de manera incalculable, ya que como sabemos a través de proyecciones y resultados los primeros inversores en mercados en desarrollo son los que mas sacan provecho de ello claro esta que cada inversión cuenta con un riesgo.

Primer argumento a favor

Como primer respaldo a la hipótesis, se destaca la variedad, cantidad y calidad de opciones que ofrece Val'Quirico a sus huéspedes en términos de actividades para toda la familia. Por ejemplo, la disponibilidad de restaurantes con una amplia gama de opciones, tales como restaurantes de comida tradicional y típica mexicana, hasta restaurantes de cocina internacional como francés, asiático, italiano, español, con temática neoyorkina. Estos establecimientos proporcionan una experiencia única, unificando sabores del mundo en un solo lugar. (Val'Quirico, 2022)

En Val'Quirico también hay presencia de bares, en algunos de ellos cuentan con bares con temáticas, mixología de licores y algunos ofrecen tours de catas de vino, haciendo una propuesta incluyente no solo para adultos sino, también, para adolescentes. (Val'Quirico, 2022)

Segundo argumento a favor

Como segundo argumento Val'Quirico busca expandirse de amplia manera, es por eso que no solamente podemos hacer uso de la diversidad de sus instalaciones sino también invertir en Val'Quirico ya sea adquiriendo una propiedad o arrendando un local comercial los cuales ofrecen diversidad de opciones y/o productos como bisutería, joyería, alimentos, bebidas, dulces, entre otros aportando variedad de opciones a la hora de tener un momento de esparcimiento e incluso

como propuesta principal están sus diversidades en habitaciones para hospedarse en hoteles muy bien calificados y de muy buena calidad.

Primer argumento en contra

Entre los argumentos en contra u objeciones está presente una de las problemáticas en la cual se evidencia la dificultad de acceso al pueblo, ya que aunque es cerca de la civilización, tienes que tener un transporte para poder acceder al pueblo y sus instalaciones, que aunque Val'Quirico se encuentre cerca de Puebla más exactamente ubicado en, Km. 2, Carretera a Xoxtla, municipio Tetlatlahuca en el estado de Tlaxcala es una zona rural se complica el transporte tanto como de personas locales, como extranjeras; Como añadidura a esta limitante se encuentra el costo del movimiento de personal que labore dentro del pueblo y los productos de primera necesidad que también implica un costo adicional, cabe la pena mencionar que aunque en Val'Quirico se cosechan y se cultivan alimentos, es comprensible que puede que aunque haya abasto de alimentos seguramente algunos de los mismos en específico no se encuentren. Una posible piedra en el pro de la villa y es el acceso a diversos servicios complementarios que también son importantes tales como hospitales o centros de atención hospitalaria que aunque en Val'Quirico hay presencia de asistencia hospitalaria, no cuentan con los equipos y/o personal necesario y en caso de una emergencia sería necesario desplazarse a los pueblos cercanos para hacer uso de los hospitales municipales, estos se encuentran presentes en las cercanías aproximadamente de 20 a 25 minutos en auto.

Segundo argumento en contra

Aunque en Val'Quirico cuente con esta limitante sin embargo se ha sorteado con el transcurso de los años y con la evolución del pueblo y la marca Val'Quirico, está generando

actualizaciones día tras día en cuanto a inventarios y/o estándares más altos para poder ofrecer los mejores resultados para sus habitantes y sus huéspedes, contando con reservas alimenticias suficientes para abastecer a todo el pueblo, adicional a ello cuentan con una cadena de suministros la cual complementa de manera directa a Val'Quirico incluso cuando están en fechas especiales como Halloween, acción de gracias y navidad.

En la otra mano contemplamos la dificultad en cuanto a servicios hospitalarios para los residentes del pueblo, no obstante como se recalca su propuesta principal es de atractivo turístico y aunque es cierto que puede ser un inconveniente a la hora de invertir en Val'Quirico esto ha sido mitigado en el transcurso de los años, con el uso de medidas y restricciones sanitarias y la implementación de personal calificado para prestar los primeros auxilios; Adicional a ello cuentan con ambulancias privadas para los residentes en casos de posibles emergencias.

Para continuar con nuestra hipótesis principal una de las propuestas que refuerza la idea de la empresa es que Val'Quirico ofrece al público hospedajes en sus lujosos hoteles los cuales cuentan con todas las comodidades para sus huéspedes, tales como camas tipo King, matrimonial, individuales, minibar, calefacción, aire acondicionado, agua caliente, chimenea, wifi, entre otros, habilitados de domingo a domingo; Por otro lado como servicios adicionales en Val'Quirico los hoteles ofrecen decoraciones para fechas especiales como aniversarios, lunas de miel, cumpleaños, que incluso si el huésped lo requiere puede hacer uso de los espacios pet friendly. (Val'Quirico, 2023)

Crecimiento y cifras

El turístico de la empresa Val'Quirico ha combinado un modelo de negocio con actividad comercial, turística y residencial recibiendo aproximadamente 1 millón de visitantes por año y generando 12500 empleos directos e indirectos, con una media cercana a los 80 millones de pesos

Mexicanos mensuales, un total aproximado de 960 millones de pesos Mexicanos alrededor de 50 Millones USD anuales, contando sus ingresos económicos, locales, arriendos y su diversidad de eventos; Como dato relevante en este valle ubicado en las cercanías de Tlaxcala con la ciudad de Puebla hace 8 años la actividad económica en este sector era básicamente nula, y gracias a Val'Quirico se ha mitigado la migración por el empleo que aporta a las comunidades cercanas. (Reinos de Mexico, 2023)

“El turismo en México es un sector económico consolidado, sin embargo, para el estado de Tlaxcala se considera una actividad económica emergente. Pese a esto, la entidad oferta una amplia variedad de atractivos turísticos como la exhacienda premier de San Francisco Soltepec, el Santuario de las Luciérnagas, el pueblo estilo toscano de Val'Quirico, además de los Pueblos Mágicos de Tlaxco y Huamantla.” (Cabrera & Vazquez Solis, 2020)

“Siendo Val'Quirico un proyecto que aún está en pleno crecimiento, en los tiempos de la investigación la oferta inmobiliaria puede resumirse en venta de solar y venta de terreno edificado (departamento, casa, loft y calpanería²³). La particular estructura urbanística en un centro y tres barrios periféricos genera una política de precios asociada a la distancia de estos últimos respecto al primero, de manera que “los precios disminuyen a medida que te alejas del zócalo”²⁴. El Barrio del Centro es el que tiene menor diversidad habitacional y precios más elevados, aunque también es el único que ofrece locales para uso comercial. Concretamente, son cuatro las construcciones residenciales que comparten el espacio con las calles abiertas a los turistas: una calpanería de 133 m² y un precio de salida de 3,8 millones de pesos mexicanos; un loft de 148 m² y casi 5 millones de pesos; y

dos departamentos de 182 y 285 m² con valores de 6 y 9,4 millones de pesos respectivamente “. (Iñigo Gonzalez & Salas Quintanal, 2019 Pag 10 , parrafo 1.)

“Por su parte, los tres barrios cerrados a los visitantes suman un total de 60 terrenos de diversos tamaños y precios que oscilan entre los 300 y los 480 m², y los 880 mil y 1,4 millones de pesos. Algunos terrenos ya tienen construidas casas y departamentos al estilo toscano. Las primeras ascienden a 8 millones de pesos por 320 m² de construcción. Los departamentos rondan los 4 millones por aproximadamente 180 m²”. (Iñigo Gonzalez & Salas Quintanal, PLANTAR LA TOSCANA EN MÉXICO. COMUNIDAD-CONSUMO,, 2019)

Proyectos

Val'Quirico está en constante innovación, es por eso por lo que en el 2021 junto con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México crean un proyecto totalmente revolucionario denominado Reinos de México cuyo fin es generar una fusión de pueblos con una arquitectura similar y un modelo de negocio a semejanza de Val'Quirico con la idea de promover una economía circular para el desarrollo de los pueblos y sus comunidades cercanas. (Reinos de Mexico, 2023).

Teniendo en cuenta que Val'Quirico impulsa el comercio local, ha desarrollado en los últimos meses del presente año 2023 un programa de desarrollo en el pro de la comunidad y el medio ambiente denominado Kilómetro Cero, cuyo fin es brindar a las comunidades adyacentes en Val'Quirico un predio con determinados metros cuadrados para poder cosechar alimentos y así poder usarlos en sus negocios generando un impacto ambiental positivo con sus mismos recursos, con ello lo que buscan es generar empleo, impulsar los negocios locales y crear atractivo turístico tanto como local y extranjero. (Reinos de Mexico, 2023)

Tabla de servicios

En la siguiente tabla se mostrará la diversidad de servicios que ofrece la empresa Val'Quirico en sus instalaciones

 RESTAURANTES	Marisquería, Cocina Italiana, Pizza pasta y ensaladas, Comida Newyorkina, Cocina casual, Ramen sushi, Restaurante Frances, Restaurante Español, entre otros.
 BARES	Bar de tapas, Mixología única, Coctelería clásica, Restaurante bar, Licores y destilados mexicanos, Bar cubano, Pulquería, Bar estilo parisino, entre otros.
 CAFÉ & DULCE	Gelatos artesanales, Chocolatería, Churros y chocolates, Heladería, Cafetería, Dulces regionales, entre otros.
 ENTRETENIMIENTO	Fotografía y estilo antiguo, Carrusel, Escritura medieval, Renta de bicicleta, Videojuegos, Club de tiro, entre otros.
 HOTELES	Atmósfera de descanso y confort, Preciosos lofts y suites, Ambiente de toscana paz y tranquilidad, Lofts pet friendly, entre otros.
 BOUTIQUES	Ropa y accesorios personalizados, Souvenirs de Turquía, Zapatería, Juguetería, Joyería Italiana, Artesanías para mascotas, Ropa deportiva, Floristería, entre otros.

 DECORACIÓN	Diseño de interiores, Velas, Artesanías del hogar, Mármol y ónix, Fabrica de Vidrio, Taller de Ángeles, entre otros.
 ARTE	Cerámica, grabados y esculturas, Galería de arte para todos, entre otros.

(Val'Quirico, 2023)

Testimonios y experiencias

Siendo un atractivo turístico novedoso vale la pena tener en cuenta la opinión del público participante es por eso que referenciamos a una mujer cuyo nombre es Nena Gavito, la cual se describe como una “cazadora de destinos, amante de la arquitectura, la buena comida y de las mejores experiencias. En su relato menciona que *“Val’Quirico me cautivó por la belleza que ofrece en cada rincón, por el deleite de sabores únicos acompañados del sonido natural del bullicio de una comunidad habitada, la música de las plazuelas, así como la calidez de sus habitantes “*.

En este pequeño relato ella manifiesta:

A su regreso estamos listos para desayunar en alguno de los restaurantes de la comunidad ¡Vaya que tenemos de dónde escoger! Existe una amplia oferta para todos los gustos, después caminamos un rato con nuestros perros ya que toda la comunidad es pet friendly, aprovechamos para realizar algunas compras ya que aquí podrás encontrar artículos de cuidado personal, ropa, calzado, delicatessen, joyería, entre otros. (Gavito, 2023)

“Según las entrevistas realizadas en agosto de 2018 al personal que trabaja en las oficinas del Grupo aBanza que operan en el propio complejo, en esa fecha estarían residiendo en los cuatro barrios unas diez familias que, de momento, se pueden categorizar en dos perfiles: “los que vienen a buscar descanso los fines de semana y los que se van construyendo la casa poco a poco para venirse una vez que se jubilen”. Asimismo, estas personas entrevistadas nos cuentan que el proyecto está aún en sus primeros pasos y que la proyección de expansión es significativa con respecto a lo ya construido. De hecho, este punto será crucial cuando hablemos posteriormente de gentrificación en la zona: el precio del m² de terreno antes de la inauguración del complejo era de 1.000 pesos “y ahorita el más barato está en 2.700 (...) cada año sube y va a seguir subiendo. Nuestra plusvalía es por la demanda: cuanto más vendamos y más gente haya, más va subiendo”. (Iñigo González & Salas Quintanal, 2019)

Conclusiones

En un breve resumen, Val'Quirico representa un modelo de negocio innovador en el sector turístico de México el cual se enfoca en ofrecer una experiencia única inspirada en la toscana italiana, el cual se encuentra en crecimiento con diversidad de servicios, entretenimiento y comodidades abiertas al público con espacios recreados totalmente únicos y mágicos. Por otro lado, Val'Quirico ha presentado diversos desafíos económicos y logísticos a través de los años, pero gracias a su modelo novedoso y exitoso ha podido sortear estos obstáculos, resaltando su calidad y brindando a los participantes de esta experiencia la seguridad de poder invertir en un espacio único generando un impacto positivo en la vida de las personas.

Personalmente recomiendo la visita a Val'Quirico, fue una experiencia única y enriquecedora ya que me mostró un panorama totalmente diferente a la idea típica de vacacionar, siento que vale 100% la pena asistir a este tipo de lugares y vivir nuevas experiencias, por otro

lado, recomendando a todos los interesados en el turismo y las inversiones innovadoras considerar este destino, la combinación de su arquitectura, servicios y ambiente lo convierten en un lugar único especial y memorable.

Bibliografía

- Cabrera, L. R., & Vazquez Solis, V. (2020). *La mercantilización del territorio en el municipio de Huamantla, Tlaxcala, México*. Obtenido de Repositorio institucional de la UNLP: <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/137805>
- Gavito, R. d.-N. (2023). *Reinos de Mexico*. Obtenido de <https://reinosdemexico.com/valquirico/valquirico-el-lugar-para-los-amantes-del-buen-vivir/>
- Iñigo Gonzalez , F., & Salas Quintanal, H. (2019). *PLANTAR LA TOSCANA EN MÉXICO. COMUNIDAD-CONSUMO*,. Obtenido de Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales Universitat de Barcelona: [https://www.researchgate.net/profile/Inigo-Gonzalez-Fuente/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMUNIDAD-CONSUMO_PATRIMONIO_FRANQUICIA_Y_GENTRIFICACION_RURAL/links/5d0b408292851cfcc6252fbb/PLANTAR-LA-TOSCANA-EN-MEXICO-COMUNIDAD-CONSUMO-PATRIMONIO_FRANQUICIA_Y_GENTRIFICACION_RURAL](https://www.researchgate.net/profile/Inigo-Gonzalez-Fuente/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMUNIDAD-CONSUMO_PATRIMONIO_FRANQUICIA_Y_GENTRIFICACION_RURAL/links/5d0b408292851cfcc6252fbb/PLANTAR-LA-TOSCANA-EN-MEXICO-COMUNIDAD-CONSUMO-PATRIMONIO_FRANQUICIA_Y_GENTRIFICACION_RURAL/links/5d0b408292851cfcc6252fbb/PLANTAR-LA-TOSCANA-EN-MEXICO-COMUNIDAD-CONSUMO-PATRIMONIO_FRANQUICIA_Y_GENTRIFICACION_RURAL)
- Iñigo González, F., & Salas Quintanal, H. (2019). *PLANTAR LA TOSCANA EN MÉXICO. COMUNIDAD-CONSUMO, PATRIMONIO FRANQUICIA Y GENTRIFICACIÓN RURAL*. Obtenido de Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales Universitat de Barcelona:

<https://www.researchgate.net/profile/Inigo-Gonzalez->

[Fuente/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMU](https://www.researchgate.net/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMU)

[NIDAD-](https://www.researchgate.net/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMU)

[CONSUMO_PATRIMONIO_FRANQUICIA_Y_GENTRIFICACION_RURAL/links/](https://www.researchgate.net/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMU)

[5d0b408292851cfcc6252fbb/PLANTAR-LA-TOSCANA-EN-MEXICO-](https://www.researchgate.net/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMU)

[COMUNIDAD-CONSUMO-PATR](https://www.researchgate.net/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMU)

Iñigo Gonzalez, F., & Salas, H. (2019). *PLANTAR LA TOSCANA EN MÉXICO.*

COMUNIDAD-CONSUMO, PATRIMONIO FRANQUICIA Y GENTRIFICACIÓN

RURAL. Obtenido de Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales

Universitat de Barcelona: <https://www.researchgate.net/profile/Inigo-Gonzalez->

[Fuente/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMU](https://www.researchgate.net/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMU)

[NIDAD-](https://www.researchgate.net/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMU)

[CONSUMO_PATRIMONIO_FRANQUICIA_Y_GENTRIFICACION_RURAL/links/](https://www.researchgate.net/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMU)

[5d0b408292851cfcc6252fbb/PLANTAR-LA-TOSCANA-EN-MEXICO-](https://www.researchgate.net/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMU)

[COMUNIDAD-CONSUMO-PATR](https://www.researchgate.net/publication/333893683_PLANTAR_LA_TOSCANA_EN_MEXICO_COMU)

Reinos de Mexico. (2023). *Reinos de Mexico*. Obtenido de

<https://reinosdemexico.com/valquirico/>

Reinos de Mexico. (2023). *Reinos de Mexico*. Obtenido de <https://reinosdemexico.com/>

Reinos de Mexico. (2023). *Reinos de Mexico*. Obtenido de

<https://reinosdemexico.com/valquirico/valquirico-el-primer-reino-de-los-reinos-de-mexico/>

Val'Quirico. (2022). *valquirico*. Obtenido de

<https://valquirico.com/establecimientos/bares/>

Val'Quirico. (2022). *valquirico*. Obtenido de

<https://valquirico.com/establecimientos/restaurantes/>

Val'Quirico. (2023). *Val Quirico*. Obtenido de <https://valquirico.com/>

Val'Quirico. (2023). *valquirico*. Obtenido de <https://valquirico.com/>

Val'Quirico. (2023). *valquirico*. Obtenido de

<https://valquirico.com/establecimientos/hoteles/>