



MATRIZ DOFA GRUPO PREVENSO– ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO			
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
● Escasa retroalimentación en procesos y procedimientos ● Permanente rotación del personal medico ● El cargo de coordinador médico debe ser de planta. ● Falencias en la selección de personal para el cargo de fonoaudiología. ● No cuenta con un plan estratégico de marketing para aplicar la innovación disruptiva.	● Alta demanda de usuarios. ● Mercados emergentes. ● Mayor seguimiento por parte del estado a los competidores infractores. ● Alianzas para la aplicación de las estrategias de innovación disruptiva. ● Certificación en manejo de residuos hospitalarios y toda la normativa vigente. ● Capacitaciones en innovación incremental respecto al servicio de exámenes médicos ocupacionales (EMO)	● Amplia experiencia en el mercado. ● Músculo financiero fuerte. ● Talento humano de alta calidad. ● Muy buena ubicación geográfica. ● Amplia cobertura. ● Adecuadas instalaciones y óptima infraestructura. ● Presencia en eventos, ferias y congresos. ● Capacitación y actualización constante al equipo humano.	● Cambios en la legislación (Reforma a la salud) lo cual genera incertidumbre. ● Aumento de potenciales competidores como Laboratorios Carvajal, Siso, Doctor House, entre otros. ● Falta de certeza financiera, debido a la ausencia del plan de marketing o análisis financiero. ● El gran posicionamiento que los laboratorios Carvajal tienen en el mercado. ● El aumento de las tarifas del recurso humano que se rigen por OPS.

Fuente: Elaboración propia