

**La función política de la comunicación frente a la deslegitimación del Partido Fuerza
Alternativa Revolucionaria del Común**

Facultad de Comunicación Social para la Paz

Por:

Paula Andrea Almanza Suárez

Edgar Felipe Castro Sierra

Juanita Orjuela Rodríguez

Danna Alejandra Valenzuela Saavedra

Mayo, 2018

Bogotá D.C.

Universidad Santo Tomás

Pregunta problema

¿De qué manera las prácticas comunicativas del partido FARC contribuyen a la construcción de paz en Colombia?

Objetivo general

- Evidenciar las prácticas comunicativas pro paz de los reincorporados de la FARC.

Objetivos específicos

- Identificar los generadores de opinión en su incidencia en la construcción de la percepción política y social de FARC a través de la red social Twitter.
- Analizar el carácter político de las noticias que produce NC Noticias, medio informativo de FARC.

Descripción del problema

En 1964, influidos por el socialismo, en contra de la injusticia, la exclusión política y el dominio de las tierras, inicia un movimiento revolucionario que unos años mas tarde seria catalogado por Estados Unidos como “grupo terrorista”; Aunque, en su origen no contaban con fuerza militar las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo “FARC-EP”, luchaban por la causa común de la época “más poder para el pueblo”, sin embargo, sostener una revolución durante más de 50 años sin un enfrentamiento militar, es imposible; es aproximadamente en 1982 cuando hace su aparición el narcotráfico (la pólvora del conflicto), gracias al poder militar de las “FARC-EP” resultado del tráfico ilegal de cocaína, que para el 2013 ya habían mas de 6.000.000 de víctimas registradas (CNMH, 2013) y más de medio siglo de guerra, múltiples gobernantes de la nación hicieron el esfuerzo político y/o militar para acabar con el conflicto, pero, fue necesario 12 periodos de gobierno, múltiples operaciones militares -algunas con más éxito que otras- y cientos de combates, para que las “FARC” decidiera dejar las armas y regresar a la sociedad, el 26 de septiembre del 2016, con la promesa de contribuir a un mejor país desde la política, la comunicación y la paz.

Ante este panorama, surge la necesidad de un Acuerdo de Paz entre las partes, este tuvo una duración de casi 6 años y con la firma de lo pactado en el Acuerdo el 24 de noviembre del 2016 se dan por finalizadas las negociaciones. Como fruto de este proceso, surge la reincorporación del grupo guerrillero a la vida civil y la creación de su propio partido político denominado, Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (FARC)¹.

Dicho esto, también se crearon las estructuras que configuran las prácticas comunicativas y estratégicas del mismo, como Nueva Colombia Noticias (NC Noticias) “Informando para la Paz”, medio que surge, con el fin de “generar cambios en el país para construir una paz con justicia social” según, Manuel Bolívar, ex-combatiente y Director del noticiero (Comunicación personal, 5 de marzo, 2018). Pues, este se caracteriza, según Bolívar, por ser creado únicamente por reincorporados del Partido Farc que buscan generar “proyectos productivos que les permita reincorporarse dignamente” (Comunicación personal, 23 de mayo, 2018). Y así mismo, ampliar su propuesta comunicativa para incursionar en la radio, la prensa, y también interactuar con la gente desde procesos directos.²

A su vez, se encuentra NC Producciones, cooperativa que nace con el objetivo de que los reincorporados generen prácticas con un enfoque social, político y comunicativo (Comunicación personal con Manuel Bolívar, 22 de mayo, 2018), una de estas prácticas es la producción literaria, donde sus relatos plasman diferentes perspectivas alrededor de sus experiencias en la insurgencia, pero sobretodo, relata cómo ha sido el proceso inicial de reincorporación a la vida civil de la Farc y sus expectativas de su nueva vida; otro de los proyectos, es la Escuela de Comunicadores para la Paz, con la cual se pretende que los estudiantes luego de su aprendizaje, hagan el ejercicio de reportería desde sus barrios y localidades, para aportar a la construcción de una ciudadanía informada, siendo producto de dicho ejercicio, notas periodísticas registradas en el Noticiero.

¹ La Farc mantiene las siglas que tenían como grupo insurgente, esto ha sido un elemento de crítica a la hora de aspirar a la política Recuperado por:

https://elpais.com/internacional/2017/08/31/colombia/1504216451_908943.html

² Manuel Bolívar así lo expresa en entrevista con CeroSetenta.

<https://cerosetenta.uniandes.edu.co/farc-de-los-tiros-a-los-trinos/>

Entre tanto, el partido a través de dichas estructuras de comunicación ha materializado muestras de paz, explica Juan Camilo Caicedo, gestor de paz y columnista (Comunicación personal, 23 de mayo, 2018). Así que, Farc como una organización política ha hecho esfuerzos por apoyar las manifestaciones sociales coyunturales del país y por medio de ello se ha evidenciado un cambio paulatino de su lenguaje de la insurgencia por un lenguaje que aporte y de motivos para la construcción de paz, como es el caso de comunicados de apoyo³ al paro de los educadores a nivel nacional con la consigna: "el pueblo colombiano contra la desfinanciación de la educación pública".

En concordancia, Farc capacitó, -y así lo ha expresado a Cero setenta de la Universidad de los Andes-, en conocimientos de periodismo antes de la firma del Acuerdo, a sus propios miembros ex-combatientes que viven o nacieron en las mismas comunidades apartadas del país. Ahora, por medio de una de las unidades de la cooperativa de la Farc como la Escuela de Comunicadores para la Paz, se capacitaron jóvenes de la Localidad de Usme en Bogotá en temáticas de comunicación y periodismo. Son acciones en su reincorporación a la vida civil, que visibiliza la inclusión laboral desde la Responsabilidad Social como organización política. Sin embargo, el reconocimiento de la organización liderada por reincorporados que se apropian de modelos educativos para dar a entender el ejercicio de la comunicación es casi nulo y más si con ello la organización desarrolla el campo de la inclusión social y laboral con poblaciones marginadas y vulnerables como lo son los jóvenes y más cuando estos no han tenido la oportunidad de ingresar a una Educación Superior.

En tercer lugar, se encuentra la producción literaria respaldada por la cooperativa NC Producciones. En la FILBO hicieron públicas las producciones literarias escritas por ex-combatientes de Farc, la primera vez que participan en un evento público de masiva asistencia en la capital. En las producciones literarias se relata la vida de los reincorporados durante la

³ Farc hace comunicado para el paro de los educadores colombianos y lo postea en su cuenta de Twitter. https://twitter.com/farc_bogota/status/994243164247650304

guerra y cómo, según los y las ex-combatientes, han imaginado los caminos de la paz, especialmente en el libro “El último fusil”. Este cuenta de nuevos relatos y que brindan una mirada de reconciliación, para el momento en que fue escrito mientras dejaban las armas, consolidan el grupo político, y luego normalizando sus prácticas ciudadanas.

En cuarto lugar, la plataforma informativa “Nueva Colombia Noticias (NC Noticias) Informando para la Paz”, cambia su rol de reincorporados a periodistas, así lo expresa Manuel Bolívar, en el sentido que han incursionado en la investigación de hechos noticiosos, y han intentado contar una Colombia profunda desde las comunidades apartadas, a través del ejercicio de reportería de los miembros del partido que allí nacieron y aún viven, pues conocen y registran de primera mano las problemáticas de las comunidades (Comunicación personal, 5 de marzo, 2018).

En ese caso, en las notas sociopolíticas que emite NC Noticias, por ejemplo: “Por un mejor futuro para los niños de Colombia. Se llevan a cabo eventos de recreación liderados por excombatientes y docentes de las veredas Agua Bonita y El Cedro en el Caquetá”, se evidencia que los ex-combatientes -en representación del Partido Farc-, no son ajenos a esos lugares aislados del territorio colombiano para hacer seguimiento y registrar aquellos hechos que dan cuenta de los procesos que se construyen en pro de la reconciliación y que en generalizadas ocasiones son invisibilizados para los medios de comunicación tradicionales.

En otro sentido, la Farc como Partido Político en sintonía con -una de sus estructuras comunicativas- NC Noticias, tiene la posibilidad de involucrarse en la misma opinión pública, sin intermediarios, tan solo por la posición que ahora representan como organización política y un medio de comunicación conformado por miembros del mismo Partido, contribuye a la desmitificación de la percepción de términos de “desmovilizados, reinsertados” y estigmas que no facilitan el reconocimiento del ejercicio político y periodístico en el que Farc está incursionando hace más de año y medio. De manera que, el Partido Farc, como apunta Carlos Antonio Lozada, encargado de comunicación del Partido y ex-combatiente, el “Poder hablarle al país, poder dirigirnos a la gente (...) Estamos en capacidad de romper ese cerco mediático y de

modificar esa imagen adversa que se tiene en la medida en que se nos abran los espacios porque nosotros tenemos una visión de país, tenemos propuestas concretas”(Citado por Valdivieso, 20 de diciembre, 2018).

Además, Farc ha hecho presencia en los debates presidenciales, y así lo postearon en la cuenta de Twitter de NC Noticias⁴, participando de esas dinámicas como cualquier ciudadano, aun cuando no comparten las mismas creencias que los candidatos presidenciales y ninguno de ellos legítima tampoco al partido, al menos, así lo demostró Gustavo Petro en una entrevista en Blu Radio, al expresar que la manera de hacer política de la Farc es pre-moderna al igual que el Partido Centro Democrático⁵ (Blu Radio, 26 de mayo, 2018). Aunque, la Farc, ha llevado a cabo encuentros con congresistas y organizaciones sociales, como símbolo de la voluntad de paz para que no se pause el proceso de la paz y la implementación de los Acuerdos, puesto que, como lo afirma el gestor de paz, Juan Camilo Caicedo, “es preferible su participación política en vez de que empuñen un arma y eso es claro, lo cual permite avanzar en la construcción de la paz paulatinamente” (Comunicación personal, 23 de mayo, 2018).

En ese sentido, una cosa es el proceso político y participativo dentro de un acuerdo de paz, y otra cosa es que los reincorporados del Partido, sean considerados actores de paz y que sus prácticas comunicativas puedan ser consideradas reconciliadoras a la hora de pronunciarse y movilizarse públicamente en concordancia política; o que informen hechos sociopolíticos por medio del noticiero NC Noticias -conformado por integrantes del grupo político Farc-; y además capaciten a jóvenes para ser “comunicadores para la paz” y contar sus historias en sus producciones escritas, en especial a través del libro “El último fusil” -que fue escrito desde el paso a la vida civil hasta el presente año cuando ha transcurrido más de un año desde la firma del Acuerdo-.

⁴ Farc participa de debates presidenciales como los ciudadanos del común. Recuperado de: https://twitter.com/farc_bogota/status/993972942861209600

⁵ Aun cuando el candidato tiene un discurso de izquierda y la Farc tiene cercanías a esa corriente, aunque con tendencia extrema-izquierda. Recuperado de: <https://www.bluradio.com/politica/entrevista-de-gustavo-petro-en-blu-radio-179240-ie172>

En ese caso, la organización política Farc ha intentado contribuir al proceso de paz en Colombia. Sin embargo, ya se venía introduciendo las dudas sobre si la Farc conserva las raíces del conflicto. Es por esto, que antes de la firma del Acuerdo y aún hoy, son aludidas un encontrar de consideraciones o miradas alrededor de que los reincorporados de Farc que han sido actores de guerra no pueden hablar de paz o no pueden ser actores de paz. Por lo tanto, hay una tendencia a descalificar al grupo político Farc acerca de su voluntad en la construcción de la paz, y un ejemplo reciente fue en la campaña presidencial del candidato del partido Farc, Rodrigo Londoño, quien debió retirar su candidatura, porque fue abucheado y recibió insultos de grupos de ciudadanos en medio de su campaña política en distintos espacios públicos⁶.

Por tal razón, desde afuera hay insinuaciones que deslegitiman el rol como reincorporados-periodistas en su propio medio NC Noticias, aun cuando, han avanzado en las prácticas comunicativas -nombradas anteriormente-; ahora bien, un reportaje digital de la Universidad de los Andes apuntó que, existen incoherencias en los miembros de la Farc, porque, “aunque critiquen mucho a los “medios comerciales” todavía imitan su estética. Miran a TeleSur y Rusia Today como referentes”⁷ (Valdivieso, 20 de diciembre, 2017). De manera que, existen trabas en el actual proceso de reincorporación a su etapa pública.

Ante eso, son una constante las consideraciones que se encuentran alrededor de los generadores de opinión, quienes con vilipendios a los reincorporados de la Farc, como Juan Carlos Pinzón excandidato vicepresidencial, que se ha pronunciado insistentemente una vez se firmaron los acuerdos, afirmando en una entrevista para el diario, El País de Madrid (España), que “Las Farc no está totalmente desarmadas”(17 de diciembre, 2017) y además, enuncia a este grupo con las siglas que los representaba antes de su reincorporación a la vida civil -lo que deja la impresión de

⁶ Es abucheado Rodrigo Londoño candidato presidencial del partido político Farc en manifestaciones públicas de su campaña. Recuperado de: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-43008248>

⁷En la plataforma digital de periodismo, CeroSetenta, de la Universidad de los Andes se entrevistó a Manuel Bolívar acerca de la incursión en la etapa pública de la Farc frente al noticiero NC Noticias y sus redes sociales. Recuperado de: <https://cerosetenta.uniandes.edu.co/farc-de-los-tiros-a-los-trinos/>

que, según él, continúan siendo una guerrilla-⁸. Incluso, existen pronunciamientos como lo sustenta el Exviceministro de Defensa, Rafael Guarín, FARC invocan los derechos de las víctimas para protegerse como criminales y victimarios narcotraficantes⁹. Lo cual, evidencia que para la opinión pública, incluso Farc como partido político su accionar ilegal del narcotráfico y subversivo no se ha desescalado.

Sumado a esto, se encuentran pronunciamientos que no están a favor ni en contra de la reincorporación, incluyendo a Humberto De La Calle ex-jefe negociador del Acuerdo de Paz y actual candidato presidencial, en entrevista con Noticias Caracol quien considera que: le genera angustia el lenguaje con el cual Farc se pronuncia provocando situaciones y ocasiones en las que pierde conexión con la sociedad colombiana. Pero, el hecho de que participen políticamente, aunque ellos nunca vayan a cambiar su ideología, evita los ataques contra los ciudadanos¹⁰ (30 de octubre, 2017) -cuando en la percepción ciudadana, se ha creído que De La Calle como ex-jefe negociador de los Acuerdos, no se encuentra en una posición intermedia-. También, Juan Manuel Charry columnista de la revista Semana considera que “quienes antes tomaron las armas (Las FARC) ilegalmente y en rebeldía, no pueden ser tratados como víctimas del conflicto, aunque está bien su reincorporación a la vida civil”.

Dicho de otro modo, el proceso de reincorporación social y el comienzo de una etapa pública, atraviesa diferentes percepciones que se introducen en el debate nacional y que configuran tensiones frente a la participación política y social para la construcción de paz; los gestores de opinión han sido los encargados de sopesar dichas consideraciones cuando en la ciudadanía se viven los conflictos de la reincorporación de la Farc.

Estado del arte

⁸Pronunciamiento del candidato a la vicepresidencia ante el periódico El País sobre Farc. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2017/12/13/actualidad/1513193150_324358.html

⁹Ex-viceministro de Defensa postea sus pronunciamientos en la red social Twitter. Recuperado de: <https://twitter.com/RafaGuarin/status/993482918168276992?s=19>

¹⁰En entrevista con Noticias Caracol el candidato presidencial, Humberto De La Calle, se pronuncia sobre la Farc. Recuperado de: <https://noticias.caracoltv.com/colombia/la-sociedad-no-quiere-las-farc-y-con-razon-humberto-de-la-calle>

Luego de revisar alrededor de ocho investigaciones realizadas en años recientes, se seleccionaron cuatro de las más relevantes para el caso a analizar. De acuerdo a, la investigación “Desde abajo y para el mundo” que tiene como pregunta central ¿Cuáles son los usos de internet y nuevas tecnologías de la comunicación por parte del Ejército Zapatista de Liberación Nacional?, y de pregunta indagatoria, ¿Cómo y de qué manera construyen su identidad como movimiento social a través de los mismos? Se evidenció, que el postconflicto ha sido informado a través de medios de comunicación donde sus miembros no vivieron en sí mismos la guerra y la violencia, incluso, quienes sí han hecho el ejercicio de informar desde su experiencia en dichos momentos coyunturales, han sido grupos insurgentes; como en América Latina con el caso en México del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, quienes por medio de la internet hacían el ejercicio de comunicar sus movimientos sociopolíticos e informar desde sus ideales; pero, en este caso hubo falta de legitimidad porque el Ejército Zapatista continuaba en la ilegalidad.

Sin embargo, en esta investigación no se interesó por el hecho de abordar un caso paralelo de un grupo insurgente que si bien, también ejerciera prácticas comunicativas y políticas desde la ilegalidad, posteriormente se encuentre en un proceso de reincorporación a la vida civil y participando políticamente ahora en la legalidad con nuevas prácticas comunicativas y ya no desde la clandestinidad.

Por otra parte, según la investigación “Lo que Construimos desde abajo - Comunicación para la Paz” se conceptualiza el periodismo de paz, desde la pregunta ¿De qué manera las radios alternativas y comunitarias están aportando a los procesos de paz en Colombia? y deja en claro los parámetros que van encaminados a hacer el ejercicio de un periodismo alejado de sus vínculos con el conflicto, en cuanto al uso del lenguaje; también, a la independencia del medio de comunicación; y establecer nuevos diálogos entre las comunidades y líderes que las representan. Sin embargo, no se abordó que el ejercicio periodístico no solo está en líderes sociales, también está en la voz de los antagonistas del conflicto, actores en los procesos de paz

de las comunidades que asumen roles políticos, sociales, y hasta periodísticos para darle un nuevo argumento al ejercicio de reincorporación y de voluntad ciudadana.

Aunque, la investigación se basa en dos enfoques teóricos el del Pensamiento Latinoamericano en Comunicación sobre las reflexiones de paz y de mediaciones según la producción de la comunicación, pero no se interesó por abordar un enfoque que dirija una conceptualización más allá de las reflexiones y las mediaciones y sí a los cambios sociales y actores que surgen de esos procesos de paz además de las víctimas, también los victimarios que se reincorporan a la ciudadanía.

Por otro lado, la investigación “Comunicación insurgente y proceso revolucionario en El Salvador, 1970-1992.” comprende las guerrillas salvadoreñas como grupos armados que se dedicaban a generar prácticas comunicativas en la ilegalidad, ello desde la pregunta a la que se concluye¹¹, ¿De qué manera la comunicación política se convirtió en un instrumento para las guerrillas salvadoreñas?, y los hallazgos se ubicaron en el marco de la incidencia que tenía en las comunidades la comunicación política que generaban tales grupos para que la misma ciudadanía avalara la movilización política e ideológica que ellos estaban llevando a cabo.

Sin embargo, se aborda la comunicación política en una conceptualización propagandística, y no como un campo de comunicación que posibilita a los insurgentes que se reincorporan a la vida civil, en cierta medida, trascender a otros campos del debate público y causar transformaciones sobre la sociedad a menor o gran escala, ya sea para la construcción de paz o la no contribución de la misma. Aunque, el enfoque teórico de industrias culturales de la investigación analizada aborda el concepto de la democratización de la comunicación, y el papel de la comunicación en el proceso revolucionario, en todo caso, no dirige una mirada que implique analizar la manera en que existen prácticas comunicativas por grupos ex-combatientes que quizás dejan a un lado los procesos revolucionarios y conjugan otros procesos: ciudadanos, sociales y políticos, que hacen parte de las dinámicas de la vida civil.

¹¹ No había pregunta de investigación en el documento de investigación, por lo tanto se dedujo la allí expuesta.

De acuerdo con la investigación “La agenda de los medios como instrumento que influye en la conformación de la opinión pública local”, desde la pregunta ¿Es la agenda de los medios, un instrumento que influye en la conformación de la opinión pública?. De ahí que, a partir de la teoría de la agenda setting, es en los medios de comunicación masiva que dicha agenda se encarga de cumplir su papel principal, el cual, causa incidencias o distancias en los públicos, según asuntos de interés establecidos en la agenda del medio que dependen del contexto que la anteceda, y a su vez, esta maneja los contenidos de los debates públicos. En todo caso, no se abordó en las conceptualizaciones de la teoría de la agenda setting, aportes para comprender, si esta se manifiesta de igual manera en los medios de comunicación no tradicionales, -por ejemplo NC Noticias del Partido Farc-, siendo así, ¿Se incursionaría, entonces, en el establecimiento de una agenda más incluyente?.

Marco teórico

Para la presente investigación sobre la función política de la comunicación del Partido Político Farc frente a la descalificación de su participación en asuntos públicos y sociales, se considera pertinente el enfoque de la teoría política porque permite analizar desde una perspectiva que pone en cuestión lo que se da por sentado o implícito sobre un asunto o hecho político con el fin de defender argumentos que legitima a cierta actividad o institución. Mientras que, permite la búsqueda de prejuicios alrededor de la actividad pública y las prácticas que la orientan. Y así cumple la función de “espejo” pues implica tener en cuenta donde se enuncia la argumentación frente al marco de la realidad política. Paralelamente, dicha teoría, es el resultado del giro lingüístico aplicado en función del sentido dirigente (Zapata, s.f., 41), este ya sea para aportar o confrontar prácticas y discursos que deben corresponder a la reflexión del devenir político.

Ante todo, el término reincorporado que se presenta en este trabajo, encierra importantes implicaciones, que como lo apunta Juan Carlos Lasso periodista de Radio Nacional, “con las Farc lo que se acordó es que esas personas que dejan las armas tengan acceso a oportunidades incluso en la vida política, lo cual no ocurría con los desmovilizados. Es por esto que se les

califica como reincorporados” (4 de julio, 2017). Lo cual, deja en claro que, los demás términos: desmovilizado, reinsertado, reintegrado; no expresan el abordaje conceptual que se requiere exponer en esta investigación, porque no tiene las mismas implicaciones sociopolíticas e incluso comunicativas; pues, Joshua Mitroti, Director de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización, expresa que “Cuando hablemos de ellos deberíamos hablar de personas en proceso de reincorporación y en últimas deberíamos verlos como ciudadanos” (Citado por Lasso, 4 de julio, 2017).¹²

Para comenzar, se aborda la comunicación política que en la práctica invita a analizarla desde un contexto específico, ya que se basa en la función política de los procesos comunicativos de un entorno que se originan desde distintos actores, como los medios de comunicación, los políticos y los periodistas quienes habilitan un conjunto de prácticas para incidir en la opinión pública (Guerrero, 2003), y es el momento en el cual los tres actores intercambian discursos contradictorios para la construcción de argumentos, siendo actores legítimos para pronunciarse públicamente sobre política (Wolton, 1998). Teniendo en cuenta que, son actores que interactúan a partir de sus posiciones en el proceso de la comunicación política y entre estas interacciones permiten construir sistemas políticos fuera de la centralidad para estar más cerca de sistemas democráticos que, en cierta medida, se manifiestan en el reconocimiento del resultado de dichas interacciones.

Acto seguido, otros factores, brindan rasgos o características detonantes de la comunicación política en el sentido que en esta se manifiesta “la transparencia, la libertad de expresión, la rendición de cuentas, la relación partidos-ciudadanía, la participación ciudadana y la libertad de expresión” (Reyes et al., 2011, 92). Estos enmarcan las pautas a partir de las cuales se llevan a cabo prácticas que representan, si bien, pronunciamientos políticos que son producidos por un emisor -un generador de opinión, la opinión pública o un medio de comunicación, un político o

¹² Fueron escasos los documentos que precisaran acerca de la diferencia del término de reincorporado. Por lo que fue necesaria tomarlo de una fuente periodística, aunque no se tratase de un artículo académico. Recuperado de:
<https://www.radionacional.co/noticia/actualidad/abc-de-la-reincorporacion-lo-que-usted-debe-saber>

un periodista para el caso de la comunicación política- que conducen a tres caminos fundamentales: la información, la comunicación y la política.

De manera que, la opinión pública ha sido un campo determinante y punto de referencia para la legitimación de discusiones, prácticas y organizaciones en un contexto determinado y con actores determinados. Porque, es allí, donde se confronta dichos aspectos y la toma de decisiones sobre las mismas, manifestadas en la vida pública social, que si bien se catalogan como positivas, interesantes y definitivamente negativas para, entonces, en términos de Habermas, “una opinión pública como consenso racional acerca del bien común” (Santana, 1998, 84). Por lo cual, la opinión pública pone en cuestión asuntos coyunturales e innovadores según los entornos, e incide frente a los públicos en cuanto que, los actores involucrados representan percepciones y calificativos generalizados por los procesos de opinión.

Aunque, la opinión pública usualmente está influenciada por los medios tradicionales con poderes políticos, cumple una función aún más necesaria y también es instrumentalizada por grupos empoderados y conscientes de proponer procesos significativos en contextos de conflictos sociales, puesto que es desde la opinión pública un campo en el cual se renuncia a los intereses particulares para contribuir a elevar un interés prioritario. A su vez, “la llamada opinión pública se construye históricamente (...) a partir del reconocimiento de éstos que para las clases subordinadas han sido excluidos precisamente de la opinión pública burguesa” (Santana, 1998, 85).

A continuación, uno de los actores en el triángulo de la opinión pública, los periodistas, quienes cumplen un papel de emisores en los asuntos políticos y generan información sobre estos, por ende, con base a los contextos coyunturales que enmarcan esta investigación se hace necesario referirse al concepto “periodismo de paz” entendiéndose como “la capacidad para incorporar cuestiones fundamentales sobre el funcionamiento mismo de la sociedad, la relación de ésta con los medios de comunicación y cómo la actual cobertura de los conflictos refleja un modo particular de entenderlos, abordarlos y resolverlos” (Ruiz y Hernández, 2012, 186). Es decir, el

periodismo de paz ayuda a comprender la manera en que se deben comunicar los contextos y el desescalamiento de los conflictos sociales en el sentido que brinda una postura de participación ciudadana, inclusión y conciencia en la manera que se comprende las realidades sociales.

En ese sentido, en términos de Lynch y Mc Goldrick, el periodismo de paz se refleja en la construcción de la información ética que evidencia cambios en los usos lingüísticos, y plantea nuevas conexiones comunicacionales en pro de la equidad (Arévalo, 2000). Además, de que este se dirige a informar desde la sociedad civil y con especial énfasis en esos “otros” -excluidos- que participan de los contextos (Hernández y Giró, 2011 y 2012), en dicha medida, se convierte en un aspecto clave en el sentido que “otorga valor noticioso a todas las iniciativas que se promueven en esta dirección” (Ruiz y Hernández, 2012, 179), es decir en esos “otros”. Y en sentido paralelo, también se le agrega un valor a aquellas prácticas que son protagonizadas desde posiciones periodísticas que guardan conciencia del conflicto vivido en un territorio específico.

El relato enmarca la capacidad de narrar los entornos, las perspectivas, las experiencias, en un acto de interpretación que es determinado desde el ámbito social y cultural. Pues, según Jerome Brunner, “Narrar es un acto interpretativo que hace del relato una versión de una vida humana o de una comunidad cultural” (Citado por Siciliani, 2014, p. 36). En el sentido que, el relato en el análisis de caso de esta investigación se comprende en la medida en que se cuenta algún hecho social desde la posición de reincorporados-periodistas, que vivieron la guerra y ahora viven el proceso de dejar atrás la guerra.

Llegando a este punto, hallar una conceptualización de la paz se hace pertinente por la coyuntura que encierra el caso frente al abordaje de los reincorporados como miembros ahora de un Partido Político y que enfrentan un proceso de paz, aquella paz que en su categorización tiene amplias significaciones -como la paz social, la paz neutra, entre otras-, pero, Francisco Jiménez Bautista¹³ según sus investigaciones sobre la paz, se aproxima al abordaje pertinente de esta investigación, entendiendo la paz, como aquella que permite “determinar qué visiones o intereses no

¹³ Profesor de la Universidad de Granada de España e investigador del Instituto de Paz y Conflictos.

concuerdan con el sistema establecido; qué asuntos son leídos de forma distorsionada por los sometidos” (2011, 14). De manera que, la paz, traspasa las barreras de la ausencia de la guerra, y enfatiza en las acciones cobijadas por la coherencia y el bien común.

En consecuencia, el encontrar de consideraciones que dejan una muestra clara hacia la deslegitimación de las prácticas tanto políticas como comunicativas que afectan socialmente la reincorporación de los y las ex-combatientes de la Farc; reúne un marco de conceptualizaciones que confrontan el devenir político y da apertura al debate de argumentos que se basan en cambios lingüísticos que no solo reflejan las reflexiones en las que se encuentra inmerso el proceso de reconciliación de coyuntura ciudadana, sino que representa el desarrollo de un marco del conflicto en el país, por la luchas en el intento de reconocer a los ex-combatientes como sujetos políticos y al mismo tiempo, estos sujetos ser capaces de adaptarse rápida, pero, sobretodo constructivamente a la vida civil en pro de la paz.

Metodología

El enfoque cualitativo estudia la realidad en su contexto natural desde la interpretación como modo de percibir el mundo empírico. De manera que, el sentido de la investigación se vuelve más amplia pues esta permite recoger información como entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se pueden describir rutinas y situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. De este modo, la metodología cualitativa es inductiva lo cual se diferencia del enfoque cuantitativo pues los investigadores desarrollan conceptos y comprensiones partiendo de pautas de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías realizadas.

De igual manera, el enfoque cualitativo permite a los investigadores observar el espacio y a los actores en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran. Dicha metodología es sensible a los efectos

adquiridos dentro de la investigación. Por ende, los investigadores interactúan con los informantes de un modo natural y no intrusivo.

En esa medida, la investigación cualitativa comprende desde un punto fenomenológico y esencialmente experimenta la realidad tal como los otros la perciben. Siendo de esta manera que el investigador cualitativo se identifica con las personas que estudia para poder comprender cómo ven las cosas pues todas sus perspectivas son valiosas. Así que este método se consolida humanista pues permite la proximidad al mundo empírico desde la igualdad con el otro.

Por lo tanto, la Etnografía también permite comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los sujetos. Esto, por medio de niveles de comprensión en la observación como lo son el reporte, la explicación y la descripción. De manera que, la Etnografía ofrece herramientas de recolección de información, las cuales permiten tener un mayor acercamiento y reconocimiento frente al contexto que se aborde y sus factores de desarrollo.

Así mismo, desde la perspectiva Etnográfica cabe resaltar que, la observación participante no se constituye como una técnica de producción del conocimiento, sino como un proceso de interacción con los actores sociales, desde el análisis del significado que esté inmerso en el contexto mismo que los rodea. Y que para la presente investigación, se hace necesario analizar desde un principio dicha técnica en el entorno de los escenarios virtuales, porque es allí donde la problemática desarrollada en estos apartados queda más expuesta. Además, la etnografía en el escenario de lo virtual es propicia para alcanzar los objetivos planteados, en el sentido que, abre camino a la interpretación de todos los espacios que se encuentran inmersos en concordancia con la comunicación política del partido Farc.

Ahora bien, la Etnografía es teórico-metodológica pues no es meramente una recolección de datos si no una manera de estudiar la comunicación humana a través de instrumentos performativos los cuales permiten el acercamiento a los participantes de manera práctica. A esto Rosana Guber refiere como “La experiencia y la testificación son entonces "la" fuente de conocimiento del etnógrafo: él está allí” (2001, p. 56). Es por ello que el Etnógrafo trata de

sistematizar tanto la observación como la participación. Sin embargo, ello se vuelve complejo pues se dice que el investigador entre más observa menos registra y entre más registra menos observa. No obstante, no es una tarea que no se pueda lograr si se trata de que la herramienta principal va a ser solo la observación, la cual es más pertinente para esta investigación.

Dicho esto, a través de la observación se examinan los patrones y esos detalles importantes, así mismo, se indaga por los significados de estos; con un enfoque en su lenguaje y las interacciones sociales mediadas en la virtualidad que surgen en el partido Farc. Ahora bien, el método etnográfico no se constituye como un proceso meramente descriptivo y pasivo sino que por el contrario requiere que el investigador le dé un sentido interpretativo a esa realidad que este observa. A través de ese análisis es que se puede construir una representación ya sea política o social de qué se está investigando bajo la observación.

Por ende, se hace pertinente apropiarse la Etnografía a la unidad de análisis porque permite observar los elementos en su amplitud y su valor significativo, cuando se trata de ahondar en el desarrollo de prácticas políticas y comunicativas. Esta vez, no desde el espacio físico sino desde el espacio virtual. Así mismo, dicha metodología logra el reconocimiento de una problemática existente a través del ámbito público, para visibilizar entre un amplio contexto la construcción de paz desde los discursos producidos por unos actores políticos y sociales en el marco de un proceso de reincorporación.

El ejercicio etnográfico a través de la observación permite determinar la manera en la que la unidad de análisis se relaciona con su entorno, y la influencia que tiene el mismo en su actuar. Para ello, es importante traer a colación al economista norteamericano Michael Porter, quien menciona que para toda organización existen una serie de grupos -denominados por el autor como “fuerzas”- que la rodean, y que moldean en gran medida su desempeño, pues determinan las “tendencias” y “restricciones” de su accionar. Para el caso del partido político FARC, al ser un actor activo de la política colombiana, la “fuerza” predominante será la que tienen los

“consumidores” o para este caso los electores, debido a que son estos quienes en últimas brindan personería jurídica al partido político por medio del sufragio.

Así mismo, los sufragantes tienen el poder de decidir el partido que deseen apoyar, factor no menor teniendo en cuenta la gran cantidad de partidos políticos que existen en Colombia y que varios de estos son bastante tradicionales. Adicionalmente, cabe resaltar que la aparición de la FARC en la esfera política es bastante reciente y esta se dio en medio de una enorme controversia debido a sus antecedentes en Conflicto Armado Colombiano; sin embargo, esto no es del todo negativo pues esto le brinda a la organización un factor diferencial, pues ningún otro partido en el país cuenta con este récord.

En esa medida, la metodología por medio de la observación permite fijar miradas a los grupos de interés que, evidencia a los decisores como la Dirección Nacional del partido Farc, frente a la administración, la reglamentación, la definición de políticas, el control y la gestión, conceptos que se enmarcan dentro de la organización política como aspectos de incidencia en la medida en que se desarrollan sus intereses en el ejercicio político. Entre tanto, la discusión de procesos de carácter público que se investigan en este proyecto se ven determinados por los efectos del funcionamiento de dichos decisores que se entrelazan con los aspectos de incidencia del grupo político.

De igual manera, el ejercicio de observación permite establecer que a nivel interno la organización presenta ciertas instancias para conceptos tales como la dirección, la gestión, la deliberación y toma de decisiones de esta. Así que como instancia principal para las labores dirigenciales se encuentra el Consejo Nacional de Comunes, encargado de labores como la estructuración de propuestas, acciones y debates, la divulgación de los valores corporativos al interior de la organización, y el control de la misma. Sin embargo, estas labores no están a cargo de un solo sector sino que es un simple pero efectivo entramado que permite un mejor desempeño del partido, de la mano del Consejo Nacional de Comunes trabajan los directores del partido, así como grupos colaboradores y de verificación.

Por otro lado, la estructura metodológica etnográfica en sí misma no abarca la totalidad de aspectos a analizar. En ese sentido se requirió el uso del análisis del discurso como metodología complementaria, para profundizar en los discursos que se desarrollan en la virtualidad de las prácticas comunicativas y, de los espacios en los cuales estas se encuentran inmersas o que las mismas de alguna manera también las propician del partido Farc. Debido a que los discursos políticos entretienen discusiones en las cuales esta investigación está definida y que principalmente por medio de su análisis permitirá responder a los objetivos de este proyecto.

En consecuencia, según Teun A. Van Dijk (1999) el análisis del discurso se basa en una investigación de carácter analítico el cual pretende estudiar la manera en la que los diferentes conflictos sociales se pueden ver representados en un conjunto de textos y, que reúnen las dinámicas de una serie de eventos o acontecimientos sociales que se enmarcan en patrones de interacción como resultado de la gran variedad de dichos textos, más allá de que si se analizará tan sólo un texto mismo. Finalmente, esta metodología revela que es el estudio estructural de la forma en que es instrumentalizado el discurso para incidir en la visibilización y en el logro de diferentes propósitos específicos desde un actor determinado. Entendido que, en primer lugar se encuentran los participantes de ese foco de propósitos y en segundo lugar, lo que pronuncian o comentan con las palabras, de ahí, entonces, deviene los aspectos que caracterizan el uso del lenguaje.

Hay personas que se adjudican el control de la interacción o que se lo atribuyen a otros, y desde esta metodología, se esclarece cómo funciona ese papel en el uso del lenguaje. Sobre todo cuando de acuerdo a la presente investigación se ha evidenciado que la posición que ocupan los actores está determinada por los que toman o atribuyen el control de la palabra, y cómo desde la misma y las demás que la componen, permite construir los escenarios, contextos, propósitos y las acciones tanto sociales como políticas manifestadas en los discursos.

Por lo tanto, es la búsqueda de qué se está comunicando a partir del análisis de los discursos en relación con las prácticas del ejercicio político y la construcción de paz por parte del partido Farc. Y para empezar, un buen ejemplo, como lo sustenta, Adriana Bolívar, analista del discurso y lingüística, es entendiendo que “una forma de ver el cambio político en América Latina es a través del cambio de líderes en el poder (...). Son ellos, como líderes en el diálogo, quienes deciden sobre qué se habla y en qué estilo.” (Citado por Londoño, 2016, p. 37). De modo que, el grupo político es un actor protagonista desde la posición misma que este ocupa en la esfera pública, según los discursos que produzca y difunda, porque tiene la capacidad de tomar decisiones sobre los asuntos que se quieran introducir, ya sea en el entorno público o al interior del mismo.

Dicho lo anterior, la manera en que los discursos pueden devenir de una serie de ya sea confrontaciones, afirmaciones y/o argumentos solo es más claro cuando estos son analizados, para evidenciar cuáles son las coherencias o incoherencias que se resaltan frente a al asunto y la predicción, entonces, de lo que es más cercano a lo que en verdad sucede de acuerdo al contexto al que se refiere el discurso. Por lo tanto, Bolívar, afirma que,

Gracias a la ayuda de la lingüística de corpus es mucho más fácil hacer afirmaciones basadas en datos que permiten explicar las contradicciones que surgen cuando la palabra que dice buscar la justicia, la equidad, el respeto, da evidencia de lo contrario en el diálogo y en las acciones. Pienso que de este modo se ponen en evidencia las contradicciones en el discurso y en la acción (Citado por Londoño, 2016, p.38).

En esa medida, el análisis del discurso es claro cuando pretende exponer una serie de discusiones y una red de sentidos de una realidad. Así que la herramienta principal escogida para evidenciar cómo se manifiesta la problemática de la deslegitimación del partido Farc es a través del análisis del discurso político. Ya que por medio de este, los puntos críticos se analizaran desde la mirada política del uso con que se informe, se comunique o se haga un discurso entre los miembros del partido y la opinión pública. Teniendo en cuenta, la posibilidad de reconocer el impacto en el

Ahora bien, se hizo pertinente apropiarse el enfoque hermenéutico pues este similar al enfoque cualitativo busca interpretar y comprender los motivos internos de la acción humana, mediante procesos libres, no estructurados, sino sistematizados, que tienen su fuente en la filosofía humanista. De manera que, la hermenéutica es técnica, arte, y filosofía de los métodos cualitativos que busca comunicar, traducir, interpretar y comprender los mensajes y significados no evidentes de los textos y contextos.

Cronograma y presupuesto

Cronograma de actividades de la investigación sobre el partido FARC																
2019 - 1 Mes	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
Actividad																
1. Revisión del corpus																
2. Revisión metodológica																
3. Estructuración de matrices de análisis																
4. Analizar noticias políticas seleccionadas de NC Noticias																
5. Encuesta a practicar en la red social Twitter a la opinión pública																

sobre temas coyunturales políticos y sociales.																	
6. Hallazgos generales																	
7. Factores de crisis																	
8. Pieza comunicativa																	
9. Conclusiones																	

Presupuesto para actividades de investigación		
Actividad	N° Personas	Valor
1. Salidas de campo al canal NC Noticias: Lugar: Barrio Parkway - Bogotá	4	2.300 x 3 visitas ida y vuelta: \$41.400
2. Internet	4	40.000 x 4 : \$160.000
3. Luz	4	50.000 x 4: \$200.000
4. Souvenirs	4-6	10.000 x 6: \$ 60.000
5. Material de investigación - Biblioteca	4	2.300 x 4 ida y vuelta: \$92.000
6. Fotocopias e impresiones	4	200 x 4: 800 (dependiendo cantidad)
7. Datos móviles y minutos	4	5.000 x 4: \$20.000
8. Pasajes para cubrir entrevistas	4	2.300 x 4: \$9.200
9. Pasajes para recorrido urbano	4-5	6.900 x 5 ida y vuelta a tres lugares distintos: \$ 34.500

Referencias bibliográficas

- Achkar A. y Martínez. (2013). *El caso del Ejército Zapatista de Liberación Nacional y el uso de sitio web, blog y Twitter*. Recuperado de: http://www.perio.unlp.edu.ar/sistemas/biblioteca/files/CSI_Ach_Tdig_pdf_-_14263.pdf
- Bonilla J., Gómez P., Borja J., Iguarán M., López A. (2008). *Lo que construimos desde abajo - Comunicación social para la paz*. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis113.pdf>
- Cortina E. O., (2015). *Comunicación insurgente y proceso revolucionario en El Salvador, 1970-1992*. Tesis Doctoral. Universidad de Santiago de Compostela: Chile. Recuperado de : https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/10347/13576/1/rep_872.pdf
- Dijk, Van(1999). El análisis crítico del discurso. Referido de <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20lisis%20cr%20EDtico%20del%20discurso.pdf>
- Fisas Armengol, Viçent (1998) *Cultura de paz y gestión de conflictos*, Barcelona, Icaria.
- Guber, R. (2001). *La Etnografía método, campo y reflexividad*. Referido de http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadycomunicacion/wp-content/uploads/2014/11/Guber_Rosana_-_La_Etnografia_Metodo_Campo_y_Reflexividad.pdf
- Habermas J. (1994). *La historia y crítica de la opinión pública*. Ediciones G. Gili: México.
- Reyes Montes, María Cristina; O' Quínn Parrales, José Antonio; Morales y Gómez, Juan Miguel; Rodríguez Manzanares, Eduardo. Reflexiones sobre la comunicación política. *Revista Espacios Públicos*, vol. 14, núm. 30, enero-abril, 2011, pp. 85-101 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. Referido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67618934007>
- Rincón, Omar (2002). Más allá de la libertad. Informar en medio del conflicto. En: *Revista Signo y Pensamiento*, Vol.21, No. 40. Bogotá- Colombia.
- Vásquez C, (2009). *La agenda de los medios como instrumento que influye en la conformación de la opinión pública local*. Universidad Tecnológica de El Salvador. Recuperado de: <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/47453.pdf>
- Ruiz, E., y Hernández M, (2012). El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39263
- Morató J, (1996). *La Comunicación Política*. EUDEMA, Democracia y posmodernidad. Editorial Complutense: Madrid.
- Lasso, F. J. (2017). *ABC de la reincorporación: lo que usted debe saber*. Bogotá: Radio Nacional. Recuperado de: <https://www.radionacional.co/noticia/actualidad/abc-de-la-reincorporacion-lo-que-usted-debe-saber>
- Londoño, Z. O. I. (2012). *Los estudios del discurso: miradas latinoamericanas i*. Referido de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Porter, M. (1997): *Estrategia Competitiva*. Editorial Continental, S.A. de C.V. México.

- Santana R. P. Opinión pública, culturas políticas y democracia. Revista Nómadas (Col), núm. 9, septiembre, 1998, pp. 83-93 Universidad Central Bogotá, Colombia.
- El análisis estructural del relato
https://monoskop.org/images/2/26/Barthes_Roland_Todorov_Tzvetan_El_analisis_estructural_del_relato_1970.pdf
- Zapata, R, B., (2005). El significado de la Teoría Política: gestión de cambios estructurales y gestión política. Revista Reis 109/05 pp. 37-44