

**EL ROL DE LA AUDITORÍA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:
REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA (2014–2024)**

ESTUDIANTES

VALENTINA CARDENAS PINTO Y RAFAEL ALEJANDRO SAENZ CASTRO

OPCIÓN DE GRADO

ESPECIALIZACIÓN DE AUDITORÍA Y ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

TUNJA

2025



Tabla de Contenido

1. Resumen:	3
2. Abstract:	4
3. Introducción	5
4. Pregunta problema	6
5. Justificación	6
6. Objetivo general:	9
7. Objetivos específicos:	9
8. Metodología:	9
9. Marco Teórico	10
9.1 Conceptos clave:	10
9.2 Teorías relacionadas:	11
9.3 Revisión temática:	12
10. Desarrollo temático:	14
11. Conclusiones:	16
12. Referencias:	16





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Área de trabajo: Auditoría de Sostenibilidad.

1. Resumen:

La auditoría y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) son dos conceptos que han cobrado gran relevancia en el contexto empresarial contemporáneo. Este artículo presenta una revisión sistemática de la literatura publicada entre 2014 y 2024 con el objetivo de analizar el papel que desempeña la auditoría en la implementación y efectividad de las políticas de RSC, en este se identifican los distintos enfoques metodológicos, desafíos y contribuciones de la auditoría en relación con la verificación de prácticas sostenibles, la ética empresarial y la transparencia organizacional. Se destaca que, aunque la auditoría puede ser una herramienta clave para fortalecer la RSC, su efectividad depende de factores como la independencia, la existencia de estándares claros y la coherencia con la estrategia organizacional. Finalmente, el estudio resalta la necesidad de una práctica auditora moderna y transformadora que contribuya a la generación de valor compartido y al desarrollo sostenible.

Palabras Clave: Auditoría, Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Transparencia, Sostenibilidad, Ética empresarial.



TUNJA - BOYACÁ · PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 · Campus Avenida Universitaria:

Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.

Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



VIGILADA MINECUCACIÓN - SNIES 1732

2. Abstract:

Auditing and Corporate Social Responsibility (CSR) are two concepts that have gained great relevance in the contemporary business context. This article presents a systematic review of the literature published between 2014 and 2024 with the aim of analyzing the role of auditing in the implementation and effectiveness of CSR policies, identifying the different methodological approaches, challenges and contributions of auditing in relation to the verification of sustainable practices, business ethics and organizational transparency. It highlights that, although auditing can be a key tool for strengthening CSR, its effectiveness depends on factors such as independence, the existence of clear standards and consistency with organizational strategy. Finally, the study highlights the need for a modern and transformative auditing practice that contributes to the generation of shared value and sustainable development.

Keywords: Audit, Corporate Social Responsibility (CSR), Transparency, Sustainability, Business Ethics.



Resolución 014225 del 28 de julio de 2022

TUNJA - BOYACÁ · PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 · Campus Avenida Universitaria:

Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.

Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



VIGILADA MINECUCACIÓN - SNIES 1732

3. Introducción

En los últimos años la sociedad se ha centrado en el cuidado ambiental y social, por lo que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a tomado relevancia y es un elemento esencial que deben implementar las organizaciones, con el fin de presentar una buena imagen frente a la sociedad satisfaciendo a sus grupos de interés frente al tema ético y de transparencia. Esto conlleva a que se tomen controles a las políticas de responsabilidad social corporativa que implementan las empresas en sus planes de acción, dichos controles se pueden realizar por medio de auditorías que evalúen, verifiquen y certifiquen el cumplimiento y la efectividad de estas políticas. Sin embargo, aún no se ha identificado el efecto que tiene una buena auditoría en la responsabilidad social corporativa.

En primer lugar es importante definir qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) “se entiende como la forma de actuar responsable de una organización para con sus stakeholders o grupos de interés” (Castaño Ramírez & Arias-Sánchez, 2021), en este sentido la empresa no debe limitarse solo a generar utilidades, también debe integrar las expectativas de la sociedad para crear valor compartido. Respecto a la definición de auditoría se puede señalar como “un proceso sistemático para obtener y evaluar evidencias de una manera objetiva y se aplica en distintas actividades de la organización social: empresas privadas y públicas, entidades de otros sectores, ámbito fiscal, operacional, medioambiental, forense, informático, etc.” (Manrique Plácido, 2019), esta definición resalta que la auditoría comprende la revisión contable tradicional y cualquier examen objetivo de procesos o informes para garantizar el cumplimiento de criterios establecidos.

Por otro lado, investigaciones recientes han mostrado resultados mixtos en cuanto a la influencia de la auditoría en la implementación efectiva de prácticas socialmente responsables. Paz-Loayza y Váscquez-Acuña (2024) destacan que, en sectores como el financiero popular y solidario, la falta de auditorías integrales de responsabilidad social ha contribuido a una brecha significativa entre los compromisos teóricos y la ejecución práctica de la RSC, esto puede conllevar a que se realicen prácticas de "greenwashing" o



Resolución 014225 del 28 de julio de 2022

TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:

Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.

Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



en el cumplimiento mínimo de las normativas sin un cambio real en la cultura organizacional.

Además, la diversidad de enfoques metodológicos, la evolución constante de los estándares internacionales y la rapidez de los cambios tecnológicos complican aún más la labor de evaluar el impacto real de la auditoría en la RSC; desafíos que evidencian una escasez analítica del rol de la auditoría: ¿En qué medida las auditorías han logrado impulsar mejoras reales en la gestión social y ambiental de las empresas? ¿Cuáles son las principales limitaciones y barreras que impiden una evaluación objetiva y transformadora de la RSC?

4. Pregunta problema

¿Cuál es el rol de la auditoría en la responsabilidad social corporativa: revisión sistemática de literatura (2014–2024)?

5. Justificación

En la actualidad empresarial la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha vuelto un elemento importante ya que exige mecanismos de control y evaluación que aseguren el cumplimiento formal de normativas y la implementación efectiva de prácticas que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente; por lo que la auditoría, al ser considerada una herramienta de verificación y mejora continua, juega un papel central en este proceso. Sin embargo, como señalan investigaciones recientes, en muchos casos la auditoría de RSC se ha reducido a un ejercicio formal sin impulsar cambios significativos en la cultura organizacional (Torres, A., 2020).





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



VIGILADA MINECUCACIÓN - SNIES 1732

Con esto conviene resaltar que auditar las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las organizaciones es crucial para garantizar que las empresas operen de manera transparente, ética y sostenible, en primera medida, las auditorías son fundamentales para asegurar la transparencia y credibilidad de la información que las empresas comunican sobre sus prácticas de RSC, debido a que una auditoría independiente evalúa que los compromisos sociales y ambientales no son solo estrategias de marketing, sino esfuerzos reales, lo que genera credibilidad entre los distintos grupos de interés.

En un estudio realizado para evidenciar cómo la RSC ha evolucionado de ser una práctica filantrópica para convertirse en una herramienta estratégica y transversal dentro de las empresas, especialmente en las grandes corporaciones. Dicho estudio está basado en el método Delphi con la participación de 20 expertos (académicos y profesionales), en el se denota que “El 80% de los expertos participantes afirman que la RSC está siendo gestionada de manera estratégica por parte de las empresas, pasando de ser acciones puntuales de filantropía a integrarse en la propia estrategia del negocio.” (Barrio-Fraile & Enrique-Jiménez, 2021), además, la limitada diferenciación comercial entre las empresas, frente a públicos cada vez más saturados y a una ciudadanía cada vez más consciente de los asuntos sociales y ambientales, ha llevado a las organizaciones a buscar elementos distintivos que vayan más allá del producto o servicio que ofrecen. Esta búsqueda de diferenciación se traduce hoy en lo que se conoce como valor agregado.

Además, la sociedad ha mostrado un interés por el medio ambiente y la justicia social llevando a las empresas a adoptar políticas de RSC más visibles. Sin embargo, este aumento en la comunicación de iniciativas sostenibles ha sido acompañado por prácticas de "greenwashing" (lavado verde), donde las empresas proyectan una imagen engañosa de responsabilidad ambiental sin un compromiso real. Para contrarrestar este fenómeno, organismos internacionales como el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) y el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) han emitido nuevas directrices que fortalecen la consistencia y rigor en la verificación de las



Resolución 014225 del 28 de julio de 2022

TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 · Campus Avenida Universitaria:

Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.

Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



VIGILADA MINECUCACIÓN - SNIES 1732

declaraciones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de las empresas. Estas normas buscan asegurar que la información reportada sea confiable y precisa, evitando así el "greenwashing" y promoviendo la transparencia corporativa (Jessop, S., & Furness, V., 2025).

Asimismo, auditar las políticas de RSC impulsa la mejora continua, puesto que las empresas pueden evaluar la efectividad de sus políticas y descubrir áreas donde es posible optimizar procesos, recursos y prácticas para generar un mayor impacto positivo; igualmente en el ámbito competitivo contar con políticas de RSC auditadas le da a las empresas una ventaja en el mercado, debido a que cada vez más consumidores e inversionistas prefieren a organizaciones que demuestran un compromiso auténtico con la sostenibilidad y la ética, lo que mejora la reputación y posiciona a la empresa como un actor responsable dentro de su sector.

Este artículo busca aclarar qué impacto tiene la auditoría en la responsabilidad social corporativa, por lo que es importante resaltar que para los profesionales de auditoría profundizar en esta temática amplía su campo de acción en un área de creciente demanda, también, la capacidad de evaluar con precisión las prácticas de sostenibilidad de una empresa añade valor a los servicios de auditoría y posiciona a los auditores como actores clave en la promoción de la transparencia y la ética empresarial.

Por último, el desarrollo de este artículo representa un valioso aporte académico y profesional para la Universidad Santo Tomás de Tunja, al abordar de manera rigurosa y actualizada el papel de la auditoría en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), un tema clave en la agenda empresarial contemporánea, debido a que su enfoque permite fortalecer la formación ética y crítica de los estudiantes de la Especialización en Auditoría y Aseguramiento de la Información, igualmente posiciona a la universidad como promotora de investigaciones orientadas al desarrollo sostenible, la transparencia y la ética corporativa. Al vincular la teoría con las necesidades reales del entorno empresarial, este trabajo fomenta el compromiso institucional con la transformación social y la ejecución de su misión humanista y de responsabilidad social universitaria.



Resolución 014225 del 28 de julio de 2022

TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:

Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.

Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



6. Objetivo general:

Analizar el impacto de la auditoría en la implementación y efectividad de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en los últimos años.

7. Objetivos específicos:

- Identificar la importancia de la auditoría en la verificación de las políticas de RSC y su impacto en la transparencia empresarial.
- Examinar los diferentes enfoques y metodologías de auditoría aplicados a la RSC, identificando fortalezas y debilidades en la verificación de las prácticas empresariales.
- Analizar los riesgos asociados a la falta de una auditoría adecuada de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y sus posibles consecuencias para las empresas.

8. Metodología:

La presente investigación se desarrollará a través de una revisión bibliográfica, con el objetivo de analizar el impacto de la auditoría en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) durante los últimos diez años. En primer lugar, se delimitará el alcance del estudio estableciendo que el período de análisis abarca la última década y se centrará en cómo la auditoría influye en la implementación y efectividad de las políticas de RSC; dicha definición precisa del objeto de estudio es fundamental para orientar la búsqueda y garantizar que la información recopilada sea pertinente y actualizada.

Para la recopilación de la información, se emplearán fuentes secundarias reconocidas en el ámbito académico, tales como SCOPUS, Google Académico, ScienceDirect, Papyrus y diversos repositorios institucionales. La elección de estas bases de datos se fundamenta en su amplia cobertura y en la calidad de los estudios y artículos que ofrecen; se



implementará una estrategia de búsqueda que incluya palabras clave, como “Auditoría”, “Responsabilidad Social Corporativa (RSC)”, “Transparencia”, “Sostenibilidad” y “Ética empresarial”. para mejorar la calidad de los resultados. Además, se aplicarán filtros temporales que limiten la búsqueda a publicaciones realizadas en los últimos diez años, asegurando así la relevancia y actualidad de la literatura analizada.

Es importante destacar que, al tratarse de una investigación basada en fuentes secundarias, no se requiere la realización de procedimientos de muestreo estadístico, por lo que, el objeto de estudio es la literatura existente y no una población de datos primarios, de igual forma, los estudios escogidos se fundamentaron en criterios rigurosos de inclusión y exclusión en lugar de la selección de una muestra representativa. Esta característica metodológica justifica la ausencia de un muestreo, ya que la revisión bibliográfica se apoya en la totalidad de los documentos relevantes disponibles en las fuentes seleccionadas.

9. Marco Teórico

En este artículo se abordan diferentes apartados temáticos como conceptos teóricos, enfoques teóricos y antecedentes de investigaciones, con la finalidad de sustentar el presente trabajo:

9.1 Conceptos clave:

- **Auditoría:** Esta se define como un proceso sistemático para obtener y evaluar evidencias de una manera objetiva y se aplica en distintas actividades de la organización social: empresas privadas y públicas, entidades de otros sectores, ámbito fiscal, operacional, medioambiental, forense, informático, etc. (Manrique Plácido, 2019).
- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** Según Castaño Ramírez & Arias-Sánchez (2021) “Se entiende como la forma de actuar responsable de una organización para con sus stakeholders o grupos de interés”.



- **Transparencia:** Desde una perspectiva organizacional, esta puede entenderse como un componente que permite que la información sea accesible y comprensible para aquellas personas que estén interesadas, lo que fortalece la reputación de la organización y aumenta su confianza, además que esta debe asegurar el acceso a la información y a la rendición de cuentas. (Ayestarán, 2016).
- **Sostenibilidad:** Según Meneses-Cerón, L. A., Carabali-Mosquera, J. A., Pérez-Pacheco, C. A. & Caracas-Núñez, A. F. (2021)., la sostenibilidad corporativa se configura como "un enfoque de liderazgo y gestión que adopta una corporación para crecer de manera rentable y, al mismo tiempo, generar resultados sociales, ambientales y económicos".
- **Ética empresarial:** Este concepto hace alusión al conjunto de principios y normas que rigen la manera en la que actúa una organización en cuanto a la toma de decisiones, haciendo que contribuyan al bien común. Dentro del mismo se incluye actuar honestamente frente a los grupos de interés teniendo en cuenta el impacto de sus decisiones como empresa en la sociedad y el medio ambiente. (Scavone, G., & Marchesano, M., 2021)

9.2 Teorías relacionadas:

Teoría de los stakeholders

Esta teoría propuesta por R. Edward Freeman propone que en una organización es importante tener en cuenta los intereses de los grupos de interés y cómo son afectados por las diferentes actividades, así como lo menciona Rojas-Vargas, N. P., & Madero-Gómez, S. M. (2018) "una empresa actúa de una manera socialmente responsable cuando sus decisiones y acciones toman en cuenta los diversos intereses de los grupos de interés". Lo anterior está directamente relacionado con la responsabilidad social ya que esta debe tener en cuenta los diferentes grupos de interés, apoyándose del papel de la auditoría, el cual se vuelve crucial debido a que este garantiza y verifica que



se realicen buenas prácticas transparentes y alineadas con los intereses de los grupos de interés.

Teoría del intercambio social

Esta teoría presenta la idea de que una relación social está basada en un análisis basado en costos y beneficios, por lo cual las partes buscan una mayor recompensa y un menor costo. En el papel de la auditoría esto implica analizar cómo las empresas por medio del papel de la responsabilidad social buscan un beneficio mutuo en cuanto a su relación con la sociedad, mientras que en otra perspectiva con esta teoría se argumenta que también puede verse afectada la perspectiva de los auditores frente a la organización cuando esta cumple con sus obligaciones dando una visión responsable y con ética profesional (Rojas-Vargas, N. P., & Madero-Gómez, S. M., 2018).

Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C)

Esta teoría propone desde la contabilidad que es importante no solamente evaluar el desempeño financiero, sino que también es importante mirar el factor social y ambiental, según Ceballos Rincón, O. I., (2016), esta teoría “constituye una visión holística, amplia e integradora de la evaluación de la gestión de la organización en el control de los diferentes tipos de riqueza”. En ese contexto la auditoría juega un papel supervisor para las entidades, principalmente vigilando y revisando que las mismas realicen prácticas sociales y ambientales cumpliendo con estándares y divulgando información transparente y precisa respecto a su desempeño en cuanto a las 3 dimensiones mencionadas anteriormente.

9.3 Revisión temática:

Realizando una lectura temática de investigaciones de diferentes autores se han encontrado varios puntos en los cuales coinciden en que la auditoría en cualquiera de sus ramas, cumplen con la función principal de fortalecer la transparencia organizacional, rendición de cuentas y cumplimiento normativo. Por ejemplo, Brítez (2024) destaca que la





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



auditoría forense contribuye significativamente a prevenir el fraude y fomentar una cultura ética, mientras que Poma, Cárdenas y Chimbo (2021), argumentan que la auditoría de gestión permite mejorar los procesos internos mediante una cultura de mejora continua.

En otro tema, existe una relación establecida desde la auditoría y una promoción de la ética empresarial, en el cual la auditoría se vuelve el método más preciso para presentar cuales son las malas prácticas que se dan y mejorar el comportamiento de la organización por medio de principios éticos. Tanto Brítez (2024) como De La Torre (2017) refuerzan la idea de que las auditorías ayudan a construir entornos organizacionales responsables, basados en valores que impulsan el desarrollo sostenible.

Por último, estos estudios fomentan la idea de que la auditoría fortalece la relación de confianza con los stakeholders, identificando varias áreas que tienen mejoras, así como mejorando su credibilidad como se menciona en los trabajos de Alfonso (2024) y Loayza & Acuña (2024), donde se resalta el papel de la auditoría como un mecanismo para incrementar la fiabilidad de la información presentada públicamente.

Al analizar los diversos artículos se evidencia que abordan el rol de la auditoría desde perspectivas distintas por lo que abarcan diferentes ramas y perspectivas; por ejemplo, Brítez (2024) se centra en la auditoría forense como herramienta clave para prevenir el fraude y fortalecer la ética empresarial, mientras que Poma, Cárdenas y Chimbo (2021) adoptan un enfoque más operativo mediante la auditoría de gestión, orientada a mejorar procesos internos y fomentar una cultura organizacional eficiente y sostenible. Por otra parte Alfonso (2024) aborda la auditoría de memorias de RSC como un mecanismo de evaluación independiente del desempeño ambiental y social, aunque advierte sobre limitaciones como los altos costos y el riesgo de greenwashing si no se establecen estándares claros; mientras que, De La Torre (2017) resalta el papel de la auditoría interna en la mejora de la gestión de riesgos y la transparencia mediante la adopción de estándares internacionales, aunque reconoce que la falta de legislación obligatoria en ciertos sectores puede limitar su efectividad. Finalmente, Loayza & Acuña (2024) destacan la importancia de la auditoría de RSC en el sector financiero popular y solidario como



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 · Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



medio para validar la veracidad de los informes de sostenibilidad y fomentar una cultura organizacional comprometida con el entorno social y ambiental, aunque señalan que su impacto puede verse restringido si no se integra de forma coherente con la estrategia de gestión de la institución.

10. Desarrollo temático:

El desarrollo temático del presente trabajo de grado se enfoca en el análisis del papel que desempeña la auditoría en la implementación y efectividad de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), con base en una revisión sistemática de literatura académica producida entre 2014 y 2024.

En un contexto donde la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha dejado de ser una actividad filantrópica aislada para transformarse en una estrategia transversal de gestión empresarial, la auditoría emerge como una herramienta clave para garantizar la transparencia, la veracidad de la información no financiera y la alineación ética de las organizaciones frente a sus grupos de interés.

La auditoría, entendida como un proceso sistemático y objetivo de verificación, es aplicada en diferentes ámbitos como lo son financiero, social, ambiental, ético y operativo, por lo cual desempeña un papel relevante en la promoción de prácticas sostenibles, la prevención del greenwashing y la construcción de relaciones de confianza con los stakeholders. A través del estudio de teorías como la de los stakeholders, el intercambio social y la teoría tridimensional de la contabilidad, se justifica el valor de la auditoría como garante del cumplimiento de compromisos empresariales éticos, sociales y ambientales.

Por medio de la metodología aplicada para recopilar y analizar los diferentes materiales académicos como lo son: tesis, artículos científicos, proyectos de grado, informes y demás; se pudo evidenciar los diversos enfoques metodológicos sobre la auditoría en RSC, desde la auditoría forense, que contribuye a prevenir el fraude y promover la ética



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 · Campus Avenida Universitaria:

Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.

Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



VIGILADA MINECUCACIÓN - SNIES 1732

organizacional, hasta la auditoría de gestión, que permite mejorar procesos internos e impulsar una cultura de mejora continua.

Asimismo, se examinan auditorías especializadas como las de memorias de sostenibilidad, auditoría interna y auditorías en sectores específicos como el financiero popular y solidario, todas coincidiendo en la necesidad de contar con estándares rigurosos, auditorías independientes y una integración coherente con la estrategia de gestión empresarial. Si bien se reconocen desafíos como los altos costos, la falta de legislación obligatoria o el riesgo de enfoques meramente formales, los hallazgos evidencian que las auditorías de RSC fortalecen la reputación empresarial, ofrecen ventajas competitivas en mercados cada vez más exigentes en materia ética y ambiental, generando buena imagen a las compañías y posicionando a los auditores como actores claves en la verificación de información Ambiental, Social y Gobernanza (ASG) y en la promoción del desarrollo sostenible.

Este análisis, además de aportar conocimiento académico sobre la evolución del vínculo entre auditoría y RSC, destaca la importancia de formar profesionales capaces de evaluar críticamente las políticas de sostenibilidad en las organizaciones, ampliando su campo de acción hacia una práctica auditora moderna, ética y transformadora, que aporta en las empresas la correcta identificación de riesgos, la optimización de toma de decisiones y fortalece la reputación mediante la verificación de prácticas sostenibles y responsables; respecto a la sociedad, la auditoría asegura que las organizaciones respeten los derechos humanos, promuevan la sostenibilidad ambiental y contribuyan al bienestar colectivo, actuando como un mecanismo clave para prevenir la corrupción, fomentar la equidad y apoyar el desarrollo sostenible. Los anteriores aspectos en consonancia con los principios de transparencia, responsabilidad social universitaria y compromiso con el entorno, que sustentan la misión educativa de la Universidad Santo Tomás.



Resolución 014225 del 28 de julio de 2021

TUNJA - BOYACÁ · PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 · Campus Avenida Universitaria:

Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.

Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



11. Conclusiones:

- La auditoría desempeña un papel fundamental en la consolidación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), al proporcionar una verificación objetiva, rigurosa y sistemática de los informes sociales, ambientales y éticos de las organizaciones, además su capacidad para detectar inconsistencias y validar el cumplimiento de estándares internacionales fortalece la credibilidad de las acciones de RSC, generando confianza entre los grupos de interés y promoviendo una cultura organizacional orientada a la transparencia y la sostenibilidad.
- Para que la auditoría contribuya efectivamente al desarrollo de la RSC, es indispensable que ésta trascienda el enfoque meramente financiero y se articule con las estrategias empresariales, adoptando una perspectiva holística y ética, requiriendo auditores altamente capacitados en sostenibilidad, derechos humanos y normativas internacionales, así como marcos regulatorios claros que garanticen su independencia, objetividad y responsabilidad frente a los impactos sociales y ambientales de las empresas.
- Más allá de su función tradicional de control, la auditoría emerge como un instrumento transformador que puede impulsar mejoras continuas, detectar riesgos no financieros, evitar el greenwashing y fomentar la integración de prácticas sostenibles en la gestión operativa y estratégica de las organizaciones; al asumir este rol proactivo, la auditoría se convierte en un agente clave para generar valor compartido, consolidar la reputación corporativa y colaborar con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

12. Referencias:

Tesis



- Adrovic, E. (2022, 24 de mayo). *The moderating effects of CSR assurance on the relation between European firm's CSR performance and financial performance* [Tesis de maestría, Erasmus School of Economics, Erasmus University Rotterdam]. Business Economics. <http://hdl.handle.net/2105/61784>
- Ayestarán, I. (2016). *¿Cómo podemos mejorar la transparencia en las organizaciones?* Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Madrid]. Repositorio Institucional UAM. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/702334>
- Bobadilla Quispe, M. I. (2017). *Auditoría social y su incidencia en la responsabilidad social universitaria de las universidades públicas del CRISUR, año 2015* [Tesis doctoral, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. Repositorio institucional UNJBG. <https://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/20.500.12510/2499>
- Lima Pinel, M. F. (2018). *Propuesta, aplicación y evaluación de un modelo de auditoría social sobre la actuación local de la empresa global* [Tesis doctoral, Universidad de Zaragoza]. Zaguán. <https://zaguan.unizar.es/record/75362>

Trabajos de grado

- Alfonso, F. F. (2024, 8 de julio). *La auditoría de las memorias RSC como ventaja para las empresas* [Trabajo de Fin de Grado]. <https://burjcdigital.urjc.es/items/e33ef59a-7613-4488-a9a3-56cdf47898f9>
- Atencio, Y., & Rivera, J. (2021). *Auditoría ambiental y su incidencia en las políticas ambientales internas de las empresas del sector hidrocarburos en Loreto* [Artículo]. DSpace UMMTO. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8809>
- Aspajo Torres, N. (2017). *La auditoría ambiental y su influencia en la responsabilidad social empresarial del sector minero. Perú 2010-2016* (Tesis de doctorado, Universidad de San Martín de Porres). Repositorio Académico USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/3429>



- Braik, L., & Choubane, T. (2018, 14 de febrero). *Audit des pratiques de responsabilité sociale de l'entreprise : Cas de SOCOTHYD EPE/SPA Isser* [Mémoire de fin d'études, Université Mouloud Mammeri]. DSpace UMMTO. <https://dspace.ummo.dz/items/32e35573-f3bf-46c8-bc7e-27a505e700e4>
- Ventosa Pérez, A. (2022). *Auditoría y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Politécnica de Madrid]. Universidad Politécnica de Madrid. <https://oa.upm.es/71167/>

Proyectos académicos

- Torres, A. (2020). Auditoría de la responsabilidad social corporativa en el sector financiero popular y solidario [Proyecto de grado]. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(4-1), 70–86. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.4-1.282>

Artículos científicos

- Assis, J. P. L., Imoniana, J. O., Kassai, J. R., Cornacchione, E. B., & Reginato, L. (2023, 22 de noviembre). *Relationships between corporate social responsibility, sustainability assurance, and adoption of integrated reporting in public sector*. *Creative Education*, 14(11), 2239–2264. <https://doi.org/10.4236/ce.2023.1411142>
- Brítez, M. Á. A. (2024). Auditoría forense y ética empresarial: una reflexión sobre la responsabilidad social corporativa. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 4(7), 54–58. <https://doi.org/10.56216/radee012024abr.a04>
- Buică, N. A., Avram, M., Mihai, M., & Drăgan, C. (2020). The Role of Audit in Increasing the Corporate Social Responsibility. *Annals of the University of Craiova – Economic Sciences Series*, 2(48), 108–120. <https://ideas.repec.org/a/aio/aucsse/v2y2020i48p108-120.html>
- Casey, R. J., & Grenier, J. H. (2014, 24 de febrero). *Understanding and contributing to the enigma of corporate social responsibility (CSR) assurance in*



- the United States* [Manuscrito de trabajo, Auditing: A Journal of Practice & Theory]. SSRN. <https://ssrn.com/abstract=2172519>
- Ceballos Rincón, O. I. (2016). Medición contable de la sustentabilidad organizacional desde la Teoría Tridimensional de la Contabilidad. *Revista Científica General José María Córdova*, 14(18), 215–243. <https://doi.org/10.21830/19006586.50>
 - Chen, L., Srinidhi, B., Tsang, A., & Yu, W. (2015, septiembre 29). *Audited financial reporting and voluntary disclosure of corporate social responsibility (CSR) reports* [Manuscrito de trabajo]. SSRN. <https://ssrn.com/abstract=2666872>
 - Hazaea, S. A., Zhu, J., Khatib, S. F. A., Bazhair, A. H., & Elamer, A. A. (2021). Sustainability assurance practices: A systematic review and future research agenda. *Environmental Science and Pollution Research*, 29(4), 4843–4864. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-17359-9>
 - García-Sánchez, I.-M., Hussain, N., Aibar-Guzmán, C., & Aibar-Guzmán, B. (2021). Assurance of corporate social responsibility reports: Does it reduce decoupling practices? *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, 31(1), 118–138. <https://doi.org/10.1111/beer.12394>
 - Meneses-Cerón, L. A., Carabali-Mosquera, J. A., Pérez-Pacheco, C. A. & Caracas-Núñez, A. F. (2021). La sostenibilidad y su incidencia en el desempeño financiero corporativo: evidencia empírica en el mercado bursátil colombiano. *Económicas CUC*, 42(2), 187–204. https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/download/3244/3750#_idTextAnchor071
 - Wulandari, P. P., Sudarma, M., Prihatiningtias, Y. W., & Baridwan, Z. (2024). Internal audit quality in the stress paradigm and social exchange relationships. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 2299137. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2299137>
 - Koldovskyi, A. (2015). *Corporate social responsibility audit: Theoretical aspects*. *Risk Governance & Control: Financial Markets & Institutions*, 5(3), 135–144. <https://doi.org/10.22495/rgcv5i3c1art5>



- Moscoso-Paucarchuco, K. M. (2024). *Integrating environmental auditing and corporate social responsibility in Peru*. Prometeica – Revista de Filosofía y Ciencias, 31, 95–108. <https://doi.org/10.34024/prometeica.2024.31.18798>
- Rashid, M. M. (2022). *Corporate social responsibility (CSR): Evaluating/auditing corporate social responsibility (CSR) practices*. *Journal of Economic and Social Thought*, 8(4), 141–156. <https://journals.econsciences.com/index.php/JEST/article/view/2261>
- Somoza, A. (2019). La auditoría social y medioambiental: hechos e ideas. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 29, 97–113. <https://accid.org/wp-content/uploads/2020/04/Revista-de-contabilidad-29-CAST-web-98-114.pdf>

Artículos de revistas académicas

- Alegre Brítez, M. Á. (2024, abril). *Auditoría forense y ética empresarial: una reflexión sobre la responsabilidad social corporativa*. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 4(7), 54–58. <https://doi.org/10.56216/radee012024abr.a04>
- Ayala del Pino, C. (2021). La responsabilidad social corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, (54), 173–198. <https://doi.org/10.54571/ajee.462>
- Aspajo Torres, N. (2019, 14 de noviembre). *Auditoría ambiental y responsabilidad social empresarial del sector minero*. *Revista Digital de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos*, (Núm. 3). Universidad de San Martín de Porres. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-3/auditoria-ambiental-y-responsabilidad-social-empresarial-del-sector-minero/>
- Barrio-Fraile, E., & Enrique-Jiménez, A.-M. (2021). Valor estratégico de la responsabilidad social corporativa (RSC). Presente y futuro de su gestión. *Profesional de la Información*, 30(3), e300312. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.12>
- Capuz Velasco, C. A., & Peñaloza López, V. L. (2023). Auditoría de gestión para evaluar la responsabilidad social en las cooperativas de ahorro y crédito. *LATAM*



- Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(2), 766–778.
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.649>
- Castaño Ramírez, A. D., & Arias Sánchez, S. (2021). Efecto de la responsabilidad social corporativa en la reputación de las organizaciones: Una revisión sistemática. *Revista Universidad & Empresa*, 23(40), 1–25.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8859>
 - De La Torre, M. (2017). Responsabilidad Social Corporativa y Auditoría Interna, una Exigencia Global Imperativa. *Revista Institucional de Investigación Metanoia*, 3(3). https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3057818
 - García-Sánchez, I.-M. (2021). Información social corporativa y aseguramiento: el estado de la cuestión. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 24(2), 241–269. <https://doi.org/10.6018/rcsar.409441>
 - Rojas-Vargas, N. P., & Madero-Gómez, S. M. (2018). La responsabilidad social corporativa: contextos históricos y relación con teorías administrativas. *Conciencia Tecnológica*, (55). Instituto Tecnológico de Aguascalientes. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/944/94455712001/html/>
 - Lima Pinel, M. F., Cosenza, J. P., & Llena Macarulla, F. (2015). *La auditoría social como mecanismo de control de la responsabilidad social de las empresas: la metodología de Theodore J. Kreps*. *Contabilidad y Negocios*, 10(19), 84–99. <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281642519006.pdf>
 - Mayorga-Díaz, M. P., Ruso Armada, F., & Herrera Lemus, K. C. (2018). Estudio de la auditoría de gestión y la responsabilidad social en las cajas de ahorro: Un análisis en la provincia Tungurahua, Ecuador. *Cofin Habana*, 12(1), 321–339. <https://www.researchgate.net/publication/325297910>
 - Madera Morillo, T. S., & Flores Gómez, A. M. (2021, julio–diciembre). *Revisión teórica sobre la auditoría social y su relación con la auditoría de los estados financieros*. *SATHIRI*, 16(2), 74–96. <https://doi.org/10.32645/13906925.1074>
 - Paz-Loayza, J. C., & Vásquez-Acuña, L. G. (2024). Auditoría de gestión en la responsabilidad social corporativa en las cooperativas de ahorro y crédito., 4(especial), 222–233. <https://doi.org/10.62574/rmpi.v4iespecial.141>



- 张健. (2015). 企业社会责任信息披露的经济后果研究——从影响审计收费的视角 [Consecuencias económicas de la divulgación de información sobre RSC: Desde la perspectiva del impacto en las tarifas de auditoría]. *山东财经大学学报 [Journal of Shandong University of Finance and Economics]*, (6), 96–106.
<https://journal.sdufe.edu.cn/info/1081/1269.htm>
- 中国矿业大学经济管理学院. (2024). 内部审计能使企业社会责任表现更佳吗?——质量与效率双重视角 [¿Puede la auditoría interna mejorar el desempeño de la responsabilidad social corporativa? — Una perspectiva dual de calidad y eficiencia]. *审计研究 [Auditing Research]*, 2024(1), 126–139.
<https://cstj.cqvip.com/Qikan/Article/Detail?id=7111773543>
- Rubio-Rodríguez, G. A., & Santos, F. A. (2021). *Auditoría social en las organizaciones del sector cooperativo: precedente de notable escenario de gobernabilidad* [Artículo]. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, 138, e73868, 1–9. <https://doi.org/10.5209/reve.73868>
- Sánchez Henríquez, J. A. (2022). Un análisis conceptual profundo sobre responsabilidad social: un tema atingente para los CPA. AIC-Boletín de Publicaciones, Ed. 016. Asociación Interamericana de Contabilidad. Recuperado de <https://contadores-aic.org/un-analisis-conceptual-profundo-sobre-responsabilidad-social-un-tema-atingente-para-los-cpa/>
- Scavone, G., & Marchesano, M. (2021). La ética empresarial como fuente de ventaja competitiva. *ResearchGate*.
<https://www.researchgate.net/publication/360232697>
- Zhang, L., & Su, W. (2023, 3 de enero). *Corporate social responsibility, internal control, and firm financial performance*. *Frontiers in Psychology*, 13, 977996.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.977996>

Conferencias



- Huang, Y. (2023, octubre). National Audit, Legal Environment and Corporate Social Responsibility: Empirical Evidence Based on Corporate Giving. En *Proceedings of the 2023 4th International Conference on Management Science and Engineering Management (ICMSEM 2023)* (Vol. 259, p. 420). Springer Nature. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icmsem-23/125992603>
- Ziqiong Xu (2023). Research on the Impact of Enterprise ESG Performance on Audit Opinions. En *Proceedings of the 4th International Conference on Economic Management and Big Data Applications (ICEMBDA 2023)* (pp. 1–10). EAI. <https://www.researchgate.net/publication/373286894>

Actas

- Zheng, P., & Ren, C. (2019). Voluntary CSR disclosure, institutional environment, and independent audit demand. *China Journal of Accounting Research*, 12(4), 357–377. <https://doi.org/10.1016/j.cjar.2019.10.002>

Ponencias

- Poma, M. E. L., Cárdenas, C. V. G., & Chimbo, G. W. C. (2021). Importancia de la auditoría de gestión como herramienta de mejora continua en las empresas. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2723>

Libros

- Campuzano Laguillo, A. B., Palomar Olmedo, A., & Tirant Lo Blanch, A. (2022). *Comentario de la Ley de Auditoría de Cuentas* (2ª ed.). Tirant Lo Blanch. <https://editorial.tirant.com/es/ebook/comentario-de-la-ley-de-auditoria-de-cuentas-2-edicion-2022-ana-belen-campuzano-laguillo-9788411137027>



- Manrique Plácido. (2019). *Introducción a la auditoría*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14790/INTRODUCCION%20A%20LA%20AUDITORIA%20\(1\).pdf?sequence=3](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14790/INTRODUCCION%20A%20LA%20AUDITORIA%20(1).pdf?sequence=3)

Normas

- International Organization for Standardization. (2010). ISO 26000:2010 – Guidance on social responsibility. ISO. <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

Estándares

- Global Reporting Initiative. (2024). *Global Reporting Initiative*.
<https://www.globalreporting.org/>

Informes oficiales

- REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria. (2023). *La economía social y solidaria enseña el corazón: Informe Auditoría/Balance Social 2023*.
https://reasnet.com/intranet/wp-content/uploads/bp-attachments/16482/Informe_Auditoria_Social_Estatal_2023_REAS_RdR.pdf

Noticias en medios digitales

- Jessop, S., & Furness, V. (2025, enero). Auditors get tougher guidelines on judging firms' environmental claims. *Reuters*.
<https://www.reuters.com/sustainability/auditors-get-tougher-guidelines-judging-firms-environmental-claims-2025-01-27/>





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1732

- KPMG. (2024, 6 de diciembre). 95% de las 250 empresas más importantes a nivel mundial hacen públicos sus objetivos de reducción de carbono: KPMG.
<https://kpmg.com/cr/es/home/tendencias/2025/01/reporte-sostenibilidad-2024.html>



Resolución 014225 del 28 de julio de 2022

TUNJA - BOYACÁ · PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 · Campus Avenida Universitaria:

Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.

Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

