

### **Información Importante**

La Universidad Santo Tomás, informa que el (los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del catálogo en línea, página web y Repositorio Institucional del CRAI-USTA, así como en las redes sociales y demás sitios web de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor, nunca para usos comerciales. De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**Hábitos de Lectura de Los Estudiantes Universitarios de Colombia**

**German Cruz Solano y Milton Pinzón Murallas**

**Trabajo de Grado para obtener el Título de Profesional en Cultura Física, Deporte y  
Recreación**

**Director/Tutor:**

**Manuel Alejandro Pérez Bernal  
Magíster en Educación**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**División de Ciencias de la Salud**

**Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación**

**2020**

**Tabla de contenido**

Introducción .....	5
1. Contenido Temático .....	7
1.1 Concepto Hábito de Lectura.....	7
1.2 Factores que Influyen con los Hábitos de Lectura .....	9
1.2.1 <i>Tiempo de Lectura</i> .....	9
1.2.2 <i>Horario de Lectura</i> .....	10
1.2.3 <i>Frecuencia de Lectura</i> .....	10
1.2.4 <i>Motivo de Lectura</i> .....	10
1.2.5 <i>Espacios de Lectura</i> .....	11
1.2.6 <i>Forma de Lectura</i> .....	11
3. Lectura Recreativa en Estudiantes Universitarios .....	13
4. Conclusiones.....	17
5. Recomendaciones .....	18
Referencias Bibliográficas .....	18

## Resumen

Introducción: El hábito de lectura es la capacidad de organizar un tiempo para la lectura y se comienza a ver a través del tiempo como algo natural de la persona. Así mismo, se evidencian variables a través de la recopilación de información en las bases de datos, las cuales son: tiempo de lectura, horario de lectura, frecuencia de lectura, motivo de lectura, espacios de lectura y formas de lectura. El hábito de lectura es visto como una forma importante en el desarrollo del proceso académico y sus variables influyen notablemente en su rendimiento o adquisición de información en los jóvenes Universitarios. Objetivo: evidenciar cuáles son los hábitos de los jóvenes Universitarios en Colombia. Metodología: Se llevó a cabo una revisión bibliográfica especialmente en google académico, después, se profundizó en artículos que incluían el proceso de lectura en los estudiantes Universitarios de algunas Universidades de Colombia.

**Palabras clave:** Hábito, lectura, hábito de lectura, Estudiantes Universitarios

### **Abstract**

**Introduction:** The habit of reading is the ability to organize a time for reading and it begins to be seen over time as something natural for the person. Likewise, variables are evidenced through the compilation of information in the databases, which are: reading time, reading time, reading frequency, reading reason, reading spaces and reading forms. The habit of reading is seen as a very important entity when developing in the academic process and its variables significantly influence their performance or acquisition of information in young University students. **Objective:** what are the habits of young university students in Colombia. **Methodology:** A bibliographic review was carried out, especially in academic google, later, articles that included the reading process in University students of some Colombian Universities were delved into.

**Keywords:** Habit, reading, habit of reading, University Students

### **Introducción**

El objetivo de esta monografía es identificar los hábitos de lectura de los estudiantes universitarios en Colombia evidenciándose que los estudiantes dedican en promedio 12 a 14 horas semanales al estudio, de las cuales la mayoría es en grupo, también, se expresa que la tecnología ha hecho que los hábitos de lectura se dejen a un lado, especialmente en las áreas de humanidades y que, a medida de avanzar en la educación superior, va disminuyendo el hábito lector. (Zambrano Armando, 2013, p2).

De la misma manera, Payro nos plantea que el hábito de la lectura ha sido una preocupación de los agentes educativos y de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura desde hace varios años, mostrando que en 1972 se proclamó como Año Internacional del Libro y en esta organización ha recalcado la necesidad que todo el mundo se preocupe por desarrollar el hábito de leer; con la idea de que no importa el nivel educativo, todos asumen responsabilidad en incitar el querer leer (Payro, 2018),p 181

En relación a lo que se plantea universalmente, Alterio en el 2004 plantea que el hábito de lectura es visto como una característica apetecible en la población y que podría considerarse como un buen hito del nivel educativo alcanzado por cada población. Esto ha representado un impulso eficaz para formar fechas conmemorativas destinadas a la difusión de los hábitos de lectura en la población .A pesar de esto, es una cuestión casi comprobado, el hecho de que la población universitaria mantiene un orden de lectura establecido por las necesidades de estudio específicas y referenciales de su carrera o entorno laboral, en el que la lectura no se adopta como algo voluntario de pasatiempo, ni como un modelo que propicia el descubrimiento de una variedad de formulaciones educativas y conceptuales del tema. (Alterio Humberto, 2004, pp 1).

Del mismo modo, las habilidades de comprensión lectora y producción escrita, facilitan la superación universitaria ya que, permiten expandir el conocimiento en las diversas áreas de estudio y posibilita un excelente desempeño en los alumnos, evitando la renuncia académica. (Uribe Enciso, 2014, p 275)

Por consiguiente, se plantea que la universidad promueve ciertos modos de leer y trazar, ciertas prácticas de lectura y escritura, en atención a un tipo de cultura académica que intenta favorecer; así mismo, vemos la lectura como práctica social, complejas, referentes centrales en la

cultura académica universitaria, eventualmente relacionadas con la eficacia de la educación Universitaria. (Alfonso, 2013, p 2).

Este trabajo abordará una investigación de tipo documental exploratoria que se hayan realizado con respecto a los hábitos de lectura que poseen los estudiantes universitarios en Colombia, se realizará una búsqueda bibliográfica exhaustiva para obtener las investigaciones mejor relacionadas al tema que se quiere analizar, se interpretarán los resultados de manera objetiva y crítica para realizar un análisis asertivo y adecuado para obtener un resultado muy bien estructurado y confiable.

## **1. Contenido Temático**

### **1.1 Concepto Hábito de Lectura**

Antes de pasar a definir lo que es un hábito de lectura, se debe tener claro el concepto de hábito para poder relacionarlo de mejor manera y tener una base para iniciar. La Real Academia Española (RAE) (RAE, 2014, pp 1) define la palabra hábito como “modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originados por tendencias instintivas”. Los hábitos son la facilidad con la que se adquiere la mecánica de un ejercicio por la repetición de la misma, lo cual se deduce como una tendencia a repetir una determinada conducta o acción. (Elisa Larrañaga, 2005, p 43)

En el mismo orden de ideas, los hábitos se adquieren y se obtienen por el ejercicio libre de los actos que cada quien desempeña, suponen la libre decisión de cada persona en actos que

ejecuta de modo consciente, lo que se si quiere potenciar hábitos hay trabajar en la concientización de la necesidad del acto como condición indispensable para su automatización (Pérez Virginia, 2018)

Así mismo, se definirá la palabra Lectura. Mostrada como un desarrollo interactivo de información en el que se establece una conexión entre el texto y el lector, quien al procesarlo como expresión e interiorizarlo, construye su propio significado. En este medio, la lectura se constituye en un proceso productivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de intercambio flexible en el que acorde va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos y experiencias en un determinado contenido (Ariel, 2002 p1)

Una vez definido el concepto de hábito y lectura se puede pasar a definir el concepto de hábito de lectura. Se considera que una persona posee hábitos de lectura cuando es capaz de darle un manejo a su tiempo y puede planificar horarios en la actividad lectora, todo esto tiene lugar en la organización de actividades cotidianas, para evitar que un estudiante pase horas frente a un texto en una actitud desinteresada y distraída o en su defecto que lea una y otra vez la misma frase, el mismo párrafo o la misma página durante horas intentando memorizar su contenido sin lograr comprender el verdadero significado de lo que está escrito (Valverde, 2008, pp 31). El hábito de lectura tiene relación con la manera en la que una persona distribuye su tiempo de lectura y lo organiza de tal forma que llega a ser algo natural y automático en ella, esto hace que lo repita una y otra vez de forma mecánica e inconsciente (Ayllón, 2006, p 22)

Según la federación de enseñanza en Colombia se plantea que una persona con hábito de lectura posee autonomía cognitiva, es decir, está preparada para repasar por sí misma durante toda la vida. En esta época de cambios vertiginosos en la cual los conocimientos envejecen con

rapidez, es primordial tener un hábito lector que nos garantice poseer conocimientos frescos, actualizados pues ello nos vuelve laboral y académicamente más eficientes y competentes en el campo laboral o académico. Tener una fluida comprensión lectora, obtener hábito lector, hoy en día, es algo más que tener un pasatiempo digno de elogio... es garantizar el futuro de las generaciones que en este momento están formándose en las aulas. (Federación, 2011, P1)

## **1.2 Factores que Influyen en los Hábitos de Lectura**

### ***1.2.1 Tiempo de Lectura***

El tiempo de lectura, como su propia palabra lo dice, es el tiempo que emplea una persona para realizar una lectura de un tema de su interés, ya sea en formato digital o físico, largo o extenso. En el tiempo de lectura no se toma en cuenta el lugar ni la hora en la que lector procede a realizar la acción de leer, simplemente es el tiempo que dura una persona leyendo algo que le apasione o que sea de su interés, esto puede tomar un lapso de tiempo muy corto de 2 a 5 minutos o un lapso de tiempo largo de más de 2 horas (Chambers, 2007, p 53)

Así mismo se plantea que para ser lectores se debe leer y esto implica que hay que dedicarle tiempo, es decir, hacerlo en el propio tiempo de ocio. Por ello, los padres deben motivar a sus hijos a que destinen algún tiempo diario para leer, pero debe ser lectura con gusto y no por imposición. En pocas palabras se relaciona con el aprendizaje o costumbre dedicada desde el entorno familiar. (Yubero,2010 p 9)

### ***1.2.2 Horario de Lectura***

El horario de lectura es el tiempo durante el cual se realiza una acción habitual o recurrente o una actividad (RAE, 2014, p 1). Cuando se hace uso de la palabra tiempo u horario se hace referencia a la hora del día en la cual el lector realiza la lectura, esto se puede traducir en un horario diurno o nocturno.

### ***1.2.3 Frecuencia de Lectura***

La frecuencia de la lectura es la cantidad de ocasiones en la que una persona lee durante una semana o el tiempo que se determine. Esto puede ser llevado a diferentes lapsos de tiempo, se puede llamar frecuencia de lectura al momento en el cual una persona decide leer durante el día, se puede ampliar a los días de la semana en los que lee o incluso a las semanas del mes en las que realiza una mayor lectura (Chambers, El ambiente de la lectura, 2007, p 54)

### ***1.2.4 Motivo de Lectura***

Existen diversas razones por las cuales las personas leen, las más frecuentes son: para informarse, por motivos escolares, por gusto a la lectura, por el deseo de crecimiento personal, por mejorar su desempeño profesional y por simple diversión. Esto deja evidenciar que existen varios motivos diferentes a los educativos en los cuales las personas emplean el hábito lector (Natalia, 2012, p4)

Así mismo, para saber el motivo por el cual una persona lee, se le agrega la carencia de libros en los hogares y en la universidad. Hay muy pocos que motiven el hábito lector, la mayoría de los libros son textos como los de escuela nueva y los estudiantes prefieren los libros que tengan historias, cuentos con imágenes. Otro agente causal de esta dificultad se debe a que la mayoría de los niños y niñas de las escuelas rurales dedican poco tiempo a las actividades escolares y más tiempo a los oficios del hogar y del campo como: lavar ropa en el río, llevar comida a los trabajadores de la finca, recoger leña, cocinar, apartar el ganado entre otros y esto se ve reflejado en su proceso académico. (Guevara Jaro, 2017)

### ***1.2.5 Espacios de Lectura***

Muchos espacios y situaciones diferentes pueden resultar adecuados para la lectura, no exclusivamente aquellos que han sido diseñados específicamente para información y de quienes acceden a ella. El área informal se adecuará mediante acciones domésticas u hogareñas, es decir, en entornos donde la persona se sienta como en el hogar, de apropiación temporal de un sector para dedicarlo a la lectura, algunos de estos espacios son: parques, sitios de espera (hospital, bancos...), casa, Universidad y Medio de transporte. En cualquier sitio se puede realizar la lectura siempre y cuando proporcione la concentración suficiente. (Elvira, 2001, p2).

### ***1.2.6 Forma de Lectura***

Según Levratto, la lectura se puede dividir en dos formas que van ligadas a dos épocas, la lectura escrita a mano o en papel y la lectura digital, estas dos formas siempre han estado de la mano y se interconectan en muchos aspectos de la vida, por lo tanto, no se puede hablar de una separación si no, de una adquisición enriquecedora de las dos. Por lo tanto, no se puede hablar sólo de lectura en papel ya que se ha evidenciado que la lectura digital está dando un peso importante en la sociedad, y lo más importante es tener una buena conexión de estas dos formas y así, llevarlas a un trabajo conjunto y complementario (Levratto 2017 p.86)

Del mismo modo, Gutiérrez nos muestra que la urgencia de información indica, entonces, una fuerte innovación de la práctica lectora para orientarse hacia escenarios sinérgicos y convergentes, y, a la vez, una relocalización del libro en un sistema de medios de información en el que posee sus propias virtudes y desventajas: limitado tamaño de información, carácter portátil, accesibilidad; pero, sobre todo, su lugar va a depender de la conectividad con otros soportes y su localización en las arquitecturas informativas. (Gutiérrez, 2009, p152)

## **2. Instrumentos**

La monografía es un tipo de estudio el cual no requiere de un instrumento en específico, debido a que se busca una recopilación de información de un tema de interés para poder llegar a unas conclusiones sobre dicho tema, este apartado se realiza con el fin de aclarar la metodología de una monografía, la cual se basa en la recopilación o búsqueda de información. Para la búsqueda de los artículos en las diferentes bases de datos se utilizó una frase específica en los motores de búsqueda, “hábitos de lectura” AND “universitarios” AND “Colombia”, de esta forma se obtuvieron los estudios de esta monografía. En la búsqueda de referencias

bibliográficas, se encontró que los autores crean su propio sistema de recolección de datos, basándose en instrumentos ya utilizados en otros estudios, siendo la encuesta la más utilizada, cada autor o investigador realiza modificaciones al instrumento con el fin de poder cumplir con el objetivo trazado para la investigación, claramente no se deja la estructura del instrumento a un lado, simplemente se trabaja con ella y se modifica dependiendo de lo que se desea investigar. Un ejemplo de esto es el siguiente estudio, en el cual unieron 3 dimensiones evaluativas para un solo estudio; la investigación realizada en la ciudad de Cartagena, Colombia, diseñó un test denominado haces, el cual integró 3 dimensiones que normalmente se evalúan por separado en la mayoría de los estudios, lo cual genera que se utilicen más de un cuestionario por estudio y esto puede llegar a ser contraproducente a la hora de la toma de resultados, este test integró las dimensiones de hábitos, actitudes y estrategias, cada una constaba de cuatro preguntas y fue validado y comprobado en una prueba piloto con más de 115 estudiantes.

Cada investigador realiza ajustes en los cuestionarios para poder cumplir con el objetivo propuesto de su investigación, algunos diseñan instrumentos a base de otros que ya están diseñados, donde se utilizan los mismos cuestionarios dejando a un lado algunas preguntas o al contrario agregando otras donde permita un correcto estudio. Claramente tiene implicaciones en la evaluación del mismo, ya que se deben modificar las variables y formas de plasmar y calificar las respuestas dadas.

### **3. Lectura Recreativa en Estudiantes Universitarios**

Un estudio realizado sobre las actitudes, hábitos y estrategias de lectura en estudiantes universitarios en la fundación universitaria colombo internacional- unicolombo, en la ciudad de

Cartagena, Colombia, demostró como primer resultado la preferencia que tienen los estudiantes a lecturas recreativas en lugar de lecturas académicas; un poco más de la mitad de la muestra general, la cual fue de 262 estudiantes, mostró que los estudiantes prefieren realizar lecturas recreativas como: historietas de anime, libros de autoayuda y superación y noticias de la web; este resultado fue el equivalente al 50,4% de la muestra general, a pesar de esto los resultados manifestaron que estas lecturas se realizan esporádicamente debido al poco interés que los estudiantes poseen en la lectura y esto se ve reflejado en que solo el 3,8% le dedica 4 horas o más a la lectura recreativa, esto reflejando que si existe un hábito de lectura de estos estudiantes, pero viene más enfocado en el disfrute de lectura y no en la parte académica (Cardona, 2018, p 487)

Según Valencia (2011) la repetición de la lectura debe ser guiada por la motivación, y al principio de esta estimulación, se genera un hábito. Cuando una lectura despierta interés, placer, encanto, agrado y pasión se convierte en hábito, por el simple hecho de imitar una acción que resulta agradable y satisfactoria. Cuando la lectura no genera placer es imposible generar un hábito de lectura, la mayor desmotivación se produce por los malos encuentros, por las lecturas no queridas, no deseadas, no buscadas por sí mismo, en definitiva, por la lectura obligatoria que se realiza frente a la voluntad del lector y que puede producir una reacción de rechazo, para generar este gusto es importante iniciar con una lectura de tiempo libre de disfrute y no condicionada, toda lectura debe tener un factor como la motivación, esto ayudaría a la adquisición del hábito lector en los estudiantes (Valencia ,2011p. 20)

En un estudio realizado a nivel internacional entre dos países, España y Portugal, en el que participaron 2.745 estudiantes procedentes de 10 universidades españolas y 9 universidades portuguesas en donde el 59,3% eran de España y 40,7% de Portugal. Las universidades fueron

seleccionadas de forma que hubiera representación de diferentes regiones de cada país. La toma de datos se realizó de forma aleatoria dentro de cada universidad para garantizar la presencia de las distintas ramas de conocimiento. Los participantes tenían edades entre los 18 y los 65 años y el 73,8% eran mujeres. Se utilizó una adaptación de un cuestionario, el cual fue elaborado por el Centro de Estudios para la Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (Cepli), para estudiantes universitarios. También, se utilizaron las preguntas como: frecuencia de lectura voluntaria, número de libros leídos en el último año, tipo de lectura literaria. A través de este trabajo se pudo evidenciar que Un 13% de estudiantes universitarios no lleva a cabo la conducta de lectura voluntaria en su vida cotidiana y un 25% mejora su imagen para parecer sujeto lector. De igual manera se evidenció que la distribución de las actividades que realizan en su tiempo de ocio refleja un diferente estilo de vida. En donde los lectores se diferencian básicamente por leer, por ir al cine y dedicar su mayor tiempo a la lectura. Normalmente la lectura viene condicionada a lo que nos presenta la sociedad, las personas leen por el hecho de lucir interesantes y muy pocas lo hacen por interés personal y disfrute. (Yubero, 2015, p 719-720)

De igual manera, en algunas universidades de España se realizó un estudio que tuvo como muestra a 1.614 estudiantes universitarios de las universidades de Castilla-La Mancha y Santiago de Compostela, en donde la edad de la toma de datos estuvo entre 18 y 52 años. En la muestra hubo mayor número de mujeres que hombres. Se hizo uso de dos preguntas para realizar la construcción de la dimensión del hábito lector, dimensión perteneciente al Cuestionario de Hábitos de Lectura (Larrañaga, 2004; Larrañaga y Yubero, 2005), este instrumento se implementó en estudiantes universitarios (Yubero y Larrañaga, 2015; Yubero, Larrañaga, y Pires, 2014). Una pregunta es la frecuencia de lectura voluntaria la cual estuvo poseía varias opciones de respuesta como: nunca, casi nunca, al menos una vez al trimestre, al menos una vez

al mes, al menos una vez a la semana y todos o casi todos los días) y la otra pregunta estuvo enfocada al número de libros leídos por placer durante el último año (ninguno, 1 o 2, de 3 a 5, de 6 a 10, de 11 a 15, de 15 a 20,). También se dividió en categorías lectoras como: no lectoras, falso lector, lector ocasional y lector habitual. Se evidenció también en los resultados del estudio realizado que casi la mitad de los estudiantes se sitúa en las categorías no lectoras: un 20.2% como no lector y un 27.1% en la categoría de falso lector. Un 43.2% es lector ocasional y un 9.5% lector habitual. También se evidenció que el hábito lector resultó significativo sobre el rendimiento de los alumnos universitarios y como se puede notar en los resultados porcentuales los estudiantes lectores obtienen en mayor porcentaje calificaciones más altas. Finalmente, se pudo observar En el perfil de los estudiantes con alto rendimiento la mayor diferencia se encuentra en el interés por la lectura profesional, aunque existen también diferencias en el interés por la lectura de actualidad y la lectura literaria. Sin embargo, el tiempo dedicado a la lectura es similar en todos los estudiantes. (Elche, 2019, p 223-228)

En la universidad Europea de Madrid se realizó un análisis de diferentes variables a través de un cuestionario distribuido a una muestra 180 estudiantes de diferentes licenciaturas de la Universidad Europea de Madrid. También se utilizó y diseñó la técnica de la encuesta tras el estudio de obras de carácter metodológico (Cea D'ancona, 2004; Payné, 1951; Santos Guerra, 1998). Así mismo se tuvo en cuenta preguntas cortas y precisas que ayudaron a respaldar el estudio, estas son: ¿qué se lee? ¿Cantidad de libros comprados?, cuánto se lee? ¿Cuándo se lee? Finalmente se evidenció que el perfil del lector más habitual del estudiante de la Universidad Europea de Madrid, es mujer, cursa estudios de primer ciclo de una titulación del área de Comunicación y Humanidades, también la gran mayoría lee novelas y cuentos (en soporte papel y en lengua española), así mismo, se evidenció una lectura de una o dos veces por

semana y con mayor asiduidad durante las vacaciones, otros ven habitualmente la televisión, utiliza Internet para consultar fundamentalmente el correo, no lee la prensa a diario y acude a la biblioteca fundamentalmente para estudiar. (García Delgado, 2011, p 100-105).

Así mismo, Daniel en el 2017 plantea que el actuar del educador sin conocimiento en el manejo de planes de lectura puede llegar a ser intuitivo pero desventajoso para el proceso que busca desarrollar, pues es entendible que el docente vea en la lectura la posibilidad perfecta para estimular competencias vitales de los estudiantes tales como el análisis textual, el pensamiento artístico, el desarrollo creativo etc., sin embargo esto focaliza e invierte el conducto adecuado de un plan de lectura, pues coloca la evaluación de competencias como finalidad del mismo y no como lo que debe ser, un mero medio de revisión. En otras palabras, es natural que el docente se sienta tentado a dejarse llevar por el rol Didáctica Literaria. la Orientación crítica y formador de la lectura recreativa.es lo tradicional que suele tener la lectura en el imaginario de las personas, esto como producto de una inevitable mala interpretación del valor de la literatura en la vida de las personas (Daniel, 2017)

#### **4. Conclusiones**

1. Los estudiantes leen por iniciativa propia documentos o artículos no relacionados con su entorno académico
2. Los universitarios realizan 16 horas semanales de lectura a la semana, de las cuales la mayoría son realizadas en grupos
3. Menos del 10% de los estudiantes realiza una lectura por más de 4horas diarias

4. La Cultura Física puede ayudar a la generación de un hábito a través de la disciplina que se genera en la misma, contribuyendo así a la correcta utilización del tiempo, es decir a una mejor distribución del día.

## 5. Recomendaciones

1. Realizar más estudios sobre hábitos de lectura de los estudiantes colombianos, para que de esta manera desde las instituciones educativas se innove en las estrategias y herramientas para incentivar a los estudiantes en la lectura.

## Referencias Bibliográficas

Alfonso, R. (2013). lectura y escritura y calidad en la universidad en Colombia. *Scielo*, 2-17.

Recuperado el 23 de septiembre de 2020, de  
<http://www.scielo.org.co/pdf/zop/n18/n18a02.pdf>

Alterio Humberto, P. A. (2004). Hábitos de lectura en estudiantes universitarios. *Scielo*.

Recuperado el 23 de septiembre de 2020, de  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412004000100006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412004000100006)

Ariel, G. (2002). La importancia de la lectura y su problemática. Scielo, 1. Recuperado el 12 de diciembre de 2020. <https://rieoei.org/historico/deloslectores/632Gutierrez.PDF>

Ayllón, S. S. (2006). Claves para pensar la formación del hábito lector. *e-prints in library & information science*, 22.

Carolina, Q. (1 de diciembre de 2013). Expertos analizan por qué estudiantes en Colombia no tienen hábitos de lectura. (e. pais.com, Entrevistador) Recuperado el 23 de septiembre de 2020, de <https://www.elpais.com.co/cal/expertos-analizan-por-que-estudiantes-en-colombia-no-tienen-habitos-de-lectura.html>

Cardona, S. P. (28 de diciembre de 2018). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6916168>

Chambers, A. (2007). *El ambiente de la lectura*. México: Fondo de cultura económica.

Daniel, T. (2017). Didáctica Literaria. Repositorio, UNIMILITAR, 10. Recuperado el 14 de diciembre de 2020, de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17224/Torres%20Jimenez%20Daniel%20Ricardo%202017.pdf;jsessionid=D1DA7C9FCDAC2D01077E2B668D6FE700?sequence=1>

Elche, M.; Sánchez-García, S. y Yubero, S. (2019). Lectura, ocio y rendimiento académico en estudiantes universitarios del área socioeducativa. *Educación XX1*, 22(1), 215-237,

doi: 10.5944/ educXX1.21548. Recuperado el 30 de octubre de 2020.  
<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/21500/10.5944eduXX1.21548.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Elisa Larrañaga, S. Y. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de "falsos lectores". *OCNOS*, 43.

Elvira. (2001). *Dialnet*. Recuperado el 7 de octubre de 2020, de Dialnet:  
[https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL\\_TODO=entornos+de+la+lectura+](https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=entornos+de+la+lectura+)

Española, R. a. (2014). *Real academia española*. Obtenido de Real academia española:  
<https://dle.rae.es/horario?m=form>

Española, R. A. (2014). *Real Academia Española*. Recuperado el 6 de octubre de 2020, de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/h%C3%A1bito>

Federación. (2011). La importancia de la lectura desde la infancia. *Temas.co*, 1. Recuperado el 14 de diciembre de 2020, de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd8644.pdf>

García Delgado, Belén. Estudio de los hábitos lectores de los estudiantes de la Universidad Europea de Madrid. // *Ibersid*. (2011). Recuperado el 30 de octubre de 2020. <https://ojs.ibersid.eu/index.php/ibersid/article/view/3890/3613>

Guevara Jaro, M. T. (2017). Adquisición de hábitos de lectura y escritura. repository.upb, 16. Recuperado el 12 de diciembre de 2020, de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3375/ADQUISICI%C3%93N%20DE%20H%C3%81BITOS%20DE%20LECTURA%20Y%20ESCRITURA.pdf?sequence=1>

Gutiérrez, E. (2009).: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Redalyc, 131. Recuperado el 14 de diciembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86011409010.pdf>

Levratto. (diciembre de 2017). Dialnet. 15(23). Recuperado el 7 de octubre de 2020, de Dialnet:[https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL\\_TODO=encuentro+entre+lectura+en+papel+y+digital](https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=encuentro+entre+lectura+en+papel+y+digital)

Natalia, M. (17 de diciembre de 2012). *Slideshare*. Recuperado el 7 de octubre de 2020, de Slideshare: <https://es.slideshare.net/NataliaBarte/motivos-detrs-de-los-hbitos-de-lectura-de-los-alumnos-de-la-licenciatura-en-idiomas-de-primer-semester-de-uninter>

Patricia, C. (24 de agosto de 2018). Actitudes, hábitos y estrategias de lectura de ingresantes a la educación superior. *Scielo*, 482-503. Recuperado el 7 de octubre de 2020, de <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v21n3/0123-1294-eded-21-03-00482.pdf>

Payro, P. (2018). El hábito de lectura, una necesidad impostergable en el estudiante de ciencias de la educación. Ucf.edu, 181. Recuperado el 14 de diciembre de 2020, de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Pérez Virginia, R. M. (2018). El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de ciencias de la educación. Scielo, 2. Recuperado el 14 de diciembre de 2020, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000300180](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300180)

Revista De Estudios Sobre Lectura, (6), 7-20. Recuperado el 12 de diciembre del 2020 [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2010.06.01](https://doi.org/10.18239/ocnos_2010.06.01)

Sindy, C. (2017). Actitudes, hábitos y estrategias de lectura de ingresantes. *Dialnet*, 491. Recuperado el 28 de octubre de 2020, de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ActitudesHabitosYEstrategiasDeLecturaDeIngresantes-6916168.pdf>

Uribe Enciso, G. O. (julio-diciembre de 2014). Relación entre la lecto-escritura, el desempeño académico y la deserción estudiantil. *redalyc*, 10(2), 272-285. Recuperado el 30 de septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265433711017.pdf>

Valencia, O. E. (2011, p 20). *Universidad Libre*. Recuperado el 28 de octubre de 2020, de *Universidad Libre*.

Valverde, M. V. (febrero de 2008). Métodos, preferencias y hábitos de lectura en estudiantes de pregrado. *Teoría y praxis investigativa*, 3, 31. Recuperado el 6 de octubre de 2020, de [https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?querry=Dismax.DOCUMENTAL\\_TODO=m%C3%A9todos%2Cpreferencias+y+h%C3%A1bitos](https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?querry=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=m%C3%A9todos%2Cpreferencias+y+h%C3%A1bitos)

Yubero Jiménez, S., & Larrañaga Rubio, E. (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, p. 717-723. Recuperado el 30 de octubre del 2020. <http://eprints.rclis.org/30340/1/Yubero-Larra%C3%B1aga41694-128848-1-PB%20%281%29.pdf>

