

**Análisis del comportamiento del sector confecciones de Colombia frente al TLC con
Estados Unidos**

María Fernanda Cruz Florez

Trabajo de grado para optar el título de Negocios Internacionales

Director

Edgar Javier Gómez Parada

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División Ciencias Económicas Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2022

Dedicatoria

En primer lugar gracias a Dios, que me permitió culminar mi carrera a pesar de las adversidades que se me presentaron el camino, a mi hijo que fue parte de este final de mi carrera, a mis papas que me apoyaron desde el principio para sacar adelante mi profesión y al papá de mi hijo que fue mi compañía y apoyo en este largo camino.

Contenido

Introducción.....	9
1. Protocolo de investigación	11
1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.2 Formulación del problema	12
1.3 Justificación	13
1.4 Objetivos	15
1.4.1 <i>Objetivo general</i>	15
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	15
2. Marco teórico.....	16
2.1 Cadena de valor del sector confecciones	16
2.2 Reseña sobre el TLC de Colombia con Estados Unidos.....	23
3. Estado de arte.....	28
4. Aspectos metodológicos	35
5. Resultados.....	36
5.1 Aspectos contemplados en el TLC de Colombia con Estados Unidos para productos del sector confecciones, como lo son los aranceles, salvaguardas, cuotas, normas de origen, etc.....	36
5.2 Exportaciones e importaciones de productos del sector confecciones en Colombia, desde el año 2013 frente a la entrada del TLC con Estados Unidos.....	48

5.3	Partidas arancelarias del sector confecciones de Colombia que han presentado mayores oportunidades con la firma del TLC con Estados Unidos a partir del desempeño de las exportaciones ha dicho mercado.....	77
5.4	Acciones desarrolladas por los actores para impulsar la competitividad del sector hacia la internacionalización tanto a nivel de empresas, como a nivel de instituciones públicas y privadas.....	82
6.	Conclusiones.....	86
7.	Recomendaciones	89
	Referencias	90

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Correlación para mercancías textiles y del vestido</i>	44
Tabla 2. <i>Exportaciones de colombia a estados unidos del capítulo 61</i>	48
Tabla 3. <i>Exportaciones de colombia a estados unidos del capítulo 62</i>	50
Tabla 4. <i>Exportaciones de colombia a estados unidos del capítulo 63</i>	53
Tabla 5. <i>Importaciones de colombia de estados unidos del capítulo 61</i>	55
Tabla 6. <i>Importaciones de colombia de estados unidos del capítulo 62</i>	57
Tabla 7. <i>Importaciones de colombia de estados unidos del capítulo 63</i>	59
Tabla 8. <i>Exportaciones de colombia del capítulo 61</i>	61
Tabla 9. <i>Exportaciones de colombia del capítulo 62</i>	63
Tabla 10. <i>Exportaciones de colombia del capítulo 63</i>	65
Tabla 11. <i>Importaciones de colombia del capítulo 61</i>	67
Tabla 12. <i>Importaciones de colombia del capítulo 62</i>	69
Tabla 13. <i>Importaciones de colombia del capítulo 63</i>	71
Tabla 14. <i>Saldo comercial entre colombia y estados unidos del capítulo 61</i>	73
Tabla 15. <i>Saldo comercial entre colombia y estados unidos del capítulo 62</i>	74
Tabla 16. <i>Saldo comercial entre colombia y estados unidos del capítulo 63</i>	76
Tabla 17. <i>Comportamiento de productos del sector confecciones de colombia en el mercado de estados unidos del capítulo 61</i>	78
Tabla 18. <i>Comportamiento de productos del sector confecciones de colombia en el mercado de estados unidos del capítulo 62</i>	80
Tabla 19. <i>Comportamiento de productos del sector confecciones de colombia en el mercado de estados unidos del capítulo 63</i>	81

Lista de figuras

Figura 1. <i>La cadena de valor textil y confecciones</i>	17
Figura 2. <i>Cadena textil confecciones: evolución del tamaño empresarial (2002-2012)</i>	21
Figura 3. <i>Cadena textil confecciones: distribución geográfica de la producción (2002-2012)</i>	22
Figura 4. <i>Cadena textil confecciones: distribución geográfica de las empresas (2002-2012)</i>	22
Figura 5. <i>Mapa tlc de colombia con estados unidos</i>	23
Figura 6. <i>Balance del tlc con ee.uu</i>	27
Figura 7. <i>Exportaciones de colombia a estados unidos del capítulo 61</i>	49
Figura 8. <i>Exportaciones de colombia a estados unidos del capítulo 62</i>	52
Figura 9. <i>Exportaciones de colombia a estados unidos del capítulo 63</i>	54
Figura 10. <i>Importaciones colombianas desde estados unidos del capítulo 61</i>	56
Figura 11. <i>Importaciones colombianas desde estados unidos del capítulo 62</i>	58
Figura 12. <i>Importaciones colombianas desde estados unidos del capítulo 63</i>	60
Figura 13. <i>Exportaciones de colombia del capítulo 61</i>	62
Figura 14. <i>Exportaciones de colombia del capítulo 62</i>	64
Figura 15. <i>Exportaciones de colombia del capítulo 63</i>	66
Figura 16. <i>Importaciones de colombia del capítulo 61</i>	68
Figura 17. <i>Importaciones de colombia del capítulo 62</i>	70
Figura 18. <i>Importaciones de colombia del capítulo 63</i>	72
Figura 19. <i>Saldo comercial entre colombia con estados unidos del capítulo 61</i>	74
Figura 20. <i>Saldo comercial entre colombia y estados unidos del capítulo 62</i>	75
Figura 21. <i>Saldo comercial entre colombia y estados unidos del capítulo 63</i>	76

Resumen

El análisis que se realizó en este trabajo consistió en estudiar los capítulos 61, 62 y 63 del sector de confecciones para saber cómo fue su comportamiento desde año 2013 al 2019, con la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos, para así lograra entender el comportamiento de las exportaciones e importaciones y hacer un estudio de las variación en cifras en estos años estudiados, y así lograr conocer cuáles son las falencias del sector, que cosas puede mejorar, en que falla y que le haría falta para poder entrar a nuevos mercados a competir. Para esto se hizo un estudio del tratado que se firmó, se estudiaron cifras de exportaciones e importaciones de los capítulos mencionados anteriormente; al igual que se analizaron estudios similares para poder conocer como es el comportamiento del sector en el país, todo esto con el fin de proporcionar un estudio más detallado de las partidas arancelarias que se han beneficiado con esta estrategia que implemento el gobierno colombiano, al volverse socio comercial con Estados Unidos.

Palabras clave

Acuerdo comercial, partida arancelaria, confecciones, exportaciones.

Abstract

The analysis carried out in this work consisted of studying chapters 61, 62 and 63 of the apparel sector to find out how its behavior was from 2013 to 2019, with the signing of the free trade agreement with the United States, in order to understand the behavior of exports and imports and make a study of the variation in figures in these years studied, and thus get to know what are the shortcomings of the sector, what things can improve, where it fails and what would be needed to be able to enter new markets to compete. For this, a study was made of the treaty that was signed, export and import figures from the aforementioned chapters were studied; In the same way that similar studies were analyzed to be able to know how the sector's behavior in the country is, all this in order to provide a more detailed study of the tariff items that have benefited from this strategy implemented by the Colombian government, by becoming trading partner with the United States.

Keywords

Free trade agreement, trade agreement, tariff heading, clothing, exports, sector.

Introducción

El siguiente trabajo consistió en estudiar e investigar cómo ha sido el comportamiento del sector de confecciones en Colombia desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, esto con el fin de conocer que tan favorable ha sido este acuerdo, que tanto el país lo ha aprovechado y como se ha comportado las exportaciones de este sector durante los últimos siete años de estudio, para así conocer y analizar el comportamiento de las diferentes partidas arancelarias, en donde se encuentra las confecciones de prendas de vestir, siendo así se analizó los capítulo 61, 62 y 63 y cada una de las partidas que lo componían, para conocer cuales han tenido mayores ventajas y cuales desventajas desde el año 2013 hasta el año 2019.

El trabajo inicia con una breve introducción dando a conocer en que consiste el estudio realizado, para luego iniciar con el protocolo de investigación, en donde se encuentra el planteamiento del problema que se analizó, la formulación de los problemas que se investigaron, la justificación y el objetivo general y específicos del análisis que se realizó; seguido por el marco teórico en donde se plantea la cadena de valor del sector de confecciones y se hace su respectivo análisis e investigación, seguido por el estado del arte en donde se mencionan análisis de investigaciones realizadas sobre el tema que se trató, siguiendo con los aspectos metodológicos lo cuales cuentan donde se encontró alguna de la información tratada en el trabajo, luego de esto se desarrollan y dan respuesta a los objetivos específicos del trabajo haciendo una investigación, análisis de datos y cifras encontradas del sector de confecciones, en las cuales se puede identificar que en la mayoría de la totalidad del trabajo las cifras presentadas están dadas en miles de dólares USD, finalizando se dan las conclusiones a las que se pudo llegar después de ver los resultados del análisis realizado, para así también poder dar las respectivas recomendaciones que se

podieron evidenciar y las falencias que muestra el sector, para finalmente ponerle fin al estudio con las referencias que se utilizaron para el análisis realizado al sector de confecciones en Colombia.

1. Protocolo de investigación

1.1 Planteamiento del problema

La industria textil confecciones en Colombia es uno de los sectores más destacados en la economía del país por su importante papel en la generación y desarrollo de empleo, el aporte que brinda a la economía nacional, y su capacidad para reinventarse le da una ventaja para poder competir a nivel internacional, lo cual le ha permitido en los últimos años fortalecerse como sector, y tener un crecimiento de la industria manufacturera de 3,6% para el primer trimestre del año 2019. (Dane Boletín Técnico I Semestre, 2019).

El mercado de la confección mueve un promedio de \$16 billones a \$18 billones al año en Colombia, (Informe Euromonitor e Inexmoda 2019). En cifras de importaciones de prendas en el 2017 se importaron 584 millones de prendas, en donde con la mayoría de los países no se tenía ningún acuerdo, en 2018 fue de 675 millones de prendas, lo cual ha generado un incremento en las importaciones de 21,8%, lo que quiere decir que ha aumentado en más del 20% las importaciones en el país, lo cual ha afectado considerablemente la producción nacional. (Joaquín López, La Republica 10 mayo 2019).

Desde el punto de vista del empleo la participación del sector textil confecciones en 2016 era de 23,7% y para el año 2017 fue de 21,5% lo que llevo a que para en 2018 bajara un 20,2%. Lo que ha hecho también que la producción del sector textil y confecciones haya disminuido al pasar los años, comparando cifras de producción del 2012 de US\$5.804 millones, y para el 2018 fue de US\$4.415 millones, lo cual llevo a una disminución de 24% según cifras de la Andi. (Informe de la Andi, Joaquín López, La Republica 10 mayo 2019).

Las empresas colombianas del sector textil confecciones están alarmados por la complicada situación que atraviesan por culpa del contrabando y los bajos aranceles, lo cual los ha obligado en los últimos 10 años a perder más de 600.000 empleos directos, lo cual ha

afectado el crecimiento económico del sector, el progreso y el cierre de varias empresas que se han visto afectadas por el ingreso de mercancías provenientes de Asia y África en su gran mayoría. (German Núñez, La Economía, abril 2019).

Según el presidente de la Cámara Colombiana de la Confección, Guillermo Elias Criado, la industria textil y de confecciones en los últimos años se ha visto gravemente afectada, lo cual ha registrado una desaparición de gran cantidad de empresas, pasando de un registro en la Cámara de Comercio de 100.000 a 70.000 lo cual indica que 30.000 han desaparecido, todo esto gracias a la competencia desleal y bajos costos de insumos y productos. (Criado, 2019).

Todas estas cifras hoy en día son preocupantes para la industria y los empresarios colombianos que se están viendo afectados por esto, pero Colombia aún tiene muchas cosas a favor y por destacar, en las cuales se encuentran los valores agregados, como calidad, innovación, diseño, inventiva, color y creatividad, un sello que ha logrado el país gracias a sus reconocidos diseñadores que hoy modelan y ofrecen sus productos en varias partes del mundo.

Se esperaba que el tratado de libre comercio de Colombia con Estados Unidos condujera al fortalecimiento de un sector estratégico para Colombia, pero por el contrario se evidencia contracción del sector en los últimos años. Lo cual refleja una falta de estrategias de comercialización por parte del sector y del poco aprovechamiento que se le dio a esta unión comercial entre los dos países, la cual en los últimos años tuvo poco aumento o por el contrario tuvo una disminución para las exportaciones del país.

1.2 Formulación del problema

Las preguntas que se plantean resolver con el estudio son las siguientes:

- ¿Cuál ha sido el desempeño del sector confecciones de Colombia a partir de la entrada en vigor del Tratado de Libre comercio con Estados Unidos?
- ¿Qué aspectos están contemplados en el TLC de Colombia con Estados Unidos para productos del sector confecciones?
- ¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones e importaciones en el sector de confecciones en Colombia desde la firma del TLC con Estados Unidos?
- ¿Cuáles son las partidas arancelarias del sector de confecciones en Colombia que han tenido un mayor incremento en las exportaciones a Estados Unidos desde la firma del TCL?
- ¿Cuáles son las acciones que han sido desarrolladas por los diferentes actores para el aumento de la competitividad en el sector de confecciones para lograr una mayor internacionalización de este sector en Colombia?

1.3 Justificación

El sector confecciones en Colombia cuenta con más de 100 años de experiencia y con una cadena de producción consolidada en el mercado nacional e internacional, siendo uno de los sectores más dinámicos en el país, y llegando a representar en el año 2017 un 6% del PIB industrial, lo cual significa que la producción de este sector proporciona un 70% de empleo a los colombianos. Estando dentro de las ventajas del sector y lo más destacado la calidad de los productos, la mano de obra y los diseños exclusivos, lo cual brinda a los consumidores una amplia diversidad en productos. (Procolombia, s.f).

Se busca poder analizar cómo ha sido el comportamiento del sector confecciones en Colombia después de la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos, conocer en

cifras las exportaciones e importaciones que ha tenido este sector desde el año 2013 hasta el año 2019. Para así lograr tener un informe detallado en cifras del crecimiento del sector en los últimos años, que empresas son líderes en esta industria, como ha sido el crecimiento año tras año, y como esto se ve reflejado en la economía del país.

Según cifras de la Revista Dinero para el año 2018 las exportaciones del sector de confecciones crecieron alrededor de un 8%, y las del sector de textiles un 5% comparado a las exportaciones del año anterior.

Para el primer semestre del 2019 parte de la estrategia de los textileros y confeccionistas consiste en aprovechar los Tratados de Libre Comercio que están vigentes como: México, Estados Unidos, Canadá, Europa porque se tienen hoy en día productos con mayor valor agregado y por supuesto una mejor la tasa de cambio. (Botero, 2019).

Los empresarios del sector textil confecciones han aumentado su capacidad instalada, que según anuncios del año 2017 estaban trabajando al 70% de su capacidad, y para finales de ese año alrededor de un 80% de las empresas han retomado los incrementos y trabajan a un 85% de su capacidad, mientras otros han logrado el 100%. Siendo uno de los factores claves para este cambio la regulación y mejora en la economía nacional y su estabilidad en la moneda, que ha bajado de variaciones de un 10% en la tasa de cambio del dólar al peso colombiano a 2018 a tener una variación del 4%, según datos de Fashions Network.

La dinámica del sector ha ido mejorando, y las exportaciones registradas a septiembre de 2018 mostraban un crecimiento del 5% para los textiles, lo que en el 2019 podría ser de entre el 8% y el 10%. Este comportamiento favorable también se debe a la ayuda que ha tenido Colombiatex en el mercado nacional haciendo una contribución

significativa al reunir en un solo lugar a productores y confeccionistas y facilitar el intercambio comercial, de relaciones y conocimiento. (Botero, 2019).

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la dinámica del comportamiento del sector confecciones colombiano desde el año 2013 hasta el año 2018; para la determinación del desempeño frente al TLC con Estados Unidos.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar aspectos contemplados en el TLC de Colombia con Estados Unidos para productos del sector confecciones, como lo son los aranceles, salvaguardas, cuotas, normas de origen, etc.
- Analizar el comportamiento de las exportaciones e importaciones de productos del sector confecciones en Colombia, desde el año 2013 frente a la entrada del TLC con Estados Unidos.
- Identificar las partidas arancelarias del sector confecciones de Colombia que han presentado mayores oportunidades con la firma del TLC con Estados Unidos a partir del desempeño de las exportaciones ha dicho mercado.
- Identificar acciones desarrolladas por los actores para impulsar la competitividad del sector hacia la internacionalización tanto a nivel de empresas, como a nivel de instituciones públicas y privadas.

2. Marco teórico

2.1 Cadena de valor del sector confecciones

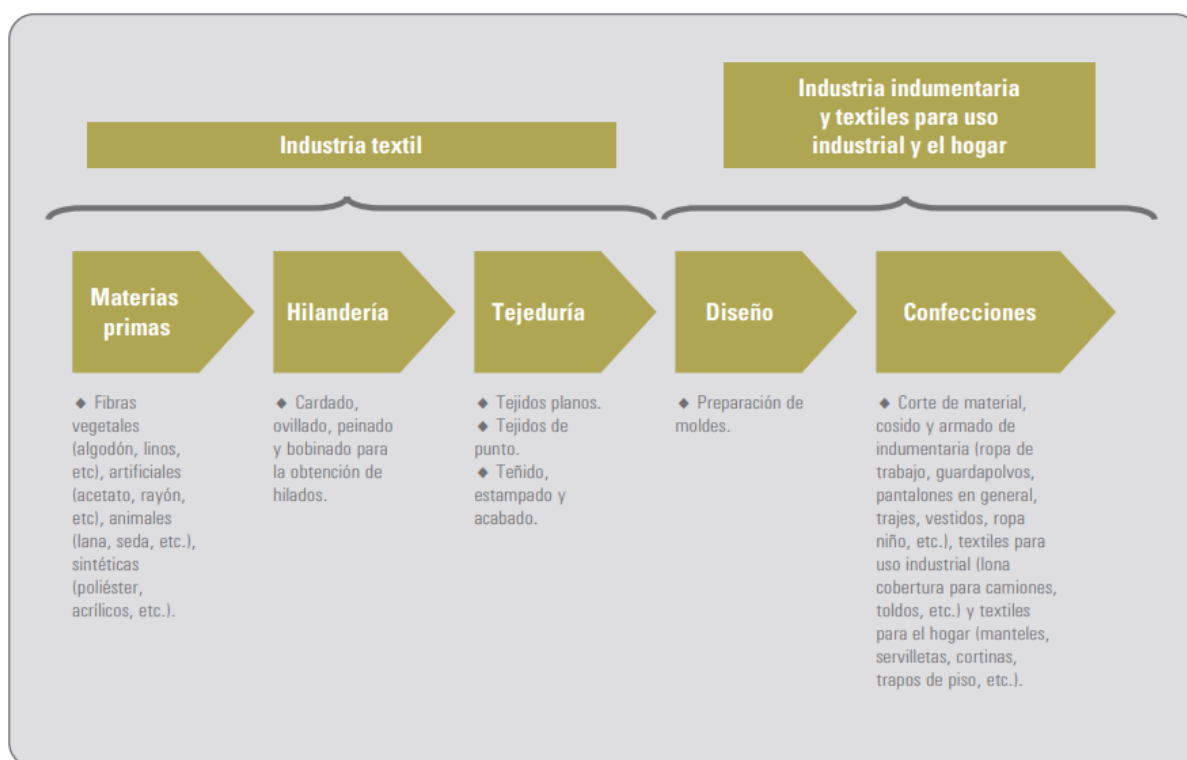
La cadena productiva Textil - Confecciones incluye una amplia gama de productos finales que atienden gustos y preferencias en vestuario (prendas), en artículos para el hogar (lencería) y en bienes utilizados por otras industrias (empaques, fieltros, cordelería). En el proceso de transformación participan empresas que se encargan de la producción y venta de fibras y otros insumos, empresas textiles que transforman el hilo en telas preparadas y empresas de confección que se dedican a elaborar las prendas y otros productos con destino al consumidor final (Superintendencia de Sociedades, 2013).

Esta cadena inicia con el procesamiento de fibras, para luego dar paso a la industrialización de los hilados y la elaboración de los tejidos (planos o de punto), incluyendo en este tramo el teñido de los productos textiles, y terminando con las actividades de diseño y confección, donde se incluyen las prendas de vestir (indumentaria), textiles de uso industrial (lonas de cobertura para camiones, toldos, etc.) y textiles para el hogar (sábanas, manteles, etc.); los cuales son posteriormente comercializados. Además, la cadena contempla a las empresas que transversalmente proveen de insumos, maquinarias y servicios industriales a las firmas que intervienen en las etapas anteriormente detalladas. (Acosta y Carregal, 2012).

La cadena de valor estudia la creación de valor dentro y fuera de la empresa, hasta llegar al consumidor final y viceversa. Consiste en “el conjunto interrelacionado de actividades creadoras de valor (diseñar, fabricar, vender y distribuir) que se extienden durante todos los procesos, desde la consecución de fuentes de materias primas para proveedores de componentes hasta que el producto terminado se entrega finalmente en las manos del consumidor” (Shank y Govindarajan, 1997: 16). Este enfoque coloca en primer

plano “el valor para el cliente” que la empresa puede brindarle e en el presente y futuro (Porter, 2000).

Figura 1. La cadena de valor textil y confecciones



Nota: (Acosta y Carregal, 2012, p. 50).

Según estas definiciones, las empresas tienen una cadena de valor única para cada producto que elaboran, lo que quiere decir que si se tiene la cadena de valor para la mayoría de las empresas que conforman un sector se puede consolidar la cadena de valor para el sector completo. Por lo cual todas las empresas conformadas por cada una de las industrias siempre tendrán una cadena que va a sobresalir las actividades realizadas como son el tipo de materia prima, las características básicas de los productos, el servicio al cliente, la

distribución, el empaque, entre otros. La cadena de valor se caracteriza por ser cualitativa y cuantitativa, cuando se habla de cualitativa hace referencia a identificar las dos diferentes etapas que agregan valor al producto, tanto dentro como afuera de la empresa, hasta que llega al consumidor final, cuando es cuantitativa se especifican los costos, ingresos y activos que se asocian a cada una de las actividades de valor. (Maryana y Mariby, 2004).

Las actividades de valor comprenden las acciones medulares que realiza una empresa para crear un producto o servicio valioso para sus compradores. El título “Actividad de valor” es una designación arbitraria que depende fundamentalmente de la relación de las actividades de la empresa con la generación de valor para el comprador. Así mismo, para efectos de la construcción de la cadena, las actividades creadoras de valor se clasifican en primarias o de apoyo (Porter, 1998: 56-57).

Una cadena de valor genérica comprende tres elementos básicos: Las actividades primarias, de soporte y el margen. Las actividades primarias, están relacionadas con la creación física del bien o servicio (consecución de materias primas, producción, comercialización, mercadeo, así como los servicios de postventa), incluyen logística entrante, operaciones, logística saliente, comercialización/ventas y servicios; mientras que, las actividades de apoyo se refieren a aquellas tareas funcionales que permiten ejecutar las actividades primarias (prestan respaldo general y especializado), pudiendo contarse entre otras: abastecimiento, desarrollo de tecnologías, gestión de recursos humanos, e infraestructura de la empresa (finanzas, contabilidad, gerencia y asesoría legal). Finalmente, se denomina margen a la diferencia entre el valor total y los costos totales en que incurre la empresa para desempeñar las actividades creadoras de valor (Ayala y Arias, 2003).

La cadena de valor no responde únicamente a aspectos internos de la empresa, no es estática ni unidireccional, tampoco constituye una solución única, pueden crearse tantas

como sean necesarias, las cuales deben ser altamente integradas, activándose principalmente del lado de los clientes. Desarrollar la cadena de valor es un proceso progresivo y complejo que empieza en el cliente, ya que es el usuario final quien define el valor, y se mueve hacia la empresa, sus proveedores y finalmente proveedores de proveedores. Por lo cual este proceso implica intercambios de información y vínculos en el flujo de productos entre clientes, proveedores y terceros (La londe, 2000).

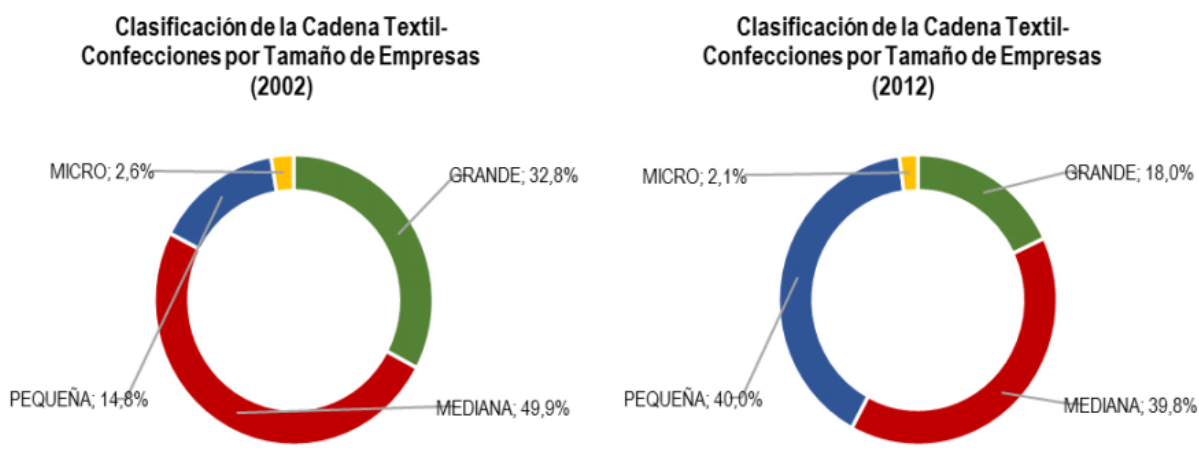
A partir de la identificación de la cadena de valor, una empresa puede localizar ventajas competitivas sostenibles mediante dos formas: controlando las causales de costo mejor que los competidores y reconfigurando la cadena. Por lo que el análisis de la cadena de valor es esencial para determinar dónde en la cadena del cliente se puede aumentar el valor, o rebajar los costos. (Shank y Govindarajan, 1997: 65).

La construcción y análisis de la cadena de valor permite descubrir y desarrollar ventajas competitivas en términos de las cuales se construyen estrategias empresariales. Sin embargo, quizás la decisión estratégica más importante que debe tomar una empresa consiste en decidir qué tipo de ventaja competitiva quiere obtener. Según Porter (2000) el encaje de las actividades en la cadena constituye en sí mismo la fuente principal de ventajas competitivas, resaltando la importancia del sistema de actividades. Así mismo, las empresas pueden desarrollar ventajas competitivas basándose en estrategias como: liderazgo general en costos, diferenciación, y enfoque, nicho o alta segmentación (objetivo limitado), dependiendo la elección de una u otra, de la estructura del sector industrial al que pertenece una empresa determinada. (Maryana y Mariby, 2004).

El liderazgo en costos es una estrategia diseñada para segmentos de mercado sensibles a los precios, en los cuales se ofrece un producto similar a un precio bajo. En este tipo de estrategia una empresa se propone ser el productor de menores costos dentro del

sector industrial al que pertenece. La estrategia de diferenciación consiste en brindar al comprador un valor superior, en términos de calidad, características especiales y servicios postventa, bajo el supuesto de que el mercado recompensará su exclusividad pagando un precio mayor. Por último, la estrategia de enfoque consiste en concentrarse en un grupo de compradores en particular, en un segmento de la línea del producto o en un mercado geográfico, ofreciendo una atención intensiva para los clientes de modo de asegurar su preferencia. La evaluación de los resultados de la cadena de valor puede realizarse atendiendo a diversos criterios: costo (usualmente se utiliza el costo basado en actividades “ABC”), inventario (ya que éste representa un valor considerable en términos de activos corrientes), velocidad (tiempo transcurrido entre la generación de una orden y la entrega del pedido al cliente), y finalmente considerando el criterio financiero (condiciones y tiempo de pago a los proveedores). (La londe, 2000).

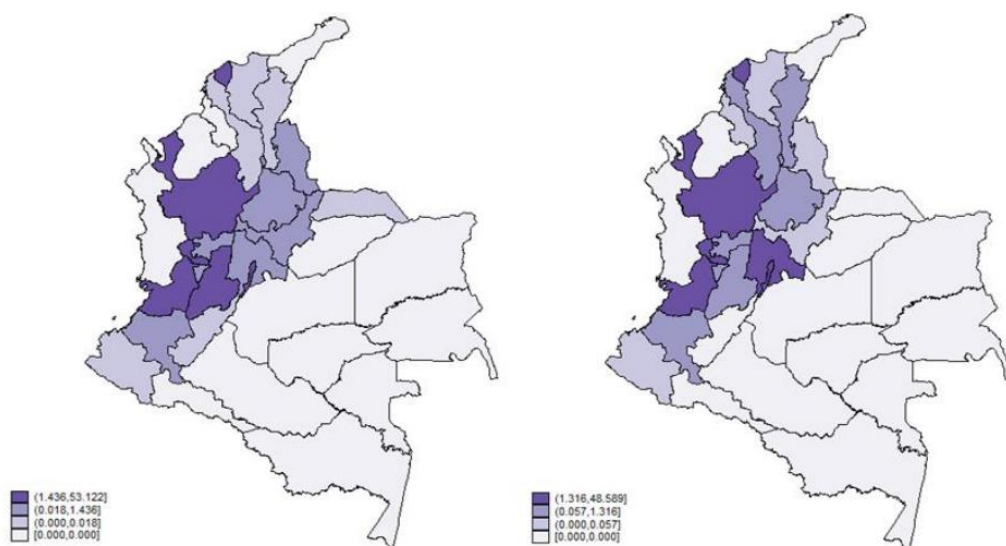
La estructura empresarial de la cadena exhibió cambios importantes en su distribución por tamaño empresarial entre 2002 y 2012. En el año 2002 el 64,6% de las empresas fueron catalogadas como pequeñas y medianas empresas (pymes), en tanto que las grandes empresas participaron con el 32,8%. Para el año 2012 las pequeñas empresas incrementaron su participación y alcanzaron el 40,0% haciendo que las pymes representaran el 79,8% del total de las empresas de la cadena. Por otra parte, aunque el número de unidades clasificadas como grandes empresas se mantuvo relativamente estable de un periodo a otro (113 en 2002 frente a 110 en 2012), el incremento en el total de empresas participantes en la cadena (345 en 2002 frente a 610 en 2012) da lugar a una disminución en la participación de unidades clasificadas en esta categoría. (Gráfico 1).

Figura 2. Cadena textil confecciones: Evolución del tamaño empresarial (2002-2012)

Nota: (Superintendencia de Sociedades. Elaboración Dirección de Estudios Económicos, DNP, 2012, p. 30)

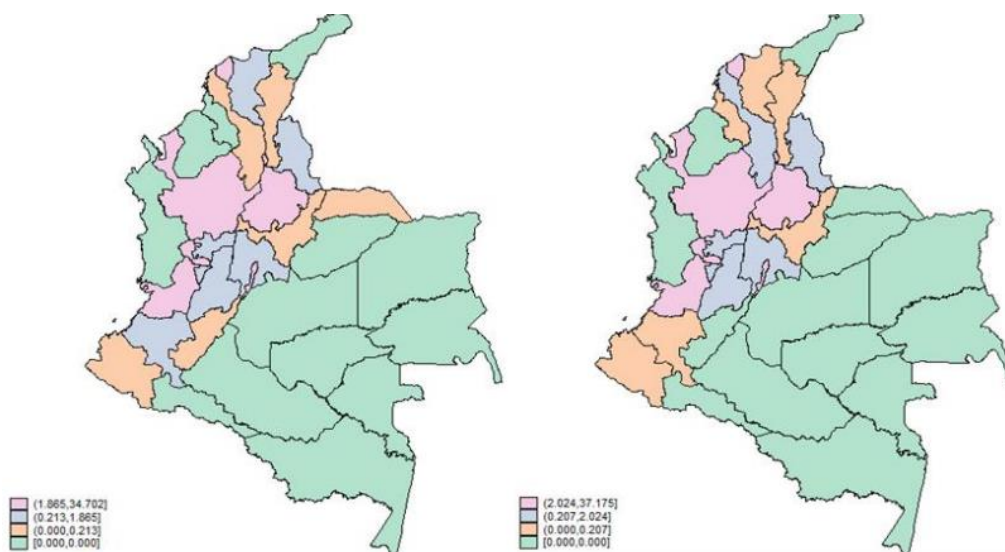
La producción de los bienes obtenidos en esta cadena tiene lugar en gran parte del territorio nacional. Sin embargo, la participación de los departamentos ubicados en la región andina dentro del total nacional genera un foco de concentración en esta zona. En el año 2002 el 83,0% de la producción se encontraba localizada en el departamento de Antioquia y en la ciudad de Bogotá. En el año 2012 estas áreas geográficas disminuyeron su participación y concentraron el 79,6% de la producción. En este año los departamentos Valle del Cauca y Risaralda muestran un incremento en su participación al pasar de 5,3% y 3,2% en 2002 a 7,6% y 4,1%, respectivamente. En estas cuatro zonas se concentró el 91,2% de la producción textil en el año 2012 (Gráfico 2). (Víctor Nieto y Julián López, Cadena de textiles confecciones, 2017).

Figura 3. Cadena textil confecciones: Distribución geográfica de la producción (2002-2012)



Nota: (EAM-DANE. Elaboración Dirección de Estudios Económicos, DNP, 2012 p. 45)

Figura 4. Cadena textil confecciones: Distribución geográfica de las empresas (2002-2012)



Nota: (EAM-DANE. Elaboración Dirección de Estudios Económicos, DNP, 2012 p. 47)

La distribución de las empresas según área geográfica muestra que en 2002 seis regiones concentraban el 91,6%: Antioquia (34,7%), Bogotá (29,1%), Valle del Cauca (14,5%), Santander (5,1%) Risaralda (4,5%) y Atlántico (3,7%). En 2012 estas regiones incrementaron su participación y agruparon el 93,9% de las empresas de la cadena: Bogotá concentró el 37,2%, Antioquia el 31,3%, Valle del Cauca el 15,3%, Risaralda el 4,6%, Santander el 3,2% y Atlántico el 2,3% (Gráfico 3). El aumento en la participación de Bogotá se explica por el incremento en el número de medianas empresas (69 en 2002 a 92 en 2012) y de pequeñas empresas (20 en 2002 a 116 en 2012). Para el caso de Antioquia, la menor participación en 2012 es producto de una disminución en la categoría de grandes empresas (42 en 2002 a 31 en 2012). (Víctor Nieto y Julián López, Cadena de textiles confecciones, 2017).

2.2 Reseña sobre el TLC de Colombia con Estados Unidos

Figura 5. Mapa TLC de Colombia con Estados Unidos



Nota: (Mincomercio. Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América. Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1>, 2012, p. 1)

Un tratado de libre comercio es “un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprehensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2004, p.5).

Se pueden entender igualmente como acuerdos bilaterales o multilaterales que esencialmente buscan una desgravación arancelaria de bienes comerciales para los países 32 participantes. Se involucran también en temas como el comercio de servicios, inversiones, propiedad intelectual y compras estatales. Estas a su vez, componen disciplinas más complejas como las normas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, y medidas antidumping. (Castro, 2007. P 48).

En la última década, la política de comercio exterior de Colombia se fundamentó en la profundización de las relaciones comerciales con la Comunidad Andina y en los esfuerzos para obtener acceso unilateral a ciertos mercados, en especial el de Estados Unidos, a través de los esquemas ATPA/ATPDEA, y el de la Unión Europea, a través del esquema SGP.

Debido al creciente desnivel entre exportaciones e importaciones, siendo las segundas mayoritarias para Colombia, se hace evidente la necesidad de promover importantes cambios en materia de política comercial, como por ejemplo, encontrar nuevos mercados y para esto es importante avanzar sin dilaciones hacia la suscripción de tratados

de libre comercio como el que se decidió negociar con los Estados Unidos. Después de la última prorrogación del ATPDEA en 2010 que culminó el 15 de febrero de 2011, se visualiza el TLC con Estados Unidos como una posibilidad para que empresarios realicen inversiones a largo plazo, que incrementen su capacidad productiva y cuenten con una estabilidad en el tiempo y en las condiciones favorables para las exportaciones. (Mincomercio, Resumen del acuerdo).

Las negociaciones se iniciaron mediante las actas No. 69 y 70 del Consejo superior de Comercio Exterior entre los días 18 de marzo y 29 de mayo del año 2003. Dando inicio a los primeros pasos para la realización del TLC entre estos dos países. El TLC es un acuerdo generador de oportunidades para todos los colombianos, sin excepción, pues contribuye a crear empleo y a mejorar el desempeño de la economía nacional. Inicialmente beneficia a los sectores exportadores porque podrán vender sus productos y servicios, en condiciones muy favorables, en el mercado estadounidense. Pero no sólo a los exportadores, también a todos los demás productores nacionales. Los temas que se negociaron fueron los considerados como generales, es decir, acceso a mercados, en sus dos vertientes (industriales y agrícolas); propiedad intelectual; régimen de la inversión; compras del Estado; solución de controversias; competencia; comercio electrónico; servicios; ambiental y laboral.

El texto del acuerdo quedó plasmado en un preámbulo y 23 capítulos. Los capítulos, por lo general recogen aspectos que consignan las disciplinas generales acordadas, muchas de ellas comunes en las negociaciones tanto multilaterales como bilaterales, e incorporan elementos particulares conseguidos tanto por Colombia como por Estados Unidos en la negociación.

Algunos de los logros obtenidos en las negociaciones fueron Relacionados con la industria de confecciones:

1. *Textiles y Vestidos*. Se logró una mejoría en la regla de origen para las exportaciones de brassieres (preferencias inmediatas a los que hayan sido cortados y cosidos en Colombia). Se eliminan los aranceles de las confecciones para el hogar (la desgravación inmediata abre oportunidades comerciales). La Figura de la acumulación permite acceder en condiciones favorables de competitividad a insumos tan importantes para la industria colombiana como es el denim.

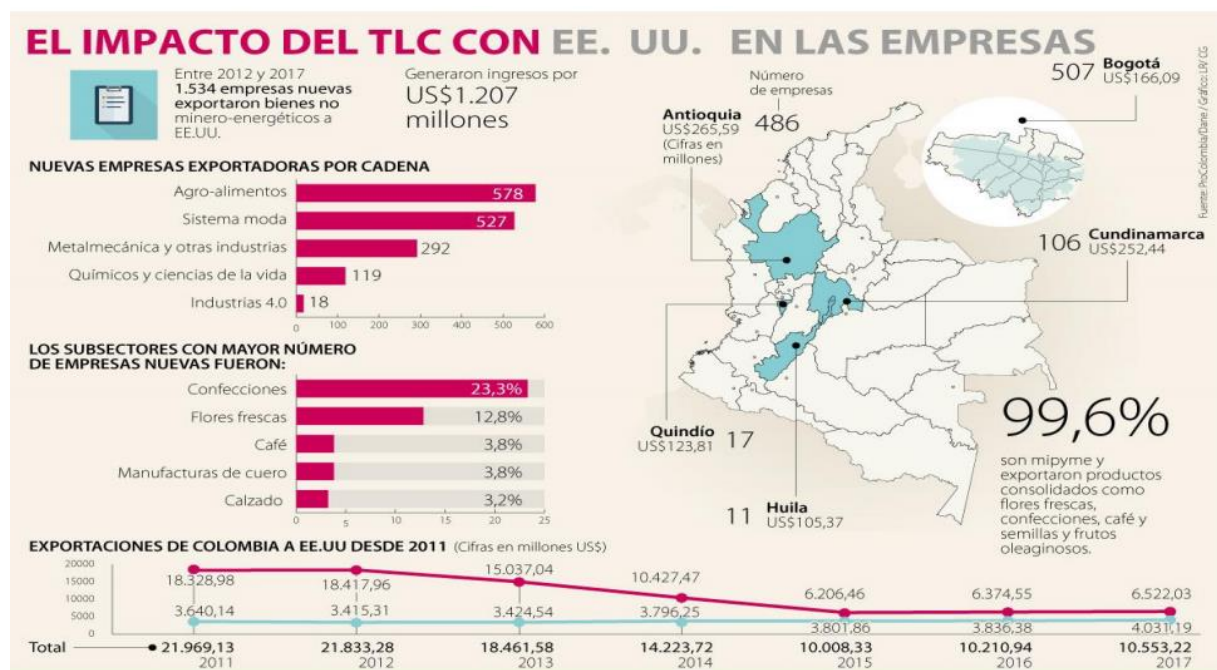
El Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, además de atraer nuevas inversiones, ha generado seguridad y estabilidad para los inversionistas estadounidenses que le han permitido confiar en Colombia como destino. Durante el periodo de vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos han llegado desde dicho país capitales por USD 13.908,5 millones. Esto según cifra de la balanza de pagos del Banco de la República (2012-2017).

Según el Banco de la República, durante el período 2012-2017 los flujos de inversión extranjera directa de Estados Unidos en Colombia fueron de USD 13,908.5 millones, ubicándose en la posición número uno (1) entre todos los países que invierten en Colombia. Según FDi Markets, gracias a la inversión de Estados Unidos, 137 proyectos de inversión con capital estadounidense comenzaron en Colombia entre el 2012 y el 2017. De estos 137 proyectos, 25 corresponden a expansión de negocios ya existentes y 112 a Greenfield (negocios nuevos). Las iniciativas pertenecen en su gran mayoría (125) a sectores no mineros y se concentran especialmente en sectores de servicios profesionales, servicios de software y tecnología de la información, servicios de telecomunicaciones, maquinaria industrial, servicios financieros y automotriz. En el periodo que va del 2012 al

2017 el 60% de la inversión de los Estados Unidos se concentró en Bogotá (70 proyectos), Barranquilla (10 proyectos) y Medellín (10 proyectos).

Los proyectos gestionados por ProColombia con capital estadounidense entre 2012 y marzo 2018, han llegado a 17 departamentos: Cundinamarca (US\$2.309 millones), Bolívar (US\$791,4 millones), Valle del Cauca (US\$776,3 millones), Atlántico (US\$273,7 millones, Antioquia (US\$200,5 millones), Meta (USD 83,9 millones), Santander (US\$78 millones), Vichada (US\$67,5 millones); Magdalena (US\$32 millones); Norte de Santander (US\$23.6 millones), San Andrés (US\$19,2 millones); Casanare (US\$18 millones), Chocó US\$16,2 millones), Cesar (US\$10 millones), Risaralda (US\$10 millones), Quindío (US\$ 1.6 millones) y Cauca (US\$1,1 millones).

Figura 6. Balance del TLC con EE.UU



Nota: LA REPUBLICA. Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos. [Sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Especiales. 15, mayo, 2018, p. 3.

[Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estadosunidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos2726315>

En la gráfica No.6 , se puede observar el balance del TLC con Estados Unidos, en donde los subsectores con mayor número de empresas nuevas fueron confecciones con 23,3%, flores frescas con 12,8%, café con 3,8%, manufacturas de cuero con 3,8% y calzado con 3,2%. Al igual que se puede observar que el 99,6% de las mis pymes son exportadoras de productos consolidados como flores frescas, confecciones, café, semillas y frutos oleaginosos.

3. Estado de arte

Un estudio realizado por Carvajal y Gómez, (2019) sobre el impacto que tienen las políticas arancelarias en este caso para los importadores del sector de prendas de vestir y confecciones en Colombia, evidencian que hoy en día China se ha convertido para este sector en uno de los competidores más grandes y fuertes, siendo el principal fabricante y exportador de textiles y prendas de vestir a nivel mundial, lo cual es de gran relevancia no solo para el país sino también para la economía, por esto en el transcurso de los últimos años se han venido estableciendo algunas medidas de protección para las importaciones de algunas marcas y prendas importantes, como lo son barreras arancelarias y no arancelarias, declaraciones de importación anticipadas y reglamentos técnicos de etiquetado. Pero se puede decir que esto no ha sido la solución al gran problema que enfrenta el sector no solo a nivel nacional, sino también internacional, ya que según fuentes de empresarios, productores, importadores y estudios relacionados con el tema este no es el único problema

que se tiene actualmente, puesto que este sector es uno de los que tiene los niveles más bajos de inversión por el gobierno, y su producción laboral tiene las tasas más bajas en comparación con otros sectores importantes del país, siendo los salarios por debajo del promedio y un alto nivel de desempleo, su mano de obra no es calificado, y los puestos de trabajo no son fijos, ni sostenibles en el tiempo. Esto hace pensar que es más de uno los problemas que tiene hoy en día este sector.

Según el estudio, para que la industria textil vuelva a tener cifras significativamente altas, y el sector no se siga viendo afectado por los bajos precios en las prendas, la competencia en las importaciones y el contrabando, al igual que los altos aranceles que deben pagar que según el Decreto 1419 del 2019 el cual aunque es menor que el de los años anteriores en cuanto a porcentaje en cuanto a su método subió el doble, siendo el porcentaje de 37.9% y el método de umbral del 20, por lo cual es necesario que se incentive más el sector, se analice su situación y así mismo se le brinde ayudas en impuestos, inversión, desarrollo, y se estudie la competitividad que puede llegar a tener, ya que no solo basta con poner aranceles o impuestos a las importaciones, también es necesario ayudar al sector a salir de esta crisis. Puesto que no todas las empresas tienen el mismo potencial de exportación, no todas están igual de preparadas o son igual de competitivas, y son las empresas grandes quienes están sacando provecho y expandiéndose aún más, por lo cual es necesario incentivar para tengan una mayor producción y conocimiento de las herramientas necesarias para poder crecer y mejorar no sola la economía del sector, sino también del país. Todo esto da a conocer que el sector de textiles y confecciones en Colombia está atravesando por una crisis y desestabilidad que lo ha llevado tener menos ventajas competitivas con relación a la competencia externa e interna del país. (Carvajal y Gómez, 2019)

En un estudio realizado por Rivera, Mamian & Rojas (2019), evidencian que existen algunos factores que influyen sobre el valor económico en la industria de confecciones en Colombia, los cuales se representan cuantitativamente para así poder analizar los elementos que influyen en su comportamiento, y en donde se estudia la situación financiera de las empresas que hacen parte de este sector. Algunos de los elementos estudiados y analizados para comparar el crecimiento del sector son la eficiencia, efectividad, y el valor de la industria, en el cual se puede comparar en el mercado nacional e internacional.

En cuanto a los resultados encontrados en esta investigación se puede afirmar que el sector crea un crecimiento económico hasta el año 2013, después de este año todas sus cifras empiezan a descender, en cuanto al desempeño financiero donde se calculan todos los indicadores de crecimiento se puede hallar que los activos y las ventas tienden a crecer y solo para el año 2015 presentan una caída, en cuanto a la utilidad neta se puede ver una fluctuación en los 6 años estudiados. Se puede afirmar al hacer el análisis de cada uno de los factores que influyen en el comportamiento financiero del sector que durante estos últimos años que los costos de los recursos del sector no son suficientes para ser cubiertos por las utilidades que manejan. Esto implica que el sector se está enfrentando a tasas muy elevadas en el país o problemas relacionados con algunos riesgos que pueden llegar a tener las empresas al enfrentarse en el mercado nacional e internacional, todo esto llega a dar a conocer por qué las empresas del país están en gran desventaja con su competencia y en este caso con Estados Unidos, el cual maneja menores costos y mayor efectividad en sus procedimientos y manufactura. (Rivera, Mamian & Rojas, 2019)

Sobre los factores que pueden ser determinantes para la productividad laboral de las empresas que hagan parte del sector de confecciones, Jaimes, Luzardo y Rojas (2018), expresan que el uso casi que único de la mano de obra, que se puede decir que en muchos

casos no tan calificada, ya que es un sector que se maneja mucho por la informalidad, este sector en específico se caracteriza por tener una alta producción de mano de obra, por lo cual su generación de empleo es muy elevada, pero en cuanto a productividad, eficiencia y producción tiene muchos aspectos por mejorar y revisar. Cuando se va estudiar la productividad laboral es necesario saber que se encuentra en esta la parte humana, y la producción, estas dos son de gran relevancia y que sin una no puede funcionar la otra, cada una de estas también cuenta con motivaciones diferentes para su funcionamiento, la parte humana necesita de acciones que lo motiven a ser mejor, trabajar bien, tener cultura de trabajo, capacitación, entre otras, en cuanto a la producción se deben tener en cuenta los materiales, el trabajo, instalaciones, maquinaria, y demás elementos claves para su funcionamiento.

Se puede concluir en este estudio que la productividad laboral para el sector de confecciones es determinante para su producción, desarrollo y productividad en el mercado, es por esto que es un tema que no se puede dejar de lado y que día a día deben ir mejorando las empresas para poder no solo mantenerse en el tiempo sino también competir e incursionarse en nuevos mercados, es de conocer que hoy en día la parte humana es de vital importancia para las empresas por esto las empresas no deben enfocarse solo en las ganancias y satisfacción del cliente, sino también en sus empleados y quienes lo ayudan a producir y crecer en el tiempo, ventas, y mercado, por lo cual se puede decir que esta industria necesita una mayor atención en la parte humana, poder estudiar de una manera más detallada lo que afecta en el comportamiento humano, que cosas se pueden mejorar para tener una mayor productividad, mejor trabajo en equipo, más eficiencia, entre otros factores que puedan afectar directamente a lo que son los empleados de las compañías, por otro lado también es importante resaltar el proceso productivo de la compañía, en donde es

de gran relevancia desarrollar acciones que ayuden a tener un mejor control en los procesos que se realicen, al igual que tener todo lo necesario para la producción, esto hará así mismo que con el talento humano de las personas el sector crezca, salga adelante y pueda competir no solo a nivel nacional, sino también internacional por la mejora de sus procesos y producción, por lo cual para las empresas de este sector es importante analizar en que fallan, que pueden mejorar y que les hace falta para ser más eficientes en su producción y con su personal (Jaimes, Luzardo y Rojas, 2018).

Para Zuluaga, Cano y Montoya (2018), el sector textil en Colombia hoy en día representa uno de los sectores más competitivos de la industria moderna de nuestros tiempos, ya que es un sector que está muy bien posicionado no solo a nivel nacional sino también internacional, esto se debe a la excelente calidad de las telas y confecciones que se realizan en el país, el valor agregado que se le da a los productos confeccionados, entre otras características que tienen la producción colombiana. Algunos de los retos que ha tenido que enfrentar el sector en los últimos años ha sido el aumento de IVA al 19% que ha implicado, mayores precios, costos y menores ventas, ya que así mismo la población ha tenido que disminuir sus gastos y entre estos se ha visto afectado el sector de confecciones del país, a todo esto se le tiene que sumar todos los retos que ya antes ha venido enfrentando el sector desde la apertura económica que se vive en el mundo hoy en día, como lo son el contrabando y las mercancías que llegan principalmente de China a unos costos muy bajos, lo cual desencadena una cantidad de inconvenientes para el sector. Por otro lado también existen otras dificultades o problemas que ha tenido el sector textil confecciones que con el tiempo ha tenido que ir cambiando y mejorando para poder competir en el mercado tanto local como internacional, entre estos se encuentra la sobre producción de algunos productos que se estancan y no se venden, lo cual implica tener

excesos de inventario, otro tema que afecta a la industria es el precio de la moneda más importante como el dólar, ya que su fluctuación hace que la compra de materia prima, maquinaria o demás elementos que se necesiten, suban de precio y sea más difícil acceder a estos, por otro lado en los últimos años el país ha aumentado sus impuestos a las empresas de una manera exagerada, lo cual conlleva a que sea más el gasto en impuestos y demás contribuciones que haya que hacer al país, mientras que las ventas no son las mismas sino al contrario, disminuyen cada vez más, esto ha llevado a las empresas a sacar préstamos bancarios, con altas cuotas y tasas de interés que solo les han generado más gastos.

Por lo cual es importante resaltar que el sector textil confecciones debe de estos retos que le impone la industria, el mercado internacional y local salir adelante y aprender de estos viéndolo como la mejor experiencia, ya que hay mucho más por mostrar del país y mucho más por mejorar, por lo cual una gran oportunidad que ha tenido el sector es la de generar alianzas estratégicas eficientes y eficaces en el tiempo correcto, ya sea con empresas locales o internacionales, pero que les ha permitido mantenerse, mejorar producción y hasta alcanzar nuevos mercados, esto ha llevado que el sector se mantenga posicionado en el mercado y cuente con más oportunidades (Zuluaga, Cano y Montoya, 2018).

El sector de confecciones debe saber manejar los retos y oportunidades que enfrenta hoy en día gracias a la apertura comercial que ha tenido con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos; sobre ese tema, Rios, Martínez y Carvajal (2016), analizan los nuevos retos que impone la globalización, la apertura comercial y los nuevos competidores con los que llega a incursionar en el mercado, lo cual lleva al sector a exigirse más, prepararse y comprometerse en cuanto a productividad y competitividad, viendo esta alianza con Estados Unidos como una de las integraciones más importantes que ha tenido el

país en los últimos años. Por los temas tratados se puede decir que la investigación es de tipo descriptivo y explicativo, ya que los temas tratados se encuentran y estudian de hallazgos encontrados.

Se analizaron las cinco fuerzas de Porter; cuando se entra nuevo a competir en un sector se enfrentan retos como lo son los nuevos competidores que ya cuentan con la experiencia y el conocimiento en el manejo del sector, pero es importante conocer cómo manejarlo con facilidad y saber entrar al mercado con el precio y producto correcto, por otro lado está el comprador que en este caso es el más importante ya que es quien escoge que quiere comprar y que cantidad, para este sector se puede hablar de compradores individuales que se llaman al detal, de medianos que compran cantidades pequeñas y al por mayor que son quienes compran grandes cantidades, en este sector se dividen según sus gustos y preferencias y lo realizan de diferentes maneras, todo esto hace parte del análisis que se realiza a la hora de entrar a un mercado desconocido para saber cómo llegar al cliente según sus gustos y preferencias para así llamar la atención de compra de este, otro tema importante a tratar son los proveedores en donde se puede tener mucho o poco poder sobre estos, cuando el producto tiene sustituto se debe ganar al proveedor con precio, garantía y demás elementos que le llamen la atención, en cambio cuando el producto no tiene sustitutos es más fácil generar una buena relación con el proveedor ya que son pocos quienes lo ofrecen o producen, por otro lado es importante conocer la competencia y la industria con la que se va competir para saber cuáles son sus rivales, sacar ventaja de estos y tener estrategias para saber llevar la competencia de una manera estratégica y diferenciadora de las demás, y por último y de gran importancia son los productos que pueden ser sustitutos, esto conlleva a que fácilmente el comprador cambie mi producto por otro, todo esto se puede deber a un corto ciclo de vida, baja calidad o precio, lo cual lleva a

que la empresa se esfuerce porque su producto sea diferenciador entre los otros y tenga un valor agregado diferente a los de su competencia. (Ríos, Martínez y Carvajal, 2016).

Según este estudio se pueden encontrar algunas oportunidades que se pueden tener para poder enfrentar las amenazas que enfrenta el sector hoy en día, entre estos están mejorar el modelo de negocio, tener productos diferenciadores que llamen la atención al cliente y le encuentren una propuesta de valor diferente a los de la competencia, promocionar de una manera eficaz y verídica los productos, tener en cuenta las tecnologías como herramientas de trabajo, y generar estrategias. Siendo así este estudio de ayuda para entender que esta alianza estratégica comercial sirve para poder incentivar el sector, internacionalizarse y entrar en el mundo de la globalización para tener una mayor apertura económica y mejorar las falencias que el sector tiene y sacar provecho de sus habilidades. (Ríos, Martínez y Carvajal, 2016).

4. Aspectos metodológicos

El tipo de estudio realizado para esta investigación fue principalmente cualitativo para los objetivos 1 y 4, y también se pudieron hallar algunos elementos cuantitativos para los objetivos 2 y 3, en donde se evidencia la información encontrada de diferentes fuentes oficiales del país. Para el nivel de estudio se utilizó un estudio descriptivo sobre los aspectos contemplados en el tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos para el sector en estudio el de confecciones y sobre el comportamiento de las exportaciones e importaciones de este sector, y las características de los programas propuestos para impulsar la competitividad.

Se utilizó una técnica de investigación documental, en donde se utilizaron diferentes fuentes de información como lo son:

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Legis Comex, Sistema de inteligencia comercial.
- Inexmoda.
- Revista Portafolio.
- Revista Dinero.
- Revista La República.
- Trademaps.

5. Resultados

5.1 Aspectos contemplados en el TLC de Colombia con Estados Unidos para productos del sector confecciones, como lo son los aranceles, salvaguardas, cuotas, normas de origen, etc.

Con la entrada en vigor del TLC entre Colombia y Estados Unidos 10.634 posiciones arancelarias entre bienes agrícolas, industriales y manufacturados podrán ingresar a Estados Unidos sin arancel con unas condiciones especiales, para los bienes industriales y textiles se encuentran 8.817 posiciones arancelarias que entraran de la siguiente manera:

- A (desgravación inmediata, a partir del 15 de mayo de 2012): 5.176
- C (5 años): 20
- F (arancel general = 0%, FREE): 3.603
- R (Casos especiales del capítulo 98 del arancel – Free, under bond, as prescribed in U.S. Note 2 to this subchapter): 1
- S (Casos especiales del capítulo 98 del arancel – Free, under bond, as prescribed in U.S. Note 2 to this subchapter): 17

(Procolombia. Productos negociados en el TLC).

La sección B del TLC de Colombia con Estados Unidos en el Artículo 2.3 de Eliminación Arancelario contempla los siguientes aspectos:

1. Salvo disposición en contrario en este Acuerdo, ninguna parte podrá incrementar ningún arancel aduanero existente, o adoptar ningún arancel aduanero nuevo, sobre una mercancía originaria.
2. Salvo disposición en contrario en este Acuerdo, cada parte eliminara progresivamente sus aranceles aduaneros sobre las mercancías originarias, de conformidad con su lista de desgravación del Anexo 2.3.
3. Para mayor certeza, el párrafo 2 ni impedirá a Colombia otorgar un tratamiento arancelario idéntico o más favorable a una mercancía según lo dispuesto en los instrumentos jurídicos de integración andina, en la medida que las mercancías cumplan con las reglas de origen contenidas en esos instrumentos.
4. A solicitud de cualquier parte, la parte solicitante y una o más de las partes realizaran consultas para considerar la aceleración de la eliminación de aranceles aduaneros establecidas en su lista de desgravación al Anexo 2.3. Las partes consultantes deberán notificar a las otras partes sobre las mercancías que serán objeto de consultas, y deberán brindar a las otras partes una oportunidad de participar en dichas consultas.
5. Para mayor certeza, una parte podrá: Tras una reducción unilateral, incrementar un arancel aduanero al nivel establecido en su lista al Anexo 2.3 o; Mantener o aumentar un arancel aduanero cuando sea autorizado por el Órgano de Solución de Controversias de la OMC.

En el Capítulo Tres del Textiles y Vestido, del Artículo 3.1 Medidas de Salvaguardia Textil contiene los siguientes aspectos:

1. De conformidad con los párrafos siguientes y sólo durante el período de transición, si, como resultado de la reducción o eliminación de un arancel estipulado en este Acuerdo, una mercancía textil o del vestido que se beneficie del tratamiento arancelario preferencial, está siendo importada al territorio de otra Parte en cantidades que han aumentado en tal monto, en términos absolutos o en relación con el mercado doméstico para esa mercancía, y en condiciones tales que causen un perjuicio grave o amenaza real del mismo a una rama de producción nacional productora de una mercancía similar o directamente competidora, la Parte importadora podrá, en la medida necesaria para prevenir o remediar dicho perjuicio y para facilitar el ajuste, aplicar una medida de salvaguardia textil a esa mercancía, en la forma de un aumento en la tasa arancelaria para la mercancía hasta un nivel que no exceda el menor de:
2. Al determinar el perjuicio grave o la amenaza real del mismo, la Parte importadora:
 - a) Examinará el efecto del incremento en las importaciones de la mercancía de la Parte exportadora o Partes exportadoras sobre la rama de producción en cuestión, que se refleje en cambios en las variables económicas pertinentes tales como la producción, la productividad, la utilización de la capacidad, las existencias, la participación en el mercado, las exportaciones, los salarios, el empleo, los precios internos, los beneficios y pérdidas y las inversiones, ninguno de los cuales, por sí mismo o combinado con otros factores, será necesariamente decisivo; y

- b) No considerará los cambios en la preferencia del consumidor o cambios en tecnología en la Parte importadora como factores que sustenten la determinación del perjuicio grave o amenaza real del mismo.
3. La Parte que aplique una medida de salvaguardia textil proporcionará a la Parte o Partes en contra de cuya mercancía se ha tomado la medida, una compensación de liberalización comercial mutuamente acordada en forma de concesiones que tengan efectos comerciales sustancialmente equivalentes o que sean equivalentes al valor de los gravámenes adicionales que se espere resulten de la medida de salvaguardia textil. Estas concesiones se limitarán a las mercancías textiles o del vestido, salvo que las Partes en consulta acuerden algo distinto.

El Artículo 3.2 de Cooperación Aduanera y Verificación de Origen contempla los siguientes aspectos:

1. Las autoridades competentes de las Partes cooperarán para efectos de aplicar o colaborar en la aplicación y prevenir la evasión de las leyes, regulaciones y procedimientos de cada Parte, y acuerdos internacionales, que incidan sobre el comercio de mercancías textiles o del vestido; y asegurar la veracidad de las solicitudes de origen para las mercancías textiles o del vestido.
2. Cada Parte proporcionará a la otra Parte, de conformidad con su legislación, documentación sobre producción, comercio y tránsito y otra información necesaria para llevar a cabo una verificación bajo el párrafo 3(a). Cada Parte proporcionará a cualquier documentación o información intercambiada en el curso de tal verificación tratamiento de acuerdo con el Artículo 5.6 (Confidencialidad). No obstante, lo anterior, una Parte podrá publicar el nombre de una empresa si esa Parte ha determinado, de conformidad con sus leyes, que

dicha empresa:

3. A más tardar 45 días después de que concluya una verificación realizada bajo el subpárrafo 3(a), la Parte exportadora proporcionará a la Parte importadora un informe escrito sobre los resultados de la verificación. El informe deberá incluir toda la documentación y hechos que apoyen la conclusión que la Parte exportadora alcance. Después de recibir el informe, la Parte importadora notificará a la Parte exportadora de cualquier acción que tomará bajo el subpárrafo 7(a)(ii) o (iii), o 7 (b)(ii) o (iii), con base en la información incluida en el reporte.
4. Mediante solicitud escrita de una Parte, dos o más Partes entrarán en consultas para resolver cualesquiera dificultades técnicas o interpretativas que pudieran surgir o para discutir maneras de mejorar la cooperación aduanera en relación con la aplicación de este Artículo. Salvo que las Partes en consulta acuerden algo distinto, las consultas se iniciarán dentro de los 30 días siguientes a la entrega de la solicitud y concluirán dentro de los 90 días siguientes a la entrega.
5. Una Parte podrá solicitar de cualquier otra Parte asistencia técnica o de otro tipo para efectos de implementación de este Artículo. La Parte que reciba dicha solicitud deberá hacer todo el esfuerzo por responder pronto y favorablemente.

Según el Artículo 3.3 de Reglas de Origen, Procedimientos de Origen y Asuntos Conexos, se contemplan los siguientes aspectos:

1. Salvo lo dispuesto en este Artículo y los Anexos a este Capítulo, el Capítulo Cuatro (Reglas de Origen y Procedimientos de Origen) aplica con respecto a mercancías textiles y del vestido.

En la consulta sobre Reglas de Origen, se encuentran los siguientes aspectos:

1. A solicitud de una Parte, las Partes consultarán, dentro de los 30 días siguientes a la entrega de la solicitud, si las reglas de origen aplicables a una mercancía textil o del vestido en particular deberían ser modificadas.
2. Cuando las consultas bajo el párrafo 2 sean concernientes a un insumo no disponible en cantidades comerciales, cada Parte considerará toda la información que una Parte presente demostrando producción sustancial de ese insumo en su territorio. Las Partes considerarán que existe producción sustancial, si una Parte demuestra que sus productores nacionales son capaces de suministrar a las Partes cantidades comerciales del insumo de manera oportuna.
3. Las Partes se esforzarán para concluir las consultas dentro de los 90 días siguientes a la entrega de la solicitud. Si las Partes alcanzan un acuerdo para modificar una regla de origen para una mercancía en particular, el acuerdo sustituirá esa regla de origen, cuando sea modificada por la Comisión de conformidad con el Artículo 20.1.3.
4. Una mercancía textil o del vestido que no es una mercancía originaria porque ciertas fibras o hilados utilizados en la producción del componente de la mercancía que determina la clasificación arancelaria de la mercancía no sufren el cambio de clasificación arancelaria aplicable establecido en el Anexo 3-A, no obstante, será considerada una mercancía originaria si el peso total de todas estas fibras o hilados en ese componente no excede el diez por ciento del peso total de dicho componente.

El tratamiento libre de aranceles para determinadas mercancías es el siguiente:

1. Una Parte importadora y una Parte exportadora en cualquier momento podrán identificar determinadas mercancías textiles o del vestido de la Parte exportadora, que de común acuerdo consideren que son: tejidos hechos con telares manuales; mercancías hechas a mano elaboradas a partir de dichos tejidos hechos con telares manuales; mercancías artesanales folklóricas tradicionales; o, mercancías hechas a mano que substancialmente incorporan un diseño o motivo histórico o tradicional regional.

Un diseño o motivo histórico o tradicional regional incluye, pero no se encuentra limitado a, figuras de patrones geométricos tradicionales u objetos nativos, panoramas, animales o personas.

1. Para mercancías cubiertas por este Anexo, una mercancía es una mercancía originaria si:
 - a) cada uno de los materiales no originarios empleados en la producción de la mercancía sufre un cambio aplicable en la clasificación arancelaria especificado en este Anexo como resultado de un proceso productivo llevado a cabo enteramente en el territorio de una o más de las Partes, o la mercancía de otra manera satisface el requisito aplicable en este Capítulo cuando el cambio de clasificación arancelaria para cada uno de los materiales no originarios no es requerido; y
 - b) la mercancía cumple con cualquier otro requisito aplicable de este Capítulo y del Capítulo Cuatro (Reglas de Origen y Procedimientos de Origen).
2. Para los efectos de estas reglas, el término totalmente significa que la mercancía es enteramente del material señalado.

Regla 2. Una prenda de vestir del Capítulo 61 o 62 del Sistema Armonizado será considerada originaria si es cortada o tejida a forma, o ambos, y cosida o de otra manera ensamblada en el territorio de una o más de las Partes y si el tejido exterior, salvo los cuellos y puños, cuando sea aplicable, es totalmente de:

- a) uno o más tejidos enumerados en el Anexo 3-B;
- b) uno o más tejidos o componentes tejidos a forma, formados en el territorio de una o más de las Partes, a partir de uno o más de los hilados enumerados en el Anexo 3-B; o
- c) cualquier combinación de los tejidos a los que se hace referencia en el subpárrafo (a), los tejidos o componentes tejidos a forma a los que se hace referencia en el subpárrafo (b), o uno o más tejidos o componentes tejidos a forma originarios bajo este Anexo.

Regla 4. Una mercancía del vestido del Capítulo 61 o 62 será considerada originaria sin tener en cuenta el origen de cualquiera de los forros visibles descritos en la Regla de Capítulo 1, los tejidos angostos descritos en la Regla de Capítulo 3, los hilos de coser descritos en la Regla de Capítulo 4, o los tejidos de bolsillo descritos en la Regla de Capítulo 5, si cualquiera de tales materiales es identificado en el Anexo 3-B y la mercancía cumple con todos los otros requerimientos aplicables para el trato arancelario preferencial bajo este Acuerdo.

Tabla 1. *Correlación para mercancías textiles y del vestido*

Fracción Arancelaria	Estados Unidos	Colombia	Descripción
5108.20.aa	5108.20.60	ex5108.20.00	Distinto al de conejo de angora.
5402.43.aa	5402.43.10	ex5402.43.00	Totalmente de poliéster, midiendo no menos de 75 decitex pero no más de 80 decitex, y teniendo 24 filamentos por hilado.
5402.52.aa	5402.52.10	ex5402.52.00	Totalmente de poliéster, midiendo no menos de 75 decitex pero no más de 80 decitex, y teniendo 24 filamentos por hilado.
5407.53.aa	5407.53.20.20	ex5407.53.00	Tejidos llanos, distintos de aquellos cuyo número de hilados por cm. (doblados o cableados como hilos simples) sea superior a 69 pero no superior a 142 en la urdimbre y superior a 31 pero no superior a 71 en la trama, con un peso no mayor a 170 gr./m2.
5407.53.bb	5407.53.20.60	ex5407.53.00	Tejidos llanos, distintos de aquellos cuyo número de hilos por cm. (doblados o cableados como hilos simples) sea superior a 69 pero no superior a 142 en la urdimbre y superior a 31 pero no superior a 71 en la trama, con un peso mayor a 170 gr./m2
5407.61.aa	5407.61.11	ex5407.61.00	Totalmente de poliéster, de hilados sencillos midiendo no menos de 75 decitex pero no más de 80 decitex, teniendo 24 filamentos por hilado y con una torsión de 900 o más vueltas por metro.
5407.61.bb	5407.61.21	ex5407.61.00	Totalmente de poliéster, de hilados sencillos midiendo no menos de 75 decitex pero no más de 80 decitex, teniendo 24 filamentos por hilado y con una torsión de 900 o más vueltas por metro.
5407.61.cc	5407.61.91	ex5407.61.00	Totalmente de poliéster, de hilados sencillos midiendo no menos de 75 decitex pero no más de 80 decitex, teniendo 24 filamentos por hilado y con una torsión de 900 o más vueltas por metro.
5408.22.aa	5408.22.10	ex5408.22.00	De rayón "cuprammonium"
5408.23.aa	5408.23.11	ex5408.23.00	De rayón "cuprammonium"
5408.23.bb	5408.23.21	ex5408.23.00	De rayón "cuprammonium"
5408.24.aa	5408.24.10	ex5408.24.00	De rayón "cuprammonium"
5903.10.aa	5903.10.15	ex5903.10.00	De fibras sintéticas o artificiales, especificados en la Nota 9 de la Sección XI, con contenido mayor al 60 por ciento en peso de plástico.

Fracción Arancelaria	Estados Unidos	Colombia	Descripción
5903.10.bb	5903.10.18	ex5903.10.00	De fibras sintéticas o artificiales, especificados en la Nota 9 de la Sección XI, con contenido de 60 por ciento en peso o menor de plástico.
5903.10.cc	5903.10.20	ex5903.10.00	De fibras sintéticas o artificiales, distintos a los especificados en la Nota 9 de la Sección XI, con contenido mayor al 70 por ciento en peso de caucho o de plástico.
5903.10.dd	5903.10.25	ex5903.10.00	De fibras sintéticas o artificiales, distintos a los especificados en la Nota 9 de la Sección XI, con contenido de 70 por ciento en peso o menos de caucho o de plástico.
5903.20.aa	5903.20.15	ex5903.20.00	De fibras sintéticas o artificiales, especificados en la Nota 9 de la Sección XI, con contenido mayor al 60 por ciento en peso de plástico.
5903.20.bb	5903.20.18	ex5903.20.00	De fibras sintéticas o artificiales, especificados en la Nota 9 de la Sección XI, con contenido de 60 por ciento en peso o menos de plástico.
5903.20.cc	5903.20.20	ex5903.20.00	De fibras sintéticas o artificiales, distintos a los especificados en la Nota 9 de la Sección XI, con contenido mayor al 70 por ciento en peso de caucho o de plástico.
5903.20.dd	5903.20.25	ex5903.20.00	De fibras sintéticas o artificiales, distintos a los especificados en la Nota 9 de la Sección XI, con contenido de 70 por ciento en peso o menos de caucho o de plástico.
5903.90.aa	5903.90.15	ex5903.90.00	De fibras sintéticas o artificiales, especificados en la Nota 9 de la Sección XI, con contenido mayor al 60 por ciento en peso de plástico.
5903.90.bb	5903.90.18	ex5903.90.00	De fibras sintéticas o artificiales especificados en la Nota 9 de la Sección XI, con contenido de 60 por ciento en peso o menos de plástico.
5903.90.cc	5903.90.20	ex5903.90.00	De fibras sintéticas o artificiales, especificados en la Nota 9 de la Sección XI, con contenido mayor al 70 por ciento en peso de caucho o plástico.
5903.90.dd	5903.90.25	ex5903.90.00	De fibras sintéticas o artificiales, distintos a los especificados en la Nota 9 de la Sección XI, con contenido de 70 por ciento en peso o menos de caucho o plástico.
5906.99.aa	5906.99.20	ex5906.99.00	De fibras sintéticas o artificiales, con contenido mayor al 70 por ciento en peso de caucho o plástico.
5906.99.bb	5906.99.25	ex5906.99.00	De fibras sintéticas o artificiales, con contenido de 70 por ciento en peso o menos de caucho o plástico.
5907.00.aa	5907.00.05	ex5907.00.00	Tejidos laminados; tejidos de fibras sintéticas o artificiales, especificados en la Nota 9 de la Sección XI: escenarios y decorados para teatro, ballet y opera, incluidos los conjuntos.
5907.00.bb	5907.00.15	ex5907.00.00	Tejidos laminados; tejidos de fibras sintéticas o artificiales, especificados en la Nota 9 de la Sección XI: distinto de escenarios y decorados para teatro, ballet y opera, incluidos los conjuntos.

Fracción Arancelaria	Estados Unidos	Colombia	Descripción
5907.00.cc	5907.00.60	ex5907.00.00	De fibras sintéticas o artificiales, distintos de los laminados o de los especificados en la Nota 9 de la Sección XI.
6001.92.aa	6001.92.00.30	ex6001.92.00	Velour, no mayor a 271 gramos por metro cuadrado.
6103.19.aa	6103.19.60	ex6103.19.00	Que contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda.
6103.19.bb	6103.19.90	ex6103.19.00	Otros (no de lana o pelo fino, algodón o fibras sintéticas o artificiales; que no contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda).
6103.39.aa	6103.39.40	ex6103.39.00	Que contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda.
6103.39.bb	6103.39.80	ex6103.39.00	Otros (no de lana o pelo fino, algodón o fibras sintéticas o artificiales; que no contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda).
6104.19.aa	6104.19.40	ex6104.19.00	Que contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda.
6104.19.bb	6104.19.80	ex6104.19.00	Otros (no de lana o pelo fino, algodón o fibras sintéticas o artificiales; que no contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda).
6104.39.aa	6104.39.20	ex6104.39.00	Distinto a lana o pelo fino, algodón o fibras sintéticas o artificiales.
6104.59.aa	6104.59.40	ex6104.59.00	Que contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda.
6104.59.bb	6104.59.80	ex6104.59.00	Otros (no de lana o pelo fino, algodón o fibras sintéticas o artificiales; que no contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda)
6203.19.aa	6203.19.50	ex6203.19.00	Que contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda.
6203.19.bb	6203.19.90	ex6203.19.00	Otros (no de lana o pelo fino, algodón o fibras sintéticas o artificiales; que no contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda).
6203.39.aa	6203.39.50	ex6203.39.00	Que contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda.
6203.39.bb	6203.39.90	ex6203.39.00	Otros (no de lana o pelo fino, algodón o fibras sintéticas o artificiales; que no contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda).
6204.19.aa	6204.19.40	ex6204.19.00	Que contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda.
6204.19.bb	6204.19.80	ex6204.19.00	Otros (no de lana o pelo fino, algodón o fibras sintéticas o artificiales; que no contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda).
6204.39.aa	6204.39.20	ex6204.39.00	De fibras artificiales, que contengan 36 por ciento o más en peso de lana o pelo fino.
6204.39.bb	6204.39.60	ex6204.39.00	Que contengan 70 por ciento o más en peso de seda o desperdicios de seda.
6204.59.aa	6204.59.40	ex6204.59.00	Distinto a lana o pelo fino, algodón o fibras sintéticas o artificiales.
6303.92.aa	6303.92.10	ex6303.92.00	Fabricados a partir de tejidos clasificados en la fracción arancelaria 5407.61.aa, 5407.61.bb o 5407.61.cc.

Nota: La descripción en esta tabla es resumida y para propósitos de referencia

solamente. En caso de alguna inconsistencia entre este apéndice y el Anexo 3-B

(Lista de Mercancías en Escaso Abasto), la descripción en el Anexo 3-B (Lista de Mercancías en Escaso Abasto) prevalecerá. (Mincomercio. S.f. Texto Final del acuerdo. Capítulo tres, textiles y vestidos).

En la tabla No. 1 se puede evidenciar como están enumeradas los aranceles según su país de origen, y como se estableció al final de acuerdo firmado entre los dos países, ya que tiene una fracción arancelaria que se diferencia según el país del que provenga de una manera diferente, mostrándose en la tabla como es la de Estados Unidos y la de Colombia y dando la misma descripción para ambas pero con diferente numeración, por lo cual es de gran relevancia conocer estas diferencias en numeración a la hora de exportar y entrar con un producto a otro mercado.

5.2 Exportaciones e importaciones de productos del sector confecciones en

Colombia, desde el año 2013 frente a la entrada del TLC con Estados Unidos.

Tabla 2. *Exportaciones de Colombia a Estados Unidos del capítulo 61*

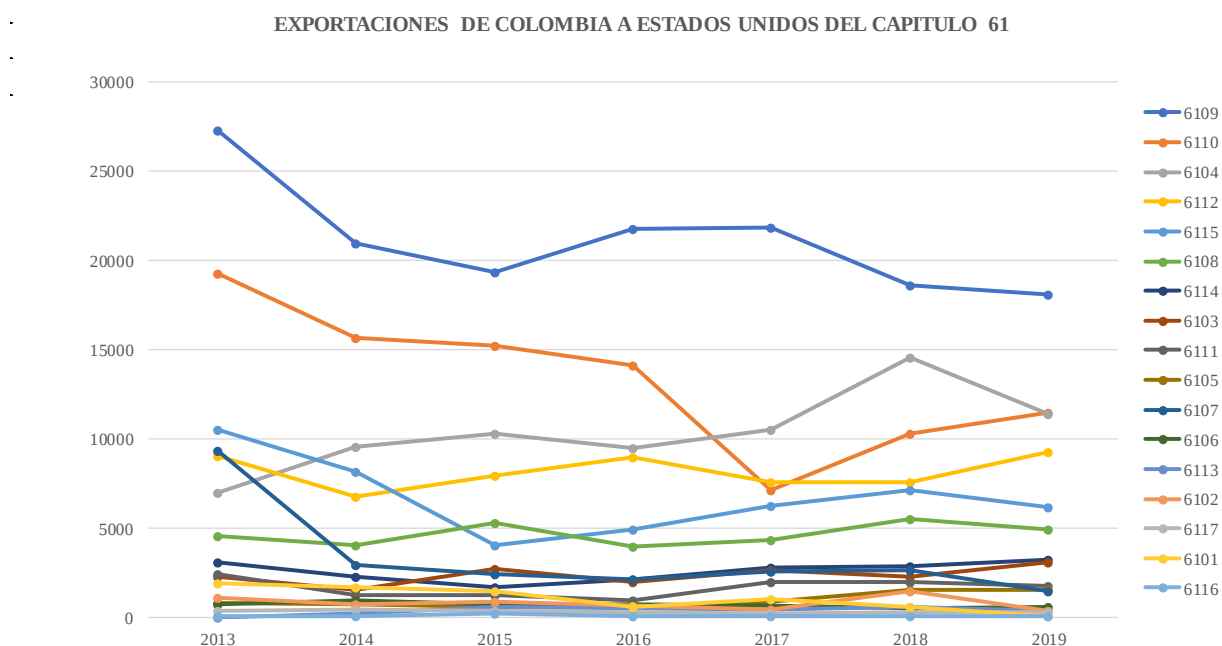
Código del producto	Colombia exporta hacia Estados Unidos de América							Variación
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
6109	27258	20956	19368	21791	21857	18636	18058	-34%
6110	19239	15697	15228	14144	7131	10281	11467	-40%
6104	6946	9529	10259	9475	10524	14593	11360	64%
6112	9057	6742	7924	9001	7602	7548	9292	3%
6115	10509	8133	4057	4910	6275	7119	6177	-41%
6108	4529	4045	5317	3928	4338	5504	4910	8%
6114	3085	2259	1674	2117	2771	2881	3246	5%
6103	2278	1517	2732	1971	2624	2292	3087	36%
6111	2425	1210	1210	982	1979	1975	1738	-28%
6105	785	710	545	550	885	1501	1551	98%
6107	9324	2945	2432	2108	2545	2654	1460	-84%
6106	738	979	715	735	654	534	561	-24%
6113	0	199	587	509	438	614	377	
6102	1064	709	848	639	416	1492	369	-65%
6117	361	437	341	288	225	267	281	-22%
6101	1912	1691	1429	553	994	609	57	-97%
6116	68	41	194	29	36	41	40	-41%

Nota: Cifras TradeMaps exportaciones de Colombia a Estados Unidos del Capítulo 61

En la tabla No. 2 se puede observar la primera tabla de las exportaciones de Colombia a Estados Unidos del primer capítulo en estudio el 61 de confecciones en donde se ven reflejados los años 2013 al 2019, mostrando una variación desde el primer año de estudio hasta el último, en donde la partida arancelaria de cuatro dígitos 6109 representa para todos los años las cifras más altas, teniendo en cuenta que las cifras están en miles de dólares, teniendo aun así una disminución significativa pasando de \$27258 USD en el año 2013 a \$18058 USD en el año 2019, lo cual representa una diferencia de \$9200 USD en el transcurso de los 6 años estudiados, se puede evidenciar el mismo análisis para el capítulo

6110 en donde en el 2013 se exportan desde Colombia \$19239 USD y para el 2019 las exportaciones han disminuido a \$11467 USD, lo cual evidencia una disminución significativa para las exportaciones de estos dos primeros capítulos que son los que más exportan a Estados Unidos. En los capítulos 6104, 6112, 6108, 6114, 6103, 6105, 6113, se puede ver un pequeño crecimiento en el transcurso de los años, para el 6115, 6111, 6107, 6106, 6102, 6117, 6101, 6116 hubo una disminución en el valor de las exportaciones. Lo cual evidencia que el aumento en las exportaciones fue pequeño en comparación con la disminución de las cifras exportadas, puesto que fueron más las partidas arancelarias que tuvieron disminución en cifras que las que tuvieron un aumento.

Figura 7. Exportaciones de Colombia a Estados Unidos del capítulo 61



La siguiente Grafica No. 7 se puede evidenciar gráficamente las exportaciones de Colombia a los Estados Unidos del capítulo 61 de confecciones, en el cual se puede observar que la mayoría de partidas arancelarias tuvieron una disminución en el transcurso

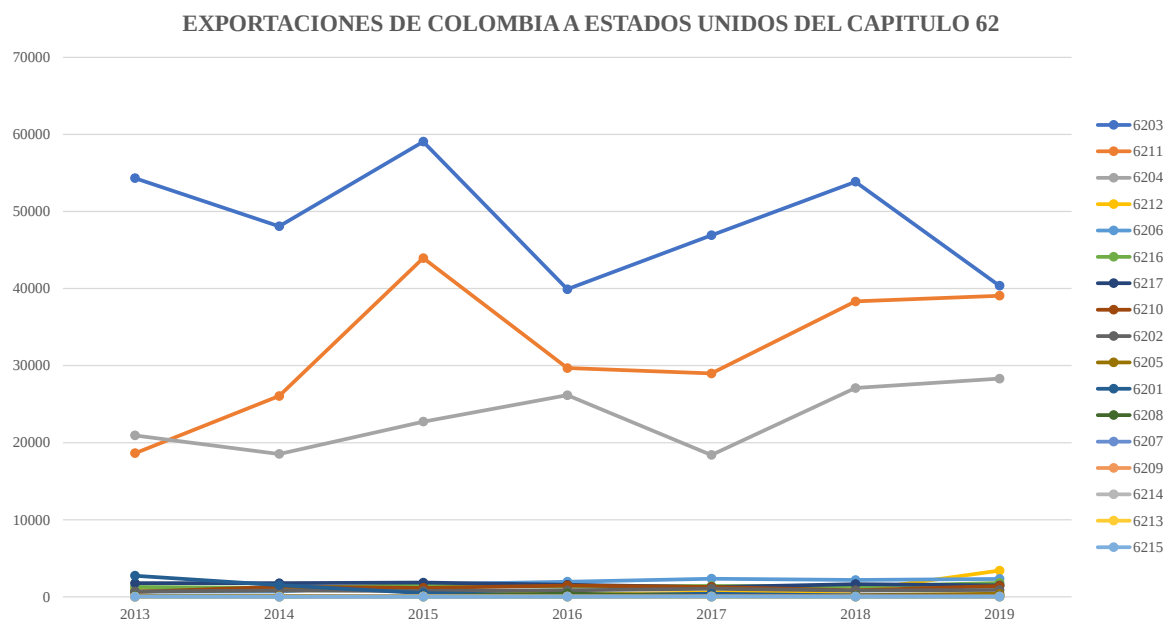
de los 7 años estudiados en que entró en vigencia el tratado de libre comercio con Estados Unidos, en donde se evidencia que aunque algunas partidas tuvieron un aumento en las exportaciones no son cifras tan significativas como las que disminuyeron, la partida 6109 tuvo una disminución bastante fuerte en el transcurso de los años y la más baja de todas está en el 2019, la partida 2110 también tuvo una caída significativa en donde su pico más bajo fue en el 2017 y para el 2019 logro recuperarse y tener un aumento, otra partida que se recupero fue la 6112 quien empezó con una baja en el transcurso del tiempo pero para el 2019 pudo volver a recuperarse, algunas de las otras partidas arancelarias tuvieron aumentos pequeños o pérdidas significativas en sus exportaciones, las cuales no han logrado recuperarse por completo.

Tabla 3. *Exportaciones de Colombia a Estados Unidos del capítulo 62*

Código del producto	Colombia exporta hacia Estados Unidos de América							Variación
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
6203	54317	48082	59063	39911	46912	53854	40367	-0,3
6211	18638	26052	43951	29681	28977	38328	39061	1,1
6204	20937	18534	22724	26159	18404	27087	28308	0,4
6212	1016	1089	846	271	549	782	3397	2,3
6206	688	677	1607	1955	2347	2176	2318	2,4
6216	1283	1147	1507	1297	1408	1328	1809	0,4
6217	1762	1772	1851	1556	1266	1655	1477	-0,2
6210	633	1300	1152	1464	1276	841	1415	1,2
6202	693	804	752	840	1055	826	890	0,3
6205	46	88	100	125	203	214	392	7,5
6201	2734	1523	490	187	394	160	127	-1,0
6208	95	82	91	435	88	73	73	-0,2
6207	6	10	31	61	28	38	44	6,3
6209	12	40	33	16	50	34	43	2,6
6214	17	11	58	38	38	30	15	-0,1
6213	4	5	5	4	2	2	10	1,5
6215	5	0	0	0	1	0	1	-0,8

Nota: Cifras TradeMaps exportaciones de Colombia a Estados Unidos del Capítulo 62

En la siguiente tabla No 3, la cual representa la tabla de exportaciones que tuvo Colombia con Estados Unidos para el capítulo 62, muestra las cifras que se tuvo durante los últimos 7 años estudiados se puede evidenciar que la partida arancelaria 6211 tuvo un aumento significativo en sus cifras, siendo para el 2013 de \$18638 USD miles de dólares y para el último año 2019 fue su mayor alcance de \$39061 USD miles de dólares, lo cual representa un aumento significativa para las exportaciones del país. Otro aumento significativo lo tuvo la partida 6204 que para el 2013 tenía \$20937 USD miles de dólares y para el 2019 obtuvo exportaciones por \$28308 USD miles de dólares, lo cual refleja un aumento considerable para sus ingresos. Por otra parte, una partida que represento una fuerte caída fue la 6203 quien empezó con \$54317 USD para el 2013 y termino el 2019 con \$40367 USD representando una fuerte caída para esta partida arancelaria. En cuanto a las demás cifras reflejadas en la tabla se puede observar que la mayoría de las partidas tuvieron aumentos pequeños, al igual que caídas pequeñas que no reflejan perdidas tan grandes como las tres primeras.

Figura 8. Exportaciones de Colombia a Estados Unidos del capítulo 62

El estudio que se le puede realizar a la gráfica No. 8 que la partida 6203 que corresponde a trajes "ambos o ternos", conjuntos, chaquetas "sacos", pantalones largos, pantalones con peto, tuvo una fuerte caída para los años 2016 y 2019 en donde sus últimas cifras fueron de \$40367 USD disminuyendo \$13950 USD que tiene gran relevancia para las exportaciones del país esta disminución en las exportaciones. Por otro lado, la partida que tuvo un mayor aumento y ganancia fue la 6211 que representa a sostenes "corpiños", fajas, corsés, tirantes "tiradores", ligas y artículos símil. y sus partes, que paso de exportar \$18638 USD miles de dólares en 2013 teniendo una variación favorable en los 7 años a \$39061 USD obteniendo mayores ganancias en el transcurso de los años, siendo su mayor aumento para el año 2015 y viniendo con cifras positivas al alza. La siguiente partida positiva para las exportaciones es la 6204 que corresponde a trajes sastre, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones, que paso de exportar \$20937 USD para el

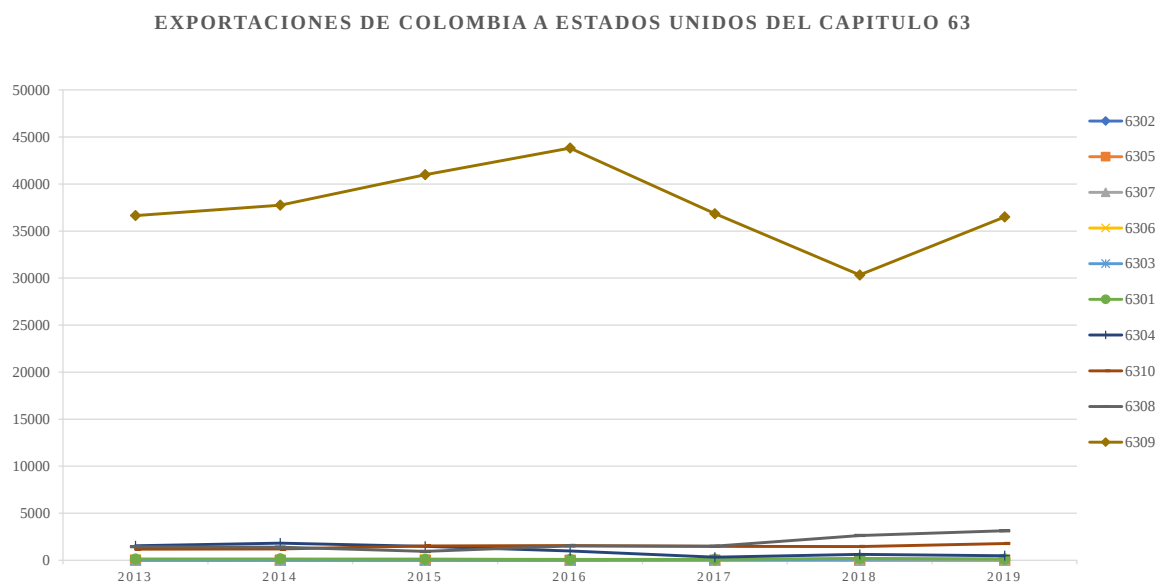
2013 a \$28308 USD para el 2019. Lo cual refleja que las partidas 6211 y 6204 son un fuerte de competencia para Colombia en el mercado estadounidense. Para las partidas restantes se puede evidenciar en la gráfica que no fueron muy significativas sus pérdidas y aumentos.

Tabla 4. *Exportaciones de Colombia a Estados Unidos del capítulo 63*

Código del producto	Colombia exporta hacia Estados Unidos de América							Variación
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
6302	0	0	0	0	0	0	0	
6305	0	0	0	0	0	0	0	
6307	0	3	2	4	4	1	3	
6306	90	69	120	40	31	49	41	-54%
6303	7	14	6	1	44	87	110	1471%
6301	130	143	111	91	96	200	134	3,1%
6304	1540	1821	1484	994	322	614	482	-69%
6310	1184	1195	1523	1572	1478	1456	1777	50%
6308	1438	1395	942	1523	1489	2637	3133	118%
6309	36647	37754	40989	43828	36847	30335	36499	-0,4%

Nota: Cifras TradeMaps exportaciones de Colombia a Estados Unidos del Capítulo 63

La tabla número 4, presenta la tabla de exportaciones de Colombia a Estados Unidos del capítulo 63 de confecciones, en el cual se puede observar de manera desalentadora que las partidas 6302 y 6305 tiene durante los 7 año cero en exportaciones. La partida 6307 representa unas cifras bajas en exportaciones en la mayoría de los años, al igual que la partida 6303 las cifras son bajas. Se puede evidenciar que la partida 6309 es la que mayor exportación tiene del capítulo 63, aunque ha venido teniendo una disminución al pasar de los años, la partida 6310 fue la única que incremento para el año 2019 aunque su cifra no es la más alta de este capítulo, las demás partidas se mantuvieron o disminuyeron un porcentaje de sus exportaciones.

Figura 9. *Exportaciones de Colombia a Estados Unidos del capítulo 63*

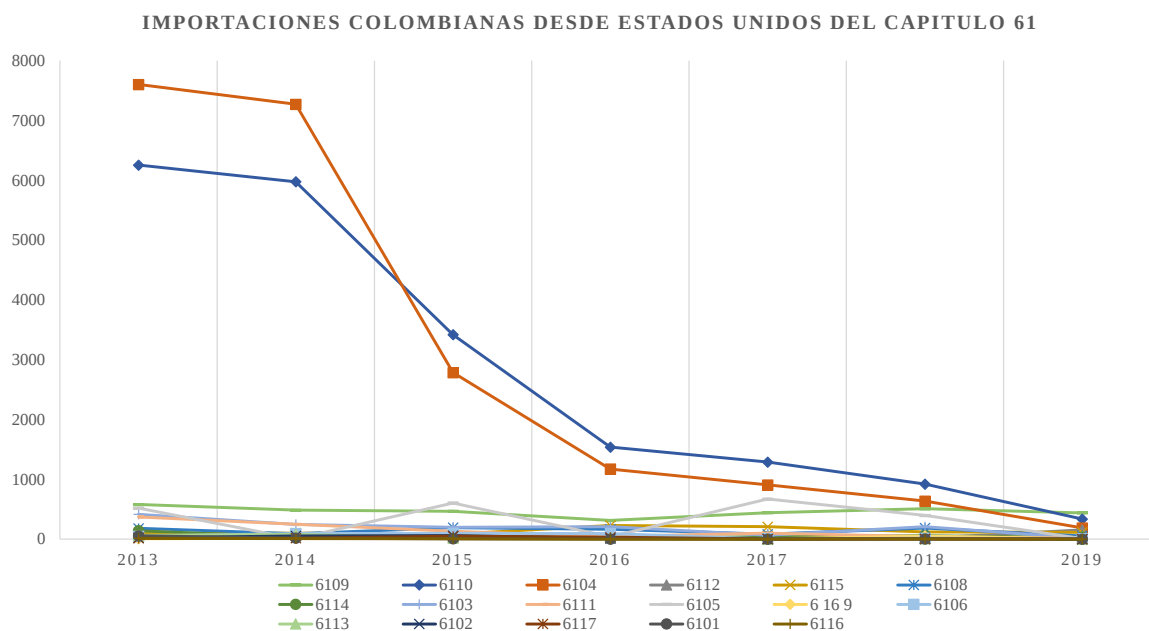
Como se puede observar en la Grafica No. 9, la partida arancelaria que más se destaca y la única es la 6309 en donde al inicio del estudio en el año 2013 contaba con \$36647 USD total de exportaciones en miles de dólares y para finalizar el estudio siete años después en el 2019 está en \$36499 USD miles de dólares, aunque tuvo una disminución de \$148 USD miles de dólares, se mantuvo en el mercado y su año de mayor incremento fue en el 2016 como se muestra gráficamente. Para las demás partidas se puede evidenciar una baja y un valor pequeño en las exportaciones comparado con la partida anterior que es la más representativa de este capítulo, se puede destacar las partidas 6308 y 6310 que tuvieron un aumento en el transcurso de los años.

Tabla 5. *Importaciones de Colombia de Estados Unidos del capítulo 61*

Código del producto	Colombia importa desde Estados Unidos de América						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
6109	579	484	466	313	443	508	439
6110	6256	5977	3419	1539	1289	920	336
6104	7603	7273	2786	1172	907	637	187
6112	60	70	33	48	6	15	156
6115	95	102	83	229	207	120	114
6108	180	91	192	165	83	185	54
6114	142	32	32	22	40	58	31
6103	416	246	198	208	68	209	16
6111	371	248	132	45	99	44	15
6105	518	7	604	39	670	397	10
6107	6	16	9	4	7	50	6
6106	48	95	98	95	4	15	6
6113	62	79	19	27	2	9	2
6102	22	54	59	11	4	5	2
6117	19	17	49	32	1	4	1
6101	55	16	7	1	1	3	0
6116	14	9	5	0	0	1	0

Nota: Cifras TradeMaps importaciones de Colombia de Estados Unidos del Capítulo 61

En la tabla No. 5, se evidencia las cifras de las importaciones de Colombia desde Estados Unidos para el capítulo 61, en donde se puede destacar la partida 6104 y 6110 para los primeros años de estudio en donde hasta el año 2017 tuvieron cifras altas en importación, pero para los dos últimos años se puede ver que el país ha dejado de ser dependiente de este tipo de productos y ha dejado de adquirirlos en gran cantidad, ya que el decrecimiento es bastante significativo. Para las demás partidas como 6109, 6108, 6114, 6103, 6111, 6105, 6107, 6106, 6113, 6102, 6117, 6101 y 6116, que son la mayoría de las partidas se evidencia una disminución significativa en la adquisición y compra de estos productos, únicamente la partida 6112 y 6115 tuvieron una pequeña alza.

Figura 10. Importaciones colombianas desde Estados Unidos del capítulo 61

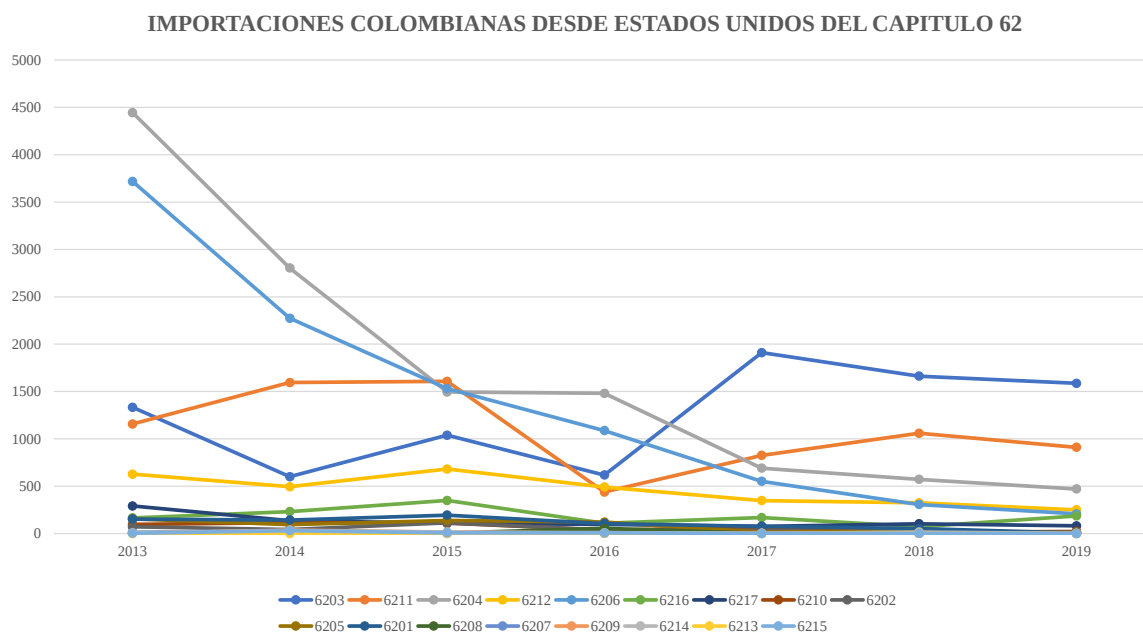
Como se evidencia en la gráfica 10, se puede ver una fuerte caída en las dos partidas arancelarias que tenían mayores compras por Colombia desde los Estados Unidos, las cuales son 6104 y 6110, que desde el año 2015 se puede evidenciar la fuerte caída que estaba teniendo en cuanto a sus importaciones, para llegar al 2019 con la cifra de importación más baja de \$336 y \$187 USD, lo cual significa que el país al transcurrir los años ha dejado la dependencia de su aliado Estados Unidos para la compra de mercancía.

Tabla 6. *Importaciones de Colombia de Estados Unidos del capítulo 62*

Código del producto	Colombia importa desde Estados Unidos de América						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
6203	1333	600	1038	618	1910	1662	1586
6211	1156	1595	1607	438	825	1059	911
6204	4444	2804	1495	1480	691	572	470
6212	627	494	681	491	348	324	250
6206	3718	2273	1530	1087	551	307	208
6216	165	232	349	108	168	72	186
6217	291	135	108	96	76	103	81
6210	96	115	110	37	66	14	22
6202	71	43	113	39	35	5	14
6205	154	95	138	121	14	33	10
6201	153	142	194	105	75	53	5
6208	9	11	5	54	2	5	2
6207	11	34	4	3	7	3	2
6209	2	37	15	2	1	6	1
6214	7	32	15	9	1	16	1
6213	0	0	0	1	0	1	0
6215	3	30	8	7	0	1	0

Nota: Cifras TradeMaps importaciones de Colombia de Estados Unidos del Capítulo 62

La siguiente tabla analizada es la numero 6, en donde al igual que la anterior evidencia las importaciones de Colombia desde los Estados unidos para la partida arancelaria 62, en donde se puede observar que para la mayoría de las partidas arancelarias las cifras son más elevadas en comparación con las otras estudiadas, aunque se evidencia según las cifras allí dadas que la mayoría de las partidas arancelarias tuvieron una disminución en importaciones para Colombia.

Figura 11. *Importaciones colombianas desde Estados Unidos del capítulo 62*

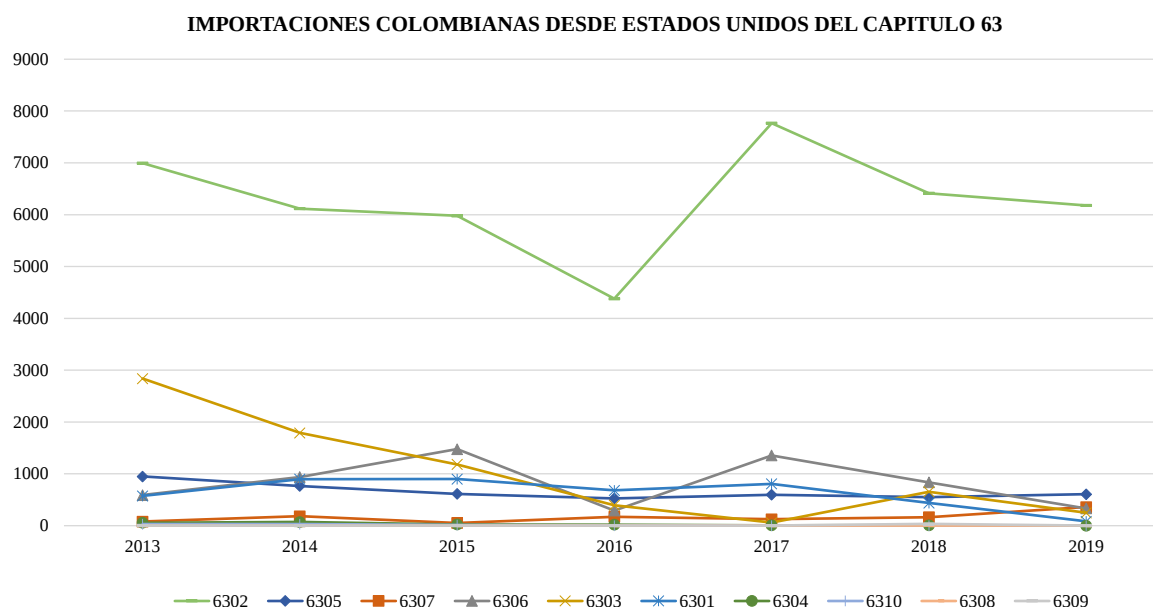
En la gráfica No. 11, la cual representa las cifras dadas anteriormente por la tabla número 6, refleja de una manera más detallada como fue la disminución y subida de todas las partidas arancelarias del capítulo 62 de confecciones, en donde se puede observar que la partida 6203 tuvo un aumento significativo para el año 2017 que se mantenido hasta el año 2019, las demás partidas tendieron a disminuir sus cifras significativamente, como se puede ver para la partida 6204, 6206, y 6211 que son las que reflejan mayor caída en comparación con las demás, por lo cual se puede evidenciar que la mayoría de las partidas arancelarias tuvieron tendencia a disminuir sus cifras de importación para Colombia.

Tabla 7. *Importaciones de Colombia de Estados Unidos del capítulo 63*

Código del producto	Colombia importa desde Estados Unidos de América						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
6302	6995	6116	5979	4378	7765	6414	6178
6305	949	766	612	527	597	549	606
6307	78	182	52	171	123	164	360
6306	590	939	1477	290	1355	836	333
6303	2837	1789	1182	395	58	654	248
6301	573	897	899	680	806	437	83
6304	56	70	23	19	6	9	1
6310	29	30	12	0	0	1	0
6308	0	0	0	0	0	0	0
6309	0	0	0	0	0	33	0

Nota: Cifras TradeMaps importaciones de Colombia de Estados Unidos del Capítulo 63

La siguiente imagen numero 7 representa al capítulo 63 en las importaciones de Colombia desde Estados Unidos, siendo 10 las partidas arancelarias analizadas, en donde cabe resaltar la partida 6302 que para el 2013 tenía cifras de importación de \$6995 USD y para el año 2017 tuvo una alza significativa a \$7765 USD, terminando para el 2019 con \$6178 USD, evidenciando una gran dependencia de esta partida para el mercado Colombiano, para las demás partidas las cifras fueron disminuyendo al pasar los años de estudio o su incremento fue bajo.

Figura 12. *Importaciones colombianas desde Estados Unidos del capítulo 63*

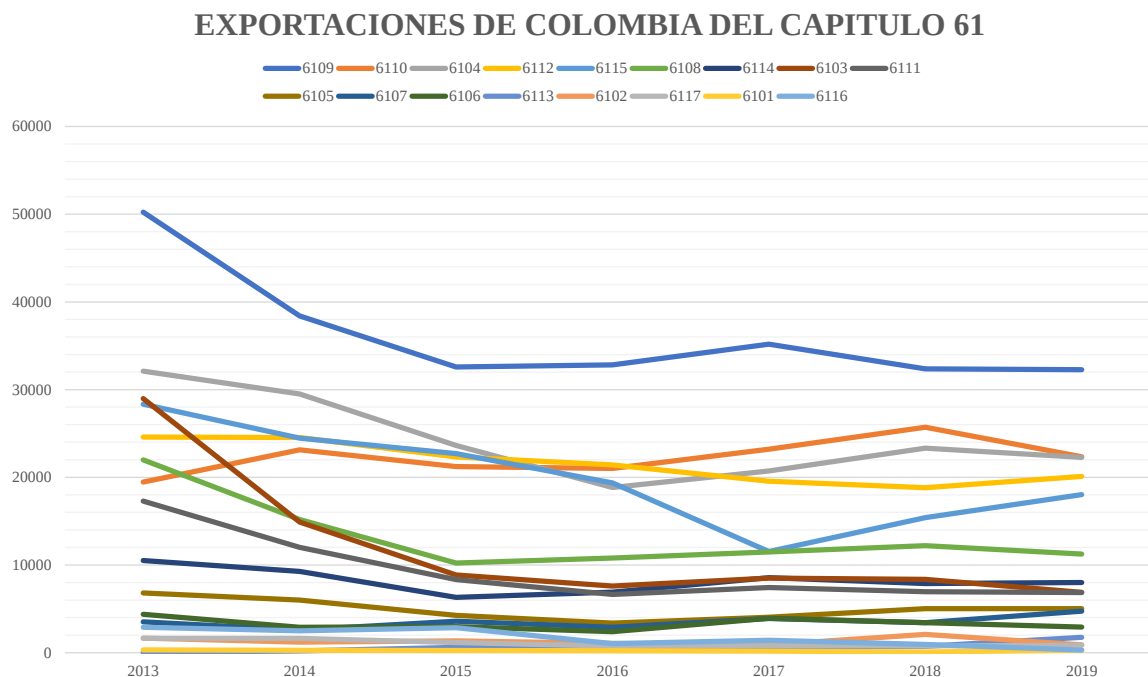
La grafica No. 12 muestras de una manera más clara la subida que tuvo la partida 6302, en donde se puede ver en la gráfica como el año donde más participación tuvo fue en el 2017, disminuyendo paulatinamente en el transcurso de los dos años restantes, y tuvo una fuerte caída para el año 2016, en comparación con las demás partidas que se mantuvieron o disminuyeron sus cifras para los años estudiados, lo cual indica una disminución en la dependencia de Colombia en cuanto a este capítulo 63 de confecciones.

Tabla 8. *Exportaciones de Colombia del capítulo 61*

EXPORTACIONES DE COLOMBIA DEL CAPITULO 61							
Código	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
6109	50226	38398	32569	32829	35175	32356	32275
6110	19446	23137	21222	21008	23207	25720	22341
6104	32114	29497	23637	18828	20717	23318	22270
6112	24589	24532	22320	21421	19552	18814	20105
6115	28339	24470	22701	19368	11543	15400	18037
6108	21975	15198	10228	10791	11481	12216	11252
6114	10517	9272	6304	6898	8561	7883	7995
6103	28980	14904	8868	7602	8507	8361	6888
6111	17281	12021	8344	6656	7441	6954	6852
6105	6816	5995	4258	3364	4040	5034	5014
6107	3514	2579	3580	2902	3909	3422	4735
6106	4387	2892	2971	2394	3923	3427	2926
6113	1	202	616	579	679	716	1762
6102	1662	1210	1353	1058	883	2081	895
6117	1640	1643	1162	752	808	768	838
6101	320	264	245	238	184	93	307
6116	2910	2489	2840	1043	1415	934	297

Fuente: Cifras TradeMaps exportaciones de Colombia del Capítulo 61

Para la tabal número 8 de las exportaciones de Colombia del capítulo 61 se puede observar que la mayoría de las partidas arancelarias tienen cifras altas de exportación, lo que quiere decir que la mayoría de estas son enviadas al extranjero, la partida que más se destaca es la 6109 que empezó el estudio para el año 2013 con \$50226 USD miles de dólares y termino para el 2019 con \$32275 USD miles de dólares, teniendo una disminución de \$17951 USD miles de dólares durante el transcurso de los 6 años restantes, una partida que tuvo un aumento pequeño pero significativo fue la 6110 quien aumento \$2895 USD miles de dólares para el año 2019, en las demás partidas se puede ver que hubo una disminución en la exportaciones, en algunas casos más pequeñas y en otro más grandes u otras que se mantuvieron en sus cifras.

Figura 13. *Exportaciones de Colombia del capítulo 61*

Para la gráfica No. 13, se puede observar la tabla anteriormente explicada en donde se puede ver de una manera más detallada el movimiento de cada una de las partidas arancelarias en el transcurso de los 7 años estudiados, cabe resaltar la partida 6109 que estar por encima de las 16 partidas que tiene este capítulo 61, por lo cual su aumento es bastante positivo. Para las demás se puede evidenciar que la mayoría se mantuvo en las mismas cifras de exportaciones o tuvieron una disminución muy pequeña en el transcurso de los años.

Tabla 9. *Exportaciones de Colombia del capítulo 62*

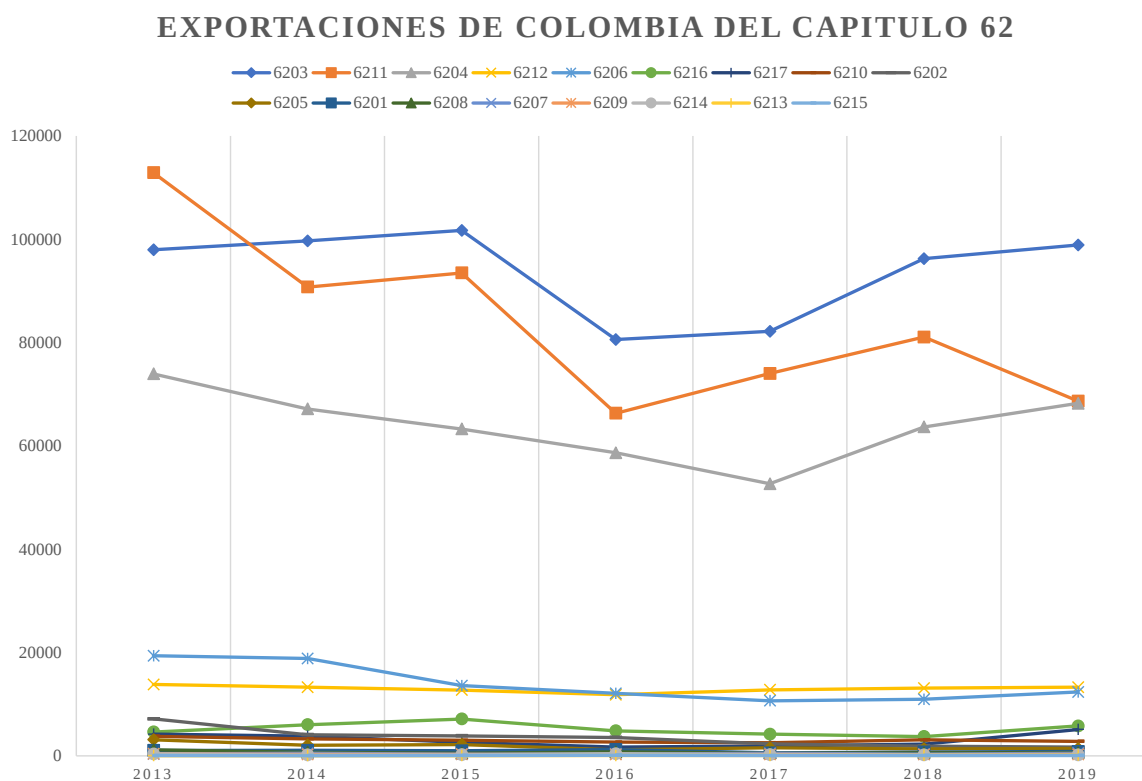
EXPORTACIONES DE COLOMBIA DEL CAPITULO 62							
Código	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
6203	97975	99689	101716	80593	82184	96249	98897
6211	112897	90754	93502	66309	74021	81068	68689
6204	73943	67157	63275	58665	52673	63668	68249
6212	13805	13268	12727	11820	12756	13102	13266
6206	19361	18830	13581	12071	10648	10934	12351
6216	4609	6005	7111	4817	4183	3709	5766
6217	4182	3777	2618	1683	1884	2271	5077
6210	3756	3289	2986	2637	2512	3070	2802
6202	7143	4082	3846	3536	2291	1863	1663
6205	3105	2048	2177	1161	1544	1339	1400
6201	1022	1053	958	1196	573	719	834
6208	1144	666	507	732	489	569	604
6207	342	466	310	331	486	297	492
6209	356	256	289	230	261	227	249
6214	335	145	194	394	197	169	139
6213	17	15	23	25	33	48	110
6215	25	23	51	107	38	54	49

Nota: Cifras TradeMaps exportaciones de Colombia del Capítulo 62

Esta tabla representa las exportaciones de Colombia para el capítulo 62, en donde se pueden observar 17 partidas arancelarias que representan al sector de confecciones, según cifras se puede destacar las dos primeras partidas allí descritas que son la 6203 y 6211, en donde la primero tuvo un aumento para el año 2019 de \$922 USD miles de dólares en comparación con el año 2013, siendo este una de las mejores cifras que ha presentado esta partida en los últimos años, la siguiente partida por el contrario aunque es una de las que tiene las cifras más altas para las exportaciones del país tuvo una disminución de \$44208 USD miles de dólares, comparado con el año 2013 lo que representa una gran disminución para la venta de esta partida, por otra parte se puede evidenciar que las demás

partidas se mantuvieron en cifras, aumentando unas en pequeña proporción y otras manteniéndose o disminuyendo una parte en el transcurso de los años.

Figura 14. *Exportaciones de Colombia del capítulo 62*



La grafica número 14, que hace referencia a las exportaciones de Colombia del capítulo 62 muestra más explícitamente lo que representa cada uno de las partidas para el capítulo en estudio, lo cual refleja como las partidas más destacadas son la 6203, 6211 y 6204 que aunque en todas se puede evidenciar una disminución paulatina en el transcurso de los años, se lograron mantener y dos de estas la 6203 y 6204 lograr volver a subir sus cifras como estaban al inicio del año 2013, para las demás partidas se puede observar una

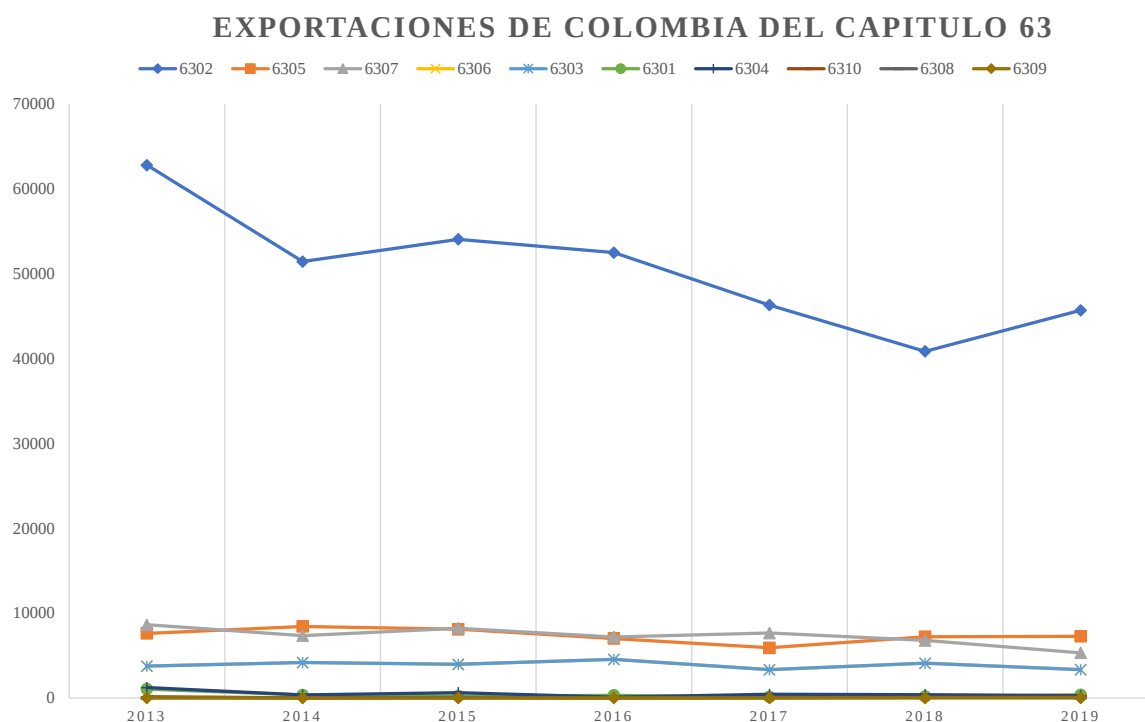
línea recta, lo que quiere decir que se mantuvieron o sus cifras no variaron en gran proporción como las anteriores.

Tabla 10. *Exportaciones de Colombia del capítulo 63*

EXPORTACIONES DE COLOMBIA DEL CAPITULO 63							
Código	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
6302	62792	51430	54050	52490	46308	40851	45689
6305	7607	8428	8100	7006	5903	7206	7265
6307	8627	7347	8211	7189	7641	6775	5319
6306	3747	4169	3956	4539	3317	4091	3329
6303	1466	1148	696	874	646	602	470
6301	1038	341	231	305	125	172	363
6304	1215	349	620	81	428	381	266
6310	127	16	20	14	36	66	91
6308	0	3	63	9	24	24	32
6309	2	0	0	0	0	2	5

Nota: Cifras TradeMaps exportaciones de Colombia del Capítulo 63

La tabla que sigue a continuación es la numero 10 en donde se ve representada en una tabla las 10 partidas arancelarias que contiene el capítulo 63 de confecciones, en donde es importante resaltar la diferencia y gran cifra que contiene la primera partida aquí evidenciada 6302 que para el año 2013 representaba en cifras \$62792 USD miles de dólares y para el 2019 tuvo \$45689 USD miles de dólares, lo que refleja una disminución de \$17103 USD miles de dólares, que aunque es una cifra grande aun logra mantenerse como la partida más importante de este capítulo y la de mayores ingresos. Lo que se puede resaltar de las demás partidas es que en la mayoría la disminución no fue muy fuerte, su aumento tampoco y se han mantenido casi con las mismas cifras desde el inicio del estudio.

Figura 15. *Exportaciones de Colombia del capítulo 63*

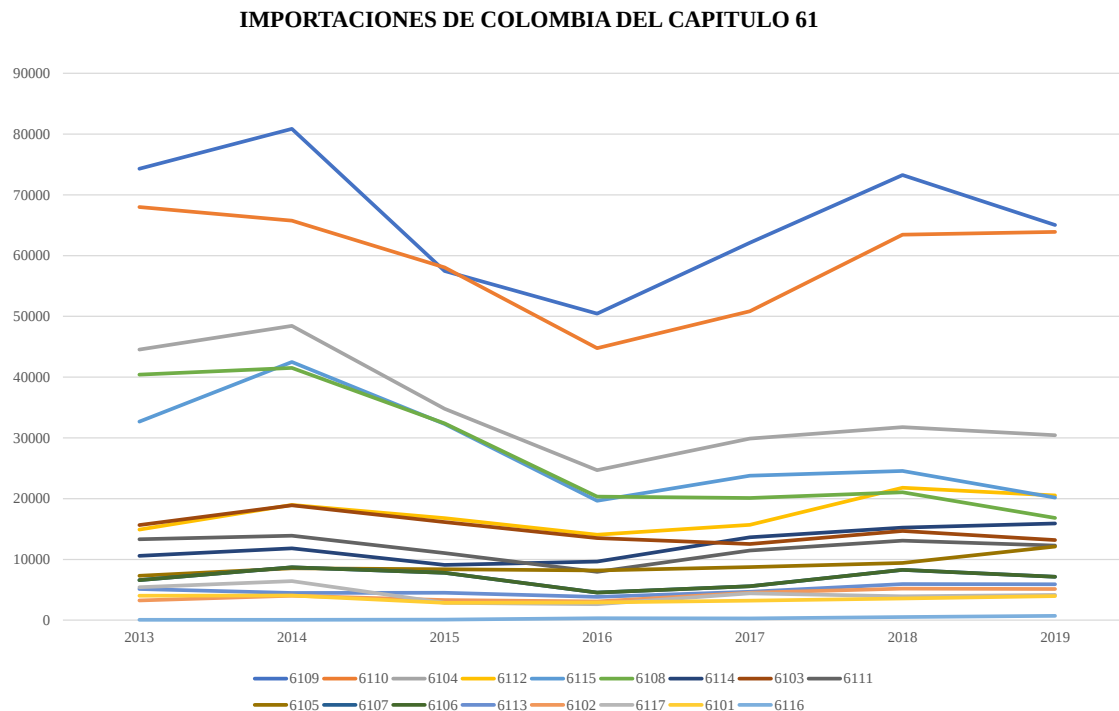
La gráfica número 15 de las exportaciones de Colombia sobre el capítulo 63 muestra de una manera más detallada el comportamiento de cada una de las 10 partidas de este capítulo, evidenciando la gran diferencia que hay en comparación con la partida 6302 que es la que más se destaca, que aunque tuvo una disminución fuerte para el año 2018 logro recuperarse en el 2019 y aumentar sus cifras de exportación, en cuanto 9 partidas restantes se puede observar en la mayoría una línea recta, lo que quiere decir que su variación no fue muy significativa ni fuerte en el transcurso de los años.

Tabla 11. *Importaciones de Colombia del capítulo 61*

IMPORTACIONES DE COLOMBIA DEL CAPITULO 61							
Código	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
6109	74307	80875	57455	50446	62105	73255	65051
6110	67982	65745	58061	44751	50851	63450	63908
6104	44549	48435	34789	24700	29870	31764	30451
6112	14916	18979	16792	14047	15680	21785	20521
6115	32695	42492	32302	19646	23793	24555	20164
6108	40402	41531	32379	20325	20091	21052	16831
6114	10595	11809	9105	9644	13652	15242	15903
6103	15646	18895	16136	13496	12523	14674	13195
6111	13309	13886	11042	7944	11450	13080	12274
6105	7302	8549	8380	8167	8732	9427	12099
6107	5297	4762	4317	5443	5124	6698	7951
6106	6574	8690	7786	4542	5571	8276	7126
6113	5139	4486	4502	3818	4660	5953	5913
6102	3250	4012	3303	3078	4524	5180	5124
6117	5427	6414	2841	2629	4409	3938	4159
6101	4026	4070	2849	2904	3221	3568	3960
6116	65	61	101	307	272	523	708

Nota: Cifras TradeMaps importaciones de Colombia del Capítulo 61

La tabla numero 11 representa la tabla de importaciones de Colombia del capítulo 61 del sector de confecciones, en donde cabe resaltar las 2 primeras partidas que son la 6109 y 6110 en donde se puede evidenciar que aunque sus cifras disminuyeron en comparación del primero año el 2013 al 2019 se mantienen con las cifras más altas del capítulo, la partida 6109 tuvo una disminución de \$9256 USD miles de dólares y la partida 6110 de \$4074 USD miles de dólares que representa para el país menos dependencia de estos productos al dejar de ser importadas las mismas cifras a inicios del estudio. Para las demás partidas arancelarias se puede observar que tuvieron la mayoría el mismo comportamiento de disminución de cifras, lo cual es alentador ya que representa una disminución en las compras del sector de confecciones fuera del país.

Figura 16. *Importaciones de Colombia del capítulo 61*

La siguiente grafica es la 16 la cual evidencia gráficamente la tabla anterior descrita para el capítulo 61, en donde se puede ver claramente que la partida 6109 y 6110 que son las que más se destacan y mayores cifras de importaciones tenían para este capítulo disminuyeron en comparación del año 2013 en donde empezó el estudio, y que el año en que menos importaciones tuvieron fue el 2016, lo cual representa una disminución en la dependencia de estos artículos confeccionados para el país, cabe resaltar que las partidas 6112, 6114, 6105, 6107, 6106, 6102 y 6116 tuvieron un aumento aunque no muy significativo si relevante para ser mencionado, ya que de alguna otra manera se tiene una dependencia más fuerte para estas partidas arancelarias en el mercado colombiano.

Tabla 12. *Importaciones de Colombia del capítulo 62*

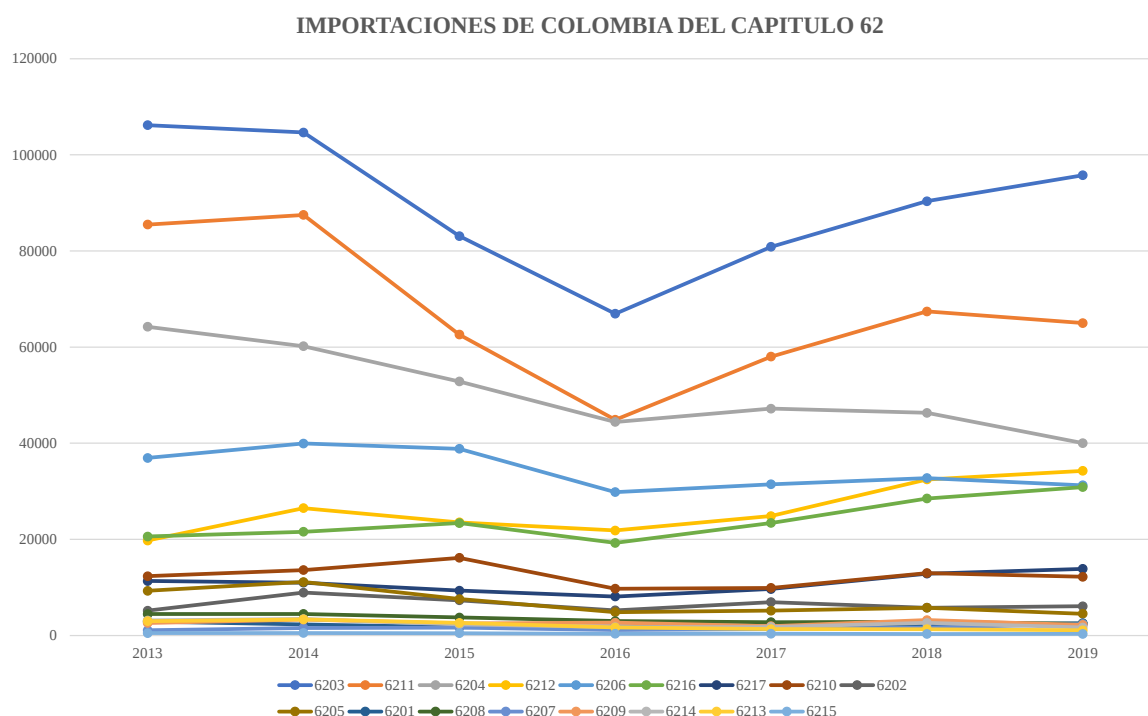
IMPORTACIONES DE COLOMBIA DEL CAPITULO 62							
Código	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
6203	106187	104652	83108	66943	80873	90349	95749
6211	85502	87496	62608	44884	58019	67425	65012
6204	64233	60193	52847	44427	47207	46334	40038
6212	19759	26504	23544	21853	24856	32458	34252
6206	36953	39957	38840	29845	31464	32753	31254
6216	20603	21588	23397	19263	23415	28511	30870
6217	11342	10999	9350	8122	9668	12867	13862
6210	12342	13612	16166	9739	9899	13001	12221
6202	5180	8919	7314	5235	6941	5773	6085
6205	9302	11135	7583	4860	5172	5780	4530
6201	2907	2303	1737	1885	1898	2280	2566
6208	4471	4491	3749	3013	2776	2839	2450
6207	1095	1565	1645	1135	1356	1643	2408
6209	2616	3321	2505	2666	1949	3203	2187
6214	3137	3413	2324	1755	1767	2626	1673
6213	2978	3358	2625	1661	1344	1306	1078
6215	506	527	484	364	386	325	335

Nota: Cifras TradeMaps importaciones de Colombia del Capítulo 62

La tabla que sigue a continuación es la numero 12 que representa al igual que las anterior las importaciones de Colombia, pero del capítulo 62, en donde se puede ver según cifras la gran dependencia que se tiene a las importaciones para este capítulo, siendo la partida 6203 la de mayores cifras con \$106187 USD miles de dólares para el año 2013 y teniendo una disminución a \$95749 USD miles de dólares para el año 2019, otra que también tiene unas cifras elevadas es la partida 6211 con \$85502 USD miles de dólares para el 2013 y que disminuyo a \$65012 USD miles de dólares para el 2019, cabe destacar su disminución, pero aun cuentan con una gran dependencia a estas importaciones al país, para las demás partidas se puede observar también una gran dependencia, ya que no todas

tienen a disminuir sino que algunas aumentan o se mantienen en el mismo nivel en el transcurso de los años.

Figura 17. *Importaciones de Colombia del capítulo 62*



La grafica número 17, considero es bastante importante ya que en esta podemos evidenciar las altas cifras de importaciones que tiene el país en cuanto al capítulo 62 de confecciones, resaltando que para la mayoría de las partidas arancelarias se puede evidenciar un aumento en sus importaciones, o que se mantienen en el transcurso de los años, pero en pocas hay una disminución relevante. Aunque se puede observar que el año 2016 algunas de las partidas más destacadas como la 6203, 6211, 6204, 6206 y 6216 tuvieron una caída fuerte en cuanto a cifras de importación, se ve una recuperación en los siguientes años y un aumento significativo en las cifras para el país, lo cual evidencia que

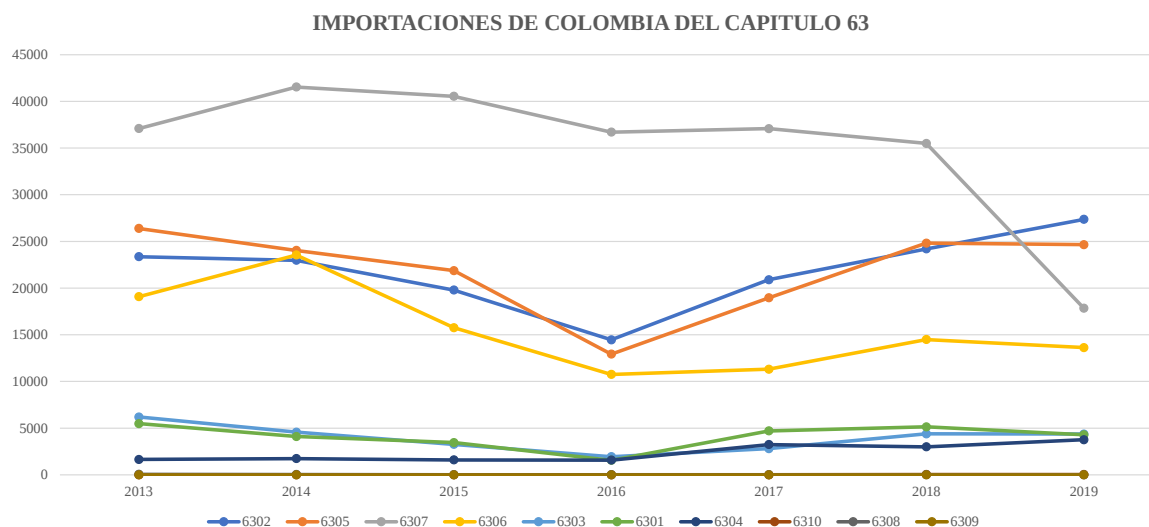
hay que trabajar más en este aspecto para ver cuáles son los productos que se pueden desarrollar en el país para tener una menor dependencia del exterior.

Tabla 13. *Importaciones de Colombia del capítulo 63*

IMPORTACIONES DE COLOMBIA DEL CAPITULO 63							
Código	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
6302	23368	22982	19790	14464	20896	24193	27365
6305	26386	24029	21875	12926	18959	24818	24658
6307	37093	41533	40537	36703	37074	35497	17839
6306	19085	23545	15759	10756	11315	14491	13633
6303	6194	4570	3266	1942	2807	4391	4370
6301	5488	4102	3460	1559	4703	5140	4294
6304	1653	1743	1601	1583	3239	3004	3757
6310	2	0	0	1	2	37	35
6308	58	33	14	19	20	11	5
6309	0	0	0	0	0	0	0

Nota: Cifras TradeMaps importaciones de Colombia del Capítulo 63

La tabla 13 representa las importaciones de Colombia para el último capítulo en estudio de confecciones que es el 63, en donde cabe destacar la primera partida arancelaria que se muestra en la tabla que es la 6302 en donde se puede observar un aumento de \$3997 USD miles de dólares para finales del año 2019 comparado con el inicio del estudio en el año 2013, lo cual evidencia un alto nivel de importación de este producto, para las demás partidas arancelarias se puede evidenciar algo positivo y es que todas tienden a disminuir.

Figura 18. *Importaciones de Colombia del capítulo 63*

La grafica 18 que muestra de manera detallada el comportamiento que tuvieron las partidas arancelarias del capítulo 63 se puede observar que para el 2019 casi todas las partidas tuvieron una pequeña disminución en cuanto a sus cifras de importación, destacando que la única que aumento representativamente fue la partida 6302, mientras las demás tuvieron tenencia a disminuir en el transcurso de los años, siendo la de mayor disminución en el año 2016 como se ha podido observar en anteriores capítulos.

Tabla 14. *Saldo comercial entre Colombia y Estados Unidos del capítulo 61*

Código del producto	Descripción del producto	Saldo comercial entre Colombia y Estados Unidos de América							
		Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Variación 2013 - 2019
'6116	Guantes, mitones y manoplas, de punto (exc. para bebés)	-27	-61	111	-200	-171	-79	-74	-174%
'6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., de punto, para hombres ...	1898	1682	1424	553	994	608	57	-97%
'6117	Complementos "accesorios" de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos ...	219	405	309	266	185	209	250	14%
'6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., de punto, para mujeres ...	1009	693	841	638	415	1489	369	-63%
'6113	Prendas de vestir confeccionadas con tejidos de punto, cauchutados o impregnados, recubiertos ...	-6	183	578	505	431	564	371	6283%
'6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas (exc. "T-shirts" y camisetas)	-6865	-6294	-2071	-437	-253	-103	374	105%
'6107	Calzoncillos, incl. los largos y los "slips", camisones, pijamas, albornoces de baño, batas ...	9305	2928	2383	2076	2544	2650	1459	-84%
'6105	Camisas de punto, para hombres o niños (exc. camisones, "T-shirts" y camisetas)	763	656	486	539	881	1496	1549	103%
'6111	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, para bebés (exc. gorras)	2363	1131	1191	955	1977	1966	1736	-27%
'6103	Trajes "ambos o temos", conjuntos, chaquetas "sacos", pantalones largos, pantalones con peto, ...	2218	1447	2699	1923	2618	2277	2931	32%
'6114	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc.", ...	2905	2168	1482	1952	2688	2696	3192	10%
'6108	Combinaciones, enaguas, bragas "bombachas, calzones", incl. las que no llegan hasta la cintura, ...	4481	3950	5219	3833	4334	5489	4904	9%
'6115	Calzas, "panty-medias", leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incl. ...	9930	7649	3591	4597	5832	6611	5738	-42%
'6112	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte "chándales", monos "overoles" y conjuntos ...	8539	6735	7320	8962	6932	7151	9282	9%
'6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones ...	690	3552	6840	7936	9235	13673	11024	1498%
'6110	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto (exc. chalecos ...	18868	15449	15096	14099	7032	10237	11452	-39%
'6109	T-shirts y camisetas, de punto	26842	20710	19170	21583	21789	18427	18042	-33%

Figura 19. Saldo comercial entre Colombia con Estados Unidos del capítulo 61

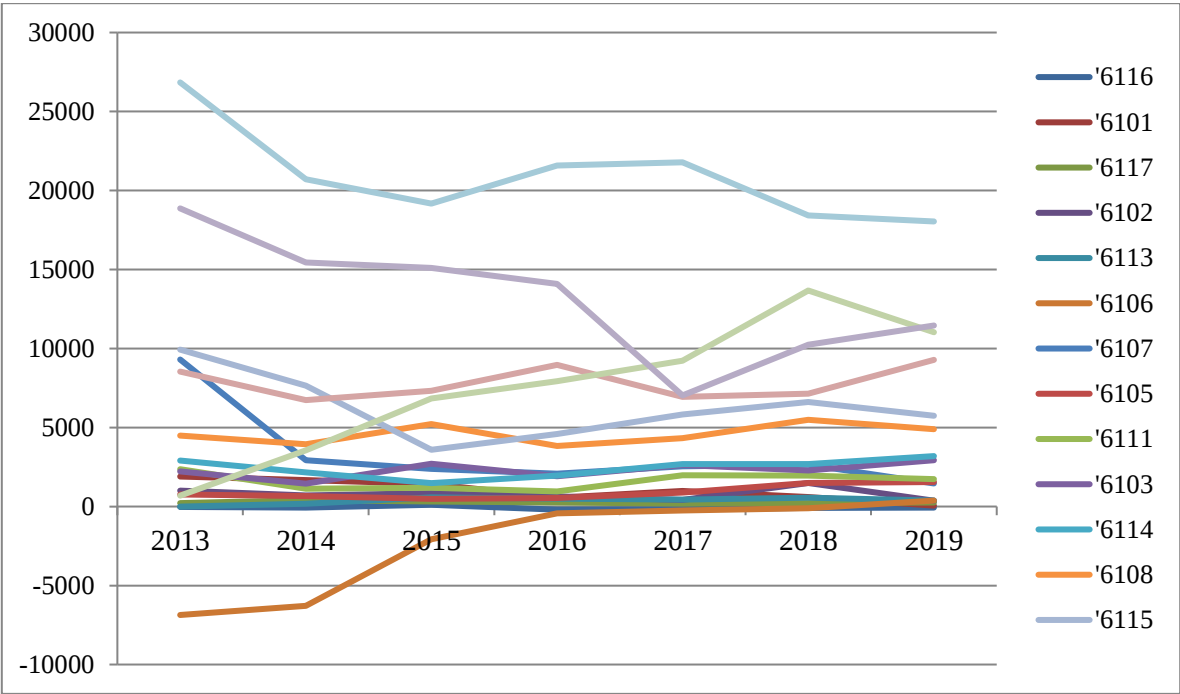


Tabla 15. Saldo comercial entre Colombia y Estados Unidos del capítulo 62

Código del producto	Descripción del producto	Saldo comercial entre Colombia y Estados Unidos de América							Variación 2013 – 2019
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
'6216	Guantes, mitones y manoplas, de todo tipo de materia textil (exc. de punto, así como guantes, ...	-159	-222	-318	-47	-140	-34	-142	11%
'6217	Complementos "accesorios" de vestir confeccionados, así como partes de prendas o de complementos ...	-196	-53	-17	339	12	-30	-8	96%
'6213	Pañuelos de bolsillo, cuyos lados sean de longitud <= 60 cm (exc. de punto)	5	0	0	-1	1	-1	1	-80%
'6215	Corbatas y lazos simil, de materia textil (exc. de punto)	1	-25	-3	-3	2	1	10	900%
'6214	Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos simil. (exc. ...	10	-21	43	29	37	14	14	40%
'6207	Camisetas interiores, calzoncillos, incl. los largos y los "slips", camisones, pijamas, albornoces ...	1	6	29	13	43	31	41	4000%
'6201	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., para hombres o niños (exc. ...	2581	1381	296	82	319	107	122	-95%
'6208	Camisetas interiores, combinaciones, enaguas, bragas "bombachas, calzones", incl. las que no ...	37	77	95	71	201	209	390	954%
'6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte "chándales", monos "overoles y conjuntos de ...	-523	-295	-455	1026	451	-218	504	196%
'6210	Prendas de vestir confeccionadas con fieltro y tela sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas, ...	597	689	642	803	989	812	868	45%

Código del producto	Descripción del producto	Saldo comercial entre Colombia y Estados Unidos de América							Variación 2013 – 2019
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
'6209	Prendas y complementos "accesorios", de vestir, de todo tipo de materia textil, para bebés ...	1760	1735	1836	1554	1265	1649	1476	-16%
'6205	Camisas para hombres o niños (exc. de punto, así como camisones y camisetas)	1129	1052	1369	1176	1394	1295	1799	59%
'6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas (exc. de punto y camisetas)	-3030	-1596	77	868	1796	1869	2110	170%
'6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil, para mujeres o niñas (exc. ...	945	1046	733	232	514	777	3383	258%
'6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones ...	16493	15730	21229	24679	17713	26515	27838	69%
'6203	Trajes "ambos o ternos", conjuntos, chaquetas "sacos", pantalones largos, pantalones con peto, ...	52984	47482	58025	39293	45002	52192	38781	-27%
'6212	Sostenes "corpiños", fajas, corsés, tirantes "tiradores", ligas y artículos simil. y sus partes, ...	18011	25558	43270	29190	28629	38004	38811	115%

Figura 20. Saldo comercial entre Colombia y Estados Unidos del capítulo 62

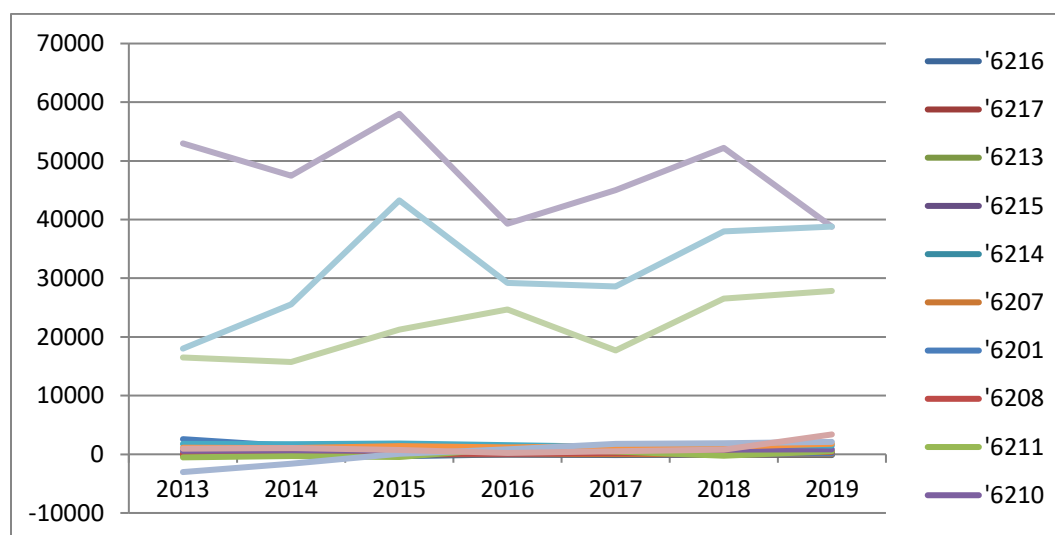
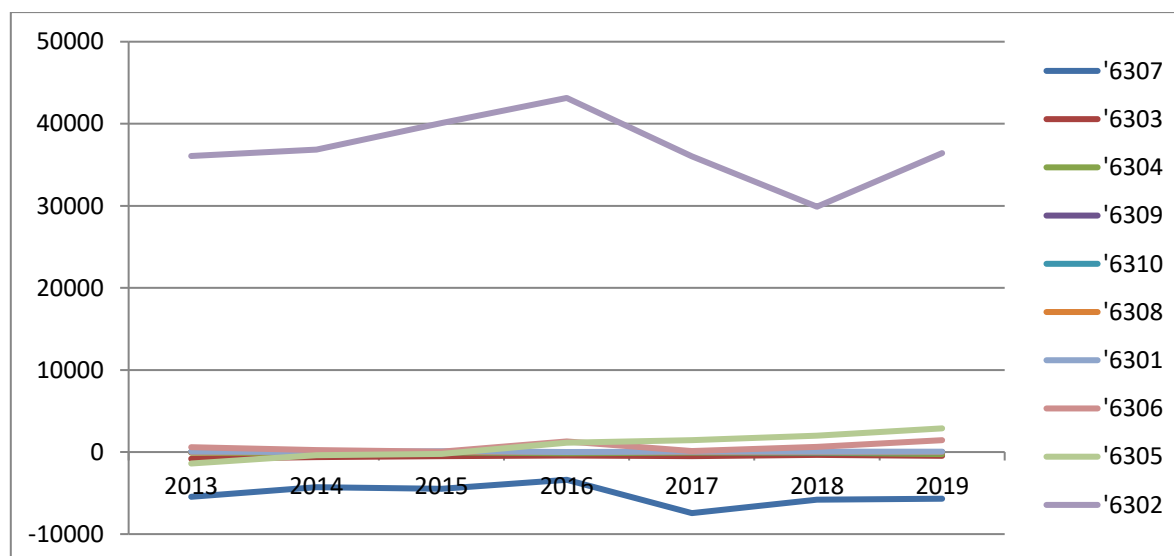


Tabla 16. *Saldo comercial entre Colombia y Estados Unidos del capítulo 63*

Código del producto	Descripción del producto	Saldo comercial entre Colombia y Estados Unidos de América							Variación 2013 – 2019
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
'6307	Artículos de materia textil, confeccionados, incl. los patrones para prendas de vestir, n.c.o.p.	-5455	-4295	-4495	-3384	-7443	-5800	-5696	-4%
'6303	Visillos y cortinas; guardamalletas y ropapiés de cama, de todo tipo de materia textil (exc. ...	-819	-623	-501	-436	-501	-349	-472	42%
'6304	Artículos de moblaje de todo tipo de materia textil (exc. mantas, ropa de cama, de mesa, de ...	-71	-168	-46	-170	-79	-77	-250	-252%
'6309	Artículos de prendería consistentes en prendas y complementos "accesorios" de vestir, mantas, ...	0	0	0	0	0	0	0	
'6310	Trapos de todo tipo de materia textil, así como cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil, ...	0	0	0	0	0	-33	0	
'6308	Juegos constituidos por piezas de tejido e hilados, incl. con accesorios, para la confección ...	-29	-27	-10	4	4	0	3	110%
'6301	Mantas de todo tipo de materia textil (exc. manteles y colchas, así como artículos de cama ...	34	-1	97	21	25	40	40	18%
'6306	Toldos de cualquier clase, tiendas "carpas", velas para embarcaciones, deslizadores o vehículos ...	594	256	46	1282	123	620	1444	143%
'6305	Sacos "bolsas" y talegas, para envasar, de todo tipo de materia textil	-1399	-394	-240	1128	1431	1983	2885	306%
'6302	Ropa de cama, de mesa, de tocador o de cocina, de todo tipo de materia textil (exc. bayetas, ...	36074	36857	40090	43148	36041	29898	36416	1%

Figura 21. *Saldo comercial entre Colombia y Estados Unidos del capítulo 63*

5.3 Partidas arancelarias del sector confecciones de Colombia que han presentado mayores oportunidades con la firma del TLC con Estados Unidos a partir del desempeño de las exportaciones ha dicho mercado.

Para determinar cómo ha sido el comportamiento de los productos del sector confecciones en el mercado de Estados Unidos, se establecen dos categorías de valoración:

1. *Desempeño del sector en el mercado.* Para ello se utilizan dos variables; Variación del saldo comercial de Colombia con Estados Unidos y Variación de las exportaciones de Colombia a Estados Unidos. Se presentan los siguientes escenarios:
 - Se presentan situación de ventaja cuando la variación del saldo comercial es positivo para Colombia, reflejando tendencia exportadora para el producto y la variación de las exportaciones evidencia crecimiento en el mercado.
 - Se presenta situación de desventaja cuando la variación del saldo comercial es negativo, reflejando tendencia importadora, y cuando la variación de las exportaciones expresa disminución en el mercado; o cuando se presenta la situación contraria.
 - Se presenta situación de riesgo, cuando las exportaciones del producto aumentan, pero el saldo comercial refleja tendencia importadora, o cuando, a pesar de tener tendencia exportadora en el saldo comercial, se presenta disminución de las exportaciones.
2. *Posicionamiento en el mercado.* Además se compara el comportamiento de las exportaciones de Colombia, frente al comportamiento de las importaciones de

Estados Unidos por cada producto; tomando en ambos casos las variaciones entre los años 2013 – 2019. En este caso de plantean dos escenarios:

- Ganancia en el mercado: Cuando la variación de las exportaciones de Colombia aumenta a un ritmo superior que las importaciones de Estados Unidos
- Pérdida en el mercado: Cuando la variación de las exportaciones de Colombia es inferior a la variación de las importaciones de Estados Unidos.

Tabla 17. *Comportamiento de productos del sector confecciones de Colombia en el mercado de Estados Unidos del capítulo 61*

Código del producto	Variación del saldo comercial entre Colombia y Estados Unidos 2013 – 2019		Variación de las exp. De Colombia a EEUU 2013 – 2019		Desempeño del sector en el mercado	Variación de las importaciones de EE UU del mundo		Posicionamiento en el mercado
'6116	-174%	Tendencia importadora	-41,20%	Disminución	Riesgo	40,00%	Crecimiento	Pérdida en el mercado
'6101	-97%	Tendencia importadora	-97,00%	Disminución	Riesgo	-3,70%	Disminución	Pérdida en el mercado
'6117	14%	Tendencia exportadora	-22,20%	Disminución	Riesgo	0,20%	Crecimiento	Pérdida en el mercado
'6102	-63%	Tendencia importadora	-65,30%	Disminución	Riesgo	-6,10%	Disminución	Pérdida en el mercado
'6113	6283%	Tendencia exportadora				3,20%	Crecimiento	
'6106	105%	Tendencia exportadora	-24,00%	Disminución	Riesgo	-30,20%	Disminución	Pérdida en el mercado
'6107	-84%	Tendencia importadora	-84,30%	Disminución	Riesgo	23,60%	Crecimiento	Pérdida en el mercado
'6105	103%	Tendencia exportadora	97,60%	Crecimiento	Ventaja	-3,90%	Disminución	Ganancia en el mercado
'6111	-27%	Tendencia importadora	-28,30%	Disminución	Riesgo	-3,10%	Disminución	Pérdida en el mercado
'6103	32%	Tendencia exportadora	35,50%	Crecimiento	Ventaja	80,20%	Crecimiento	Pérdida en el mercado
'6114	10%	Tendencia exportadora	5,20%	Crecimiento	Ventaja	34,20%	Crecimiento	Pérdida en el mercado
'6108	9%	Tendencia exportadora	8,40%	Crecimiento	Ventaja	3,20%	Crecimiento	Ganancia en el mercado
'6115	-42%	Tendencia importadora	-41,20%	Disminución	Riesgo	8,70%	Crecimiento	Pérdida en el mercado
'6112	9%	Tendencia exportadora	2,60%	Crecimiento	Ventaja	8,50%	Crecimiento	Pérdida en el mercado
'6104	1498%	Tendencia exportadora	63,50%	Crecimiento	Ventaja	3,70%	Crecimiento	Ganancia en el mercado
'6110	-39%	Tendencia importadora	-40,40%	Disminución	Riesgo	4,40%	Crecimiento	Pérdida en el mercado
'6109	-33%	Tendencia importadora	-33,80%	Disminución	Riesgo	19,90%	Crecimiento	Pérdida en el mercado

En la tabla No. 17 se puede observar el comportamiento de los productos del sector confecciones de Colombia en el mercado de Estados Unidos del capítulo 61 en donde se observa el código del producto que en esta tabla son del capítulo 61, se observa la variación del saldo comercial, de las exportaciones e importaciones entre los dos países desde los años 2013 al 2019. Al igual que se muestra el desempeño que tuvo el sector durante estos años en el mercado y su posicionamiento. Pudiéndose observar que en este capítulo se tiene más tendencia a las exportaciones con 9 partidas arancelarias, pero la variación de las exportaciones tiende a disminuir más que crecer en la mayoría de las partidas y el desempeño muestra más riesgo que vengas en su mayoría, y en cuanto a la variación en las importaciones fue más su crecimiento que su disminución, dando como resultado final del estudio más pérdida en el mercado que ganancia según los datos presentados.

Tabla 18. *Comportamiento de productos del sector confecciones de Colombia en el mercado de Estados Unidos del capítulo 62*

Código del producto	Variación del saldo comercial entre Colombia y Estados Unidos 2013 –		Variación de las exp. De Colombia a EEUU 2013 – 2019		Desempeño del sector en el mercado	Variación de las importaciones de EE UU del mundo		Posicionamiento en el mercado
'6203	-27%	Tendencia importadora	-25,70%	Disminución	Riesgo	-6,30%	Disminución	Pérdida en el mercado
'6212	115%	Tendencia exportadora	109,60%	Crecimiento	Ventaja	-7,40%	Disminución	Ganancia en el mercado
'6204	69%	Tendencia exportadora	35,20%	Crecimiento	Ventaja	-8,30%	Disminución	Ganancia en el mercado
'6202	258%	Tendencia exportadora	234,40%	Crecimiento	Ventaja	46,70%	Crecimiento	Ganancia en el mercado
'6206	170%	Tendencia exportadora	236,90%	Crecimiento	Ventaja	-14,30%	Disminución	Ganancia en el mercado
'6205	59%	Tendencia exportadora	41,00%	Crecimiento	Ventaja	-10,30%	Disminución	Ganancia en el mercado
'6209	-16%	Tendencia importadora	-16,20%	Disminución	Riesgo	-23,60%	Disminución	Pérdida en el mercado
'6211	196%	Tendencia exportadora	123,50%	Crecimiento	Ventaja	37,90%	Crecimiento	Ganancia en el mercado
'6210	45%	Tendencia exportadora	28,40%	Crecimiento	Ventaja	30,80%	Crecimiento	Pérdida en el mercado
'6208	954%	Tendencia exportadora	752,20%	Crecimiento	Ventaja	2,80%	Crecimiento	Ganancia en el mercado
'6201	-95%	Tendencia importadora	-95,40%	Disminución	Riesgo	53,60%	Crecimiento	Pérdida en el mercado
'6217	96%	Tendencia exportadora	-23,20%	Disminución	Riesgo	-3,60%	Disminución	Pérdida en el mercado
'6216	11%	Tendencia exportadora	633,30%	Crecimiento	Ventaja	14,50%	Crecimiento	Ganancia en el mercado
'6207	4000%	Tendencia exportadora	258,30%	Crecimiento	Ventaja	-29,80%	Disminución	Ganancia en el mercado
'6214	40%	Tendencia exportadora	-11,80%	Disminución	Desventaja	-34,00%	Disminución	Pérdida en el mercado
'6215	900%	Tendencia exportadora	150,00%	Crecimiento	Ventaja	-44,80%	Disminución	Ganancia en el mercado
'6213	-80%	Tendencia importadora	-80,00%	Disminución	Riesgo	-4,70%	Disminución	Pérdida en el mercado

En la tabla No. 18 se muestra el comportamiento de los productos del sector confecciones de Colombia en el mercado de Estados Unidos del capítulo 62, en donde se puede observar que se tiene más tendencia a las exportaciones en la mayoría de partidas arancelarias, y su variación en las exportaciones fue de crecimiento, y el desempeño tuvo más ventajas para este capítulo superando a las demás en las exportaciones, para la variación en las importaciones tuvo más disminución que crecimiento, lo que conlleva a

que este capítulo sea más exportador que importador, teniendo un posicionamiento en el mercado de ganancia en su mayoría de partidas arancelarias, siendo más positiva esta tabla a la exportación y a ganancias.

Tabla 19. *Comportamiento de productos del sector confecciones de Colombia en el mercado de Estados Unidos del capítulo 63*

Código del producto	Variación del saldo comercial entre Colombia y Estados Unidos 2013 - 2019	Tendencia	Variación de las exp. De Colombia a EEUU 2013 – 2019	Crecimiento	Desempeño del sector en el mercado	Variación de las importaciones de EE UU del mundo	Disminución	Posicionamiento en el mercado
'6302	1%	Tendencia exportadora	-0,40%	Disminución	Desventaja	-27,20%	Disminución	Pérdida en el mercado
'6305	306%	Tendencia exportadora	117,90%	Crecimiento	Ventaja	-4,50%	Disminución	Ganancia en el mercado
'6306	143%	Tendencia exportadora	50,10%	Crecimiento	Ventaja	-11,20%	Disminución	Ganancia en el mercado
'6307	-4%	Tendencia importadora	-68,70%	Disminución	Desventaja	-38,30%	Disminución	Pérdida en el mercado
'6303	42%	Tendencia exportadora	3,10%	Crecimiento	Ventaja	-67,90%	Disminución	Ganancia en el mercado
'6304	-252%	Tendencia importadora	1471,40%	Crecimiento	Riesgo	-78,10%	Disminución	Ganancia en el mercado
'6301	18%	Tendencia exportadora	-54,40%	Disminución	Riesgo	-65,00%	Disminución	Pérdida en el mercado
'6308	110%	Tendencia exportadora						
'6309								
'6310								

Para la última tabla No. 19 sobre el comportamiento de los productos del sector de confecciones de Colombia en el mercado de Estados Unidos del capítulo 63, se puede evidenciar que son menos las cifras encontradas y la tendencia en el saldo comercial es a las exportaciones en la mayoría de las partidas arancelarias con cifras más altas, y su variación en las exportaciones va más a crecimiento que a disminución, pero su desempeño tiene muchas fluctuaciones estando mayormente en desventaja, y riesgo y tres de las siete

partidas analizadas se encuentran en ventaja, para el estudio de las importaciones algo relevante es que todas tuvieron disminución en el estudio realizado, ninguna de estas tuvo crecimiento.

5.4 Acciones desarrolladas por los actores para impulsar la competitividad del sector hacia la internacionalización tanto a nivel de empresas, como a nivel de instituciones públicas y privadas.

La hoja de ruta del sector textil y confecciones en Colombia contempla 12 diferentes líneas de acción, que se dividen en cuatro ejes principales; en donde se encuentra el capital humano, marco normativo, fortalecimiento industrial e infraestructura y sostenibilidad, en donde cada una de estas contiene diferentes líneas de actuación, siendo un total de doce de estas, las cuales son las siguientes:

1. *Vinculación y retención.* Esta primera línea de actuación consiste en generar un ambiente de beneficios para todas las empresas que hagan parte del sector textil y confecciones y para la población que quiera pertenecer a esta. Algunas de las acciones que se desarrollan para hacer esto efectivo es, atraer y mostrarle a las personas las oportunidades que presenta el sector, el crecimiento que está teniendo y la igualdad de condiciones que tiene para toda la población en general, y para poder ayudar a la sociedad del post conflicto del país, y así lograr hacerlo atractivo y que la gente lo vea como una posibilidad laborar y de especialización, estas acciones se desarrollan para la vinculación de personas al sector de textil y confecciones. En cuando a las acciones que se desarrollan para la retención del personal en el sector se encuentra, darle una estabilidad laboral al personal que cuente con la experiencia y habilidades para los trabajos requeridos y así mismo apoyar la formación del

personal y emprendimientos del sector, para poder hacer más atractivo el sector para la población, y así poder mejorar la estigmatización que se tiene del sector en la parte laboral, y hacerlo más formal y con mejores condiciones laborales.

2. *Perfiles Ocupacionales y Tendencias Tecnológicas.* Esta línea de actuación consiste en generar acciones de normalización para la oferta de perfiles ocupacionales y el conocimiento del personal de las empresas micro del país, esto con el fin de lograr cubrir toda la cobertura suficiente para los cargos del sector textil y confecciones, y así definir de manera clara el personal que se busca, que conocimientos debe tener y el cargo que va a realizar y así poder suplir toda la oferta del sector. Por otro lado también se busca que el personal se especialice en base a las tendencias tecnológicas que se viven hoy en día y así puedan tener un mayor nivel de conocimiento y posicionamiento en las empresas.
3. *Entorno I+D+I.* Poder llevar a cabo una relación coordinada con todos los factores que afectan la educación y formación del personal en las empresas para así lograr ser más eficientes y productivos, y lograr capacitar al personal de manera educativa según el cargo que desempeñen y así poder lograr más investigación e innovación en el sector y las empresas dedicadas a este.
4. *Formalización y Comercio Justo.* Poder generar para las empresas mejor normalización y especificación en los productos que elaboran, desarrollando así un nuevo certificado de “Comercio Justo”, en donde se pueda diferenciar el producto que cumple con todos los requisitos legales en materiales y producción del producto y así también lograr identificar las empresas legalmente constituidas y que cumplan con los certificados de producción en el sector.

5. *Propiedad Industrial*. Poder generar en las empresas producto de un alto valor agregado, en el cual se puedan identificar en el mercado como un sector de alta calidad y competitivo y así también poder generar una protección y propiedad industrial a sus creaciones.
6. *Compra Publica y Menor Carga Administrativa*. Poder generar en las empresas una menor carga administrativa, esto solo se puede realizar logrando un plan de acción en las compañías y una mayor coordinación dentro de estas, así se dedicará un mejor tiempo a esta tarea y se podrá ser más eficiente en otros aspectos.
7. *Cadena de Valor Global*. Promover en las diferentes áreas del sector la globalización, en la cuales podemos encontrar modernización, eficiencia y adaptación a la tecnología, para así poder aumentar la eficiencia en los procesos, y la competitividad en los mercados, así mismo generar nuevas acciones en el sector como créditos y valor agregado en los productos. Conocer cuáles son las diferentes actividades que generan más valor agregado al sector tanto internacionalmente como nacionalmente.
8. *Calidad y Certificación*. Abrirse a los mercados internacionales como Europa y Estados Unidos y poder hacer estudios relacionados con certificaciones y requisitos técnicos de los productos en el exterior para poder ser exportados, y así mismo lograr que en el país se implementen estas técnicas y halla lugares que den este tipo de certificados.
9. *Innovación y Transferencia de Conocimiento*. Con esto se busca que tanto las empresas como el sector se abran a nuevos mercados y oportunidades, logrando así más oportunidades y darles valor agregado a los productos colombianos, esto solo lo pueden lograr utilizando nuevas técnicas y tecnologías que los ayuden a tener

más innovación y conocimiento de los mercados a los que se pueden llegar a enfrentar y dar a conocer al país y su ecosistema con productos sostenibles para el medio ambiente.

10. *Distribución, Marcas e Internacionalización.* Para lograr posicionar aún más el sector de textiles y confecciones en el país es necesario conocer los hábitos del consumidor, hacer un estudio detallado de ellos y así conocer sus gustos y preferencias, al igual que los canales de distribución que más utilizan hoy en día, esto con el objetivo de lograr posicionar las marcas y el sector no solo a nivel nacional sino también internacional.
11. *TIC.* Las Tics hoy en día para las empresas están siendo una herramienta clave para el mejoramiento y posicionamiento en el mercado, ya que el uso de las tecnologías hoy en día es algo primordial para las ventas, comercialización e internacionalización de los productos, por lo cual es vital que este sector cuenta con una especialización en este tipo de herramientas.
12. *Sostenibilidad Social y Medioambiental.* Hoy en día para los productos, mercados y la industria está siendo de vital importancia el compromiso con el medio ambiente, en cuanto al sector textil y confecciones es primordial mejorar y usar herramientas que ayuden a esto, como es el uso más bajo de agua y demás materiales para la elaboración de los productos, esto requiere una inversión en materia de producción que se debe buscar reduzca costo y mejore la producción. (Aitex. Hoja de ruta. Junio 2016).

6. Conclusiones

Se pudo concluir en esta investigación que el sector de confecciones en Colombia atraviesa por un momento de crisis en la actualidad, y que el TLC firmado con Estados Unidos no dio los resultados esperados para el sector y la economía del país, puesto que no se supieron aprovechar muchos recursos que se tenían, no se le dio la importancia que se debía y no se invirtió en el sector para su crecimiento. Esto se debe a que no hubo la inversión necesaria para las empresas micro, la mano de obra y la capacitación de personal, ya que se pudo evidenciar que las empresas más pequeñas se estancaron o disolvieron en el transcurso de los años, mientras que las empresas con un mayor poder adquisitivo fueron quienes aprovecharon esta oportunidad, y quienes siguieron creciendo a nivel empresarial.

Se pudo conocer que el sector de confecciones es uno de los más importantes del país, y aunque su representación en el PIB no es la más alta, si es de gran relevancia. Aún falta mucho por aprender y mejorar, para hacer del sector una gran oportunidad para el país, ya que es uno de los sectores que tiene la mano de obra menos calificada, especializada, y la menos paga del país, por lo cual esto lo hace disminuir en cifras. Por lo tanto es de gran importancia, concluir que el sector tiene muchas oportunidades en el exterior, pero que es de vital importancia invertir en él, no solo poder adquisitivo, sino también estudios de mercado, de personal y capacitación para que sus cifras crezcan aún más y se dé a conocer en diferentes países del mundo.

El TLC con Estados Unidos trajo grandes oportunidades para la industria de las multinacionales, ya que son quienes más han aprovechado esta oportunidad, en aranceles, precios y estrategias para entrar a un mercado nuevo, porque tenían el poder adquisitivo y más conocimiento para lograrlo.

Como se pudo observar durante toda la investigación, no fueron muchas las partidas arancelarias que tuvieron mayor crecimiento durante los años en los que el TLC con Estados Unidos entro en vigor; se pudo observar que en el capítulo 61 cuenta con 17 partidas arancelarias de las cuales siete tuvieron un aumento favorable en el transcurso de los siete años de estudio, entre estas se encuentran las partidas 6103, 6104, 6105, 6112, 6113 y 6114, siendo la más representativa la 6104 que paso de exportar \$6946 USD en 2013 a \$11360 USD en 2019, mostrando un aumento de \$4414 USD, siendo su cifra más alta en 2018 con un total de exportaciones de \$14593 USD, lo cual representa para el sector una gran oportunidad de negocio en el exterior, otra partida que aumentó considerablemente fue la 6105 con \$772 USD comparado con el inicio de sus ventas que fueron de \$785 USD casi duplicando su valor en siete años. Otro ejemplo es para las exportaciones del capítulo 62 el cual cuenta con la misma cantidad de partidas que el anterior capítulo, pero con la diferencia de que 11 de las partidas que lo componen tuvieron un aumento en sus exportaciones, como ejemplo de la de mejores cifras fue 6211 que tuvo un aumento de \$20423 USD para el último año estudiado, lo cual evidencia un gran aumento en sus exportaciones y producción, otras de las partidas que tuvieron un aumento en sus ventas fueron 6204 exportando para el año 2019 \$28308 USD viendo un aumento de \$7371 USD en el transcurso de los años, lo cual evidencia el gran potencial que tiene el sector y las oportunidades que se pueden presentar para las partidas que tienen más ventaja en ventas y distribución en el exterior, otras partidas que tuvieron aumento fueron la 6212, 6206, 6216, 6210, 6213, 6202, 6205, 6207 y 6209, aunque no todas en la misma cantidad, pero si representaron para el capítulo un avance en ventas y producción. El capítulo 63 solo cuenta con 10 partidas arancelarias de las cuales, 2 no tuvieron ningún tipo de interacción en el mercado, ya que sus cifras están en cero, por otro lado 5 tuvieron un aumento

significativo en el transcurso de los años, otras 2 se mantuvieron en cifras y las demás tuvieron una disminución, siendo para este capítulo las partidas más representativas las 6308 y la 6310 quienes tuvieron un aumento significativo en cifras. Esto se pudo presentar por la falta de conocimiento de las empresas a la hora de exportar, por todos los requisitos que deben cumplir y la cantidad de impuestos y aranceles que deben pagar dependiendo del producto a exportar y la cantidad, ya que algunas empresas no cuentan con el poder adquisitivo o el conocimiento para hacer estos trámites, por esto es parte importante que el país apoye este tipo de negocios y empresas, para que así mismo puedan crecer e incursionarse en nuevos mercados.

Algunos aspectos que se pueden mejorar para el sector y lograr una mejor integración y habilidades a la hora de exportar y vender los productos pueden ser implementar estrategias para apoyar al sector en el país, ya que se encuentra en abandono para temas de inversión, conocimiento y desarrollo, al igual que es importante capacitar al personal, para que se capacite en las tendencias del mercado, conocimiento de la maquinaria y equipos que se utilizan para la elaboración de las prendas. Algo fundamental en lo que lleva sufriendo el sector varios años es el contrabando y la falsificación en las prendas de vestir que lleva a la ilegalidad y competencia desleal. Es importante dar a conocer que el sector necesita una disminución en aranceles para poder ser competente no solo en el mercado local, sino también en el internacional.

7. Recomendaciones

El sector necesita poder competir en otros mercados teniendo unos aranceles más bajos y que no sean como hoy en día tan poco rentables para la industria.

Realizar estrategias que beneficien al sector en innovación, valor agregado y conocimiento para la entrada a nuevos mercados.

Invertir en el sector tanto para las empresas micro, como para la macro.

Capacitar las empresas y personal para arriesgarse a exportar y dar a conocer sus productos en otros mercados.

Referencias

- Acosta, S. (2012). Cadena de valor textil y confecciones: Observatorio Pyme Regional Provincia de Santa Fe. Recuperado el día 14, mes de septiembre del año 2020, de https://www.observatoriopyme.org.ar/wp-content/uploads/2014/09/FOP_OR_1201_Informe-Cadena-de-valor-textil-y-confecciones-Santa-Fe.pdf
- Actualización y definición del plan de negocio para el sector textil y confecciones en Colombia. (s.f). (2016). *Programa de transformación productiva*. Recuperado el día 20, mes de septiembre del año 2020, <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=adeef42a-814a-490e-85dd-b934229ad303>
- Arias, C. R., Martínez, D., & Carvajal, M. (2016). Retos y oportunidades competitivas para el sector textil-confección desde la perspectiva del Tratado de Libre Comercio (TLC) Colombia-Estados Unidos. *Sinapsis*, 8(1), 61-81.
- Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. (s.f). *Mincomercio*. Recuperado el día 15, mes de septiembre del año 2020, de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1/contenido/beneficios-del-tlc-entre-colombia-y-ee-uu>
- Colombia saca provecho del tratado de libre comercio con Estados Unidos. (s.f). *Procolombia*. Recuperado el día 16, mes de septiembre del año 2020, de https://tlc-eeuu.procolombia.co/sites/default/files/proexport_eeuu1a_final.pdf

Carvajal J. T, & Gómez S. (2019). Análisis de impacto de las políticas arancelarias sobre los importadores de confecciones en Colombia, durante el periodo del 2014-2019 estudio de caso. *Revista CIES*, 11(01), 35-49.

Cifras generales del sector textil y confecciones en los mercados nacionales e internacionales. (s.f). (2014). *Legis Comex*. Recuperado el día 18, mes de septiembre del año 2020, <https://www.legiscomex.com/Documentos/cifras-generales-colombia-sector-textil-confecciones-actualizacion>

Desempeño financiero del sector textil confecciones. (s.f). (2018). *Superintendencia de sociedades*. Recuperado el día 16, mes de septiembre del año 2020, de <https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Publicaciones/Revistas/2019/Informe-Textil-2018-2019XI26.pdf>

González, T. (28 julio 2018). *La industria textil colombiana repunta y ve sus primeras cifras positivas*. Recuperado el día 12, mes de septiembre del año 2020, de <https://co.fashionnetwork.com/news/La-industria-textil-colombiana-repunta-y-ve-sus-primeras-cifras-positivas,1002120.html#.W2234-hKiUk>

Incremento del arancel a confecciones lo pagara el consumidor final. (03 marzo 2020). *Revista Portafolio*. Recuperado el día 13, mes de septiembre del año 2020, de <https://www.portafolio.co/economia/incremento-del-arancel-a-confecciones-lo-pagara-el-consumidor-final-538670>

Informe sistema de moda. (2019). *Inexmoda*. Recuperado el día 16, mes de septiembre del año 2020, http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2020/02/Informe_Sistema_Moda_-_Diciembre_2019.pdf

Jaimes, L., Luzardo, M., & Rojas, M. D. (2018). Factores determinantes de la productividad laboral en pequeñas y medianas empresas de confecciones del área metropolitana de Bucaramanga, Colombia. *Información tecnológica*, 29(5), 175-186.

La industria textil va con toda. (21 febrero 2020). *Revista Semana*. . Recuperado el día 13, mes de septiembre del año 2020, de

<https://www.semana.com/economia/articulo/por-que-la-economia-colombiana-hoy-es-tan-cerrada-como-antes-de-la-apertura/653077>

López, J. (10 mayo 2019). Asiáticos quiebran el sector textil. *Revista la Republica*.

Recuperado el día 13, mes de septiembre del año 2020, de

<https://www.larepublica.co/economia/asiaticos-quiebran-al-sector-textil-camara-colombiana-de-la-confeccion-2860199>

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. (s.f). *Mincomercio*. Recuperado el día 18, mes de septiembre del año 2020, [http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-](http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Capitulo-Seis_1.pdf)

[TLC/Documentos/Capitulo-Seis_1.pdf](http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Capitulo-Seis_1.pdf)

Montes S. (10 enero 2019). Producción y ventas del sector textil subieron. *La República*. Recuperado el día 12, mes de septiembre del año 2020, de

<https://www.larepublica.co/empresas/produccion-y-ventas-del-sector-textil-subieron-07-y-3-durante-noviembre-2813393>

Muñoz, G. (27 abril 2019). Colombia cerca de una aguda crisis industrial. *Diario la Economía*. Recuperado el día 13, mes de septiembre del año 2020, de

<https://diariolaeconomia.com/fabricas-e-inversiones/item/4390-colombia-cerca-de-una-aguda-crisis-industrial-camara-de-confecciones.html>

- Nieto, V. M., & López, J. E. (2017). Cadena de Textil-Confecciones Estructura, Comercio Internacional y Protección (No. 015565). Departamento Nacional de Planeación. Recuperado el día 15, mes de septiembre del año 2020, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/460.pdf>
- Prieto, J. (2019). *Como ha sido el impacto en la industria colombiana después de la entrada en vigencia del TLC con EE.UU.* (Tesis pregrado). Fundación Universidad de América. Recuperado el día 16, mes de septiembre del año 2020, de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7227/1/294179-2019-I-NIIE.pdf>
- Procolombia. (2019). *Inversión en el sector sistema moda*. Recuperado el día 12, mes de septiembre del año 2020, de <https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>
- Que esperar de 2019 en textiles, moda y confecciones. (18 enero 2019). *Revista Semana*. Recuperado el día 13, mes de septiembre del año 2020, de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/colombiatex-de-las-americas-en-medellin-2019/266196>
- Resumen del acuerdo.(s.f). *Mincomercio*. Recuperado el día 15, mes de septiembre del año 2020, <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1/contenido/resumen-del-acuerdo>

- Rivera, J., Mamián, L. C., & Rojas, C. A. (2019). Factores que influyen sobre el valor económico de la industria de confecciones en Colombia. *Revista CEA*, 5(9), 131-146. <https://doi.org/10.22430/24223182.1311>
- Sandrea, M., & Boscán, M. (2004). La cadena de valor del sector confección. *Revista Venezolana de Gerencia*, 9(26), 336-353.
- Textiles y vestido. (s.f). *Mincomercio*. Recuperado el día 18, mes de septiembre del año 2020, http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Capitulo-Tres_1.pdf
- Zuluaga, M., Cano A. & Montoya m. (2018). Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia retos y oportunidades de mejora para la competitividad. *Revista Clio América*. 12(23), 98 – 108.