

Contextualización teórica del liderazgo en el siglo XXI y su relación con los negocios internacionales

**Contextualización teórica del liderazgo en el siglo XXI y su relación con los negocios
internacionales**

Julián David Fonseca Roa

Trabajo de diplomado internacional Rosen Collage.

Dirigido por: Profesor Humberto librado Castillo

Universidad Santo Tomas

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá, Colombia 2022

Resumen

En el abordaje del presente working paper se presenta como un elemento de contexto y análisis teórico sobre liderazgo en el siglo XXI, de forma que este posee una relación directa con los negocios internacionales y se ve evidenciado en la caracterización de una serie de estudios y artículos científicos que dan rigor a la presente investigación, así pues, el autor delimita este tema bajo un tipo de estudio cualitativo descriptivo recurriendo a un análisis documental buscando integrar elementos teóricos, puesto que le permite adquirir competencias y conocimientos propios del área de negocios internacionales para así posteriormente ser diligenciados en el presente informe el cual sirva de guía y elemento de análisis transitorio a efectos de las diferentes tendencias del mercado actualmente. Siendo así la consolidación del presente estudio, fórmula la siguiente interrogante como eje del problema a tratar: ¿qué elementos de liderazgo pueden propender a la integración de negocios en un ámbito internacional y cuáles serían sus beneficios?, por lo tanto, dichos elementos entran en rigor debido a la necesidad que poseen actualmente las organizaciones términos de negociación y gestión organizacional el poseer un adecuado estilo del liderazgo concerniente al tipo de organización que se emplee, además se otorgan beneficios en términos académicos y prácticos para con el lector en que desarrolle destrezas y habilidades en torno al liderazgo, comunicación asertiva, cultura organizacional y tendencias del mercado.

Palabras clave: *Liderazgo, negocios internacionales, tendencias del mercado, ámbito internacional y beneficios.*

Abstract

In the approach of this working paper is presented as an element of context and theoretical analysis on leadership in the XXI century, so that this has a direct relationship with international business and is evidenced in the characterization of a series of studies and scientific articles that give rigor to this research, thus, the author delimits this topic under a type of descriptive qualitative study resorting to a documentary analysis seeking to integrate theoretical elements, since it allows him to acquire competences and knowledge of the international business area in order to be subsequently filled out in this report, which serves as a guide and element of transitory analysis for the purpose of market trends at present. Thus, the consolidation of the present study, formulates the following question as the axis of the problem to be addressed: what elements of leadership can propitiate the integration of business in an international environment and what would be its benefits, therefore, these elements enter into rigor due to the need that organizations currently have in terms of negotiation and organizational management to have an appropriate style of leadership concerning the type of organization that is used, in addition benefits are granted in academic and practical terms for the reader to develop skills and abilities around leadership, assertive communication, organizational culture and market trends.

Keywords: *Leadership, international business, market trends, international scope and benefits.*

Tabla de contenido

Resumen.....	2
Abstract	3
Tabla de contenido	4
Objetivo General	5
Objetivos Específicos.....	5
Introducción	5
Indagación teórica sobre liderazgo en el siglo XXI.....	7
Conclusiones y recomendaciones	10
Referencias.....	11

Objetivo General

Realizar una caracterización guía abordaje teórico sobre el liderazgo en el siglo XXI aludiendo una inherente relación con el área de negocios internacionales.

Objetivos Específicos

1. Indagar sobre una serie de artículos científicos que integren el concepto de liderazgo y negocios internacionales con un periodo no mayor a 5 años de antigüedad.
2. Describir las teorías inmersas en dichos artículos y el contexto en términos de liderazgo y negocios internacionales aludiendo a distintos aportes de referentes teóricos.
3. Analizar las herramientas y métodos que pueden alcanzar los profesionales en negocios internacionales haciendo praxis en el liderazgo.

Introducción

En primer lugar debemos establecer ¿Cuáles han sido los elementos que propenden a la integración de negocios en un ámbito internacional a fin de evaluar sus beneficios? y esto es principalmente lo que busca el presente informe, por lo que se articula una serie de artículos, informes de investigación y aportes teóricos con el fin de consolidar una noción de lo que implica el liderazgo en el siglo XXI con respecto a los negocios internacionales.

Contextualización teórica del liderazgo en el siglo XXI y su relación con los negocios internacionales

En dado caso según Anna Pérez, Contet Manager de OBS Business School el liderazgo es un concepto que se consolida con las herramientas digitales y una flexibilización organizacional en la cual se integran nuevos elementos de comunicación, entendiendo esto el perfil del nuevo líder debe propender a tener habilidades tales como la innovación, comunicación omnicanal, trabajo en equipo, no ser resiliente al cambio, desarrollar inteligencia emocional, comunicarse asertivamente, tener influencia sobre su equipo de trabajo y entorno, pero sobre todo poseer empatía (Pérez, 2016).

En un artículo desarrollado por la Universidad Católica de Colombia a título propio describe qué liderazgo es una capacidad transformadora de la propia realidad, en base a ello los líderes dan el primer paso para el alcance de objetivos y tienen cualidades inherentes que los llevan a consolidar un buen equipo de trabajo, a efectos de ello Alfonso Arteaga director de gestión humana de la región Andina de Pfizer, cree que un gran líder es aquel que es coherente en sus acciones, motiva a su talento humano, delega tareas, tiene pleno conocimiento de su área de trabajo, es guía, genera un buen clima laboral, se comunica asertivamente y posee inteligencia emocional (Arteaga, 2016).

Por último, para Andrés Corrales Angulo gerente de desarrollo de la escuela de posgrado en la Universidad Continental define que a raíz de la cuarta revolución industrial en un marco del foro económico mundial existen 6 dimensiones del liderazgo inherentes a nivel competitivo frente a la globalización y estos son el liderazgo adaptado, liderazgo social, liderazgo emprendedor, liderazgo sistemático, liderazgo en responsabilidad corporativa y tecnología, entendiendo esto los líderes a futuro están llamados a tomar las acciones éticas y Morales correctas bajo el principio social, deben ser transformadores y potenciadores del talento humano que está a su disposición (Angulo, 2019).

Contextualización teórica del liderazgo en el siglo XXI y su relación con los negocios internacionales

Bajo este paradigma se busca entonces afianzar un estudio de manera articulada que integre una serie de apartados científicos y aportes teóricos que estructuren en sí una visión del líder del siglo XXI con respecto a los negocios internacionales a fin de lograr establecer el perfil que debe tener todo profesional de negocios internacionales en términos de liderazgo. En resumidas cuentas el presente artículo será desarrollado a partir de cinco artículos científicos y cinco aportes teóricos bajo la metodología cualitativa a modo de análisis del perfil competitivo que debe poseer un líder.

Indagación teórica sobre liderazgo en el siglo XXI

En primer lugar se halla el estudio desarrollado por Juan Javier Saavedra Mayorga quien en su estudio de “hacia una perspectiva crítica de la enseñanza del liderazgo en las escuelas de administración” desarrollado en la Universidad Pontificia Javeriana, se consolida como un estudio que parte de 3 concepciones propias del liderazgo como las cualidades innatas que posee todo líder, sus comportamientos y las relaciones sociales, por ende el artículo propone dar pedagogía en el liderazgo bajo un análisis crítico del fenómeno que interprete un cuestionamiento apartados literarios y propenda a una reflexión sobre la actividad directiva (Saavedra-Mayorga, 2019).

En segundo lugar se encuentra el estudio realizado por Óscar Alfredo Rojas Carrasco y otros quienes bajo el análisis del “liderazgo transformacional desde la perspectiva de la pedagogía humanista” definen una construcción teórica del liderazgo transformacional bajo un paradigma cualitativo en un fenómeno hermenéutico en que se recaba en una entrevista para hallar objetivamente el concepto de liderazgo transformacional como un elemento alternativo a la educación superior propendiendo a la formación de un ser humano integral que garantice el bienestar personal y profesional (Rojas, 2020).

Contextualización teórica del liderazgo en el siglo XXI y su relación con los negocios internacionales

En tercer lugar se encuentra el estudio desarrollado por Marcela Gaete Vergara y otros quienes en su estudio “Liderazgo social, motor de las prácticas directivas en educación en contextos de encierro” consolidan elementos fundamentales para mejorar el liderazgo directivo para con las escuelas en términos psicosociales a modo de entender las relaciones y procesos formativos en qué se cuestione la reducción de la perspectiva gerencial en su metodología (Marcela Gaete Vergara, 2020).

En cuarto lugar se halla el estudio realizado por los estudiantes Eduardo Raúl Díaz Gómez y Karla María Díaz López, quienes en el artículo “Competencias de liderazgo y efectividad organizacional de los coordinadores académicos en una institución de educación superior de México” buscan definir las conductas de liderazgo que poseen algunos coordinadores académicos con relación a la efectividad organizacional que poseen las instituciones educativas ubicadas en el noreste de México, se aborda a partir de una metodología cuantitativa y en su caso de estudio se evidencian por ende las limitaciones que poseen las instituciones para desarrollar el liderazgo de forma conductual a término de lograr una verdadera eficiencia productiva (López, 2021).

Por último, se encuentra el estudio desarrollado por Félix Adolfo Navia Mayorga y otros, en el informe “Una habilidad gerencial fundamental en el éxito de una empresa en el siglo XXI” el cual prevé de una visión en términos de éxito que puede alcanzar un líder motivacional con relación a 10 artículos representados por diversas revistas científicas en que da como resultado que todas las actividades laborales en incurrir en la valoración de su talento humano y por ende se debe abandonar el liderazgo tradicional para forjar un liderazgo de forma más estratégica y sostenible (Félix Adolfo Navia Mayorga, 2019).

Metodología del liderazgo en el siglo XXI con énfasis en los negocios internacionales

Para abordar el liderazgo en el siglo XXI se debe tener una visión más amplia que aquellas teorías añejas que traslucen en la visión de un líder muy tradicional que no refleja el perfil gerencial que se debe asumir frente a la globalización y los negocios internacionales, entendiéndose que en un contexto geopolítico y a término de transacciones comerciales intervienen una serie de factores externos e internos que debe afrontar el líder como un guía frente a su grupo de trabajo, siendo así algunas teorías que incursionan en este apartado meteorológico son:

La teoría de inteligencias múltiples de Howard Gardner quien en su libro de inteligencias múltiples evidencia la psicología como elemento asociado al coeficiente intelectual que no es inherente a un éxito en el ámbito profesional, entendiendo que el verdadero líder es el que se caracteriza por un desarrollo intelectual no solo a término de conocimiento sino también frente a relaciones interpersonales y habilidades comunicativas las cuales ayudan a un comportamiento motivacional y un temperamento moderado (Gardner, 2011).

Por su parte Goleman cree que el liderazgo debe ser bajo el término de enfoque, siendo así un verdadero líder puede lograr dirigir su atención en determinadas tareas que requiera una organización, la capacidad de centrar su atención en determinadas instancias propende a un desarrollo contingencia y a una virtud en qué se vuelve tan relevante líder que la organización depende de este (Goleman, 2018).

Por otro lado, para Philip Kotler el liderazgo es una fuente de supervivencia empresarial en que ante una situación de pérdida, existe un compromiso por parte de los líderes a fin de retener clientes, gestionar el talento humano y relacionarse con los proveedores de modo que se hagan los

Contextualización teórica del liderazgo en el siglo XXI y su relación con los negocios internacionales

cambios necesarios para que una empresa logre su éxito, Kotler define el liderazgo en 3 palabras: adaptarse, ser resiliente y trabajar con creatividad (Impact, 2020).

Por último, para que Kenneth Blanchard el liderazgo es una cuestión situacional que se basa en el equilibrio de poderes en que un líder debe afrontar la toma de decisiones con carácter y propender a desarrollar una comunicación asertiva en qué refleje una inteligencia emocional, por ende, sus acciones siempre serán condicionadas al progreso que tenga el talento humano (Blanchard, 2013), mientras que Fred Fiedler adoptaría una visión del liderazgo denominada efectividad del liderazgo o teoría contingencia, bajo este precepto identificaría que el liderazgo es un término para lograr la eficiencia productiva en que debe haber un equilibrio en el trabajo y esto se desarrolla a partir de la personalidad del líder que va en pro de las condiciones que afronte (Fiedler, 1967).

Conclusiones y recomendaciones

En conclusión, el liderazgo es una fuente vital para el desarrollo organizacional y en materia de los negocios internacionales propende a una actitud contingencia, en que el líder debe propender a desarrollar habilidades comunicativas y sociales para integrarse a nuevas culturas, además todo líder debe afrontar distintos perfiles de liderazgo conforme a la situación según lo planteado por los diversos autores que conciernen en la presente indagación.

Es por ello que se recomienda que como líder adopte el liderazgo con herramientas como la comunicación asertiva, inteligencia emocional, trabajo en equipo y redirija sus esfuerzos al concretar objetivos de forma específica, además que el liderazgo no es una cuestión

Contextualización teórica del liderazgo en el siglo XXI y su relación con los negocios internacionales

inherentemente de dirección sino también de motivación en que el líder tenga la capacidad de desarrollar las habilidades de su personal.

Referencias

Angulo, A. C. (03 de abril de 2019). *¿Qué habilidades necesita un líder del siglo XXI?* .

Universidad Continental: <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/que-habilidades-necesita-un-lider-del-siglo-xxi>

Arteaga, A. (30 de marzo de 2016). *Las 10 características del líder del siglo XXI*.

<https://www.ucatolica.edu.co/porta1/las-10-caracteristicas-del-lider-del-siglo-xxi/>

Blanchard, K. S. (2013). *Ejecutivo al minuto*. Debolsillo.

Félix Adolfo Navia Mayorga, D. M. (2019). Liderazgo una habilidad gerencial fundamental en el

éxito de una empresa en el siglo XXI. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 03(03), 1061-1084.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7116501>

Fiedler, F. E. (1967). *Una teoría de la eficacia del liderazgo*. McGraw Hill Text.

Gardner, H. E. (2011). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. Basic Books.

Goleman, D. (2018). *Liderazgo: El poder de la inteligencia emocional*. Penguin Random House

Grupo Editorial.

Impact, K. K. (2020). *Never Stop - Winning Through Innovation*. Independently published.

López, E. R. (2021). Competencias de liderazgo y efectividad organizacional de los coordinadores académicos en una institución de educación superior de México. *Región y sociedad*, 33.

<https://doi.org/10.22198/rys2021/33/1412>

Contextualización teórica del liderazgo en el siglo XXI y su relación con los negocios internacionales

- Marcela Gaete Vergara, V. A. (2020). Liderazgo social, motor de las prácticas directivas en educación en contextos de encierro. *Psicoperspectivas*, 19(01).
<https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1767>
- Pérez, A. (05 de Marzo de 2016). *Aspectos clave para el liderazgo empresarial en el siglo XXI*.
<https://www.obsbusiness.school/blog/aspectos-clave-para-el-liderazgo-empresarial-en-el-siglo-xxi>
- Rojas, O. V. (2020). El liderazgo transformacional desde la perspectiva de la pedagogía. *Sophia, colección de Filosofía de la Educación*, 28(01), 237-262.
<https://doi.org/10.17163/soph.n28.2020.09>
- Saavedra-Mayorga, J. J. (2019). Hacia una perspectiva crítica de la enseñanza del liderazgo en las escuelas de Administración. *Cuadernos de Administración*, 32(59).
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao32-59.hpcel>