

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca
Universidad Santo Tomas, Bucaramanga**

ARTÍCULO ORIGINAL / ORIGINAL ARTICLE

¿Cómo está la Responsabilidad Social Empresarial del sector bancario en el municipio de Girón?

How is Corporate Social Responsibility of the banking sector in the municipality of Girón

Catherine Manuela Torregrosa Castro¹,
Giovanny Estupiñán Osorio²

Resumen

Objetivo: Análisis del desempeño que presentan en la actualidad las empresas del sector bancario del municipio de Girón, sobre la Responsabilidad Social Empresarial partiendo de un sondeo detallado sobre la gestión.

Materiales y métodos: Desde una investigación cualitativa con un enfoque descriptivo. La población objeto estuvo conformada por 7 Bancos del municipio de Girón durante el año 2015 y 2016. Se aplicó la técnica de observación y encuesta estructurada, inicialmente revisada y calificada por expertos en la materia cuyos focos eran conocer la inversión social, estrategias, situación percibida y los procesos que desarrollan los bancos en el sector del municipio de Girón con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial.

Resultados: Se evidencia que las entidades bancarias existen políticas de Responsabilidad social e inversión a nivel nacional, pero a nivel del municipio de Girón es mínimo, el 28.6% de Bancos como Bancolombia y Davivienda tienen un alto compromiso de inversión con la comunidad, el 71.4% que representa 5 bancos del sector financiero no desarrollaron programas o inversión de RSE en el municipio de Girón.

Conclusiones: Los resultados de la investigación de nota el cumplimiento de lo legalmente establecido, aunque la mayor parte de los bancos cuentan con programas de RSE que involucran temas sociales, ambientales y económicos a nivel nacional, se evidencia la poca inversión en la comunidad del municipio de Girón.

Palabra Clave: Responsabilidad social empresarial, Inversión, Banco, gestión, sector.

¹Estudiante de Especialización en Gerencia de Instituciones en Seguridad Social en Salud. Universidad Santo Tomas de Aquino. Santander (Colombia)

²Est. de Especialización en Gerencia de Instituciones en Seguridad Social en Salud. Universidad Santo Tomas de Aquino. Santander (Colombia)

Correspondiente: Universidad Santo Tomas de Aquino, Cra 18 No. 9-27 Bucaramanga(Colombia)

Abstract

Objective: Analysis of the performance currently presented by companies in the banking sector of the municipality of Girón, on Corporate Social Responsibility starting from a detailed survey on management.

Materials and methods: From a qualitative research with a descriptive approach. The target population was made up of 7 banks of the municipality of Girón during the years 2015 and 2016. The technique of observation and structured survey was applied, initially revised and qualified by experts in the matter whose focuses were to know the social investment, strategies, perceived situation and the processes developed by banks in the sector of the municipality of Girón with respect to Corporate Social Responsibility.

Results: It is evident that banks have social responsibility and investment policies at the national level, but at the level of the municipality of Girón is minimal, 28.6% of banks like Bancolombia and Davivienda have a high investment commitment with the community, which represents 5 banks in the financial sector did not develop programs or investment of CSR in the municipality of Girón.

Conclusions: The results of the research note compliance with is legally established, although most of the banks have programs of CSR that involve social, environmental and economic issues at national level, there is evidence of little investment in the community of the municipality of Girón.

Keyword: Corporate social responsibility, Investment, Bank, management, sector.

Introducción

Este estudio tiene por objetivo identificar la situación actual de Responsabilidad Social Empresarial –RSE– en el sector bancario del municipio de Girón. La RSE se asume como un compromiso voluntario de los Bancos, para asegurar un crecimiento económico, social y ambientalmente responsable y por lo cual se deben generar acciones que conlleven al cumplimiento de estos objetivos; para lo anterior es necesario identificar dentro de los bancos aspectos positivos o fallas que dificulten el normal desarrollo de estos procesos.

De manera general la situación objeto del estudio es relatar el escenario actual en el que

se encuentra el sector bancario del municipio de Girón frente al tema de RSE. Girón es un municipio del Departamento de Santander, reconocido como monumento nacional de Colombia caracterizado por su arquitectura colonial con una economía dedicada a la agricultura en el tabaco y el turismo básicamente religioso. El sector empresarial del municipio de Girón para el año 2015 está conformado por 5.107 empresas registradas en la cámara de comercio, cuenta con los servicios financieros de 8 bancos de los cuales se quiere dar a conocer las mejores prácticas orientadas hacia la RSE y los actores sociales que contribuyen y hacen presencia en la solución de los problemas que aquejan la comunidad de Girón. Es evidente que la participación del sistema financiero

desempeña un papel significativo para el crecimiento social y económico del municipio, por tal motivo este artículo pretende establecer las características de los programas de responsabilidad social que se han implementado en el municipio de Girón durante los años 2015 y 2016 en los siguientes bancos: Bancolombia, Davivienda, Banco del Occidente, Banco de Bogotá, Banco Agrario, Banco Coopcentral, Banco BBVA. A su vez, dar a conocer la gestión que realizaron a nivel nacional en el año 2016 presentada en sus informes de sostenibilidad donde se documenta las actividades de responsabilidad social; en este informe se identifica la inversión que se realiza a nivel nacional y en el área local del municipio de Girón. También, se pretende indagar sobre el alcance y naturaleza de la relación en responsabilidad social y el sector bancario en Girón, complementando con el análisis del país.

El sector bancario tiene un protagonismo importante dentro de las empresas en Girón y población en general ya que son los encargados de captar recursos financieros a los clientes, ahorro de empresas y personas, prestamos, créditos, cuentas de nómina, cuentas corrientes y un sinnúmero de servicios en sus portafolios, esta gestión le genera unos ingresos económicos a través del pago de intereses o comisión por dichos productos y servicios financieros. La RSE es un tema que ha ganado espacio en el sector bancario, pues se han encontrado acciones que acrecientan de manera fehaciente las relaciones con los diferentes grupos de interés: empleados, clientes, comunidad y accionistas; lo que ha generado la vinculación de nuevos clientes, la fidelidad en sus empleados y la acreditación de la marca.

Por otra parte, la responsabilidad trasciende el hecho de generar utilidades, ya que, a través de un espacio adecuado, donde el diálogo cumple un papel primordial, tiene que lograrse el equilibrio en donde las compañías se crean en beneficio de todos los involucrados y no a costa de cuántos de ellos y en favor de los otros. La organización debe saber encontrar el balance entre estos intereses, si quiere tener un desempeño exitoso (Barrera, 1999, pág. 14).

¿Qué es la RSE?

La idea detrás de la responsabilidad social empresarial es que las empresas deben afrontar compromisos en diferentes frentes. Estos se pueden organizar jerárquicamente, iniciando en la base con las responsabilidades básicas, que van desde las propuestas por los accionistas y las obligadas por ley y cuando estas se cumplan, se puede pasar a las de nivel superior que benefician a la sociedad.

Responsabilidades Económicas

La primera responsabilidad de una empresa es su responsabilidad económica, es decir, una empresa debe preocuparse principalmente por obtener ganancias. Esto es por el simple hecho de que, si una empresa no gana dinero, no durará, los empleados perderán puestos de trabajo y la compañía ni siquiera podrá pensar en hacerse cargo de sus responsabilidades sociales. Antes de que una empresa piense en ser un buen ciudadano corporativo, primero debe asegurarse de que pueda ser rentable.

Responsabilidades legales

Las responsabilidades legales de una empresa son los requisitos que le impone la ley. Además de garantizar que la empresa sea rentable, asegurar que obedezca todas las leyes es la competencia más importante, de

acuerdo con la teoría de la responsabilidad social empresarial. Las responsabilidades legales pueden variar desde regulaciones de valores hasta leyes laborales, ambientales e incluso penales.

Responsabilidades éticas

Las responsabilidades económicas y legales son las dos grandes obligaciones de una empresa. Después de que una empresa cumple con estos requisitos básicos, una empresa puede ocuparse de las responsabilidades éticas. Las cuales obedecen a que una empresa se impone a sí misma porque sus propietarios creen que es lo correcto, no porque tengan la obligación de hacerlo. Las responsabilidades éticas podrían incluir ser amigables con el medioambiente, pagar salarios justos o negarse a hacer negocios con países opresivos, por ejemplo.

Responsabilidades filantrópicas

Si una empresa puede cumplir con todas sus otras responsabilidades, puede comenzar a cumplir con las responsabilidades filantrópicas. Estas son las que van más allá de lo que simplemente se requiere o de lo que la compañía cree que es lo correcto. Implican hacer un esfuerzo para beneficiar a la sociedad, por ejemplo, donando servicios a organizaciones comunitarias, participando en proyectos para ayudar al medioambiente o donando dinero para causas caritativas.

Existe confusión entre lo que es RSE, filantropía y relaciones públicas. Solano (2005), define cada una de la siguiente manera: La filantropía es el gasto en asuntos particulares, sin esperar retorno alguno. Las relaciones públicas consisten en una relación reactiva hacia la comunidad; la empresa se da a conocer y ayuda a la solución de las demandas de la población. Si bien implica ya

un compromiso, este sólo es de carácter puntual y básicamente relacionado con los temas de interés para la empresa. La RSE es una relación proactiva ante las necesidades de desarrollo de la sociedad. La empresa se anticipa a conocer esas necesidades para atenderlas mediante un compromiso sostenible; es decir, de largo plazo.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto que se ha vuelto dominante en los informes de negocios. Cada empresa tiene una política relativa a la RSE y elabora un informe anual detallando su actividad. De igual forma, la sociedad es capaz de reconocer la actividad empresarial que es socialmente responsable y la actividad que no es socialmente responsable.

Existe evidencia limitada de la RSE en los años cincuenta y antes, sin embargo, la década de los sesenta marcó un crecimiento trascendental en los intentos de formalizar o, más precisamente, declarar lo que significaba la RSE. En la década de 1960, se presentan los primeros estudios sobre RSE esforzándose por expresar mejor lo que significaba el concepto. Uno de los primeros y más prominentes escritores en este período para definir la RSE fue Keith Davis (1960), quien más tarde escribió extensamente sobre el tema en sus libros de texto de negocios y sociedad, revisiones posteriores y artículos. Davis estableció su definición de responsabilidad social argumentando que se refiere a: "Las decisiones y acciones de los empresarios se tomaron por razones, al menos parcialmente, más allá del interés económico o técnico directo de la empresa" (Schwartz & Carroll, 2003). Davis argumentó que la responsabilidad social era una idea nebulosa, pero que debería verse en un contexto gerencial. Además, afirmó que algunas decisiones comerciales responsables

socialmente pueden justificarse mediante un largo y complicado proceso de razonamiento como una buena oportunidad de generar ganancias económicas a largo plazo para la empresa, devolviéndole así su punto de vista socialmente responsable.

La definición más amplia de responsabilidad social corporativa se refiere a lo que es o debe ser la relación entre las empresas, los gobiernos de los países y los ciudadanos individuales. Más localmente, la definición se refiere a la relación entre una empresa y la sociedad local en la que reside u opera. Otra definición se refiere a la relación entre una corporación y sus partes interesadas. De acuerdo con el libro de Philipp Schreck, titulado “El caso comercial para la responsabilidad social empresarial: Comprender y medir los impactos económicos del desempeño social corporativo” existe una especie de contrato invisible entre la sociedad y las empresas en tanto se debe ejecutar la RSE sobre las poblaciones vulnerables y debilidades de la región donde operan sus filiales.

Este contrato social implica alguna forma de comportamiento altruista, el inverso del egoísmo, mientras que el interés propio conlleva egoísmo. El interés propio es central en la perspectiva utilitarista defendida por gente como Bentham, Locke y J. S. Mill. Este último, por ejemplo, generalmente se considera que defendió como moralmente correcto la búsqueda de la mayor felicidad para el mayor número, del mismo modo como la economía de libre mercado de Adam Smith se basa en el interés propio competitivo.

Estas ideas influyentes ponen el interés del individuo por encima del interés del colectivo. Sin embargo, el principio central

de la responsabilidad social es el contrato social entre todos los interesados con la sociedad, que es un requisito esencial de la sociedad civil. Esto se describe alternativamente como ciudadanía, pero para cualquier término es importante recordar que la responsabilidad social debe extenderse más allá de los miembros actuales de la sociedad. La responsabilidad social también requiere una responsabilidad hacia el futuro y hacia los futuros miembros de la sociedad (Scherck, 2009).

Según el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (2017) la RSE o Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la forma de conducir los negocios de las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general. Implica el cumplimiento obligatorio de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como cualquier otra acción voluntaria que la empresa quiera emprender para mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y de la sociedad en su conjunto.

Tradicionalmente, los gerentes de las empresas han tenido una responsabilidad extremadamente difícil pero muy estrechamente definida: guiar a la empresa hacia las ganancias. Las mejores compañías han sido las que generaron las mayores ventas, obteniendo la mayor cantidad de clientes y obteniendo las mayores ganancias. En cuanto a las cuestiones éticas, se han organizado en torno a la obligación básica de representar el interés central de los propietarios, que presumiblemente es obtener

ganancias de su inversión. En consecuencia, el campo de la ética empresarial se ha centrado principalmente en los conflictos y dilemas que estallan dentro de la empresa a medida que las personas intentan trabajar juntas para ganar en el competitivo mundo económico. La idea de la responsabilidad social corporativa abre un tipo diferente de ética empresarial. La moral en el mundo económico se trata ahora de que los gerentes perciban y respondan a una amplia gama de obligaciones, que se extienden a través de su entorno donde se encuentra el negocio y luego a las comunidades circundantes y a través de la sociedad en general.

De acuerdo con la definición del Banco Interamericano de Desarrollo, la RSE se define como las prácticas empresariales que constituyen parte de la estrategia corporativa, pero son complementarias al negocio, las cuales evitan efectos negativos o generan beneficios para los grupos participantes como los clientes, empleados, accionistas, comunidad y entorno. Dichas prácticas son de carácter voluntario y no impuesto por leyes o Regulaciones (López y Contreras, 2010).

Por lo anterior, se hace necesario ampliar el termino como lo describen las altas esferas y organizaciones mundiales, dado que la responsabilidad social corporativa no sólo se ocupa de la filantropía corporativa, sino también de otros asuntos que afectan el medio ambiente, los consumidores, los derechos humanos, la sostenibilidad de la cadena de suministro y la transparencia para el bien del mundo en general. Las empresas que integran la responsabilidad social en sus misiones reconocen que sus procesos comerciales tienen un impacto más allá de la compañía. Por lo tanto, abordan cuestiones como la filantropía, las evaluaciones de

impacto ambiental y proporcionan buenas condiciones de trabajo, entre otras, para tratar de mejorar sus comunidades o disminuir el daño potencial en el caso que aplique.

El sector bancario respondió relativamente tarde a los desafíos de la RSE. Primero, consideró las cuestiones ambientales, luego sociales (Pulejo, 2015). La RSE como instrumento del sector empresarial sirve para aumentar y legitimar el desempeño económico del sector y también aparece como la representación de los principios fundamentales de la ética empresarial. El estallido de crisis financiera en 2008 instauró la necesidad de desarrollar la RSE en este sector, dada la necesidad de confianza, de responsabilidad y de transparencia. Además del papel de intermediario que canaliza los ahorros hacia las inversiones, tradicionalmente considerada como la principal función social de las instituciones financieras, además de la gestión del riesgo se requiere de un comportamiento ético y responsable, por lo tanto los bancos deben llevar los procesos financieros y de inversión apuntando más allá de la protección de los intereses legítimos de los depositantes y propietarios hacia una responsabilidad con su entorno mediante programas que apoyen las problemáticas y desafíos de la comunidad.

Comparado con muchos otros sectores, una característica clave del sector bancario es que afecta a un gran número y a una gran variedad de personas. Esto da como resultado una asimetría de información considerablemente compleja. Otra característica del sistema es que, para garantizar la estabilidad del sector bancario, se caracteriza por una regulación mucho más estricta (Grand, 2010). Dado que el sector bancario difiere de otros sectores

económicos, sus prácticas de RSC también son diferentes. Aquí hay más énfasis en la responsabilidad en las áreas de préstamos bancarios, inversión y operaciones de gestión de activos, donde la lucha contra el soborno y el lavado de dinero son cuestiones particularmente importantes, ya que son los elementos clave de los esfuerzos anticorrupción, que es una parte crucial de las actividades de RSC de los bancos

Según la investigación realizada por Cortés y Vargas (2014) en Colombia se está llevando a cabo la RSE por parte del sector financiero hacia los sectores más vulnerables, estudio que se enfocó en las tres entidades bancarias con más utilidades durante el 2013 en Colombia; Cortés y Vargas indican que de los informes anuales de estas organizaciones puede evidenciarse que la sociedad en general, como uno de sus grupos de interés, han recibido una inversión significativa de recursos, dado que los montos invertidos superan el 1.2% con respecto a las utilidades (Cortés y Vargas, 2014), cantidad de dinero que se destina a todos los aspectos involucrados en RSE que continúa siendo alta, y las iniciativas generadas impactan a un número significativo de personas y problemáticas.

Según lo que describe Solano (2005) en su artículo *Responsabilidad Social Corporativa: Qué se hace y qué debe hacerse*, si la organización opta por considerar la filantropía como una gestión estratégica, obtendrá mayores beneficios tanto a nivel social como empresarial, puede ser de una gran ventaja intentar alinear los intereses de la empresa con los beneficiarios de las ayudas.

El sector bancario

El sector bancario es la sección de la economía dedicada a la posesión de activos financieros para terceros, la inversión de esos activos financieros como palanca para crear más riqueza y la regulación de esas actividades por parte de las agencias gubernamentales (ENS, 2015).

Tenencia de activos financieros

Este es el núcleo de todas las actividades bancarias. Un banco tiene activos para sus clientes, con la promesa de que el dinero puede retirarse si el individuo o la empresa necesita recuperar dichos activos. Para evitar las crisis de efectivo bancarias devastadoras que podrían destruir al sector en su conjunto los bancos deben mantener al menos el 8% de sus valores contables como dinero real (ENS, 2015).

Usar activos como palanca

Tradicionalmente, los bancos aprovechan el dinero en sus fondos como préstamos, ganando dinero de las tasas de interés que se cobran por esos préstamos. La gran contradicción de la banca es que casi todo el dinero real de un banco no está cerca de sus arcas, lo que significa que su verdadero valor es solo papel, sin embargo, ese valor en papel es lo que hace crecer a la economía. El sector bancario siempre ha intentado diversificar sus riesgos invirtiendo lo más ampliamente posible; esto evita que un incumplimiento de préstamo inesperado hunda los propósitos de la entidad bancaria.

Investigación del entorno

Girón, Santander hace parte del área metropolitana de Bucaramanga, con una población urbana aproximada de 170.872 habitantes y rural de 190.283 habitantes.

Según el informe del perfil productivo de Girón, en el año 2011, el 15.37% de los habitantes de Girón tuvieron Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). El 4% de los habitantes del municipio no cuenta con viviendas aptas para habitar, es decir con características físicas inadecuadas como paredes de tela, pisos de tierra y viviendas móviles. El 3,67% de los gironeses no cuenta con acceso a servicios públicos mínimos requeridos, como lo son acueducto, alcantarillado y pozos sépticos, situación que configura un problema mayor de salud que afecta a los adultos mayores y a los niños en mayor proporción, ya que son ellos más propensos a sufrir de diarrea y desnutrición (Mintrabajo, 2017).

San Juan de Girón es un municipio de convergencia cultural dado que allí existen actualmente asentamientos étnicos afrodescendientes y gitanos lo que configura una sociedad multicultural. Para el 2015 en temas de educación el municipio presenta una tasa de analfabetismo del 6.42%, sumado a problemas de deserción escolar tanto en el sector urbano como rural (Mintrabajo, 2017). En temas de producción y actividades económicas, las minorías étnicas de Girón, a saber, los afrodescendientes y los gitanos, carecen de participación de actividades económicas propias de la región, lo que obliga a esta proporción de la población a trabajar en la informalidad, lo que ahonda el problema del acceso a la educación de niños y no permite mejorar la calidad de vida de estas personas.

En relación con la puesta en escena de la responsabilidad social empresarial de las empresas del sector bancario en el municipio de Girón, se diseñó un instrumento de recolección de información dirigido a los gerentes de sucursales bancarias que operan

en el municipio con el propósito de conocer cómo se encuentran las políticas y desarrollos de RSE en cada una de las entidades con relación a Girón.

RSE de los Bancos del municipio de Girón

De acuerdo al resultado de la encuesta y entrevista aplicada a cada uno de los bancos, el sector bancario del municipio de Girón está constituido por 7 bancos. Cinco de los siete bancos que participaron en el estudio actual, a saber, el Banco Davivienda, Bancolombia, BBVA, Banco del Occidente, Banco Agrario y el Banco de Bogotá reconocen las debilidades que el municipio presenta en diferentes sectores, así mismo identifican los grupos en situación de vulnerabilidad del municipio de Girón y son conscientes de que se requiere una RSE específica para el municipio.

El 28.6% de los bancos encuestados como es el caso del Banco Occidente y el Banco Cooperativo Coopcentral no identificaron las condiciones sociales del entorno o grupos vulnerables en el municipio de Girón. Entre los sectores o grupos conocidos que evidencian dicha problemática se encuentran las personas con discapacidad, niños, jóvenes, adultos mayores, desplazados, drogadicción y hurtos en el sector Nuevo Girón.

De lo anterior se da origen a la pregunta principal del estudio, a saber, ¿Ha realizado su entidad bancaria algún tipo de RSE en el municipio de Girón?

Durante el año 2015 y 2016 las únicas entidades Bancarias que realizaron RSE en el Municipio de Girón fueron Davivienda y Bancolombia.

En los siete bancos existen Políticas de RSE con un indicador del 100%. Para todos los bancos el acompañamiento a las comunidades vulnerables debe ser un tema de Responsabilidad social.

Todos los bancos estudiados consideran que la forma en que su banco sea socialmente responsable podría lograr un impacto en los clientes y en la comunidad. El banco debe publicar su gestión frente al tema de responsabilidad social a la comunidad.

RSE por Entidad Bancaria

Banco Davivienda

El Banco Davivienda identificó claramente la problemática de pobreza y la falta de oportunidad para estudiar y trabajar en la población del barrio Nuevo Girón. Así mismo, la entidad cree que se debe contribuir al acompañamiento de las comunidades vulnerables y la inversión del estado al tiempo que le parece importante que el cliente conozca la inversión que se hace en parte de sus utilidades. En relación a las políticas de RSE, la entidad realizó inversiones durante el periodo mencionado desde el programa cultivarte con el fin de incentivar el buen uso del tiempo de los niños, niñas a través de actividades culturales, lúdicas y artísticas que fortalecen valores, kits escolares y juguetes navideños y apoyo para el programa de accesibilidad y centro de relevo para personas con discapacidad visual y auditiva. La entidad entregó 100 kits escolares para niños de 2 a 5 años en las veredas en veredas Altos llano grande - Altos de la aldea - potrero que queda situado en la vereda Marta-Guaipi ubicado en la vereda la Esmeralda sector rural del

municipio. 110 regalos navideños de morral y canguros más donación de 50 juegos didácticos para una ludoteca que está en proceso de construcción. Lo anterior lo realizó la entidad a través de la Fundación Semillas de ilusión, quienes brindan programas de atención que benefician a niños, niñas y adolescentes del Municipio de Girón.

Banco Agrario

El Banco Agrario reconoció que la falta de oportunidades de empleo, especialmente entre los jóvenes ha incrementado el consumo de drogas y hurtos entre el sector. Para el Banco Agrario el acompañamiento a las comunidades vulnerables se debe realizar con campañas de educación financiera. La entidad hizo énfasis en que se debe demostrar lo que se está haciendo en las comunidades

Banco BBVA

El Banco BBVA conoce la situación de explotación y mendicidad infantil, producto de la ola invernal y desplazados de la violencia de diferentes lugares del País. Así mismo la entidad BBVA enfatiza que el apoyo a la educación mejora la convivencia de una comunidad.

Banco Bancolombia

Bancolombia identificó la falta de acceso a la educación en la niñez en especial del sector rural que traduce un mecanismo que incrementa la desigualdad. En términos de ejecución de las políticas de RSE en el municipio de Girón, Bancolombia efectuó la donación de una biblioteca, acción que se puede catalogar como filantrópica por parte de la entidad; adicional su programa de RSE ofreció programas de música, inclusión laboral a personas con discapacidad visual entre otros, adicional a la entrega de kits

escolares, kits campesinos (herramientas), kits adulto mayor. Específicamente la entidad entregó, por medio de la gestión de la primera Dama de la ciudad, 300 cuadernos para las escuelas de niños de 2 a 5 años en veredas Altos llano grande - Altos de la aldea - potrero que queda situado en la vereda Marta-Guaipi ubicado en la vereda la Esmeralda sector rural del municipio. De igual manera la entidad entregó instrumentos musicales, entre los que se destacan guitarras, flautas y tambores para la escuela de música del colegio Diana Turbay ubicado en el barrio Malpaso y la escuela de Formación Cultural ubicada en el barrio San Antonio de Carrizal. Para los campesinos del área fueron entregados 120 kits campesinos cuyo contenido era: un morral, una linterna un portacomida y un termo. Por último, la entidad hizo entrega de 100 regalos para la fiesta navideña.

El gerente de Bancolombia indicó la comunidad debe conocer en qué se invierten las utilidades, lo cual puede crear conciencia ya que muchas veces no se conocen las actividades de apoyo que la entidad tiene. El compromiso con la comunidad se diversifica en diferentes programas y productos tales como el programa In-pactamos en el cual se apoyó a ciertas regiones del país con 40 proyectos sociales con diseño de estrategias, capacitaciones y asesorías personalizadas. También en programas de educación donde la entidad aporta a la calidad, cobertura y pertinencia de la educación de los niños, además de apoyo a jóvenes que realizan estudios técnicos, tecnológicos y profesionales. En temas de innovación Social, la entidad está comprometida con el desarrollo social, ambiental y económico del país.

La Fundación Colombia de Bancolombia, materializa el compromiso social y comunitario del Grupo Bancolombia, mediante programas de desarrollo con énfasis en el fortalecimiento de la educación, el apoyo a proyectos productivos sostenibles y la promoción de la cultura en comunidades rurales y urbanas vulnerables. Por medio de programas como:

Las letras van por Colombia: El programa tiene como objetivo mejorar las habilidades en lectura y escritura a través de talleres, capacitaciones y dotación de bibliotecas fortaleciendo la calidad de la educación y el aprovechamiento del tiempo libre.

Educación financiera: Se brindan herramientas conceptuales y metodológicas a docentes y estudiantes para fortalecer las competencias que, desde el saber, el ser y hacer demanda el mundo contemporáneo en el ámbito de las finanzas, el programa busca el logro de tres propósitos:

- Diseñar un proyecto de vida orientador de las propias acciones.
- Manejar las finanzas del día a día con impecabilidad.
- Tomar decisiones sobre actuaciones financieras para el largo plazo en el marco de legalidad.

El Bus Escuela: lleva enseñanzas sobre la importancia del ahorro, el uso adecuado de los diferentes canales que el Banco ha dispuesto para realizar transacciones y la importancia de la seguridad en el manejo de los recursos financieros. Su recorrido inició en octubre del 2008 y desde entonces ha visitado 120 poblaciones y ha beneficiado a 30.300 colombianos (RSE Bancolombia, 2015).

Banco de Occidente

El banco del Occidente cree que la mayor carencia es la falta de oportunidades en los jóvenes y afirma que como empresa debe apoyar el desarrollo personal de las personas menos favorecidas, pues es la manera de incentivar a grandes empresas a desarrollar proyectos de Responsabilidad Social.

Banco Cooperativo Coopcentral

Banco Cooperativo Coopcentral desde la óptica bancaria visualiza la carencia de políticas financieras incluyentes para acceder a servicios bancarios más competitivos desde el punto de vista de la gerencia con respecto a su banco. Igualmente, en el Banco Coopcentral están convencidos que los bancos proporcionan un apoyo vital para los microempresarios en la generación de empleo ya que es una manera de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia y el papel que juegan los bancos en el desarrollo social y económico del municipio.

Banco Bogotá

De acuerdo a la entrevista con el gerente de la sucursal Girón del Banco de Bogotá, este indica que el acompañamiento a los sectores vulnerables de girón es parte de la RSE que tiene la entidad.

Análisis de la información

La información recolectada en este estudio surgió de la combinación de dos métodos de recolección de datos, a saber, la encuesta estructurada y entrevista personal, aplicados a los gerentes de las sucursales de bancos en el municipio de Girón.

La encuesta se realizó a 7 sucursales bancarias en el municipio de Girón, a saber:

Bancolombia, Occidente, BBVA, Davivienda, Banco Bogotá, Banco agrario y Banco Cooperativo Coopcentral. Los encuestados fueron 4 gerentes de oficina y 3 directores de oficina. La encuesta estaba conformada por 14 preguntas cerradas politómica y una pregunta abierta complementaria para cada ítem (entrevista) con la cual se complementa cada una de las preguntas estructuradas. El objetivo de la encuesta era conocer el desempeño de la RSE en las empresas del sector bancario del municipio de Girón en cuanto a la gestión y los programas desarrollados. Los principales resultados fueron:

Tabla 1: Pregunta 1

1. ¿Conoce algún sector o grupo vulnerable del Municipio de Girón?

		Frecuencia	Porcentaje
Válid o	No	2	28,6
	Sí	5	71,4
	Tot al	7	100,0

De la anterior tabla se observa que 5 empresas admitieron conocer grupos vulnerables en Girón, resaltando problemas de drogadicción de niños y adolescentes en especial del sector Nuevo Girón.

Tabla 2: Pregunta 2

2. ¿Cuál cree que es la mayor carencia que tiene el sector o grupo vulnerable del Municipio de Girón?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Control social e inversión social.	1	14,3
Falta de oportunidades laborales	4	57,1

<i>La educación</i>	1	14,3
<i>políticas financieras</i>	1	14,3
<i>incluyentes</i>		
<i>Total</i>	7	100,0

Se observa que 4 de los 7 encuestados coinciden al identificar a la falta de oportunidades de los grupos vulnerables. También se mencionó la falta de políticas financieras incluyentes, la carencia del control social e inversión y la poca educación.

Tabla 3: Pregunta 3

3. ¿En su banco existen políticas de Responsabilidad Social?

<i>Respuesta</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	7	100,0

La totalidad de los bancos afirmaron que existían políticas de responsabilidad social de la empresa. Según los datos encontrados en materia de RSE a nivel nacional los bancos cuentan con estrategias y programas orientados a la responsabilidad social empresarial, en temas de cultura, deporte, educación, medio ambiente y hasta en temas de apoyo en solución de vivienda. A continuación, se presentan las estrategias a nivel nacional de los diferentes bancos.

Tabla 4: Estrategias de RSE a nivel nacional

<i>Estrategia RSE</i>	<i>Banco</i>
<i>Cultura</i>	Davivienda, Bancolombia y Agrario
<i>Educación</i>	BBVA, Agrario, Bancolombia, Davivienda

<i>Medio ambiente</i>	BBVA, Coopcentral, Bancolombia, Davivienda, Banco el Occidente
<i>Deporte</i>	Bancolombia, Davivienda
<i>Salud en el trabajo</i>	Coopcentral, Agrario, Bancolombia, Davivienda
<i>Día de la Santandereanidad</i>	Banco del Occidente
<i>Apoyo en vivienda</i>	Banco de Bogotá

En relación con los programas basados en la RSE de los bancos situados geográficamente dentro del municipio de Girón, se encontró que actualmente existen sólo dos entidades bancarias que se encuentran efectuando programas sociales, a saber, Bancolombia y Davivienda, mientras que los demás bancos como BBVA, Banco Agrario, Banco de Bogotá, Coopcentral y Banco del Occidente no han realizado ningún esfuerzo de RSE en los últimos dos años en Girón.

La gestión en Girón realizada por Bancolombia y Davivienda, comprende el desarrollo programa de escuela de música, programa de inclusión laboral a personas con discapacidad y donando kits escolares, desde la entidad Bancolombia y desde Davivienda mediante el desarrollo del programa cultivarte con el fin de incentivar el buen uso del tiempo de los niños y niñas a través de actividades culturales, lúdicas y artísticas que fortalecen valores, programa de accesibilidad y centro de relevo para personas con discapacidad visual, auditiva y la donación de kits escolares.

Tabla 5: Programas sociales 2015-2016 en Girón

Banco	Descripción
<i>Bancolombia</i>	➤ Biblioteca ➤ Programa de escuela de música ➤ Kits escolares ➤ Kits campesinos (herramientas) ➤ Kits adulto mayor ➤ Inclusión laboral a personas con discapacidad visual
<i>Davivienda</i>	➤ Kits escolares ➤ Juguetes (navidad) ➤ Programa cultivarte con el fin de incentivar el buen uso del tiempo de los niños, niñas a través de actividades culturales, lúdicas y artísticas que fortalecen valores. ➤ Programa de accesibilidad y centro de relevo para personas con discapacidad visual y auditiva.

Fuente: Elaboración propia

En las tablas del apartado anexos se relacionan los programas a nivel nacional en temas de RSE de cada uno de los bancos evidenciando que la inversión y programación en temas de RSE a nivel nacional difiere en comparación a la inversión en el municipio de Girón. Esta situación se puede explicar argumentando que el eje central del funcionamiento de los bancos no está situado en el departamento de Santander, sino en Bogotá, Medellín o Cali, lo que ocasiona que los gerentes regionales tengan poca injerencia en los aspectos relacionados con la RSE para sus comunidades.

Tabla 6: Pregunta 4

4. ¿Cree usted que el acompañamiento a las comunidades vulnerables debe ser un tema de Responsabilidad Social del Banco?

	Frecuencia	Porcentaje
<i>Sí</i>	7	100,0

La totalidad de los encuestados dicen que el acompañamiento a las comunidades vulnerables debe ser un tema de RS. Según la responsabilidad social empresarial, el sector privado a menudo se ve como un impulsor de los procesos de exclusión en lugar de un beneficiario para mejorar la salud y el bienestar de las poblaciones socialmente excluidas y vulnerables. Sin embargo, las iniciativas y asociaciones del sector privado - las iniciativas colectivas de responsabilidad social empresarial, pueden tener un impacto positivo en el estatus social, el potencial de ingresos y el acceso a servicios y recursos para las poblaciones socialmente excluidas y vulnerables.

Tabla 7: Pregunta 5

5. ¿Con cuál de las siguientes poblaciones el Banco desarrolla procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

<i>Bancolombia</i>	Niños, Adolescentes, Jóvenes, Adulto Mayor, Personas en situación de discapacidad, Empleados del banco, Bibliotecas, escuelas de música, kits escolares. kit campesino de herramientas, kit adulto mayor.
<i>Occidente BBVA</i>	Niños, medio ambiente
<i>Davivienda</i>	Niños, Adolescentes, Jóvenes, Empleados del banco
	Niños, Adolescentes, Jóvenes, Adulto Mayor, Empleados del banco, Centro de relevo para discapacidad visual y auditiva.
<i>Banco de Bogotá</i>	Niños, Mujer
<i>Banco Agrario</i>	Niños, Adolescentes, Empleados del banco

<i>Banco cooperativo coopcentral</i>	Niños, Adolescentes, Jóvenes, Adulto Mayor, Mujer, Personas en situación de discapacidad, Empleados del banco
--------------------------------------	---

De la pregunta 5 se resalta que todas las entidades financieras desarrollan RS con niños y casi todas con adolescentes. Los 7 bancos desarrollan procesos de Responsabilidad Social a nivel nacional con las siguientes poblaciones; en programas de apoyo a niños el 100% de los bancos, el 71.4% en proyectos para adolescentes, el 57.1% en inversiones a jóvenes, el 42.9% apoyo al adulto mayor, el 28.6% proyectos para la mujer, el 28.6% proyecto e inversión a personas con discapacidad, el 71.4% formación al recurso humano, 14.3% bibliotecas, escuelas, kit escolar, kit campesino de herramientas, kit adulto mayor. 14.3% inversión medio ambiente, 14.3% centro de relevo para discapacidad visual y auditiva (Encuesta a Bancos, 2017).

Tabla 8: Pregunta 6

<i>Entidad</i>	<i>7. Con cuál de las siguientes poblaciones le gustaría que el Banco adelantara futuros procesos de Responsabilidad Social Empresarial.</i>
<i>Bancolombia</i>	Mujer
<i>Occidente</i>	Niños, Persona en situación de discapacidad
<i>BBVA</i>	Jóvenes
<i>Davivienda</i>	Niños, Adolescentes, Jóvenes, Adulto mayor
<i>Banco de Bogotá</i>	Persona en situación de discapacidad
<i>Banco Agrario</i>	Jóvenes, Adulto mayor, Mujer, Persona en situación de discapacidad
<i>Banco cooperativo coopcentral</i>	

De similar forma, se encontró que a los directivos de las sucursales les gustaría que implementará futuros programas de RS en niños, jóvenes, mujeres y personas con discapacidad. Lo anterior es un escenario ideal para mejorar en proyectos que aumenten las habilidades laborales y las oportunidades de empleo para mujeres, mujeres con discapacidad y usuarios de drogas rehabilitados, y que brinden servicios de atención médica a trabajadoras y sus comunidades. Los esfuerzos de RSE cubren un número limitado de personas, pero se identifican características y prácticas replicables y escalables en diferentes industrias, países y poblaciones.

Tabla 9: Pregunta 7

8. ¿Usted cree que la Responsabilidad social empresarial es una prioridad para la gestión del Banco?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	7	100,0

El 100% de los bancos creen que la RSE es una prioridad para la gestión del banco. Se hace necesario que existan factores de éxito comunes de las aplicaciones de RSE por parte del sector bancario, pues este sector mantiene rendimientos económicos astronómicos lo que configura la necesidad de que aporten a la sociedad una pequeña porción que sirva de base y ofrezca recomendaciones para diseñar e implementar más iniciativas de RSE dirigidas a grupos socialmente excluidos en otros sectores menos pudientes.

Tabla 10: Pregunta 8

9. ¿Considera que el Banco tiene programas de impacto que demuestre su preocupación por el desarrollo social de la comunidad?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>

S
í | 7 100,0

De la pregunta 8 se concluye que los 7 encuestados consideran que el Banco para el cual trabajan tienen programas de impacto que demuestra la preocupación de la empresa por el desarrollo social de la comunidad. El análisis encontró que la RSE bancaria tiene un potencial de impacto positivo y duradero en las comunidades vulnerables, especialmente rurales, sin embargo, existe la necesidad de un monitoreo adicional y evaluación crítica, tanto de los bancos como de las entidades que sirven de apoyo para la entrega de ayudas.

Tabla 11: Pregunta 9

Entidad	10. ¿Cuáles son las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que lleva adelante el Banco? puede marcar las opciones necesarias.
Bancolombia	Cultura, Educación, Medio Ambiente, Deporte, Salud en el trabajo
Occidente	Medio Ambiente, concurso nacional planeta azul, día de la santandereanidad, capacitación continua.
BBVA	Educación, Medio Ambiente
Davivienda	Cultura, Educación, Medio Ambiente, Deporte
Banco de Bogotá	Apoyo en solución de vivienda
Banco Agrario	Cultura, Educación, Salud en el trabajo
Banco cooperativo coopcentral	Medio Ambiente, Salud en el trabajo

Las estrategias y acciones de RSE que llevan adelante los bancos en cultura en un 42,9%, en educación 57,1%, en medio ambiente 71.4%, en deporte 28.6%, salud en el trabajo 42.9%, día de la santandereanidad 14,3%, apoyo en solución de vivienda en

14.3%. De las preguntas 10, 11 y 12 se concluye que todos los encuestados consideran que: 1. la forma en que el banco sea socialmente responsable puede dar un impacto en los clientes y en la comunidad; 2. Que los bancos deben publicar su gestión en RSE a la comunidad y 3. En su banco sí se realizan acciones de formación y capacitación frente al tema de RSE hacia sus funcionarios. Mejorar la salud y el bienestar de las poblaciones socialmente excluidas o vulnerables depende de que las poblaciones puedan satisfacer sus necesidades de salud, nutrición y educación. El cambio social a través de, por ejemplo, el empoderamiento económico y la reducción de la desigualdad ha sido fundamental para permitir que las poblaciones vulnerables satisfagan sus necesidades humanas básicas, por lo que falta un enfoque más aproximado hacia estas poblaciones que son quienes requieren más la RSE.

Tabla 12: Pregunta 13

14. ¿Qué necesidades considera usted que tiene su Banco para perfeccionar o aplicar la Responsabilidad Social Empresarial?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Accesibilidad a experiencias replicables	5	71,4
Funcionarios propongan y lideren proyectos	1	14,3
Medios de comunicación a través del cual se muestre los avances del banco en la aplicación y puesta en marcha de los programas de RSE.	1	14,3
Total	7	100,0

La pregunta 13 muestra que la principal carencia del banco al aplicar programas de RSE es la falta de accesibilidad a experiencias replicables. La importancia de combinar habilidades, capacidades, recursos

y experiencias positivas en RSE sobre la población necesitada, proporcionan una guía para diseñar iniciativas y estrategias de RSE que alcance nuevos grupos socialmente afectados, mediante el seguimiento de recomendaciones que permitan definir y organizar idóneamente los esfuerzos mediante sinergias entre el sector y demás entidades que apoyen los programas.

Discusión

Una RSE estratégica ofrece una oportunidad única para aprovechar los poderes del mercado para beneficiar a las poblaciones vulnerables. La RSE estratégica alinea las motivaciones económicas del mercado, en forma de negocios, con las necesidades de los pobres. Girón continúa siendo un motor de crecimiento económico para el AMB y es fundamental aprovechar este poder para generar cohesión social en lugar de perpetuar las desigualdades. Hacer lo contrario es una oportunidad perdida y sería un grave perjuicio para las poblaciones excluidas y el país en general.

De acuerdo con lo expresado por los encuestados se observa que es necesario implementar lo que plantean Kotler y Roberto (1992: 7) como campaña de cambio social como «el esfuerzo organizado, dirigido por un grupo (el agente de cambio), que intenta persuadir a otros (adoptantes objetivo) para que acepten, modifiquen o abandonen ciertas ideas, actitudes, prácticas y conductas». Desde el punto de vista de la RSE, la empresa debe convertirse en el agente de cambio o en el promotor de funcionamiento.

En palabras del profesor de la escuela de negocios de Harvard: la creciente importancia de la dimensión social de la

empresa es uno de los cambios recientes de mayor impacto. Se podría pensar en una evolución de las empresas. Las encuestas indican que las poblaciones en todo el mundo esperan que las empresas contribuyan a la solución de problemas sociales. Esta presión y el descubrimiento de que las inversiones en el campo social son rentables, condujeron a una nueva etapa, en la cual lo social y lo económico se integran en la búsqueda de la sostenibilidad (Austin, 2014 pp. 1-2).

De acuerdo con Páez (2007) y Moreno (2006) consideran importante establecer evaluaciones que permitan determinar el impacto de los programas de RSE debido a que no se tienen establecidos sistemas de control e indicadores que permitan evaluar los cambios en relación con la eficiencia de dichos programas o acciones. También reconocen la existencia de personal profesional de alto nivel, lo cual ha sido considerado una fortaleza para el establecimiento de la RSE como una estrategia gerencial para impulsar mejoras en los niveles competitivos de las empresas.

Extender proyectos y llegar a la población más vulnerable de Girón es una tarea de gran importancia para avanzar en el crecimiento y desarrollo de nuestro País, significa también poder mirar al futuro con certeza y confianza en un desarrollo institucional sustentable, esto es un desafío a la generosidad y el aporte altruista a través de proyectos que se benefician de la filantropía, sino que el banco también puede obtener importantes ventajas de ella, aumentando su reputación frente a sus clientes, empleados e incluso siendo un instrumento de transmisión que ayuda a dar publicidad al servicio o producto de la entidad logrando diferenciar el banco frente a la competencia.

Conclusiones

Una correcta RSE por parte de los bancos en el municipio de Girón no se ha desarrollado por lo que se propone implementar un proceso en el que se incorporen las diferentes fundaciones que están en el municipio de Girón y que los gerentes puedan tener una capacitación para conocer una de las fundaciones enunciada y descrita en el artículo. De este argumento se desprende que quizá los gerentes de sucursales no conozcan en su totalidad los programas y estrategias impulsados desde la casa matriz o desde las oficinas principales de los bancos, dado que se encontró que el Estudio de Perfil Productivo Rural y Urbano del municipio de Girón, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD de 2017, afirma que el banco BBVA se encuentra aliado a la organización global Visión Mundial, ONG que brinda apoyo, ayudas y acompañamiento a la población vulnerable de Girón.

Bibliografía

- Austin. J. (2014). Responsabilidad social Empresarial. Consultado el día 3 de marzo de 2014, la Cultura naranja economía creativa y cultura Web: http://culturanaranja.org/naranja/responsabilidad_social_empresarial/.
- Barrera V. (1999). La responsabilidad social de la gerencia. 2. Visiones sobre el tema de responsabilidad social: 2.2 Una mirada al desempeño social de las empresas. pag.14.
- Cabrera, I. (2015). Informe de Responsabilidad Corporativa 2015 Colombia BBVA.https://www.bbva.com.co/fbin/mult/Informe_de_Responsabilidad_Corporativa_2015_tcm1304-568093.pdf.
- Cabrera, I. (2016). BBVA Colombia informe Anual. https://www.bbva.com.co/fbin/mult/Informe_Anual_BBVA_Colombia_2016_tcm1304-639411.pdf.
- Cortés, A Y Vargas, I. (2014). Entidades Bancarias y la Responsabilidad Social Empresarial. Universidad de la Salle. 29 págs.
- Deloitte & Touche Ltda. (2015). Informe de sostenibilidad 2015 Banco de Davivienda. <https://www.davivienda.com.hn/uploads/docs/2016/05/informe-de-sostenibilidad-final-2015.pdf>.
- Forero, E. (2016). Informe de sostenibilidad 2016 Banco de Davivienda. <https://www.davivienda.com.hn/uploads/docs/2017/04/resumen-ejecutivo-sostenibilidad-ca-2016.pdf>.
- Forero, E. (2015). Informe de sostenibilidad 2015 Banco de Davivienda. <https://www.davivienda.com/wps/wcm/connect/e2bf545f-f97c-485e-8733->

- d097aa9712c6/Informe+de+Sostenibilida
d+Final+2015.pdf?MOD=AJPERES&C
ACHEID=e2bf545f-f97c-485e-8733-
d097aa9712c6.
- Grand, Juan. (2010). Responsabilidad Social
Empresarial en Banca de Capital Nacional
con Crédito para Vivienda. Universidad
Nacional de Colombia. Maestría en
Administración, Manizales.
- Kotler, P. y Roberto, E. (1992). Márketing
social: estrategias para cambiar la
conducta pública. Madrid: Díaz de Santos.
467 págs.
- López, Alejandra Y Contreras, Ricardo.
(2010). El concepto Responsabilidad
Social Empresarial desde diversos
enfoques teóricos. CONCYTEG 5(58):
Abril, 2010.
- Mintrabajo. (2017). Perfil Productivo
Municipio San Juan de Girón Santander.
Estudio de Perfil Productivo Rural y
Urbano del municipio de Girón,
departamento de Santander. Programa de
las Naciones Unidas para el Desarrollo.
ISBN: 978-958-8902-00-5
- Mora. U. (2016). Informe de gestión
empresarial responsable corporativa
Bancolombia.<https://www.grupobancolombia.com/wps/wcm/connect/1b350d27-8c7a-4840-b6b308d31e6c1e46/Informe+Gestion+2016.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IQozQze>.
- Otero, E. (2015). Informe general de valor
social 2015 banco de Occidente.
<https://www.bancodeoccidente.com.co/wps/wcm/connect/banco-occidente/55940b1d-abd8-4614-a426-fdb391cf1f30/balance-generacion-de-valor-social-2015.pdf?MOD=AJPERES>
- Observatorio de RSC. (2017). Introducción a
la Responsabilidad Social Corporativa.
- Páez. T. (2007). Teoría y práctica de la ética
y la Responsabilidad Social de la Pyme
Venezolana. Revista FACES Universidad
de Carabobo. Volumen XVIII No. 2: 165–
183.
- Pulejo, Luisa; Marisca, Carmelo Y
Rappazzo, Nicola. (2015). Social
Reporting in European Ethical Banks: A
Comparative Study. International Journal
of Managerial Studies and Research
(IJMSR)
Volume 3, Issue 6, June 2015, PP 196-202
ISSN 2349-0330 (Print) & ISSN 2349-0349
(Online)
- Solano, D. (2005). Responsabilidad Social
Corporativa: Qué se hace y qué debe
hacerse. Universidad ESAN (Perú). Cuad.
Difus. 10 (18-19).
- Reporting, Global. (2016). Capítulo 7 nuestro
Compromiso con los grupos de interés

- banco de Bogotá.
<https://www.bancodebogota.com/wps/the-mes/html/banco-de-bogota/pdf/relacion-con-el-inversionista/sobre-el-banco/informe-de-gestion/2016/2016ii-cap7.pdf>
- Reporting, Global. (2015). Capítulo 8 nuestro Compromiso con los grupos de interés banco de Bogotá <https://www.bancodebogota.com/wps/the-mes/html/banco-de-bogota/pdf/relacion-con-el-inversionista/sobre-el-banco/informe-de-gestion/2015/2015-ii-cap-8.pdf>.
- Scherck, Philipp. (2009). The Business Case for Corporate Social Responsibility Understanding and Measuring Economic Impacts of Corporate Social Performance
- Schwartz, M Y Carroll, Archie. (2003). Corporate Social Responsibility: A three-domain Approach. Article in Business Ethics Quarterly · January 2003. Volume 13, Issue 4. ISSN 1052-150X. 503-530.
- Vargas-Chaves, I. y Marrugo-Salas, L. (2015). La responsabilidad social empresarial como criterio orientador para la sostenibilidad y la ética de las actividades del sector bancario. Revista Jurídicas, 12 (2), 42-57. DOI: 10.17151/jurid.2015.12.2.4.

Apéndices

Tabla A: Responsabilidad Social Banco Davivienda 2016 a nivel nacional

Cultivarte	programa social que incentiva el buen uso del tiempo libre de niños, niñas y adolescentes a través de actividades lúdicas, culturales y artísticas que fortalecen valores.
Ecoeficiencia	generación de una cultura de eficiencia en el uso de energía, agua, papel, viajes aéreos y gestión de los residuos, con la divulgación de campañas de sensibilización a través de los medios internos de comunicación del Banco.
Programas y donaciones Fundación Bolívar Davivienda	desarrollar sus programas y canalizar recursos con el propósito de potenciar proyectos transformadores y de alto impacto, que generen capacidades en personas, comunidades y organizaciones. Kits maternos, kit de aseo, mercados familiares, financiación de torneos deportivos, adecuación de parques infantiles
Educación	Apoyo para financiación de educación, eventos deportivos, participación de proyectos de investigación
Voluntariado	Fomentar la solidaridad, compromiso social, la innovación, y la participación de sus colaboradores de iniciativas y proyectos sociales que aporten el desarrollo sostenible.
Filarmónica Joven de Colombia	Es una herramienta que potencia el desarrollo del talento juvenil colombiano a través del contacto con repertorios, directores, solistas, maestros, y grandes escenarios de talla mundial.
Aflora	Es una ruta de desarrollo de competencias que permite llevar a las organizaciones sociales a nivel de maduración, en donde su capacidad de gestión es suficiente para ser sostenible, cuenta con una plataforma virtual educativa para todos los beneficiarios del programa con cursos virtuales 9 ciudades de Colombia y apoyo a 62 organizaciones
Premio nacional de periodismo Simón Bolívar	Reconocimiento a los mejores periodistas de Colombia, constituyéndose en un referente de excelencia de la práctica periodística y un estímulo para esta disciplina.
Accesibilidad centro de relevo	Ofrecer a clientes con discapacidad visual y auditiva un centro de relevo para la comunicación.

Fuente: Informe de sostenibilidad Davivienda página web oficial

Tabla B: Responsabilidad Social Banco Bancolombia 2016 a nivel nacional

Cultura	• Apoyo al festival internacional de la cultura • Dotación de instrumentos musicales a diferentes municipios del País, fortaleciendo los programas de bienestar, educación y recreación. • Apoyo al teatro Mayor Julio Santo Domingo, subsidio del 90% de la boletería del teatro • Becas a 10 jóvenes para formación de danza alma en movimiento. • Teatro digital con el fin de promover la inclusión cultural a través de la tecnología, 33 mil personas se conectaron a 10 funciones transmitidas. • Buen ciudadano una alianza con Cívico con el propósito de visibilizar acciones cotidianas con las comunidades e identificar personas que generen cambios positivos en su entorno y formar micro proyectos de cambio social.
Calidad de vida	• En primera infancia permitieron que 2.325 niños de 0 a 6 años del Chocó y 1.250 niños de Antioquia se beneficiaran del proceso pedagógico en alianza con el Ministerio de Educación y el Instituto Colombiano de Bienestar Familia. • 176 entre Niños y jóvenes se beneficiaron del programa de aceleración del aprendizaje. • 243 jóvenes en situación de vulnerabilidad ingresan a la educación superior, gracias a las becas sueños de paz. • Programa de Letras van por Colombia, mejoramiento de las habilidades de lectura y escritura. • Programa Emprendamos, se fortalecen 88 microempresarios con apoyo financiero, técnico y comercial, logrando sostenibilidad en sus negocios.
Responsabilidad Ambiental	• Aliado estratégico del BanCO2, cuenta con más de 1.200 familias en Colombia recibiendo pagos por cuidar los ecosistemas en los que habitan para asegurar su preservación. • Sistema B Proveedores que busca solucionar problemas sociales y ambientales. Lo que permite mejores prácticas a nivel internacional en temas ambientales, sociales y laborales de 120 proveedores.

	El banco de Desarrollo de América Latina(CAF) aprobó a Bancolombia 60 millones de dólares para el desarrollo de proyectos ambientales. Los primeros USD 10 millones fueron desembolsados para el desarrollo en varias regiones del país.
Educación	Apoyo el deporte, el juego y la recreación acompañando la estrategia nacional colombiana, beneficiando en Antioquia a 250 jóvenes entre los 12 y 18 años, inculcando en ellos mensajes de convivencia basados en principios como la no violencia, cuidarse y cuidar al otro, cuidar el entorno, libertad de expresión, la participación activa y la igualdad

Fuente: Informe de sostenibilidad Bancolombia página web oficial

Tabla C: Responsabilidad Social Banco Coopcentral 2016 a nivel nacional

Utilización de fondo de solidaridad	Ejerce su compromiso con la comunidad al destinar del 70% del fondo de solidaridad en proyectos ambientales los demás recursos se destinan a exdirectivos y funcionarios en su orden.
Convenio ICETEX para educación formal	El fondo Coopcentral para educación superior convenio firmado con el ICETEX subsidia la educación superior 235 cupos a trabajadores y asociados vinculados a la base social del Banco, hasta su culminación académica a nivel nacional.
Patrocinio de proyectos ambientales y ecológicos	- Reforestación parque cooperativo Ramón González Parra - Apoyo proyecto ambiental robledales altos del rio - Apoyo publicitario a evento ambiental “día de la serranía de los Yariguíes” - Apoyo emisión programa protección medio ambiental - Inscripción proceso educativo gestores ambientales - Apoyo plan de formación ambiental solidario unidos - Apoyo formación reforestación y protección cuencas hidrográficas - Premio Ramón Gonzáles primer puesto, categoría medio ambiente.

Fuente: Informe de Responsabilidad Social Banco Cooperativo Coopcentral página web oficial

Tabla D: Responsabilidad Social Banco de Occidente 2016 a nivel nacional

Libro Ecológico	Divulgación de 699.100 ejemplares cuyo nombre fue el escudo Guayanés en Colombia que buscan así mismo, promover la conservación de las riquezas naturales de Colombia, exaltando los tesoros ecológicos de la naturaleza, con aportes en la documentación de los ecosistemas únicos que tenemos en el País con enfoque y pasión en la protección del medio ambiente con un verdadero legado científico.
Planeta Azul	Proyectos y acciones que muestran resultados concretos y que han logrado un avance sustancial hacia el conocimiento, protección, conservación y recuperación del agua.
Donaciones	Apoyo a fundaciones sin ánimo de lucro que trabajan con proyectos afines a la entidad como las siguientes: Fundación FES, Fundación Laura María, Asociación Nuevo Futuro de Colombia, Proartes, Club Farallones, INVESTP Pacific, Vallenpaz, La Tertulia, Unidad de Acción Vallecaucana, Corporación Microred.
Cultura	Premio Nacional al Periodismo Nacional Económico ANIF-Fiduciaria de Occidente, reconocimiento a la labor periodística en materia de análisis y redacción económica cuyo objetivo es promover mayores estándares de calidad en un área de las comunicaciones que ha adquirido y seguirá ganando creciente importancia en la vida nacional.
Inclusión Financiera	Atención a sectores de ingresos bajos a través del otorgamiento de créditos en la modalidad de libranza, los beneficiarios de este servicio son pensionados, docentes, empleados oficiales, operarios del sector real y empleados de este tipo de ingresos del sector privado. Se ofrecen prestamos entre 3 y 5 veces su ingreso bruto a personas que devengan un salario mínimo legal vigente. Empresas beneficiadas Omnicon S.A. Fundamor, Occimoto.

Fuente: Informe de Generación de valor social página web oficial

Tabla E: Responsabilidad Social Banco de Bogotá 2016 a nivel nacional

Programa Educación financiera para la vida	Durante el primer semestre se capacito a 24.751 personas entre niños, jóvenes y adultos quienes recibieron talleres y conferencias sobre educación financiera Las acciones de educación financiera fueron las siguientes: Coach financiero (conferencia en aula fija), Capacitaciones en aula móvil, participación en la semana Global Money Weeky el mes del niño, celebración del mes del ahorro.
Educación	32 organizaciones beneficiadas en fortalecimiento de la educación formal, no formal o complementaria en el buen uso del tiempo libre.
Plan de Becas	Aportes a 7 organizaciones en programas universitarios e instituciones que apoyan a estudiantes de escasos recursos y excelencia académica
Atención Integral	Aporte a 24 fundaciones que trabaja programas de atención integral para población vulnerable (Necesidades básicas insatisfechas, educación, salud, alimentación, vivienda y recreación).
Discapacidad	Apoyo a 15 fundaciones con programas de rehabilitación e inclusión social y laboral de población en situación de discapacidad. Apoyo de la campaña a corazones por Teletón.
Nutrición	Apoyo a 3 fundaciones con programas de comedores escolares y alimentación de niños y población vulnerable.
Salud	Destinación de recursos para apoyar a 16 fundaciones y programas de promoción, educación, sensibilización o rehabilitación de personas con enfermedades crónicas o terminales.
Educación Ambiental	Apoyo 1 programas de educación y sensibilización ambiental para la población
Víctimas del conflicto armado	7 proyectos enfocados a la rehabilitación física, rehabilitación sociolaboral, educación, habilidades financieras, plan becas, actividades deportivas a víctimas del conflicto armado en Colombia.

Cultura	Fomento de acciones de conciencia ciudadana en el carnaval de barranquilla, para que los habitantes y visitantes disfrutaran responsablemente de este evento. Participación del Bogotá Fashion Week, buscando visibilizar a la capital del País como destino estratégico para los negocios y el turismo. Brindaron el 10% de descuento en festival Iberoamericano de Teatro. Participación en Colombiamoda. Festival de Jazz y el festival internacional de música sacra en Bogotá Exposición Nacional de Orquídeas.
Dimensión Ambiental	Promoción del consumo sostenible en los procesos internos y de los recursos naturales, bienes y servicios. Con la campaña quiero un planeta verde se recicla en las sedes administrativas para apoyar la fundación Sanar y con la posterior venta de este material se financian los tratamientos de cáncer a niños, niñas y adolescentes. 187 colaboradores participaron en el día sin carro. Participación de la carrera verde.
Voluntario Social	

Fuente: Informe de Responsabilidad social página web oficial

Tabla F: Responsabilidad Banco BBVA 2016 a nivel nacional

Iniciativas BBVA	Objetivos
Fundación Microfinanza	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
Programa becas de integración “Niños Adelante”	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
Proyecto “Primera infancia” de la OEI	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
Programa escuela para el emprendimiento BBVA	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
Plan global de diversidad de género	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
Premios Fundación BBVA fronteras del conocimiento/Cambio climático y ecología y biología de la conservación	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
Premios Fundación BBVA a la conservación de la biodiversidad	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Premio nacional de periodismo Simón Bolívar	Reconocimiento a los mejores periodistas de Colombia, constituyéndose en un referente de excelencia de la práctica periodística y un estímulo para esta disciplina.
Accesibilidad centro de relevo	Ofrecer a clientes con discapacidad visual y auditiva un centro de relevo para la comunicación.

Fuente: Informe de Responsabilidad social Banco BBVA página web oficial