

EL MERCADO CHINO UN RETO PARA COLOMBIA

**ENRIQUE ACEVEDO
LUZ MIRIAN ACEVEDO
MARIA XIMENA ARDILA MALDONADO**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE AQUINO
FACULTAD DE COMERCIO EXTERIOR**

**BUCARAMANGA
1999**

EL MERCADO CHINO UN RETO PARA COLOMBIA

**ENRIQUE ACEVEDO
LUZ MIRIAN ACEVEDO
MARIA XIMENA ARDILA MALDONADO**

**Tesis para optar al título de
Profesional en Comercio Exterior**

**METODOLOGO
DR. JOSE JOAQUIN CLAROS MENDEZ**

MAGISTER EN ECONOMIA

**DIRECTOR TECNICO
JAIME IVAN ECHEVERRY OLARTE
PROF. EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE AQUINO
FACULTAD DE COMERCIO EXTERIOR
BUCARAMANGA**

1999

NOTA DE ACEPTACION

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bucaramanga,

A mi madre, quien con su amor incondicional y constante apoyo, me animó siempre para alcanzar mis objetivos.

Enrique

A mi madre, quien me brindó espacio y apoyo para realizar mi carrera y llevar a buen término este estudio.

Luz Mirian

Dedico los frutos de este trabajo a mis padres, por su apoyo permanente, su cariño y su compañía a lo largo de estos años de estudio.

María Ximena

AGRADECIMIENTOS

Queremos muy especialmente agradecer a los doctores JOSE JOAQUIN CLAROS MENDEZ Y JAIME IVAN ECHEVERRY OLARTE, nuestros asesores de proyecto, quienes con su rigurosidad y constante guía, pacientemente nos orientaron para el desarrollo de nuestra investigación.

Al señor Chang Yi, agregado cultural de la Embajada de la República Popular de China en Bogotá, por su ayuda desinteresada para el suministro de información documental, aporte de vital importancia para el complemento de nuestras investigaciones.

Así mismo queremos expresar nuestros más sinceros sentimientos de gratitud a todos nuestros profesores de la Facultad de Comercio, quienes con sus enseñanzas enriquecedoras han hecho posible que hoy cosechemos un nuevo fruto en nuestras vidas personales y profesionales. Y a todos nuestros amigos, compañeros de facultad y de trabajo y a nuestros jefes, que de forma directa o indirecta han contribuido para la realización de nuestro estudio.

A todos ellos,

Mil gracias.

CONTENIDO

	Págs.
INTRODUCCIÓN	1
1. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE CHINA	5
1.1 RESEÑA HISTORICA	6
1.1.1 Origen de la Civilización China	7
1.1.2 Período Imperial	8
1.1.3 Revolución Burguesa	11
1.1.4 El Comunismo Chino	12
1.2 CULTURA	13
1.2.1 Literatura	14
1.2.2 Arte	15
1.2.3 Música	17
1.2.4 Cine	18
1.2.5 Costumbres	19
1.3 POLÍTICA	22
1.3.1 Constitución Política	25
1.3.2 La Asamblea Nacional Popular	26

	Págs.
2. PRODUCCIÓN Y ECONOMÍA DE CHINA	28
2.1 LA ECONOMÍA CHINA DE 1949 A 1978	30
2.1.1 Los Planes Quinquenales	31
2.1.2 El Cambio de Política Económica	32
2.2 LA ECONOMÍA DE MERCADO	35
2.2.1 Reforma del Sistema Económico	37
2.2.2 Los Efectos de la Apertura	38
2.3 SECTORES ECONOMICOS	42
2.3.1 Sector Agrícola	45
2.3.2 Sector Industrial	47
2.3.3 Sector Minero y Energético	52
2.3.4 Sector Transporte	56
2.3.5 Sector de las Comunicaciones	60
2.3.6 Sector de las Construcciones	62
2.3.7 Sector de los Servicios Financieros	64
2.4 INVERSIÓN EXTRANJERA	66
2.4.1 Política de Inversión Extranjera	68
2.4.2 Origen y Volumen de la Inversión Extranjera en China	71
2.4.3 Las Zonas Económicas Especiales (ZEE)	74
3. ECONOMÍA COLOMBIANA	77

3.1	SECTORES DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA	79
		Págs.
3.1.1	Sector Agropecuario	83
3.1.2	Sector Industrial	86
3.1.3	Sector Minero	89
3.1.4	Sector Transporte	91
3.1.5	Sector de las Comunicaciones	93
3.1.6	Sector de la Construcción	95
3.1.7	Sector de Servicios Financieros	96
3.2	CAPACIDAD EXPORTADORA COLOMBIANA	98
3.2.1	Las Exportaciones Colombianas	100
3.2.2	Fortalezas y debilidades de las Exportaciones Colombianas	109
3.3	PROMOCION A LAS EXPORTACIONES	119
3.3.1	Beneficios Tributarios	120
3.3.2	Beneficios Arancelarios	121
3.3.3	Beneficios Financieros	124
3.3.4	Beneficios de Orden Cambiario	127
3.3.5	Sociedades Comerciales Internacionales	129
4.	MARKETING Y NECESIDADES EN EL MERCADO CHINO	132
4.1	SEGMENTACION POBLACIONAL	133
4.1.1	Población	134
4.1.2	Habitantes de la Región Costera	135

4.1.3	Estimación del Ingreso y del Consumo	138
		Págs.
4.1.4	Educación y Condición Económica	139
4.2	CULTURA DE CONSUMO	142
4.2.1	Estructura de Consumo	145
4.2.2	Mercado de Consumo	147
4.2.3	La fijación de Precios	150
4.2.4	Publicidad y Promoción	152
4.2.5	Marcado y Empaque	154
4.2.6	Algunos Rasgos del Consumo en China	156
4.2.7	Estilo de Negociación Chino	158
4.3	MARCO LEGAL	161
4.3.1	Protección Ambiental en China	163
4.3.2	Trámites para las importaciones	166
4.3.3	Derechos Arancelarios	168
4.4	ENTES ESTATALES DE COMERCIO EXTERIOR	171
4.5	RELACIONES DE CHINA CON LATINOAMERICA	174
4.6	EL COMERCIO EXTERIOR Y LAS OPORTUNIDADES EN CHINA	176
4.6.1	Las Importaciones	180
4.6.2	Las Exportaciones	185
4.7	OPORTUNIDADES COMERCIALES	190

	Págs.
4.7.1 Nichos de Mercado	200
4.7.2 Formulación de Estrategias para el Ingreso al Mercado Chino	205
4.7.3 Eventos FERIALES	207
5. CONCLUSIONES	211
6. RECOMENDACIONES	218
BIBLIOGRAFIA	222
ANEXOS	227

LISTA DE TABLAS

	Págs.
Tabla No. 1. Cronología de las Dinastías Chinas	10
Tabla No. 2. Factores Externos para el País	110
Tabla No. 3. Factores Internos para el País	111
Tabla No. 4. Composición Poblacional	134
Tabla No. 5. Distribución de la Población (Litoral de China)	135
Tabla No. 6. Niveles de Ingreso y Consumo	138
Tabla No. 7. Nivel Cultural de la Población	139
Tabla No. 8. Ingresos de Acuerdo al nivel cultural y la edad	141
Tabla No. 9. Clasificación de las Familias de acuerdo a los ingresos	146
Tabla No. 10. Principales Niveles de Arancel	171
Tabla No. 11. Principales Oportunidades Comerciales para Colombia	193

LISTA DE GRAFICOS

		Págs.
Gráfico No. 1.	Producto Interno Bruto	43
Gráfico No. 2.	Transporte de Carga	59
Gráfico No. 3.	Transporte de Pasajeros	59
Gráfico No. 4.	Inversión Extranjera Directa	74
Gráfico No. 5.	Producción Interna Colombiana	78
Gráfico No. 6.	Comercio Exterior Colombiano	99
Gráfico No. 7.	Distribución del Consumo de las Familias en China	148
Gráfico No. 8.	Composición de las Importaciones Chinas en 1997	184
Gráfico No. 9.	Composición de las Exportaciones Chinas en 1997	190

LISTA DE MAPAS

	Págs.
Mapa No. 1. División Política de China	24
Mapa No. 2. Provincias del Sureste Chino	136

LISTA DE ANEXOS

	Págs.
Anexo # 1. Producción Agrícola	227
Anexo # 2. Producción de los Principales Productos Industriales	228
Anexo # 3. Indicadores Económicos (1990-1998)	229
Anexo # 4. Crecimiento Real del PIB, por Sectores (%)	230
Anexo # 5. Comercio Exterior de Bienes (Millones de Dólares)	231
Anexo # 6. Exportaciones Colombianas por sector económico 1990-1998	232
Anexo # 7. Composición Étnica de China	233
Anexo # 8. Índice de Precios 1996 – 1997	234
Anexo # 9. Comercio Exterior de China, 1952-1998	235
Anexo # 10. Principales Exportadores e Importadores en el Comercio Mundial de mercancías, 1997	236
Anexo # 11. Intercambio Comercial de China por Países, 1993-1996	237
Anexo # 12. Los 10 Mayores Socios Comerciales de China 1997-1998	238
Anexo # 13. Valor Importaciones y Exportaciones por Categoría de Productos en US\$ 1 millón.	239
Anexo # 14. Principales Categorías de Productos Exportaciones e Importaciones 1997-1998	241

LISTA DE ABREVIATURAS

a.C	=	Antes de Cristo
C.I.F.	=	Costo, seguro y flete – Cost, insurance, freight
DANE	=	Departamento Administrativo Nacional de Estadístico
d.C	=	Después de Cristo
DIAN	=	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
DTF	=	Tasa Promedio a Término Fijo
E.A.	=	Tasa de Interés Efectiva Anual
E.E.U.U.	=	Estados Unidos de América
F.O.B	=	Libre a Bordo - Free on Board
Gw	=	Gigavatio
Ha	=	Hectárea
Hab	=	Habitantes
Hab/km ²	=	Habitantes por kilómetro cuadrado
IED	=	Inversión Extranjera Directa
IVA	=	Impuesto al Valor Agregado
Km	=	Kilómetro
Km/h	=	kilómetros por hora
Kwh	=	Kilowatios por hora
M	=	Metros
Mw	=	Megavatio
Mw/h	=	Megavatios por hora
PIB	=	Producto Interno Bruto
PNB	=	Producto Nacional Bruto
RMB	=	Reminbi o Yuan (Moneda Nacional de China)
Ton	=	Toneladas
UPAC	=	Unidad de poder adquisitivo constante
US \$	=	Dólar de los Estados Unidos

Bucaramanga, 6 de Julio de 1999

Doctor
LAUREANO GOMEZ MELO
PRESIDENTE COMITÉ DE PROYECTOS
Facultad de Comercio Exterior
Universidad Santo Tomas de Aquino
E. S. M.

Respetado Doctor:

Conforme a las sugerencias planteadas por los jurados calificadores, nos permitimos informarle que han sido atendidas en su totalidad y para ello estamos entregando nuevamente el material para su revisión final.

Cordialmente,

ENRIQUE ACEVEDO

LUZ MIRIAM ACEVEDO

MARIA XIMENA ARDILA

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

OBJETIVO No. 2

Identificar las oportunidades que se dan dentro de un mercado poco conocido y explotado por los productores nacionales.

Estas oportunidades han sido identificadas en la sección 5.3 a través de la tabla No. 11 donde se muestran las cantidades y/o valores de los productos importados por China y con los cuales Colombia tiene las posibilidades de competir; adicionalmente a continuación de dicha tabla se presenta una descripción del porqué de estas oportunidades para Colombia, dado el nivel de producción y de exportación actuales. Así mismo ésta situación se sintetiza en la conclusión número cuatro, donde se expresa que estas oportunidades son aún más claras para Colombia debido a la diversificación y el aumento de los niveles de exportación.

OBJETIVO No. 4

Identificar las fortalezas y las debilidades que presentan los países latinoamericanos que mantienen relaciones de tipo comercial con la República Popular de China.

El cumplimiento de éste objetivo no fue posible realizarlo, pues como se expone en la sección 4.5, el comercio entre los países latinoamericanos y la República Popular de China no presenta flujos de intercambio dinámicos, puesto que este comercio, se limita exclusivamente a unos cuantos productos que para los países latinoamericanos poseen una ventaja de tipo comparativo.

Con la fijación de éste objetivo, en el momento del diseño de esta investigación, se buscaba establecer las características del comercio entre los países de la región y China, sin embargo, al llevar a cabo el desarrollo del Plan de Investigación, se pudo establecer que no existe ningún intercambio comercial de tipo formal.

OBJETIVO No. 5

Formular y definir estrategias de comercialización que permitan el ingreso y posicionamiento de los productos nacionales en este mercado.

El desarrollo de este objetivo se llevó a cabo en la sección 4.7.1 , en lo cual se describen los principales nichos de mercado en China, mediante la reseña de las características más sobresalientes de los mercados al por menor, los restaurantes y hoteles y los distribuidores al por mayor, en los cuales se pueden identificar de que manera en China operan estos mercados, que son los mayores canales de comercialización y de más fácil acceso para los productos extranjeros. Al mismo tiempo al final de esta sección, se señala que una muy buena estrategia para llevar a cabo el ingreso de los productos colombianos al mercado chino, es a través de los distribuidores al por mayor o compañías comercializadas, tomando en cuenta la baja capacidad de comercialización que actualmente poseen las empresas colombianas.

CONCEPTO No. 10

Al plantear la economía colombiana sector por sector, el propósito de los autores es el de dar a conocer el tamaño de la economía colombiana frente a los grandes niveles de la economía china, en razón a que en el capítulo 5 se detallan cuales son los productos con los cuales Colombia puede competir en dicho mercado.

La matriz DOFA se realiza analizando el comportamiento del intercambio comercial con los Estados Unidos, puesto que para 1997 el 37% de las exportaciones colombianas tenían como destino éste mercado, el 23% hacia los países de la ALADI y el 23% hacia la Unión Europea, mientras que hacia la Cuenca del Pacífico el volumen de las exportaciones es tan sólo del 3% y este porcentaje se encuentra concentrada en el mercado japonés.

CONCEPTO No. 11

La razón por la cual en el ante-proyecto se planteó un tamaño de muestra de 25 empresas, tenía como objetivo el de identificar las características de la producción de algunas empresas en China, sin embargo, al desarrollar el trabajo de investigación no fue posible llevarlo a cabo debido a la imposibilidad para la concreción de una entrevista en la embajada de la República Popular de China, así como también ante la imposibilidad de obtener esta información a través de Internet.

CONCEPTO No. 12

La similitud entre los capítulos 4 y 5 hace posible su unificación en una sólo, que para este caso será el capítulo No. 4. Sin embargo, el capítulo No. 3 consideramos que no debe modificarse, ya que al efectuar el análisis de la matriz DOFA, nuestro propósito es el de identificar el comportamiento del aparato productivo colombiano, frente a los actuales socio comerciales; se hace un mayor énfasis en las relaciones con Estados Unidos en razón a que es actualmente el mayor socio

comercial de Colombia, mientras que en el caso de China apenas se están dando la primera pasa para el establecimiento de relaciones comerciales.

CONCEPTO No. 13

En las secciones 2.3 4.6.1 y 4.6.2 se analizan la producción y las importaciones y exportaciones Chinas y en este mismo orden de las secciones 3.1 y 3.2 se plantea el caso colombiano, los cuales se comparan en el cuadro de oportunidades de la sección 4.7 para el caso de los productos con posibilidades de penetración en el mercado Chino.

INTRODUCCIÓN

La actual conformación del comercio internacional se asemeja a una red con hilos que van y vienen de este a oeste y de norte a sur, entrecruzándose y dinamizando las economías locales y regionales; es así como cada nación en la medida de sus posibilidades desempeña su función de tejido de esta red, bien sea como comprador o bien como vendedor, de ahí que como en todo mercado haya diferentes clasificaciones para cada uno de estos comerciantes o participantes. Entonces habrá quienes ejerzan un papel de vendedores, otros se caracterizarán

como compradores y otro tanto ejercerán ambos papeles, ello dependerá del modelo y del tamaño de sus economías.

Dando un vistazo al comportamiento de China en su desempeño económico, es fácilmente apreciable cómo una nación que hace menos de veinte años, era no sólo uno de los tantos estados subdesarrollados, sino también el más poblado del planeta, problemas nunca antes padecidos por ningún otro país, que en lugar de sumergirlo aún mas en el mismo conflicto, se convirtieron en las chispas que encendieron la llama del desarrollo social y económico que día a día alcanza nuevos índices de crecimiento. Todo esto es aún más significativo si se toma en cuenta que un proceso de desarrollo económico de este tipo siempre se había dado en medio de modelos económicos capitalistas; sin embargo, China probó a todo el mundo que el crecimiento económico y el comunismo no necesariamente son incompatibles.

Ese infatigable espíritu de permanente superación y desarrollo intelectual, característico de la milenaria cultura China, es la virtud que durante los últimos cuatro mil años le ha permitido mantener firmes los rasgos de una sociedad en la que prima el bienestar mental por encima del material y el bienestar comunal sobre el individual. No obstante la antigüedad de su rica cultura ha estado influenciada por un sinnúmero de variables endógenas y exógenas por lo que no todo ha sido favorable durante su proceso de evolución, pues así como alcanzó alguna vez un esplendoroso auge imperial que le permitió extender su cultura a

todo el sureste asiático, igualmente probó las penurias de la pobreza y el hambre en diversas épocas siendo incluso sometida a la invasión en algunas épocas y en otras a la colonización por parte de pueblos extranjeros.

Seguramente la gran acumulación de experiencia a lo largo de los diferentes períodos históricos, son el factor que le ha permitido a la República Popular de China llegar al lugar que hoy ocupa en el ámbito internacional. Gracias a su profunda sabiduría es que la nación además de poseer la sociedad más grande del mundo moderno, ha logrado construir un sistema económico muy admirado por el mundo capitalista, convirtiéndose en el mercado con mayores posibilidades de crecimiento para el próximo milenio, pues seguramente de continuar con los actuales ritmos de progreso, su creciente población tendrá una capacidad de compra en tan sólo 10 años muy superior a la que poseen hoy los demás habitantes del sureste asiático.

Por todo lo anterior se hace necesario el que antes de iniciar cualquier proceso de intercambio comercial, se lleve a cabo un minucioso reconocimiento de los principales aspectos que conforman la compleja cultura China, labor que en particular es muy esencial en el caso colombiano, donde una marcada tradición de intercambio comercial en el ámbito regional ha dado la espalda a la exploración de nuevos mercados, cerrando en muchas ocasiones las puertas a la salida de productos y manufacturas nacionales hacia otros destinos. Para Colombia el mercado chino puede llegar a representar una oportunidad para diversificar no

sólo el destino de sus productos, sino también la variedad de los mismos, mediante el aprovechamiento de recursos humanos y técnicos competitivos frente a dicho mercado.

Con el ánimo de que el proceso de estudio de los principales aspectos que caracterizan a la cultura china sea más entendible, inicialmente en la tesis se realiza una breve exposición de los más importantes hechos históricos del imperio chino desde sus orígenes, de manera que permitan identificar las raíces de su compleja civilización, continuando secuencialmente a lo largo de sus diferentes épocas históricas hasta el presente siglo para proceder a analizar los elementos que han permitido que la economía china haya alcanzado el actual grado de sofisticación, al tiempo que sea posible explorar las oportunidades y las posibilidades que éste mercado pueda representar para Colombia.

Se hace un mayor énfasis en los temas relacionados con el aspecto económico de la República Popular de China, examinando el comportamiento y evolución de los principales sectores productivos al igual que su sector externo, de manera que sea posible establecer un paralelo con los mismos sectores de la economía colombiana y así determinar las similitudes y diferencias existentes entre los dos países, especialmente en aquellos temas relacionados con las costumbres de comercialización al interior del mercado chino. De esta manera al finalizar la presentación se espera disponer de los elementos de juicio suficientes para definir estrategias necesarias para el logro de los retos que para Colombia

establece el mercado Chino, y de esta manera sea posible asumirlos para llevar a cabo la apertura de nuevos mercados para los productos nacionales, aprovechando al máximo las oportunidades que allí se ofrecen y las fortalezas que en el país poseen algunos bienes y servicios.

1. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE CHINA

Generalmente cuando se habla acerca de China lo que primero viene a la mente de las personas, es la imagen de un país donde reside la mayor parte de la población del mundo, un lugar donde se halla una de las maravillas del mundo (la gran muralla China) o simplemente la evocación que fue la cuna del gran líder comunista Mao Tse-tung.

Para describir los más importantes aspectos de la extensa historia china, así como su evolución en los últimos seis mil ó cinco mil años, se requerirían de cientos de páginas sencillamente para realizar un resumido recuento de sus principales acontecimientos y de los cientos de logros alcanzados por una cultura que a través de los años ha estado siempre motivada por el perfeccionamiento de la sociedad, una sociedad que se ha desarrollado siempre en función de una estrecha relación del hombre con su entorno. Es por esta razón que en las siguientes páginas de un modo sencillo se expondrán los hechos más remarcables dentro del proceso evolutivo de la cultura china, a fin de configurar un concepto aproximado acerca de la manera como se llevaron a cabo sus grandes transformaciones religiosas que se convirtieron en la base de su cultura, con lo que se alcanzó el grado de refinamiento que desplegó el pueblo chino hasta el siglo pasado.

La secuencia metodológica pretende establecer cómo a través del tiempo, China pese a sus altibajos históricos pasó de un imperio culto y poderoso, a una nación subyugada como efecto de las constantes invasiones y el padecimiento del colonialismo a que estuvo sometida a finales del siglo pasado y comienzos del presente, para luego proclamar su propio modelo político y económico e iniciar así su resurgimiento en todos los ámbitos de la sociedad moderna.

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

Como es bien conocido, la civilización China se remonta varios siglos atrás en la historia, lo cual deja entrever no sólo la complejidad, sino también la amplitud de la misma; razón por la cual los diferentes historiadores han procedido a clasificarla en varios períodos o eras según los rasgos particulares de los principales sucesos históricos.

Se busca de esta manera presentar una breve sinopsis de los acontecimientos históricos más importantes dentro de la evolución China, a fin de identificar los principales rasgos de su cultura y sus milenarias tradiciones, muchas de las cuales aún se conservan. A continuación se presenta una recopilación de los hechos más sobresalientes de la historia China a lo largo de estos períodos.

1.1.1 Origen de la Civilización China.

De acuerdo con los diferentes hallazgos arqueológicos, se revela la presencia de seres humanos en el territorio chino desde hace aproximadamente un millón de años: los antropitecos de “Yuanmou” y de “Lantian”. Así mismo el llamado “Hombre de Pekín”, verdadero *Homo Erectus*, vivió hace unos quinientos mil años en el este del país.

Por tanto la civilización China se formó tras el largo proceso de la comunidad primitiva en la cuenca media de los ríos Huang-ho, Wei y Lo, donde el medio geográfico (fértiles llanuras aluviales de Loess) era especialmente apropiado para el desarrollo de una agricultura intensiva. Esta primitiva civilización agrícola

existente ya en el III milenio, tenía unas características muy similares a las altas civilizaciones coetáneas del Indo, Egipto o Mesopotamia, aunque con algunas diferencias geográficas y de estructura: China no se formó sobre la cuenca de un solo río sino sobre un conjunto de cuencas relacionadas por una red de canales y los trabajos hidráulicos además de su finalidad como sistema de regadío tenían la misión principal de regular las crecidas y eran empleadas estas como medio de comunicación fluvial.

A partir del II milenio, esta cultura se extendió a toda China, gracias a una gigantesca e intensiva colonización campesina, que siguió las direcciones norte-sur y este-oeste. Esto trajo como consecuencia la sustitución del trigo por el arroz, como planta básica y asimiló a numerosas poblaciones no Chinas. Al igual que los romanos, los chinos denominaron a los pueblos de su periferia (cambiante a medida que iban absorbiéndola en las formas de su cultura superior) con el término de Bárbaros.

1.1.2 Período Imperial.

En los siglos IV y III a.C. las disputas feudales entre los grandes principados se transformaron en verdaderas guerras de anexión, que concluyeron con el triunfo de la dinastía que gobernaba el estado occidental de los Chin. Entonces Hung-ti primer emperador de la dinastía Chin acabó la unificación de China y abolió los últimos restos de la organización feudal; organizó la administración centralizada y

jerarquizada que perduró a través de todas las dinastías y trató de unificar la cultura e ideología china siguiendo los principios de la escuela legalista (esta escuela aplicaba la tradición Confucionista, según la cual el hombre debe ser moralista y conservador, preservando la conducta práctica del hombre y empleando el concepto de “sea el príncipe príncipe, el siervo siervo, el padre padre y el hijo hijo”);¹ suprimió la libertad de comercio, y para estabilizar el estado, concedió a los campesinos la propiedad de la tierra a cambio de un impuesto fijo. Así mismo durante este período se dio inicio a la construcción de la gran muralla para defenderse de las invasiones Tártaras.

La dinastía Han que sustituyó a la Chin, gobernó la China hasta los primeros lustros del siglo III d.C.; durante su vigencia se inventó la imprenta, la pólvora, la brújula y el papel, lo que favoreció el gran desarrollo de las artes y las ciencias, al tiempo que el budismo alcanzaba gran esplendor. Gracias al desarrollo de las comunicaciones terrestres y marítimas, se logró establecer amplios vínculos comerciales con el Japón, Corea, la India, Persia, los países Árabes y otros.

Se destaca también la dinastía Tang (618-907 d.C.), durante la cual se dio inicio a uno de los períodos más brillantes en la historia China, que se vio convertida en el centro político, económico y cultural de Asia, con una población cercana a los 50 millones de habitantes. Se eliminó el peligro turco y se adentró hasta las cuencas del Tarim y el Pamir. Otros emperadores reemprendieron la penetración en

¹ Biblioteca Práctica de Humanidades Larousse. Buenos Aires. Ediciones Larousse. Tomo IV. 1995. Pg. 7.

Indochina, el ocaso de los Tang se enmarcó en varias guerras civiles, levantamientos campesinos y un proceso de refeudalización y de atomización política a las que puso término el linaje dinástico de los Song (siglos X al XIII).

Las hordas de Manchuria y Mongolia que obligaron a los Song a replegarse al sur fueron sinizándose en los territorios septentrionales; estos cayeron en manos de Gengis Kan, a principios del siglo XIII. Uno de sus nietos, Kublai Kan trasladó la capital de su vastísimo imperio a Pekín, y emprendió la restauración de las devastadas posesiones Chinas bajo la atracción de su cultura; así inició la dinastía Yuan y en 1276-79 incorporó el imperio meridional de los Song.

Europa empezó a interesarse en la China en el siglo XIII, el Papa Inocencio IV envió en 1245 al franciscano Giovanni Carpini; el célebre viajero Marco Polo residió 18 años en China (1275-92) y en 1516-17 llegaron flotillas portuguesas a Cantón y más adelante en 1533 establecieron una factoría en Macao. Posteriormente, durante el siglo XIX los ingleses llevaban opio a la China, a pesar de la prohibición imperial, por lo que las autoridades Chinas procedieron a la incautación de las drogas, lo que originó el estallido de una guerra (la guerra del opio 1839) que perdió China, como consecuencia tuvo que pagar una indemnización, ceder la isla de Hong Kong, suprimir el sistema tributario de Cantón y abrir varios puertos.

TABLA No. 1 CRONOLOGÍA DE LAS DINASTÍAS CHINAS

DINASTÍA	DURACIÓN
Hsia	Aprox. Siglo XXI - XVI a.C.
Shang	Aprox. Siglo XVI - XI a.C.
Chou del Oeste	Apr. Siglo XI –año 770 a.C.
Chou del Este (Período de Primavera y Otoño y Período de los Reinos Combatientes)	770 - 220 a.C.
Chin	221 - 207 a.C.
Han del Oeste	206 a.C. – 24 d.C.
Han del Este	25 - 220 d.C.
Tres Reinos (Wei, Shu y Wu)	220 – 265
Jin del Oeste	265 – 316
Jin del Este	317 – 420
Dinastías del Sur y del Norte	420 – 589
Sui	581 – 618
Tang	618 – 907
Cinco Dinastías	907 – 960
Song del Norte	960 – 1127
Song del Sur	1127 – 1279
Yuan	1271 – 1368
Ming	1368 – 1644
Qing	1644 – 1911

Fuente: Los Autores

1.1.3 La Revolución Burguesa.

Como consecuencia de las tensiones generadas por la revolución de 1912 se desató una ola de cruentas guerras civiles que pronto desangraron al país. En enero de 1924, el Kuomintang (partido nacionalista cuyos principios fundamentales eran la unificación nacional, la democracia y el aumento del nivel de vida popular), celebró su primer congreso en Cantón, más Sun Yat-sen falleció al año siguiente y la dirección del partido quedó en manos del general Chiang Kai-shek, quien se adueñó del Kuomintang expulsó a los comunistas y otros radicales de su seno y fijó en Nanking la sede del gobierno.

Los grupos comunistas refugiados en Hunan y Kiangsi, se organizaron en guerrillas bajo la dirección de Mao Tse-tung y Shu-tch y formaron un gobierno popular que procedió a repartir las tierras entre los campesinos. El ejército del Kuomintang dirigido por Chiang Kai-shek, ocupó Cantón y efectuó una matanza de comunistas, aunque sin conseguir dominar completamente el foco revolucionario.

En el año de 1945 en la culminación de la II guerra mundial al rendirse Japón, los comunistas acaudillados por Mao Tse-tung conquistaron a Manchuria y empezaron su avance sobre Nanking (abril de 1949) y el 8 de diciembre Chian Kai-shek completamente derrotado se refugió en la isla de Formosa donde bajo protección estadounidense gobernó hasta su muerte (1975) los últimos restos de la República del Kuomintang.

1.1.4 El Comunismo Chino.

Mao Tse-tung luego de su éxito alcanzado en la lucha guerrillera proclamó el primero de octubre de 1949 la República Democrática Popular China; una asamblea del pueblo eligió presidente de la República a Mao Tse-tung primer secretario del partido y a Chu En-lai jefe del gobierno y ministro de asuntos exteriores; así mismo las relaciones con la URSS ya intensas durante la revolución, se acrecentaron con el triunfo de la misma y la Unión Soviética facilitó entonces ayuda económica, técnica y militar a gran escala, al tiempo que montó fábricas y complejos industriales.

En agosto 18 de 1966 se desató la “Gran Revolución Cultural Proletaria”, dirigida por Mao tse-tung contra el revisionismo (cuestionamiento a los contenidos de la doctrina o política comunista) del presidente Liu Shao-chi, quien fue despojado de todos sus poderes y finalmente en 1968 fue destituido. El premier Chu En-lai murió en enero 8 de 1976 y Mao Tse-tung en septiembre 9 de 1976.

El abandono de la línea Maoísta se concretó a partir de 1979 en un programa de modernización de la economía (privatización parcial de la agricultura, liberalización de la industria, aceptación del capital extranjero) que pronto dio frutos positivos tales como el rápido crecimiento de la producción y por consiguiente el aumento de los niveles de vida, aunque también aparecieron algunos signos negativos como la inflación, las desigualdades sociales y regionales y por supuesto la corrupción.

Como consecuencia de la falta de reformas políticas se presentaron grandes tensiones en el país y en el interior del partido comunista las cuales hallaron su máxima expresión en las protestas estudiantiles, en 1987 (sustitución de Hu Yao-bang por Zhou Ziyang, en la secretaría del partido) 1989 (caída de Yao y sangrienta represión del movimiento estudiantil). Dando cumplimiento a los acuerdos firmados entre los gobiernos de Gran Bretaña y China en junio de 1998 se procedió a la devolución de la colonia de Hong Kong, dándose de esta forma inicio al período denominado “*un país dos sistemas*”; en cuanto a la colonia

portuguesa de Macao, esta regresará al poder Chino en diciembre de 1999 con lo cual se consolida la hegemonía continental de China.

1.2 CULTURA

Emprender un recorrido por la cultura China, implica remontarse atrás durante los últimos cinco milenios, tiempo durante el cual su evolución se ha efectuado sobre principios de carácter inmutables. Razón por la cual se constituyó en el eje central de casi todas las culturas orientales, situación que se vio muy favorecida a causa del aislamiento de las influencias extranjeras, por lo que contó siempre con una gran creación artística que le ha permitido ser admirada y respetada.

Teniendo en cuenta la gran variedad étnica de China, es fácil entender el porqué de la diversidad de su cultura, y por ende su colorido. Adicional se debe destacar que a lo largo de los diferentes períodos históricos, los artistas, artesanos, historiadores, arquitectos y demás intelectuales, siempre ocuparon lugares importantes en el imperio chino junto a los gobernantes, y el aprendizaje y desarrollo de habilidades en la pintura, la poesía o la música por ejemplo, era considerada indispensable en la educación.

Gracias a esta tradición y a la fidelidad sobre todas sus costumbres, ha sido posible que China conserve hoy este gran legado cultural que a lo largo de los siglos le permitió ser la cuna de grandes inventos. Por ello cuando se habla de su

cultura es necesario segmentarla en los principales aspectos tales como la literatura, música, arte, cine, etc.

1.2.1 Literatura.

Cabe destacar que las primeras producciones escritas se llevaron a cabo en cortezas de bambú y más adelante en seda, gracias a la invención del papel y la impresión sobre tablas de madera se estimuló la producción de obras literarias. Así mismo la libertad en la enseñanza de la poesía durante el período Chou fue sustituida posteriormente por la imposición de formas minuciosamente prescritas y las normas prosódicas de la edad de oro de la lírica (dinastía Tang 618-910), siguieron siendo observadas tiempo después a pesar de los cambios surgidos en la pronunciación, destacándose de esa época grandes autores tales como: Li Po, Tu Fu, Hwang Wei, y el poeta Sung llamado también Su Fung-po quienes ejercieron gran influencia en la poesía contemporánea y muy particularmente en occidente, en la de los poetas imaginistas ingleses.

Al igual que en el caso del confucianismo, el taoísmo alcanzó un gran desarrollo, al punto que se formuló un texto canónico denominado el “*Daodejing*” y el cual es atribuido a Lao Tse. Mientras el confucianismo es esencialmente ético y democrático, el Taoísmo es esteticista y aristocratizante; sin embargo ambas corrientes ejercieron una inusitada influencia para el desarrollo de la literatura hasta finales del siglo XIX, época en la cual se empezaron a traducir los grandes

autores occidentales. Como figuras de trascendencia en la revolución literaria llevada a cabo durante el presente siglo, en el que se llegó a un verdadero acercamiento a la lengua hablada, descollaron los críticos Chen Duxiu y Hu Shi; en la actualidad sobresale el novelista Lu Xun quien es considerado el más importante en su género destacándose su obra “La verdadera historia de Ah Q, publicado en 1921.

1.2.2 Arte.

Aunque las manifestaciones culturales Chinas en el campo artístico se remontan a épocas tan antiguas como el mismo Neolítico, el mayor desarrollo artístico se llevó a cabo a partir de la fundación del imperio Chino (221 a.C.), época en la que se dio inicio a la construcción de la gran muralla China, la cual a pesar de su desarrollo arquitectónico sin duda se convirtió en una verdadera expresión artística que se extiende sobre centenares de kilómetros, formando una barrera de 10 metros de altura, con torres masivas, intercaladas cada medio kilómetro; algunas de sus puertas como la de King-Yung-Kwan esculpida en mármol blanco son de una belleza sin igual.

Sin duda un evento que marcó gran trascendencia dentro de la cultura china fue el de la invención del papel, que dio lugar a un nuevo arte: la caligrafía (el valor artístico de los signos caligráficos es atribuido a una figura histórico-legendaria, el

pintor Wang-Hsihchi) estrechamente ligada a la pintura. Igualmente las artes menores (lacas, sedas, cerámicas, esmaltes) reflejaron la evolución de la pintura.

En la dinastía Tang (618–907), surgen las características fundamentales del arte chino: el paisaje en pintura y la pagoda en arquitectura. El paisaje no aparece como en occidente como fondo ligado a la figura humana, sino como un plano de la realidad igual o superior al humano, al que la misma figura humana está sometida. Las pagodas más antiguas que se conservan (Hua–Yen y Hsiangchi) presentan ya el tipo fundamental que llegaría a repetirse con muy pocos cambios a través de los siglos.

Bajo el apogeo de la dinastía Ming (1368-1644) se realizaron grandes construcciones (reparaciones en la gran muralla china, palacio imperial de Pekín), el gran templo del cielo de Pekín, de planta circular y compuesta a base de relaciones numéricas múltiplos de 3 (porque el 3 es el número del cielo). Su producción más típica es la célebre porcelana de china, de maravillosa ligereza y tonos brillantes que van desde el blanco hasta el azul y los rojos brillantes “sangre de buey”. De manera extraordinariamente fiel a sus orígenes, el arte chino combina una tendencia a la suntuosidad decorativa con una aparente simplicidad que en el fondo, oculta una desconcertante capacidad de síntesis.

1.2.3 Música.

En lo que respecta a la expresión musical china, su sistema encuentra sus primeras expresiones en época de la dinastía Shang. A partir del siglo XI a.C., abundaron los escritos que consideraban la música como un medio para unir el cielo con la tierra y le concedían una gran importancia en la formación del carácter. Para el Siglo I d.C. existían mas de 80 variedades de instrumentos musicales, gracias a su gran sentido de innovación y el constante descubrimiento de nuevas tendencias, algunos de los cuales subsisten hoy. Durante el largo período de su desarrollo se conformaron cinco grandes grupos de la música tradicional: canto, música para cantos y danzas, música con acompañamiento de narraciones y cantos, música teatral y música instrumental.

Sin embargo, lo que es más destacable es que la música tradicional se halla muy difundida y particularmente, muy arraigada, en especial la ópera que ha conservado su forma clásica. En lo que tiene que ver con el canto, su folclor se centra en las canciones originadas en la necesidad de generaciones que expresan sus sentimientos y que recuerdan lo que ha sucedido alrededor de ellas durante sus actividades y su vida diaria. Su popularidad no se halla en la técnica con que se realizan sino por los aspectos espirituales que ellas reflejan.

Con la promulgación de la República, los departamentos culturales de los diversos niveles, tanto centrales como locales, han llevado a cabo la fundación de conjuntos de cantos y danzas, conjuntos de opera, conjuntos musicales de

instrumentos de cuerda y conjuntos musicales étnicos que han venido a enriquecer aún más el extenso repertorio cultural de China.

1.2.4 Cine.

A pesar que la cultura china siempre estuvo apartada de las demás corrientes que de una u otra manera tuvieron contacto con ellos, el cine aunque de una forma muy restrictiva logró calar dentro de su sociedad, hasta el punto que en 1900 se llevó a cabo en Shanghai el rodaje de la primera película totalmente china y a pesar de la anarquía política reinante en la época, la industria alcanzó un rápido desarrollo.

El auge de la cultura cinematográfica llegó a ser de tal magnitud, que hacia 1920 ya se producían alrededor de unas 100 películas anuales; la cumbre se alcanzó durante el llamado “sexenio de oro” (1932-1937), del cual se extractan algunas obras maestras tales como: “la canción del pescador” (1935), de Cai Zucen. Con alguna posterioridad igualmente alcanzaron gran éxito títulos como “Muchachas de China” (1949) ó “La Muchacha de los Cabellos Blancos” (1951), así como tras la revolución cultural y la desaparición de Mao, la obra Chen Kaige o “Sorgo Rojo” (1988), de Zhan Yimou.

En 1996 China produjo 110 películas y distribuyó 174 nuevos largometrajes, de las cuales 4 producciones alcanzaron reconocimiento internacional y llegaron a ser merecedoras de premios en festivales cinematográficos internacionales.

1.2.5 Costumbres.

Como se ha mencionado anteriormente, la complejidad en la conformación de la población en el continente chino, favoreció la preservación de innumerables costumbres que son fácilmente apreciables en los millares de poblaciones y aldeas en el interior del país. El aislamiento cultural de estas regiones frente a las zonas desarrolladas del litoral, ha permitido que los artesanos conserven con total fidelidad la realización de sus trabajos, que se ven plasmados en actividades tan diversas y especializadas como la pintura, la talla de madera y la cerámica, por citar algunos.

Desde la antigüedad los artesanos chinos se han destacado no sólo por la variedad, sino también por el preciosismo en diferentes artes que son catalogadas por ellos mismos como “artes útiles”; este tipo de destrezas ha permitido la obtención de telas suntuosas mediante el tejido artesanal, que hacen aún más bellos los clásicos atuendos provinciales chinos, así como también el tallado de piedras semipreciosas (jade) y el trabajo de la clásica porcelana china, actividades que gozan hoy de reconocimiento mundial.

1.2.5.1 Vestuario. En lo que respecta con el vestido y la moda china, desde la antigüedad éste se ha visto siempre influenciado por la respectiva época en la que se ha vivido. En la dinastía Zhou, se estableció un estilo de vestido en el cual los diseños y decoraciones se hacían distintivos de acuerdo a los colores, a fin de hacer la diferencia entre el emperador, los oficiales y funcionarios imperiales, de la gente común.

Posteriormente de acuerdo con cada una de las dinastías reinantes, se estableció un estilo de vestido particular, los cuales se ajustaban a factores como: el clima, la naturaleza y por supuesto el color que siempre ha sido parte fundamental de la cultura. Hoy en día perfectamente se combinan estos legados culturales con el tradicional vestido de índigo impuesto por la revolución de Mao Tse-tung y en la década de los 90's a estos rasgos se suma el estilo occidental el cual cada día cobra mayor importancia en las grandes ciudades chinas.

El atuendo tradicional en la mujer china es llamado Cheongsam o Qipao, lo cual significa “vestido largo” y se caracteriza por tener cuello alto y cerrado, mangas cortas, de una sola pieza, con botones al lado derecho que estiliza la figura de la mujer china; en la actualidad este tipo de prenda goza de gran popularidad en el mundo internacional de la alta costura. El hombre chino usualmente viste chaqueta con cuello alto y botones al frente, decorados con bordados formando un estilo único.

1.2.5.2 Curiosidades Artesanales. Como se ha mencionado, la variedad de nacionalidades del territorio chino es grande y por ende, las costumbres y los trabajos manuales que se destacan en el país; por ello son innumerables los grabados y esculturas artesanales, las artesanías metálicas, textiles y bordadas, las elaboradas con flores, cerámicas, y laca china, como los papeles recortados a mano, los faroles, cometas, los juguetes y otros artículos artesanales folclóricos.

Entre los productos chinos de mayor fama están los objetos de jade, las tallas en marfil, los brocados, la alfarería y la porcelana; en cuanto al trabajo artesanal del jade, los principales productores de estos artículos se localizan en Beijing, Liaoning, Shanghai, Jiangsu, Guangzhou y Xinjiang y los de marfil en Guangzhou, Shanghai y Beijing. En igual sentido es innegable el valor cultural que aporta a los chinos la presencia de las sombrillas, las cuales han existido al menos hace 2000 años y que en ese entonces eran elaborados en seda y finas ramas de bambú.

Como un aspecto de gran relevancia en la cultura china se destaca el mobiliario; esta importancia se debe a que a pesar de ser una actividad de tipo artesanal tiene una fuerte presentación estética, debido a que se realiza con materiales naturales, especialmente de finas maderas características de las regiones chinas, nada tiene cuero y la madera es pulida y entintada o lacada y adornada con dibujos en relieve para dar un estilo natural.

Igualmente dentro de la multiplicidad de habilidades artesanales, son muy destacados los trabajos bordados de Suzhou que sobresalen por la vistosidad de

sus figuras inspiradas en gatos y peces dorados; los de Hunan por sus leones y tigres; los de Sichuan por los motivos centrados en ficus, gallos, carpas y amarantos. Así como también la alfarería y la porcelana que alcanzan su máxima expresión en los trabajos realizados en la provincia de Jiangxi, quien es calificada como la “capital de la porcelana” y sus productos han alcanzado fama mundial gracias a sus características particulares, es decir blancos como el jade, transparentes como el cristal, delgados como el papel y sonoros como un instrumento musical.

1.3 POLÍTICA

A partir de la revolución comunista de 1949, el primero de octubre del mismo año, se efectuó la proclamación de la República Popular de China. Entonces la Asamblea Nacional eligió a Pekín como la capital del estado y en igual sentido designó a Mao Tse-tung como el primer presidente de la República. En consecuencia se impuso un sistema de colectivización agrícola y de gestión obrera bajo el cual como nunca antes se consiguió conservar en el país un carácter particular en armonía con las tradiciones nacionales.

Debido al grado de organización que alcanzó el país y que se había perdido desde la época de los emperadores, la significación política como república, le permitió el ser aceptada en el seno de las Naciones Unidas en 1971, lo cual le asignó al país un nuevo estatus en el orden internacional a cambio del reconocimiento que

recibía el poder nacionalista instalado en la isla de Formosa y que hasta entonces había recibido el apoyo de los gobiernos de los países desarrollados de occidente. China es un país con un sistema político definido por ellos mismos como de “República Unitaria Socialista de Partido Unico”, el país se halla dividido en 23 provincias, 5 regiones autónomas, 4 territorios municipales bajo el control del poder estatal y 1 región administrativa especial. El poder ejecutivo reside en el Concejo de Estado, designado con la aprobación de la Asamblea Nacional Popular, por el Presidente de la República.

MAPA No. 1. DIVISIÓN POLÍTICA DE CHINA

En la actualidad la República Popular de China se encuentra regida por una Constitución, la cual fue aprobada por la Asamblea Popular del pueblo en 1978. La Asamblea Nacional Popular es el órgano supremo del poder del estado según el artículo 16 de la Constitución, y está compuesta por representantes de las provincias, las regiones autónomas, los municipios y el ejército popular de liberación, elegidos para un período de cinco años. Las funciones de la Asamblea son: decidir posibles enmiendas de la Constitución, votar las leyes, nominar o cesar a propuesta del Comité Central del partido comunista al primer ministro del Consejo de Asuntos de Estado y a los otros miembros de éste, de acuerdo con lo establecido en el artículo 9 de la Constitución, el Concejo de Asuntos de Estado en el gobierno popular central se halla formado por un primer ministro, 2 viceprimer ministros y los ministros responsables ante la Asamblea Nacional Popular.

Los órganos locales del poder del estado son las Asambleas Populares establecidas en los diversos niveles territoriales de las que son órganos

permanentes los Comités Revolucionarios y los Gobiernos Populares Locales. Para tal efecto las asambleas tienen un mandato cuya duración es de cinco años en las provincias y municipios que dependen directamente del poder central, tres años en los otros municipios, los distritos y las prefecturas, y dos años en las comunas populares rurales y las aldeas.

1.3.1 Constitución Política.

La actual Constitución Política de la República Popular de China, fue promulgada en 1975 y puesta en vigor en 1978; de este modo se reemplazó a la Constitución promulgada en 1950 después de la revolución comunista, con lo que se buscaba proveer al país de todos los mecanismos políticos que permitieran dinamizar la función del estado a nivel de todos sus organismos, al tiempo que actualizar la normatividad de la República a las exigencias de la nueva era de crecimiento y desarrollo económico.

Como bien lo describe el preámbulo de su Constitución, China es uno de los países de más larga historia en el mundo y su pueblo conformado por varias nacionalidades, ha trabajado unido para crear una cultura espléndida y mantener una gloriosa tradición revolucionaria. La Constitución Política china busca en esencia garantizar el derrocamiento definitivo del imperialismo y el feudalismo, al tiempo que se asegura la transformación socialista de la propiedad privada de los

bienes de producción, eliminado el sistema de explotación del hombre y brindado todas las herramientas que conduzcan al éxito del desarrollo económico.

1.3.2 La Asamblea Nacional Popular.

Como órgano de máximo poder en China, la Asamblea Nacional Popular tiene el poder para enmendar la constitución y promulgar leyes; elegir el Presidente, el Vicepresidente y al Jefe de la Comisión Militar Central; aprobar la nominación del Primer Ministro propuesto por el Presidente; aprobar todos los candidatos del Consejo de Estado bajo la denominación del Primer Ministro; elegir al Presidente de la Corte Popular Suprema y al Procurador General.

La Asamblea se encuentra compuesta por diputados que se seleccionan de las provincias, regiones autónomas y municipalidades, por un término de servicio con duración de cinco años.

En 1999 los cargos del Gabinete Estatal, se hallan ocupados así:

Presidente : Jiang Zemin

Vicepresidente : Hu Jintao

Primer Ministro : Li Peng

Comisión Militar Central

Jefe Supremo : Jiang Zemin

Comandantes : General Zhang Wannian

ORGANIGRAMA No. 1 ESTRUCTURA DEL ESTADO



Fuente: Los Autores

2. PRODUCCIÓN Y ECONOMÍA DE CHINA

Cuando se habla de la economía en la República Popular de China, son muchos los aspectos que se deben mencionar, en especial si se tiene en cuenta que se habla de un país que alberga la cuarta parte de la población mundial y que en menos de 40 años han pasado del subdesarrollo a encabezar la lista de los países

de más rápido crecimiento económico. Su éxito puede resumirse en dos aspectos: la privatización y la apertura al mundo.

En lo que respecta a la privatización, se destaca la orientación que China ha dado a este proceso, optando por una ruta distinta a la utilizada en occidente para desplazarse hacia una economía de mercado, siendo el mayor logro alcanzado el de conquistar un real y verdadero equilibrio entre la propiedad privada y pública; hecho muy destacable si se toma en cuenta que se trata de un estado comunista, es decir que no cayó en el mismo error que se cometió en la ex-URSS. Para ello los derechos de propiedad paulatinamente han sido “liberados” y ahora son los gerentes en la agricultura e industria en lugar de los funcionarios del estado, los que ejercen de lleno muchos de estos derechos.

Si se mira a los países industrializados, la propiedad comprende varios derechos fundamentales por ejemplo: los derechos de recibir un ingreso del recurso, de utilizar el recurso y de transferir el recurso a otro agente, ya sea por medio de venta o cesión. En cambio en el caso de las autoridades Chinas estas aún se reservan los derechos de control residual y los derechos de vender o ceder muchos recursos, pero en muchos casos en efecto han entregado el derecho de utilizar la propiedad y de cosechar los correspondientes beneficios a los que trabajan la tierra y administran las fábricas.²

² Putterman, Louis. Los Derechos de Propiedad China: El Cambio y Liberalización de la Propiedad. Oxford. University Press. 1993.

En el caso de la apertura, su política de puertas abiertas al mundo exterior inducida por el extinto líder Deng Xiao-ping y llevada a cabo por el gobierno Chino en los últimos 20 años, trajo como beneficios la inyección de una gran fuerza económica y el mejoramiento de la imagen internacional del país.

Gracias al desarrollo y ejecución de los llamados “Planes Quinquenales”, el gobierno central logró corregir y subsanar las graves fisuras que afectaban la economía nacional, y como efecto de la continuidad de dichos planes, el desarrollo económico presentó un rápido crecimiento con un promedio anual del 11% desde 1952 hasta 1985.³

Su sistema económico en transición, cautelosamente llevado del estilo soviético de planificación central a un modelo de adaptación gradual de economía de mercado y de reducción de los roles del gobierno, generaron la suficiente confianza para que el dinero extranjero iniciara su proceso de generación de desarrollo, con el apoyo inicial de Japón quien se convirtió rápidamente en el primer inversionista extranjero en China; esto sumado a la estabilidad y continuidad de las políticas motivaron rápidamente la entrada de empresas de todo el mundo especialmente en las zonas costeras.

2.1 LA ECONOMÍA CHINA DE 1949 A 1978

Desde 1949 China adoptó un sistema colectivista y planificado para dirigir su desarrollo económico, y con el concurso del gobierno se logró dar a China algo de lo cual careció siempre: una organización política y administrativa eficaz. Todo esto se tradujo en el terreno económico en la existencia por vez primera de un presupuesto, de un sistema fiscal centralizado, una moneda única, un sistema bancario dependiente del Banco Popular (Banco Central de China) y estrechamente controlado por el estado.

En los primeros años de estos períodos, se destacó como hecho principal la reforma agraria, iniciada ya en algunas regiones desde 1947, con la cual se eliminaron los durísimos arriendos sobre los pequeños agricultores y provocó la distribución de 47 millones de hectáreas entre 100 millones de campesinos; y en el campo de la industria pesada y de una gran parte de las industrias ligeras hizo desaparecer en gran medida la propiedad privada de los medios de producción, estableciéndose el monopolio estatal sobre el comercio interior y exterior, de manera que en 1952 se calculaba en un 90% la proporción del comercio exterior realizado por el estado.⁴

2.1.1 Los Planes Quinquenales.

³ China: Economy. <http://www.lcweb2.lock.gov/cgi-bim/>.1998.

⁴ <http://www.lcweb2.lock.gov/cgi.-bim/>.Ibid.

Gracias a la puesta en marcha del primer plan quinquenal (1953-1957) fue posible garantizar que el 67.5% de todas las modernas empresas industriales fueran propiedad del estado, y el 32.5% estuvieran bajo la propiedad estado-propietarios privados. Para el caso de la agricultura, el proceso de colectivización empezó lentamente a acelerarse en 1955 y en 1957; cerca del 93.5% de todas las granjas domésticas eran manejadas por las desarrolladas cooperativas productivas.

En el campo industrial, el hierro, las manufacturas de acero, el cobre, la producción de cemento, la generación de electricidad y la construcción de maquinaria, se expandieron sustancialmente gracias a la inyección de tecnologías; según estimativos se llegó a calcular un incremento en la producción industrial a una tasa promedio anual del 19% entre 1952 y 1957, mientras el ingreso nacional creció a una tasa del 9% anual.

Con el éxito y total logro de los objetivos trazados para el primer plan quinquenal, el gobierno en ningún momento dudó en poner en marcha un nuevo programa que abarcaría los años 1958 a 1962; en la ejecución de este plan el énfasis continuaba centrándose en la industria pesada, pero sin perder de vista en ningún momento el hecho de que la economía china estaba iniciando su despegue y ello se debía en gran parte al apoyo y buen desempeño de la agricultura y al trabajo en el campo, donde en 1953 residía el 86.7% de la población.⁵

⁵ Enciclopedia Salvat. Tomo V. Barcelona. Salvat Editores. 1978. Pg. 978.

Durante este período se terminó de consolidar la Reforma Agraria y las antiguas cooperativas llegaron a convertirse en “comunidades populares”, las cuales fundamentaron su éxito en el logro del establecimiento de una industria básica en el campo, totalmente desconcentrada y casi que autosuficiente, puesto que contaban con fábricas de fertilizantes, de cemento, con forjas e incluso hasta con pequeñas centrales térmicas. Sin embargo, no todo era perfecto ya que a pesar de que la producción continuaba en ascenso la calidad no, y en muchas ocasiones se debía proceder a la destrucción de lo producido.

2.1.2 El Cambio de Política Económica.

A pesar que los dos primeros planes quinquenales habían dejado muy en claro sus virtudes y con ello los logros alcanzados, aún eran demasiado evidentes las fallas y las dificultades, que constantemente tenía que afrontar la gente de la nación más poblada del mundo. Consciente de ello, en 1962 el gobierno trazó un nuevo y agresivo plan que pretendía dar solución a estos problemas coyunturales; plan que se definía en tres objetivos básicos:

- Seleccionar las industrias cuyo desarrollo sería favorecido.
- Definir los mecanismos tendientes a controlar las abruptas oscilaciones en el consumo, que se originaban en las fluctuaciones periódicas de la agricultura, y
- Reducir la dependencia de la nación en la compra al exterior de materias primas y bienes estratégicos.

En consecuencia, los resultados no se hicieron esperar y China logró unos efectos muy positivos en su desarrollo económico, gracias a la consolidación cada vez mayor tanto de la industria como de la agricultura, conjurando casi completamente el problema de la alimentación básica china y generando cada vez, mayores oportunidades de desarrollo personal para la población. Para el año de 1970 a fin de dar mayor peso a las medidas implantadas y así asegurar su continuidad, se sometieron a revisión algunos de los postulados típicos del socialismo chino, dando mayor trascendencia a la iniciativa privada en el desarrollo del país.

Puesto en marcha el quinto Plan Quinquenal (1971-1975), las orientaciones trazadas buscaban disminuir la participación de la agricultura en la formación del Producto Nacional Bruto (del 30.8% al 26.4%) y aumentar la del sector industrial (del 34.6% al 38.3%) esto sí, sin variar la participación del sector terciario.

Terminada la “Revolución Cultural” y tras la muerte de Mao Tse-tung en 1976, los nuevos líderes chinos tendieron hacia un regreso al antiguo modelo con el propósito de asegurar el establecimiento de: la planificación centralizada, la introducción de estímulos materiales para fomentar la productividad y el otorgar mayor poder a las jerarquías de las unidades productivas; poder que había disminuido por los efectos de la revolución cultural sobre la economía.

Por fortuna, el deseo por mantener los excelentes resultados que día a día se daban en todos los campos, garantizó el que los objetivos inicialmente trazados se mantuvieran a toda costa, y es así como para 1976 en el sector agrícola el arroz con un total 35'386.000 ha. y el trigo con 31'001.000 ha. eran aún los cereales mas importantes seguidos del maíz, el sorgo y la cebada. El auge de este período abarcó también a la minería, mediante la explotación de inmensos yacimientos de: carbón, petróleo, vanadio, tungsteno, antimonio, mercurio, gas natural, hierro, etc. Como si esto fuera poco, con el fin de consolidar aún más el desarrollo industrial, se dedicaron grandes esfuerzos para revitalizar el sector energético, en particular la generación de energía eléctrica, donde la producción pasó de 70.000 millones de kw/h en 1968 a 115.000 millones de kw/h en 1975.⁶

En contraste con el buen desempeño de casi todos los sectores de la economía, el sector exportador continuaba siendo deficitario, aunque se destaca el hecho que se había logrado una notoria diversificación de los productos con una gran concentración del intercambio casi exclusivamente con Japón y Hong Kong, como socios comerciales. Sin lugar a dudas, cada vez era mayor y más dinámico el comportamiento de la economía china, sin embargo el crecimiento económico y el desarrollo social se calificaban cualitativamente, debido a la ausencia total de los pequeños centros productivos, por cuanto imperaba la escasez de datos cuantitativos.

⁶ Enciclopedia Salvat. Tomo V. Ibid. Pg. 979.

2.2 LA ECONOMÍA DE MERCADO

Hablar de China y de su proceso de modernización y evolución hacia la economía de mercado, hace necesario referirse al fallecido líder chino Deng Xiao-ping. Deng, como muchos chinos sufrió en carne propia los dolores y sufrimientos de la “Revolución Cultural”, siendo purgado y obligado entre 1966 y 1970 a trabajar de camarero en una escuela militar, siendo recuperado por el X congreso del partido en 1973, y nombrado dos años más tarde Vicepresidente del partido, Viceprimer Ministro y Jefe del Estado mayor del ejército.⁷ Posteriormente, es decir en 1978 se llevó a cabo el XI Congreso del Partido Comunista y Deng Xiao-ping y sus seguidores accedieron al poder no sólo del partido, sino también del gobierno y del ejército.

De esta manera se dio inicio tal vez al más importante período de la historia económica de China, ya que gracias al genio de Deng, se tomó conciencia de que el atraso económico y la pobreza eran las principales amenazas que enfrentaba China. Precisamente su lucidez y tal vez el haber sufrido en carne propia la carencia de los medios básicos de subsistencia, fueron lo que le llevaron a concluir que en la era tecnológica, la acumulación de riqueza era indispensable

⁷ Grandes Protagonistas de la Humanidad: Mao. Bogotá. Editora Cinco. 1985. Pg. 202.

para financiar la modernización militar e industrial, que se había paralizado durante los diez años de la Revolución Cultural.⁸

Para nadie queda alguna sombra de dudas sobre la capacidad de liderazgo de Deng Xiao-ping y si a ello se suma el que su elección coincidió con la aprobación durante el XI Congreso del Partido Comunista de la “Resolución 3-11”, queda claro que su talento era muy grande, pues el decreto entre otras cosas contemplaba: la reforma de las empresas estatales, la descolectivización, la transformación del campo, la estrategia exportadora y la apertura de mercados; necesariamente todas las condiciones estaban dadas para que China emprendiera su recorrido hacia el resurgimiento económico.

2.2.1 Reforma del Sistema Económico.

Tras los lineamientos trazados durante el XI Congreso del Partido Comunista, los líderes del partido decidieron emprender un programa de reforma gradual, pero fundamental para el sistema económico, pues se llegó a la conclusión que la versión Maoísta de la economía centralmente planificada había fallado para producir un eficiente crecimiento económico y había ocasionado a China un retroceso no sólo frente a las naciones industrializadas de occidente, sino también

⁸ Revista Semana: China Veinte Años. Bogotá. Publicaciones Semana. No. 866. Diciembre, 1998. Pgs. 122-124.

frente a las nuevas naciones industriales de Asia: Japón, Corea, Singapur, Taiwan y Hong Kong (a pesar que las dos últimas continuaban siendo consideradas como parte de China).

A inicio de la época de los 70's mientras Japón y Hong Kong rivalizaban con los países europeos en tecnología moderna, la población China tenía a penas una suficiente oferta de alimentos, escasez de vestido, vivienda incómoda y un sector de servicios que era inadecuado e ineficiente, este tipo de problemas aquejaban diariamente a China y afectaban negativamente su imagen a nivel internacional.

El propósito de las reformas no era abandonar el comunismo, pero si hacer un mejor trabajo para incrementar sustancialmente el rol de los mecanismos de mercados en el sistema y reducir (no eliminar) la planeación del gobierno y el control directo. Las nuevas medidas fueron primero introducidas experimentalmente en unas pocas localidades y luego serían popularizadas y difundidas nacionalmente si ellas lograban el éxito. Para 1987 el programa había alcanzado unos resultados extraordinarios en el incremento de la oferta de alimentos y otros bienes de consumo y había generado un nuevo clima de dinamismo y oportunidades en la economía.⁹

2.2.2 Los Efectos de la Apertura.

⁹ China Reform of the Economic Sistem. Beginning in 1979. <http://www.chinapages.com/economic.html/>

Luego del reacomodamiento en el aparato productivo debido a la puesta en marcha de las reformas económicas, los dos principales sectores: la agricultura y la industria presentaron un constante crecimiento. En el caso de la agricultura, el sistema de convenio de responsabilidades fue adoptado como norma organizacional para el país entero y la estructura colectiva desmontada lentamente. Para 1984 aproximadamente el 98% de las granjas se hallaban bajo este modelo y sólo un puñado de comunas se disolvió.

La libertad de mercado para el campo produjo su fortalecimiento con un incremento de las posibilidades de mercadeo al tiempo que se elevó la productividad y los ingresos de las granjas rápidamente, ya que estas estaban en libertad de retener los productos excedentes o de venderlos en los mercados libres. De otro lado la distribución de alimentos y otros bienes agrícolas a los consumidores urbanos, la industria y las áreas rurales con deficiencia de alimentos fue llevada a cabo en primera instancia por el Estado y posteriormente por los productores y las cooperativas constituidas para tal fin, conforme a lo establecido en las reformas.

Al dinamismo y la aplicabilidad de las medidas trazadas por el gobierno central, se suma el hecho que la fuerza laboral en el campo para el año de 1985 era de aproximadamente 370 millones de personas y que la calidad de la mano de obra había mejorado durante las últimas tres décadas, primordialmente por la

introducción de las escuelas rurales, haciendo énfasis en la educación elemental (en 1957 el porcentaje de alfabetismo era del 37% y a finales de los 70's había ascendido al 80%).¹⁰

A lo antes anotado se debe añadir el que a través de los siglos, los terrenos cultivables habían sido nivelados y consolidados para su trabajo;¹¹ adicionalmente sustanciales inversiones fueron hechas en la construcción y modernización de los sistemas de irrigación por medio de una eficiente ingeniería civil; y además de los buenos excedentes de capital que generaba la actividad agrícola, para la década de los 80's China disponía de un suministro de mano de obra experimentada y había acumulado la suficiente información tecnológica sobre las variedades de semillas y el uso de fertilizantes.

En lo que respecta a la industria, a principios de los años 80's era la segunda actividad de mayor importancia en el país luego de la agricultura, por lo que las reformas básicamente buscaban adaptar el aparato productivo nacional a las condiciones o mejor que alcanzara los niveles que se lograban en los países de la región para la época, pues a pesar que el país producía armas nucleares y podía lanzar satélites producidos domésticamente, muchas de sus industrias usaban tecnologías de los 50's. Así mismo, China era uno de los más grandes

¹⁰ Almanaque Mundial 1980: República Popular China. Panamá. Editorial Américas. 1979. Pg.284.

¹¹ A pesar de la gran extensión de China, su conformación geográfica apenas si permite aprovechar el 10% del territorio como terreno arable, razón por la cual se destinan grandes esfuerzos a la adecuación de tierras. World Statistical Yearbook 1998: China. Central of Intelligence Agency. <http://www.odci.gov/cia/publications/pubs/html>. 1998.

productores mundiales de combustibles a mediados de los 80's y tenía el mas grande potencial hidroeléctrico del mundo; sin embargo frecuentemente los cortes de energía causaban largos apagones en las factorías reduciendo su capacidad de producción a un 70% u 80%.¹²

Las medidas adoptadas para el sector industrial buscaban desmontar los controles burocráticos en las empresas y promover la descentralización de la autoridad. Por otra parte los objetivos más específicos se centraban en: incrementar la productividad mediante el ofrecimiento de incentivos; dar al mercado una mayor influencia a través de la asociación de rendimientos, compras, ventas y alquileres; hacer a las empresas operativamente más eficientes para ser responsables por sus beneficios o pérdidas; y reestructurar el sistema de precios para atender la oferta y demanda correctamente.

Para mediados de los 80's, las reformas ya daban grandes resultados y los rendimientos industriales era acerca de veinticinco veces los de 1952.¹³ Una amplia gama de modernas industrias fue establecida y el país se había convertido en uno de los líderes mundiales en la producción de carbón, textiles y bicicletas; tenía las mayores plantas en casi todas las ramas de la industria y se había realizado un gran esfuerzo para introducir la manufactura a las áreas rurales sin

¹² Perkins, Danniell. Reforming China's Economic System. <http://www.netside.net/>.1998.

¹³ China: Industry. <http://www.lceb.lock.gov/cgi-bim/>.1998.

desarrollo. Los rendimientos de la industria ligera de bienes de consumo se incrementaron dramáticamente y en algunos casos las empresas reducían costos, los administradores eran competentes para ejecutar con mayor autonomía sus funciones y las innovaciones técnicas eran implementadas para aumentar la eficiencia.

Como un complemento para estos resultados tan positivos, la oferta industrial se fue desregulando basándose en mercados paralelos, de manera que a mediados de los 90's quedaban pocos bienes estratégicos administrados, como energía eléctrica, petróleo, carbón y acero. Se procuró el impulso de tecnologías complejas y se modificó la prioridad tradicional a la industria pesada, que había alcanzado grandes avances con el apoyo de la URSS en torno a 156 grandes proyectos que en 1978 aportaron el 57% del PNB industrial.¹⁴ Con la reforma se multiplicaron las empresas pequeñas y medianas de bienes de consumo que aprovecharon la exportación y demanda interna de textiles, zapatos, aparatos eléctricos y muebles, entre otros. El intenso crecimiento se enmarcó en el plan rector que normaba las importaciones, fijaba las cuotas de exportación a gobiernos locales y empresas, y controlaba las divisas.

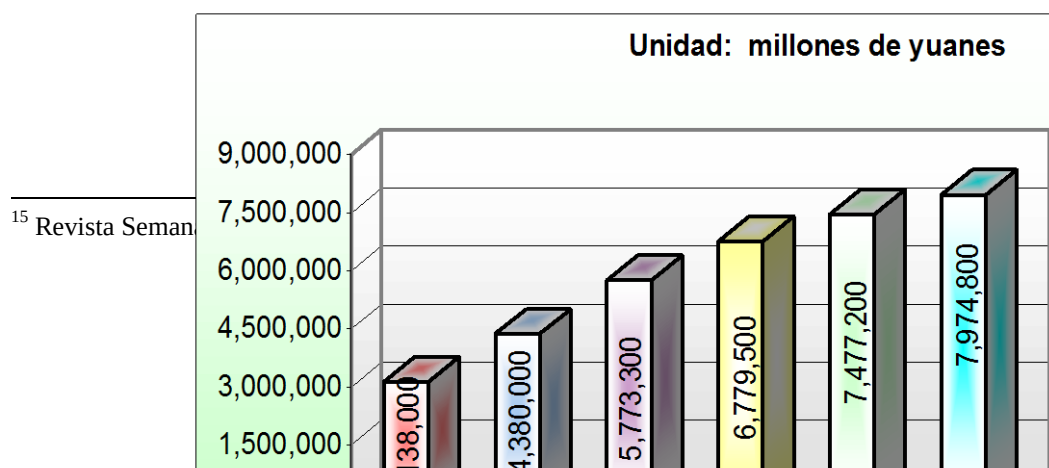
2.3 SECTORES ECONÓMICOS

¹⁴ De la Peña, Sergio. China: La Vía Socialista al Capitalismo? <http://www.netside.net/mex.wrod/>.1998.

A pesar que a lo largo de varios siglos, China siempre ha sido objeto de agudos comentarios y críticas, debido a la manera como siempre ha llevado a cabo el curso de sus actividades, hasta el punto que en el siglo pasado, Hegel se atrevió a asegurar que China **“no era más que una ruina majestuosa”**.¹⁵ En tal sentido durante esta década se hizo proyecciones de que al igual que la Unión Soviética, China y su aparato comunista caerían por el propio peso de su incompetencia; sin embargo, la verdad es que todos se equivocaron, pues paradójicamente en una perspectiva de los últimos veinte años fácilmente se aprecia como la continuidad de las estrategias y las políticas trazadas, tienen a China hoy compitiendo con las grandes potencias del mundo.

Si se miran en conjunto los resultados obtenidos por los diferentes sectores económicos, puede decirse que dichos resultados son espectaculares. Entre 1979 y 1995, el PNB creció mas del 9% anual, mientras que por su parte el PIB pasó de 3.138 billones de yuanes en 1993 a 7.477 billones en 1997 (ver gráfico No 2) y el comercio exterior creció aún más, pues del 32º lugar en el ámbito mundial que tenía pasó al 11º durante el mismo período.

GRÁFICO No. 1 PRODUCTO INTERNO BRUTO



Fuente: Comisión Estatal de Economía y Comercio de China.

Las exportaciones con respecto al PNB se elevaron del 4.7% en 1990 al 40% en 1995 y gracias a ello se generó un superávit corriente, que de acuerdo con las políticas de reservas, desde 1990 éstas se elevaron hasta llegar a cerca de US\$100.000 millones en 1995, las cuales fueron sólo superadas por Japón. Sin embargo no todo fueron exportaciones, puesto que en 1995 y por primera vez durante la presente década la demanda interna también creció, ya que el consumo familiar presentó una tasa de crecimiento del 5% frente al año inmediatamente anterior.

Este buen comportamiento de los agregados económicos continuó manteniéndose, por lo que en 1996 el PNB registró un crecimiento del 10% (5% la agricultura, 12% la industria y 8% los servicios). Por su parte la inversión bruta fija (inversión realizada por el estado) creció al 12.5%, la extranjera el 16% (la inversión extranjera directa fue de US\$42.350 millones) y la inflación fue del 8.3%

mientras el ingreso por habitante creció 8% en el campo y 3.4% en las ciudades y 12% el consumo personal.¹⁶

No cabe duda que las reformas adoptadas contaban con un gran acierto, garantizando de esta manera el que todas las ramas del aparato productivo chino recibieran la inigualable fuerza dinamizadora que caracteriza a los sectores: agrícola, industrial, energético, manufacturero, de la construcción y de comercio exterior, entre otros. Analizando individualmente algunos de estos sectores, es bien fácil entender el porqué China promete ser la más grande potencia comercial del siglo XXI.

2.3.1 Sector Agrícola.

Como antes se había mencionado, es éste uno de los sectores más importantes dentro de la economía china, ello como efecto de que siempre se dio mayor importancia a esta actividad, por ser la que involucraba el mayor porcentaje de la población (en 1985 ocupaba cerca del 63% de la fuerza laboral) y una proporción del PNB del 33%.¹⁷

Particularmente en China el área de tierra arable es muy pequeña (cerca del 10% comparado con el 22% de los EE.UU.), con relación al tamaño del país y a la

¹⁶ De la Peña, Sergio. China: La Vía Socialista al Capitalismo? Op.cit.

población; por ello el uso de la tierra es intensivo, y todos los campos producen al menos una cosecha al año y donde las condiciones lo permiten dos o aún tres cosechas se obtienen anualmente, especialmente en el Sur. Los productos de mayor importancia son los granos, que en su orden son: arroz, trigo, maíz, sorgo, cebada y millo. Los demás cultivos incluyen algodón, yute, aceite vegetal, caña de azúcar y remolacha para azúcar.

En 1996 el valor de la agricultura expresado en yuanes, alcanzó el valor de 1.355 billones, es decir un incremento del 1.5% frente a 1995 y 2.46 veces mas que en 1978, representando una tasa promedio anual de crecimiento del 5.1%.¹⁷ Estas cifras acompasan con otros aspectos como el de la irrigación, cuya área había llegado a los 50.38 millones de Ha.; el consumo de fertilizantes químicos había aumentado a 38.8 millones de ton. y el consumo de energía eléctrico rural alcanzaba los 165.6 billones de Kw/h.¹⁹

La producción de cereales a principio de 1987 alcanzó la suma de 490 millones de ton., fijando un nuevo récord con un incremento del 60.8% sobre la producción de 1978; el algodón alcanzó la suma de 4.2 millones de ton. producidas en 1997, mientras la cosecha de oleaginosas alcanzó las 22.07 millones de ton. Así mismo la producción de pulpa de papel y de productos tales como el azúcar, té, frutas y

¹⁷ Can China Continue your Growing? <http://www.worldchambers.com/nexs/default.htm>.1998.

¹⁸ La Tasa de Cambio Promedio del Yuan frente al Dólar en 1996 fue de 8,3142. The US-China Business Council: Average Exchange Rate of RMB Yuan Against Main Convertible Currencies 1981-1997. 1998.

¹⁹ New Changes in the Chinese Production. <http://www.info-china.com/framestat.htm>. 1998.

capullos de seda se doblaron o redoblaron frente a los niveles de producción obtenidos a principio de los años 90's. La producción de frutas y té lo ubicaron en el segundo lugar a nivel mundial y la producción de capullos de seda alcanzó aproximadamente el 75% de la producción mundial total en 1997.²⁰ (ver anexo No 1).

La cría de animales ha alcanzado gran importancia dentro del sector agrícola y pecuario, al punto que para 1996 se calculaba que la cabaña animal china estaba compuesta por 160.89 millones de cabezas de animales de tiro (en algunas zonas del país son el medio exclusivo de trabajo y locomoción), 457.13 millones de cabezas de cerdo y 286.44 millones de cabezas de oveja. También se destaca la producción de carne que subió a 58 millones de ton., la leche con 6.16 millones de ton. y la producción de huevos a 18.68 millones de ton. Es bien evidente que la capacidad de producción de alimentos en China a pesar de no contar con una gran mecanización como si ha ocurrido en los países europeos o Estados Unidos es muy poderosa; al punto de generar excedentes de exportación, si se tiene en cuenta que se trata de alimentar a más de 1.200 millones de personas, mucho más que cualquier otra región del planeta, gracias a la disponibilidad de suficiente mano de obra con tradición agrícola y sobre todo el contar con un favorable factor climático dada la extensión del territorio.

²⁰ Food in China: Production and Evolution. <http://usda.gov/oce/waob/wasde.htm>. 1998

2.3.2 Sector Industrial.

Cada vez el sector industrial cobra mayor importancia dentro del contexto de la economía China como actividad productiva, debido a su variada y dinámica producción. Dando una mirada a la década de los 80's se puede apreciar cómo el sector empleaba sólo a cerca del 17% de la fuerza laboral de 1985, con un resultado mucho mayor en la productividad que el de la agricultura, contabilizando el 46% del ingreso nacional y para la década de los 90's, mas exactamente para 1995 ocupaba al 26% de la población y la participación dentro del ingreso nacional era del 49%.

Las unidades industriales eran muy diversas en tamaño y sofisticación tecnológica, pasando desde diminutas empresas de manufacturas artesanales hasta gigantes complejos modernos de producción tales como producción de acero, fertilizantes químicos y fibras sintéticas. La mayoría de las grandes unidades industriales fueron agrupadas en los mayores centros industriales en el noreste, en las áreas de Beijing, Tianjin-Tangshan, el valle de Chan Jiang (ribera del Yangtze) y en Shanghai.

Dentro de los subsectores que alcanzan mayor participación al interior del sector industrial, se destacan el de los textiles e hilados, que para 1997 (últimas cifras consolidadas disponibles) presentaron tasas de crecimiento del 5.4% y 5.2%

respectivamente frente al año anterior. En igual sentido se destacó la producción de acero y acero laminado con variaciones del 6.2% y el 3.9% frente al mismo período y el renglón del cemento que continúa siendo uno de los subsectores de mayor participación con una variación frente a las cifras de 1996 del 3.8%, y los renglones de tecnología de punta como circuitos integrados y computadoras personales con tasas de variación del 41.2% y 18.9% respectivamente²¹ (ver anexo No. 2).

El gran desarrollo industrial ha favorecido igualmente a actividades como la del procesamiento de alimentos, ya que durante la década de los 80's la capacidad de procesamiento de alimentos era relativamente baja, puesto que en 1986 el subsector de los alimentos procesados representaba apenas el 6.1% de la producción industrial total, mientras que en 1997 su participación había aumentado al 17.5%.²² Sin embargo, en la actualidad una inmensa cantidad de alimentos son producidos para consumo local gracias al aumento de los estándares de vida en China, lo que ha incrementado la demanda de productos procesados debido a las ventajas nutricionales e higiénicas que presentan. Por su lado la industria de las bebidas ha alcanzado un gran desarrollo, disponiéndose en todas las regiones de cervecerías y destilerías que producen diferentes tipos de cervezas y una extensa variedad de bebidas alcohólicas domésticas orientales

²¹ China: Hechos y Cifras, 1998. Beijing. Edit Estrella Roja. 1998. Pg. 64.

²² China's Food Industry. <http://www.fao.org/research.main>.

que se exportan con éxito a diferentes mercados. Gracias a este dinamismo la industria alcanzó en 1996 un nivel de exportaciones de US\$5.076 millones (Ver anexo No. 13).

En la actividad industrial China, la industria siderúrgica junto con la industria mecánica y electrónica, son hoy uno de los pilares del desarrollo del gigante asiático. En la siderurgia, el acero ocupa el mayor porcentaje de participación con una producción contabilizada para 1996 de 100.03 millones de ton., que ha permitido clasificar a China como el primer productor mundial, ya que cuenta con 24 factorías que tienen una capacidad instalada para la producción de un millón de toneladas de hierro y acero al año, adicional a un gran número de empresas extendidas por toda la nación, especialmente en Anshan, Tianjin, Shanghai, Panzhihua y Chengdu.²³

Por su parte la industria mecánica se ha constituido en una rama básica, ya que contribuye a la economía con toda una gama de productos que abarca desde tractores para el campo y máquinas-herramientas para las demás industrias, hasta la dinámica producción de automóviles que en 1997 fue superior a 1.5 millones de unidades (ver anexo No. 2); así mismo la sofisticada industria electrónica produce hoy artículos con tecnología de punta tales como radares, equipos de telecomunicaciones, de teledirección para navegación, software, etc. En conjunto

²³ Shi, Qin. China, 1997. Beijing. Edit Estrella Roja. 1997. Pg. 86.

estas dos actividades se constituyeron en las mayores dentro del comercio exterior de China, ya que sus exportaciones representaron al país ingresos superiores a US\$48,200 millones en 1996.

La especialización del sector industrial ha llegado a tal punto de tecnificación, que cuenta con una desarrollada industria aeronáutica y aeroespacial, que permite llevar a cabo la producción de aviones militares y civiles: de caza, bombarderos, de ataque, de reconocimiento, de pasajeros, de carga, entrenadores e inclusive helicópteros; tal es el grado de desarrollo, que diversas empresas aéreas utilizan para cubrir las rutas nacionales de vuelos cortos y medianos, el modelo “Yun-7”, nave desarrollada por la Corporación de Industria Aeronáutica de Xian. En cuanto a la industria aeroespacial, sus alcances permiten diseñar, fabricar y lanzar distintas clases de cohetes portadores y satélites terrestres; también se han perfeccionado técnicas exclusivamente chinas que permiten efectuar labores de telemetría y el control remoto mediante satélites y la colocación de satélites geoestacionarios de comunicación sincronizada y satélites meteorológicos sincronizados con órbita del sol.

Es importante destacar el papel que ha desempeñado la industria ligera que ha venido de menos a más, alcanzando la cifra de 1,193.8 billones de yuanes en 1996 que representan el 17.61% del PIB y con una diversificación que incluye 44 ramas de la producción, entre las que se destacan la fabricación de papel, maquinaria ligera, químicos, electrodomésticos, marroquinería, cigarrillos, etc. En

total este subsector produce más de 200.000 diversos artículos que llegan a más de 100 países y regiones del mundo, gracias a la cual contabilizó en 1996 el ingreso de US\$44,000 millones por concepto de exportaciones.

En cifras totales, la producción del sector industrial en China en 1997 alcanzó la suma de 3,170.2 billones de yuanes, con un aumento del 11.1% sobre 1996 y una participación dentro del PIB total del 42.4%, lo que deja ver claramente la importancia que para la economía China representa este sector.²⁴ No obstante los grandes porcentajes de crecimiento que registra el sector de la industria, éste también afronta algunas dificultades que en parte podrían afectar su comportamiento en un futuro; estos problemas son: la sobreproducción, debido a que la producción no fue consistente con la demanda, conllevando un excesivo incremento de los inventarios; y la acumulación de pérdidas, como efecto de la carencia de eficiencia al interior de las empresas. Para atenuar la situación, el estado ha implementado una serie de mecanismos (apertura del mercado minorista mediante la autorización para la operación de tiendas y supermercados privados, eliminación de las franjas de precios, al igual que los cupones de compra en las tiendas estatales), tendientes a incrementar la demanda interna por un lado y por el otro a mejorar los márgenes de eficiencia y de gestión en las empresas.

2.3.3 Sector Minero y Energético.

²⁴ China: Hechos y Cifras 1998. Op.cit., pg. 63.

La variedad de minerales disponibles en China es tal que se calcula, existen en su territorio reservas de al menos 151 de ellos y en muchas clases se puede considerar como el primer país del planeta en recursos, tal es el caso del carbón, el petróleo, el gas natural, rocas bituminosas y minerales radiactivos como el uranio y el torio. El carbón se ha constituido en el mineral de mayor importancia para la economía China, ello debido a que desde finales de la década de los 80's se convirtió en el más importante recurso de energía primaria. En la actualidad los cálculos estiman que las reservas de carbón alcanzan las 1,008.7 billones de toneladas, cuyos principales yacimientos se encuentran localizados en el norte del país, especialmente en las provincias de Shanxi y la región autónoma de Mongolia Interior.

En el grupo de los metales ferrosos, se destacan el hierro, el vanadio, el manganeso y el titanio; los estudios realizados permite asegurar que las reservas de estos minerales son de alrededor de 47.900 millones de toneladas, localizados especialmente en el norte, el noreste y el sureste de China, con una mayor concentración en las provincias de Hebei y Sichuan. La producción tanto de hierro como de acero, ha sido beneficiada con la actualización tecnológica que se ha practicado a lo largo de todo el país, esto conllevó a que muchas pequeñas empresas se consolidaran en grandes complejos siderúrgicos, a pesar que hoy existen millares de pequeñas fundiciones administradas por los gobiernos locales. Esta especialización permitió que China pasara de importar en la mitad de los 80's

1.8 millones de toneladas de barras y varillas de acero, a producir actualmente más de 100 millones de toneladas con más de 1.400 variedades y laminar mas de 20.000 especificaciones de acero (ver anexo No 2).

El petróleo que según el Ministerio de Tierras y Recursos Naturales alcanzó en 1997 una producción muy cercana a los 160 millones de ton. (tipo de medida utilizada comúnmente en China en lugar de la medida en barriles como generalmente se realiza en los países productores de petróleo), concentra sus principales yacimientos en el noreste, norte de China y en la plataforma marítima continental superficial del litoral oriental. A pesar que su consumo ha aumentado en años recientes, no alcanza a desplazar la gran demanda que tiene como recurso energético el carbón, tal vez como consecuencia de la tradición que conserva y del limitado parque automotor existente.

En lo que a otros minerales y metales se refiere, China como ya se mencionó posee una cantidad suficiente de ellos, lo que ha favorecido el que sea considerado un líder mundial en producción gracias a sus depósitos de tierras raras y minerales tales como: tungsteno, molibdeno, antimonio, cobre, estaño, zinc, aluminio, mercurio, pirita, níquel, fósforo, manganeso, flúor, magnesio y asbestos. Durante la década pasada, debido a la carencia de medios de transporte y la escasez de equipo moderno de minería, de fundición y de refinación, muchos de estos minerales debían ser importados o simplemente se renunciaba a su utilización masiva; sin embargo en la actualidad, gracias al

desarrollo alcanzado, su explotación y su refinamiento se realiza con gran eficiencia favoreciendo su utilización industrial y por supuesto su comercialización internacional.²⁵

En años recientes ha venido cobrando gran importancia la explotación de aluminio, que sin quererlo se ha convertido en materia prima básica para otras industrias tales como la del transporte, construcción, industria electromecánica, y la metalurgia. Este rápido crecimiento se debe tal vez a los extensos yacimientos que junto con los yacimientos de bauxita, (hidrato de alumina), se calculan en aproximadamente 2.18 billones de toneladas, incluyendo reservas industriales de 680 millones de toneladas y unas reservas futuras de 1.5 billones de toneladas, reservas que se encuentran disponibles al menos en unas 288 áreas mineras.²⁶

Por su parte la industria de generación de energía ha presentado unos cambios que son realmente sorprendentes, pues como bien se sabe, hasta finales de la década pasada China presentaba serios déficits de generación y distribución de energía eléctrica, factor que generaba permanentes cortes que se extendían incluso por horas. Basta con comparar las cifras del sector desde 1986, año en el cual la capacidad total de generación en China era de 76.000 Mw., de los cuales 52.000 eran generados por plantas termales (a base de carbón) y 24.000 de

²⁵ China: Mining. <http://lcweb2.loc.gov/egi-bin>. 1998.

²⁶ A Summary of Aluminum Processing Industry in China. <http://www.chinaeco.com/ecit.html>. 1999.

fuentes hidroeléctricas; sin embargo gracias a las nuevas necesidades de generación eléctrica para satisfacer a la industria, el comercio y una creciente clase media, en 1993 la capacidad de generación llegó a ser de 180 Gw.

En la actualidad la capacidad de generación eléctrica se estima en 1.05 Gw/h y se cuenta con 34 centrales eléctricas consideradas como de gran envergadura, las cuales poseen una capacidad instalada de generación superior a 1 Mw/h; 26 de ellas son térmicas, 7 hidráulicas y una nuclear. La central eléctrica nuclear se encuentra instalada en Zhejiang con diseños y equipos de fabricación exclusivamente nacionales, empezó su actividad de generación de energía en 1991 con una capacidad de 300.000 Kw/h y se encuentra actualmente en el montaje de una segunda parte para aumentar su capacidad.

2.3.4 Sector Transporte.

Dada no sólo la extensión sino también la conformación topográfica de la República Popular de China, para hacer frente al proceso de apertura y modernización estatal, ha sido necesario realizar una labor de adecuación en infraestructura verdaderamente monumental. Esta situación provocó que la especialización o mejor, que los mayores logros en cuestión de transporte se hayan realizado en el campo ferroviario y fluvial respectivamente.

En lo que se refiere a los ferrocarriles, para 1996 la red abarcaba una extensión de aproximadamente 56.700 Km., de los cuales más de 10.000 Km. eran electrificados. La red se encontraba muy bien distribuida, con líneas norte-sur y este-oeste; las arterias norte-sur tienen a Beijing como centro y a Zhengzhou como centro de las arterias este-oeste. En 1997 de un volumen total de carga movilizada de 3.8 millones de ton/Km, de ellas 1.3 millones de ton/Km fueron movilizadas por ferrocarril con un crecimiento del 1% frente a 1996 y el transporte de pasajeros fue de 352.200 personas/Km de un total de pasajeros en todos los medios de 963.700 personas/Km, es decir una participación del 36.5%.²⁷ (Ver gráficos No 3 y 4).

El transporte por vía fluvial se extiende por todo el país con una longitud de 110.600 Km, contando con cerca de 5.000 atracaderos, favoreciendo la entrada y salida de mercaderías hacia todo el país. Las principales vías navegables son los ríos Chanjiag, el cual es considerado la “Vía de Oro” ya que cuenta con más de 6.000 Km. navegables, además de los ríos Heilangjiang, Zhujiang y el gran canal Jianghang (Beijing-Hangzhou) entre otros. Durante 1997 el transporte fluvial contabilizó 1.93 millones de ton/Km. y 82.300 pasajeros/Km. con un aumento del 8.3% y del 5% respectivamente frente a 1996 (ver gráficos No 3 y 4). Por su parte el transporte marítimo en 1996 llegó a la cifra de 840 millones de toneladas en carga y descarga, reportada en los 20 puertos principales a lo largo de sus costas,

²⁷ China: Hechos y Cifras. 1998. Op.cit., pg. 68.

entre ellos se destacan los terminales marítimos de Dalian, Tianjin, Ningbo, Qihuangdao y Guangzhou, los cuales cuentan con una capacidad de movilización de carga superior a las 50 millones de ton anuales.

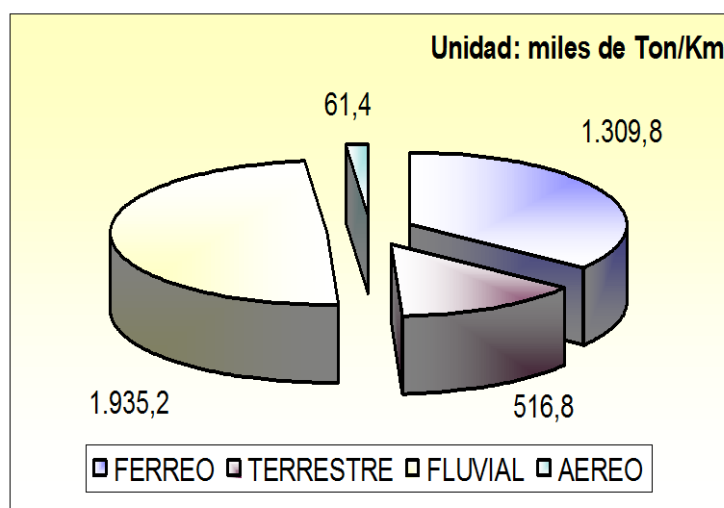
El transporte terrestre o por carreteras está concebido como un medio para el transporte en distancias cortas y medianas y cubre del 60% al 70% de las zonas rurales, cosa que los ferrocarriles no pueden. Su vertiginoso desarrollo pasó de 876.000 Km. en 1979 a 1.26 millones de Km. en 1998, es decir un crecimiento promedio anual de 20.000 Km.²⁸ Por otro lado su participación dentro del volumen total del transporte significó la movilización de 516.800 ton/Km en cuanto a mercancías y de 451.800 personas/Km para el caso del transporte de pasajeros, ello equivale a un crecimiento en 1997 del 3.1% para el primer caso y para el segundo del 5.7% comparado con 1996.

Como efecto directo de la modernización a todos los niveles la aviación civil en China ha florecido contando con la presencia de 876 líneas aéreas, de las cuales 98 son de carácter internacional. Este dinamismo ha hecho posible conectar a todas las regiones de la nación y a la nación con más de 50 ciudades del mundo que van desde Asia hasta América. El número de pasajeros ha aumentado tanto en volumen como en frecuencia, de tal manera que para 1997 los pasajeros se

²⁸ Ban, Kou. Revista Beijing Informa: Impetuoso Desarrollo de la Construcción de Carreteras. Beijing. Edit. Guoji. Shudian. No. 7. Febrero, 1999. Pg. 23.

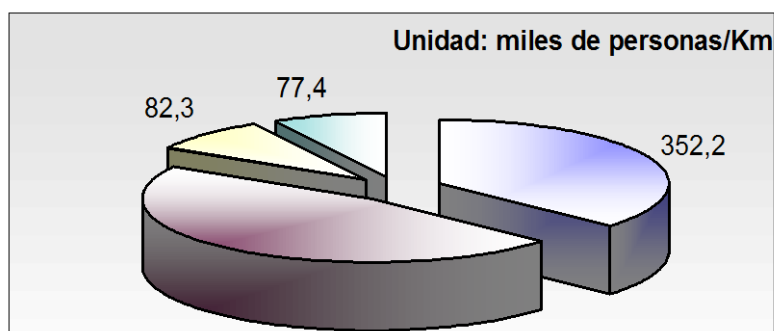
contabilizaron en más de 55 millones, que equivale a 77.400 pasajeros/Km. y 1.15 millones de ton. de mercancías, es decir un equivalente de 61.400 Ton/Km.

GRÁFICO No. 2 TRANSPORTE DE CARGA



Fuente: Ministerio de Transportes de China

GRÁFICO No. 3 TRANSPORTE DE PASAJEROS



Fuente: Ministerio de Transportes de China

2.3.5 Sector de las Comunicaciones.

La realización y ejecución de todas las actividades productivas en China, cuentan hoy con el apoyo de toda una logística de telecomunicaciones que está a la par con otras naciones desarrolladas del mundo. En consecuencia, a lo largo de todo el país funcionan más de 72.000 agencias de correo, que cubren unos 5.4 millones de Km para servicios postales. El desarrollo en el campo de las comunicaciones involucra toda una gama de servicios que son accesibles a todo el público tales como cables ópticos, microondas digital, transmisión satelital, conmutación programada, comunicación móvil y comunicación digital, que cubren a todo el país y lo conectan a todo el mundo.

El negocio de las comunicaciones en 1997 reportó para China un total de 177.900 millones de yuanes que consolida los rendimientos tanto de los servicios de

correos como los de telecomunicaciones y que se traduce en un crecimiento promedio anual del 30% para los años 1996 y 1997. Este auge en las comunicaciones también ha afectado positivamente a la telefonía móvil, que en 1997 contaba con 13.23 millones de suscriptores, registrando un aumento de más del 90% frente al año anterior en el que el número de abonados era de tan sólo 6.8 millones.

Adicional a los medios de comunicación telemáticos antes mencionados, se suman otra serie de medios como las agencias de noticias, entre las que se destacan: Agencia de Noticias Xinhua y la Agencia de Noticias China; estaciones de radio como la Radio Popular Central y la Radio Internacional de China (antes conocida como Radio Pekín, considerada una de las tres más importantes del mundo). La prensa escrita tiene sus mejores publicaciones en los periódicos nacionales como el Diario del Pueblo (Renmin Ribao) que es el órgano informativo del Comité Central del Partido Comunista; el Diario de la Luminosidad (Guangming Ribao) publicación de carácter científico, educacional y artístico; y el Diario de Economía (Jingji Ribao) que es el principal medio de noticias económicas del país y del exterior; otros periódicos de importancia son Consulta Política del Pueblo y China Daily (periódico de carácter nacional en inglés).²⁹ Adicionalmente existe una gran cantidad de Revistas, Magazines y Boletines de carácter cultural, político

²⁹ Shubiao, Tang. Las Comunicaciones Internacionales de China. Beijing. Edit. Nueva Estrella. 1998, pg. 9.

y económico que circulan no sólo en el ámbito nacional, sino también en el ámbito internacional ya que se editan en varios idiomas.

En cuanto a los medios audiovisuales, el principal canal es la estación de Televisión Central de China, que cuenta con transmisión satélite y algo mas de 880 estaciones que actualmente le permiten llegar a más de 80 países y regiones, adicional del sureste asiático, de Macao y Taiwan.

2.3.6 Sector de la Construcción.

El fortalecimiento del sector de la construcción ha sido en las últimas décadas una de las prioridades del estado, buscando con ello satisfacer la creciente demanda de vivienda, especialmente debido al auge de la compra de vivienda en las grandes ciudades y centros urbanos donde el diseño arquitectónico busca conservar el espacio público así como aumentar la comodidad para sus habitantes.

La búsqueda de mejores estándares de habitación ha favorecido grandemente a la industria de la construcción, que de manera sostenida ha venido creciendo en la década de los 90's al punto que para 1997 el valor agregado de las empresas de propiedad estatal del sector, alcanzó la no despreciable cifra de los 133.400 millones de yuanes. Este excelente resultado se vio apoyado en gran parte por el

incremento de los proyectos de construcción que se elevaron a 220.000, adicional a 8.000 proyectos ejecutados por licitación y contratación.

De acuerdo con los datos suministrados por la Comisión Estatal de Planificación y Desarrollo y del Ministerio de la Construcción, para 1997 el área total construida en edificaciones fue de 156 millones de m² lo cual deja entrever el empuje que tiene el sector, tal vez gracias al aumento en la demanda por la liberación del mercado inmobiliario y el aumento en la capacidad de compra de vivienda en la población urbana.

Para el año 2000 el gobierno busca ampliar en 1.200 millones de m² para vivienda urbana, mediante inversiones que totalizarán el 13% de la inversión total en activos fijos de la sociedad. Su propósito no es otro que aumentar la tasa de urbanización a un 35%.³⁰ De la misma manera este crecimiento se complementará con el desarrollo de infraestructura urbana y obras públicas en las principales ciudades para aproximarlos al nivel de las ciudades en los países de desarrollo medio.

Actualmente el gobierno central se ha dado a la tarea de abrir aún más el sector de la construcción con el fin de maximizar su gran mercado y la mano de obra barata, al tiempo que se busca ampliar el uso del capital extranjero dentro del

³⁰ Chunhua, Song. Revista Beijing. Informa: Construcción: Desarrollo y Utilización de Capital Foráneo. Beijing. Edit. Guoji Shudian. No. 51. Diciembre 1998. Pg.21.

sector. Con ello se desea aprovechar los conocimientos y la tecnología foráneas para introducir y desarrollar la construcción avanzada y los nuevos componentes para las viviendas, mejorando de este modo la calidad de las construcciones y renovando las grandes áreas antiguas de las ciudades.

Según el Ministerio de la Construcción, el objetivo del gobierno es el de inyectar mas inversión extranjera al sector, de modo que sea posible acelerar aún más su participación, que en el período 1978-1997 aprovechó US\$160,000 millones de fondos foráneos en unos 39.000 proyectos, así como también impulsar a las empresas locales para cooperar con los contratistas extranjeros a fin de explorar los mercados de construcción en terceros países.³¹

2.3.7 Sector de Servicios Financieros.

En China la banca al igual que las demás actividades productivas se encuentran en un proceso de transición hacia la economía de mercado; sin embargo, a pesar de este proceso de reestructuración aún sigue siendo demasiado notoria la intervención del estado y su control sobre dicha actividad. En concordancia esta situación ha hecho que el sistema (mayoritariamente propiedad del estado) sea regido más por política que por las fuerzas mercantiles.³² Esta situación

³¹ Revista Beijing Informa: Mayor Apertura del Mercado de la Construcción. Beijing, Edit. Guoji Shudian. No. 5, Febrero 1999. Pg. 28.

³² Martin, Will. La Reforma del Sistema de Comercio Internacional de la China.
<http://www.worldbank.org/html>.

constantemente genera un marcado desequilibrio en el desarrollo del negocio financiero puesto que se otorgan créditos sin los debidos controles a empresas estatales que no producen ganancias mientras que las empresas del sector privado en muchas oportunidades deben afrontar la carencia de capital.

La actividad financiera se halla bajo control directo del Banco Popular de China (Banco Central) el que a su vez ejerce la función bancaria a través de los demás bancos estatales como lo son: el Banco de China, el Banco de Agricultura, el Banco Popular de Construcción, el Banco Industrial y Comercial de China y la Corporación Internacional de Depósitos de Inversión de China; de esta manera se da cobertura a todo el territorio nacional, llegando incluso hasta las más apartadas y distantes regiones para atender las necesidades del pueblo en lo que a servicios financieros se refiere.

Dentro de los adelantos que se han alcanzado en lo relacionado con la inversión extranjera en el sector financiero es destacable que hasta finales de 1998, se encontraban debidamente autorizadas 175 instituciones financieras de capital extranjero, las cuales contabilizan activos totales por US\$35,400 millones y préstamos por US\$27,000 millones. De éstas, 17 firmas adicionales a la intermediación de divisas, cuentan ya con la autorización estatal para manejar operaciones en Renmimbi (yuanes) en Pudong, Shanghai.³³

³³ Zengling, Kou. Revista Beijing Informa: El Euro y la Economía China. Beijing. Edit. Guoji Shudian. No. 51, Diciembre 1998, pg. 19.

Pese a los defectos que presenta el sistema bancario, éste es uno de los sectores de mayor proyección a futuro en China gracias a la arraigada cultura del ahorro tanto de las empresas como de la población. En tal sentido para finales de 1.998 según los anuncios del Banco Popular de China, los depósitos en los bancos sumaban 9.4 billones de yuanes; los créditos otorgados ascendían a 8.4 billones de yuanes y las reservas en divisas contabilizaban US\$140,000 millones.³⁴

Dentro de la actividad financiera cada vez cobra más fuerza el papel desempeñado por el sector asegurador, la razón es muy sencilla, a pesar de su reciente nacimiento en el país como actividad de servicios financieros (su inicio data de 1980), la industria de los seguros ha crecido rápidamente; actualmente operan en China 24 compañías, de las cuales 13 son nacionales, 9 firmas de seguros operan con fondos extranjeros y existen dos compañías de riesgo compartido (joint ventures).³⁵ El desarrollo del mercado asegurador en China ha sido tal que en 1997 los ingresos por primas de seguros alcanzaron la suma de US\$13 billones, mientras que los activos totales de las compañías alcanzaron los US\$19.81 billones y según estimaciones del Banco Mundial se cree que para el año 2.000 los ingresos por primas de seguros podrán oscilar entre US\$24 y US\$30 billones.

³⁴ Wandí, Jiang. Revista Beijing Informa: Se Reforzará la Administración del Banco Central. Beijing. Edit. Gouji Shudian. No. 6. Febrero 1999, pg. 18.

³⁵ China' Insurance Market. <http://www.chinaeco.com/ecit.html>.1999.

2.4 INVERSIÓN EXTRANJERA

Al igual que en las demás actividades, los cambios adoptados a fin de fomentar el ingreso de inversión extranjera al territorio Chino, se remontan al año de 1979. Desde entonces se llevaron a cabo todo tipo de adecuaciones para estimular la inversión extranjera y privada y puede decirse que el hecho más destacable se centra en las “22 medidas de 1986”, las cuales se diseñaron con miras a solucionar toda posible diferencia con Hong Kong en el momento de su incorporación a China. Lo más sobresaliente de estas medidas no-solo es su audacia, sino que se pusieron en ejecución inmediatamente y su principal objetivo se centraba en la flexibilización del control estatal y la liberación de la compra de divisas.

Se debe hacer una mención especial a la inversión privada, que fue la que tuvo mejor respuesta a la formulación de este planteamiento sobre todo en la pequeña industria (comercio, transporte y servicios personales), esto gracias al robusto ahorro interno, el cual oscila alrededor del 40% del PNB. Por su lado la inversión extranjera y el fomento de las exportaciones de manufacturas, alcanzaron su mayor desarrollo gracias a la política iniciada en 1980 con la creación de varias zonas económicas especiales (ZEE) que en principio fueron: Shenzhen, Zhuhai y Shantou, en la provincia de Guangdong, y Xiamen en la provincia de Fujian. Su establecimiento tenía como propósito el de atraer capitales de Hong Kong, Macao,

los Chinos de ultramar y Taiwan respectivamente. En 1984 se abrieron algunas ciudades del litoral y se crearon las zonas de Delta. En 1988 se establecieron las líneas maestras de la estrategia de desarrollo orientado al exterior en áreas costeras y se creó una quinta ZEE en la isla de Hainan. En 1990 se creó la zona franca de Pudong, en las cercanías de Shanghai, que concebida como la cabeza del dragón, pretende contribuir al desarrollo del entorno del río Yangtze.

2.4.1 Política de Inversión Extranjera.

Desde su inicio, China buscaba con su política de puertas abiertas sacar al país del subdesarrollo en que se encontraba, generando nuevas oportunidades para el desarrollo económico. Para ello el gobierno central en ningún momento dudó que la mejor forma de lograrlo era a través de la entrada del dinero extranjero. Por esta razón el interés principal por la inversión extranjera no es financiero sino por incorporar nuevas tecnologías y entrar a mercados mundiales, mediante el uso mejor de recursos naturales y la ampliación de la infraestructura.

No obstante, el ingreso de capital extranjero se pacta en inversiones con plazos que van de 15 a 25 años, dentro de planes de largo plazo. Esto conlleva algunas negociaciones que en algunas ocasiones se tornan complejas, a consecuencia de las regulaciones y leyes mercantiles, así como también por múltiples obstáculos para entrar al mercado interno y una incierta situación política y de la propiedad industrial.

La oferta de inversiones externas abunda, por lo cual son cuidadosamente evaluadas por parte de las entidades gubernamentales encargadas. Este tipo de ofertas, en general son coinversiones por contrato en los que el socio externo aporta la tecnología, equipo y canales de exportación. Por su parte China aporta recursos, espacios urbanos, trabajo, infraestructura, servicios e insumos; pocas son las coinversiones de riesgo en que los socios comparten ganancias y pérdidas. Hacia 1995 había 234.000 empresas de todo tipo con inversión extranjera, incluso agrícolas desde 1990, dentro de un total de más de 13 millones, de aquellas las industriales (167.000) aportaron el 8% del valor de la producción del sector y 30% de sus exportaciones.³⁶

Desde el momento en que China dio inicio a su política de apertura y reformas económicas en 1979, se han adoptado una serie de políticas preferenciales respecto de los impuestos de importación para fomentar la inversión extranjera. Durante los últimos años, sin embargo, algunos ajustes significativos se han hecho a estas políticas.

Las políticas con respecto a la importación de materiales requeridos por las empresas de inversión extranjera se resumen así:

³⁶ De la Peña, Sergio. China: La Vía Socialista al Capitalismo? Op. Cit.

- Para empresas con inversión extranjera aprobadas antes del 31 de marzo de 1996, la política original de preferencias aplicará hasta el vencimiento del contrato. Sin embargo, para la importación de alguna de las 20 categorías de artículos de consumo especificado;³⁷ así como vehículos y suministros de oficina, los cuales están sujetos a derechos de aduana, serán tasados de acuerdo con la relevancia de las leyes y regulación existentes.
- Para las empresas con inversión extranjera aprobadas entre el 1 de abril de 1996 y el 31 de diciembre de 1997 las cuales están comprometidas en proyectos clasificados como “de fomento” o “restringidos” en el Catálogo Guía para Industrias de Inversión Extranjera, los equipos de producción están exentos de derechos de aduana de importación, con excepción de aquellos registrados en el Catálogo de Bienes de Consumo no libre de Derechos de Aduana para ser Importados para Proyectos con Fondos Extranjeros.
- Desde el 1 de enero de 1998 el equipo importado para empresas con inversión extranjera que están comprometidas en proyectos clasificados como de “fomento” o “restringido” en el Catálogo Guía para Industrias de Inversión Extranjera, como contribución a su inversión está exenta de derechos de aduana de importación bajo la presentación de una carta de confirmación del proyecto, con excepción de

³⁷ La Lista de estos 20 productos se especifica detalladamente en la sección 4.3.2. Derechos Arancelarios, donde se habla acerca del cobro del impuesto al valor agregado.

aquellas registradas en el Catálogo de Bienes de Consumo no libre de Derechos de Aduana para ser importados para proyectos con fondos extranjeros.³⁸

2.4.2 Origen y Volumen de la Inversión Extranjera en China.

Los volúmenes y la variación de la inversión extranjera han sido de tal proporción, que entre 1980 y 1995 recibió 150.000 millones de dólares en Inversión Directa Extranjera; de los que el 60% procedieron de Hong Kong. Tan alta proporción se explica por la habilidad de las empresas de Hong Kong para moverse con fluidez en el intrincado sistema chino, así como por la voluntad de las grandes empresas japonesas y occidentales de contar con un intermediario establecido en la colonia.

Entre 1979 y 1990 casi la mitad del capital acumulado de inversión directa extranjera en China se registró en la provincia de Huangdong, en el entorno de Hong Kong. Actualmente la proporción de esa provincia es algo menor (27%) pero sigue siendo muy significativa.³⁹ En lo que tiene que ver con los orígenes de la inversión extranjera, aunque Japón ya no es en la actualidad uno de los principales inversionistas extranjeros en China (Hong Kong y Taiwan encabezan con diferencia la lista), si lo fue a principios de los años 80 contribuyendo de forma decisiva al éxito inicial de la reforma. Sin embargo desde entonces la inversión

³⁸ Import Regulations and Procedures at Mainland China. Information Tecnology Department of the Hong Kong Trade Development Counsil, 1998.

³⁹ Horowitz, Iorman. Jornal of Asian Economics: The Envolving Sectorial Structure of Hong Kong, 1996. <http://www.info.gov.hk/isd/news.index.html>.1998.

japonesa directa se ha dirigido fundamentalmente a Estados Unidos, a Europa Occidental, a los 4 pequeños dragones (Singapur, Tailandia, Indonesia y Malasia) y algunos países del este asiático, de modo tal que los fondos colocados en China por empresas japonesas, entre 1974 y 1992 fueron casi iguales a los procedentes de Estados Unidos, un exportador de capital con mayor tradición.

Los polos de desarrollo de Hong Kong y Taiwan y las contribuciones de los otros chinos de ultramar han desempeñado por tanto una función más importante que Japón en el éxito de la reforma china. El país se ha beneficiado del abandono progresivo por parte de los pequeños dragones, de algunos sectores intensivos en mano de obra, (textil y confección, juguetes y electrónica de consumo sencillo). Así como también las ventajas cambiarias de la apreciación del won coreano y sobre todo, del nuevo dólar de Taiwan, respecto del dólar estadounidense y del yuan chino han fomentado la inversión de los dragones en China y provocado un aumento de la cuota del mercado mundial de esta en los sectores citados.⁴⁰

Es evidente que China tiene una gran dependencia de sus vecinos, en lo que a la inversión extranjera se refiere. Esta dependencia se debe en gran medida a la similitud de los gustos y los rasgos culturales (especialmente con Taiwan y Hong Kong, que son extensiones del territorio chino). Por ende las razones que motivaron la inversión en China son bien diversas; a pesar que Hong Kong es hoy

⁴⁰ Bustelo, Pablo – Fernández, Yolanda. Gradualismo y Factores Estructurales en la Reforma Económica China (1978-1995). Madrid. Universidad Complutense de Madrid. 1996. Pg. 17.

una región autónoma especial, antes de su entrega a China por parte de Gran Bretaña, compartía los mismos problemas que Taiwan a saber: apreciación de sus monedas respecto del dólar estadounidense y del yuan chino; aumento de los costos laborales; incremento de los precios del suelo, endurecimiento de las exigencias medio ambientales y el establecimiento de un cierto proteccionismo occidental (por ejemplo, la expulsión del sistema de preferencias generalizadas de EE.UU. en 1989).⁴¹

El constante flujo de dinero hacia China, atraído por las grandes ventajas que representa un mercado de 1.200 millones de personas, hizo que en 1995 China recibiera US\$38.000 millones de IED (ver gráfico No 4), lo cual equivale al 42% del total de esta corriente a los países de ingreso bajo y mediano y a mas de seis veces de lo que recibió Malasia, el segundo país que más inversiones recibe por este concepto en el grupo de los países de Asia del este. Es tan destacado el papel de la inversión extranjera en el conjunto de la economía china, que a junio de 1998, la IED acumulada alcanzó la no despreciable suma de US\$242.3 billones de dólares,⁴² ubicándose como el segundo más grande receptor de inversión en el mundo, después de los E.U.⁴³ En la actualidad, cerca de un cuarto de millón de empresas extranjeras están operando en China (en el caso colombiano únicamente operan cerca de 1.000 empresas), hallándose distribuidas por todo el

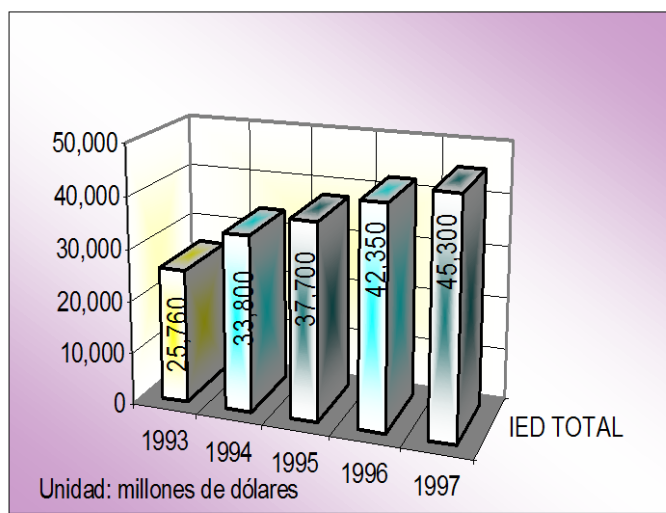
⁴¹ Lee, Chen – Holter, Reinsen. From Reform to Growth. China and other countries in Transitiion in Asia and Central and Eastern Europe. París. OCDE. 1994. Pg. 15.

⁴² Nota de los autores: En dólares un billón equivale a lo que en Colombia conocemos como mil millones.

⁴³ World Bank Tables. East Asia and Pacific. <http://www.worldbank.org/html>. 1998

país (con una mayor concentración en los litorales), y con actividades en todas las esferas de negocios.

GRÁFICO No. 4 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA



Fuente: Comisión Estatal de Economía y Comercio

Muy sobresalientes han sido las medidas adoptadas en los últimos cinco años, donde se han abierto nuevas áreas para la inversión extranjera; éstas áreas incluyen el cultivo de cosechas (trigo, maíz y cítricos), la acuicultura, minería, energía, transporte, producción de materias primas, proyectos de contratación y empresas de servicios tales como agencias de embarque, detallistas, comercio internacional y seguros.

2.4.3 Las Zonas Económicas Especiales (ZEE).

Como ya se había anotado, el deseo del gobierno central chino era el de dotar al país de todos los mecanismos que facilitaran la instalación de nuevos negocios y por ello se dio inicio al período del sistema económico mercantil planificado (1985-1992) cuyo eje fue la operación plena del proyecto industrial para la exportación y el consumo interno, centrado en las cinco ZEE que en 1980 fueron creadas.

Entre otras, las principales ventajas que ofrecen las ZEE son las de otorgar estímulos a la inversión privada, como facilidades para importar, reducción de impuestos a empresas (15% en vez de 55% en el resto del país), y precios bajos de tierras y edificios industriales. Otros tópicos sobre los que se enfatizó el trabajo en las ZEE fueron los de la concentración de recursos y talentos gerenciales y técnicos para aprovechar economías de escala y atraer inversiones externas y mejorar los servicios públicos, las vías de comunicación y la vivienda.

Conforme a los lineamientos del gobierno central, en 1984 se extendió el régimen especial a 14 ciudades del litoral y un año después se crearon siete zonas económicas abiertas (Nanjing, Jiangning, Lishui, Luhe, Jiangpu, Dachang y Gaochun). En 1990 se les sumó la zona ribereña vecina de Shanghai; y dos años después, las ciudades fronterizas y las capitales de todas las provincias y regiones autónomas. Como si fuera poco se crearon otras trece zonas libres de derechos aduaneros y 52 de industria de nueva y alta tecnología. De esta manera todo el sur de China se convirtió en zona de estímulos, marcada por una cada vez más creciente tecnificación y desarrollo industrial, en contraste con el interior del país

donde la actividad predominante es la agricultura y las pequeñas industrias privadas y colectivas.

El dinamismo de estas zonas se fundamenta en el aumento de fondos a través de múltiples canales, tales como los préstamos financieros y bancarios, venta de derechos de tierra usada y la recaudación de fondos. También gran parte del éxito se debe a que dichos fondos se han concentrado en importantes proyectos de infraestructura y mejoramiento de un cuerpo administrativo con pocos niveles burocráticos, con personal hábil y una alta eficiencia que es muy bien recibida por los inversionistas extranjeros.⁴⁴

⁴⁴ A Brief Introduction to Development Zones.
<http://www.China-window.com/shangai/business/bus.htm>.

3. ECONOMÍA COLOMBIANA

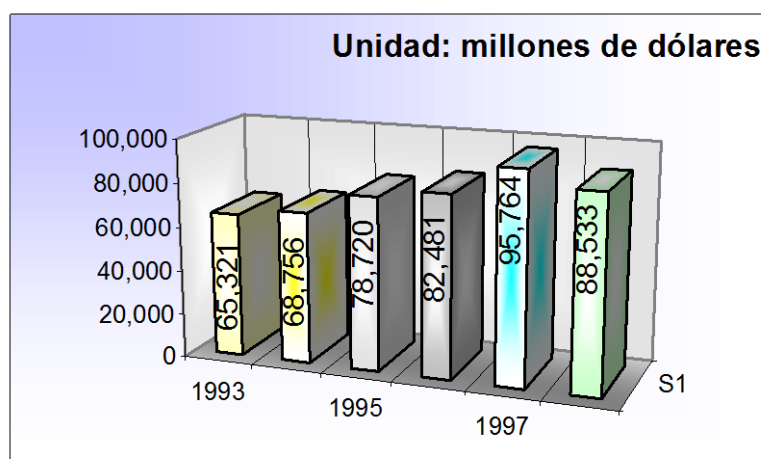
Colombia gracias a su estabilidad democrática (una de las más antiguas de América Latina) ha logrado sortear con relativa eficacia los embates de las variaciones económicas internacionales; efecto de la permanencia de sus políticas, lo que ha permitido que a lo largo de varias décadas el país creciera a tasas anuales promedio, ligeramente inferiores al 5% y el nivel de vida de la población se duplicara cada 25 o 30 años. La economía pudo haber crecido mucho mas (Asia lo duplicó cada 10 años), pero los logros fueron de todas formas significativos y permitieron mejoras substanciales en la salud y educación de los colombianos. Además fueron pocos los años en que se creció a tasas ligeramente menores al promedio, lo que resultó en uno de los patrones de crecimiento más estables de toda América Latina.

En la década de los años 70's el PIB presentó una tasa media de crecimiento anual de 5.7%, en tanto que en la década de los 80's fue del 3.3%,

comportamiento que puede calificarse como muy favorable si se compara con el de otros países latinoamericanos y del caribe, que apenas alcanzaron el 1.8% de crecimiento para el mismo período.

Las cifras antes descritas son realmente desiguales frente a los indicadores registrados en los años 90. Por ejemplo, durante los años 1994 a 1998 el PIB total pasó de US\$ 68.756 millones a US\$ 88.533 millones (ver gráfico No 6), lo que deja ver que el crecimiento anual para los últimos tres años fue apenas del 2.1% en 1996, del 3.1% en 1997 y las proyecciones apuntan a que en 1998 la tasa de crecimiento fue del 2.3%, por lo que el nivel de vida de la población entre 1995 y 1999 no presentará mayores cotas de mejoramiento. Esto como consecuencia de un desbordado déficit fiscal de cerca del 3.5% del PIB y una muy discutida política monetaria que durante finales de 1997 y gran parte de 1998 presentó unas tasas de interés con un DTF promedio del 35% EA., lo que degeneró en un debilitamiento de la actividad industrial del país y un profundo deterioro de la calidad de la cartera de las instituciones financieras.

GRÁFICO No. 5 PRODUCTO INTERNO BRUTO



Fuente: Revista Dinero

* Valor Proyectado

De los años 90's es destacable el esfuerzo realizado por el gobierno y las autoridades económicas tendientes a efectuar importantes reformas de tipo estructural que implicaron la transformación del modelo de desarrollo que venía siguiendo el país. Es decir, se trataba de poner fin a las limitaciones que impedían alcanzar un crecimiento económico sostenido; el objetivo del nuevo modelo era el de modernizar el aparato productivo, al tiempo que internacionalizar la economía mediante un programa de apertura del comercio exterior. Fundamentalmente se trataba de eliminar las distorsiones originadas por el mantenimiento de un elevado proteccionismo y en general de una excesiva intervención estatal.

Así mismo el gobierno trazó su estrategia de modernización mediante la inclusión de reformas en lo pertinente al comercio y a los cambios internacionales; así como en los ámbitos financiero y laboral aspectos que se complementaron con proyectos de mejoramiento de la infraestructura física en las comunicaciones y puertos. En el campo sectorial se esperaba profundizar en la diversificación de la economía, acelerando el proceso iniciado en la segunda mitad de la década de los 80's; en particular, incentivando un mayor desarrollo de la industria y en general de todo tipo de actividades modernas.

3.1 SECTORES DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

En la década de los 90's, la economía colombiana se ha visto abocada a un sinnúmero de cambios en casi todos los campos, todo ello como respuesta a la constante evolución de la economía mundial y en especial, a la puesta en marcha del plan de "Apertura Económica" llevada a cabo durante la administración Gaviria. También vale destacar que otro aspecto que se suma a esta situación, es el de la importancia de sectores tales como la minería, que durante los últimos años ha presentado un crecimiento muy positivo, gracias al descubrimiento y explotación de nuevos yacimientos tanto petrolíferos como carboníferos; así mismo se destacan también sectores como el de los servicios del gobierno, los servicios financieros y el transporte (que incluye el transporte por oleoductos).

No obstante no se puede decir que todos los indicadores de la economía han sido satisfactorios; un ejemplo que cobra gran importancia a partir de 1995, es el de la desaceleración en la construcción e industria manufacturera; en el primer caso como consecuencia del incremento de los costos de construcción y del inusitado incremento de las tasas de interés (incremento del UPAC) y en el segundo caso, el del aumento de las importaciones de bienes terminados. A pesar de estas circunstancias y aunque según los analistas, se esperaba que la brecha entre el crecimiento de los sectores transables (materias primas y bienes terminados) y no transables (servicios) se redujera, esta se ha mantenido con algunas pequeñas variaciones durante el periodo 1995-1997; mientras que los transables crecieron 3.7%, los no transables lo hicieron en 6.1%.

Otro aspecto que se destaca dentro de la economía colombiana es el de las exportaciones, las cuales a pesar de ser inferiores al monto de las importaciones, han contribuido de manera especial al crecimiento económico ya que ante una disminución en la demanda por productos nacionales, las ventas externas se han comportado favorablemente. El mayor dinamismo de este sector se presentó en el año de 1995 ya que en el período enero-agosto alcanzaron la suma de US\$6.445 millones, registrando un incremento del 23% con respecto al mismo período de 1994, cuando se situaron en US\$5.240 millones. Las llamadas exportaciones tradicionales aumentaron 20.6%, destacándose el avance del petróleo y sus derivados que crecieron un 50.29% y el ferroníquel con un 81.5%.⁴⁵

Durante 1996 la economía colombiana sufrió algunos trastornos que trajeron como consecuencia un crecimiento de 2.04% (el segundo mas bajo de la presente década), como efecto del bajo desempeño de la industria la cual registró una disminución del 2.72%; y al interior del sector el menor dinamismo se presentó en la industria sin trilla de café y la actividad constructora, los cuales presentaron reducciones de 3.85% y 0.48% respectivamente. En sentido contrario, se presentó un mejor desempeño en sectores como la trilla de café y la minería con tasas de crecimiento del 8.70% y 7.69% respectivamente.⁴⁶

⁴⁵ Angel, Carlos A. Revista Apertura Económica Internacional: Balance y Perspectivas de la Economía Colombiana. Bogotá. No. 69. 1996, pg.9.

⁴⁶ Economía y Desarrollo de Colombia. <http://www.banrep.gov.co/economía/htm.1998>.

Tomando en cuenta los indicadores del PIB, en 1997 éste registró un crecimiento del 3.06% cifra bastante superior a la observada en 1996, este mejoramiento se debe en gran medida al repunte de sectores de gran importancia como la industria manufacturera y comercio, y restaurantes y hoteles los cuales registraron tasas de crecimiento positivas respecto al año anterior. En igual sentido se destacan sectores como el de las comunicaciones (14.96%), minería (4.36%), servicios del gobierno (4.45%), y bancos, seguros y servicios a las empresas (3.50%). En lo que tiene que ver con sectores de menor desempeño, bajaron los sectores de la agricultura (0.67%) y la construcción (0.23%).⁴⁷

El crecimiento de la economía en 1998 presentó unas variaciones que aunque aún no se encuentran consolidadas, según las proyecciones oficiales, la tasa de crecimiento de la economía fue del 3.3% (ver anexo No 3); por su parte Fedesarrollo es menos optimista en sus proyecciones, en las que se toma en cuenta los resultados alcanzados hasta el tercer trimestre de 1998, presentando una cifra de crecimiento del PIB total del 2.3%. El valor de estos estimativos se debe a que a pesar del importante crecimiento de la producción de petróleo en los primeros meses de 1998, el resto de los sectores no han respondido a las expectativas de una reactivación sólida y definitiva.

⁴⁷ <http://www.banrep.gov.co/economía/html>. Ibid.

Conforme a las cifras antes mencionadas, para lograr una mayor comprensión de la evolución y el desarrollo de la economía colombiana en los años recientes, se hace necesario para un más fácil entendimiento, disgregarla en los principales sectores que la conforman como a continuación se muestra.

3.1.1 Sector Agropecuario.

Debido a la tradición agrícola del país, este es uno de los sectores más importantes para la economía nacional ya que contribuye con el proceso de acumulación, no sólo como productor de bienes de consumo, sino también como uno de los generadores de divisas para la importación de bienes de capital y materias primas para los otros sectores de la economía.

El subsector más destacable dentro del sector agropecuario, es el agrícola, su importancia radica en que el café ha ocupado y ocupa un destacadísimo lugar dentro de la economía. Sin embargo el producto ha perdido cierto dinamismo como consecuencia de la renovación de cultivos y del rompimiento del pacto internacional de cuotas. Igualmente, para contrarrestar esta dependencia, se ha venido intensificando la producción de otros cultivos comerciales como el algodón (más golpeado por la apertura económica), el arroz, la palma africana, la caña de azúcar y las flores.

A pesar de la diversificación de la cual ha sido objeto el sector agrícola, su crecimiento ha permanecido casi invariable y por el contrario, casi incluso presentó algunas reducciones como lo fue en 1997 donde el valor de la producción del sector se redujo en 0.67% con respecto a 1996 (incluye el café) y en el caso de la agricultura no cafetera la reducción fue del 1.17%. Cabe anotar que el sector agrícola sin café alcanzó una producción total en 1997 de \$84.377 millones frente a \$84.914 de 1996, es decir una disminución de 0.6% y en el caso del total del sector con café, la variación fue de \$ 98.051 millones en 1997 frente a \$99.209 millones de 1996, presentando una disminución del 1.2%.⁴⁸

En lo que respecta a los productos de mayor producción dentro del sector agrícola en 1997, se destaca como producto principal el café con un total de producción de \$ 13.673 millones; en el segmento de los productos permanentes exportables, la caña de azúcar con \$ 12.208 millones y las flores con \$ 7.615 millones, son los productos de mayor dinamismo; en el caso de los productos transitorios exportables, el valor de la producción de la papa alcanzó los \$ 6.950 millones, seguido por el arroz con un valor \$5.900 millones y dentro de los productos transitorios importables, el maíz con \$4.486 millones es el producto de mejor desempeño.

Otros factores que han incidido directamente sobre el comportamiento del sector agrícola, es por ejemplo el débil crecimiento de la producción de café a lo cual se

⁴⁸ Coyuntura Económica. Bogotá. Fedesarrollo. Septiembre 1998. Pg. 28.

suma el hecho de que el precio internacional del mismo ha continuado su descenso en la bolsa de Nueva York y de otro lado, la caída en cerca del 1.76% en otros productos agrícolas del segmento de los no comerciables (frutales, yuca, caña de panela, plátano, coco y ñame) y por el aumento de tan sólo el 0.82% en la producción animal.⁴⁹ Adicionalmente el valor de la producción de la silvicultura disminuyó 4.76% frente a 1996 y por su parte la pesca aumentó la producción en 3.93%.

El modelo de desarrollo llevado a cabo por el gobierno central durante las dos administraciones anteriores (Gaviria y Samper), tenía como objetivo beneficiar directamente al sector agropecuario, al reducir las transferencias que debe efectuar al resto de la economía y el cambio se refleja en la utilización de varios instrumentos; por un lado, mediante los precios de sustentación los cuales son ajustados de acuerdo con el comportamiento de los precios internacionales de los productos básicos por la Bolsa Nacional Agropecuaria y por otro lado se destaca la racionalización de la producción doméstica a través de la utilización de las franjas de precios con aranceles variables.

En el mismo sentido, es notable el trabajo efectuado al interior de los entes gubernamentales, mediante la reorganización institucional del sistema de crédito

⁴⁹ Fedesarrollo. Ibid. Pg.29.

de fomento, dirigido al sector y la reducción sustancial de los subsidios que se otorgaban a través de este mecanismo.

3.1.2 Sector Industrial.

La importancia del sector industrial en la economía colombiana, estriba en el hecho de que es el segundo sector más grande después del agrícola, este dinamismo se debe en gran medida a los esfuerzos realizados a principios de la década de los 90's, cuando se llevó a cabo la inserción de la economía nacional a la economía mundial.

Paradójicamente la actividad industrial en Colombia presenta una marcada concentración regional, ubicándose en cuatro grandes áreas metropolitanas del país: Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla. Ciudades que ocupan en la actualidad al 70% del total de la fuerza laboral y generando mas del 60% de la producción nacional.

Dando una mirada retrospectiva al comportamiento del sector, vemos como desde la década de los 70's la industria creció en promedio a una tasa del 6.6%, lo cual permitió afianzar las exportaciones manufactureras. Lamentablemente durante la

década de los años 80's, durante la llamada “década perdida de América Latina”, los rendimientos de la actividad cayeron abruptamente, registrando una tasa promedio del 2.4%.⁵⁰

Durante los años 90's las variaciones en la tasa de crecimiento del sector han sido tales, que de una tasa del 2.40% en 1990, pasó a ser del -2.72% en 1996 (ver anexo No 4). Esto demuestra las grandes dificultades que ha tenido que afrontar la actividad industrial, como consecuencia de la reducción de la demanda doméstica y el desempeño en la inversión privada de maquinaria y equipo.

Afortunadamente durante los años 1997 a 1998 el sector ha presentado índices de recuperación muy favorables, en 1997 esta recuperación se explica por el dinamismo en la producción de bienes durables como equipo de transporte (7.77%), maquinaria y suministros eléctricos (9.91%) y metales comunes y productos metálicos elaborados (9.14%). Sin embargo la producción de bienes no durables presentó resultados menos positivos, mostrando inclusive tasas de variación de -5.18% para productos de tabaco y 0.61% para alimentos.⁵¹

El comportamiento durante 1998 en lo que tiene que ver con el sector industrial, presentó un comportamiento con una variación muy positiva frente a 1997, como

⁵⁰ Colombia, Reseña de su Estructura Económica. Banco de la República. Bogotá. 1992. Pg. 3.

⁵¹ Boletín Anual. Bogotá. DANE. 1998. Pg. 188.

resultado del dinamismo de 18 de los 28 sectores que componen la industria; en conjunto estos sectores aportaron 7.97 puntos porcentuales a la variación del índice y en su orden, los siete mayores subsectores de crecimiento fueron: vestuario, equipo y material de transporte, industria de madera, papel, maquinaria y aparatos eléctricos, metales no ferrosos y barro, loza y porcelanas. En cuanto a los subsectores con aporte negativo, para el primer semestre de 1998 corresponde a las actividades del petróleo, industrias diversas y muebles de madera.

La situación vivida durante 1998, llegó a presentar en el mes de junio tasas negativas en el crecimiento del empleo como consecuencia del estancamiento de la producción, este comportamiento se presentó por igual para el total del sector con y sin trilla de café, y la reducción llegó a ser de -1.53% y -1.6% respectivamente. Durante el primer semestre del año sólo 6 sectores industriales registraron aumentos en su nivel de contratación. Sobresale el sector de confecciones por el dinamismo existente entre su ritmo de producción y el nivel de ocupación de 49.1% y de 21.3%, respectivamente.

Bajo el modelo de apertura económica, la política industrial ha estado encaminada hacia la reconversión industrial a fin de asegurar la eficiencia y la productividad, con el fin de lograr un crecimiento alto y estable, así como el fortalecimiento del sector exportador. La actual estrategia de fortalecimiento del sector se fundamenta en el logro de cuatro objetivos básicos:

- Los industriales se han embarcado en un proceso de renovación de maquinaria y equipo para hacerse más competitivos.
- Sacrificio de márgenes de rentabilidad a fin de incursionar en nuevos mercados.
- Propiciar el aumento de la demanda interna.
- Aprovechar al máximo las preferencias arancelarias que ofrecen al sector países como Estados Unidos y la Unión Europea.⁵²

3.1.3 Sector Minero.

Desde la década de los 80's la minería se ha convertido en una de las principales actividades dentro de la economía nacional; desde entonces, gracias al incremento en la exploración y explotación de recursos naturales, especialmente de petróleo, carbón y oro, que sumados llegaron a representar el 85% del valor agregado sectorial, se ha generado una mayor diversificación del sector aumentando el ingreso de divisas para el país por concepto de las exportaciones. Debido al buen desempeño de estas actividades, a partir de 1996 se logró la autosuficiencia petrolera en virtud de la importancia de los yacimientos descubiertos, al igual que al aumento en la producción de carbón en las minas del Cerrejón.

⁵² Pretel, Sabas. Revista Apertura Económica Internacional: Desempeño y Rumbo de la Economía Colombiana. Bogotá. Edit. Puntos Suspensivos. No. 69. 1996. Pg. 40.

A partir de 1995 la gran minería, que está conformada por los subsectores de petróleo crudo, gas natural y carbón que se encuentran en manos de grandes empresas (muchas de ellas internacionales), presentaron un crecimiento del 17.83% cifra muy superior al 4.54% que se registró en el mismo período de 1994. Entre tanto la explotación de otros minerales registró un crecimiento negativo del 25.74%.⁵³

De acuerdo con las estadísticas del DANE para el año de 1997 la tasa de crecimiento del sector minero fue del 4.40% frente al 7.65% de 1996. Cabe destacar que el buen desempeño del sector, se debió al aporte del gas natural, que gracias a la masificación de su uso alcanzó una tasa del 26.99%, seguido del petróleo crudo con un 4.0% y el carbón 9.75%. El aumento en la producción de gas fue impulsado por el consumo para usos petroquímicos (33.73%), termoeléctrico (57.58%) y domiciliario (22.16%). la ampliación en las redes de distribución de gas domiciliario contribuyó en gran medida al aumento en la demanda de gas.⁵⁴

Durante el primer semestre de 1998 el petróleo continúa siendo el motor del sector minero, ECOPETROL reportó una producción promedio de petróleo de 718.568 barriles diarios de crudo. Esta cifra es superior en 95.277 barriles diarios al

⁵³ Cabal, Jorge. Revista Apertura Económica Internacional: El Crecimiento Económico no es Sinónimo de una Economía Sana. Bogotá. Editorial Puntos Suspensivos. No. 69. 1996. Pg. 15.

⁵⁴ Boletín Anua. DANE. Op.cit.,pg.184.

promedio observado durante los primeros siete meses de 1997. En lo que tiene que ver con las exportaciones los productos mineros diferentes a esmeraldas, carbón, petróleo y ferroníquel, alcanzaron sus mejores índices en 1995 cuando se contabilizaron exportaciones totales por US\$266 millones con una tasa de crecimiento del 81.3% frente a 1994.⁵⁵ Es de anotar que la mayor parte de las exportaciones colombianas de este tipo de productos corresponden a oro y platino y se dirigen a Estados Unidos y la Unión Europea.

A pesar del constante acoso por parte de la subversión a las diferentes instalaciones petroleras del país, el petróleo continúa siendo el producto de mayor participación en el sector y gracias a su desempeño, unido al del carbón y el ferroníquel, su participación dentro del sector registró un índice del 18.14% en 1998, valor muy superior al promedio de participación registrado en la década de los 90's (ver anexo No 4).

3.1.4 Sector Transporte.

Debido a la extensión del territorio nacional y a la conformación geográfica como país andino, en el campo del transporte, se impone el uso de los medios carreteables como principal mecanismo de intercomunicación entre los centros de producción y consumo; conforme a esta situación, el país se halla comunicado por

⁵⁵ Economía Abierta. Bogotá. Ministerio de Comercio Exterior. No. 4. 1996. Pg. 24.

una red vial que cubre aproximadamente 72.000 kilómetros de carreteras, de las cuales el 35.6% son atendidas por 26 distritos, anexos al Ministerio de Transporte y el resto, cubiertos por los departamentos.

Sin duda el transporte terrestre abarca en Colombia más del 85% de la actividad, pero esto no es suficiente para desconocer la participación del transporte fluvial, ya que Colombia cuenta con un gran recurso hidrográfico que se halla conformado por una red de 24.237 kilómetros, en cuya distribución predominan cinco grandes ríos: Magdalena, Cauca, Atrato, Orinoco y Amazonas, entre otros, ubicados en las diferentes zonas económicas con un potencial navegable de 18.144 kilómetros.⁵⁶

Por su parte, el transporte aéreo se realiza a través de 74 aeropuertos, de los cuales 15 poseen capacidad para aviones tipo jet y 10 son receptores del tráfico aéreo internacional.

A pesar que el transporte terrestre es el de mayor participación dentro del sector, esta situación contrasta con la red vial existente en el país, la cual a pesar de algunos avances en la construcción y rehabilitación mediante el sistema de concesión, continua totalmente desfasada respecto a las actuales necesidades del desarrollo nacional frente a las demandas del proceso aperturista.

⁵⁶ Ibid. 49. Pg 7.

Sin embargo, la oferta transportadora nacional continúa siendo muy superior a la demanda, ya que en la actualidad el parque automotor ofrece una capacidad de movilización de 140.3 millones de toneladas efectivamente movilizadas al año, representando una capacidad ociosa de 35.1%, hecho este que garantiza la capacidad de transporte necesario para atender la demanda futura en caso de dinamizarse la economía como se ha esperado desde 1996.⁵⁷

Las cifras oficiales del sector del transporte, corresponden al año de 1997, en la cual se refleja que la actividad aumentó en 5.46% con respecto a 1996, respaldada en primera instancia por un aumento en un 15.15% de los servicios de correo y telecomunicaciones. Los servicios de transporte aéreo presentaron un crecimiento de 4.74% que se explica por el aumento en 23.85% del transporte de carga y 1.58% del transporte de pasajeros.

3.1.5 Sector de las Comunicaciones.

En cuanto a las comunicaciones, Colombia ha experimentado una verdadera revolución, al punto que entre los años 1985 a 1995 actualizó la tecnología de los diferentes medios de comunicación como nunca antes se había visto a lo largo del siglo XX. Fue tal el desarrollo que alcanzó la actividad, que la cobertura de servicio de telefonía local y rural aumentó entre 1986 y 1989 en un 20%. Entre 1990 y

⁵⁷ Marulanda, Eugenio. Revista Apertura Económica Internacional: El transporte de carga por carretera en 1995. Bogotá. Edit. Puntos Suspensivos. No. 69. 1996. Pg. 21.

1991 se instalaron 441.214 líneas con las que se alcanzó en el ámbito nacional una capacidad instalada en planta interna de 3'071.628 líneas, lo que representó un aumento del 16.8% con relación a 1989.

A partir de 1992 el crecimiento en la cobertura nacional de telefonía se multiplicó por tres, frente a los índices alcanzados en 1991. Esto como consecuencia que en Colombia, el sector de las telecomunicaciones a partir de ese año se vio beneficiado por la adopción de nuevas estrategias en la gestión estatal y el derecho administrativo, que permiten la inversión de capital privado y mixto en la operación y explotación de servicios básicos, telemáticos y de valor agregado.

En cuanto al sistema radiofónico, en la actualidad existe más de un millar de emisoras entre oficiales y privadas (gracias a la adjudicación de nuevas frecuencias por parte del gobierno en 1998, para fomentar la creación de estaciones comunales), cinco canales de televisión a nivel nacional (3 públicos y 2 privados) y algunos canales regionales que sirven a las áreas de mayor población. Así mismo la deregulación de la prestación de servicios en el sector de las comunicaciones, ha permitido el establecimiento de servicios de televisión por subscripción y de televisión satelital, así como también la instalación de los servicios de telefonía móvil celular desde el año de 1994.

En la actualidad el sector de las comunicaciones y en especial el de las telecomunicaciones, además de que se encuentran separadas las funciones de

explotación y de regulación, se caracteriza por una participación cada vez mas activa del sector privado de la economía, especialmente en lo relacionado a nuevos servicios y en algunos casos gracias a la asociación de capital público y privado en la prestación mixta de servicios públicos.

3.1.6 Sector de la Construcción.

Gracias a la fuerza que inyecta el sector de la construcción y del efecto de arrastre que ejerce sobre otros sectores, su participación dentro de la economía nacional ha sido de vital importancia no sólo como generador de empleo sino también como sector de inversión. Por esta razón desde la década de los 70's el gobierno le ha concedido un especial interés dentro de los planes estatales, con objetivos detallados, desde la creación de las unidades de poder adquisitivo constante (UPAC) hasta la canalización específica de recursos a la construcción de vivienda.

La tasa anual promedio de crecimiento de la actividad durante los años 80's se ubicó en 5.8% y la participación dentro del PIB fue del 3.9%. Estos rendimientos fueron aún más significativos durante la actual década, ya que hasta 1995 su participación promedio dentro del PIB fue del 9.98% (ver anexo No 4). Para la segunda mitad de la década de los 90's, mas específicamente para 1996 su participación pasó a ser negativa del -0.48% al -0.14% en 1997; este comportamiento se explica por la disminución en 3.01% de la producción de

edificaciones y el aumento en 1.64% de las obras civiles.⁵⁸ Esta disminución se vio reflejada en la reducción del empleo, el cual fue del -5.0% que aunque menor al de 1996 (15.3%) hace aun más grave la situación del desempleo en el país.

El comportamiento de la construcción durante 1998 no presentó mayores variaciones frente al año inmediatamente anterior; su deficiente desempeño se debe a la profunda caída en las ventas de vivienda nueva, hecho que se presenta desde finales de 1997. Desde comienzos de 1998, las ventas de vivienda para los diferentes estratos han disminuido, y el 66% de los constructores encuestados por el DANE, consideran que el principal factor que ha incidido en la dinámica de las ventas ha sido la dificultad para asumir el pago de la deuda por la compra de inmuebles.

3.1.7 Sector de Servicios Financieros.

El sector de los servicios financieros agrupa en Colombia a todos los establecimientos involucrados en la prestación de servicios financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas. El mayor desarrollo de este sector se ha logrado durante la presente década gracias a la diversificación de los diferentes portafolios de productos y a la prestación de servicios a todas las ramas de la producción nacional. El excelente comportamiento del sector, le permitió pasar de

⁵⁸ Boletín Anual. DANE. Op. Cit. Pg. 190.

una tasa de participación dentro del PIB, del 9.29% en 1990 al 18.77% en 1994, y en los años de 1995 y 1996 se ubicó en el 13.01% y 5.75% respectivamente.

La participación en 1997 registró un crecimiento del 3.47%, este resultado se explica por crecimientos del 4.11%, 2.94% y 4.12% en los servicios de intermediación financiera, los servicios inmobiliarios y alquiler de vivienda y los servicios a las empresas, respectivamente.

El comportamiento del sector durante 1998 según los balances presentados a la Superintendencia Bancaria al mes de septiembre registra un comportamiento negativo, como efecto del desmejoramiento de la cartera financiera y del excesivo incremento de las tasas de interés. Entre enero y septiembre la tasa de captación DTF a tres meses aumentó cerca de 11 puntos porcentuales y la tasa de colocación lo hizo en 15.63 puntos; situación que llevó a que el margen de intermediación financiera pasara del 9.03% al 14% entre uno y otro período respectivamente.

En la actualidad el sistema financiero colombiano debido a la disminución de los índices de rentabilidad durante los dos últimos años, se ha caracterizado por un fuerte movimiento de absorción y fusión de entidades (inyección de capital extranjero, especialmente por parte de la banca española) y una brusca movilidad de las tasas de interés, al punto que el DTF a finales de 1996 registró una tasa de 27.52% frente a 24.32% en diciembre de 1997 y de 36.23% al mismo mes de

1998; así mismo esta variación se vio reflejada en el margen de intermediación, que pasó de 10.68 puntos en diciembre de 1996 a 8.85 puntos en diciembre de 1997 y 12.42 puntos a diciembre de 1998.

3.2 CAPACIDAD EXPORTADORA COLOMBIANA

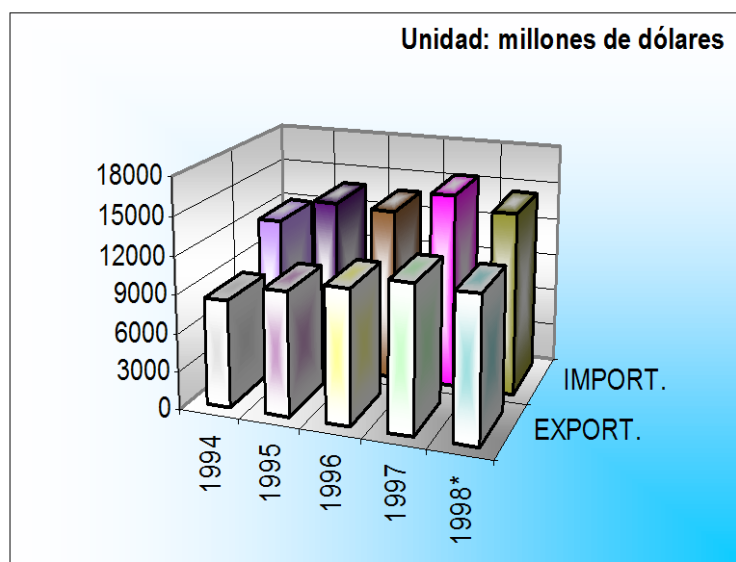
La regulación del Comercio Exterior Colombiano moderno se remonta a 1967, año en el que se expidió la ley marco del comercio exterior (decreto Ley 444), con su promulgación el gobierno nacional buscaba normalizar de manera específica las actividades cambiarias del país y determinar los alcances de la antigua superintendencia de comercio exterior (creada en 1964), con miras a favorecer y dinamizar el crecimiento de las exportaciones no tradicionales, mediante un manejo adecuado de la tasa de cambio y el estímulo a las exportaciones.

A fin de lograr el máximo aprovechamiento de las medidas adoptadas desde 1967, se procedió al establecimiento de acuerdos comerciales con otros países y políticas de incentivos al productor nacional, que fueron un factor determinante para promover el intercambio internacional con los países industrializados en busca de tecnificar el aparato productivo. Sin embargo dentro de la política de impulso al sector exportador, realmente fue difícil para el sector industrial llevar adelante programas de desarrollo tecnológico, debido a los cambios básicos en la

estructura de la economía mundial y a las políticas excesivamente proteccionistas adoptadas como consecuencia de ello.

Gracias a una sostenida política de fomento de las exportaciones combinado con el establecimiento de relaciones comerciales, ha sido posible desde 1985 la ampliación de los mercados para Colombia, aumentando con ello tanto el volumen como el valor de las exportaciones, las cuales pasaron de US\$736 millones en 1970 a US\$6.765 millones en 1990; el buen comportamiento de la actividad ha superado de lejos estos índices y en la década de los 90's las cifras ascendieron de US\$7.244 millones en 1991a US\$11.335 millones en 1998 (ver anexo No 5).

GRÁFICO No. 6 COMERCIO EXTERIOR



Fuente: DANE – DIAN

* Cifras Preliminares

En los años recientes el buen desempeño del sector externo se ha basado en un eficaz proceso de diversificación de las exportaciones, el cual se ha cimentado tanto en torno a productos del sector agrícola y pecuario, especialmente banano, flores, algodón, azúcar, tabaco y caña de azúcar; así como también del sector industrial entre los que cabe mencionar por su significación y penetración de mercados los textiles y confecciones, manufacturas de cuero, productos de la industria editorial y química, materiales de construcción y algunos bienes metalmecánicos.

3.2.1 Las Exportaciones Colombianas.

Hoy mas que nunca la actividad exportadora ocupa un lugar de importancia para el crecimiento de la economía de cualquier país y por ello Colombia no es la excepción. Consciente de esta situación el actual gobierno ha adoptado como política, el de fortalecer la capacidad exportable del país, por lo que para los próximos cuatro años se ha trazado como meta en este frente, el de duplicar el volumen de las exportaciones nacionales; sin embargo, para el logro de este objetivo se hace necesario trabajar por el fortalecimiento de la productividad y la competitividad del aparato productivo colombiano.

En condiciones normales podría decirse que esta es una meta demasiado fácil de alcanzar, pero la verdad es que la realidad es bien distinta, máxime si se tiene en

cuenta que Colombia no aparece en la lista de los primeros cincuenta países exportadores del mundo, estando por debajo incluso de países como Hungría y Argelia. En tal sentido se debe anotar que en la actualidad las exportaciones colombianas tan sólo representan el 12.2% del PIB, mientras que para países como Chile, por ejemplo estas cifras alcanzan el 22%.

La participación de las exportaciones en el PIB colombiano ha tenido históricamente una tendencia descendente, ya que pasó de representar el 21.6% en la segunda mitad de los años 40's a un 17% en los primeros años de la década presente. En la evolución de las exportaciones el fenómeno mas importante de los últimos años, ha sido el repunte y diversificación de las exportaciones menores, es así como después de representar poco menos del 4% del PIB durante el primer lustro de los 80's alcanzaron un valor equivalente al 9% en la producción de 1992, habiendo crecido a una tasa anual promedio superior al 5% entre 1986 y 1992.⁵⁹ En igual sentido el volumen de las exportaciones, especialmente de las no tradicionales durante la presente década ha presentado un ritmo de crecimiento que ha permitido que el valor de las exportaciones, las cuales en 1990 eran de US\$2.708 millones, para 1997 alcanzaron la suma de US\$5.515 millones, representando de esta manera un crecimiento anual promedio del 11.22% (ver anexo No 6).

⁵⁹ Lora, Eduardo – Ocampo, José A. – Steiner, Roberto. Introducción a la Macroeconomía Colombiana. Bogotá. Tercer Mundo Editores. 1994. Pg. 90.

Revisando las cifras de 1997, se aprecia que las exportaciones presentaron un crecimiento de 9.4%, pasando de US\$10.658 millones en 1996 a US\$11.529 millones. Se observa que este incremento se debe al incremento de las ventas cafeteras (43.3%) y productos no tradicionales (11.3%). Cabe anotar que el mayor valor exportado en el sector cafetero, se debió al mejoramiento del precio internacional cuyo valor promedio fue de US\$2 por libra. En cuanto al segmento de los bienes no tradicionales su buen desempeño se explica básicamente por el aumento en las ventas de productos industriales, especialmente de químicos y alimentos y bebidas; los primeros pasaron de US\$1.042 millones en 1996 a US\$1.233 millones en 1997, y para el segundo renglón su valor pasó de US\$750 millones en 1996 a US\$870 millones en 1997.

En lo que tiene que ver con las variaciones negativas, el renglón exportable que presentó mayores cambios es el de petróleo, cuya caída se debió al efecto de las bajas cotizaciones internacionales observadas en 1997 con un índice de -8.14% pasando de US\$2.947 millones en 1996 a US\$2.707 millones en 1997 (ver anexo No 6).

La actividad exportadora durante 1998 presentó un comportamiento que para el período enero-julio, representó un valor total de US\$5.478 millones valor FOB (se calcula que las exportaciones totales de 1998 fueron de US\$10.924 millones) , lo cual fue inferior en 1.1% a las cifras del mismo período de 1997 cuando las exportaciones sumaron US\$5.538 millones. Estas variaciones hallan su

explicación en la caída de 8.5% en las exportaciones tradicionales (petróleo 14.8% y café 8.6%); por fortuna este comportamiento en parte fue compensado por el crecimiento de 10.5% de las exportaciones menores sin incluir oro y esmeraldas.

Analizando el comportamiento de las exportaciones tradicionales en el primer semestre de 1998, estas alcanzaron un valor de US\$2.662 millones frente a US\$2.909 millones acumulados durante el mismo período de 1997. El producto de mejor comportamiento dentro de este segmento, llegó a ser el carbón cuyo aumento fue de 12.2% con un valor exportado que creció 20%, frente al 12% exportado en 1997. En lo que tiene que ver con las exportaciones no tradicionales, su crecimiento para el primer semestre de 1998 alcanzó el 7.15% frente al mismo período de 1997, lo cual significó que el valor total alcanzara la suma de US\$2.816 millones.⁶⁰ Los mayores niveles de aumento se registraron en las ventas de productos industriales, especialmente los de azúcar, maquinaria y equipo, material de transporte y productos químicos.

Por lo que al sector agropecuario respecta, las exportaciones representaron el 21.1% del total de las exportaciones no tradicionales y aumentaron 5.8% en el período. En contraste las exportaciones del sector minero sin oro y esmeraldas cayeron en 4.2% y si se incluyen estos productos, el crecimiento negativo alcanzó

⁶⁰ Fedesarrollo. Coyuntura Económica. Op. Cit., Pg.37.

el 33.2% debido a que tanto esmeraldas como oro, disminuyeron fuertemente su nivel de ventas en el exterior.

3.2.1.1 Principales Productos de Exportación.

Café. Durante el siglo XX éste ha sido el producto más destacado de la economía colombiana y particularmente en las últimas décadas esta importancia se ha acentuado aún más debido a las mayores exportaciones del producto y por ende su importante capacidad de generación de divisas. Sin embargo la dependencia de las cotizaciones internacionales ha provocado que durante la presente década el constante vaivén del precio, haya afectado negativamente los indicadores económicos.

Esta situación quedó claramente reflejada en 1994 cuando las ventas externas del grano aumentaron fuertemente (75%) gracias al aumento que siguió a la política de retención cafetera. A pesar de la buena intención que conllevaba este procedimiento, en 1995 perdió su efectividad y los precios se desplomaron incluso mas allá de lo previsto. El factor de mayor influencia en el descenso de los precios fue el reconocimiento del fracaso de la política de retención, que por no contar con los instrumentos de control adecuados no pudo impedir que los países excedieran sus cuotas.

Los precios del café en los últimos años han permanecido variables como consecuencia de la libre oferta y demanda del producto, es así como en 1996 el promedio de los precios fue de US\$1.30 por libra, de US\$2 para 1997 y de US\$1.20 para 1998, por ello los ingresos obtenidos por su venta al exterior fueron de US\$1.578 millones para 1996, de US\$2.259 millones para 1997 y de US\$1.291 millones hasta agosto de 1998 según las cifras reportadas por la Federación Nacional de Cafeteros.

Petróleo. Para las ventas de petróleo al exterior, Colombia cuenta en la actualidad con dos compradores fundamentales, EE.UU. y Perú, quienes se han constituido en los principales destinos para el crudo colombiano. Sin embargo al igual que el café, el petróleo se ha visto afectado por el desplome de los precios internacionales; a esta situación se suma el hecho de la sobreproducción en varios países de la OPEP y al aumento de la producción en los países no miembros, particularmente en el mar del Norte y América Latina (Brasil, México y Colombia).

Durante los últimos tres años el mejor precio del petróleo por barril, se registró en 1996 cuando alcanzó la cifra récord de US\$20 por barril; sin embargo la disminución de la demanda mundial, que según las proyecciones del Banco Mundial en 1994 fue del 16%, en 1995 del 4% y durante 1996 y 1997 registró un comportamiento muy similar, provocó que en 1997 y 1998 el precio promedio del barril fuera de US\$15 y US\$12 respectivamente.

Carbón. En la actualidad el buen comportamiento de las exportaciones de carbón se debe al crecimiento de las ventas en el mercado de la Unión Europea, luego que en 1997 fueron levantadas las restricciones hacia el carbón de origen colombiano. Hacia este mercado se dirige algo mas del 65% de las exportaciones totales y en su orden de importancia le siguen Canadá y EE.UU..

La producción anual de carbón ha presentado un crecimiento promedio del 15%, gracias al comportamiento sostenido de los precios; el valor de las exportaciones ha reflejado índices de crecimiento promedio en los últimos cuatro años del 18.53%.

Ferroníquel. El aumento de la productividad, aunado al crecimiento económico en los países industrializados, ha favorecido la demanda mundial que a su vez ha incidido en el mantenimiento de los precios altos del producto. En este sentido vale destacar que éstos se han mantenido estables desde 1994 y aunque se presentaron algunas variaciones y un breve descenso en 1995, meses después volvieron a repuntar manteniéndose altos desde entonces.

Actualmente el principal destino de las exportaciones de ferroníquel son la Unión Europea (86.5%), EE.UU. (9.50%) y Japón (4.0%). El buen comportamiento de las exportaciones ha logrado mantenerse gracias al aumento de la explotación en las minas de Cerromatoso, que ha aumentado su producción en cerca de 10.000 toneladas semanales.

Banano. Las ventas de banano aunque se vieron afectadas por la imposición de cuotas para la entrada del producto a la Unión Europea, han mantenido un ritmo de crecimiento con muy pocas variaciones. Las mayores dificultades se presentaron en 1995 de una parte debido a la reducción de las compras en el mercado estadounidense y en el campo interno, a los problemas originados por la difícil situación de orden público que se ha venido registrando en el país, especialmente en las zonas bananeras desde principios de esta década.

En la actualidad la venta de banano se concentra en los mercados de la Unión Europea con aproximadamente el 60% de la producción y los EE.UU. con el 30%. Con miras a mantener el buen comportamiento de la actividad, desde 1996 fue aprobado un incremento del CERT (certificado de reembolso tributario); el objetivo de esta medida junto con la asignación de recursos para la financiación de los planes de renovación y siembre de plantaciones, es el de llevar a cabo la recuperación de las plantaciones y el pago de obligaciones laborales y fiscales.

Flores. A pesar que la oferta internacional de flores ha venido en aumento debido al ingreso de nuevos productores tales como Ecuador, algunos países africanos, India, México y Costa Rica, quienes han logrado conquistar con cierto éxito los mercados de EE.UU. y Europa, según las estimaciones de Asocolflores (la asociación que reúne a los floricultores colombianos), el mercado para las flores colombianas es sólido gracias a la calidad y cumplimiento de los envíos.

A esta situación se suma el que dentro de la Unión Europea que es el mayor mercado mundial para las flores, Colombia ocupa el tercer lugar luego de Holanda e Israel. Aunque actualmente los floricultores colombianos se han dado a la tarea de explorar nuevos mercados como los de Europa del Este y Asia, su principal mercado es el de la Unión Europea a donde se dirigen el 78% de las ventas internacionales; a éste le sigue el mercado de los EE.UU. que en los últimos años se ha desarrollado muy favorablemente, este comportamiento se debe al aprovechamiento de las ventajas del ATPA (Acuerdo de Preferencias Arancelarias Andinas), concedida por los Estados Unidos para el ingreso de flores frescas tales como rosas, claveles, pompones, claveles miniatura, crisantemos y otras flores cortadas.

Esmeraldas. La calidad de las esmeraldas colombianas, les ha permitido ganar cada vez mas espacio dentro del mercado internacional, sin embargo las exportaciones de esmeraldas han registrado una fuerte desaceleración luego del espectacular incremento presentado en 1993 (124%). En 1995 su incremento fue del 7% para un total de US\$453 millones, valor que superó a las ventas de banano y ferroníquel y que estuvo cercano al de las flores.

En la actualidad la desaceleración en las ventas de esmeraldas se debe a la disminución de las ventas a Japón, que se ha constituido en el tercer mercado para Colombia después de EE.UU. y los NIC's (nuevos países industrializados),

esto como consecuencia de la crisis Asiática y en especial de la recesión que afronta la economía japonesa desde 1997.⁶¹

3.2.2 Fortalezas y Debilidades de las Exportaciones Colombianas.

Un mundo tan cambiante como el de hoy, donde a cada momento lo que era novedad ha sido removido por las nuevas tendencias, obliga al productor mantener su atención centrada en las necesidades y exigencias del mercado. Cada vez los entes encargados de la comercialización de bienes y servicios encuentran clientes más exigentes y sofisticados, cuya decisión de compra está motivada no sólo por el precio, sino principalmente por el valor o beneficio que estos perciben en el producto que se proponen adquirir.

Frente al auge que ha despertado la comercialización de bienes y servicios debido a la llamada globalización, Colombia ha tenido que adaptar su estructura de comercialización con miras a mantener su presencia en los mercados internacionales y de este modo garantizar la participación de aquellos bienes que cuentan con ciertas ventajas para competir en el ámbito internacional. Sin

⁶¹ Economía Abierta. Ministerio de Comercio Exterior. Op. Cit. Pgs. 12-23.

embargo como en todas las situaciones de la vida, el sector externo colombiano se caracteriza por contar con ciertos rasgos que frente a la competencia, se han convertido en fortalezas algunos y en verdaderas debilidades otros, que bien se pueden detectar al desarrollar el análisis DOFA del Comercio Exterior Colombiano.

TABLA No. 2 FACTORES EXTERNOS PARA EL PAÍS

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
♦ Retiro, suspensión o no renovación del ATPA. ♦ ALCA si Colombia no soluciona los factores internos que afectan negativamente la competitividad en el mercado internacional. ♦ Prácticas desleales (dumping). ♦ Importación masiva bienes de consumo. ♦ Barreras no arancelarias. ♦ Inestabilidad económica países vecinos. ♦ Contrabando.	♦ Preferencias arancelarias otorgadas a Colombia por el SGP y el ATPA. ♦ ALCA si Colombia soluciona las dificultades que afectan la competitividad. ♦ La OMC. ♦ Inversión Extranjera. ♦ Negocios a través de Internet. ♦ Eventos comerciales internacionales. ♦ Globalización.

♦ Desconocimiento de esta cultura. ♦ Similitud climatológica. ♦ Procesos devaluacionistas inesperados.	♦ Mejoramiento de las relaciones internacionales. ♦ La occidentalización de la población China. ♦ Alto nivel poblacional de China.
--	--

Fuente: Los Autores

TABLA No. 3 FACTORES INTERNOS PARA EL PAÍS

DEBILIDADES	FORTALEZAS
♦ Inestabilidad en las políticas y las normas. ♦ Manejo tipo de cambio. ♦ Tasa de inflación alta. ♦ Costo del crédito alto. ♦ Régimen tributario alto. ♦ Deficiencia en la infraestructura vial. ♦ Alto costo del transporte terrestre y aéreo. ♦ Inseguridad. ♦ Carencia de mano de obra calificada. ♦ Ineficiencia de las aduanas colombianas. ♦ Régimen de inversión extranjera en Colombia. ♦ Imagen deteriorada de Colombia a nivel Internacional. ♦ Altos costos y baja calidad de los servicios públicos. ♦ Baja productividad.	♦ Ubicación geográfica. ♦ Recursos naturales. ♦ Diversidad climática. ♦ Servicios de Proexport. ♦ Cert. ♦ Plan Vallejo. ♦ Bancoldex. ♦ Asesoría Incomex. ♦ Diversidad de productos. ♦ Zonas Francas. ♦ Profesionalización del Comercio Exterior. ♦ Juventud de la población. ♦ Diversidad cultural (artesanías). ♦ Potencial turístico. ♦ Desarrollo de las

◆ Rezago tecnológico. ◆ Abandono de la investigación. ◆ Barreras lingüísticas. ◆ Desconocimiento de nuevos mercados. ◆ Bajo espíritu negociador. ◆ Aplicabilidad de normas internacionales. ◆ Productos reciclables o biodegradables. ◆ Precios competitivos.	◆ telecomunicaciones. ◆ Acuerdos Comerciales.
--	--

Fuente: Los Autores

3.2.2.1. Fortalezas

La Tabla No. 3 describe las principales ventajas con que Colombia cuenta para encarar el reto de la globalización de la economía y entrar a participar en el juego del comercio internacional; sin embargo debe anotarse que muchas de ellas no son aprovechadas en toda su dimensión y otras simplemente ni siquiera han llegado a ser consideradas como fortalezas para vigorizar el sector exportador nacional. Esta situación se debe posiblemente a la juventud del país y la poca tradición exportadora existente, consecuencia de la reducida variedad y exclusiva venta de productos primarios.

Indudablemente la mayor fortaleza de Colombia se halla en su ubicación geográfica, ya que su localización en la zona Ecuatorial y la posesión de costas sobre los dos océanos, le significan un punto estratégico como paso obligado de

muchas rutas marítimas a los cuatro puntos cardinales del mundo. Adicional a este punto, se añade el que Colombia como país tropical cuenta con una gran diversidad de recursos naturales renovables y no renovables, cuya exploración y explotación además de surtir la demanda interna, han permitido a la nación su comercialización internacional como es el caso de los minerales (petróleo, carbón, ferroníquel, oro, etc.), dándole figuración como uno de los primeros productores mundiales.

Como mecanismo de promoción de las exportaciones al CERT (certificado de reembolso tributario) debe hacerse un reconocimiento, pues aparte que ha fortalecido la comercialización de productos tradicionales, ha motivado la diversificación de las manufacturas asegurando su presencia en los mercados externos. En igual sentido el Plan Vallejo se constituye en una fortaleza para los exportadores y productores en la medida en que la exención total o parcial de los gravámenes para la importación de maquinaria o materias primas, así como también la exención o el pago diferido del IVA, otorgan mayor competitividad a las exportaciones colombianas.

La disponibilidad de servicios financieros especializados, otrora accesibles sólo para las grandes corporaciones multinacionales, hoy están a la mano de cualquier productor, haciendo mas ágil la consecución de recursos en moneda legal o extranjera. Como si esto fuera poco, la flexibilización del régimen cambiario, se ha complementado con el apoyo del BANCOLDEX en la parte financiera apoyando

todo tipo de iniciativas tendientes a establecer nuevos flujos de comercio internacional, ampliando las posibilidades para el empresario colombiano y a su vez, el INCOMEX por su parte complementa el apoyo a los productores en la medida que ofrece asesoría y apoyo técnico para la gestión exportadora.

En lo concerniente a la población, un factor que favorece el desarrollo de la actividad productiva, es el de contar con un alto porcentaje de población joven que ha contribuido a que el potencial de la mano de obra sea mas activa, contando con una mayor formación educativa y técnica, lo que se traduce en un mayor grado de eficacia en la elaboración de los diferentes bienes, alcanzando el reconocimiento mundial como en el caso de las confecciones (ropa infantil y ropa interior para dama), las manufacturas en cuero y las artesanías.

Hoy el sector productivo nacional tiene la ventaja de disponer de la última tecnología en materia de telecomunicaciones, que no sólo enlazan las regiones del país sino también al país con el resto del mundo, acelerando la realización de negocios internacionales, ya que se cuenta con servicio de transmisión satelital, telefonía de fibra óptica, telefonía móvil celular, etc. Todas las ventajas antes mencionadas con que cuenta el mercado colombiano se complementan con un muy desarrollado programa de relaciones económicas internacionales, en la medida que se han firmado acuerdos de tipo bilateral y multilateral, garantizando mayor acceso a los empresarios nacionales para la compra y venta de bienes y servicios y por ende mas facilidad para la penetración de mercados.

3.2.2.2 Debilidades. Las principales dificultades a que se ven abocados los países involucrados en el comercio internacional, se deben a la inestabilidad o fragilidad de las políticas, pues no existe continuidad en su aplicación y la normatividad continuamente crea vacíos, que afectan el establecimiento de actividades y programas de exportación a largo plazo por parte de los productores. A esta situación se suman el que tanto la política monetaria como la cambiaria presenta unas fluctuaciones muy bruscas (especialmente en los dos últimos años), que en algunos momentos hacen muy difícil las operaciones de intercambio internacional, debido al manejo del tipo de cambio que hace extremadamente oneroso el endeudamiento externo y el incremento de las tasas de interés domésticas que causan el mismo efecto en el mercado interno.

Como factor adicional a los aspectos antes mencionados, se debe agregar que en la actualidad el régimen tributario es relativamente alto puesto que sobrepasa el 39%, hecho que no sería tan grave si la disponibilidad de infraestructura y la eficiencia de la misma permitieran alcanzar una mayor agilidad para las operaciones de comercio exterior. Los sobrecostos por inspecciones por narcóticos en los puertos, así como la necesidad de contar con un horario extendido de aduanas y con equipos de rayos X para evitar la apertura de contenedores, son debilidades que afectan de manera grave al sector exportador.

Por último el factor que tal vez mayor incidencia negativa tiene sobre el sector exportador, es el de la mala imagen del país, al punto que se ha convertido en una verdadera debilidad, bloqueando la entrada de nuevos productos o dificultando el acceso a nuevos mercados. A las dificultades que se generan en la imagen negativa del país en algunos mercados, se añade los de la barrera lingüística, el desconocimiento de otros idiomas en particular del inglés (idioma universal en el mundo de los negocios) limita la posibilidad de ampliar y concretar negociaciones mas efectivas para entrar con mayor fuerza en los mercados internacionales.

Aunque el proceso de Apertura Económica ha propiciado la renovación tecnológica, son muchas las compañías que registran algún tipo de rezago tecnológico, por lo que los empresarios afrontan serios problemas para aumentar la productividad y garantizar el cumplimiento de las exigencias normativas requeridas por los países industrializados. Por su lado, los bajos niveles de investigación no permiten el desarrollo de productos con mayor valor agregado, generando un marcado estancamiento en el desarrollo de nuevas técnicas de producción, ignorando el gran potencial humano existente en el país y que en últimas terminan desarrollando su creatividad en el exterior, es lo que se define como “fuga de cerebros”.

Finalmente queda por crear a todos los niveles, una conciencia de protección del medio ambiente, puesto que la gran mayoría de la producción colombiana utilizan insumos clasificados en el exterior como “contaminantes”, desconociendo los

procesos de elaboración de productos biodegradables, exigidos por el mercado internacional.

3.2.2.3 Amenazas. La marcada dependencia que tiene Colombia del mercado de Norteamérica y en especial el de Estados Unidos hoy por hoy es uno de los mayores desafíos, ya que un cierre de las preferencias dentro del ATPA, así como las limitaciones para el acceso al mercado de México, Canadá y Estados Unidos, implicaría la pérdida del 60% de los mercados para el país.

En lo concerniente con la competitividad, ésta se ve constantemente amenazada debido al desarrollo que han alcanzado las naciones industrializadas, que generan una abundante producción de bienes a bajo costo, especialmente en China por la gran cantidad de mano de obra afectando a los países en vía de desarrollo que no cuentan con la infraestructura suficiente para enfrentar esta competencia en igualdad de condiciones y que atenta contra la producción nacional debido al ingreso masivo de bienes, por lo general de consumo. El contraste a esta situación se encuentra en que los países industrializados por su lado han establecido procedimientos legales y barreras no arancelarias (por ejemplo cuotas y licencias previas), con miras a limitar la entrada de aquellos productos competitivos en sus mercados.

Otro aspecto a considerar serían los eventuales procesos devaluacionistas no esperados al momento de realizar una negociación con China, puesto que se encarecerían nuestros productos frente a este mercado.

La similitud de las economías vecinas y la estrecha relación con el mercado colombiano hace que las variaciones de orden político y económico, que frecuentemente se presentan en dichos países como Ecuador, Venezuela o Perú, deterioran las relaciones comerciales con la consecuente baja de los flujos de comercio, debido a los movimientos devaluacionistas, al incremento del costo de los créditos, e inclusive la demora en el pago de las exportaciones.

3.2.2.4 Oportunidades. Para Colombia las mayores oportunidades, paradójicamente se hallan en la maximización de las preferencias otorgadas tanto por el Sistema General de Preferencias Andino como por el ATPA, mercados muy conocidos y con una gran aceptación de los productos nacionales (calzado, confecciones, flores, hidrocarburos, etc.). Esta situación se vería doblemente favorecida en el caso que se colocara en marcha Area de Libre Comercio de las Américas, que significaría el acceso a toda Latinoamérica en la medida que los problemas que padece la industria colombiana a causa de la baja competitividad sean cabalmente solucionados.

Otro punto a favor del aparato productivo del país lo constituye el fomento de la inversión extranjera, que sumado a la existencia de zonas francas a lo largo del

territorio nacional, ofrecen una alternativa eficaz para la capitalización o la creación de nuevas empresas y su localización estratégica para el aprovechamiento del régimen aduanero especial existente en estas zonas, pues a pesar que hace presencia en el país desde hace más de 20 años, todas las ventajas que ofrecen no han sabido ser explotadas por los empresarios colombianos.

La revolución tecnológica en el campo de las telecomunicaciones ha provocado que los negocios sean cada vez mas ágiles, veloces y eficientes; sin embargo, a pesar que en Colombia como en los países desarrollados las telecomunicaciones se han extendido a todas las actividades, recursos como Internet aún no son explotados para la promoción y comercialización de los productos o servicios, desperdiciando una oportunidad única para hacer presencia en los mercados virtuales. Esta presencia se debe reforzar con la participación en los eventos feriales internacionales para concretar negocios y relaciones comerciales fructíferas que garanticen el que el país sea reconocido internacionalmente, no cabe duda que esta es la manera más efectiva de asegurar la globalización que requiere la economía colombiana para entrar a competir en el ámbito internacional.

Un aspecto sobresaliente que deben tener presente los productores colombianos al momento de dirigir su mirada a los mercados internacionales, es la gran oportunidad que tienen con el gran número de población existente en China, con

un sinnúmero de necesidades posibles de satisfacer con nuestros productos y servicios, además de esto le sumamos el nuevo giro que están tomando los chinos en sus hábitos de consumo, permitiendo así la entrada y aceptación de las costumbres occidentales lo cual genera un mercado potencial para cualquier clase de producto.

3.3 PROMOCIÓN A LAS EXPORTACIONES

Con el fin de activar día a día el comercio exterior, el gobierno nacional ha diseñado una serie de mecanismos a fin de hacer más atractivo el proceso de inserción de los productos colombianos a la economía internacional. Se busca de esta manera proveer a los exportadores de una serie de beneficios y ventajas que le permitan competir con mayor libertad, motivo por el cual se han realizando cambios que han entrado en marcha en el ámbito institucional y en materia de política comercial, constituyéndose en una base sólida para el firme desarrollo del comercio exterior en el corto y mediano plazo.

A lo anterior debe agregarse la actividad diplomática que ha adelantado el gobierno central, representada en las negociaciones regionales que se han realizado, así como las preferencias de que disfrutaban los productos colombianos en los mercados de Estados Unidos y Europa. Se busca de esta manera proveer tanto a los empresarios nacionales como a los inversionistas extranjeros de

herramientas para la realización ágil de la actividad exportadora. Estos mecanismos presentan una clasificación como a continuación se detalla.

3.3.1 Beneficios Tributarios. El principal mecanismo de tipo tributario es el Certificado de Reembolso Tributario (CERT), que es un instrumento flexible de apoyo a las exportaciones cuyos niveles fija el gobierno nacional, para devolver los impuestos indirectos que afectan insumos físicamente incorporados en los productos que se exporten.

Los CERT, son títulos al portador libremente negociables y que pueden utilizarse para el pago de los siguientes impuestos:

- Retención en la fuente
- Gravámenes arancelarios
- Impuestos a las ventas
- Impuestos sobre renta y complementarios
- Otros Impuestos, tasas y contribuciones.

Los niveles de los CERT, se hallan fijados por el gobierno nacional de acuerdo con los productos exportados y a los impuestos indirectos que afecten dichos productos. Por tanto, pueden ser modificados en cualquier momento pero en todo caso no pueden tener un término de vigencia inferior a tres meses. En cuanto a

su caducidad, el término de vigencia es de dos años contados a partir de su fecha de expedición.

3.3.2 Beneficios Arancelarios

3.3.2.1 Sistemas Especiales de Importación y Exportación. Es este un programa de fomento a las exportaciones mediante el cual se busca proveer a las personas naturales o jurídicas que se encuentren clasificados como empresarios de bienes y servicios, exportadores o comercializadores, de las ventajas por parte del INCOMEX para el ingreso bajo un régimen especial con exención parcial o total de arancel y exención o la posibilidad del pago diferido del IVA, de maquinaria, materias primas, equipos, repuestos y bienes intermedios para uso en la producción de bienes destinados prioritariamente a la exportación.

Los sistemas especiales presentan tres modalidades:

- Plan Vallejo tradicional, que es un programa para la importación de materia prima e insumos, para la elaboración de bienes destinados exclusivamente a las exportaciones o aunque no estén destinados directamente a los mercados externos vayan hacer utilizados en la totalidad por terceras empresas, para producir bienes de exportación. Estas importaciones de materia prima e insumos se hallan exentos de arancel y del impuesto al valor agregado.

Para la importación de maquinaria, equipos y repuestos (bienes de capital y repuestos), estos deben estar dirigidos a proyectos de instalación, ensanche o reposición de bienes de capital, siempre que los aumentos de producción conlleven a la exportación; para este caso las exenciones son para los gravámenes arancelarios y demás impuestos o contribuciones que acarreen su importación. Este modelo no exime del pago del IVA, sin embargo su cancelación se difiere al final del tiempo determinado para la vigencia de cada programa.

- Operaciones de maquila para la exportación. A través de este sistema se pueden llevar a cabo todas las labores de ensamble de productos con destino a la exportación para lo cual se pueden importar los bienes de capital, e introducir de manera temporal las materias primas que se requerían para su actividad.
- Plan Vallejo Junior o de reposición de materias primas. Por medio de este modelo, se faculta a aquellos productores que han exportado con el pago de aranceles a importar una cantidad igual de aquellas materias primas e insumos que se hallan utilizados en la producción de los bienes exportados.

3.3.2.2 Zonas Francas. Se hallan concebidas como aquella zona del territorio nacional en la cual existen incentivos en materia cambiaria, tributaria, aduanera y

de comercio exterior, muy especiales a fin de fomentar la industrialización de bienes y servicios orientados al mercado externo.

Para estos fines se definieron varios tipos de zonas francas según la clase de actividad y que son: zonas francas industriales de bienes y servicios, zonas francas industriales de servicios turísticos y zonas francas industriales de servicios tecnológicos; en su interior se ofrecen toda una serie de incentivos de orden tributario, como la exención de impuestos de renta y remesas para los pagos y transferencias realizadas al exterior por concepto de intereses y servicios técnicos; incentivos de comercio exterior, como la exención de los derechos de importación para los bienes introducidos a las zonas francas industriales y comerciales; incentivos a las inversiones extranjeras, mediante la repatriación de utilidades y de capitales; y el acceso al igual que las demás empresas nacionales a los beneficios crediticios y de orden cambiario antes mencionados.

3.3.3 Beneficios Financieros

3.3.3.1 BANCOLDEX. El Banco de Comercio Exterior Colombiano es una entidad de economía mixta vinculada al ministerio de Comercio Exterior, cuyo objetivo es el de promover el comercio exterior mediante la prestación de servicios financieros. Sus créditos están dirigidos a productores o comercializadores de bienes nacionales, productores de materias primas o bienes cuando participen en exportaciones conjuntas o productores que vendan sus artículos a sociedades de

comercialización internacional; igualmente pueden ser beneficiarios los importadores de bienes colombianos, que obtengan financiación de bancos situados dentro o fuera del país de destino.

Las diferentes líneas de crédito se ofrecen a través de los intermediarios financieros, abarcando todas las etapas que debe recorrer un empresario para exportar; y estos créditos se ofrecen tanto en pesos como en dólares, en montos adecuados a las necesidades, con tasas preferenciales y períodos de gracia acordes con la naturaleza de los rubros a financiar.

3.3.3.2 Fomento Industrial. Las líneas de crédito del Instituto de Fomento Industrial (IFI), buscan complementar los esfuerzos del sector privado para el desarrollo de nuevas industrias, mediante el uso y optimización de los recursos estatales. De estos recursos se benefician las pequeñas y medianas empresas, personas naturales y jurídicas, mediante el acceso a líneas de crédito de redescuento.

La principal ventaja de las líneas de crédito del IFI son las de contar con períodos de gracia y la disponibilidad permanente de recursos a largo plazo, factores que dependen del respectivo proyecto de inversión.

3.3.3.3 Fomento Agropecuario. El fomento para las actividades del sector agropecuario se llevan a cabo por intermedio del Fondo para el Financiamiento del

Sector Agropecuario (FINAGRO). Como ente estatal se halla adscrito al Ministerio de Agricultura y se encarga del manejo y canalización de los recursos financieros para capital de trabajo e inversión en proyectos agrícolas, pecuarios, pesqueros y forestales.

Las líneas de crédito de FINAGRO buscan beneficiar tanto a personas jurídicas como naturales que realizan actividades en las distintas etapas del proceso de producción o comercialización en el sector agropecuario; al igual que las líneas de crédito del IFI, a las de FINAGRO se accede a través de los intermediarios financieros, buscando satisfacer todas las necesidades en cuanto a capital de trabajo (producción, sostenimiento y comercialización) e inversión (compra de maquinaria y equipos, de animales, obras de infraestructura, siembras y comercialización).

Todas las líneas tienen redescuento y se pactan con tasas de interés al DTF mas algunos puntos, según la modalidad y con plazos desde seis meses en adelante.

3.3.3.4 Seguro de Crédito a las Exportaciones. El seguro de crédito a las exportaciones mas conocido como SEGUREXPO fue diseñado en 1993; sin embargo, su promoción masiva se inició sólo hasta 1995. Su principal objetivo es el de asumir los riesgos de no pago de la totalidad o parte del valor de los bienes o servicios vendidos al exterior, mediante la concesión de plazos al importador.

Los objetivos específicos del seguro de crédito a la exportación, son los de ofrecer un servicio de prevención y control de riesgos, verificando la solvencia y capacidad de pago de los compradores; ofrecer la cobertura de falta de pago de exportaciones con crédito abierto con plazo hasta de 180 días, en caso de incumplimiento por mora, riesgo político o casos extraordinarios (catástrofes naturales).

Los topes máximos de cobertura son de hasta el 90% para los casos de riesgos comerciales como insolvencia o morosidad y de hasta el 100% para los casos catalogados como de riesgo político y extraordinarios. Las primas del seguro se calculan con base en tasas que oscilan entre el 0.10% y el 2.80% para riegos comerciales y para el caso de los riesgos políticos y extraordinarios el costo de la prima depende de varias variables como el país de destino, el tipo de producto exportado y los plazos de pago.

3.3.4 Beneficios De Orden Cambiario

3.3.4.1 Inversión Extranjera. Las inversiones efectuadas dentro del territorio nacional por personas naturales no residentes y personas extranjeras, así como las inversiones hechas por un residente del país en una zona franca colombiana o en el extranjero, son consideradas como inversiones de capital extranjero. Como tal, la actual legislación colombiana reconoce tres tipos de inversión extranjera:

- Inversión Extranjera Indirecta. Es la inversión constituida por los actos o contratos por medio de los cuales el inversionista realiza un aporte tangible o intangible a una empresa sin llegar a tener participación accionaria en todo o en parte de ella, siempre y cuando las rentas que la inversión genere para su propietario dependan de las utilidades generadas por la empresa.

- Inversión Extranjera de Portafolio. Se concibe como tal la compra de acciones, bonos obligatoriamente convertibles en acciones y otros valores negociables en bolsas de valores, por parte de inversionistas extranjeros con la única finalidad de obtener utilidades sobre cantidad invertida y sin tener ingerencia en el manejo de la empresa en que se invierte.

- Inversión Extranjera Directa. Son los aportes provenientes del exterior de personas naturales o jurídicas extranjeras en moneda libremente convertible o en bienes físicos o tangibles y con derecho al control o dirección de la empresa.

En lo relacionado con el giro de utilidades, una vez realizada la inversión de capitales del exterior en debida forma, el inversionista tendrá derecho para remitir al exterior las utilidades provenientes de la inversión y para reembolsar el capital invertido y las ganancias de capital.

3.3.4.2 Programas de Promoción para la Inversión Extranjera. Debido a las dificultades que afrontaban las empresas colombianas y los exportadores en la consecución de recursos extranjeros, en 1992 se creó la Corporación Invertir en Colombia (COINVERTIR) a fin de lograr la consecución y facilitar el ingreso de inversión extranjera a Colombia, mediante el enlace gubernamental y de entidades locales con los inversionistas internacionales.

Sus objetivos son los de promover el flujo de inversión extranjera, proveer un servicio de información uniforme y actualizado del país, diversificar el origen y destino sectorial de la inversión extranjera. Para el logro de estos objetivos COINVERTIR trabaja tanto en proyectos como en la promoción de oportunidades de inversión y la asesoría permanente en los proyectos de inversión.

3.3.4.3 Aspectos Cambiarios de las Exportaciones e Importaciones. Gracias a la desregulación en materia cambiaria, los exportadores colombianos tienen la posibilidad de que las divisas producto de la venta de los bienes se reciban a través de los intermediarios del mercado cambiario o abonados en cuentas Corrientes de Compensación. Así mismo también permite a los residentes colombianos recibir los pagos de las exportaciones en moneda local, siempre que se canalicen a través de los intermediarios del mercado cambiario.

Para el caso de las importaciones existe la libertad de comprar las divisas requeridas a los intermediarios del mercado cambiario o con cargo a una cuenta

corriente de compensación. Este tipo de operaciones, permite hacer mas ágiles las operaciones de comercio exterior tanto de compra como de venta, ya que el usuario tiene la posibilidad de elegir libremente el modelo que mas se ajuste a la empresa o tipo de negocio.

3.3.5 Sociedades De Comercialización Internacional.

Este tipo de sociedades fueron concebidas desde 1979 con el único fin de promover la comercialización de productos colombianos en el exterior al igual que la importación de bienes e insumos para abastecer el mercado interno o para la obtención de bienes con miras a la exportación.

Las sociedades de comercialización internacional buscan no sólo la promoción de los bienes nacionales, sino también el fabricar o producir bienes destinados al mercado externo. Por lo anterior estas sociedades se convierten en una alternativa excepcional para aquellos productores nacionales que no cuentan con la infraestructura logística para garantizar el ingreso de sus productos a los mercados internacionales.

Al igual que las demás empresas nacionales, las sociedades de comercialización internacional tienen la posibilidad de acceder a los beneficios del CERT, los sistemas especiales de importación y exportación, las líneas de financiamiento del

BANCOLDEX o a realizar actividades de exportación con empresas vinculadas a zonas francas.⁶²

⁶² Instrumentos de Promoción a las Exportaciones. Bogotá. Ministerio de Comercio Exterior. 1994. Pgs. 19-49.