

**Impacto de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto
CAU-Villavicencio ejecutadas por el semillero SIEET en la comunidad universitaria
tomasina de Villavicencio en los periodos 2016-1 al 2020-2.**

**Opción de grado: Semillero de Investigación en Emprendimiento y Empresarismo
Tomasino-SIEET**

Areli Julieth Sepúlveda Iscalá

**Universidad Santo Tomás Villavicencio
Facultad de Ciencias y Tecnologías
Administración de Empresas
Informe de Opción de Grado
Villavicencio
2021**

**Impacto de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto
CAU-Villavicencio ejecutadas por el semillero SIEET en la comunidad universitaria
tomasina de Villavicencio en los periodos 2016-1 al 2020-2.**

Opción de grado: Semillero de Investigación en Emprendimiento y Empresarismo

Tomasino-SIEET

Arelis Julieth Sepúlveda Iscala

Mg. Laura Lorena Araujo Medina

Líder Semillero SIEET

Directora trabajo de grado

Universidad Santo Tomás Villavicencio

Facultad de Ciencias y Tecnologías

Administración de Empresas

Informe de Opción de Grado

Villavicencio

2021

Tabla de Contenido

Introducción	11
Justificación.....	13
Objetivos	14
Metodología	15
Marco Referencial.....	16
Marco Teórico	20
Marco Institucional.....	22
Presentación Informes Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio.....	26
I FERIA - 2016-1.....	27
II FERIA - 2016-2.....	28
III FERIA - 2017-1	29
IV FERIA - 2017-2.....	30
V FERIA - 2018-1.....	31
VI FERIA -2018-2	32
VII FERIA -2019-1.....	33
VIII FERIA-2019-2	34
IX FERIA - 2020-1.....	35
X FERIA - 2020-2.....	36
Gráficos Ilustrativos de Referencia	38

Análisis de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo de Alto Impacto CAU-Villavicencio realizadas entre el 2016-1 y el 2020-2, y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.....	43
Análisis del Impacto de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio realizadas entre 2016-1 y 2020-2 en la Comunidad Universitaria Tomasina	44
Participaciones Destacadas.....	46
Conclusiones.....	51
Anexos.....	53
Anexo I Feria (2016-1) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria.....	53
I Feria (2016-1) - Algunos de los emprendedores que hicieron parte de esta primera Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio.....	54
II Feria (2016-2) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria. .	54
II Feria (2016-2) Algunos de los emprendedores que hicieron parte de esta segunda Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio.....	55
III Feria (2017-1) Algunos de los emprendedores que hicieron parte de esta tercera Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio.....	56
IV Feria (2017-2) Algunos de los emprendedores que hicieron parte de esta cuarta Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio.....	57
IV Feria (2017-2) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria.	57
V Feria (2018-1) Algunos de los emprendedores que hicieron parte de esta quinta Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio.....	58

VI Feria (2018-2) Algunos de los emprendedores que hicieron parte de esta sexta Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio.....	59
VI Feria (2018-2) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria.	59
VII Feria (2019-1) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria.	60
VIII Feria (2019-2) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria.	61
VIII Feria (2019-2) - Conferencista invitados compartiendo sus conocimientos con los visitantes de la Feria.	61
IX Feria (2020-1) - Participantes de la Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio que se realizaron usando herramientas y medios electrónicos	62
X Feria (2020-2) - Participantes de la Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio que se realizaron usando herramientas y medios electrónicos	63
Referencias Bibliográficas.....	64

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Signo distintivo de Nakota	24
Ilustración 2 Signo distintivo del Semillero de Investigación, emprendimiento y empresarismo- SIEET	24
Ilustración 3 Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU- Villavicencio	25
Ilustración 4 Participantes Feria de Emprendimiento 2016-1	27
Ilustración 5 Participación Feria de Emprendimiento 2106-2	28
Ilustración 6 Participación Feria de Emprendimiento 2017-1	29
Ilustración 7 Participantes Feria de Emprendimiento 2017-2	30
Ilustración 8 Participantes Feria de Emprendimiento 2018-1	31
Ilustración 9 Participantes Feria de Emprendimiento 2018-2	33
Ilustración 10 Participantes Feria de Emprendimiento 2019-1.....	34
Ilustración 11 Participantes Feria de Emprendimiento 2019-2.....	35
Ilustración 12 Participantes Feria de Emprendimiento 2020-1.....	36
Ilustración 13 Participantes Feria de Emprendimiento 2020-2.....	37
Ilustración 14 Feria 2016-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio	53
Ilustración 15 Feria 2016-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio II.....	53
Ilustración 16 Feria 2016-2 Emprendedores.....	54
Ilustración 17 Feria 2016-2 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio	54
Ilustración 18 Feria 2016-2 Emprendedores II	55
Ilustración 19 Feria 2016-2 Emprendedores III.....	55
Ilustración 20 Feria 2017-1 Emprendedores.....	56
Ilustración 21 Feria 2017-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio	56

Ilustración 22 Feria 2017-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio II.....	56
Ilustración 23 Feria 2017-2 Emprendedores.....	57
Ilustración 24 Feria 2017-2 Feria 2017-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio..	57
Ilustración 25 Feria 2017-2 Feria 2017-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio II	57
Ilustración 26 Feria 2018-1 Emprendedores.....	58
Ilustración 27 Feria 2018-1 Emprendedores II	58
Ilustración 28 Feria 2018-1 Emprendedores III.....	58
Ilustración 29 Feria 2018-2 Emprendedores.....	59
Ilustración 30 Feria 2018-2 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio	59
Ilustración 31 Feria 2018-2 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio II.....	59
Ilustración 32 Feria 2019-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio	60
Ilustración 33 Feria 2019-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio	60
Ilustración 34 Feria 2019-1 Emprendimientos	60
Ilustración 35 Feria 2019-2 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio	61
Ilustración 36 Feria 2019-2 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio II.....	61
Ilustración 37 Feria 2019-2 Intervención de conferencista invitado.....	61
Ilustración 38 Feria 2020-1 Participantes de la feria por Zoom y transmitido por Facebook Live Usta distancia Villavo.....	62
Ilustración 39 Feria 2020-1 Participantes de la feria por Zoom y transmitido por Facebook Live Usta distancia Villavo II.....	62
Ilustración 40 Feria 2020-1 Participantes de la feria por Zoom y transmitido por Facebook Live Usta distancia Villavo III.....	62
Ilustración 41 Feria 2020-2 Participantes de la feria por Zoom y transmitido por Facebook Live Usta distancia Villavo.....	63

Ilustración 42 Feria 2020-2 Participantes de la feria por Zoom y transmitido por Facebook	
Live Usta distancia Villavo II.....	63
Ilustración 43 Feria 2020-2 Participantes de la feria por Zoom y transmitido por Facebook	
Live Usta distancia Villavo III.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Participaciones destacadas	47
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1 Tabulación emprendimientos presentados en cada feria de emprendimiento y empresarismo innovador de alto impacto CAU-Villavicencio del 2016-1 al 2020-2.....	38
Gráfico 2 Relación de las ideas de negocios presentadas en las ferias de emprendimiento y empresarismo innovador de alto impacto CAU-Villavicencio del 2016-1 al 2020-2 con el número de expositores por emprendimiento.....	39
Gráfico 3 relación de las ideas de negocios presentadas en las ferias de emprendimiento y empresarismo innovador de alto impacto CAU-Villavicencio del 2016-1 al 2020-2 con el número de asistentes al evento.....	40
Gráfico 4 Relación de la procedencia de los expositores de las ferias de emprendimiento y empresarismo innovador de alto impacto cau-villavicencio del 2016-1 al 2020-2	41

Introducción

El presente informe se realiza un análisis de la evolución de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio, y cómo cada una de ellas ha sido clave para promover la cultura emprendedora tanto en la comunidad tomasina de Villavicencio como en la ciudad en general, brindando asesoría a los participantes en la creación y presentación de sus proyectos para convertirlos en ideas de negocio reales y fructíferas que generen un impacto social.

De esta manera, el proceso de análisis se parte de cada una de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio desarrolladas desde el 2016-1 al 2020-2; identificando el lugar en el que se llevaron a cabo, quiénes fueron los participantes de las mismas, cómo fue su desarrollo, cuáles fueron las dinámicas y criterios que se plantearon para escoger los proyectos que ocuparon los primeros puestos, y el apoyo que brinda el Semillero de Investigación SIEET para la ejecución de las mismas.

Todo lo anterior, en un marco de promoción del emprendimiento, entendido como un factor integrador con impacto social que influye no solo en el desarrollo académico de los participantes sino también en su formación integral como investigadores y como seres humanos, cabe destacar, que dentro del Plan Institucional Multicampus de la Universidad Santo Tomás, el emprendimiento se muestra como un eje de acción en la misión de formar ciudadanos éticos, críticos y creativos.

De esta manera, se analiza la labor del Semillero de Investigación, Emprendimiento y Empresarismo SIEET, como ente que, en el marco de la Ley 1014 del 2006 busca “Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan

emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia” (p. 10), pues como indica Kirby (2005), las instituciones de educación superior deben dejar de enseñar sobre emprendimiento y empezar a enseñar para el emprendimiento, asociando el mismo con la creatividad y el cambio, desarrollando en los estudiantes capacidades cerebrales empresariales.

Por último, el Semillero de Investigación SIEET, comprende las dinámicas necesarias para el emprendedor haciendo hincapié en la identificación y asesoría a la comunidad en general sobre las posibles ideas de negocio que se tengan, apoyando su proceso de creación y presentación a diferentes estamentos de la sociedad, brindando no sólo apoyo en el manejo de negocio y estrategias comerciales. También en el desarrollo de competencias inter e intrapersonales como el pensamiento crítico y creativo que les ayuden a tener mayor autonomía e independencia en toma de decisiones y bases para la resolución de problemas que se les puedan presentar.

Justificación

La ley 1014 del 2006 define la formación para el emprendimiento como aquella que busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Este tipo de formación busca desarrollar habilidades que promuevan el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país con miras a formar ciudadanos que encuentren en el emprendimiento una opción real de trabajo y en la cual puedan poner en práctica sus conocimientos y habilidades para de esta forma tener un impacto social en sus comunidades.

Teniendo en cuenta lo anterior, la realización de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio presenta un espacio que otorga visibilidad a los emprendimientos creados por miembros de la comunidad tomasina de Villavicencio, así como también para otras personas que, aunque no son miembros de la comunidad tomasina participan de estas, para lograr tener la exposición a otras comunidades, necesaria para su crecimiento y desarrollo.

El Semillero de Investigación, Emprendimiento y Empresarismo Tomasino SIEET participa no sólo como organizadores de estas Ferias de visibilización sino también como asesores que ayudan a los participantes a presentar propuestas teniendo en cuenta los parámetros institucionales y nacionales de emprendimiento, con el fin de lograr que estas ideas de negocios se vuelvan una realidad o si ya son realidad tomen fuerza para generar un mayor impacto en la comunidad.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar el impacto de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio ejecutadas por el semillero SIEET en la comunidad universitaria tomasina de Villavicencio.

Objetivos Específicos

- Seleccionar documentación que permita la recolección de información histórica de las ferias de emprendimiento.
- Identificar el impacto de las ferias de emprendimiento en la comunidad universitaria Santo Tomás de Villavicencio.
- Demostrar la relación del emprendimiento con la investigación a través de las ferias de emprendimiento.

Metodología

En la presente investigación, la metodología responde al enfoque mixto, ya que como lo dice Sampieri (2014) “la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (p.123). Este método permite analizar la representación por las cuales están construidas dos realidades, la objetiva y la subjetiva.

Ahora bien, la realidad subjetiva, en la que intervienen variables de índole personal, cultural y social, y la realidad objetiva, que incluye una observación científica de los acontecimientos en el que no interviene ningún elemento o factor ajeno a la misma y no cambia por factores externos.

De esta forma, la metodología mixta permite entonces, realizar una investigación en la cual, las estadísticas o datos cuantitativos y cualitativos tengan un mismo valor y se relacionen y sean analizados, permitiendo encontrar la relación entre los intereses y las aproximaciones metodológicas de situaciones en las que influyen datos de estas dos realidades y lograr una investigación sólida que permita tener una perspectiva más amplia del fenómeno a analizar.

Para realizar un análisis de las Ferias que provea datos con mayor profundidad se realiza no solamente observación, que se considera una fuente importante dentro del contexto del ambiente de análisis, sino que también para dar una mayor solidez a las inferencias científicas, se emplean dentro del proceso la caracterización y la tabulación de la información generando resultados que pueden ser fácilmente aceptados por investigadores cuantitativos y cualitativos demostrando un escenario que muestra mayor fidelidad a los instrumentos de recolección de datos, tales como la encuesta.

Marco Referencial

Concepciones legales que amparan el ejercicio del emprendimiento en Colombia

Para empezar, se apoya en las leyes previamente expedidas por el Gobierno que tienen como fin el apoyo de las políticas de emprendimiento del país, tales como la Ley 1014 del 26 de enero del 2006 que tiene como uno de sus objetivos,

Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento (Ley 1014 de 2006, p. 1)

Esta ley busca incentivar la creación de emprendimientos en la sociedad, con el objetivo que se formen alianzas entre el sector productivo y el sector educativo, entendiendo así que el inicio de los emprendimientos debe darse desde las instituciones educativas y que estas deben ofrecer una formación de calidad tanto en competencias ciudadanas como en habilidades socio-económicas que cumplan expectativas de crecimiento de la sociedad fortaleciendo de esta forma la economía y los objetivos de sostenibilidad del país.

Por lo anterior, el 30 de noviembre del 2020 el Gobierno Nacional expidió el documento CONPES-4011 donde se “formula la Política Nacional de Emprendimiento que tiene como objetivo generar condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que contribuyan a la generación

de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad e internacionalización empresarial”. Con esta ley se busca no solo apoyar a los emprendedores y sus emprendimientos, sino también generar condiciones que permitan que estas ideas de negocio se concreten y se hagan realidad generando un impacto no solo a nivel local, regional, y/o nacional, sino que puedan llegar a mercados extranjeros, permitiendo así que el país se convierta en un impulsor y generador de ideas y negocios innovadores en el mundo.

Además, la ley 2069 del 31 de diciembre del 2020, que se toma como referencia para este trabajo, especialmente en el apartado enfocado en Educación y Emprendimiento donde se definen los siguientes conceptos claves para la realización de esta investigación, ya que esta ley tiene como objetivo principal apoyar al emprendimiento desde su origen de conocimiento e investigación, dando pautas a las instituciones educativas para fomentar la cultura emprendedora desde el interior mismo de las instituciones.

Así, desde el Artículo 75 “Programas formación docente”, se invita a la inclusión en las mallas curriculares o documentos bases de formación para instituciones que funjan como Plan Territorial de Formación Docente, contenidos que fomenten en los educandos competencias que les permitan comprender la cultura emprendedora y hacer parte de la misma a través de ideas de negocios innovadoras, lo cual da bases al proceso que viene desarrollando el Semillero SIEET y la realización de la Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio que abren espacios para que estudiantes de las diferentes áreas de estudios de la Universidad Santo Tomás puedan exponer al público esas ideas que han sido fruto de diversos procesos de investigación entorno a sus campos de estudios.

De esta forma, en el Artículo 76. Opción titulación de grado se ofrece a los emprendedores que se encuentran en los últimos semestres de su formación universitaria la opción de titulación en la medida que sus emprendimientos demuestren un impacto en la sociedad y sean admitidos en alguno de los programas de Innovación y Competitividad de

los entes gubernamentales, siendo esta la base para promover en la comunidad tomasina la participación de estudiantes de todas las áreas que vean este trabajo investigativo que realizan sobre ideas de negocios como una opción que ayude en sus proceso de titulación.

Asimismo, a través del Artículo 77. Consultorios empresariales se invita a las instituciones de educación superior que ofrezcan programas relacionados con la creación y el manejo de empresas, asesorías a micro-empresas o pequeños emprendimientos que necesiten ayuda en su proceso de crecimiento y desarrollo, además, pueden ayudar a resolver inquietudes o situaciones problemáticas que estén experimentando los emprendedores y que esté relacionada con su campo de estudio. Esta labor es precisamente la cumple el Semillero SIEET, cuyos miembros ejercen la función de asesorar a los emprendedores que buscan presentar en las Ferias sus ideas de negocios.

Continuando, el Artículo 78. Enseñanza sobre emprendimiento tiene como fin lograr que las instituciones educativas oficiales y no oficiales incluyan en su currículo la enseñanza de temáticas que favorezcan el desarrollo de estrategias institucionales que promuevan el emprendimiento desde la formación básica y media. Es así, que el Semillero SIEET surge como una estrategia institucional de promoción de la cultura emprendedora dentro de la comunidad tomasina, teniendo como base de acción la enseñanza sobre emprendimiento.

De esta forma, el Artículo 82. Apoyo al emprendimiento de educación superior tiene como fin promover el emprendimiento como base investigativa al interior de las instituciones de educación superior, teniendo como apoyo al Ministerio de las TICS que brinda asesorías y formación pertinente a estudiantes que deseen desarrollar ideas de negocios o emprendimientos innovadores que den respuestas a problemáticas sociales y/o económicas de la comunidad. Asimismo, el Semillero SIEET, promueve en la comunidad tomasina procesos de investigación desde todas las áreas del conocimiento que permitan generar ideas de negocios innovadoras que den respuesta a diversas necesidades sociales,

económicas, culturales, entre otras, de la sociedad.

Para finalizar, se puede evidenciar a través de las leyes promulgadas por el Gobierno Nacional su intención e interés en promover la Cultura del Emprendimiento en la población nacional, específicamente en la Educación Superior, como herramienta de cambio y formación de ciudadanos emprendedores, innovadores y creativos. En este orden de ideas, es importante que todos los emprendedores conozcan esta normatividad para poder así afianzar tanto sus emprendimientos económicos como sus emprendimientos sociales y de esta manera se puede proyectar mediante las ideas de negocios prototipos que se han presentado en las diferentes versiones de la Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio.

Marco Teórico

En este apartado se debe tener en cuenta los diferentes autores que han brindado diversas definiciones de emprendimiento y la labor del emprendedor, las cuales han modelado desde que fueron presentadas, los significados que le damos a estos conceptos. Cada aporte presenta nuevas perspectivas de comprensión de estos términos fundamentales, emprendimiento y emprendedor.

Para empezar, uno de los principales autores que dieron un significado a la labor del emprendedor es Peter Drucker (2004), que define a un emprendedor como un sujeto que “explota las oportunidades que crea”, exponiendo así que los emprendedores deben ser creativos e innovadores a la hora de crear algo, que, aparte de ser nuevo, sea innovador en el sentido que signifique una mejora en cuanto a posibles competencias del mercado.

En este sentido, la innovación, definida por Drucker (2004) implica la interacción sinérgica de dos conceptos claves, práctica y disciplina. Entendiendo práctica como el constante ensayo y realización de pruebas que permitan, a través de los resultados que se encuentren crear algo totalmente nuevo que dé solución a la problemática preestablecida. Disciplina, es entendida en este sentido como la constancia para aplicar técnicas cuyo fin sea obtener un producto nuevo, creativo e innovador en las situaciones específicas del mercado al que se desea acceder.

En este sentido, otro de los grandes exponentes y autores sobre emprendimiento es Kirby (2005), por lo cual deben tomarse en cuenta las definiciones sobre emprendimiento que señala, así como también el cambio de paradigma educativo que propone, a la hora de promover el emprendimiento en instituciones de Educación Superior, pasando de enseñar sobre el emprendimiento a enseñar para el emprendimiento (Kirby, 2005).

Todo lo anterior es de vital importancia en la realización del presente trabajo

investigativo y de análisis pues, las Ferias desarrolladas permiten crear espacios en los que el emprendimiento y el emprendedor son fundamentales, y en los que la comunidad puede acercarse a estos conceptos, conocer más de ellos, además, el Semillero de Investigación, Emprendimiento y Empresarismo tomasino SIEET, es quien apoya estas ideas de negocio y actúa como una pre-incubadora, según lo expuesto por Kirby (2004), ya que fungen como soporte en la formación y desarrollo y nuevos emprendimientos.

Marco Institucional

La institución de educación superior Universidad Santo Tomás desde su visión de ser al 2027 que busca ser un

referente internacional de excelente calidad educativa Multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común (Universidad Santo Tomás, 2017, p.1).

Ahora, en cuenta a su misión esta

consiste en promover la formación integral de las personas en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y necesidades de la sociedad (Universidad Santo Tomás, 2017, p.1).

Al reconocer lo anterior, permite reconocer el ejercicio reflexivo en la proyección social y de investigación que realiza la universidad en sus estudiantes, buscando el desarrollo y la formación de ciudadanos éticos, críticos y creativos, quienes afronten los retos y desafíos del día a día teniendo en cuenta la constante evolución en la que se encuentran las áreas de conocimiento y el mercado laboral en general.

En este sentido, cabe destacar que el Plan Integral Multicampus, que a partir de ahora se referenciará como PIM, desde la Línea de Acción 3. Proyección social e investigación pertinentes, busca convertir a la Universidad Santo Tomás en un focalizador de la investigación y la proyección social, que genere un impacto que contribuya al desarrollo

económico, social, ambiental y humano de manera sostenible, a nivel regional, nacional y global, logrando así obtener una mayor visibilidad en el ámbito de la educación superior (PIM, 2020).

De esta manera, el Grupo de Investigación NAKOTA: Sociedad, Emprendimiento, Innovación e Industria clasificado en C de la Universidad Santo Tomás- Sede Villavicencio, en este grupo de investigación se desprenden 3 líneas de investigación: Educación, Filosofía e Infancia, Ciencia, Emprendimiento e Innovación desde el contexto regional, y Resiliencia y Creación Artística. En la segunda línea de investigación, Ciencia, Emprendimiento e Innovación desde el contexto regional se encuentra incluido el Semillero de Investigación, Emprendimiento y Empresarismo Tomasino- SIEET, el cual se consolida como una unidad de emprendimiento que incentiva a la investigación, la innovación y el emprendimiento en estudiantes tomasinos.

Continuando, el objetivo del Semillero SIEET es desarrollar acciones educativas de investigación y apoyo para la formación en emprendimiento, educación financiera y generación de ideas innovadoras de emprendimiento que permitan la creación sólida de prototipos funcionales y ejercicios responsables que permitan apropiarse del perfil ético de la profesión.

De manera que, el Semillero SIEET surge como un elemento de cambio en el paradigma de la educación en emprendimiento, así como un promotor de las herramientas que se encuentran expuestas en el PIM dando énfasis en la generación de conocimiento e innovación con pertinencia en el ámbito del emprendimiento y donde se involucre activamente a los diferentes actores de la comunidad universitaria y de la sociedad a través de acciones de proyección social con el fin común de construir bienestar, desarrollo, equidad y mejor calidad de vida.

Así, dentro de los procesos de investigación que realiza el Semillero SIEET, participó en el Proyecto de Propiedad Intelectual para Emprendedores, donde se hace un refuerzo de

imagen a sus signos distintivos, los cuales se relacionan de la siguiente manera:

Grupo de Investigación NAKOTA

Ilustración 1 Signo distintivo de Nakota



Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11634/31021>

Semillero de Investigación, Emprendimiento y Empresarismo SIEET

Ilustración 2 Signo distintivo del Semillero de Investigación, emprendimiento y empresarismo- SIEET



Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31046>

Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio

Ilustración 3 Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio



Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31059>

Vitrina Tomasina



Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31047>

La importancia de estos signos distintivos radica en la imagen y personalidad visual que las estrategias de investigación CTel le aporta a los procesos creativos y de propiedad intelectual, del cual se soporta la asesoría en este tema a los nuevos emprendedores, generándose así la conciencia del diseño de signos que permitan visualizar la identidad, personalidad e intencionalidad de los emprendimientos, constituyéndose así en elementos de propiedad intelectual factibles a protección y por tanto de monetización dado el caso que el

emprendedor requiera realizarlo.

Presentación Informes Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio

Las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio se constituyen como producto del Grupo de Investigación NAKOTA, a través del Semillero SIEET, el cual permite apoyar a los emprendedores, brindando un espacio de formación académica a toda la comunidad tomasina desde la práctica del emprendimiento, brindando espacios a la comunidad para que conozca e interactúe con los proyectos presentados, de forma que los mismos sean conocidos por un mayor número de personas y reciban apoyo y guías que les permitan materializar o en caso de ser proyectos activos, seguir creciendo con el objetivo de tener un mejor desempeño en el mercado para el cual han sido pensados.

Es así que, desde el quehacer investigativo, se realiza un proceso de acompañamiento y asesoría a los emprendedores por parte de “los padrinos”, integrantes del Semillero quienes son estudiantes y docentes de diferentes facultades de la Universidad Santo Tomás CAU Villavicencio, y quienes dependiendo de su campo de acción y estudio asesoran proyectos relacionados con los mismos, incentivando así la constitución de empresas bajo estándares de planeación estratégica que permiten a su vez desarrollar productos de propiedad intelectual tales como: signos distintivos, signos marcarios, prototipos y patentes que son trabajados, y en el caso que el emprendedor decida evolucionar su idea de negocio a un plan de negocio o empresa cuenta con elementos de explotación económica, ya que todos estos elementos son protegidos por la Superintendencia de Industria y Comercio, en el caso que el emprendedor desee protegerlos.

Para analizar la cantidad de elementos que se están produciendo dentro de las Ferias y que son factibles a llegar a ese nivel de evolución se recurre al documento Caracterización de

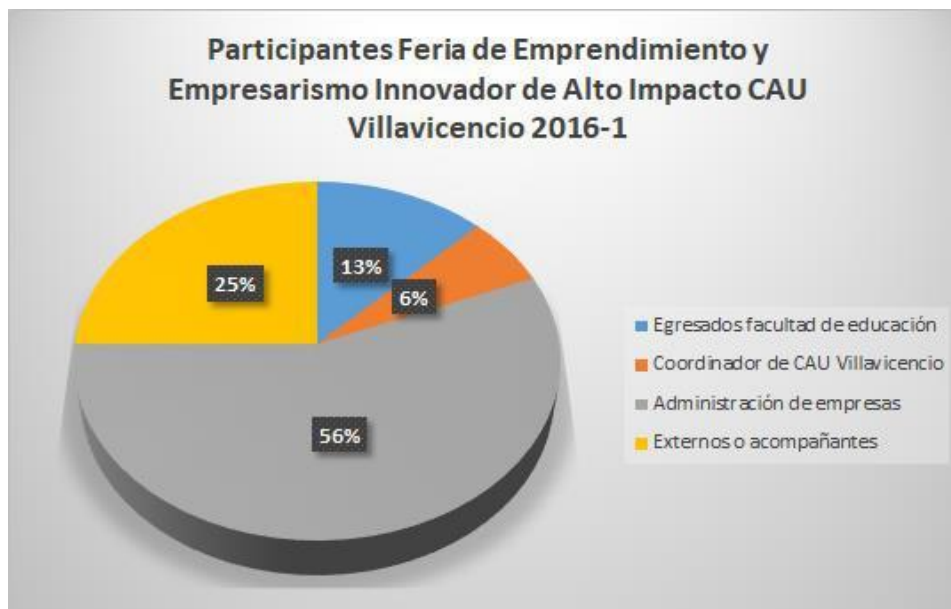
las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio entre el 2016 y el 2020 las cuales muestran los siguientes resultados, resaltando la fecha en la cual se realizaron, el lugar donde se desarrollaron, el número de participantes de cada una y los conferencistas invitados.

I FERIA - 2016-1

La primera Feria del Empresarismo y Emprendimiento VUAD Villavicencio inicia a las 8:30 am del 4 de junio del 2016 en el primer piso de la sede Aguas Claras de la Universidad Santo Tomas CAU-Villavicencio localizada en la carrera 22 con calle 1a Vía Puerto López. Esta feria contó con la participación de estudiantes del programa de Administración de Empresas y de empresarios egresados de programas de la Universidad.

Teniendo como referencia los datos proyectados desde el informe de realización de la feria y tomadas del formulario de inscripción se evidencia la participación de 15 emprendedores investigadores a través de 6 Stands y 105 visitantes.

Ilustración 4 Participantes Feria de Emprendimiento 2016-1



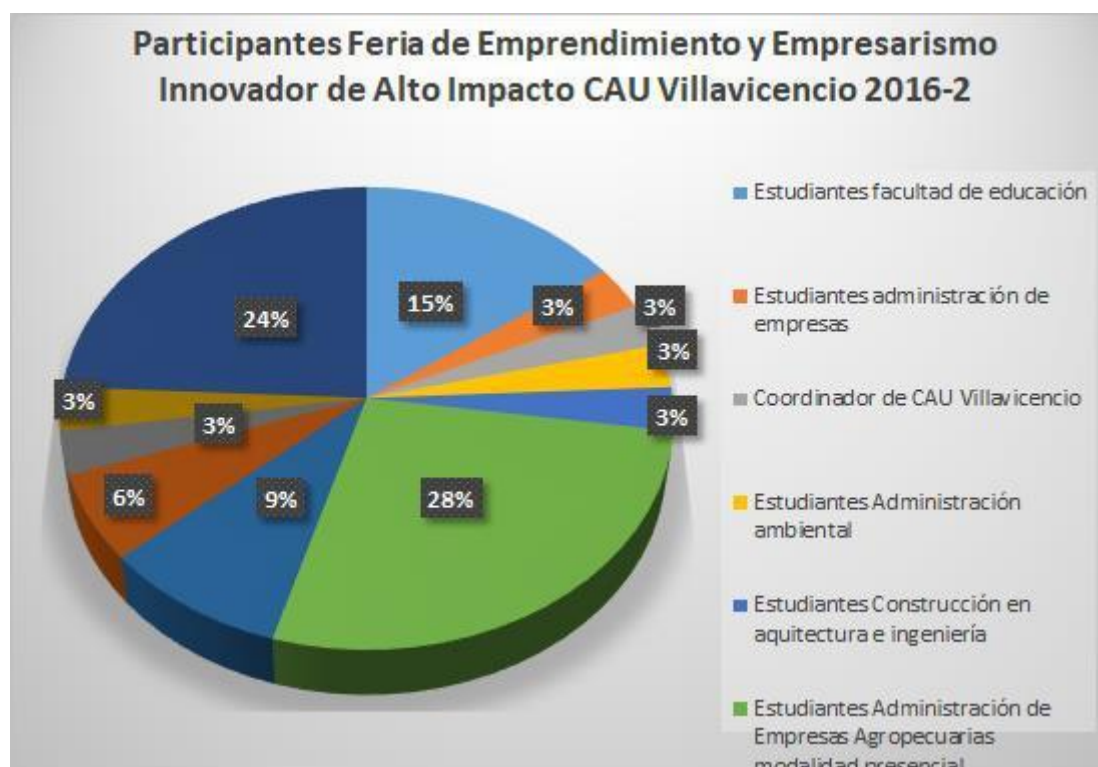
Fuente: Araujo, et al. (2020).

II FERIA - 2016-2

La segunda Feria del Empresarismo y Emprendimiento VUAD Villavicencio inicia a las 8:30 am del 29 de Octubre del 2016 en el Aula B7 de la sede aguas claras de la Universidad Santo Tomas CAU-Villavicencio localizada en carrera 22 con calle 1a vía Puerto López. Esta feria contó con la participación del conferencista invitado Mg Miguel Ángel Cortes, quien ejercía en ese momento el rol de docente de Emprendimiento Nacional, a su vez asistieron niños Adultos mayores, Estudiantes de la VUAD Tunja y de la modalidad presencial estudiantes de la facultad de contabilidad y administración de empresas agropecuarias y egresados VUAD Villavicencio.

Teniendo como referencia los datos proyectados desde el informe de realización de la feria y tomadas del formulario de inscripción se evidencia la participación de 38 expositores a través de 14 Stands y 200 visitantes.

Ilustración 5 Participación Feria de Emprendimiento 2106-2



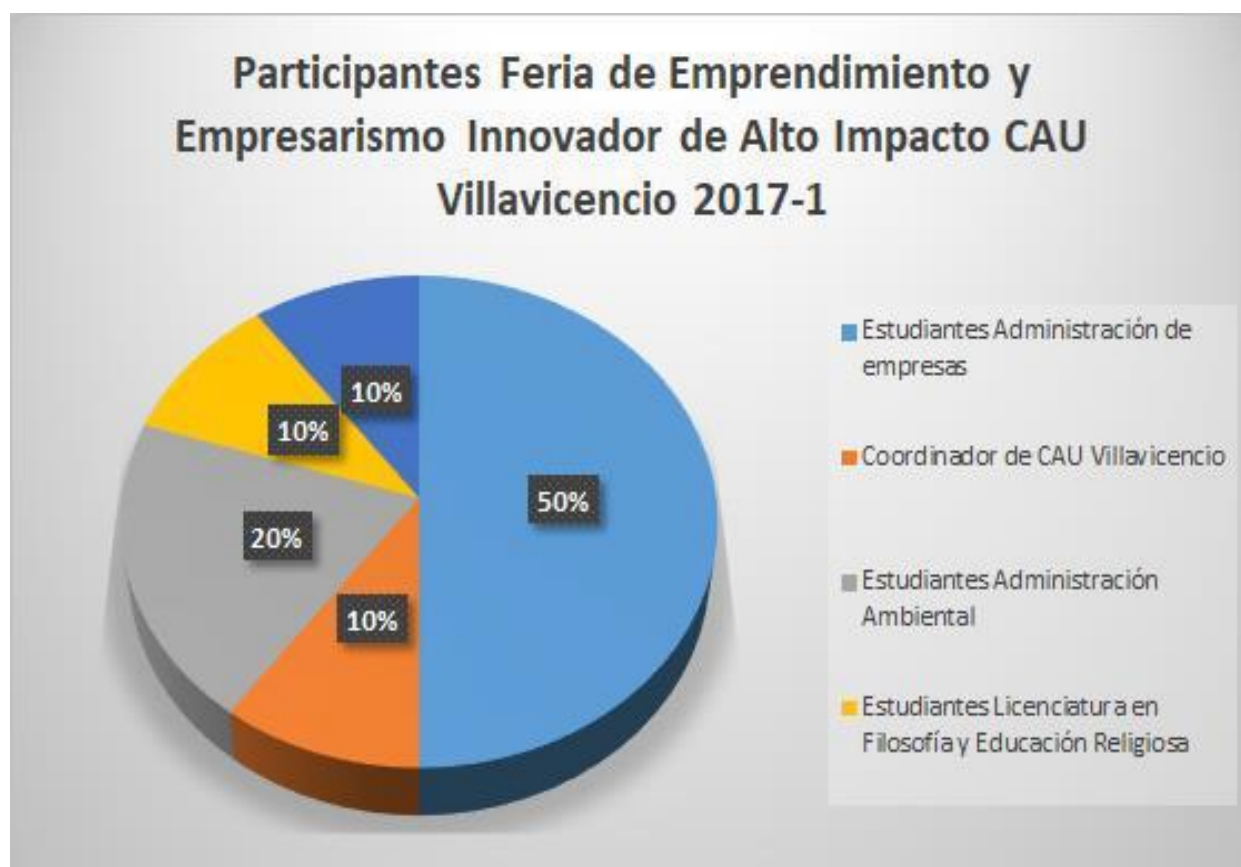
Fuente: Araujo, et al. (2020).

III FERIA - 2017-1

La tercera Feria del Empresarismo y Emprendimiento VUAD Villavicencio inicia a las 8:30 am del 13 de mayo del 2017 en el Aula Cámara de Gessel de la sede aguas claras de la Universidad Santo Tomas CAU-Villavicencio localizada en carrera 22 con calle 1a vía Puerto López. Esta feria contó con la participación de Catalina Ávila, propietaria de la empresa Me-Late chocolatería y floristería, quien realizó la conferencia titulada “Innovación y Creatividad hecha empresa”; A su vez asistieron Estudiantes de la VUAD Villavicencio y de la modalidad presencial estudiantes de la facultad de administración de empresas agropecuarias

Teniendo como referencia los datos proyectados desde el informe de realización de la feria y tomadas del formulario de inscripción se evidencia la participación de 10 expositores a través de 8 Stands y 200 visitantes.

Ilustración 6 Participación Feria de Emprendimiento 2017-1



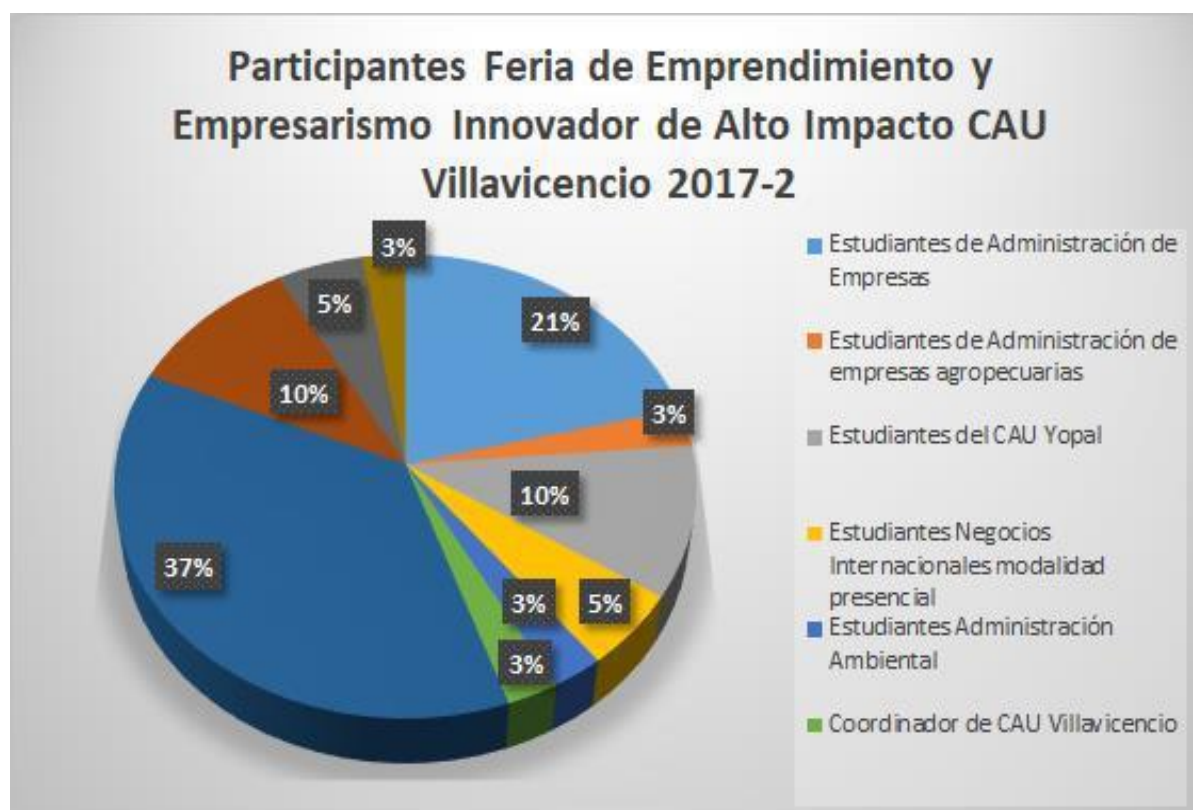
Fuente: Araujo, et al. (2020).

IV FERIA - 2017-2

La cuarta Feria del Empresarismo y Emprendimiento VUAD Villavicencio inicia a las 8:30 am del 21 de octubre del 2017 en el pasillo principal de la torre B del Campus de la sede Aguas Claras de la Universidad Santo Tomas CAU-Villavicencio localizada en carrera 22 con calle 1a vía Puerto López. Esta feria contó con la participación de Diego Horacio Lopez, gerente de almacenes Flamingo, quien realizó la conferencia titulada “Crédito Responsable e innovación de ventas”; A su vez asistieron Estudiantes de la VUAD Villavicencio y de la modalidad presencial estudiantes de la facultad Negocios Internacionales y la población sorda de la institución Educativa Colegio Guillermo Niño Medina y sus docentes.

Teniendo como referencia los datos proyectados desde el informe de realización de la feria y tomadas del formulario de inscripción se evidencia de 36 expositores a través de 8 Stands y 200 visitantes.

Ilustración 7 Participantes Feria de Emprendimiento 2017-2



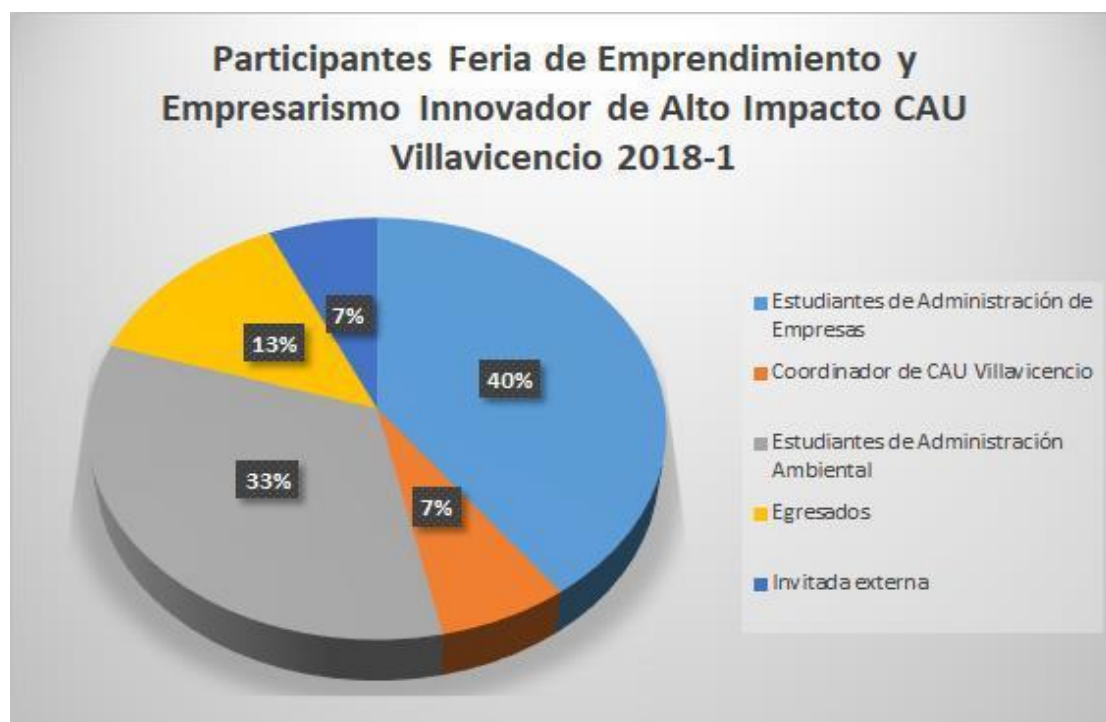
Fuente: Araujo, et al. (2020).

V FERIA - 2018-1

La quinta Feria del Empresarismo y Emprendimiento VUAD Villavicencio inicia a las 9:00 am del 12 de mayo del 2018 en el auditorio menor uno del Centro de Convenciones del Campus de la sede Aguas Claras de la Universidad Santo Tomas CAU-Villavicencio localizada en carrera 22 con calle 1a vía Puerto López. Esta feria contó con la participación de Oscar Felipe Chávez, propietario del estudio Arnico, dedicado a la producción de cine, fotografía y arte de la ciudad, quien es egresado del programa Licenciatura en Filosofía y Política de universidad Santo Tomás, quien realizó la conferencia titulada “Emprendimiento social”; A su vez asistieron Estudiantes de la VUAD Villavicencio y de la modalidad presencial estudiantes de la facultad de derecho y la Secretaría de Competitividad de la Alcaldía de Villavicencio.

Teniendo como referencia los datos proyectados desde el informe de realización de la feria y tomadas del formulario de inscripción se evidencia la participación de 14 expositores a través de 10 Stands y 200 visitantes.

Ilustración 8 Participantes Feria de Emprendimiento 2018-1



Fuente: Araujo, et al. (2020).

VI FERIA -2018-2

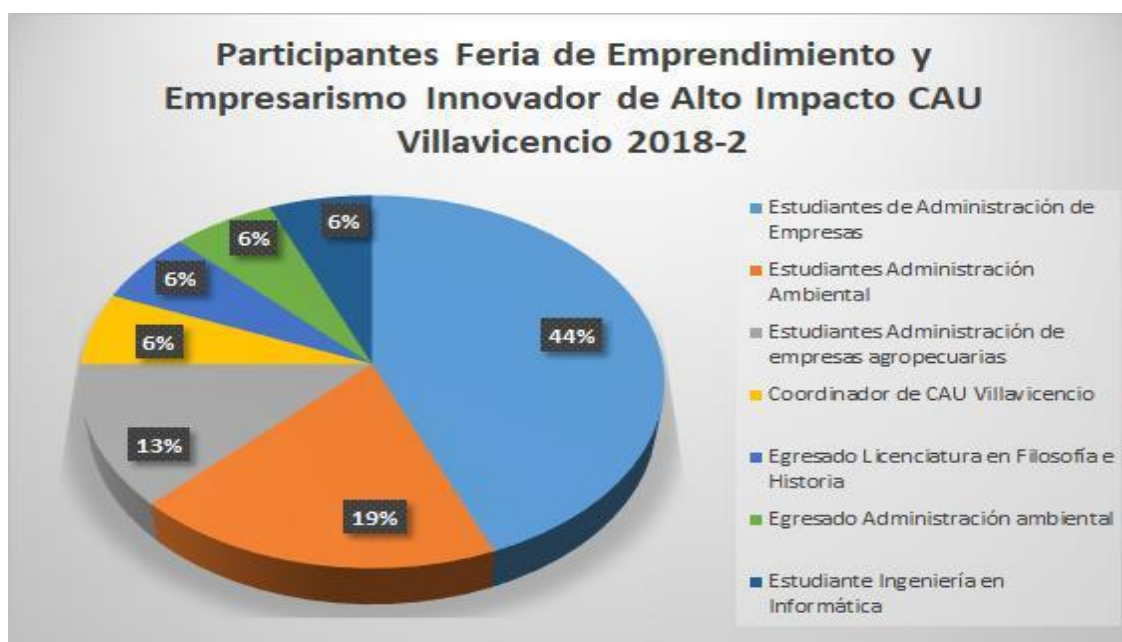
La sexta Feria del Empresarismo y Emprendimiento VUAD Villavicencio inicia a las 9:00 am del 13 de noviembre 2018 en el auditorio menor uno del Centro de Convenciones pasillo principal de la torre B del Campus de la sede Aguas Claras de la Universidad Santo Tomas CAU-Villavicencio localizada en carrera 22 con calle 1a vía Puerto López.

Esta feria contó con la participación de dos invitados, Edwin Panqueva Administrador Financiero de la secretaría de competitividad y desarrollo de Villavicencio, quien realizó la conferencia titulada “Plan de Negocio” y el egresado Carlos Julio Martínez, Administrador Ambiental y de recursos naturales quien realizó la conferencia titulada “Innovación”.

A su vez asistieron Estudiantes de la VUAD Villavicencio, La facultad de derecho participó con sus estudiantes de último semestre, bajo la orientación del docente Hernando Acosta, brindándole a los emprendedores una charla personalizada sobre patentes y propiedad intelectual.

Teniendo como referencia los datos proyectados desde el informe de realización de la feria y tomadas del formulario de inscripción se evidencia la participación de 15 expositores a través de 12 stands y 200 visitantes.

Ilustración 9 Participantes Feria de Emprendimiento 2018-2



Fuente: Araujo, et al. (2020).

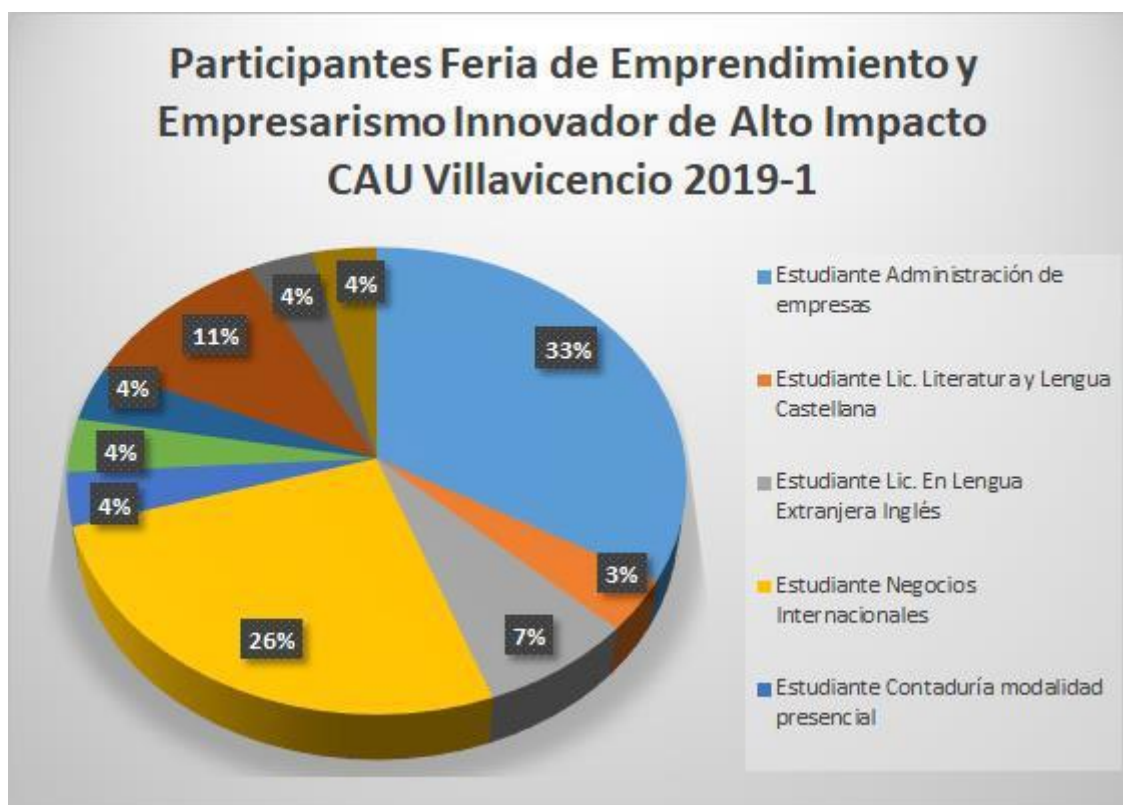
VII FERIA -2019-1

La séptima Feria del Empresarismo y Emprendimiento VUAD Villavicencio inicia a las 9:00 am del 18 de mayo del 2019 en el auditorio menor tres del Centro de Convenciones del Campus de la sede Aguas Claras de la Universidad Santo Tomas CAU-Villavicencio localizada en carrera 22 con calle 1a vía Puerto López.

Esta feria contó con la participación de Leila Arrieta, egresada del programa de Negocios Internacionales, quien realizó la videoconferencia titulada “Fresca Morena”. Se realizó además la conferencia “Alimentación saludable y competitiva” por parte del señor Alí Suain gerente de la empresa “DK Frutas”. A su vez asistieron Estudiantes de la VUAD Villavicencio y de la modalidad presencial con estudiantes de la facultad de Administración de Empresas Agropecuarias y Negocios Internacionales.

Teniendo como referencia los datos proyectados desde el informe de realización de la feria y tomadas del formulario de inscripción se evidencia la participación de 29 expositores a través de 16 stands y 400 visitantes.

Ilustración 10 Participantes Feria de Emprendimiento 2019-1



Fuente: Araujo, et al. (2020).

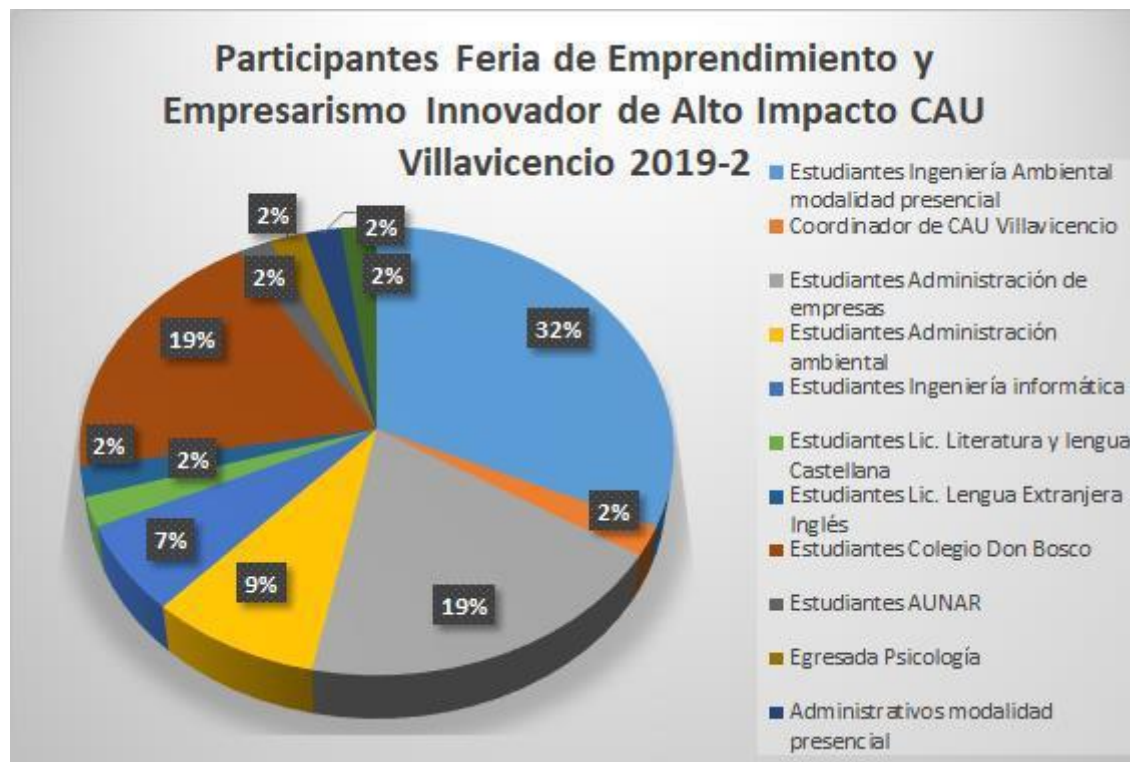
VIII FERIA-2019-2

La Octava Feria del Empresarismo y Emprendimiento VUAD Villavicencio inicia a las 9:00 am del 9 de Noviembre del 2019 en el pasillo principal de la torre B del Campus de la sede Aguas Claras de la Universidad Santo Tomas CAU-Villavicencio localizada en carrera 22 con calle 1a vía Puerto López. Esta feria contó con la participación de dos invitados, el Mg Luis Triviño, quien realizó la conferencia titulada “Negocios Inteligentes” y del Doctor Jorge Ramírez director del centro de Investigación Universidad Santo Tomás Villavicencio, quien realizó la conferencia titulada “La propiedad intelectual y el emprendimiento sostenible en la cuarta revolución industrial”; A su vez asistieron estudiantes, docentes del CAU, secretarias, docentes y estudiantes de la modalidad presencial, familiares, estudiantes de la Escuela Normal Superior y amigos de los expositores.

Teniendo como referencia los datos proyectados desde el informe de realización de la

feria y tomadas del formulario de inscripción se evidencia la participación de 41 expositores a través de 24 stands y 400 visitantes.

Ilustración 11 Participantes Feria de Emprendimiento 2019-2

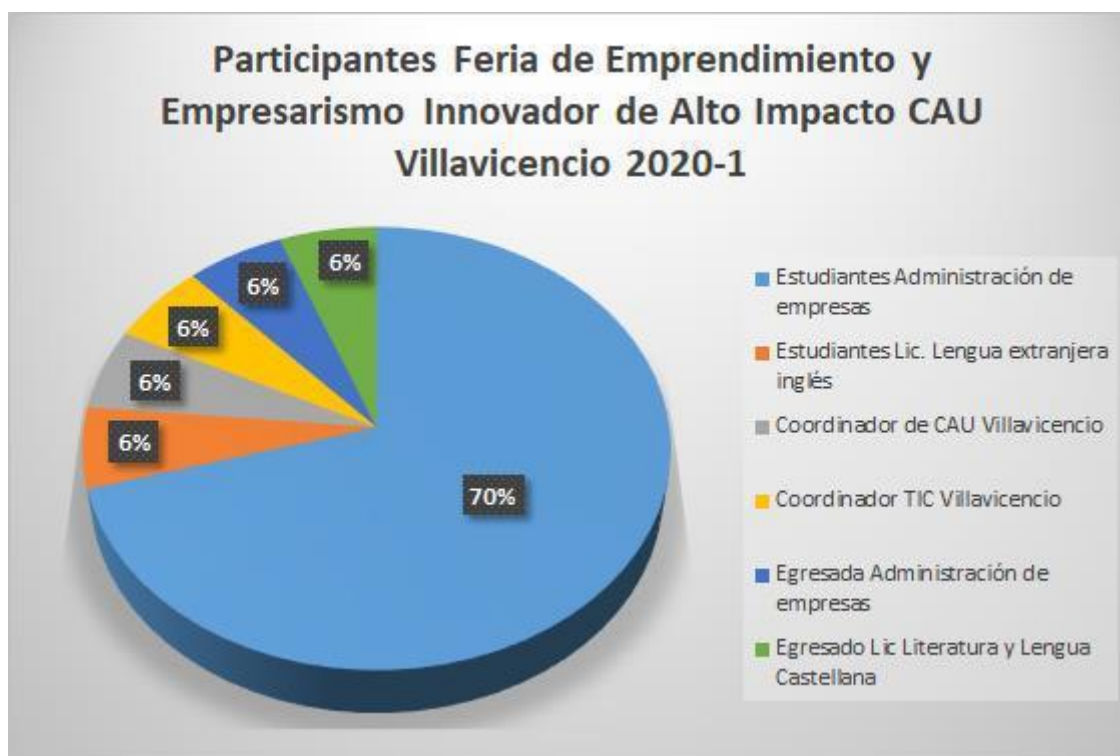


Fuente: Araujo, et al. (2020).

IX FERIA - 2020-1

La novena Feria del Empresarismo y Emprendimiento VUAD Villavicencio mediante la estrategia Business Room Virtual, tuvo lugar el día 7 de Mayo del 2020 e inicia a las 7:00 pm por sala zoom, bajo el apoyo del departamento de TICs, con su director, el Ingeniero Jorge Ojeda, quien abrió el evento con una conferencia llamada “Tips para emprendedores”. En esta oportunidad se presentaron 7 emprendedores con sus ideas de negocios, además, se contó con la intervención de los 9 miembros de Semillero SIEET, quienes fueron los organizadores de la Feria. A esta, se conectaron de manera sincrónica 59 personas, entre ellos visitantes, estudiantes, docentes del CAU, secretarías, docentes, familiares y amigos de los expositores. Además, el video publicado en la página oficial de Facebook de la universidad tuvo 206 reproducciones.

Ilustración 12 Participantes Feria de Emprendimiento 2020-1



Fuente: Araujo, et al. (2020).

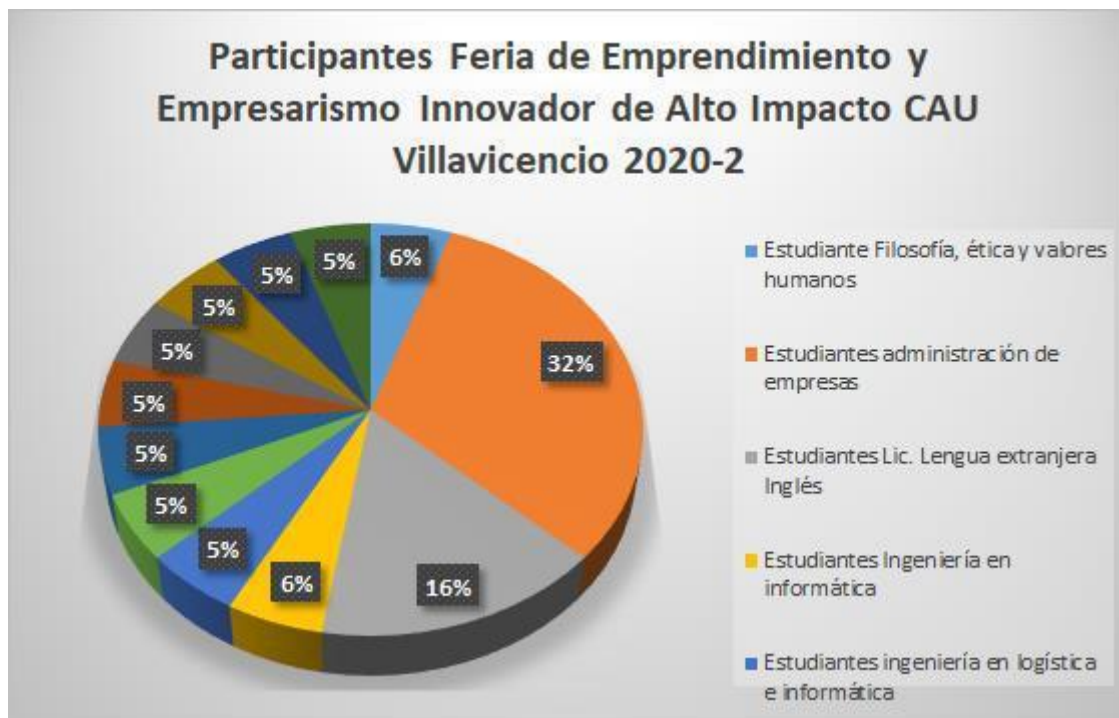
X FERIA - 2020-2

La décima Feria del Empresarismo y Emprendimiento VUAD Villavicencio mediante la estrategia Business Room Virtual, tuvo lugar el día 15 de octubre del 2020 e inicia a las 7:00 pm por sala zoom, y transmisión en directo por Facebook Live, bajo el apoyo del departamento de TICs, con su director, el Ingeniero Jorge Ojeda.

Se dio inicio a la Feria con la conferencia del estudiante del programa de Administración de Empresas José Benjamín Seija Urquijo, de X semestre y estudiante líder de la estrategia CTI Semillero de Investigación en Emprendimiento y Empresarismo Tomasino SIEET, propietario de la empresa Vive Paraíso Travel, quien se ha convertido en referente de emprendimiento e innovación en el municipio de Puerto Gaitán. En esta oportunidad se presentaron 9 emprendimientos que fueron socializados por 11

emprendedores investigativos, y se contó con la participación de 148 personas conectadas a través de la plataforma zoom, entre ellos visitantes, estudiantes, docentes del CAU, secretarías, docentes, familiares y amigos de los expositores.

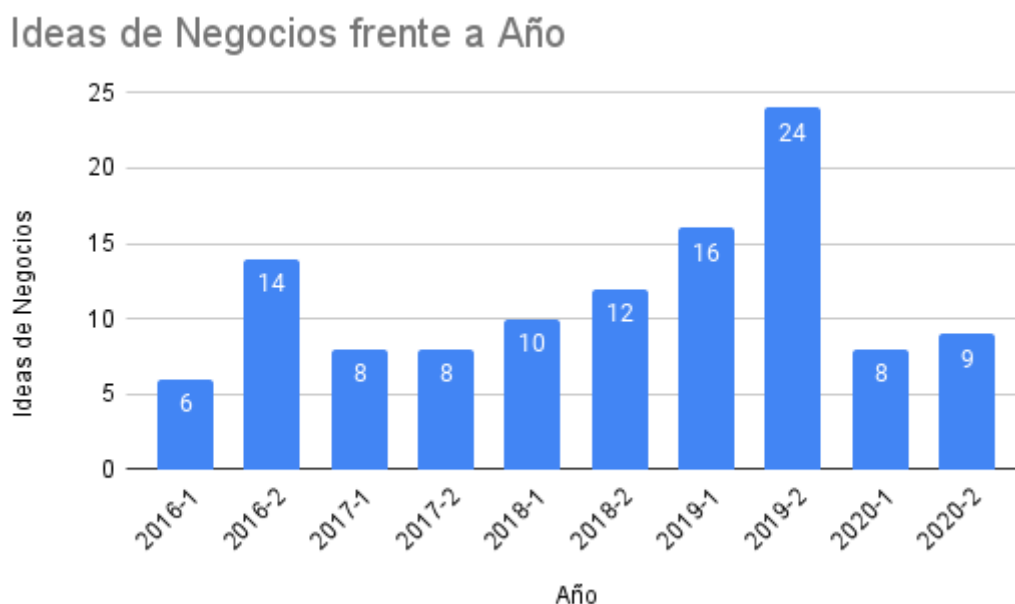
Ilustración 13 Participantes Feria de Emprendimiento 2020-2



Fuente: Araujo, et al. (2020).

Gráficos Ilustrativos de Referencia

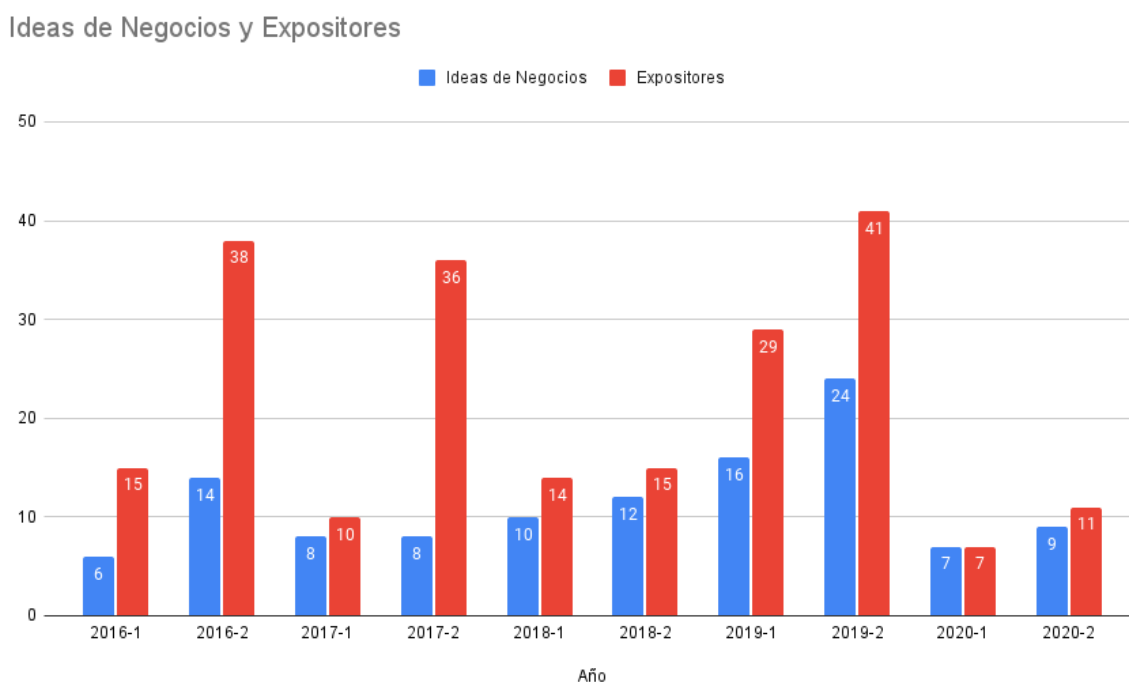
Gráfico 1 Tabulación emprendimientos presentados en cada feria de emprendimiento y empresarismo innovador de alto impacto CAU-Villavicencio del 2016-1 al 2020-2.



Fuente: elaboración propia.

Al analizar esta gráfica podemos notar que el número de las ideas negocios presentadas en las Ferias desde su inicio (2016-1) hasta la última feria realizada 2020-2 ha presentado un crecimiento exponencial, viéndose el punto más álgido en la feria del 2019-2, Sin embargo, a raíz de la crisis sanitaria causada por la COVID-19 se puede notar un descenso en el número de emprendimientos participantes de las mismas. No obstante y, a pesar de este descenso, cabe resaltar que el número de ideas de negocios presentadas en los periodos (2020-1 a 2020-2) no fueron el punto más bajo de las Ferias.

Gráfico 2 Relación de las ideas de negocios presentadas en las ferias de emprendimiento y empresarismo innovador de alto impacto CAU-Villavicencio del 2016-1 al 2020-2 con el número de expositores por emprendimiento



Fuente: elaboración propia.

En esta gráfica se puede observar que en la primera Feria realizada (2016-1) el número de emprendimientos participantes es el menor teniendo en cuenta todas las Ferias realizadas, sin embargo, este hecho puede entenderse partiendo de la idea de que es la primera versión organizada de la misma. No obstante, en la segunda Feria el número de ideas participantes se duplicaron, así como también el número de emprendedores investigadores.

A su vez, se evidencia que, en la mitad de las versiones realizadas de la Feria, el número de emprendedores investigadores han sido similares en cantidad referente al número de ideas de negocios presentadas, por lo que se puede inferir que la mayoría de estos emprendimientos han sido liderados por uno o dos emprendedores.

En el caso de la otra mitad de las Ferias realizadas se puede observar una situación totalmente distinta, donde el número de emprendedores investigadores ha duplicado, y en algunos casos triplicado el número de ideas de negocios presentadas, es decir, estos

emprendimientos han sido liderados por tres o más emprendedores. La mayoría de estos casos se han presentado en las Ferias en las que se extendió invitación a entes externos a la institución, tales como colegios, otros CAU, entre otros.

Gráfico 3 relación de las ideas de negocios presentadas en las ferias de emprendimiento y empresarismo innovador de alto impacto CAU-Villavicencio del 2016-1 al 2020-2 con el número de asistentes al evento



Fuente: elaboración propia.

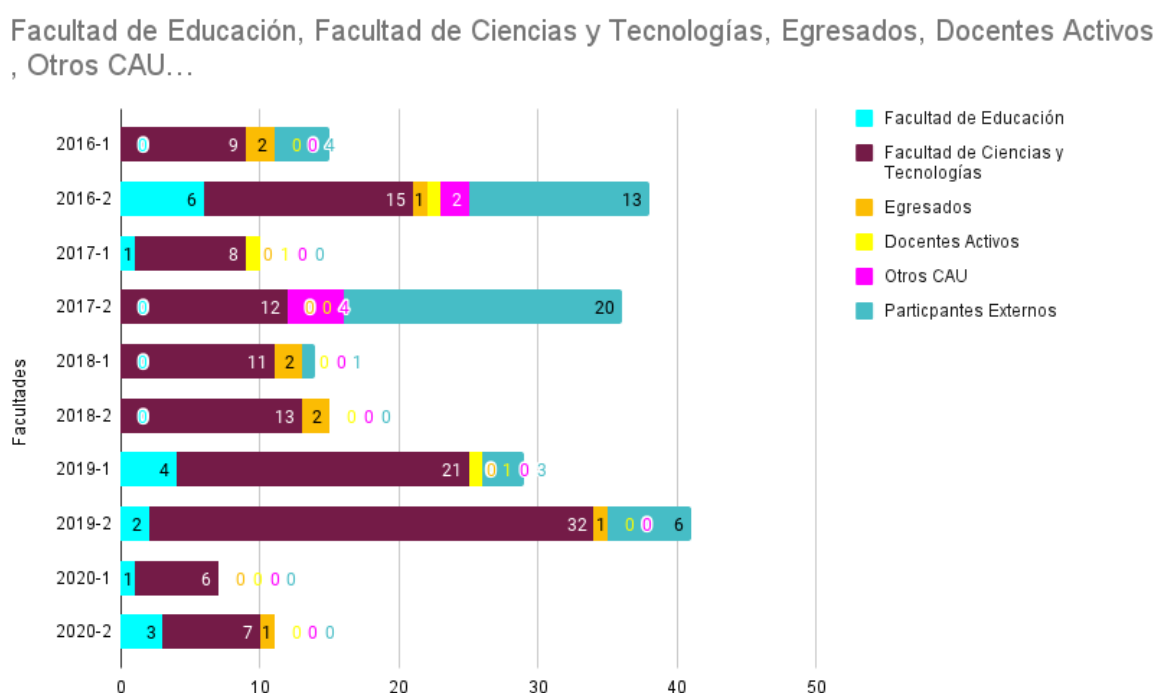
En esta gráfica se puede apreciar que en las ferias realizadas entre 2016-2 y 2018-2 no hubo una variación significativa del número de visitantes a las mismas, lo que se puede evidenciar a través de los esquemas de valoración a los emprendimientos presentados, ya que, el público asistente cumple con una función evaluadora al otorgar puntuaciones a estas ideas de negocios (Ver anexo Votación). Cabe resaltar que los métodos de evaluación de las ferias se han ido transformando a lo largo de los años.

También podemos notar que los puntos más altos de asistencia se obtuvieron en las Ferias realizadas en el año 2019, que también fueron el punto más alto de ideas de negocios presentadas. Y, que a raíz de la emergencia sanitaria causada por la COVID-19 el número de

asistentes disminuyó en la Ferias Virtuales, siendo el 2020-1 la Feria con el menor número asistentes en las versiones de la Feria, ya que fue tomar un riesgo y arriesgarse a probar una nueva plataforma que nunca antes se había utilizado, pero generó un gran impacto en la comunidad en la feria, consiguiendo en la siguiente Feria (2020-2) un mayor número de asistentes.

En esta Feria se tuvo por primera vez el espacio denominado Vitrina Tomasina, una estrategia creada por el Semillero SIEET y que nace como parte de la responsabilidad social del mismo con los emprendedores de su entorno. En este espacio se apoyó a aquellos emprendedores cuyas ideas negocios ya están en el mercado generando así una vitrina publicitaria para que los asistentes pudieran no solo conocer estos productos, sino también adquirirlos, este proyecto obedece totalmente a los objetivos misionales del Semillero, sin embargo, esta estrategia no es objeto de estudio de la presente investigación.

Gráfico 4 Relación de la procedencia de los expositores de las ferias de emprendimiento y empresarismo innovador de alto impacto cau-villavicencio del 2016-1 al 2020-2



Fuente: elaboración propia.

En esta gráfica se observa una participación no solo de miembros de la comunidad tomasina (estudiantes, docentes activos y egresados de los diferentes programas de la Universidad), sino también de diferentes entes externos a la misma, e incluso estudiantes de otros CAU.

La mayoría de los estudiantes activos que participaron de Feria hacen parte de la facultad de Ciencias y Tecnologías, y sus participaciones se mantienen de forma constante a lo largo de la realización de las diversas versiones de la Feria sobre las que se realiza la presente investigación. Así también, los miembros de esta facultad se constituyen como el grupo mayoritario, con más miembros participantes dentro de una Feria de todas las realizadas hasta el momento.

También podemos observar la participación de estudiantes de la Facultad de Educación, en la mayoría de las Ferias realizadas, de lo cual podemos inferir el impacto que ha tenido la Feria en la realización de investigaciones relacionadas con problemáticas educativas y por ende, el planteamiento de ideas de negocios cuyo objetivo sea brindar a la sociedad herramientas educativas de calidad.

Así mismo, se observa la participación de docentes activos de la comunidad tomasina, siendo ejemplos de cómo la investigación y el emprendimiento rompen barreras y permiten ampliar la visión de la comunidad universitaria tomasina. De esta misma manera, la participación de egresados de los diversos programas de la Universidad Santo Tomás implica una relación estrecha entre exalumnos y su Alma Mater.

Finalmente y siendo muy importante, se observa la capacidad del Semillero SIEET de convocar a entes externos a la comunidad tomasina, teniendo como base, que las Ferias son un espacio de crecimiento tanto para los emprendimientos y emprendedores, como un medio para intercambiar conocimientos entre todos los participantes de las mismas, dando lugar a interacciones sinérgicas de aprendizaje y enseñanza de la cual participan, no solo estudiantes universitarios, sino estudiantes de colegios otras instituciones de educación básica, que

encuentran en esta Ferias un espacio de acercamiento a la investigación vista desde el contexto de educación formal superior.

Análisis de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo de Alto Impacto CAU-Villavicencio realizadas entre el 2016-1 y el 2020-2, y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles

Al realizar un proceso de análisis sobre la realización de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo de Alto Impacto CAU-Villavicencio realizadas entre el 2016-1 y el 2020-2, se han dado a conocer 115 emprendimientos que buscan generar impacto social y que parten del Objetivo de Desarrollo Sostenible Número 8 de promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

Sin embargo, este no es el único objetivo que los emprendimientos desarrollan, ya que a través de las investigaciones previas que realizan los emprendedores a la hora de desarrollar sus ideas de negocios, se analizan las necesidades no solo del mercado sino también de la comunidad en general.

Es así, que podemos apreciar a través de los años emprendimientos que cuya labor social implica no solo el objetivo número 8, sino también los objetivos 3 Salud y Bienestar, con emprendimientos que se enfocan en lograr una alimentación más sana y nutritiva, motivando a la comunidad a practicar o tener un estilo de vida más saludable.

Además, el Objetivo 4 Educación de Calidad, creando herramientas físicas y tecnológicas que permitan a la sociedad acceder más ágil y fácilmente a contenidos educativos en la segunda lengua y consultorías educativas personalizadas para guiar procesos

específicos los cuales motivan a las personas a tener una mayor conciencia de la importancia de los procesos de aprendizaje y de la necesidad de velar por la obtención de una educación de calidad.

Es importante destacar la participación de mujeres emprendedoras quienes con su espíritu investigativo crean ideas de negocios que apoyan al crecimiento económico propio y de otras mujeres logrando así el empoderamiento femenino en la sociedad que se asocia con Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5, Igualdad de Género.

Asimismo, varios de estos emprendimientos, creados principalmente por estudiantes de los programas de Ingeniería ambiental, Administración ambiental y los recurso naturales, y otros programas relacionados con la preservación y conservación del medio ambiente y los recursos básicos, en sus ideas de negocios apuntan a los Objetivos 6 Agua Limpia y Saneamiento, Objetivo 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles, Objetivo 12 Producción y Consumo responsable, Objetivo 14 Vida Submarina y Objetivo 15 Vida de Ecosistemas Terrestres.

Por tanto, podemos concluir que las ferias cumplen con su función de ser generadores de impacto social, al respaldar emprendimientos que se proyectan como medios para la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenible acuñados por la Unesco, que buscan generar cambios positivos en la educación, la cultura, el ecosistema, las relaciones humanas y la sociedad en general.

Análisis del Impacto de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio realizadas entre 2016-1 y 2020-2 en la Comunidad Universitaria Tomasina.

Siendo que las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-

Villavicencio realizadas entre 2016-1 y 2020-2 han sido organizadas, dirigidas, planeadas, ejecutadas y evaluadas por estudiantes de la modalidad A Distancia pertenecientes al Semillero de Investigación, Emprendimiento y Empresarismo SIEET, la realización de las mismas ha generado un impacto en la comunidad universitaria, teniendo como respaldo las estadísticas previamente analizadas en las que se compara el número de emprendedores investigadores participantes y su procedencia educativa, pues se puede observar participaciones de estudiantes de la modalidad presencial, e inclusive, de egresados de los diversos programas que oferta la Universidad Santo Tomás, y ,más aún, entes externos a la comunidad tomasina pertenecientes a instituciones de educación básica y otros CAU.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, y tomando como referencia las gráficas y estadísticas previamente presentadas, se observa un impacto en los índices de formación en emprendimiento, generando así otra visión del profesional tomasino lo cual apunta al objetivo misional de la Universidad Santo Tomás de formar profesionales éticos, creativos y críticos, permitiendo a los egresados de la Universidad sentir el apoyo de su Alma Mater y poder ser partícipes de las oportunidades que esta les sigue brindando, en este caso, para fortalecer sus negocios e ideas de negocios con el fin de tener una mayor competitividad y producción en el mercado actual

Se puede concluir este análisis reconociendo el impacto positivo de las Ferias realizadas y analizadas durante el presente trabajo investigativo, y que estrategias como las Ferias, deberían ser implementadas en todos los centros de educación universitaria, con el objetivo de fortalecer todas las competencias académicas, ciudadanas y laborales, que permitan a los participantes de las mismas destacarse en el mercado laboral como profesionales de alta calidad con espíritu emprendedor e investigativo.

Participaciones Destacadas

Como evidencia del impacto que han tenido las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio en la comunidad a nivel local, regional, nacional e internacional, se hará alusión a algunos emprendimientos destacados que fueron presentados en las Ferias y que lograron convertirse en una realidad siendo de esta manera referentes para la comunidad universitaria tomasina, dando muestra de las posibilidades que se abren a los emprendedores investigadores que participan de este espacio de interacción, socialización y formación constante apoyados por el Semillero de Investigación, Emprendimiento y Empresarismo SIEET.

Entre las participaciones destacadas que se mencionarán a continuación se encuentra la estudiante María Alejandra Méndez quien ha participado anteriormente en las Ferias con los emprendimientos: CorpoÁgora, Mágicas Creaciones (que se constituye formalmente al día de hoy como una empresa), y Culturopolis, una extensión de CorpoÁgora y que es el emprendimiento al cual se hará referencia en el presente informe lo que no conlleva a desmeritar sus participaciones anteriores, por el contrario, estas participaciones demuestran un ávido interés en el emprendimiento y que cimentan su desarrollo profesional y su posicionamiento al día de hoy en el mercado laboral.

Además, se hace referencia a José Seija, un empresario que se ha formado desde su labor no solo como investigador sino también como organizador y ejecutor de las Ferias como miembro del Semillero SIEET, que se ha formado en el programa de administración de empresas de la Universidad Santo Tomás, y que con su emprendimiento Vive Paraíso Travel, promueve el desarrollo de la economía en el municipio de Puerto Gaitán, del departamento del Meta.

Otro emprendimiento destacado al cual se hará alusión es SorArte, una iniciativa creada por estudiantes del colegio Guillermo Niño Medina de la ciudad de Villavicencio,

quienes tienen una discapacidad auditiva y que, con el acompañamiento constante y la asesoría oportuna y de calidad de parte del Semillero SIEET, lograron romper la barrera de la discapacidad para poder presentar y socializar con los participantes y visitantes de la Feria en la cual se presentaron con una estrategia de comunicación denominada “Paletas Habladoras”, pudiendo así dar a conocer su emprendimiento de manualidad y artesanías propias de la región.

Finalmente, y no menos importante, se hablará de una emprendedora de la Facultad de Educación, del Programa de Artes, Ángela María Santacruz, quien con su emprendimiento, con quien comparte nombre, personaliza guitarras y crea maravilloso y creativos cuadros que la han convertido en una embajadora del arte de Colombia hacia el exterior, llevando sus creaciones a países como Japón, Italia y Estados Unidos.

A continuación, se referencian las participaciones destacadas anteriormente mencionadas:

Tabla 1 Participaciones destacadas

Nombre del Emprendedor	Nombre del Emprendimiento	Feria en la que se presentó	Criterio de Innovación	Evidencia
María Alejandra Mendez	Culturopolis	IX Feria de Emprendimiento 2020-1	Primera estudiante de la Facultad de Educación del CAU Villavicencio en pasar a Consultorio Empresarial de la Universidad Santo Tomás, el cual brinda apoyo a los emprendedores con el fin de transformar sus proyectos en una realidad para que estos se materialicen y generen un impacto social en la comunidad local, regional y nacional, ofreciendolos oslo asesoría sino	Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio - SIEET. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Hkww4Kcr8W0 . Agosto 20 del 2021. Intervención entre los

			oportunidades de inversión, siendo esto un motivante para los demás participantes que muestra que las Ferias van más allá de una mera participación y socialización de un emprendimientos, sino que puede ser la oportunidad de consolidarse como negocios de hecho.	minutos: 2:26:49 - 2:39:09
José Seija	Vive Paraíso Travel	X Feria de Emprendimiento 2020-2	Vive Paraíso Travel es una empresa formalmente constituida y que ha ampliado su razón social para diversificar su labor y mantenerse vigente en el mercado a pesar de las dificultades presentadas a raíz de emergencia sanitaria causada por la COVID-19, Además, este emprendimiento nace desde el seno mismo del Semillero SIEET, convirtiéndose en referente de resiliencia y persistencia para los demás miembros del semillero y la comunidad universitaria tomasina en general.	Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio - 2020-2. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=zsL8ufvDlwk . Agosto 20 del 2021. Intervención entre los minutos: 00:05:11 - 00:15:05
Estudiantes del Colegio Guillermo Niño Medina de la ciudad de Villavicencio y sus acompañantes: Luz Dary Poveda Acosta (Sorda) Nicolás Felipe Herrera Blandón (Sordo) Jesús Adrián	SorArte	IV Feria de Emprendimiento 2017-2	El factor innovador de este emprendimiento fue la estrategia de comunicación “Paletas Habladoras” la cual se convirtió en una herramienta que les permitió a emprendedores con discapacidad auditiva promover su idea de negocio e interactuar con el público de una	(Araujo Medina et al., 2020)

Velásquez Castillo (Sordo) Lucy Tatiana Sandoval Sarmiento (Sorda) Yuli Viviana Lozano Díaz (Sorda) Didier Alexis Mancera Velásquez (sordo) Maryet Faizully Gaitán Álvarez (sorda) Julieth Andrea Rodríguez Rojas (sordo) Yeni Soleidy León Vega (sorda) Yurany Yesenia Díaz Beltrán (sorda) Orley Díaz Beltrán (sordo) Lissy Vanessa Córdoba Olaya (sorda) Diana Lucía Córdoba Olaya (sorda) Luis Felipe García Acevedo (sordo) Nina Naranjo (Intérprete) Sol Salazar (Intérprete) Lorena Luango (Intérprete) Sandra (Intérprete) Tirso Maestre(Rector Colegio Guillermo Niño Medina) Nelsy Aguilar (Coordinadora Colegio Guillermo Niño Medina)			manera más natural permitiéndoles establecer un contacto más cercanos con posibles clientes sin la necesidad de intérpretes, empoderándolos y dándoles una mayor autonomía en independencia en el desarrollo de su emprendimiento, logrando destacar en la Ferias en la cual participaron, posicionándose entre los mejores de la Feria Regional y Nacional.	
--	--	--	---	--

Angela María Santacruz	Guitarras Personalizadas Angela María Santacruz	VII Feria de Emprendimiento 2019-1	Este emprendimiento consiguió gran apoyo a nivel local lo que permitió ir accediendo a nuevos mercados a nivel regional nacional, al punto de lograr entrar a mercados internacionales, convirtiéndose en un referente para otros emprendedores participantes de la Ferias, probando que se puede generar gran impacto no solo a nivel local o regional sino incluso nacional e internacional.	Anexos - Registro Fotográfico Ferias. VII Feria 2019-1. Página 58.
------------------------	--	------------------------------------	--	--

Nota: la información presentada es recuperada y analizada a partir de la publicación de Araujo, et al. (2020).

Conclusiones

A través del presente informe se logra realizar el análisis del impacto de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio, planeadas, organizadas y ejecutadas por el Semillero de Investigación, Emprendimiento y Empresarismo SIEET, en la comunidad universitaria tomasina de Villavicencio, identificando su valor como estrategia de formación y educación en emprendimiento que permite a los participantes desarrollar sus habilidades investigativas en los procesos de desarrollo de ideas de negocios con un impacto social, cultural y económico en la sociedad a nivel local, regional y nacional.

Para llegar a estas conclusiones se realizó un recolección histórica analizando los informes de cada una de las versiones realizadas de las Ferias de Emprendimiento, las cuales llevaron a la realización de gráficos ilustrativos que permitieron una mejor comprensión de los datos referentes a los emprendimientos presentados por los emprendedores investigadores, más aún, se pudo examinar el tipo de formación académica de los mismos, observando así el impacto que tuvieron las Ferias, no sólo en la comunidad universitaria tomasina sino en la sociedad en general, lo cual se puede evidenciar en las participaciones destacadas que muestran el impacto que han tenido algunos de los emprendimiento que han alcanzado logros significativos, dejando huella a nivel local, regional, nacional e internacional.

Cabe resaltar los aportes realizados por Kirby y Drucker sobre emprendimiento y la educación en emprendimiento, que enfatizan que el emprender es algo más que sólo desarrollar una idea de negocio, emprender implica un proceso de investigación constante y análisis de variables que permitan desarrollar productos innovadores de calidad que sean llamativos y se posicionan en el mercado laboral. De lo anterior se puede inferir que existe gran verdad en la frase “un emprendedor se hace”, pues la investigación como eje central del emprendimiento es lo que permite al emprendedor cumplir con éxitos sus metas de

posicionamiento de productos en el mercado.

Para finalizar, lo anterior implica una interacción directa entre la investigación, la educación y el emprendimiento, dando como resultado una estrategia de formación en emprendimiento como lo son las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo de Alto Impacto CAU-Villavicencio, propuestas por el Semillero de Investigación, Emprendimiento y Empresarismo SIIET, que cumplen la función de ser espacios en los que los emprendedores socializan sus emprendimientos, que son desarrollados a partir de la investigación, y que hacen referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la UNESCO y las concepciones legales que promueven la cultura del emprendimiento en Colombia.

Anexos

Anexo I Feria (2016-1) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria

Ilustración 14 Feria 2016-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio



Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 15 Feria 2016-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio II



Fuente: Archivo SIEET

I Feria (2016-1) - Algunos de los emprendedores que hicieron parte de esta primera Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio

Ilustración 16 Feria 2016-2 Emprendedores



Fuente: Archivo SIEET

II Feria (2016-2)

II Feria (2016-2) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria.

Ilustración 17 Feria 2016-2 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio



Fuente: Archivo SIEET

II Feria (2016-2) Algunos de los emprendedores que hicieron parte de esta segunda Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio

Ilustración 18 Feria 2016-2 Emprendedores II



Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 19 Feria 2016-2 Emprendedores III



Fuente: Archivo SIEET

III Feria (2017-1)

III Feria (2017-1) Algunos de los emprendedores que hicieron parte de esta tercera Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio

Ilustración 20 Feria 2017-1 Emprendedores



Fuente: Archivo SIEET

III Feria (2017-1) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria.

Ilustración 21 Feria 2017-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio



Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 22 Feria 2017-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio II



Fuente: Archivo SIEET

IV Feria (2017-2)

IV Feria (2017-2) Algunos de los emprendedores que hicieron parte de esta cuarta Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio

Ilustración 23 Feria 2017-2 Emprendedores



Fuente: Archivo SIEET

IV Feria (2017-2) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria.

Ilustración 24 Feria 2017-2 Feria 2017-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio



Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 25 Feria 2017-2 Feria 2017-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio II



Fuente: Archivo SIEET

V Feria (2018-1)

V Feria (2018-1) Algunos de los emprendedores que hicieron parte de esta quinta Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio

Ilustración 26 Feria 2018-1 Emprendedores



Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 27 Feria 2018-1 Emprendedores II



Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 28 Feria 2018-1 Emprendedores III



Fuente: Archivo SIEET

VI Feria (2018-2)

VI Feria (2018-2) Algunos de los emprendedores que hicieron parte de esta sexta Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio

Ilustración 29 Feria 2018-2 Emprendedores



Fuente: Archivo SIEET

VI Feria (2018-2) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria.

Ilustración 30 Feria 2018-2 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio



Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 31 Feria 2018-2 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio II



Fuente: Archivo SIEET

VII Feria (2019-1)

VII Feria (2019-1) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria.

Ilustración 32 Feria 2019-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio



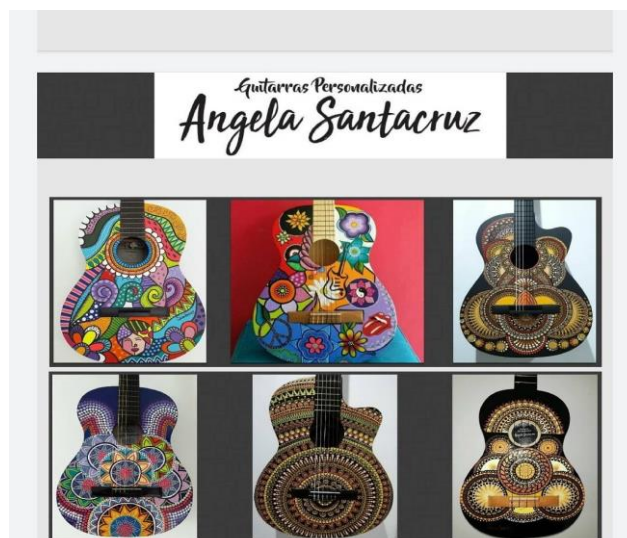
Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 33 Feria 2019-1 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio



Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 34 Feria 2019-1 Emprendimientos



Fuente: Archivo SIEET

VIII Feria (2019-2)

VIII Feria (2019-2) - Emprendedores exponiendo sus ideas de negocios a los visitantes de la Feria.

Ilustración 35 Feria 2019-2 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio



Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 36 Feria 2019-2 Emprendedores exponiendo sus ideas de negocio II



Fuente: Archivo SIEET

VIII Feria (2019-2) - Conferencista invitados compartiendo sus conocimientos con los visitantes de la Feria.

Ilustración 37 Feria 2019-2 Intervención de conferencista invitado

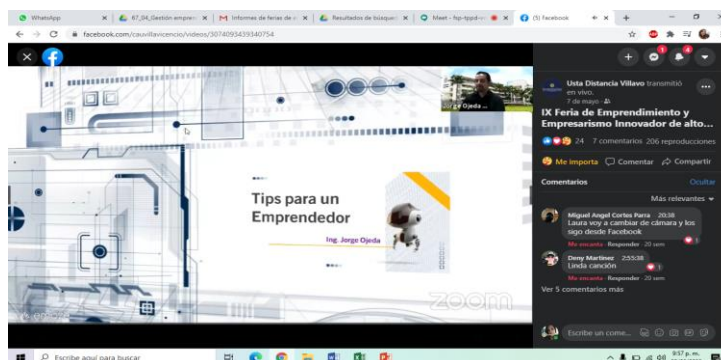


Fuente: Archivo SIEET

IX Feria (2020-1)

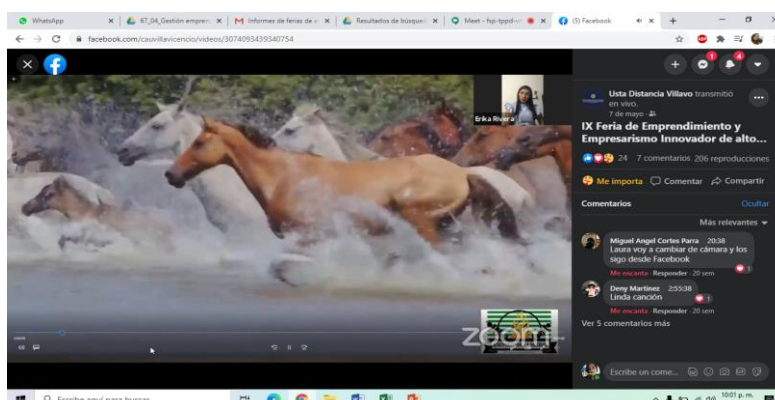
IX Feria (2020-1) - Participantes de la Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio que se realizaron usando herramientas y medios electrónicos

Ilustración 38 Feria 2020-1 Participantes de la feria por Zoom y transmitido por Facebook Live Usta distancia Villavo



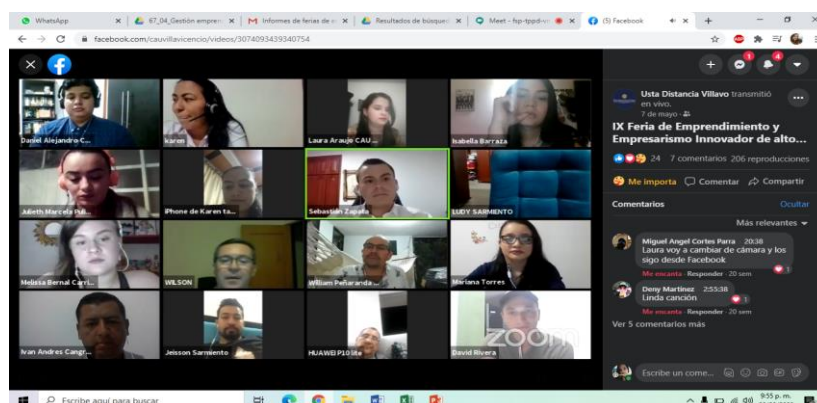
Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 39 Feria 2020-1 Participantes de la feria por Zoom y transmitido por Facebook Live Usta distancia Villavo II



Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 40 Feria 2020-1 Participantes de la feria por Zoom y transmitido por Facebook Live Usta distancia Villavo III

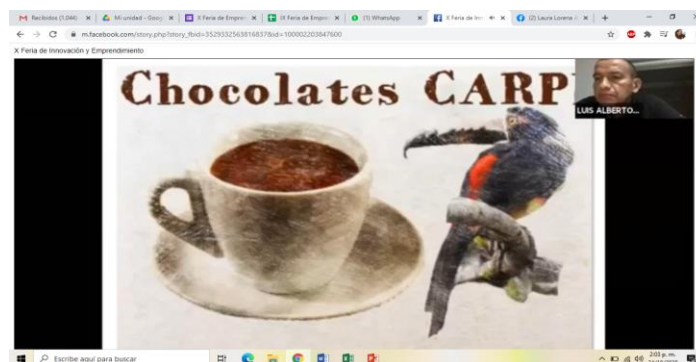


Fuente: Archivo SIEET

X Feria (2020-2)

X Feria (2020-2) - Participantes de la Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU-Villavicencio que se realizaron usando herramientas y medios electrónicos

Ilustración 41 Feria 2020-2 Participantes de la feria por Zoom y transmitido por Facebook Live Usta distancia Villavo



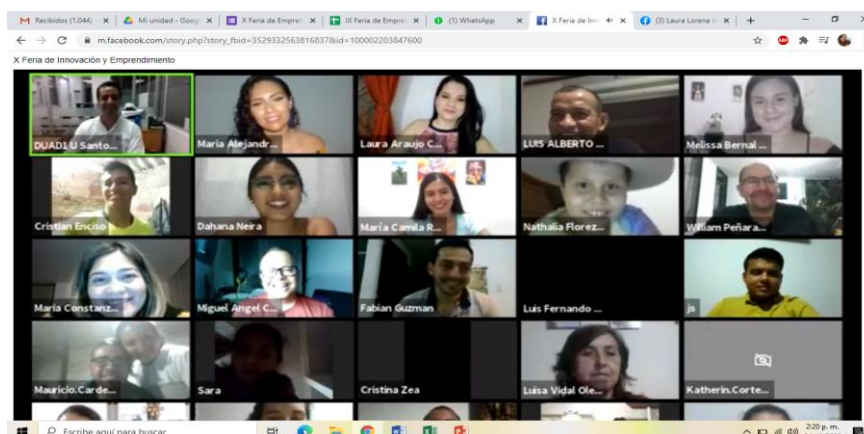
Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 42 Feria 2020-2 Participantes de la feria por Zoom y transmitido por Facebook Live Usta distancia Villavo II



Fuente: Archivo SIEET

Ilustración 43 Feria 2020-2 Participantes de la feria por Zoom y transmitido por Facebook Live Usta distancia Villavo III



Fuente: Archivo SIEET

Referencias Bibliográficas

- Araujo Medina, L., Torres Saavedra, M., Contreras Castro, D., Sepúlveda Iscala, A., Seija Urquijo, J., Herrera Gutiérrez, K., Bohórquez Prada, L. and Peñaranda Zárate, W., 2020. *Emprendimiento social: una estrategia de comunicación para la promoción de la cultura del emprendimiento en población sorda del Colegio Guillermo Niño Medina de la ciudad de Villavicencio*. [online] CRAI uSTA Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. Available at: <<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31156>> [Accessed 21 August 2021].
- Araujo, L., Torres, M., Contreras, D., Sepúlveda, A., Seija, J., Herrera, K., Bohórquez, L., Bernal, M., Ojeda, J., Peñaranda, W., Méndez, M. (2020). Caracterización de las ferias de emprendimiento y empresarismo innovador de alto impacto CAU-Villavicencio realizadas entre el 2016-1 y 2020-2. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- Castellanos, H., Galvis, V., Tiuso, A., Rincon, A., Cruz, C., Contreras, D., Polindar, D., Rubio, D., Avila, H., Florían, H., Hernández, I., Mahecha, J., Carrillo J., Soto, J., Araujo, L., Rodríguez, L., Torres, M., García, M., Dávila, M., Pérez, R., Bain, S., García, W., Buitrago, J. & Gutierrez, Y., (2018). Grupo de investigación NAKOTA: Educación, Sociedad y Emprendimiento. Universidad Santo Tomás Abierto y a Distancia.
- Castellanos Triviño, H., Vega Barbosa, J., Araujo Medina, L., Peñaranda Zarate, W., Neira Henao, D., Contreras Castro, D., Soto Mancera, J., Guerrero Taladiche, B., Palomino Naranjo, C., Palomino Parra, J., Zuluaga Huertas, J., Botero Guzman, J., Rodriguez Holaya, L., Galvis Chaparro, V., Tiuso Hernandez, A., Vega Cruz, J., Florian Delgadillo, H., Triviño Torres, L., González

- Pineda, H., Alzate Parrado, L., Santacruz Ordoñez, A., Chavez Gutierrez, O. and Rubio Pardo, D., 2020. *Presentación signo distintivo Grupo de Investigación Nakota*. [online] CRAi uSTA Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. Available at: <<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31021>> [Accessed 21 August 2021].
- Departamento Nacional de Planeación. (30 de noviembre de 2020). Consejo Nacional de Política Económica y Social. (Documento CONPES 4011). Bogota D.C., Colombia. DNP
- Drucker, Peter (1985). *La innovación y el empresario innovador*. Editorial Ed Edhasa. España.
- Gartner, William & Drucker, Peter. (1987). Innovation and Entrepreneurship. The Academy of Management Review. 12. 172. 10.2307/258006.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill
- Ramírez Martínez, J. E. y Suárez Sandoval, M. C. (eds.). (2020). *La investigación en USTA, Sede Villavicencio: capacidades CTel desde los grupos de investigación*. Ediciones USTA.
- Kirby, David. (2005). Entrepreneurship Education: Can Business Schools Meet the Challenge?. Education + Training. 46. 10.1108/00400910410569632.
- Kirby, David. (2004). Entrepreneurship education and incubators: pre-incubators, incubators and science parks as enterprise laboratories.
- Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. 27 de enero de 2006. D.O. No. 46.164.
- Ley 2069 de 2020. Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.

31 de diciembre de 2020. D.O. No. 51.544

Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G. 2681-P/Rev. 3), Santiago.

Universidad Santo Tomás. 2017. *Universidad Santo Tomás. Nuestra Institución. La Universidad. Presentación*. [online] Available at: <<https://www.usta.edu.co/#visi%C3%B3n-institucional>> [Accessed 21 August 2021].

Universidad Santo Tomás. 2017. *Universidad Santo Tomás. Nuestra Institución. La Universidad. Presentación*. [online] Available at: <<https://www.usta.edu.co/#misi%C3%B3n-institucional>> [Accessed 21 August 2021].

Vega Barbosa, J., Araujo Medina, L., Peñaranda Zarate, W., Ojeda Cortes, J., Torres Saavedra, M., Contreras Castro, D., Seija Urquijo, J., Bohorquez Prada, L., Sepulveda Iscala, A., Herrera Gutierrez, K., Bernal Carrillo, M. and Mendez Baquero, M., 2020. *Presentación Signo Distintivo de la Vitrina Tomasina SIEET*. [online] CRAi uSTA Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. Available at: <<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31047>> [Accessed 21 August 2021].

Vega Barbosa, J., Araujo Medina, L., Peñaranda Zarate, W., Ojeda Cortes, J., Torres Saavedra, M., Contreras Castro, D., Seija Urquijo, J., Bohorquez Prada, L., Sepulveda Iscala, A., Herrera Gutierrez, K., Bernal Carrillo, M., Mendez Baquero, M. and Gonzalez Pineda, H., 2020. *Presentación Signo Distintivo de la Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio*. [online] CRAi uSTA Centro de Recursos para el Aprendizaje y

la Investigación. Available at:

<<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31059>> [Accessed 21 August 2021].

Vega Barbosa, J., Araujo Medina, L., Peñaranda Zarate, W., Ojeda Cortés, J.,

Torres Saavedra, M., Contreras Castro, D., Seija Urquijo, J., Bohorquez

Prada, L., Sepulveda Iscala, A., Herrera Gutierrez, K., Bernal Carrillo, M.,

Mendez Baquero, M. and Gonzalez Pineda, H., 2020. *Presentación Signo*

Distintivo del Semillero de Investigación en Emprendimiento y Empresarismo

Tomasino SIEET. [online] CRAi uSTA Centro de Recursos para el

Aprendizaje y la Investigación. Available at:

<<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31046>> [Accessed 21 August 2021].