



**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**  
**PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA**

**Diseño de estrategias de emprendimiento para el empoderamiento del adulto  
mayor en personas con edades entre 60 y 75 años de la Fundación Ana y Joaquín de  
la ciudad de Bogotá**

**Autor:**

Sebastián Orduz Rodríguez

**Tutor:**

Carolina Garzón Medina

**División de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Facultad de Mercadeo**

**Bogotá D.C**

**2024**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco primero a Dios por la vida, a mi familia por brindarme apoyo durante el proceso de mi carrera, a la profesora Carolina Garzón por haberme guiado en el desarrollo del trabajo de grado y a todas aquellas personas que aportaron y ayudaron participando en esta investigación.

## Tabla de Contenido

|                                                                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Agradecimientos.....                                                                                                                     | 2  |
| Tabla de apéndices.....                                                                                                                  | 5  |
| Resumen .....                                                                                                                            | 6  |
| Abstract .....                                                                                                                           | 7  |
| Introducción .....                                                                                                                       | 8  |
| OBJETIVO GENERAL .....                                                                                                                   | 9  |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....                                                                                                               | 9  |
| Planteamiento Problema.....                                                                                                              | 10 |
| Pregunta problema:.....                                                                                                                  | 11 |
| Justificación.....                                                                                                                       | 12 |
| Marco Teórico .....                                                                                                                      | 14 |
| Contextualización Economía Plateada .....                                                                                                | 14 |
| Oportunidades De La Economía Plateada.....                                                                                               | 18 |
| Programas y enfoques desde la perspectiva de la economía plateada .....                                                                  | 20 |
| Desafíos y oportunidades para el empoderamiento y la inclusión de los adultos mayores. ....                                              | 22 |
| Contribuciones al desarrollo comunitario y la inclusión social de los adultos mayores .....                                              | 24 |
| Relación de emprendimiento y empoderamiento .....                                                                                        | 29 |
| Metodología .....                                                                                                                        | 32 |
| Tipo de estudio.....                                                                                                                     | 32 |
| Población y Muestra.....                                                                                                                 | 35 |
| Técnicas e Instrumentos .....                                                                                                            | 36 |
| Procedimiento.....                                                                                                                       | 39 |
| Análisis de Datos.....                                                                                                                   | 40 |
| Consideraciones Éticas.....                                                                                                              | 41 |
| Resultados .....                                                                                                                         | 41 |
| Propuesta “Diseño de un programa de emprendimiento y empoderamiento para personas de la tercera edad de la Fundación Ana y Joaquín”..... | 56 |
| Discusión .....                                                                                                                          | 62 |
| Conclusiones .....                                                                                                                       | 66 |
| Referencias .....                                                                                                                        | 69 |
| Apéndice.....                                                                                                                            | 80 |

## **Lista de figuras y tablas**

|                                                                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabla N°1. Categorías de estudio, definición y ejes de indagación. Fuente de elaboración propia.....</b>                                   | <b>34</b> |
| <b>Tabla N°2. Información entrevistados. Fuente de elaboración propia.....</b>                                                                | <b>36</b> |
| <b>Figura No. 1. Significado del adulto Mayor. Fuentes de elaboración propia, codificación de datos mediante Atlas Ti. Versión. 2024.....</b> | <b>43</b> |
| <b>Figura 2. Emprendimiento. Fuentes de elaboración propia, codificación de datos mediante Atlas Ti. Versión. 2024.....</b>                   | <b>45</b> |
| <b>Figura No. 3. Empoderamiento. Fuentes de elaboración propia, codificación de datos mediante Atlas Ti. Versión. 2024.....</b>               | <b>48</b> |
| <b>Figura No. 4. Inclusión Social. Fuentes de elaboración propia, codificación de datos mediante Atlas Ti. Versión. 2024.....</b>             | <b>51</b> |
| <b>Figura No. 5. Economía Plateada, Elaboración propia, codificación de datos mediante Atlas Ti. Versión. 2024.....</b>                       | <b>54</b> |
| <b>Tabla N°3. Áreas de conocimiento. Fuente de elaboración propia.....</b>                                                                    | <b>57</b> |
| <b>Tabla N°4. Módulos del programa. Fuente de elaboración propia.....</b>                                                                     | <b>59</b> |
| <b>Tabla N°5. Resultados esperados del programa. Fuente de elaboración propia.....</b>                                                        | <b>61</b> |

## **TABLA DE APÉNDICES**

|                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| <b>Anexo A. Transcripción entrevistas.....</b>  | <b>80</b>  |
| <b>Anexo B. Consentimientos informados.....</b> | <b>115</b> |

## RESUMEN

El objetivo del proyecto se fundamenta en diseñar un programa piloto de emprendimiento para el empoderamiento del adulto mayor en personas con edades entre 60 y 75 años de la Fundación Ana y Joaquín de la ciudad de Bogotá, durante el primer semestre del año 2024. La metodología propuesta se enfoca en la investigación cualitativa, a través de un estudio de tipo hermenéutico y de interaccionismo simbólico, contando con la participación de un grupo de adultos mayores, para conocer sus percepciones frente al emprendimiento y empoderamiento en la vejez. Los resultados están asociados con la identificación de creencias y oportunidades frente a la economía plateada y el programa piloto de emprendimiento y empoderamiento para el adulto mayor.

**Palabras Clave:** Economía plateada, envejecimiento, empoderamiento, emprendimiento, calidad de vida, productividad.

## ABSTRACT

The objective of the project is based on designing a pilot entrepreneurship program for the empowerment of the elderly in people between 60 and 75 years of age of the Fundación Ana y Joaquín in the city of Bogotá, during the first semester of the year 2024. The proposed methodology focuses on qualitative research, through a hermeneutic and symbolic interactionism study, with the participation of a group of older adults, in order to know their perceptions regarding entrepreneurship and empowerment in old age. The results are associated with the identification of beliefs and opportunities regarding the silver economy and the pilot program of entrepreneurship and empowerment for the elderly.

**Keywords:** silver economy, aging, empowerment, entrepreneurship, quality of life, productivity.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda como tema principal la economía plateada, para manifestar la importancia de integrar a los adultos mayores en el tejido socioeconómico de una manera activa y significativa. Se evidencia el crecimiento exponencial de la población adulta mayor en Colombia y partes del mundo, concientizando a la población a mejorar la calidad de vida y la inclusión socioeconómica de la vejez. De igual forma generar una mayor importancia al emprendimiento en personas de la tercera edad, tomando como ejemplos proyectos e iniciativas emprendedoras nacionales e internacionales. Por otra parte, está el sensibilizar a que gobiernos y empresas brinden un apoyo de financiamiento para facilitar y concretar las iniciativas empresariales de los adultos mayores. Todas estas investigaciones y profundizaciones previas tienen como fin el brindar una mayor visibilidad a la Fundación Ana y Joaquín de la ciudad de Bogotá, y así mismo diseñar un programa de emprendimiento para el empoderamiento de los adultos mayores de la fundación Ana y Joaquín, en donde su meta principal a futuro es el mejorar la calidad de vida, la inclusión social, los lazos interpersonales, familiares y la economía de los abuelos que presenten iniciativas emprendedoras en la fundación.

## **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un programa de emprendimiento para el empoderamiento del adulto mayor en personas con edades entre 60 y 75 años de la Fundación Ana y Joaquín de la ciudad de Bogotá, durante el primer semestre del año 2024.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Comprender el fenómeno de la economía plateada, sus oportunidades y limitaciones dentro de la economía de mercado actual
- Identificar creencias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento en los adultos mayores objeto de estudio
- Plantear estrategias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento como soporte al programa piloto diseñado.

## **PLANTEAMIENTO PROBLEMA**

El envejecimiento de la población mundial es un fenómeno demográfico que plantea importantes preocupaciones en los ámbitos sociales y económicos a nivel global. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), para 2050, la población mundial de personas mayores de 60 años se habrá duplicado, alcanzando los 2.1 mil millones (World Health Organization - WHO, 2022). En América Latina y el Caribe, se proyecta que para finales de 2024 habrá alrededor de 94,9 millones de personas mayores de 60 años, lo que equivaldrá al 14,2% del total de la población en estas regiones. Además, para el año 2050, este grupo representará el 25% de la población total. Este rápido incremento en la población mayor en América Latina y el Caribe presenta tanto desafíos como oportunidades, lo que demanda que los gobiernos desarrollen estrategias y respuestas adecuadas para abordar un futuro en el que los ancianos sean una parte considerable de la sociedad (Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL, 2024).

Este cambio en la estructura demográfica plantea desafíos relacionados con la seguridad social, el acceso a servicios de salud y la estabilidad económica para los adultos mayores. Muchas personas de edad avanzada continúan trabajando después de la jubilación debido a la falta de pensiones adecuadas y otras fuentes de ingreso. Además, las diversas formas de discriminación que enfrentan los ancianos dificultan el respeto a sus derechos humanos. La combinación de la edad con factores como el género, el estatus socioeconómico y las discapacidades, contribuye a la existencia de desigualdades y prejuicios sociales (CEPAL, 2024). No obstante, las variadas circunstancias de las personas mayores están impulsando una creciente demanda de productos y servicios, lo cual representa una significativa oportunidad para mercados tanto globales como locales.

Este fenómeno, conocido como la “*economía plateada*”, que se centra en satisfacer las necesidades y demandas de los adultos mayores, abriendo puertas en áreas y sectores como la medicina, las tecnologías de información, el turismo, los servicios de cuidado en el hogar, entre otros. Este enfoque económico desafía los estereotipos sobre la vejez, promueve un envejecimiento activo y saludable, y busca adaptar los sistemas de pensiones, educación y ahorro. Además, ofrece nuevas oportunidades económicas y laborales para gobiernos, empresas y personas mayores (CEPAL, 2024).

A pesar de esta situación, el enfoque en el emprendimiento y el empoderamiento de los adultos mayores sigue siendo marginal, diversos estudios han señalado que, aunque existe una creciente atención hacia el emprendimiento en general, las investigaciones que abordan el emprendimiento en la población de adultos mayores son escasas (Hart et al., 2004; Hessels et al., 2008; Kautonen, 2008; Kautonen et al., 2013; Roa et al., 2018; Rudolph et al., 2018).

Esta falta de estudios es preocupante, especialmente en un contexto en el que los adultos mayores podrían desempeñar un papel crucial en la economía a través del emprendimiento. En Colombia, esta brecha es aún más evidente, ya que la mayoría de las políticas y programas de emprendimiento están orientados hacia los jóvenes, dejando de lado a una población que tiene el potencial de contribuir significativamente al desarrollo económico y ético de una sociedad (Roa et al., 2018).

### **PREGUNTA PROBLEMA:**

¿De qué manera el diseño de estrategias de emprendimiento puede contribuir al empoderamiento del adulto mayor en personas entre 60 y 75 años de la Fundación Ana y Joaquín, considerando su contexto y las dinámicas de mercado de la economía plateada?

## JUSTIFICACIÓN

El presente estudio se justifica en la necesidad de abordar las limitadas oportunidades del emprendimiento y el empoderamiento en los adultos mayores, una población que ha sido tradicionalmente subestimada en las políticas públicas y en la investigación académica.

La actividad emprendedora entre este grupo denominado “*emprendedores senior*” ayuda a disminuir la dependencia a gobiernos, familiares, pensión y seguridad social. A pesar de que el envejecimiento de la población genera preocupación al reducir la actividad emprendedora como porcentaje de la población total, el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) indica que solo el 2.2% de las personas mayores de 65 años en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) analizados, están involucradas en emprendimientos tempranos por oportunidad, una cifra mucho menor comparada con otros grupos de edad. Al llegar a la jubilación, alrededor de los 65 años, la actividad empresarial descende considerablemente, con solo entre el 1% y el 2% de las personas en esta franja etaria iniciando nuevos negocios en dichos países; Chile destaca con un 5.6% y Estados Unidos con un 2.5% (Amorós et al., 2024). El principal indicador para evaluar los resultados del estudio GEM es la tasa de actividad empresarial total en etapa temprana (TEA) que mide la inclinación de los adultos a iniciar y desarrollar empresas hasta alcanzar un periodo de 42 meses, durante el cual las empresas deben ofrecer salarios y/o remuneraciones (en efectivo o en especie) a sus empleados o socios (Varela & Arango, 2022).

Sin embargo, como se ha mencionado, la salud física y mental, junto con las oportunidades económicas, pueden permitir a muchos seguir activos en el mercado laboral,

ya sea como emprendedores o empleados en otras empresas. El fomentar el emprendimiento entre los mayores podría ayudar a abordar varios problemas socioeconómicos y sociales en muchos países.

En el caso de Colombia, la población de adultos mayores ha experimentado un notable aumento a lo largo de los años ya que, entre 1985 y 2020, la proporción de personas mayores en el país creció del 6,9% al 13,8% y se estima que esta tendencia continúe, alcanzando más del 16% para 2030 (Ministerio de Salud y Protección Social, 2021). Sin embargo, este fenómeno no es exclusivo de Colombia; en 2020, el 13,9% de la población mundial tenía 60 años o más, y se proyecta que para 2050 esta cifra aumentará al 24,7%. Este crecimiento implica que más adultos mayores necesitarán condiciones de vida y sustentos adecuados, planteando un desafío que el país deberá enfrentar para asegurar su desarrollo económico y social (Revista Semana, 2023).

Para consolidar una investigación más efectiva, este proyecto está alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8, que promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos, que subraya la importancia de no dejar a nadie atrás, incluyendo a los adultos mayores (Naciones Unidas, 2023). Este estudio también se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) de Colombia, que busca promover el emprendimiento, como una estrategia para reducir la pobreza y aumentar la inclusión social (Departamento Nacional de Planeación, 2022).

A través de este proyecto, se espera aportar al entendimiento de cómo los adultos mayores pueden ser empoderados a través del emprendimiento, contribuyendo así al desarrollo social, promoviendo la participación de los adultos mayores en diversas actividades, reduciendo la marginación por edad y fomentando un sentido de pertenencia y

dignidad. Desde lo académico impulsa a nuevas investigaciones y programas educativos donde abordan el envejecimiento como una fuente de diversos conocimientos que aportan a la juventud, generan negocios inclusivos y son un reflejo como ejemplo de superación.

Por último, desde la perspectiva económica, las empresas que reconocen el potencial de la población mayor pueden diseñar productos y servicios adaptados a sus necesidades, lo que no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también promueve un modelo de negocio inclusivo. Además, el emprendimiento entre los adultos mayores, como el promovido en la Fundación Ana y Joaquín, permite a la vejez mantenerse económicamente activos y enriquece el mercado con su experiencia y conocimientos. Esto contribuye a una mayor diversidad en el ecosistema empresarial y fomenta un entorno más dinámico e inclusivo para todas las generaciones.

## **MARCO TEÓRICO**

### **Contextualización Economía Plateada**

La Economía Plateada es un área de la economía global que se relaciona con el cambio demográfico causado por el envejecimiento de la población y el aumento de la expectativa de vida, su enfoque principal está en las necesidades y demandas de los adultos mayores, esta población suele considerarse una carga adicional para la sociedad por el triple desafío que implica responder a la demanda creciente de servicios de jubilación, atención médica y atención a la dependencia (Stampini et al, 2021). El término se originó en Japón en la década de los 70's para referirse al mercado compuesto por adultos mayores. Sin embargo, es en la década de los 90's, creció el interés por las necesidades y demandas de la población mayor. Así mismo en 1990 Estados Unidos reconoció el potencial económico que

hay allí, invirtiendo el gobierno y empresas en productos especializados en este segmento. Con la pandemia derivada por el COVID – 19, la transformación digital acelera cambios en la adopción de la economía plateada, permitiendo que muchos emprendimientos tengan allí su auge.

En línea con lo anterior, otros autores la definen como el conjunto de actividades económicas, bienes y servicios públicos y privados, orientados a satisfacer las necesidades y demandas de las personas mayores de 65 años (BID, 2020). Así también, Contreras (2020) manifiesta que la economía plateada, aunque relacionada con la gerontología y la geriatría, ofrece una perspectiva distinta sobre la vejez, que tradicionalmente se ha enfocado más en aspectos como la asistencia, las pensiones, los problemas de salud, la dependencia social o la disminución de las habilidades físicas y la economía plateada no solo se centra en las personas mayores, sino también en sus familias, quienes necesitan servicios, atención, entregas a domicilio, aprender y practicar hábitos alimenticios saludables, acompañamiento a los mayores, higiene, entre otros aspectos.

Este modelo económico y social está cobrando cada vez más relevancia en América Latina y a nivel global debido al crecimiento constante de la población de personas mayores; al respecto Japón se posicionó como el más envejecido, es así como el 29,1% de su población total es longeva, seguido por países como España, donde el 20% de la población ya ha superado los 65 años (Datosmacro, 2024), y se espera que esta cifra se duplique para el año 2050 (Aracil y Roch, 2021). Lo destacable es que la transición de pasar del 10% al 20% de población mayor de 65 años en España solo tomará 28 años, en contraste con los 30 años de Asia y más de 60 años en Europa y América del Norte.

Según el BID (2020), se proyecta que, en 2090, América Latina y el Caribe se convertirá en la región con el porcentaje más alto de adultos mayores de 60 años en el mundo, superando el 36% de su población. Actualmente, Cuba, se considera el país más envejecido con 87.8 personas mayores de 60 años por cada 100 menores de 15 años, seguido de Uruguay y Costa Rica (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2017). De acuerdo con estas proyecciones de población, en el 2021, en Colombia hay 7.107.914 personas adultas mayores (60 y más años), es decir el 13,9% de la población del país. Los departamentos con mayor número de población adulta mayor son Quindío (19,7%), Caldas (19,3%) y Risaralda (18,4%). En 2020, apenas el 30% de la población adulta mayor recibió ingresos por pensión. También se evidencia que el 28,4% de la población adulta mayor estaba en situación de pobreza monetaria, alrededor de 1,8 millones de personas. (DANE, 2021).

En este sentido el BID (2020) refiere que la población más vulnerable, con menos niveles educativos, de más informalidad de empleo y en condiciones de vejez, tienen menos acceso a la seguridad social, menores niveles de ingreso, y menos posibilidades de aprovechar los nuevos empleos, con una mayor prevalencia de enfermedades crónicas y de dependencia funcional. Con base en lo anterior, el envejecimiento de la población, tanto en Colombia como en el mundo, se enmarca en los grandes desafíos y retos sociales de este siglo. Su solución requiere del involucramiento de los actores sociales, entre ellos lo más significativo puede ser el aumento de los gastos en servicios sociosanitarios y la carga sobre la financiación del sistema de pensiones que podrían afectar negativamente el sistema de bienestar. No obstante, estos se pueden compensar con medidas políticas públicas y

articulación de privados para que la transición demográfica también entregue efectos positivos que lleven a un mayor desarrollo económico y social (Aracil y Roch, 2021).

Desde la perspectiva legal y de organismos internacionales, la economía plateada se ha abordado así. En primer lugar, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha reconocido la importancia de la economía plateada y su impacto en la sociedad, es así como en su informe "Repenser la politique de la vieillesse" (2020), señala que "el envejecimiento de la población representa un desafío importante para la economía y las finanzas públicas, pero también ofrece oportunidades para el desarrollo de nuevos mercados y la creación de empleo" (p. 12). También, las Naciones Unidas, en su Estrategia de Implementación Regional para América Latina y el Caribe del Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento del 2003, se enfatiza en la importancia de promover una imagen positiva del envejecimiento, reconociendo su contribución al desarrollo económico y social.

Simultáneamente La Organización Internacional del Trabajo (OIT), en su documento del 2020 "Envejecimiento de la fuerza de trabajo: promover un envejecimiento activo en el mundo del trabajo", sugiere a gobiernos, empresas y sociedad, fomentar e impulsar el desarrollo de productos y servicios para satisfacer las necesidades y preferencias de una población que envejece.

Todas estas observaciones se relacionan también con La Ley 1251 de 2008, que dicta e impone normas para proteger, promover y defender los derechos de los adultos mayores (Congreso de Colombia, 2008), estableciendo el marco normativo para garantizar los derechos de los mayores y promover su participación en la sociedad. Asimismo, la

Política Nacional de Envejecimiento Humano y Vejez 2022-2031 (Ministerio de Salud y Protección Social, 2022), contempla en sus ejes y objetivos estratégicos y de funcionalidad el desarrollo de los entornos, bienes y servicios, que se realicen accesibles, adaptados y planificados para un envejecimiento activo y saludable. Igualmente, el Documento CONPES 155 de 2012 "Política Nacional de Envejecimiento Humano y Vejez" (Departamento Nacional de Planeación, 2012), pone de relieve el fomento de servicios, productos y entornos adaptados a las necesidades y preferencias de las personas mayores, que no solo representa un imperativo ético y social, sino que también constituye una oportunidad económica significativa.

Razones por las cuales estos organismos internacionales, como la normativa colombiana han reconocido la relevancia de la economía plateada, donde los adultos mayores no son solo receptores de cuidados y servicios, sino que también agentes activos con un gran potencial para contribuir a la humanidad. Al promover su bienestar y participación social, se fortalece el tejido entre habitantes y se generan beneficios económicos para toda la comunidad.

### **Oportunidades De La Economía Plateada**

Durante los últimos 150 años, la esperanza de vida ha aumentado de manera exponencial en todo el mundo. La esperanza de vida es un indicador que varía de acuerdo con la región del mundo, el continente y el progreso del país que se evalúa. Hoy en día, la gran mayoría de las personas mayores en Occidente pueden cumplir 80 años, lo que hace 50 años parecía un sueño (Yáñez y Mc Ardle, 2021). En línea con ello, esta situación de longevidad está muy conectada con el contexto geográfico, es por esto que las Zonas Azules

(ZA) aquellas áreas geográficas, usualmente reducidas con una población muy anciana que no depende de altos ingresos económicos o cuidados médicos especializados. La denominación se debe a que, al iniciar su estudio, los investigadores usaban un rotulador azul para señalar dónde se encontraron estas poblaciones y donde se evidencia el aumento de la esperanza de vida. Las cinco ZA que se han encontrado en todo el mundo son la isla de Cerdeña en Italia, Okinawa en Japón, Loma Linda, Icaria en Grecia y Nicoya en Costa Rica. Estas áreas tienen un estilo de vida y un medio ambiente comunes, en donde prevalece una longevidad extraordinaria (Yáñez y Mc Ardle, 2021).

Se calcula que, en Japón, el mercado de la economía plateada ha alcanzado los US\$ 1,1 trillones, un valor que se ha duplicado en los últimos 20 años y que ahora representa casi la mitad de todos los consumos. Con respecto a la Unión Europea, el tamaño del mercado ha aumentado hasta los 5,7 trillones de euros en 2021 y se prevé un crecimiento anual del 5%. (Guadarrama et al, 2023). El turismo es uno de los sectores con mayor dinamismo en torno a la economía plateada. Países como Alemania, Francia o España, han apreciado las tasas de crecimiento más elevadas en Europa durante la última década y esperan un crecimiento al alza en la próxima década. Se han creado varios programas a nivel local y de la región de la Unión Europea, como el Programa Erasmus+, que ha fomentado el intercambio de adultos mayores entre los diferentes países, permitiéndoles viajar con fines culturales o educativos; el proyecto EUROSEN y el European Senior Tourism, buscan fomentar el turismo mediante la creación de Clústeres de Cultura Local con colaboración de empresas, organizaciones gubernamentales y la sociedad civil (Guadarrama et al., 2023).

En el caso de América Latina, se utilizan principalmente programas patrocinados por las entidades públicas para fomentar el turismo para adultos mayores. En Chile, el programa Vacaciones Tercera Edad fomenta el turismo interno al invitar a los visitantes nacionales mayores de 55 años o extranjeros con residencia permanente a viajar entre marzo y diciembre, adquiriendo paquetes turísticos a precios razonables y subsidiados por el Estado (SERNATUR, sf). En Uruguay, sucede algo muy similar, el Ministerio de Turismo ha establecido el programa Turismo para adultos mayores, destinado a personas jubiladas. Este programa ofrece paquetes turísticos con subvención estatal para los ciudadanos uruguayos.

Así mismo La Asamblea General de las Naciones Unidas, declaró en diciembre de 2020, la Década del Envejecimiento Saludable 2021-2030, para lograr y apoyar acciones que favorezcan la construcción de una sociedad para todas las edades, debido a los desafíos que plantea el envejecimiento de la población. En ese sentido, la estrategia en cuestión se fundamenta en directrices previas, como la Estrategia Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en la que en términos generales solicita a sus estados miembro aplicar las medidas contenidas en la Estrategia y plan de acción mundiales sobre el envejecimiento y la salud basándose en un enfoque que convoque a todos los sectores de la sociedad, especialmente mediante la creación de planes nacionales o la incorporación de esas medidas en los distintos sectores gubernamentales, adaptándolas a las prioridades y contextos nacionales particulares (OMS, 2016).

### **Programas y enfoques desde la perspectiva de la economía plateada**

Según Bloom et al. (2010), la sociedad se verá transformada por el envejecimiento de la población, lo que afectará al crecimiento económico, la salud, los sistemas de pensiones y atención médica, y la estructura social en general. Por lo cual Gratton y Scott

(2017), afirman que, ante el envejecimiento poblacional, la economía de la longevidad es un enfoque que surge como una estrategia para capitalizar y desarrollar potencial económico de este segmento poblacional, impulsando la innovación, el desarrollo de nuevas industrias y modelos de negocio. Generando una economía colaborativa, en donde con un sistema económico basado en la participación masiva en el intercambio, el uso compartido y la co-creación de bienes y servicios se generan avances humanos, éticos y económicos en muchos aspectos de la vida cotidiana. (Frenken y Schor, 2017).

Sin embargo, como lo plantea Hooyman y Kiyak (2011) con la gerontología social, se debe entender y examinar el envejecimiento desde sus distintos contextos sociales, culturales, económicos y políticos, y cómo estos factores influyen en el proceso de envejecimiento.

Igualmente, Phillipson (2013), afirma con la sociología del envejecimiento, que las relaciones familiares y sociales, en instituciones y estructuras son los que moldean el proceso de envejecimiento en diferentes contextos humanos. Por esto mismo Moschis (2012), con el planteamiento del gerontomarketing, refiere este como la aplicación de estrategias y tácticas de marketing adaptadas a las necesidades y preferencias específicas de los consumidores mayores y sus ideales en iniciativas de negocio externas o propias. Similarmente Kohlbacher y Hang (2011), definen el marketing de la longevidad como el proceso de planificación, establecimiento de precios, promoción y distribución de productos y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores de edad avanzada. Del mismo modo Carstensen et al. (1999) señala que a medida que las personas envejecen y perciben que su tiempo restante se acorta, se vuelven más selectivas y priorizan las experiencias emocionales positivas que suman en su vida cotidiana.

Es necesario recalcar que estos enfoques a seguir, que rodean la economía plateada desarrollan un “envejecimiento activo y productivo”, que implica la participación continuada de las personas mayores en actividades económicas, sociales, culturales y cívicas. Zaidi y Howse, (2017) han venido desarrollando y fomentando la teoría de la actividad, en donde Havighurst (1961) plantea que mantener un estilo de vida activo y participativo contribuye al bienestar de las personas mayores. Sin embargo, hay que entender que el envejecimiento exitoso implica una desvinculación mutua entre la persona mayor y la comunidad, lo que permite una transición natural hacia una etapa menos activa de la vida cotidiana (Cumming y Henry, 1961). Estos enfoques y teorías permiten comprender las necesidades, motivaciones y comportamientos de los ancianos, lo cual es fundamental para el desarrollo de productos, servicios y estrategias económicas adaptadas a este segmento de la población en crecimiento en la inclusión social.

### **Desafíos y oportunidades para el empoderamiento y la inclusión de los adultos mayores.**

Los adultos mayores enfrentan diversos desafíos que pueden dificultar su empoderamiento e inclusión en la sociedad. Uno de los principales retos es el edadismo, definido como “la discriminación sistemática y la aplicación de estereotipos y actitudes negativas hacia las personas debido a su edad” (Organización Mundial de la Salud, sf). Esta forma de discriminación puede perpetuar la marginación y exclusión de los adultos mayores en diversos ámbitos, incluyendo el laboral y el comunitario.

Otro desafío importante es el estado de salud y la accesibilidad a servicios de calidad que de acuerdo con la OMS (2022), el envejecimiento trae consigo mayores riesgos de discapacidad y una mayor necesidad de asistencia médica para las actividades básicas de la

vida diaria. Esto puede limitar la autonomía y la capacidad de los adultos mayores para participar activamente en la sociedad y ejercer control sobre sus vidas

Sin embargo, también existen oportunidades significativas para promover el empoderamiento y la inclusión de este grupo poblacional. La Organización de las Naciones Unidas (ONU), en sus distintas cumbres, destaca el aprovechar el potencial de las personas mayores, y reconocer su contribución a la sociedad. Además, la creación de entornos amigables con las personas mayores puede facilitar su inclusión y participación en la comunidad. La OMS (s.f) define estos entornos como aquellos que fomentan el envejecimiento activo, por medio de la optimización de las oportunidades de salud y participación, esto con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen. Esto implica la adaptación de infraestructuras, servicios y políticas públicas para responder a las necesidades y preferencias de los adultos mayores.

Si bien existen desafíos como el edadismo y las limitaciones de salud, también hay oportunidades significativas para el empoderamiento y la inclusión de los adultos mayores a través de la promoción de su participación, el reconocimiento de su contribución a la sociedad y la creación de entornos amigables que fomenten su autonomía y calidad de vida.

Los adultos mayores se enfrentan a diversos obstáculos que pueden menoscabar su empoderamiento e integración en la sociedad. Uno de los principales es el edadismo, un fenómeno que se manifiesta en “actitudes negativas, conductas y prácticas institucionales que menoscaban o niegan la dignidad y los derechos de las personas mayores” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2021, p. 25). Esta discriminación por razones de edad toma como resultado los estereotipos sociales y limita las oportunidades de

participación plena de los adultos mayores en distintos ámbitos, incluyendo el laboral, social y el político.

Adicionalmente, las situaciones de pobreza y vulnerabilidad socioeconómica representan un obstáculo significativo para el empoderamiento de los adultos mayores. Según datos de la CEPAL (2021), en América Latina y el Caribe, “el 19,4% de las personas mayores vive en situación de pobreza” (p. 27). Estos entornos desfavorables limitan el acceso a recursos y oportunidades, perpetuando un ciclo de exclusión y marginación.

Sin embargo, también existen oportunidades prometedoras para fomentar el empoderamiento y la inclusión de este grupo etario. La ONU (s.f), destaca la importancia de garantizar la participación plena y efectiva de las personas mayores en la sociedad promoviendo su autonomía y capacidad de decisión en temas de su día a día vivir, Esto implica diseñar e implementar políticas públicas inclusivas que respondan a las necesidades y preferencias de los adultos mayores y fomentar su participación en las comunidades.

En resumen, si bien existen desafíos como el edadismo, las condiciones de salud, la pobreza y la vulnerabilidad socioeconómica, también hay oportunidades significativas para promover el empoderamiento y la inclusión de los adultos mayores mediante políticas públicas inclusivas, el reconocimiento de sus capacidades, la participación en la comunidad y la creación de entornos amigables y accesibles.

### **Contribuciones al desarrollo comunitario y la inclusión social de los adultos mayores**

Los adultos mayores pueden contribuir a la humanidad, aprovechando su experiencia y potencial, generar oportunidades económicas, promover el emprendimiento, fortalecer las industrias locales y fomentar el desarrollo económico de las comunidades, lo

que contribuye al crecimiento económico y al bienestar social. Su capacidad para desarrollar dichos aportes es por medio del empoderamiento, ya que contribuye significativamente al desarrollo económico de las comunidades, que pueden aplicar en la creación de pequeñas empresas o negocios mediante el emprendimiento. Siguiendo un modelo de emprendimiento de personas en la tercera edad que planteaba (Weber & Schaper, 2004), donde se evalúa cuatro factores clave que influyen en el emprendimiento en la vejez: factores antecedentes (experiencia laboral previa, recursos financieros), factores de transición (eventos desencadenantes como el retiro), factores de motivación (logro, independencia) y factores facilitadores (redes de apoyo, acceso a recursos).

Según Kautonen et al (2017), el emprendimiento en la vejez puede ser una forma de mantener la participación económica dinámica y la autorrealización de méritos propios, al brindarles acceso a recursos y capacitación, se les permite convertirse en emprendedores y generar ingresos, contribuyendo así a la economía local. En América Latina, una investigación realizada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021) analizó los programas de emprendimiento para adultos mayores en varios países de la región. El informe señaló que estos programas pueden contribuir al empoderamiento económico, ético y social de los adultos mayores, así como a la generación de ingresos y oportunidades de un país reduciendo la pobreza.

Otra contribución a la sociedad es incluir adultos mayores en actividades comunitarias y programas que promueven su bienestar y calidad de vida. Los adultos mayores pueden desempeñar un papel importante como mentores y transmisores de conocimientos y valores culturales a las generaciones más jóvenes. (Organización de las

Naciones Unidas [ONU], S.F). Esta transferencia intergeneracional de conocimientos y tradiciones puede fortalecer la identidad comunitaria y fomentar la cohesión social.

En esa misma línea al desarrollar infraestructura y servicios adaptados a las necesidades de los adultos mayores, las comunidades pueden atraer turismo de este segmento de población, generando ingresos y creando oportunidades de empleo en el sector turístico. Según la Organización Mundial del Turismo (2021), "el turismo accesible para personas mayores representa una oportunidad económica significativa para los destinos que se adapten a las necesidades de este segmento en crecimiento" (p. 8).

Según Fischler (1990), las creencias y los valores culturales no solo guían las prácticas alimentarias, sino que también influyen en la percepción que las personas tienen de sí mismas dentro de un sistema social más amplio. De manera similar, las creencias sobre el envejecimiento y el rol de las personas mayores en la sociedad determinan su nivel de empoderamiento. En el contexto de la economía plateada, es esencial desafiar las creencias limitantes sobre la vejez, promoviendo una imagen positiva que resalte las capacidades de emprendimiento y contribución económica de las personas mayores.

El análisis de las creencias culturales juega un papel fundamental en la comprensión de cómo las personas mayores son percibidas y cómo ellas mismas asumen su rol dentro de la sociedad. En este sentido, el sociólogo y antropólogo francés Claude Fischler ha realizado contribuciones importantes al estudio de las creencias y su impacto en las prácticas sociales a través de su trabajo sobre la antropología alimentaria. Fischler destaca que los comportamientos relacionados con la comida no son meramente biológicos, sino que están profundamente influidos por factores sociales y culturales. De forma análoga, podemos argumentar que las creencias sobre el envejecimiento y el papel de las personas

mayores en la sociedad también están moldeadas por factores socioculturales, y estas creencias influyen directamente en su empoderamiento y capacidad para emprender.

Fischler plantea la paradoja del omnívoro, una situación en la que los seres humanos, por su capacidad para consumir una gran variedad de alimentos, experimentan una tensión constante entre la exploración de lo nuevo y la necesidad de seguridad. Este concepto puede aplicarse al contexto del envejecimiento y el emprendimiento entre las personas mayores. Al igual que el omnívoro enfrenta el dilema de probar nuevos alimentos, las personas mayores enfrentan el desafío de explorar nuevas oportunidades, como el emprendimiento, a pesar de los miedos y las limitaciones impuestas por las creencias culturales. Este miedo al fracaso o la inseguridad puede estar profundamente arraigado en las percepciones culturales de lo que significa envejecer, perpetuando estereotipos que limitan su participación activa en la economía.

En esta línea, Fischler introduce el concepto de comunalidad, que describe el acto de comer en compañía como un proceso que refuerza los lazos sociales y las creencias compartidas dentro de una comunidad. La comunalidad, entendida en un sentido más amplio, también puede aplicarse a la interacción social y la inclusión de las personas mayores en espacios comunitarios. Los espacios de encuentro social, como los promovidos por los programas de empoderamiento para personas de la tercera edad, son fundamentales para crear redes de apoyo que fortalezcan su autoestima y participación activa. En este contexto, compartir experiencias, conocimientos y apoyo mutuo se convierte en una forma de "comensalidad" simbólica que empodera a las personas mayores y las ayuda a superar las barreras sociales y económicas.

Además, Fischler sostiene que las creencias compartidas dentro de una sociedad influyen en la manera en que las personas perciben el cuerpo y el envejecimiento. En muchas culturas, el envejecimiento es visto como una etapa de declive, lo que refuerza una imagen negativa de la vejez. Esta percepción afecta directamente la autopercepción de las personas mayores, limitando su potencial para participar en actividades productivas como el emprendimiento. Cambiar estas creencias y promover una visión más positiva del envejecimiento es crucial para fomentar una economía plateada inclusiva y para empoderar a las personas mayores como agentes activos dentro del sistema económico.

Como conclusión la creación de entornos y comunidades amigables con las personas mayores puede contribuir a la sostenibilidad y la resiliencia de las comunidades. Esto fomenta la participación y el sentido de pertenencia de los adultos mayores, al tiempo que promueve comunidades más cohesionadas y resilientes. Alcanzando un fortalecimiento del capital social y las redes de apoyo dentro de la comunidad, que según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2011 ) involucrar a las personas mayores en la vida comunitaria es una estrategia eficaz para fomentar la solidaridad intergeneracional, fortalecer los lazos sociales y construir comunidades más resilientes, sin dejar a un lado lo económico, ya que una mayor diversidad e innovación en los adultos mayores, encamina a el diseño y la implementación de programas y servicios, donde se aprovecha su experiencia y perspectivas únicas. Esta diversidad de aportes enriquece el proceso de toma de decisiones y puede resultar en soluciones más efectivas y sostenibles.

## **Relación de emprendimiento y empoderamiento**

El enfoque de Amartya Sen sobre las capacidades nos ayuda a entender cómo el emprendimiento puede ser clave para el empoderamiento. Según Sen (2013), el bienestar no se mide solo por los bienes materiales que uno tiene, sino por las capacidades que le permiten perseguir sus propias metas y sueños. En este contexto, emprender es una forma de ampliar esas capacidades, lo que no solo ayuda a generar ingresos, sino también a que las personas tomen control de sus vidas y decisiones.

Sen destaca que la verdadera libertad de alguien está en su habilidad para elegir y actuar por sí mismo. Emprender da esa independencia económica y facilita la toma de decisiones, lo que lleva a un mayor empoderamiento. Esto refuerza la idea de que el empoderamiento no es solo económico; también es un proceso en el que las personas adquieren las herramientas para definir su futuro y el de su comunidad.

Además, desde la perspectiva de Sen, el empoderamiento no se mide únicamente por la cantidad de recursos acumulados, sino por la ampliación de libertades y capacidades que permiten a las personas seguir caminos diversos, alineados con sus propios valores y lo que consideran una vida plena (Sen, 2013). Esto es especialmente relevante para el emprendimiento, ya que permite a cada persona elegir actividades productivas que vayan de la mano con sus objetivos y deseos.

Respecto a la equidad, Sen (2013) señala que no todos tienen la misma capacidad para convertir los recursos en oportunidades reales. En el caso del emprendimiento, no todos cuentan con las mismas condiciones para empezar. Para que el emprendimiento sea un verdadero motor de empoderamiento, las políticas públicas deben enfocarse en eliminar

las barreras que impiden que ciertos grupos como mujeres, jóvenes o personas mayores desarrollen todo su potencial como emprendedores.

De acuerdo con Bandura (1997), la autoeficacia se refiere a la confianza que tiene una persona en sus propias habilidades para organizar y llevar a cabo las acciones necesarias para lograr sus objetivos. Estas creencias tienen un impacto directo en el esfuerzo que se pone, la persistencia frente a los desafíos y la capacidad de recuperarse ante los contratiempos, todos elementos esenciales para tener éxito en el emprendimiento. Cuando alguien siente que tiene control sobre lo que hace y confía en su capacidad para influir en su entorno, se siente más motivado a asumir riesgos y enfrentar dificultades en el mundo empresarial. Cada logro y cada obstáculo superado refuerzan esa confianza, lo que a su vez impulsa el empoderamiento personal y aumenta el compromiso con los proyectos emprendedores.

El emprendimiento, visto como una actividad que implica iniciativa, toma de decisiones y manejo de riesgos, está estrechamente ligado a la confianza en uno mismo, o lo que se conoce como autoeficacia. Cuando los emprendedores creen en su capacidad para manejar la incertidumbre y los desafíos, se vuelven más aptos para innovar y adaptarse a los cambios del mercado. Bandura (1997) destaca que quienes tienen una fuerte autoeficacia no solo se atreven a iniciar proyectos, sino que también persisten ante las dificultades. Esta resiliencia no solo aumenta las probabilidades de éxito en el emprendimiento, sino que también fortalece al individuo, dándole mayor autonomía y control sobre su vida tanto profesional como personal. Al sentir que pueden influir en los resultados de sus acciones, los emprendedores generan un ciclo positivo de éxito y

autoconfianza, lo que les permite asumir nuevos retos con más seguridad. De esta manera, la autoeficacia se convierte en un pilar clave para el empoderamiento, al proporcionar las herramientas mentales que hacen posible transformar ideas en proyectos empresariales viables y sostenibles.

El emprendimiento en la tercera edad no solo brinda la oportunidad de generar ingresos extra, sino que también es una forma efectiva de mantener a los adultos mayores activos e integrados en la sociedad. Al emprender, las personas mayores pueden afrontar el envejecimiento de manera activa, reforzando su sentido de propósito y utilidad, lo que contribuye a su empoderamiento personal. Oelckers (2015) señala que, gracias a su amplia experiencia laboral, los adultos mayores suelen contar con habilidades técnicas y administrativas más desarrolladas en comparación con emprendedores más jóvenes, lo que le da una ventaja a la hora de iniciar nuevos negocios. Además, lograr el éxito en sus emprendimientos no solo mejora su calidad de vida y sus ingresos, sino que también les ayuda a sentirse valiosos y capaces, fortaleciendo su autoestima y confianza en sus propias habilidades.

Además de los beneficios económicos, el emprendimiento en la tercera edad juega un papel crucial en el empoderamiento social y emocional de los adultos mayores. Al asumir roles de liderazgo y control sobre sus propios proyectos, los emprendedores de edad avanzada no solo desafían las percepciones sociales tradicionales sobre la vejez, sino que también generan una narrativa de autonomía y capacidad. Como destaca Oelckers (2015), esta capacidad para continuar participando activamente en la vida laboral y social no solo contribuye a mejorar su calidad de vida, sino que también fortalece su sentido de identidad

y relevancia dentro de la sociedad. Este proceso de empoderamiento es fundamental, ya que permite que las personas mayores se alejen de los estereotipos de dependencia, favoreciendo en cambio un enfoque en su potencial para seguir contribuyendo significativamente al entorno social y económico. Por lo tanto, el emprendimiento se convierte en una vía clave para que los adultos mayores mantengan su agencia y autonomía, aspectos esenciales para el empoderamiento personal.

## **METODOLOGÍA**

### **Tipo de estudio**

El tipo de estudio descriptivo fue el que se desempeñó en el presente trabajo, el cual busca recalcar las características, perfiles, grupos, comunidades, procesos y temas en común que se sometan a un análisis de importancia para la investigación. Se orientó bajo la metodología cualitativa de investigación, con el fin de caracterizar las creencias enfocados en el emprendimiento y empoderamiento del adulto mayor. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

También se orientó a través del método hermenéutico, para comprender e interpretar los textos de la información recolectada en esta investigación (Palmer, 1969), posteriormente desarrollar el diseño del programa de emprendimiento y empoderamiento para el adulto mayor.

En este estudio se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo a conveniencia, lo que significa que la selección de los participantes no se realizó de manera aleatoria, sino

que se basó en la disponibilidad y accesibilidad de los individuos en función de los criterios establecidos para la investigación. Este enfoque fue elegido por varias razones clave.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el muestreo no probabilístico de tipo a conveniencia se utiliza cuando los participantes son seleccionados por estar fácilmente accesibles o disponibles para el investigador, lo que lo convierte en un método eficaz cuando los recursos de tiempo y dinero son limitados.

En este caso, el objetivo del estudio era obtener información de un grupo específico de personas que cumplieran con ciertos requisitos, y este tipo de muestreo permitió seleccionar a los participantes que estaban fácilmente disponibles y dispuestos a participar en la investigación.

Patton (2002) señala que el muestreo a conveniencia es una estrategia válida cuando el objetivo es seleccionar casos que sean accesibles, pero que aún cumplan con criterios importantes para la investigación, permitiendo optimizar recursos y obtener información relevante.

Segundo, se optó por este tipo de muestreo porque los individuos seleccionados tenían características específicas que los hacían relevantes para el estudio. En este sentido, la conveniencia también se refiere a la adecuación de los participantes a los criterios de inclusión predefinidos por el investigador, asegurando que los datos recolectados fueran pertinentes y útiles para el análisis.

## Tabla de Categorías

*Tabla N°1. Categorías de estudio, definición y ejes de indagación. Fuente de elaboración propia.*

| CATEGORÍA PRINCIPAL          | DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | EJES DE INDAGACIÓN                                                                                                                    |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Significado del adulto mayor | Según el Dane (2021),<br>Las personas adultas mayores son aquellas que cuentan con sesenta años o más, según la ley en Colombia.<br>Esta etapa del ciclo de vida se posee ciertos roles, responsabilidades, expectativas y estatus, establecidos cultural, social e históricamente. La intención de habito en la sociedad es eliminar estereotipos y barreras para esta población, para que se visibilice a las personas mayores en la particularidad de sus vivencias y necesidades físicas, sociales, económicas y emocionales, y puedan ser partícipes en el desarrollo de la sociedad, considerando sus experiencias de vida, preferencias y derechos.                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociedad</li> <li>• Ciclo de vida</li> <li>• Estereotipos</li> <li>• Vivencias</li> </ul>    |
| Emprendimiento               | El emprendimiento se define como la acción de iniciar un negocio o proyecto nuevo con el objetivo de crear empresa, empleos, valor y ganancias. Los emprendedores son personas que tienen la iniciativa, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos para llevar a cabo sus ideas. (Sornoza, Parrales, Sornoza, Cañarte, Castillo Guaranda, Delgado ,2018)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empoderamiento</li> <li>• Mercado</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Innovación</li> </ul>    |
| Empoderamiento               | Acorde con Orozco y López (2016), el empoderamiento significa tomar estrictas decisiones en la vida, elegir el propio camino y sentirse capaz de afrontar cualquier desafío determinado, es un proceso de transformación personal que permite crecer en autonomía y confianza. En el corazón de este proceso está la participación comunitaria, que actúa como una red de soporte que impulsa hacia adelante.<br><br>El empoderamiento también implica revisar, así como cuestionar los autoconceptos y reconstruir la identidad desde una perspectiva más positiva y poderosa. Es un proceso que requiere esfuerzo y dedicación, pero que trae consigo grandes resultados. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mentalidad</li> <li>• Fuerza</li> <li>• Objetivos</li> <li>• Experiencias de vida</li> </ul> |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                     |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inclusión social  | Chuaqui, Mally y Parraguez (2016), considera que el concepto de la inclusión social reivindica el bienestar y capacidad de tener un rol activo y protagónico en la sociedad para aquellos individuos que se encuentran en desventaja debido a su identidad o condiciones dentro de los sistemas sociales y culturas. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociedad</li> <li>• Cultura</li> <li>• Inclusión</li> <li>• Equidad</li> </ul>             |
| Economía Plateada | La Economía Plateada es aquella parte de la economía global vinculada al cambio demográfico producido por el envejecimiento de la población cuyo enfoque se centra en las necesidades y demandas de los adultos mayores. (Grupo BID, 2020)                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilo de vida</li> <li>• Oportunidades</li> <li>• Economía</li> <li>• Sociedad</li> </ul> |

## POBLACIÓN Y MUESTRA

Este proyecto se enfocó y se aplicó en la Fundación Ana y Joaquín de la ciudad de Bogotá, ubicada en el barrio Floralia; (Transversal 68g # 34 a 41 sur). Esta fundación la conforman 42 personas de la tercera edad entre 60 y 90 años, en el cual 5 abuelos de esta comunidad aportaron de una manera considerable a esta investigación. Estas personas se encuentran en estado de vulnerabilidad, ya que, por distintas razones y circunstancias propias y externas de sus vidas, desenlazo a que residan en estos momentos en la fundación. Gracias a él padre, empresas, fundaciones y personas que ayudan y aportan a estas labores, ellos poseen alimentación, sistema de salud y vivienda, pero carecen de recursos económicos, inclusión social, oportunidades, desarrollo personal, entre otros.

*Tabla N°2. Información entrevistados. Fuente de elaboración propia.*

| <b>Edad</b> | <b>Oficio</b>                  | <b>Vocación</b>             | <b>Estado Civil</b> | <b>Años en la fundación</b> |
|-------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|
| 78 años     | En situación de vulnerabilidad | Comerciante                 | Viuda               | 3 años                      |
| 72 años     | Desempleado                    | Auxiliar de entrega         | Soltero             | 4 años                      |
| 74 años     | En situación de vulnerabilidad | Fotógrafo                   | Soltero             | 1 año                       |
| 65 años     | Comerciante (No activo)        | Actor/ Emprendedor          | Soltero             | 1 año                       |
| 78 años     | En situación de vulnerabilidad | Maestro de obra/<br>Albañil | Divorciado          | 4 años                      |

Para estudiar esta población en un momento determinado como se está planteando, se utilizó un muestreo transeccional, ya que permite obtener información sobre una población en etapas específicas, de forma rápida y sencilla.

## **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

La técnica de investigación que se utilizó en este trabajo fue las entrevistas semiestructuradas, siendo un tipo de entrevista que combina elementos de las entrevistas estructuradas y no estructuradas, el entrevistador debe poseer una actitud blanca, atenta y abierta ante los entrevistados. Se apoya de un guion de preguntas predefinidas, pero se tiene la flexibilidad de modificar el orden, adaptar las preguntas o pensar nuevas preguntas, de acuerdo con como fluya la conversación. Las preguntas se formulan de forma abierta, lo que concede respuestas más fructíferas y con más elementos que la entrevista estructurada. (Folgueiras,2016).

El derrotero de preguntas estuvo compuesto por 32 preguntas, indagando aspectos como la vida laboral, los gustos, la economía, vida amorosa, convivencia familiar, estilo de

vida actual, metas realizadas, metas por cumplir, sueños, esperanzas, frustraciones y obstáculos, asociados con el emprendimiento y empoderamiento del adulto mayor.

## **INSTRUMENTO DESARROLLADO: ENTREVISTA**

### **SIGNIFICADO DEL ADULTO MAYOR**

¿Cómo ha sido su vida?

Cuénteme algunas anécdotas de su vida

¿Cómo fue su infancia?

¿Cómo fue su adolescencia?

¿Cómo fue su etapa de adultez?

¿Cómo ha sido envejecer?

¿Cómo se proyecta en esta etapa de su vida?

### **EMPODERAMIENTO**

¿Cómo se percibe usted como persona?

¿Cómo lo perciben los demás?

¿Cómo fue su experiencia de vida laboral? (oficios, actividades, ocupaciones, profesiones)

¿Qué aprendizajes fueron los más importantes de esa vida laboral?

Coménteme de alguna situación que ha sido todo un reto para usted, ¿cómo la ha afrontado?

¿Cuáles fueron los obstáculos? ¿Qué le enseñaron esos obstáculos?

¿Qué valor ha tenido para usted la autonomía financiera en su vida?

¿Cuáles han sido las metas que ha podido cumplir?

¿Qué siente que le ha faltado por hacer?

¿Cómo ha sido su involucramiento con actividades comunitarias o sociales?

Cuénteme de su experiencia

¿Qué le gustaría aprender?

### **EMPREDIMIENTO**

¿Qué es lo más le gusta hacer?

¿Cómo se siente con eso que le gusta hacer?

¿Cómo ha sido su experiencia emprendiendo algún tipo de negocio?

¿Cuáles han sido los aprendizajes?

¿Qué piensa usted de las personas que han influido en su vida?

¿Cómo han influido esas personas?

¿Cuáles han sido los consejos más valiosos que le han dado mientras emprendía?

¿Qué le gustaría emprender en esta etapa de su vida?

### **INCLUSIÓN SOCIAL**

¿Qué oportunidades usted ha tenido en su vida para salir adelante?

¿Cómo ha sabido aprovechar esas oportunidades? (personales, laborales, de amistad)

¿Cómo la sociedad percibe al adulto mayor?

¿Cómo la sociedad percibe al adulto mayor que es activo laboral todavía?

¿En qué momentos de la vida se ha sentido usted excluido o rechazado?

¿Cómo podría ser la sociedad más justa o equitativa con el adulto mayor?

¿Qué tipo de programas se podrían desarrollar para que el adulto mayor se sintiera más activo dentro de la sociedad?

## **ECONOMÍA PLATEADA**

¿Cómo describe su estilo de vida?

¿Cómo ha hecho usted para conseguir ingresos?

¿Cómo evalúa su economía?

¿Qué necesita en este momento para salir adelante?

¿Cómo se proyecta en términos financieros?

La validación del instrumento se hizo con base a la triangulación de datos, validando la pertinencia y coherencia de las preguntas y contenido que se iba presentando en las entrevistas.

## **PROCEDIMIENTO**

En línea con el método de Galeano (2004), ya que desde la exploración se entra en contacto con el fenómeno de estudio, se parte de conversaciones y comparaciones de experiencias e ideas, identificando el problema de investigación, haciendo la respectiva revisión teórica, ofrecieron una visión preliminar del campo de estudio y de las estrategias metodológicas más adecuadas para avanzar en la investigación.

Desde la focalización, la recopilación de información fue más ardua, se extrajo de múltiples fuentes relevantes, el cual permitió la organización y clasificación de la información de manera eficiente. A través de este proceso de focalización, se lograron establecer relaciones y tipologías que ayudaron a configurar el problema de investigación de manera más precisa, esto desenlazo la construcción de un instrumento

de investigación con 32 preguntas y formando un esquema de entrevista semiestructurada que se implementó en la fundación Ana y Joaquín.

Para finalizar desde la profundización, se desarrolló un análisis exhaustivo de la información cualitativa obtenida. Utilizando el software Atlas TI versión 2024, se construyeron redes semánticas basadas en las categorías y ejes de indagación definidos en la fase de focalización. Este proceso permitió interpretar y reconfigurar el sentido de las acciones sociales observadas, desligándose de la experiencia inmediata para identificar los hilos conductores que llevaron a la construcción del programa de emprendimiento para el empoderamiento en adultos mayores de la Fundación Ana y Joaquín de Bogotá. Estas fases fueron esenciales para dar sentido a la información recolectada y para generar un entendimiento profundo del fenómeno estudiado.

## **ANÁLISIS DE DATOS**

Con el uso del software Atlas. Ti Versión 2024, se realizó un análisis cualitativo de cinco entrevistas a adultos mayores de la Fundación Ana y Joaquín de Bogotá. A través de la codificación abierta se descomponen los datos e información y se clasifica, siguiente de la codificación axial, que conecta esta información determinando categorías y temas centrales como subcategorías, posteriormente la selectiva unifica todo lo recopilado en una misma categoría (Gaeta,2014). Se identificó el deseo de contribuir a la sociedad y un potencial emprendedor en los entrevistados.

## **CONSIDERACIONES ÉTICAS**

Para salvaguardar la ética de la investigación presentada, ésta se sustenta en la resolución 008430 de 1993 del Ministerio de Salud en el artículo 18, capítulo II. En las investigaciones en comunidades, el investigador principal deberá obtener la aprobación de las autoridades de salud y de otras autoridades civiles de la comunidad a estudiar, además de obtener la carta de Consentimiento Informado de los individuos que se incluyan en el estudio, dándoles a conocer la información a que se refieren los artículos 14, 15 y 16 de esta resolución (Ministerio De Salud, 2023), (Ver anexo B).

## **RESULTADOS**

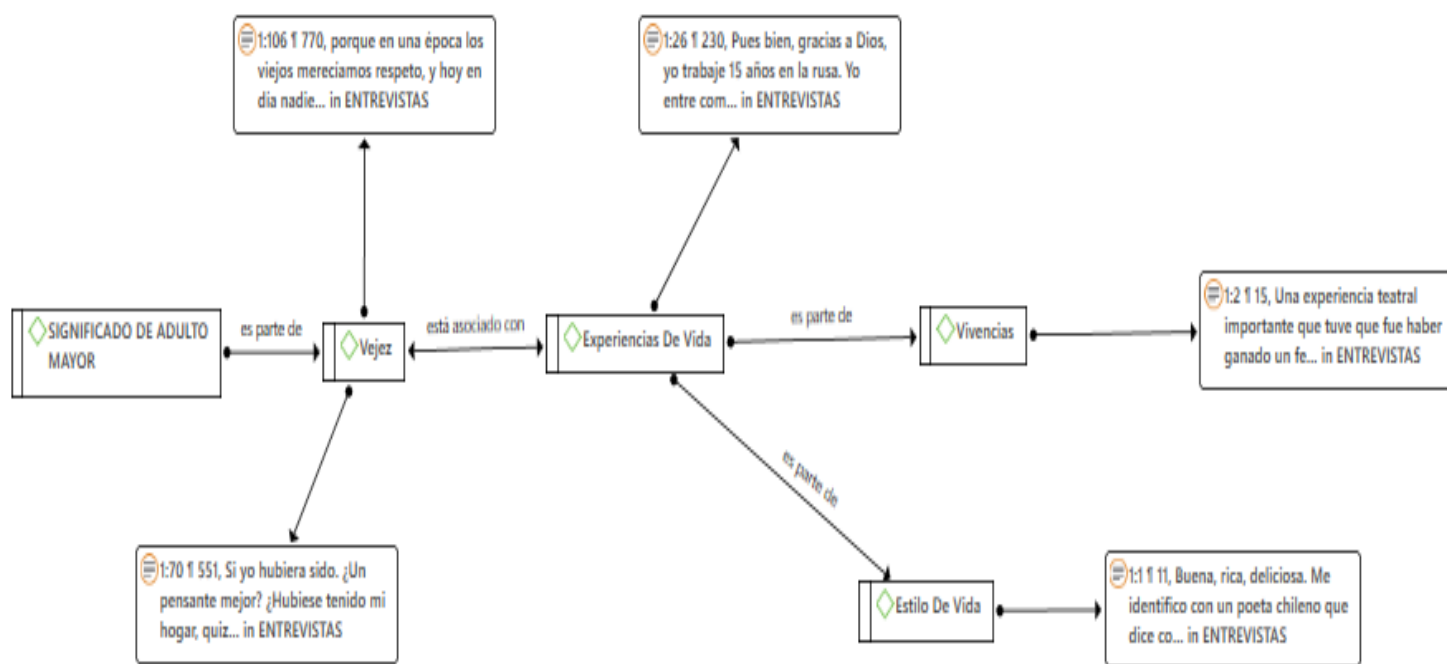
A partir de la investigación teórica basada en la economía plateada, adulto mayor, emprendimiento, empoderamiento, calidad de vida, sociedad, oportunidades, vejez, y demás temas principales que rodearon esta tesis, a continuación, se presenta los resultados del análisis de contenido que reflejaron la relación de las categorías principales y las subcategorías. Estas brindan un sentido más profundo a cada objetivo a cumplir en esta investigación, con un significado claro de la importancia de plantear el modelo de emprendimiento en la fundación Ana y Joaquín de la ciudad de Bogotá, y con una creciente teoría el cual se alinea al sí, donde se puede replicar esta misma acción que se plantea en este trabajo para muchos más proyectos gubernamentales, empresariales y naturales.

### **Significado Del Adulto Mayor**

Para el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia (2015), el adulto mayor es una persona que ha alcanzado una edad avanzada, suele establecerse en los 60 años hacia arriba, y presenta una serie de cambios físicos, psicológicos y sociales

característicos de esta etapa de la vida. En la investigación realizada se analizó que para cada adulto mayor existen distintos conceptos sobre el significado de este. Las creencias, entendidas como los factores internos que influyen en la percepción del propio potencial, pueden actuar como limitantes o catalizadoras del emprendimiento en los adultos mayores. En este sentido, el programa propuesto busca no solo fortalecer las habilidades técnicas de los participantes, sino también transformar creencias limitantes en motivadoras. Al abordar esta dimensión psicológica, se espera que los adultos mayores adquieran una mayor confianza en su capacidad para emprender, lo que es clave para el éxito de la propuesta. Como antecedente relevante, programas como el "Senior Entrepreneurship Program" en España y el "Encore Entrepreneurs" en Estados Unidos han demostrado la efectividad de este enfoque al capacitar a personas mayores de 50 años en emprendimiento, logrando tanto una mayor inclusión económica como un fortalecimiento de la autoestima y la autopercepción de los participantes.

Figura No. 1. Significado del adulto Mayor. Fuentes de elaboración propia, codificación de datos mediante Atlas Ti. Versión. 2024



Con respecto a la categoría principal significado del adulto mayor y sus subcódigos vejez, experiencias de vida, vivencias y estilo de vida, se determinó que las personas de la tercera edad de la Fundación actualmente no viven los mejores momentos de su vida, y no ven su estado de vejez con respeto ante la sociedad, es así como, para algunas personas de las entrevistas, esto se evidencia así:

*“porque en una época los viejos merecíamos respeto, y hoy en día nadie los respeta a uno”*  
[1:106]

*“Si yo hubiera sido. ¿Un pensante mejor? Hubiese tenido mi hogar, quizás mi terruño. Pero eso que uno se deja llevar por la bebeta... también la verdad me dio miedo conseguir*

*mujer porque es yo veía muchos espejos. Dije no para hacer sufrir a ella de pronto los hijos”. [1:70]*

*“Pues bien, gracias a Dios, yo trabaje 15 años en la rusa. Yo entre como ayudante y salí como oficial, yo no me mate. Yo cogí el sistema del hierro, en el año 84 hicimos muchos edificios en el norte, el ultimo que hicimos fue el de Jorge Barón duramos 3 años haciéndolo, tuve oportunidades”. [1:26]*

*“Una experiencia teatral importante que tuve que fue haber ganado un festival nacional de teatro, y un aplauso de 25 minutos por una obra que se llamaba **Así ocurre con los blancos no fueron malos**, en el teatro la Candelaria y todos los grupos vinieron a la obra”. [1:2]*

*“Buena, rica, deliciosa. Me identifico con un poeta chileno llamado Pablo Neruda que dice confieso que he vivido”. [1:1]*

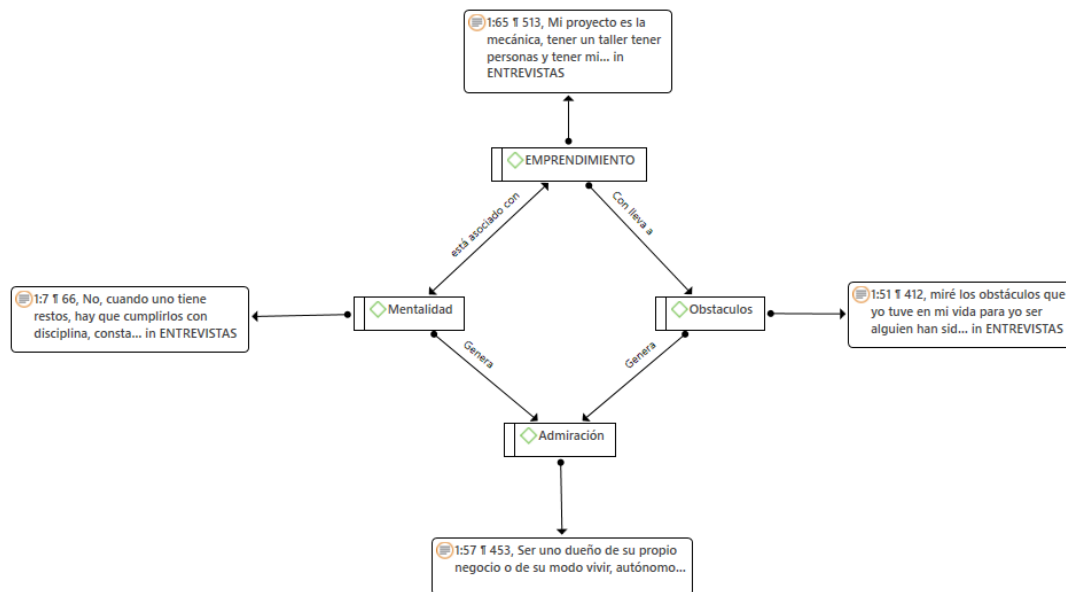
En línea con Modigliani (1950) y cómo se citó en Deaton (2005), se puede concluir de este análisis de red semántica, que los participantes tuvieron gratos momentos en su vida laboral, económica y social, se evidencia que los adultos mayores aprovecharon su juventud, trabajaron y le aportaron a la sociedad, pero en el caso de los entrevistados no planificaron su vejez, malgastaron su dinero, no tuvieron un ahorro solido monetario, lo cual en estas instancias de la vida estarían evitando vivir esta situación de necesidad en la Fundación.

### **Emprendimiento**

De acuerdo con Minniti (2012), el emprendimiento es un proceso arduo, el cual implica la creación de una nueva empresa o la innovación en una empresa ya existente.

Este proceso requiere de una serie de habilidades y características, en las que se incluyen la creatividad, la innovación, empoderamiento, capacidad de asumir riesgos y la perseverancia

*Figura 2. Emprendimiento. Fuentes de elaboración propia, codificación de datos mediante Atlas Ti. Versión. 2024*



De acuerdo con la categoría principal emprendimiento, la mayoría de los abuelos entrevistados han tenido la oportunidad de crear un emprendimiento en algún momento de su vida. Inclusive muchos ven el emprendimiento en estos instantes de su existencia como una alternativa económica y mejora del estilo de vida.

*“Mi proyecto es la mecánica, tener un taller, tener personas y tener mi taller de carros con personas, o la zapatería para fabricar calzado también”. [1:65]*

*“Yo monté un negocio de transportador, perdí 600.000 pesos. Uy imagínese usted a la época eso es mucha plata. Con eso compraba yo esta casa, y mi mamá me decía, usted no sabe de negocios, hay que aprender primero las cosas”. [1:104]*

*“Pues a mí me fue muy bien, porque cuando me independice que trabaje por cuenta mía. Fue por una lotería que me gané y yo invertí. Pero me puse de buen samaritano, y me puse a comprar cámaras y cámaras y yo las miraba y decía y yo que saco con eso si solo necesito una cámara. Y llegaban los varados, y me decían deme trabajito que yo voy a trabajar bien, y después de una semana no llegaban y me robaban”. [1:56]*

Como lo plantea Valero (2023), se puede identificar que lo difícil no radica en emprender en un país como Colombia, lo difícil en realidad es mantenerse vigente en el mercado al pasar el tiempo. Si se carece de una planificación financiera eficiente, falta de innovación, deficiencia de selección de personal a laborar y malas decisiones personales, lo más seguro es que el emprendimiento no surja. Estos pilares de iniciativa empresarial carecieron en los entrevistados al pasar los años y por ende no establecieron un negocio rentable y estable.

Siguiendo con los subcódigos mentalidad, obstáculos y admiración, se analiza que las dificultades en la vida, como acá se plantea en esta red con el término “obstáculos”, dan por hecho que estos siempre van a existir, todo depende de la mentalidad para salir victoriosos de ellos y posteriormente generar un sentimiento de admiración personal y social.

*“Miré los obstáculos que yo tuve en mi vida para yo ser alguien han sido para yo ser estudiado. Nosotros teníamos un papá con dificultades económicas, que no podía a veces comprarnos un cuaderno o un lápiz, a mí me tocaba costeármelo yo mismo, rebuscarme cualquier cosa y yo me rebuscaba, trabajaba en construcción. El poco estudio que yo tengo me toco costeármelo yo mismo y más que todo en la nocturna, hasta en el mismo Panamá estudie en la nocturna” [1:51]*

*“Bueno, lo de mi hijo no lo supero porque yo lloré ese muchacho, mejor dicho. Como nunca creí que uno tenía tantas lágrimas. Si mi hijo murió de 20 años, Yo le rogaba que vendamos esa moto. Regálese a su hermano, a su primo, a su tío. El salió de trabajar y tenía que estar a las 6:30 en la Universidad y llegó hasta una esquina y en eso cambió el semáforo y él como sería que no vio, pero el carro que venía de allá para acá lo mató. Mi hijo tenía solo 20 años, los iba a cumplir en esa semana tenía prácticamente 19, iba a cumplir 20 hasta ahora”.*  
[1:8]

*“No, cuando uno tiene retos, hay que cumplirlos con disciplina, constancia. Si no hay esos ingredientes nunca se va a llegar a ninguna parte, pero si uno es persistente y sigue la línea que se propone y el objetivo lo tiene claro lo logra”.* [1:7]

*“Ser uno dueño de su propio negocio o de su modo vivir, autónomo, manejar personas”.*  
[1:57]

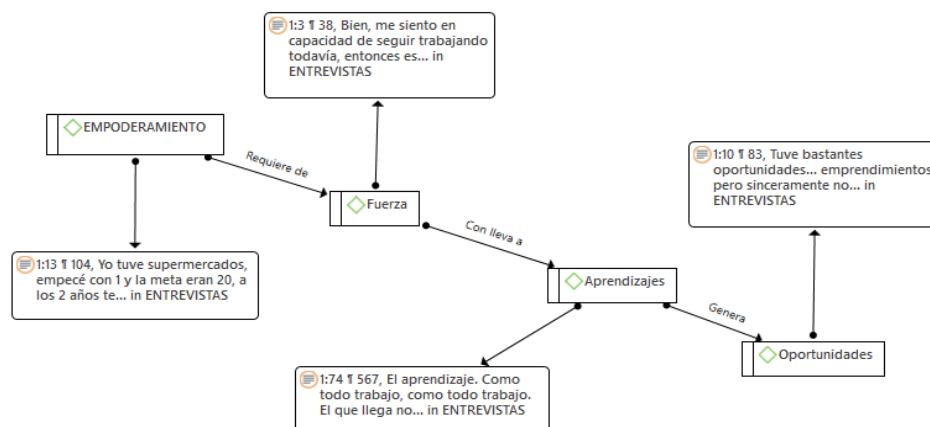
Acorde con estas respuestas, se refleja que para superar los obstáculos de la vida que se generan continuamente, lo primordial es “confiar y creer en ti y tu sabiduría auténtica”, esto genera que la vida pertenezca a cada individuo, superando inseguridades, limitaciones y obstáculos (Álava, 2004). Posteriormente a estos sucesos, nace una admiración propia o grupal, cada persona conoce cuanto sacrificio llevó el superar obstáculos.

## **Empoderamiento**

Como lo plantea Sánchez (2017), el empoderamiento hace referencia al proceso del ser humano el cual desarrolla autoridad, capacidad e inteligencia para alcanzar a

controlar sus decisiones de vida cotidiana y lograr sus objetivos a corto, mediano y largo plazo.

*Figura No. 3. Empoderamiento. Fuentes de elaboración propia, codificación de datos mediante Atlas Ti. Versión. 2024*



La categoría principal empoderamiento refleja las iniciativas de negocios de los entrevistados, ellos tuvieron sacrificios los cuales cobraron frutos positivos en la vida laboral pasada de los abuelos. Esta categoría va de la mano con el subcódigo de fuerza, ya que la acción de empoderamiento no se puede realizar sin la fuerza.

*“Yo tuve supermercados, empecé con 1 y la meta eran 20, a los 2 años tenía 4 ya. Cada supermercado daba para montar los demás, pero no tenía quien me apoyara con gente de confianza. Tuve también una fábrica de dulces, empecé en mi casa, era maní de sal, maní de dulce, manejaba variedad”. [ 1:13]*

*“Bien, me siento en capacidad de seguir trabajando todavía, entonces es eso para mí importante ganar, no platica, plata para poder ayudar acá a los abuelos, ayudarme a mí mismo y así”. [1:3]*

*“A mí me gustaría... las ventas. A mí me gusta las ventas. Y si pudiera montar un laboratorio de fotografía, lo montaría. O sea, yo todavía pienso que es una necesidad, por más que hoy en día, existan los celulares y todo, heee, una persona que de pronto se va a casar, necesita al fotógrafo. Me gustaría volver a montar mi equipo de fotografía”. [1:55]*

Como señala Falagan (2018), el empoderamiento define el proceso mediante el cual las personas adquieren un control sobre la vida y la toma de decisiones, estas definen el bienestar y participación en la sociedad. Este proceso implica fortalecer una serie de campos como, habilidades, conocimientos, autoestima y fuerza. Al generar el empoderamiento en individuos de la tercera edad, se incrementa la participación social, calidad de vida y el retraso al envejecimiento. Esto sin antes recalcar lo importante de acompañar, apoyar y asesorar este proceso de empoderamiento por parte de individuos, comunidades, entes, empresas y gobiernos, para consolidar proyectos e iniciativas fructíferas.

Los subcódigos oportunidades y aprendizajes se generan después de haber realizado alguna acción relacionada con el empoderamiento y la fuerza.

*“Pues oportunidades tuve muchas, lo que pasa es que no las supe aprovechar, perdí la pensión que era lo más lindo para mí, no hice nada en la vida, yo era muy suertudo”. [1:34]*

*“Yo quería conocer más de medio mundo. Tuve la oportunidad de conocer. Estuve varias veces en Francia en muchos países, esa era la ambición mía, conocer, aprender muchos idiomas porque tengo una sobrina que es poliglota y eso me parece tan lindo. Uno entre más se prepare, más bonito es. Tratar con personas que no se dejan tratar porque son bruticas o*

*no les dieron nada en casa, ja, ja, sí, porque mi mamá nos decía eso aprenda yo que soy preparada. Pero ustedes tienen que llevarse eso. Como a mí me prepararon, quiero que ustedes me adelanten”. [1:101]*

*“Oportunidades. Pero vuelvo y reitero a lo pasado por el juicio. No aproveché porque en mi juventud se me decía, Ahorre, ahorre, ahorre y hoy en día, tome PA que lleve, lleve para que chupe”. [1:82]*

*“Tuve bastantes oportunidades... emprendimientos, pero sinceramente no las supe valorar ni proyectar”. [1:10]*

*“Pues si de pronto se me da una oportunidad para trabajar, yo ya me sentiría mejor. Uno ya tiene con que apelar para una necesidad, teniendo trabajo cualquier se defiende. No aspiro a millonadas, pero si para decir pago mi arriendo, mi comida, mi ropita, si vivir... cómodamente”. [1:91]*

*“El aprendizaje. Como todo trabajo, como todo trabajo. El que llega no sabe, pero ya aprende con el tiempo. Pues tiene conocimiento de sus obligaciones, como que ya uno no siente pereza. Esto en absoluto para cualquier trabajo, hágale, uno aprende que así no sepa intentarlo hacer”. [1:74]*

*“Pues ya por la edad, tal vez si como sufro de discapacidad auditiva no me dice, no me indica, pero esa meta la logré. Activa. La que no logre fue hacerme propietario de un vehículo de esos para estar trabajando hoy en día a mi edad, eso fue lo así que de verdad me quedó. Por el juicio, desjuiciado”. [1:77]*

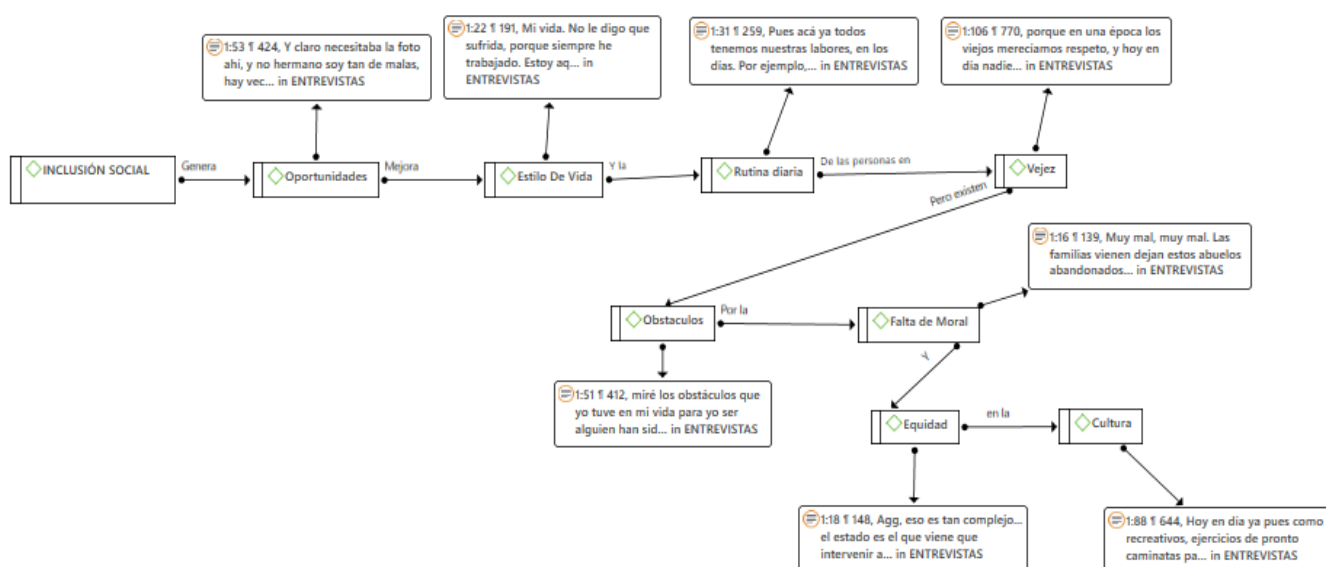
Se analiza que el empoderamiento conlleva a oportunidades y estas mismas generan aprendizajes. Oportunidades y aprendizajes no muy positivos para los

entrevistados, a lo largo de la vida prevaleció la falta de responsabilidad en las propias acciones y decisiones. Así mismo, se recalca en las respuestas de la entrevista la escasez de una visión planificada de los objetivos a largo plazo, y una dirección definida, esto hubiera desarrollado que esas oportunidades se tuvieron se alinearán con metas personales y profesionales. (Covey, 1989)

## Inclusión Social

De acuerdo con Chuaqui, Mally y Parraguez (2016), la inclusión social es la acción de reivindicar a los individuos al bienestar y capacidad de desarrollar un rol activo en la sociedad, donde participan como protagonistas del día a día en las comunidades.

*Figura No. 4. Inclusión Social. Fuentes de elaboración propia, codificación de datos mediante Atlas Ti. Versión. 2024*



La categoría principal Inclusión Social, refleja que esta específicamente en las personas de la tercera edad, mejora y aporta favorablemente a los subcódigos oportunidades, estilo de vida, rutina diaria y vejez. Dicha inclusión social, se logra con el apoyo de los subcódigos equidad, cultura y moralidad implementándolos en la sociedad mundial.

*“Muy mal, muy mal. Las familias vienen dejan estos abuelos abandonados totalmente, ustedes cuando estén adultos, sus hijos se pueden abrir de ustedes, el adulto mayor en las familias se vuelven estorbo. Yo me pregunto si los padres de uno lo criaron, le dieron tetero, le cambiaron el pañal”. [1:16]*

*“Pues acá ya todos tenemos nuestras labores, en los días. Por ejemplo, a mí me toca los jueves, todos tenemos nuestros trabajos. Me siento bien acá porque para donde cojo yo, y como mis hijas me dicen que no se pueden hacer cargo de mí, que donde están pagando arriendo... y bueno”. [1:31]*

*“Agg, eso es tan complejo... el estado es el que viene que intervenir ahí para que los abuelos no sufran tengas lo necesario. 1. Comida, 2. Servicio Médico y 3. Un buen sitio, y prestarle una ayuda a través de juego, psicólogos, bienestar social, dibujar, colorear, espacios de dibujos”. [1:58]*

*“Hoy en día ya pues como recreativos, ejercicios de pronto caminatas para los que estamos con vitalidad todavía paseos. Fiestas, rumbas ya no, porque ya hay muchos que ya son enfermitos. Pero hay otros, que sí somos activos y todavía podemos la pachanguita”. [1:88]*

*“Pues el respeto primero que todo, yo salgo al barrio y me respetan mucho”. [1:35]*

Siguiendo a Rojas (2016), estas respuestas reflejan y afirman que los adultos mayores carecen de mecanismos que ratifiquen, monitoreen y comprueben que las personas en vejez sean miembros activos de la sociedad. Este seguimiento se debe apropiar por parte del gobierno, imponiendo garantías de inclusión social por parte de las comunidades y familiares del abuelo.

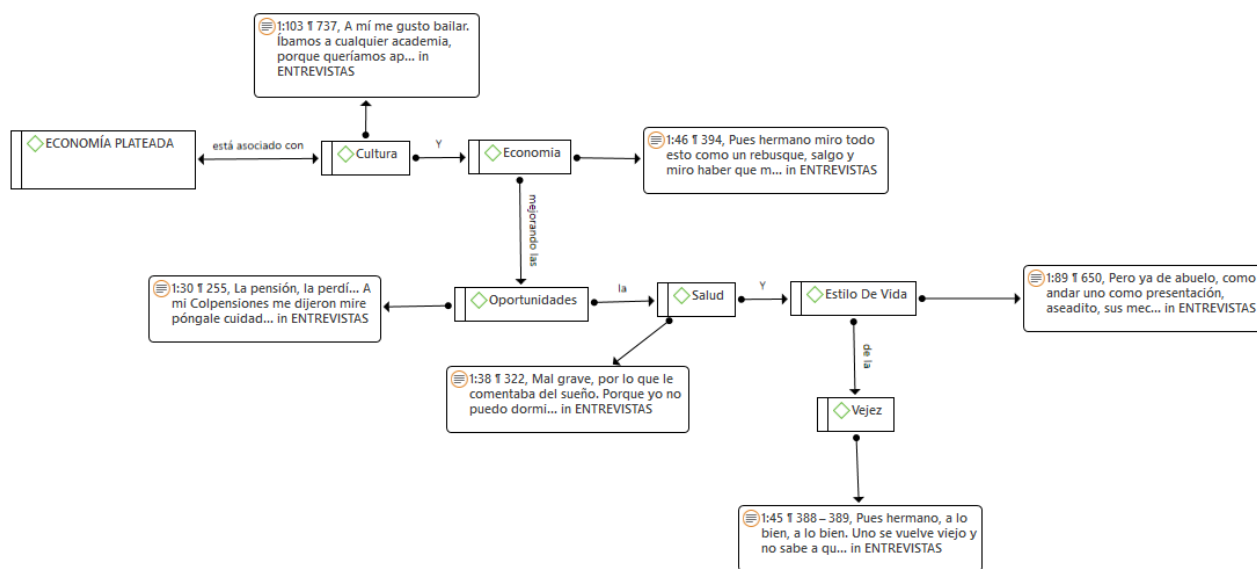
Los adultos mayores representan una fuente invaluable de experiencia y conocimientos que pueden contribuir significativamente al desarrollo social y económico de un país, pero la falta de políticas efectivas y programas inclusivos paralizan potenciales como: el ámbito moral, económico y social, que se pueden desarrollar en las personas de la tercera edad. La inclusión social de los adultos mayores es esencial para impulsar una sociedad respetuosa, justa y equitativa, fortaleciendo la interacción y equidad en las diferentes generaciones humanas.

### **Economía Plateada**

De acuerdo con el BID (2020), la economía plateada es el conjunto de actividades económicas, productos y servicios orientados a satisfacer las necesidades y demandas de las personas mayores de 50 años, contribuyendo a su bienestar, desarrollo, participación social y economía nacional y global.

Figura No. 5. Economía Plateada, Elaboración propia, codificación de datos mediante

Atlas Ti. Versión. 2024



La economía plateada representa la categoría principal en esta red semántica. Para lograr el desarrollo de una economía plateada en Colombia y la fundación Ana y Joaquín de Bogotá, se debe alimentar, apoyar y unir de subcódigos representativos en la sociedad como los son la economía, la vejez y estilo de vida.

*“Pues hermano miro todo esto como un rebusque, salgo y miro haber que me puedo ganar, para mí ha sido muy gratificante mucha ayuda lo de la Fundación. Ya no siento como profesional, porque yo digo yo tengo la ayuda allá del padre y me pueden quedar \$10.000 pesitos o \$20.000. Pero en cuanto a trabajo, antes yo me rebuscaba para pagar un arriendo y así, pero ahorita me queda difícil. Si no tengo plata, me toca invertir para poder sobresalir, entonces no he entendido la inversión. Para uno ganar algo y si usted no es dueño de la mercancía no. Y ahora más, es conseguir un cliente de confiar”. [1:46]*

*“Pues hermano, a lo bien, a lo bien. Uno se vuelve viejo y no sabe a qué horas. Yo era un muchacho como usted así, y a toda hora pensando pequeñamente uno no piensa en grande. Yo me crie como, me ganaba cualquier cosita y ya creía que eso eran millonadas y no. Uno se pega de las pequeñeces y no ve el futuro como otras personas que lo ven en grande. Aprendí a apreciar las pequeñas, los poco centavo que le llegaba a uno a los bolsillos. Yo pensaba que eso siempre iba ser así”. [1:45]*

*“Mi economía, nada porque no estoy haciendo nada que usted diga que genere dinero o algo, no tengo ninguna actividad”. [1:23]*

*“Mal grave, por lo que le comentaba del sueño. Porque yo no puedo dormir sin esa pasta, de resto no puedo dormir. Eso es una amargura para mí, yo le pido mucho a mi padre amado que me ayuda”. [1:38]*

*“Ayudarle creo que ayuda, pues sí, colaborando que ya qué más. El físico ya no soporta quizás un trabajo ya de 8 horas de. O de pronto, sí, pero mientras no sea pesado. Pero sí seguir ahí, que Dios de la vida y la salud nos brinde, ganarse uno el pan”. [1:33]*

*“¿Tal vez? Para para mí quizás ya es tarde, o sea tarde, aunque como dice el proverbio, nunca es tarde para nada. Pero ya de abuelo, como andar uno como presentación, aseadito, sus mechitas, su ropita, andar bien presentadito”. [1:89]*

Estas distintas apreciaciones por parte de los entrevistados reflejan la necesidad de fortalecer la silver economía en este país. Los gobiernos, empresas, familias y personas deben entender que, si bien la economía plateada promueve la calidad de vida de las personas en su vejez, también genera un incremento económico con un poder adquisitivo considerable tanto para los abuelos como en el flujo de dinero que transita en la sociedad,

generando de ese mismo modo, un desarrollo de nuevas industrias. De esa misma forma se impulsa a la innovación, tecnología y servicio de salud asistida para las personas de la tercera edad, la inclusión social y las nuevas oportunidades de estilo y forma de vida (Aracil y Roch, 2021). La economía plateada se debe implementar con garantías en los abuelos, especialmente en países con poblaciones envejecidas como lo es actualmente la sociedad colombiana.

### **PROPUESTA “DISEÑO DE UN PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPODERAMIENTO PARA PERSONAS DE LA TERCERA EDAD DE LA FUNDACIÓN ANA Y JOAQUÍN”**

En línea con los estudios previos de Cifuentes, Garzón y Forero-Molina (2022), frente al diseño de programas enfocados en poblaciones en condiciones de vulnerabilidad, para el desarrollo de competencias de emprendimiento y empoderamiento, así como de educación económica, la presente propuesta se enfoca en el planteamiento de un diseño de programa, donde su foco principal sea el emprendimiento y empoderamiento para personas de la tercera edad de la Fundación Ana y Joaquín ubicada en la ciudad de Bogotá.

Este diseño de programa busca promover al desarrollo de productos y servicios, de los distintos grupos poblacionales que puedan intervenir. La integración, innovación, tecnología y economía pueden avanzar en la generación de bienestar social, fuentes de ingresos, oportunidades de vida, adquisición de nuevos conocimientos y generación de empleo en la ciudad de Bogotá, no solo para las personas mayores, sino también para las personas del común, sus familias, la misma fundación Ana y Joaquín, empresas, gobiernos, entre otros. Contreras (2020).

## Áreas de conocimiento

Tabla N°3. Áreas de conocimiento. Fuente de elaboración propia.

| Área de Conocimiento                    | Descripción                                                                                                    |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Economía Plateada</b>                | Comprensión del mercado y las oportunidades relacionadas con la población mayor.                               |
| <b>Innovación y Tecnología Asistida</b> | Uso de tecnologías y herramientas que mejoren la calidad de vida y faciliten el emprendimiento en los abuelos. |
| <b>Economía Naranja</b>                 | Integración de las industrias creativas y culturales en el contexto de la economía plateada.                   |
| <b>Desarrollo Personal</b>              | Fomentación del empoderamiento personal y la autoconfianza en adultos mayores.                                 |
| <b>Redes de Apoyo y Colaboración</b>    | Creación y fortalecimiento de redes de apoyo comunitarias y profesionales para el emprendimiento.              |
| <b>Salud y Bienestar</b>                | Importancia de mantener un buen estado de salud física y mental para llevar a cabo actividades emprendedoras.  |
| <b>Marketing para Mayores</b>           | Estrategias de marketing específicas para personas mayores.                                                    |

El diseño del programa no se puede plantear sin antes tener en cuenta las áreas de conocimiento que se deben profundizar antes de planificar y ejecutar. La economía plateada define esas múltiples oportunidades económicas, inclusivas, de vida y salud en distintos campos para los abuelos, sus familias y la sociedad. Pero se debe ser cuidadoso, no todos los abuelos poseen de una favorable condición de salud física y mental, en lo cual interfiere los hábitos y oportunidades de vitalidad en la juventud (EsF, 2024).

Así mismo se debe analizar y buscar desde la perspectiva de economía naranja, el apoyo de talentosas industrias creativas que apuestan por la cultura, el arte, la investigación, el desarrollo y ciencia de la sociedad colombiana, en este caso las personas de la tercera edad. Esto ayudara a no depender de los sectores económicos y gobiernos tradicionales, implementando la innovación, desarrollo personal y oportunidades de empleo, tanto para los abuelos de la fundación como a jóvenes (Buitrago & Duque, 2013).

### **Módulos del programa**

El programa de emprendimiento para el adulto mayor se estructura en varios módulos diseñados para guiar a los participantes en el camino hacia el desarrollo de habilidades empresariales. El primer módulo economía plateada, tiene como objetivo la comprensión de este fenómeno económico, sus oportunidades y limitaciones. A través de jornadas informativas y visitas a empresas, los mayores aprenderán sobre el impacto social y económico del envejecimiento, identificando oportunidades de negocio en este sector, y exploran casos de éxito. El segundo módulo, creencias del emprendimiento y empoderamiento, busca identificar y fortalecer las creencias positivas relacionadas con el emprendimiento entre los adultos mayores. Por medio de actividades se descubrirá el potencial emprendedor, compartir historias de éxito, y proporcionar herramientas para identificar y desarrollar ideas de negocio. El tercer módulo, estrategias enfocadas en el emprendimiento y empoderamiento, se centra en la formulación de estrategias concretas para fomentar el emprendimiento. Los participantes asisten a talleres de desarrollo de ideas de negocio, elaboran planes de negocio, y reciben mentoría empresarial personalizada. Además, se organizará un concurso de ideas de negocio para seleccionar las más prometedoras, ofreciéndoles apoyo financiero y técnico para su implementación. Este

programa busca empoderar a vejez, para que se conviertan en agentes activos en el desarrollo económico y social.

*Tabla N°4. Módulos del programa. Fuente de elaboración propia.*

| MODELOS                                          | OBJETIVOS                                                                                        | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Economía Plateada                             | Comprender el fenómeno de la economía plateada, sus oportunidades y limitaciones.                | <b>Jornada informativa impartida por expertos:</b><br><br>*Definición y características de la economía plateada, su impacto económico y social en el envejecimiento de la población.<br>* Oportunidades de negocio y mercado para productos y servicios dirigidos a personas mayores, apoyados de casos de éxito y experiencias relevantes.<br>* Desafíos y limitaciones de la economía plateada.<br>-Visitas a empresas y organizaciones:<br>* Organizar visitas con empresas y organizaciones que están involucradas en el sector de la economía plateada. |
| 2. Creencias del emprendimiento y empoderamiento | Identificar creencias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento en los adultos mayores. | <b>Descubriendo tu potencial emprendedor</b><br><br>*Realizar actividades enfocadas en explorar las habilidades y experiencias de los adultos mayores para el emprendimiento.<br><br>* Compartir historias de éxito y brindar herramientas para identificar ideas de negocio o potencializar los que en algún momento de la vida emprendieron.                                                                                                                                                                                                               |
| 3. Estrategias enfocadas en el                   | Plantear estrategias para fomentar el emprendimiento                                             | * <b>Taller de desarrollo de ideas de negocio:</b> Técnicas de generación de ideas por medio brainstorming, mapas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                 |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| emprendimiento y empoderamiento | y el empoderamiento en los adultos mayores. | mentales, generando una evaluación de la viabilidad de estas mismas.<br><b>* Taller de elaboración de planes de negocio:</b> Introducción a los elementos clave de un plan de negocio por medio de actividades lúdicas donde se explique y se recalque lo que es un resumen ejecutivo, el análisis de mercado, un plan de marketing y se brinde modelos y teorías de proyecciones financieras.<br><b>* Mentoría empresarial:</b> Asignación de mentores empresariales para brindar orientación personalizada a los abuelos en la creación y desarrollo de las empresas.<br><b>* Concurso de ideas de negocio:</b> Organización de un concurso para seleccionar las mejores ideas y brindarles apoyo financiero y técnico. |
|---------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Fuente de elaboración propia

## Resultados esperados

En el programa se esperan unos resultados positivos para los participantes y terceros que participen en el mismo. En el primer módulo, economía Plateada, sus oportunidades y limitaciones, se espera que los participantes desarrollen una comprensión profunda del concepto de economía plateada y su contexto actual. Este conocimiento les permitirá identificar oportunidades de negocio innovadoras en este mercado en crecimiento y comprender los desafíos que pueden enfrentar. El segundo módulo, creencias del emprendimiento y empoderamiento, se espera que los adultos mayores descubran el potencial emprendedor y adquieran una autoestima y confianza sólidos. Esto resultará en una mayor motivación para emprender y en la superación de barreras psicológicas y sociales que podrían haber limitado sus aspiraciones.

Finalmente, en el tercer módulo, estrategias enfocadas en el emprendimiento y empoderamiento, se espera la creación de planes de negocio sólidos, la concertación de prototipos viables, y el acceso a financiamiento para llevar adelante los proyectos.

*Tabla N°5. Resultados esperados del programa. Fuente de elaboración propia.*

| MODULOS                                                        | APRENDIZAJES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | RESULTADOS ESPERADOS                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Economía Plateada y sus oportunidades y limitaciones        | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Comprensión profunda del concepto de Economía Plateada y su contexto actual.</li> <li>*Identificación de las oportunidades de negocio y mercado para productos y servicios dirigidos a personas mayores.</li> <li>*Conocimiento de los desafíos y limitaciones de la Economía Plateada.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Mayor conciencia sobre las necesidades de este mercado.</li> <li>*Desarrollo de ideas de negocio innovadoras.</li> <li>*Red de contactos con empresas del sector.</li> </ul> |
| 2. Creencias del emprendimiento y empoderamiento               | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Identificar creencias limitantes y potenciadoras.</li> <li>*Desarrollar habilidades como autoestima y proactividad.</li> <li>*Descubrir el potencial emprendedor individual.</li> </ul>                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Autoestima y confianza sólidos.</li> <li>*Motivación para emprender.</li> <li>*Superación de barreras psicológicas y sociales.</li> </ul>                                    |
| 3. Estrategias enfocadas en el emprendimiento y empoderamiento | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Conocer conceptos básicos de creación de empresas.</li> <li>*Desarrollar habilidades para crear y evaluar ideas.</li> <li>*Adquirir herramientas para implementar un proyecto.</li> </ul>                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Creación de planes de negocio sólidos.</li> <li>*Concertación de prototipos.</li> <li>*Acceso a financiamiento.</li> </ul>                                                   |

Fuente de elaboración propia

## DISCUSIÓN

El envejecimiento de la población mundial es una realidad innegable, particularmente en las economías avanzadas de Asia y Europa, donde una proporción considerable de la población ha superado los 65 años. Japón lidera esta tendencia con un 30% de su población en este rango de edad, seguido de cerca por Italia con un 24%, y otros países europeos como Finlandia, Portugal y Grecia con un 23% (Naciones Unidas, 2022). Se espera que para 2050, regiones como América Latina experimenten un envejecimiento acelerado, alcanzando cifras similares. Este fenómeno se atribuye principalmente a la disminución de las tasas de natalidad, que limita el reemplazo generacional, y a los avances en salud que incrementan la esperanza de vida. A nivel global, se prevé que la esperanza de vida al nacer aumente de 72,6 a 77,1 años para 2050, con una mayor incidencia en los países desarrollados (Naciones Unidas, 2022).

Si bien este envejecimiento puede interpretarse como un éxito en términos de longevidad, también plantea desafíos significativos para los sistemas de bienestar, que incluyen tanto la salud pública como los sistemas de pensiones (Amorós et al., 2024). A medida que más personas viven más tiempo, la demanda de recursos financieros y de salud se intensifica, lo que podría complicar la sostenibilidad económica en muchas naciones. Ante este panorama, surge la cuestión de cómo las sociedades pueden mantener la actividad económica con un creciente porcentaje de población mayor. Como lo menciona Amorós et al. (2024), una solución podría ser alentar a los adultos mayores a prolongar su participación en la fuerza laboral, ya sea retrasando la jubilación o fomentando el emprendimiento en este grupo etario, lo que podría contribuir no solo a su sustento personal, sino también al dinamismo económico general.

Por otra parte, el emprendimiento se reconoce como un motor crucial para el desarrollo económico, al generar empleo y estimular el crecimiento económico (Malaoui & Razgalla, 2019; Amorós et al., 2013; Almodóvar et al., 2019; García et al., 2017). Según Amorós et al. (2021), en los países en desarrollo, las altas tasas de actividad emprendedora están directamente relacionadas con la reducción de la pobreza, incluso cuando la motivación principal es la necesidad. Además, se ha observado que, en las economías en desarrollo, la proporción de emprendedores es mayor que en las economías avanzadas (Bosma & Kelley, 2018), aunque las características de la actividad emprendedora varían significativamente según el nivel de desarrollo del país.

En este contexto, el emprendimiento entre adultos mayores puede ser particularmente relevante. No solo contribuye a la creación de pequeñas y medianas empresas, que son fundamentales para el PIB y el empleo, sino que también puede reducir la presión sobre los sistemas de seguridad social al disminuir el número de beneficiarios (Saiz & Coduras, 2020). Sin embargo, a pesar de la importancia potencial de este segmento, la investigación sobre los factores que influyen en la actividad emprendedora de los adultos mayores es limitada (Zhu et al., 2022). Es crucial identificar las motivaciones, características sociodemográficas, actitudes y percepciones que llevan a las personas mayores a emprender, así como el contexto y las instituciones que influyen en su decisión.

Además, existen variaciones significativas en la actividad emprendedora según la cultura, el país o el territorio, influenciadas por factores económicos, demográficos o institucionales específicos (Coduras et al., 2018). El emprendimiento impulsado por oportunidades es de especial interés, ya que se ha demostrado que los países con mayores proporciones de emprendedores motivados por oportunidades presentan tasas más altas de crecimiento económico (Wong et al., 2005). En este sentido, comprender los factores que

impulsan el emprendimiento en adultos mayores es fundamental para el diseño de políticas económicas eficaces.

En este estudio se consideraron variables sociodemográficas, actitudes y percepciones individuales, y el nivel de desarrollo de cada país, medido a través del índice de desarrollo humano. Aunque algunas evidencias sugieren que el nivel de desarrollo de un país tiene una relación inversa con su tasa de actividad emprendedora (Amorós et al., 2021), esta relación ha sido poco estudiada en el contexto de los adultos mayores, lo que añade un valor significativo a este estudio (Saiz & Coduras, 2020).

En el contexto del diseño de un programa de emprendimiento para el empoderamiento del adulto mayor, es esencial comprender la trayectoria y el marco normativo que ha guiado las políticas de envejecimiento y vejez en Colombia. La Política Nacional de Envejecimiento y Vejez 2007-2019, fundamentada en la Ley 1151 de 2007, constituye una piedra angular para el desarrollo de cualquier programa dirigido a personas mayores. Esta política no solo enfatiza el derecho de las personas mayores a la protección y asistencia, tal como lo establece el artículo 46 de la Constitución de 1991, sino que también subraya la importancia de su integración activa en la sociedad. La creación del Sistema de Seguridad Social Integral a través de la Ley 100 de 1993, y las posteriores reformas y decretos, han establecido un marco que busca asegurar la protección social integral y fomentar el envejecimiento activo. Este último concepto es particularmente relevante para el diseño de un programa de emprendimiento, ya que promueve la idea de que los adultos mayores no solo deben ser protegidos, sino también empoderados para participar activamente en la economía y en la vida comunitaria.

En cuanto al fenómeno de la economía plateada, la política pública de envejecimiento y vejez en Colombia ha reconocido la necesidad de adaptar las estrategias

de desarrollo económico a las características demográficas actuales. La Ley 1450 de 2011, por ejemplo, destaca la importancia de tener en cuenta que las personas viven más tiempo y requieren ingresos adicionales y servicios específicos para su bienestar. Este reconocimiento abre oportunidades para que los programas de emprendimiento dirigidos a adultos mayores no solo mejoren su calidad de vida, sino que también aprovechen su potencial como contribuyentes activos a la economía.

Además, el reconocimiento de los derechos de los adultos mayores, reflejado en leyes como la Ley 1251 de 2008, que promueve la protección y defensa de sus derechos, refuerza la importancia de diseñar programas que no solo se enfoquen en el emprendimiento, sino también en el empoderamiento. La capacidad de identificar y superar las creencias limitantes que puedan tener los adultos mayores respecto a su rol en la economía es fundamental para el éxito de estos programas.

Finalmente, teniendo en cuenta el aumento en la propensión de las personas mayores de 55 años hacia el emprendimiento, es crucial desarrollar e implementar programas específicos para los "*Senior Entrepreneurs*", en los cuales el Estado, los bancos y los fondos de pensiones deberían ser incentivados a participar en la organización de estos programas.

## CONCLUSIONES

Los hallazgos de este estudio destacan la creciente relevancia de la economía plateada en Colombia y en el mundo, posicionándola como una respuesta a los desafíos socioeconómicos que plantea el envejecimiento de la población. Más allá de reconocer el potencial de los adultos mayores como un grupo capaz de contribuir activamente a la sociedad, este trabajo evidencia que el emprendimiento puede y debe ser una herramienta fundamental para su empoderamiento. El emprendimiento no solo proporciona una fuente adicional de ingresos, sino que fomenta la independencia, refuerza la autoestima y dota a las personas mayores de un sentido renovado de propósito y utilidad. Al crear oportunidades de emprendimiento para los adultos mayores, se promueve su inclusión social y económica, lo que mejora significativamente su calidad de vida.

El programa de emprendimiento y empoderamiento propuesto para la Fundación Ana y Joaquín, basado en la economía plateada, es altamente adaptable, lo que permite su implementación en otros contextos nacionales e internacionales con condiciones demográficas similares. Este programa tiene el potencial de convertirse en un modelo replicable y escalable, ofreciendo soluciones prácticas no solo para mejorar el bienestar individual de los participantes, sino también para generar un impacto positivo en el desarrollo social y económico de sus comunidades. Al promover la inclusión económica y social de los adultos mayores, el programa fomenta una mayor equidad intergeneracional, ayudando a reducir la exclusión social y contribuyendo a la cohesión del tejido social.

Además, el estudio revela la importancia de abordar las creencias limitantes que los adultos mayores pueden tener respecto a sus capacidades emprendedoras. El éxito del

programa no se basa únicamente en la enseñanza de habilidades técnicas, sino también en transformar estas creencias limitantes en creencias potenciadoras. Este proceso es esencial para que los adultos mayores puedan percibirse a sí mismos como agentes activos de cambio, capaces de asumir riesgos y enfrentar los desafíos que conlleva el emprendimiento. La propuesta incluye herramientas para trabajar en la construcción de una mentalidad positiva, enfocada en la autoeficacia y la resiliencia, lo que les permitirá enfrentar con mayor seguridad y confianza los retos del entorno empresarial.

Asimismo, la investigación subraya la necesidad de articular esfuerzos entre el sector público, privado y la sociedad civil para eliminar las barreras estructurales que limitan el acceso de los adultos mayores al emprendimiento. A través de políticas públicas que promuevan la inclusión y de un entorno empresarial que reconozca el valor de la experiencia y las habilidades de las personas mayores, es posible maximizar su contribución a la economía. Iniciativas similares en países como España y Estados Unidos, donde programas como el "Senior Entrepreneurship Program" y "Encore Entrepreneurs" han demostrado éxito, refuerzan la validez de este enfoque. Estos antecedentes internacionales muestran que, con el apoyo adecuado, los adultos mayores no solo pueden generar valor económico, sino también fortalecer el tejido social de sus comunidades.

En última instancia, este trabajo subraya que la implementación de programas de emprendimiento para adultos mayores no solo responde a las tendencias demográficas actuales, sino que ofrece una solución estratégica para el empoderamiento de este grupo poblacional. Al crear espacios de participación activa y económica para las personas mayores, se está contribuyendo a una sociedad más justa, equitativa e inclusiva, en la que las diferentes generaciones pueden beneficiarse mutuamente. Este enfoque no solo mejora

las condiciones de vida de los participantes, sino que también impulsa el desarrollo económico y social a largo plazo, lo que convierte al emprendimiento en un vehículo esencial para enfrentar los retos del envejecimiento poblacional.

Por lo tanto, las conclusiones de este estudio invitan a una reflexión más profunda sobre la necesidad de revalorizar el papel de los adultos mayores en nuestras sociedades y a consolidar políticas y programas que los empoderen. Es crucial que tanto las políticas públicas como las iniciativas privadas se enfoquen en aprovechar el potencial no explotado de esta creciente población, no solo para satisfacer sus necesidades, sino para permitirles seguir contribuyendo al bienestar y desarrollo económico de sus comunidades y países.

## REFERENCIAS

- Álava, M.J. (2004) *La inutilidad del sufrimiento*.  
<https://www.esferalibros.com/uploads/ficheros/libros/primeras-paginas/201705/primeras-paginas-primeras-paginas-la-inutilidad-del-sufrimiento-ed-conmemorativa-es.pdf>.
- Almodóvar, M., Sánchez, M. C., & Fernández, A. (2019). Linking demographics, entrepreneurial activity, and economic growth. *Revista Espacios*, 40(28), 9–17.
- Amorós, J. E., Leporati, M., Torres Marín, A. J., & Roses, S. (2024). Opportunity entrepreneurship after 65: Relevant factors in OECD countries. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20, 1215–1244.  
<https://doi.org/10.1007/s11365-024-00953-x>
- Amorós, J. E., Ramírez, L. M., Rodríguez-Aceves, L., & Ruiz, L. E. (2021). Revisiting poverty and entrepreneurship in developing countries. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 26(2), 2150008. <https://doi.org/10.1142/S1084946721500084>
- Amorós, J., Felzensztein, C., & Gimmon, E. (2013). Entrepreneurial opportunities in peripheral versus core regions in Chile. *Small Business Economics*, 40(1), 119–139.  
<https://doi.org/10.1007/s11187-011-9349-0>
- Aracil Fernández, E. M., & Roch Dupré, D. (2021). Economía Plateada. Hacia una buena y larga vida. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/68525>
- Baltes, P. B., Lindenberger, U., & Staudinger, U. M. (1998). Life-span theory in developmental psychology. En W. Damon & R. M. Lerner (Eds.), *Handbook of child psychology: Theoretical models of human development* (pp. 1029-1143). John Wiley & Sons, Inc.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84, 191-215  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2968869.pdf>

- BID, Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). La economía plateada en América Latina y el Caribe: El envejecimiento como oportunidad para la innovación, el emprendimiento y la inclusión. file:///C:/Users/lenovo/Downloads/La-economia-plateada-en-America-Latina-y-el-Caribe-El-envejecimiento-como-oportunidad-para-la-innovacion-el-emprendimiento-y-la-inclusion.pdf
- BID, Buitrago, F. Duque, I. (2013) La economía naranja una oportunidad infinita file:///C:/Users/lenovo/Downloads/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf
- Bloom, D. E., Canning, D., & Fink, G. (2010). Implications of population ageing for economic growth. *Oxford Review of Economic Policy*, 26(4), 583-612.  
<https://doi.org/10.1093/oxrep/grq038>
- Bosma, N., & Kelley, D. (2018). *Global entrepreneurship monitor, 2018*. Global Entrepreneurship Research Association.
- Carstensen, L. L., Isaacowitz, D. M., & Charles, S. T. (1999). Taking time seriously: A theory of socioemotional selectivity. *American Psychologist*, 54(3), 165-181.  
<https://doi.org/10.1037/0003-066X.54.3.165>
- Coduras, A., Velilla, J., & Ortega, R. (2018). Age of the entrepreneurial decision: Differences among developed, developing, and non-developed countries. *Economics and Business Letters*, 7(1), 36–46. <https://doi.org/10.17811/eb1.7.1.2018.36-46>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). Panorama de la población de América Latina y el Caribe 2021.  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/47005-panorama-la-poblacion-america-latina-caribe-2021-proyecciones-tendencias>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024, June 18). *Seminario regional “Desafíos y oportunidades del envejecimiento poblacional: la economía plateada”*. Población y desarrollo. <https://www.cepal.org/es/eventos/seminario-regional-desafios-oportunidades-envejecimiento-poblacional-la-economia-plateada>

- Congreso de Colombia. (2008). Ley 1251 de 2008.  
[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1251\\_2008.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1251_2008.html)
- Contreras, W. (2020) *Economía Plateada en Bogotá: Oportunidades ...* - *unimilitar.edu.co*.  
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/36228/ContrerasRuizWilder2020.pdf?sequence=1>
- Covey, S.R. (1989) *Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva*.  
<https://www.colomos.ceti.mx/documentos/goe/los7HabitosGenteAltamenteEfectiva.pdf>
- Chuaqui, J. Mally, D. Parraguez, R. (2016) *Vista de El Concepto de Inclusión Social*.  
<https://revistas.uv.cl/index.php/racs/article/view/927/890>.
- Cumming, E., & Henry, W. E. (1961). Growing old: The process of disengagement. Basic Books.
- Datos Macro. (2024) <https://datosmacro.expansion.com/paises>
- Deaton, A. (2005) <https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.29.3.3>.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2021) *Adulto mayor en Colombia*. Available at:  
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/presentacion-caracteristicas-generales-adulto-mayor-en-colombia.pdf>.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2021). Personas mayores en Colombia, hacia la inclusión y la participación XV Congreso Internacional de Envejecimiento y Vejez: "Década del Envejecimiento Saludable 2020 – 2030".  
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/nov-2021-nota-estadistica-personas-mayores-en-colombia-presentacion.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación. (2012). Documento CONPES 155: Política Nacional de Envejecimiento Humano y Vejez.  
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Social/155.pdf>

- ESF, Economía sin fronteras. (2024). Una visión crítica de la economía plateada.  
<https://ecosfron.org/wp-content/uploads/2024/03/Dossieres-EsF-n-53-Una-vision-critica-de-la-Economia-Plateada.pdf>
- Falagan Izquierdo, P. (2018). *Empoderamiento en la vejez*. Universidad de Cantabria.  
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/14107/FalaganIzquierdoP.pdf>
- Frenken, K., & Schor, J. (2017). Putting the sharing economy into perspective. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 23, 3-10. <https://doi.org/10.1016/j.eist.2017.01.003>
- Fischler Claude (1990). *Revue Française de Sociologie*, 32(2). Recuperado de  
[https://www.persee.fr/doc/rfsoc\\_0035-2969\\_1991\\_num\\_32\\_2\\_4045](https://www.persee.fr/doc/rfsoc_0035-2969_1991_num_32_2_4045)
- Folgueiras, P. (2016) *La Entrevista - PDF*  
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2017). Una mirada sobre el envejecimiento. Panamá: UNFPA 2017. <https://www.gob.mx/inapam/prensa/mexico-es-precursor-del-turismo-para-adultos-mayores>
- Gaete Quezada, R. (2014). Reflexiones sobre las bases y procedimientos de la Teoría Fundamentada. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 25(48), 149-172. Recuperado de  
<https://www.redalyc.org/pdf/646/64644480001.pdf>.
- Galeano, M.E. (2004) *Galeano-M.-2004.-Estrategias-de-investigacion-social ...* Available at:  
<https://luisdoubbrontg.school.blog/wp-content/uploads/2021/04/galeano-m.-2004.-estrategias-de-investigacion-social-cualitativa.pdf>
- García, F., Gil, E., Ruiz, I., & Gutiérrez, D. (2017). Entrepreneurial potential in less innovative regions: The impact of social and cultural environment. *European Journal of Management and Business Economics*, 26(2), 163–179.  
<https://doi.org/10.1108/EJMBE-07-2017-010>

- Gratton, L., & Scott, A. (2017). *The 100-year life: Living and working in an age of longevity*. Bloomsbury Publishing.
- Guadarrama, V. H., Pedraza Amador, E. M., Coronado Meneses, M., & González Cadena, M. (2023). Envejecimiento demográfico: oportunidad de participación en la economía plateada a través del turismo. *Boletín Científico INVESTIGIUM De La Escuela Superior De Tizayuca*, 8(16), 40-46. <https://doi.org/10.29057/est.v8i16.9856>
- Hart, M., Anyadike-Danes, M., & Blackburn, R. (2004). *Entrepreneurship and age in the UK: Comparing third age and prime age new venture creation across the regions*. Paper presented at RENT XVIII, Copenhagen.
- Havighurst, R. J. (1961). Successful aging. *The Gerontologist*, 1(1), 8-13. <https://doi.org/10.1093/geront/1.1.8>
- Hernández, R., Fernández, C. and Baptista, P. (2014) *Metodología De La Investigación*. Available at: [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf).
- Hessels, J., van Gelderen, M., & Thurik, R. (2008). Drivers of entrepreneurial aspirations at the country level: The role of start-up motivations and social security. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(4), 401-419. <https://doi.org/10.1007/s11365-008-0083-2>
- Hooyman, N. R., & Kiyak, H. A. (2011). *Social gerontology: A multidisciplinary perspective* (9th ed.). Pearson Education. [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51598/9789275332504\\_spa.pdf](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51598/9789275332504_spa.pdf)
- Kautonen, T., & Luoto, S. (2008). *Entrepreneurial intentions in the third age: The impact of career history*. University of Vaasa.
- Kautonen, T., Down, S., & Minniti, M. (2013). Ageing and entrepreneurial preferences. *Small Business Economics*, 42(3), 579-594. <https://doi.org/10.1007/s11187-013-9489-5>

- Kautonen, T., Kibler, E., & Minniti, M. (2017). Late-career entrepreneurship, income and quality of life. *Journal of Business Venturing*, 32(3), 318-333.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.02.005>
- Kohlbacher, F., & Hang, C. C. (2011). Applying a new marketing paradigm in a mature market: A case study of Silver Marketing. *Journals of Consumer Marketing*, 28(4), 286-295.  
<https://doi.org/10.1108/07363761111143171>
- La Nueva España (2019). Asturias, el gran laboratorio de la nueva economía plateada.  
<http://nueva-espana.vlex.es/vid/asturias-gran-laboratorio-nueva-794651381>
- Lévesque, M., & Minniti, M. (2006). The effect of aging on entrepreneurial behavior. *Journal of Business Venturing*, 21(2), 177-194. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.04.003>
- Ley 1251 de 2008. Por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores. Congreso de Colombia, 27 de noviembre de 2008, Diario Oficial No. 47186.
- Ley 1450 de 2011. Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Congreso de Colombia, 16 de junio de 2011, Diario Oficial No. 48102.
- Maâlaoui, A., & Razgalla, H. M. (2019). Introduction: Senior entrepreneurship: From shadows to light. In *Handbook of research on elderly entrepreneurship* (pp. 1–14).  
[https://doi.org/10.1007/978-3-030-13334-4\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-13334-4_1)
- Ministerio De Salud y Protección Social (2015) *Política-colombiana-envejecimiento-humano-vejez-2015*  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/Pol%C3%A9tica-colombiana-envejecimiento-humano-vejez-2015-2024.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2021). *Minsalud actualiza política de envejecimiento y vejez*. Boletín de prensa No 1051 de 2021.

Ministerio de Salud y Protección Social. (2022). Política Nacional de Envejecimiento Humano y Vejez 2022-2031.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/politica-nacional-envejecimiento-vejez-2022-2031.pdf>

Ministerio De Salud, (2023).

[https://www.minsalud.gov.co/Normatividad\\_Nuevo/Resolucio%CC%81n%20No%202366%20de%202023.pdf](https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resolucio%CC%81n%20No%202366%20de%202023.pdf)

Minniti, M. (2012) *Mintur*.

<https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADa%20Minniti.pdf>.

Moschis, G. P. (2012). Consumer behavior in later life: Current knowledge, issues, and new directions for research. *Psychology & Marketing*, 29(2), 57-75.

<https://doi.org/10.1002/mar.20510>

Naciones Unidas. (2022). *World population prospects 2022, online edition*. Department of Economic and Social Affairs, & Population Division. <https://population.un.org/wpp/>

Naciones Unidas. (2023). *Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos*. Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

OCDE, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020)

<https://www.oecd.org/fr/themes/vieillissement.html>

ONU, Organización de naciones unidas. (S.F) <https://www.un.org/es/global-issues/ageing>

OPS, Organización Panamericana De La Salud, (2011).

[https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51598/9789275332504\\_spa.pdf](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51598/9789275332504_spa.pdf)

Organización Internacional del Trabajo. (2012). Una sociedad inclusiva para una población que envejece: el camino hacia el envejecimiento activo.

- Organización Mundial de la Salud (2016). Estrategia y plan de acción mundiales sobre el envejecimiento y la salud 2016-2020: hacia un mundo en el que todas las personas puedan vivir una vida prolongada y sana.  
[http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA69/A69\\_R3-sp.pdf](http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA69/A69_R3-sp.pdf)
- Organización Mundial de la Salud, (2022). <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). Turismo accesible para todos: Promover el turismo universal. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284423439>
- Orozco, N. and López, D. (2016) (PDF) *Viejismo y empoderamiento. Los prejuicios de la Vejez y la visión del Propio Envejecimiento ageism and empowerment. prejudices of old age and vision of aging itself.*  
[https://www.researchgate.net/publication/301963351\\_Viejismo\\_y\\_empoderamiento\\_Los\\_prejuicios\\_de\\_la\\_vejez\\_y\\_la\\_vision\\_del\\_propio\\_envejecimiento\\_Ageism\\_and\\_empowerment\\_Prejudices\\_of\\_old\\_age\\_and\\_vision\\_of\\_aging\\_itself](https://www.researchgate.net/publication/301963351_Viejismo_y_empoderamiento_Los_prejuicios_de_la_vejez_y_la_vision_del_propio_envejecimiento_Ageism_and_empowerment_Prejudices_of_old_age_and_vision_of_aging_itself).
- Oelckers, F. (2015) *Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación*  
 Actualfile:///C:/Users/lenovo/Downloads/Emprendimiento\_en\_la\_Tercera\_Edad\_Una\_Revision\_de\_.pdf
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed.). Recuperado de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/02/qualitative-research-evaluation-methods-by-michael-patton.pdf>
- Patton, M. Q. (2002). *Título del artículo o página*. En Scientific Research Publishing.  
 Recuperado de <https://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers?ReferenceID=757192>
- Palmer, R. E. (1969). *Hermeneutics: Interpretation Theory in Schleiermacher, Dilthey, Heidegger, and Gadamer*. Evanston, IL: Northwestern University Press.
- Phillipson, C. (2013). *Ageing*. Polity Press.

- Prieto Padín, P. (2022). Workers' cooperatives as an instrument for the inclusion of people of mature age into the labour market. *International Association of Cooperative Law Journal / Boletín de La Asociación Internacional de Derecho Cooperativo*, 60, 83–108. <https://doi-org.basesbiblioteca.uexternado.edu.co/10.18543/baidc.2274>
- Revista Semana. (2023, 29 de julio). *Adulto mayor en Colombia: emprendimiento, empleabilidad y economía plateada*. El envejecimiento demográfico es una realidad que no podemos ignorar ni postergar. <https://www.semana.com/opinion/articulo/adulto-mayor-en-colombia-emprendimiento-empleabilidad-y-economia-plateada/202307/>
- Reynolds, P. D., Camp, S. M., Bygrave, W. D., Autio, E., & Hay, M. (2002). *Global Entrepreneurship Monitor: 2001 executive report*. Babson College.
- Roa, A., Carrillo, A., & Córdoba, F. (2018). *Emprendimiento y empleabilidad en personas mayores: Un reto factible*. Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO). [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6437/1/TE.GS\\_RoaTorresAndreaCarolina\\_2018.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6437/1/TE.GS_RoaTorresAndreaCarolina_2018.pdf)
- Rojas, E.T. (2016). Importancia de la inclusión social de los adultos mayores, una generación olvidada por parte del estado. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16038/RojasTrianaEdgar2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rudolph, C. W., Marcus, J., & Zacher, H. (2018). *Global issues in work, aging, and retirement*. En K. S. Shultz & G. A. Adams (Eds.), *Aging and work in the 21st century* (pp. 287-303). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315167602-14>
- Saiz, J. M., & Coduras, A. (2020). Territorial maps of senior entrepreneurship: A multidimensional analysis based on GEM data. In J. M. Saiz, J. Leitão, & J. M. Palma (Eds.), *Entrepreneurship and Family Business Vitality: Surviving and Flourishing in the Long Term* (pp. 133–150). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-15526-1\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-030-15526-1_8)

- Sánchez, V.P. (2017) Empoderamiento, liberación y desarrollo humano  
<https://www.redalyc.org/pdf/1798/179853469004.pdf>
- Seguin, R., & Brunet, J. (2018). El efecto de la práctica del voluntariado en la integración social de las personas mayores. *Revista de Psicología Social*, 33(2), 383-408.  
<https://doi.org/10.1080/02134748.2018.1482301>
- Sernatur, (S.F). <https://www.sernatur.cl/vacaciones-tercera-edad/>
- Servicio Nacional de Turismo (s.f.). Programas Turismo Social.  
<https://www.sernatur.cl/vacaciones-tercera-edad/>
- Sen A, Restrepo-Ochoa, D. A. (2020). La salud y la vida buena: aportes del enfoque de las capacidades de Amartya Sen para el razonamiento ético en salud pública. *Cadernos de Saúde Pública*, 36(12). <https://www.scielo.br/j/csp/a/FS8K4HnnJJ3wcJNvVcZLwRy/#>
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257-279. [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00017-2](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00017-2)
- Sornoza, D.R. Parrales, M.L. Sornoza, G.I. Cañarte, T.C. Castillo, M.A. Guaranda & V.F. Delgado, H.G *et al.* (2018) *Fundamentos de emprendimiento - 3ciencias*. Available at: <https://3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/05/Fundamentos-de-emprendimiento.pdf>.
- Stampini, M., Castillo, A., Okumura, M., Jiménez, C., Requejo, J., & Foces, M. (s.f.). Economía plateada: Mapeo de actores y tendencias en América Latina y el Caribe. Inter-American Development Bank. <https://publications.iadb.org/es/economia-plateada-mapeo-de-actores-y-tendencias-en-america-latina-y-el-caribe>
- Unger J. M., Rauch, A., Frese, M., & Rosenbusch, N. (2011). Human capital and entrepreneurial success: A meta-analytical review. *Journal of Business Venturing*, 26(3), 341-358. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.09.004>

- Valero, A.D.P. (2023) Universidad Militar De Colombia  
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/36495/ZarateBullaDianaFernanda2020.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.
- Varela, R., & Arango, C. (2022). *Actividad emprendedora: Colombia un país en reactivación: 2021-2022*. Editorial Universidad Icesi.
- Weber, P., & Schaper, M. (2004). Understanding the grey entrepreneur. *Journal of Enterprising Culture*, 12(2), 147-164. <https://doi.org/10.1142/S0218495804000087>
- Wong.P.K. K, Ping, Y.H, Autio, E. (2005).  
[file:///C:/Users/lenovo/Downloads/Entrepreneurship\\_Innovation\\_and\\_Economic\\_Growth\\_Ev.pdf](file:///C:/Users/lenovo/Downloads/Entrepreneurship_Innovation_and_Economic_Growth_Ev.pdf)
- World Health Organization - WHO. (2022, 1 de octubre). *Ageing and health*.  
<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
- Yáñez-Yáñez, R., & Mc Ardle Draguicevic, N. (2021). Zonas azules: longevidad poblacional, un anhelo de la sociedad. *Revista médica de Chile*, 149(1), 154-155.  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872021000100154>
- Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.04.007>
- Zaidi, A., & Howse, K. (2017). The policy discourse of active ageing: Some reflections. *Journal of Population Ageing*, 10(1), 1-10. <https://doi.org/10.1007/s12062-017-9174-8>
- Zhu, Y., Collins, A., Xu, Z., Sardana, D., & Cavusgil, S. T. (2022). Achieving aging well through senior entrepreneurship: A three-country empirical study. *Small Business Economics*, 59(2), 665–689. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00564-8>

## APÉNDICE

### *Anexo A. Transcripción entrevistas*

#### TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA 1

**Fecha de realización de la entrevista:** 10/06/2024

**Fecha de transcripción de la entrevista:** 10/06/2024

**Nombre de quien realiza la transcripción:** Sebastián Orduz Rodríguez

**Objetivo de la investigación:** Diseñar un programa de emprendimiento para empoderar al adulto mayor en personas con edades de entre 60 y 75 años de la Fundación Ana y Joaquín de Bogotá, en el primer semestre del 2024.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Orlando muchas gracias, damos inicio a esta entrevista. ¿cómo consideras ha sido tu vida?

**Entrevistado: Orlando Alvarado 65 años (respuesta)**

Buena, rica, deliciosa. Me identifico con un poeta chileno que dice confieso que he vivido, Pablo Neruda. Pero tengo una frustración, única en la vida de mi existencia que es no poder vivir 1000 años para poder ver todo el avance del mundo de la ciencia, sobre todo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Cuénteme algunas anécdotas de su vida

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Una experiencia teatral importante que tuve que fue haber ganado un festival nacional de teatro, y un aplauso de 25 minutos por una obra. Que se llamaba Así ocurre con los blancos no fueron malos en el teatro la Candelaria y todos los grupos vieron la obra. La parte más grata fue que 25 minutos de aplauso porque éramos cuatro personas y cada uno hacíamos 18 personajes.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Orlando, ¿Cómo fue su infancia? y ¿Cómo fue su adolescencia?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Eso no me gusta, no...

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Entonces como considera. ¿que fue tu etapa de la adultez?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Bien, de mucho trabajo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo ha sido el proceso de envejecer?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Bien, sin ninguna complicación. Una cosa normal de la naturaleza y bien.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Orlando, ¿Cómo se proyecta en esta etapa de su vida?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Bien, me siento en capacidad de seguir trabajando todavía, entonces eso para mí es importante ganar, no platica, plata para poder ayudar acá a los abuelos, ayudarme a mí mismo, así.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo se percibe usted como persona? y ¿Como lo perciben los demás?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Hoy tengo una experiencia personal de haber Vivido, siempre me gustó leer el teatro me enseñó muchos valores de la vida. A tener una buena relación humana con la demás gente y eso era primordial. El teatro te enseña a uno a vivir, a ver El Mundo diferente, a conocer la gente, porque en el teatro hay que conocer mucho de Psicología de los personajes que uno hace. Entonces, cuando ya va la vida cotidiana, ¿ya uno mira quién es quién? Ya uno puede entablar una relación contante. No me siento sabio, pero si experiencias que uno tuvo a nivel personal, entonces uno se siente más tranquilo para entablar una conversación, y no ha todo mundo se le puede comentar las cosas porque no todo mundo tiene la mente abierta para hablar sin ninguna pasión, no da apertura al pensamiento para llegar a límites del pensamiento donde uno nunca ha pensado llegar.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo fue su experiencia de vida laboral?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Bien, bien. Estuve trabajando un tiempo, después me retira. Empecé a trabajar con teatro, viaje por el mundo con el teatro, empecé a representar a Colombia. Yo era actor y fui director de teatro.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Y, ¿Cuáles fueron los aprendizajes, de esa vida laboral?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Trabajar para ganar dinero, por que más. Así es en general, pero trabaja por que va a ganar dinero, para sobrevivir, no para vivir. Porque acá uno no gana dinero para vivir solo para sobrevivir... sí ponemos un ejemplo de un francés o un suizo que gana buena plata, trabaja 6 meses y recorre Latinoamérica, el colombiano debe ahorrar 50 años para medio ir a México. Son los límites de la sociedad y de este capitalismo que tenemos...

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Señor Orlando, Coménteme de alguna situación que ha sido todo un reto para usted.

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

No, cuando uno tiene restos, hay que cumplirlos con disciplina, constancia, si no hay esos ingredientes nunca va a llegar a ninguna parte, pero si uno es persistente y sigue la línea que se propone uno y el objetivo lo tiene bien claro, lo logra.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué le enseñaron esos obstáculos?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

No volver a cometerlos, es lo que le enseña uno eso.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué valor ha tenido para usted la autonomía financiera en su vida?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

La tuve, pero quebré con la pandemia, quede con una mano adelante y otra atrás, por eso estoy acá. Y pues qué pasa si usted tiene dinero suficiente, está viviendo tranquilo, tiene disponible, puede invertir, puede hacer cosas. A uno le da la soltura de vivencia para estar bien, con uno mismo y los demás. Pero cuando se acaba eso, no hay nada.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cuáles han sido las metas que ha podido cumplir? y ¿Que siente que le ha faltado por hacer?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Tuve bastantes oportunidades... emprendimientos, pero sinceramente no las supe valorar ni proyectar.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo ha sido su involucramiento con actividades comunitarias o sociales?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

No aquí llegué, y me fui integrando de a poquito. Conocer a cada uno, ver que son personas que tienen mucho problema mental, persona. Y darme cuenta de que yo era diferente a los demás por mi manera de pensar, por mis vivencias personales y cultural.

Ver todo de los demás, que me llevo a conocer a cada uno con su problema tanto físico mental. Yo he tenido problemas con los abuelos, porque todos los abuelos son groseros. Pero cuando tienen un problema físico que hay que llevarlo donde el médico, yo le doy la mano inmediatamente para estar en la ayuda que necesitan. Como yo tengo mis 5 sentidos. Que tengo una parte física bien, pero yo les puedo ayudar en el momento que yo lo necesite, en la mañana, en la tarde, en la madrugada. Yo estoy ahí atento para llevarlos inmediatamente.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué le gustaría aprender?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Aprender... aprender. Algo que me de plata, yo necesito algo que me de plata, yo soy productivo todavía. Yo soy productivo aquí, porque les doy la comida todos los días, necesito algo que sea productivo para mí y de igual forma se de ayuda para la fundación.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué es lo más le gusta hacer? Y ¿Cómo se siente con eso que le gusta hacer?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Complejo eso. Complejo eso. Poner un negocio para poder vender. Yo tengo una idea de un emprendimiento, por ejemplo. Un elemento de seguridad. Tanto a nivel de Bogotá, porque en Bogotá no hay, no lo hay. Es un elemento simple que costara

40 50000 pesos, pero es un elemento de seguridad. No le puedo decir que es porque ya aprendí en la práctica. Me puse a comentar ciertas cosas en el pasado con una gente, amigos, que yo tenía y todo tenía mis ideas concretas con ya. Esto es así porque yo primero comentar algo, primero con la investigación, después de que hago la investigación. Claro, la cotización que hago, la cotización genera la parte global del costo de producción y después de ese costo de producción el costo de venta. Yo conozco hace 5 años, desde antes de la pandemia. No le puedo decir a usted porque me puede quitar la idea. No la hay en el mercado y es pulpo, pulpo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo ha sido su experiencia emprendiendo algún tipo de negocio?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Yo tuve supermercados, empecé con 1 y la meta eran 20, a los 2 años tenía 4 ya. Cada supermercado daba para montar los demás, pero no tenía quien me apoyara con gente de

confianza. Tuve también una fábrica de dulces, empecé en mi casa de maní de sal, maní de dulce, manejaba variedad. Un día llegó una señora de Medellín y se la vendí, si no la hubiera vendido posiblemente ahorita estaría bien.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cuáles han sido los aprendizajes, que dejaron esos emprendimientos?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

La ignorancia de los emprendimientos que uno tiene, por no tener una proyección. Yo vendía den Cajicá, en Usme, Mosquera, Zipaquirá, Madrid... Toda mi clientela era allá, pero cuando uno no tiene una visión, y llega y le proponen a uno buen dinero, la vende y nunca más volví a tener eso.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Señor Orlando, ¿Qué piensa usted de las personas que han emprendido algo en su vida?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Ah, muy bien. Pero que se puedan proyectar de una manera. Primero, primero, un análisis. No 1 un análisis si no 1 o 2, 3, 4 todo el análisis que se pueda tener de la idea que se va a tener, para después ponerlo en práctica. Y ya empezar, el emprendimiento ponerlo en servicio de las personas, debe haber un análisis para saber que si va a funcionar. Hoy en día no se puede uno poner como antes, conocí un señor que dijo, con plata un tipo con plata. Ay, eso los pollos se venden, como idea muy buena, pero sin proyección no es idea. Y compro 500, en mes y medio se le crecieron y no sabía qué hacer. Unos los regalo, otro los vendió a precio barato, otros se los comió. Comía pollo al desayuno, almuerzo y comida. Llego un punto que no quería saber nada de pollo, eso no sirve.

Otro señor que conocí, 4000 matas de papaya, no tenía conocimiento que hay gente de Corabastos que compra toda la producción, pero el que compro gano 60 millones.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Señor Orlando, ¿Qué opina usted de las personas que siendo adultas mayores deciden emprender?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Pues si la gente tiene conocimiento de cómo va a hacerlo y proyección, bienvenido que lo hagan. Pero si no tiene nada de eso, muy difícil.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué le gustaría hacer en esta etapa de su vida?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Me gustaría, hacer eso. Porque ya lo tengo concreto, costos de esa forma hay que hacerlo, venta no me preocupo por que se dónde ir.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué oportunidades usted ha tenido en su vida para salir adelante?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Varias, vender confección, era buenísimo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo has sabido aprovechar esas oportunidades? No solo labores, personales, etc.

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Eso en el momento que uno está en esos trabajos uno lo disfruta, se lograron muchas cosas a nivel personal, mucha cosa, mucha cosa...

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo la sociedad percibe al adulto mayor?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Muy mal, muy mal. Las familias vienen dejan estos abuelos abandonados totalmente, ustedes cuando estén adultos, sus hijos se pueden abrir de ustedes, el adulto mayor en las familias se vuelven estorbo. Yo me pregunto si los padres de uno lo criaron, le dieron tetero, le cambiaron el pañal.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿En qué momentos de la vida se ha sentido usted excluido o rechazado?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Muchas veces he sentido eso. Tengo una anécdota, una vez me fui al edificio del Banco de Colombia, y me fui así, y la secretaria apenas me vio, usted a dónde va?, con quien va a hablar? Y al otro día me fui de traje, zapatos brillantes, la misma niña que me atendió el día anterior, apenas me vio, doctor que necesita.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Como podría ser la sociedad más justa o equitativa con el adulto mayor?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Agg, eso es tan complejo... el estado es el que viene que intervenir ahí para que los abuelos no sufran tengas lo necesario. 1. Comida, 2. Servicio Médico y 3. Un buen sitio, y prestarle una ayuda a través de juego, psicólogos, bienestar social, dibujar, colorear, espacios de dibujos.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué tipo de programas se podrían desarrollar para que el adulto mayor se sintiera más activo dentro de la sociedad?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Es que hay que mirar cual tiene capacidad para poder integrarse a la sociedad, me pregunto yo, el abuelo que tienen Alzheimer, como hace. Y los otros abuelos, hay que hacerles un estudio, cada uno tiene diferente, cual puede participar, si me pregunta a mi yo puedo participar en cantidad de cosas, no es que pretenda ser superior. Lo que pasa es que tengo mis 5 sentidos todavía, comparado a otras personas para poder decir que está bien y que está mal. Pero ya integrarlos a ellos es una pregunta muy compleja, no hay para integrar, dime en que, en que, solo se pueden unos 3 o 4. Integrarlos en que... es difícil. La sociedad es compleja, la sociedad es muy amplia.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Orlando, ¿Cómo describe su estilo de vida?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Ha no... pues bien, bien estoy aquí ayudando estoy prestando una ayuda social aquí, para prestar a todos los abuelos, lo que necesiten.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo ha hecho usted para conseguir ingresos?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Mal, los ingresos han sido por ayuda que dicen, usted me lleva al abuelo al médico, le damos 10, 15, 20 mil. Eso es lo que recibo, no más.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo evalúa su economía?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Mala, la mía, pésima...

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué necesita en este momento para salir adelante?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Si yo hago un emprendimiento, y me pongo a trabajar en eso, me hacen un préstamo, miércoles... cambia la situación. Ya puedo tener una entrada económica, porque ya tengo una idea clara de lo que voy a hacer, necesito es el capital, para proyectar eso y vender.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Como se proyecta en términos financieros?

**Entrevistado: Orlando Alvarado (respuesta)**

Igual, igual...

## TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA 2

**Fecha de realización de la entrevista:** 10/06/2024

**Fecha de transcripción de la entrevista:** 10/06/2024

**Nombre de quien realiza la transcripción:** Sebastián Orduz Rodríguez

**Objetivo de la investigación:** Diseñar un programa de emprendimiento para empoderar al adulto mayor en personas con edades de entre 60 y 75 años de la Fundación Ana y Joaquín de Bogotá, en el primer semestre del 2024.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Ruperto, ¿cómo consideras ha sido tu vida?

**Entrevistado: Ruperto Franco 78 años (respuesta)**

Mi vida. No le digo que sufrida, porque siempre he trabajado. Estoy aquí por un estrés que me dio y casi me mato, si no me llevan al hospital me muero. En general bien, toda la vida trabaje a todo momento vive con platica.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Cuénteme algunas anécdotas de su vida.

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Empecemos con la del amor... yo fui muy botado con las viejas eso si para que, por que las mujeres ay, Dios mío. Siempre juego una que otra vez chancecito, pero nunca me gano nada. Pero no todos los días, de vez en cuando.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo fue su infancia? Y ¿Cómo fue su adolescencia?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Fue muy trabajadora, yo he trabajado desde los 8 años, pero bien nunca viví sin trabajo. Eso decían las hijas que yo nunca descansé. Mi papá a todos nos dio estudiar, como él trabajaba en cementos Apulo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo fue su etapa de adultez?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Trabajar y darme gusto. Yo trabaje en el chance hasta antes de pandemia, mire (me muestra el carnet laboral).

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Ahora sí, ¿Cómo ha sido envejecer?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Bien, yo no conocía la vejez hasta que me enferme, yo vivía con platica, dormía y comía bien.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Ruperto, ¿Cómo se proyecta en esta etapa de su vida?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Pues primero que todo si mi padre celestial me da unos añitos más... saberlos aprovechar. Desde que papito me de vida esperar hasta que el me llame, que más se puede hacer.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo se percibe usted como persona? Y ¿Como lo perciben los demás?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Yo me siento bien porque soy una persona servidora, y los demás con la envidia encima, porque yo trabaje y tengo mi ropita, yo me la pongo y creen que soy rico o quien sabe qué.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo fue su experiencia de vida laboral? Y ¿Qué aprendizajes fueron los más importantes de esa vida laboral?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Pues bien, gracias a Dios, yo trabaje 15 años en la rusa. Yo entre como ayudante y Sali como oficial, yo no me mate. Yo cogí el sistema de hierro, en el año 84 hicimos muchos edificios en el norte, el ultimo que hicimos fue al lado del Jorge Barón, duramos 3 años haciéndolo. Yo me encargue del hierro, me daban los planos y yo debía seleccionarlo para que ellos sepan dónde va cada estructura.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué aprendizajes fueron los más importantes de esa vida laboral?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Pues para mí... me da un orgullo. Yo gracias a Dios nunca me amarre el trabajo, yo trabajaba en lo que salía. Yo vivía en el Amparo 21 años y era el mejor vendedor de chance de allá.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Ok super, Coméntame alguna situación difícil que tuviste, y ¿cómo lo afrontaste?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Difícil fue... cuando mi hija ya quería es sacarme del apartamento de ella. Ya le estaba haciendo estorbo a lo mejor. Pero bueno esas son cosas y haa... pero bueno gracias a Dios acá no nos falta nada, nada. El padre nos da todo nos ayuda mucho. Y viene muchas personas, así como ustedes a realizar cosas distintas, actividades.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cuáles fueron los obstáculos en la vida, y que le enseñaron?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Cuando la señora mía me dejó, ella me pilló con un amor nuevo y bueno se fue por allá.

No me dio duro, yo sentía que yo no la quería yo hice todas esas diabluras porque yo sentía que yo no la quería.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué valor ha tenido para ti tener autonomía financiera?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Yo siempre tuve créditos, carterita. Yo tuve una miscelánea en el barrio San Blas, yo tuve 2 cuentas corrientes banco popular y banco el occidente... sí, yo tuve mucha forma de vivir.

Perdóneme la palabra, pero todo me lo tiré, no pensé en la vejez no pensé en nada...

Yo me crie propiamente solo fue solo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Entiendo... ¿Don Ruperto, que metas pudo cumplir y cuales crees que te han falta por lograr?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

La pensión, la perdí... A mí Colpensiones me dijeron mire póngale cuidado, le damos la plata ya o su pensión mensual... y yo como estaba enamorado y todo, les dije bueno deme la plata y la gaste y ahorita no tengo nada. No estuviera acá. No es más yo ya trabajé siempre trabajé, todos los santos días trabajaba. A veces me decían mis hijas papá si que trabaja y trabaja y nunca descansaba.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo ha sido involucrarse en labores sociales o comunitarias?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Pues acá ya todos tenemos nuestras labores, en los días. Por ejemplo, a mí me toca los jueves, todos tenemos nuestros trabajos. Me siento bien acá porque para donde cojo yo, y como mis hijas me dicen que no se pueden hacer cargo de mí, que donde están pagando arriendo... y bueno.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué le gustaría aprender?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Propiamente ya no, lo que viví lo disfruté, aprendí mis cosas... ya no.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué es lo que más le gusta hacer?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

A mí me gusta jugar chancecito, y trabajar. No tengo nada más que decirle.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo ha sido su experiencia emprendiendo en algo?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Si yo tenía mucha idea para eso, yo con el patrón el trabajaba en Agua de Dios llevábamos mercancía a muchos municipios, por eso yo tuve negocito. Yo estuve en una cartera me tocaba ir a Ibagué a traer mercancía. Yo vendía en Chaparral, Ortega... muchos municipios por allá.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Y ¿Que aprendizajes te dejaron estos emprendimientos?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Me dejó un poquito triste, porque no los super aprovechar.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué opinar de las personas que han emprendido en algún momento de su vida?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Bien por las personas, que aprovechen y piensen. Pedirle a Dios que le de suerte con mi trabajo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Y ¿Qué opinas de las personas adultos mayores que deciden emprender?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Pues acá propiamente son muy pocos los que pueden hacer eso, la mayoría son flojos... peleas por aquí, peleas por allá.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué le gustaría hacer en esta etapa de su vida?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

No descansar no tengo nada más que hacer. Yo sufro mucho para dormir, dependo mucho de una pastilla, si no la tomo no puedo dormir.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué oportunidades has tenido en la vida para salir adelante?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Pues oportunidades tuve muchas, lo que pasa es que no las supe aprovechar, perdí la pensión que era lo más lindo para mí, no hice nada en la vida, yo era muy suertudo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo has sabido aprovechar estas oportunidades en la vida?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

No, por eso le digo no las supe aprovechar.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo la sociedad percibe al adulto mayor?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Pues el respeto primero que todo, yo salgo al barrio y me respetan mucho.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Y ¿Cómo crees que la sociedad percibe al adulto mayor que aún es activo laboralmente?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Uno a esta edad, es una admiración, que lo vean a uno aun en una actividad.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿En qué momento de tu vida te has sentido rechazado?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

No, nunca me sentí rechazado.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo crees que la sociedad podría ser más justa con el adulto mayor?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Pues propiamente la gente como conoce la situación de acá, nos trae cositas y todo eso.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué tipo de programas se podrían desarrollar para que el adulto mayor se sienta más activo dentro de la sociedad?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Por ejemplo, salidas, caminatas. Hacer planes para salir uno todo el día acá se cansa.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Listo... ¿Cómo describes tu estilo de vida?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Mal grave, por lo que le comentaba del sueño. Porque yo no puedo dormir sin esa pasta, de resto no puedo dormir. Eso es una amargura para mí, yo le pido mucho a mi padre amado que me ayuda.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo ha hecho ustedes para conseguir ingresos?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

No hombre, pues propiamente solo esperar le subsidio del gobierno, que ya son \$225.000 al mes, eso es lo único que me está ayudando, y toca darle una parte al padre porque acá los servicios son muy caros, y él vive muy agradecido por eso. Porque uno vive acá una vida tan sabrosa entonces cada uno ya sabe sus responsables.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo percibes tu economía?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Mi economía, nada porque no estoy haciendo nada que usted diga que genere dinero o algo, no tengo ninguna actividad.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué necesita en este momento para salir adelante?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Yo ahorita no pido ayuda de nadie, solo la ayuda de mi padre celestial, para poder dormir, y leo dos salmos que son muy divinas. Y oro por todos, por el padre, por mis hijas mejor dicho por todos.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo se proyecta en términos financieros?

**Entrevistado: Ruperto Franco (respuesta)**

Pues si sale una oportunidad bien, si no de aquí para adelante lo que salga bien porque ya uno a esta edad ya está planillado, jajaja.

### TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA 3

**Fecha de realización de la entrevista:** 26/05/2024

**Fecha de transcripción de la entrevista:** 10/06/2024

**Nombre de quien realiza la transcripción:** Sebastián Orduz Rodríguez

**Objetivo de la investigación:** Diseñar un programa de emprendimiento para empoderar al adulto mayor en personas con edades de entre 60 y 75 años de la Fundación Ana y Joaquín de Bogotá, en el primer semestre del 2024.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Jorge, ¿cómo consideras ha sido tu vida?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón 74 años (respuesta)**

Hoy mi vida ha sido, ha sido siempre como de cómo se llama, como como de Rebusque, tratando de sobrevivir. De una forma y otra, o sea, yo no le pongo, no, no le he puesto trabas al trabajo si me toca vender vendemos, si me ha tocado trabajar también en obras también trabajé. Y siempre tratando de superarme. O sea, o sea yo los trabajos cuando son muy duros, muy duros, muy duros. Yo a veces les saco el cuerpo y busco ganármela de otra forma. Como dialogar así, las ventas, me han gustado las ventas.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Ok sí señor, ¿Cuéntame algunas anécdotas de tu vida?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Cuando yo fui joven, que empecé a conocer el dinero y tengo que yo empecé a ir, me tocó dejar el estudio porque mi papá era muy pobre. Entonces me tocó dejar el estudio, oportunidad de trabajar y a ganar plata y me gustó mucho. También me gustó mucho... La aventura y entonces yo diría que dejé la casa por el viajar. Y yo, yo me puse a aventurar. Y me dio por me puse a leer el almanaque mundial y me puse escoger un país que me gustara,

y me gustó Panamá. Yo fui uno de los primeros emigrantes que hubo colombiano aquí y yo me conocí al derecho y al revés el tapón del Darién. Yo conocí ese tapón del Darién y yo iba y venía. Cómo salir a cualquier barrio aquí. Pues ya yo iba para Panamá, como irme para Ibagué, Entonces en avión me tocaba comprar el pasaje de ida y vuelta, y yo así yo no compraba, a veces no compraba si no el pasaje de ida y de vuelta por tierra. Yo tuve mi pasaporte y todo.

En Panamá terminé mi bachillerato. Yo me fui de aquí con cuarto de primaria y allá hice la Secundaria. Otra anteca que después yo aproveché en Panamá e hice dos cursos uno de sastrería y no me gustó estar sentado en una máquina, pero yo aprendí a manejar la máquina y todo lo que hice fue un pantalón para mí y aprendí a hacerlo y todo, pero a mí me pareció muy aburridor eso. Me pareció muy aburrido las 3. La abandoné y opté por. Por la. Y estudié fotografía en Panamá. Trabajé con las cámaras y aprendí la fotografía. Aprendí a revelar los telescopios. Después, un día ya me gané por ahí una fracción de lotería y compré todos los implementos, me alcanzó todo para mía ampliadora, mi Cámara. Entonces yo invierto todo en eso. Entonces en la casa monte un laboratorio. Yo mismo hacia mis fotos, matrimonios, primeras comuniones, en ese tiempo. Después a color y así, yo mismo relevaba mis fotos.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Bueno, Don Jorge ¿Cómo fue tu infancia y cómo fue tu adolescencia?

**Entrevistado: Jorge Enrique Roza Pachón (respuesta)**

Pues hubo un tiempo que yo estudié. Se utilizaba el kínder, nosotros como éramos numerosos. Éramos 10 tramos, y entonces mi papá nos envió a la escuela y en ese tiempo el presidente era Gustavo Roja Pinilla. Entonces yo me metí en esas escuelas y me gustaba ahí porque lo llevaban a la feria, y allá esas bodegas eran llenas de regalo, en ese tiempo los juguetes eran de plástico, y eso había unas bodegas llenas de carros, pelotas. Y uno iba, le daban una boletica y se iba uno para allá, todo era por cuenta del General Rojas Pinilla. Y en ese tiempo le daban a uno la mogolla, queso de soya, bocadillo. Bueno, en dado caso, con ese presidente eso solo era para los pobres, entonces uno decía que había buen gobierno, y mi papá era muy adicto a ese general. Entonces aprendí a apreciar, yo llegué a ser amigo de Samuel Moreno Rojas, el me daba secreto, no hermano esto nos tocó hacerlo así, yo aprendí muchas claves de gobierno.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo fue tu etapa de la adultez?

**Entrevistado: Jorge Enrique Roza Pachón (respuesta)**

Yo ya sabía la fotografía, yo tenía un hermano que trabaja en el sorteo de navidad y trabaje allá. Vea acá vivimos de los cobros yo le puedo facilitar una bicicleta y un maletín y ganará el 8 %, pero me puse a ensañar y era fácil. Yo era bueno para cobrar el jefe me dijo usted es buen cobrador, véndame. Y dure 7 años como vendedor.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Jorge, y ¿Cómo ha sido envejecer?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Pues hermano, a lo bien, a lo bien. Uno se vuelve viejo y no sabe a qué horas.

Yo era un muchacho como usted así, y a toda hora pensando pequeñamente uno no piensa en grande. Yo me crie como, me ganaba cualquier cosita y ya creía que eso eran millonadas y no. Uno se pega de las pequeñeces y no ve el futuro como otras personas que lo ven en grande. Aprendí a apreciar las pequeñas, los poco centavo que le llegaba a uno a los bolsillos. Yo pensaba que eso siempre iba ser así.

Y llega el momento que uno es adulto mayor y es difícil hermano.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo se proyecta en esta etapa de su vida?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Pues hermano miro todo esto como un rebusque, salgo y miro haber que me puedo ganar, para mí ha sido muy gratificante mucha ayuda lo de la fundación. Ya no siento como profesional, porque yo digo yo tengo la ayuda allá del padre y me pueden quedar \$10.000 pesitos o \$20.000. Pero en cuanto a trabajo, antes yo me rebuscaba para pagar un arriendo y así, pero ahorita me queda difícil. Si no tengo plata, me toca invertir para poder sobresalir, entonces no he entendido la inversión. Para uno ganar algo y si usted no es dueño de la mercancía no. Y ahora más, es conseguir un cliente de confiar.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Jorge, dos preguntas, ¿Cómo se percibe usted como persona? Y ¿Como lo perciben los demás?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Pues yo pienso que hay unos que lo miran a uno como una persona, como le digiera yo, como una persona vaga o una persona que no sabe nada. Que creen que de pronto uno no ha pisado una escuela. Y afuera uno se relaciona con personas que han sido estudiadas, todo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Jorge, ¿Cómo fue su experiencia de vida laboral?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Yo me dedique más que todo a la fotografía, yo me enamore de esa profesión. Y hoy en día ya está mandada a recoger y me siento como una persona olvidada ante lo que yo fui. Cuando estaba joven que ir donde la persona tal, uno pensaba en la sociedad, valorizaba la sociedad. Hoy en día el fotógrafo es vista como una persona que no es nada, lo miran como

un limosnero. Pero si una persona me regala yo le recibo, no le voy a decir que no. Ya no me siento como cuando me sentía como un profesional, para mí era un orgullo decir, usted en que trabaja y yo decía fotógrafo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Jorge ¿Qué aprendizajes fueron los más importantes de esa vida laboral?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Pues yo aprendí, a respetar a la sociedad. A valorizar a los políticos uno sabe cuándo un político es bueno es malo, aprendí a respetarlo, el político es muy tacaño, pero si uno le sabe llegar le ayuda a uno. Aprendí a valorizar la política, a valorizar la gente, o sea yo miro una persona si es estudiada o no es estudiada. Yo por ejemplo una persona que tiene plata uno la conoce fácil, pero si usted la sabe tratar, si usted no la sabe tratar no gana nada.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Jorge, coménteme de alguna situación que ha sido todo un reto para usted ¿cómo la ha afrontado?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Obstáculos, miré los obstáculos que yo tuve en mi vida para yo ser alguien han sido, para yo ser estudiado. Nosotros teníamos un papá con dificultades económicas, que no podida a veces comprarnos un cuaderno o un lápiz, a mí me tocaba costéarmelo yo mismo, rebuscarme cualquier cosa y yo me rebuscaba, yo trabajaba en la construcción. El poco estudio que yo tengo me toco costéarmelo yo mismo y más que todo en el nocturna, hasta en el mismo Panamá yo estudie en el nocturna. Y que me ha gustado leer libros, cuando cojo un libro que me interese lo leo del p a pa. Y muchas veces lo leo de adelante hacia atrás. Y algo le queda de esos libros.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Jorge cuénteme, ¿Qué valor ha tenido para usted la autonomía financiera en su vida?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Uno se siente, cuando uno se gana algo por uno mismo, que uno mismo sea el generador de eso. Uno se siente como realizado, como un triunfador de un pedacito de vida, y le luce, le luce lo poco o mucho que se gane. Por qué invertí algo y me dio resultado, y muchas veces uno se premia, uno dice con esa mercancía me gane algoito, merezco ir a un restaurante bueno, invitar a un amigo una amiga.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Jorge ¿Cuáles han sido las metas que ha podido cumplir? Y al mismo tiempo ¿Que siente que le ha faltado por hacer?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Yo me siento defraudado de no haber seguido en la revista Cromos, yo en la revista Cromos me estimaban, y muchas veces por pendejadas que uno comete. Yo maneje el laboratorio, como yo aprendí a manejarlo, un día hable con un periodista y me dijo, ¿hermano usted que sabe de periodismo?

Y yo le dije pues yo soy fotógrafo, pero sé que en periodismo las fotos tienen que hablar y tiene uno que preparar la noticia. Y me dice vaya a la revista Cromos usted sabe hacer fotos y laboratorista. Yo fui pase la prueba, me dijeron maneje el laboratorio usted, usted sabe revelar y todo. Y yo cogí confianza, en ese tiempo conocía los que mandaban allá, allá la jefe de redacción era la doctora Gloria Pachón la esposa de Galán, y yo me hice muy amigo de ella me cogió aprecio, y yo estaba lo mas de bien.

Pero llega el momento que entre los mismos compañeros hay envidia, yo tenía mi forma de trabajar, y se vuelven tacaños con los insumos de fotógrafo. Entonces una vez ya llevaba 6 meses en la revista Cromos, y llego un trabajo arto, un trabajo delicado, la vez que la revista Cromos se metía en cosas berracas. Una vez se cayó el puente Tecame, y mandaron 2 camperos llenos de fotógrafos, de todo, mejor dicho. Entonces, se tomaron fotos en cantidad y yo estaba en el laboratorio, y llego la doctora Gloria Valencia, en un Renault 4, afanada y le dijo a mi jefa Gloria Pacho. Doctora Gloria necesito un fotógrafo, y entonces dijo, no hay ningún fotógrafo, todos están por allá en quebrada blanca. ¿Entonces me llamo la doctora Gloria me dijo, venga verdad que usted es fotógrafo? Es que la doctora Gloria necesita acá un fotógrafo, vaya el cuarto ensaye una cámara y lleve los royos, se cambia y se va con ella. Y eso queda mal decirle a ella que en la revista no hay fotógrafos. Y me llevo la doctora Gloria y no iba nada más y menos que para donde el presidente jeje. Y me dijo usted como se llama y yo Jorge Rozo, es que vamos a tomarle unas fotos el presidente a Pastrana, vamos hasta el Palacio. Por qué yo estoy fundando una revista y yo necesito una foto del trofeo que le van a entregar al presidente.

Y claro necesitaba la foto ahí, y no hermano soy tan de malas, hay veces que el factor de malas. Tomé fotos, y eso estaba lleno de periodistas con más experiencia, y cuando llegan y me dicen esa es la foto, y me dicen ustedes de la Cromos, y yo le dije que sí, y me dicen ahí es la foto. Cuando la doctora Gloria le entrega la copa a Pastrana. Oiga y voy a tomar la foto y no me dio Flash... Estaba desconectado el flash, entonces la foto era que el presidente recibiera la copa y tome como 30 fotos. Claro yo me fui y yo imposible que ninguna de esas sirva.

Cuando llegue a la revista me dice, como le parece que ninguna foto sirve, y yo como así doctora. Si es que se ve oscuro, no se ve. Por qué el cable del flash estaba reventado, yo no me había dado cuenta. O sea, fue negligencia de no haber ensayado, y claro perdí la oportunidad de volverme periodista.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Dura historia Don Jorge, seguimos. ¿Cómo ha sido su involucramiento con actividades comunitarias o sociales?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Pues hermano se tiene uno que conllevar con todo mundo, aceptar cuando una persona, un compañero empieza a fregar. Entonces uno tiene que conllevarse con eso.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Y en estos momentos de su vida, ¿Qué le gustaría aprender?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

A mí me gustaría... las ventas. A mí me gusta las ventas. Y si podría montar un laboratorio de fotografía, lo montaría. O sea, yo todavía pienso que es una necesidad, por más que hoy en día, existan los celulares y todo, heee, una persona que de pronto se va a casar, necesita al fotógrafo. Me gustaría volver a montar mi equipo de fotografía.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Jorge, ¿Qué es lo más le gusta hacer? Y ¿Cómo se siente con eso que le gusta hacer?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Me gusta mucho la mecánica de carros, he, las ventas de herramientas, aparte de la fotografía. Me gusta el ramo mecánico, coger uno un carro y hacerle latonería, mecánica, la mecánica en general.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo ha sido su experiencia emprendiendo algún tipo de negocio?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Pues a mí me fue muy bien, porque cuando me independice que trabaje por cuenta mía. Fue por una lotería que me gané y yo invertí. Pero me puse de buen samaritano, y me puse a comprar cámaras y cámaras y yo las miraba y decía y yo que saco con eso si solo necesito una cámara. Y llegaban los varados, y me decían deme trabajito que yo voy a trabajar bien, y después de una semana no llegaban y me robaban.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Y ¿Cuáles han sido los aprendizajes?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Que lo de uno vale, lo que uno mismo haga, porque usted trata de ayudar a una persona y le da la mano y le coge el codo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Jorge, ¿Qué piensa usted de las personas que han emprendido algo en su vida?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Yo los admiro, eso no es nada fácil. Ser uno dueño de su propio negocio o de su modo vivir, autónomo, manejar personas es cosa berraca.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Y ¿Qué opina usted de las personas que siendo adultas mayores deciden emprender?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Deben tener experiencia, entonces si da con un factor de buenas personas que lo rodeen y le cumplan el negocio prospera. Dar con las personas que son, que muchas veces se contagien de la forma de uno vivir y lo que uno hace, y que les guste eso. Pero si da con personas de solo por el sueldo, y no piensa si la otra persona va a sufrir o va a pasar trabajos para conseguir clientela.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué le gustaría hacer en esta etapa de su vida?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Como lo mencione tener algo sobre la fotografía o mecánica.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Hablando de eso Don Jorge, ¿Que oportunidades usted ha tenido en su vida para salir adelante? y ¿Cómo ha sabido aprovechar esas oportunidades?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Bueno yo tuve la oportunidad en Panamá de ser sastre no me gusto, tuve la oportunidad de tener carro, y por 10 dólares no pude a un gringo me quedé sin carro. Me tiré la oportunidad de quedarme en Panamá como panameño, me vine otra vez. Yo me empecé a dar cuenta que un país como Colombia no se consigue, yo en Panamá me di cuenta de eso, mi papá era pobre pero nunca faltó la comida. Mejor dicho, no había plata, pero había comida, también a él lo ayudo mucho Rojas Pinilla, yo vivo muy agradecido de Rojas Pinilla. Yo hablo bien porque el ayudaba mucho los pobres, a él la oligarquía lo saco del gobierno, porque él fue buen presidente. Pero a los oligarcas no le gusta nada, como por ejemplo Uribe con lo que hace Petro, ha Pastrana sí que menos.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Hablando de eso, ¿Cómo la sociedad percibe al adulto mayor?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Yo pienso que como el estrato de nosotros es pobre es menor, únicamente para la sociedad fuimos algo cuando teníamos nuestras fuerzas nuestros motivos para trabajar. Ya después salieron con el cuento de que lo pensionaban, pero enseguida de que este tipo se la está ganado muy fácil. Tengo muchos espejos, de personas que trabajaron con Colgas, andina, empresas y los pensionaban y todo. Por ahí cobraba la pensión 3 o 4 años, y en una misma cuadra morir 3 a 4 personas para no pagarle personas. Pues que pienso yo que la sociedad nos explotaba.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo la sociedad percibe al adulto mayor que es activo laboral todavía?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Que no tiene el mismo desempeño, lo quiere contratar a uno, pero con menos sueldo, dicen este tipo tiene experiencia. Ya no quiere pagarle lo mismo, ya no le hablan de pensión ya dicen que no rinden, lo arruman a uno, lo desvalorizan y si sabe un trabajo lo explotan a uno.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿En qué momentos de la vida se ha sentido usted excluido o rechazado?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

En estos momentos, que las personas lo miran por encima del hombro a uno.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Como podría ser la sociedad más justa o equitativa con el adulto mayor?

Y ¿Qué tipo de programas se podrían desarrollar para que el adulto mayor se sintiera más activo dentro de la sociedad?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Pues deben hacer un estudio psicológico, hay programas como... si una persona mayor sabe alguna profesión y mirar si lo que sabe es productible o comercializado, y darle la oportunidad. Una persona mayor al menos piensa que si le prestan algo sabe que toca pagarlo, y si es un préstamo con un interés no tan alto, hay que pagarlo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

En estos momentos, ¿Cómo describe su estilo de vida?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Me siento ayudado, de que legalmente nuestro papá es el padre, pero uno psicológicamente se siente como, como, incomodo de que de pronto se aburran con uno y lo despachen.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Jorge, resumidamente ¿Cómo ha hecho usted para conseguir ingresos? Y

¿Como evalúa su economía?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Es difícil, yo en estos momentos estoy jurídicamente por una herencia, peleando con mis hermanas y esperar que pase.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Para finalizar ¿Que necesita en este momento para salir adelante? y ¿Como se proyecta en términos financieros?

**Entrevistado: Jorge Enrique Rozo Pachón (respuesta)**

Mi proyecto es la mecánica, tener un taller tener personas y tener mi taller. De carros de motos con personas, o la zapatería fabricar calzado también. La fotografía no, porque ya

para mí, ya hay otras formas. Pero desde que yo no tenga el plante, para tener su herramienta propia, para pagar unos arriendos, tener todo seguro para uno poder responder.

## **TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA 4**

**Fecha de realización de la entrevista:** 26/05/2024

**Fecha de transcripción de la entrevista:** 10/06/2024

**Nombre de quien realiza la transcripción:** Sebastián Orduz Rodríguez

**Objetivo de la investigación:** Diseñar un programa de emprendimiento para empoderar al adulto mayor en personas con edades de entre 60 y 75 años de la Fundación Ana y Joaquín de Bogotá, en el primer semestre del 2024.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Entonces, Don Carlos, te agradezco este tiempo. Para esta entrevista, iniciamos

¿cómo ha sido su vida?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos 72 años (respuesta)**

Bueno, mi vida. Hablándolo aquí como dicen, a la parte seria. Pues...un poco sacrificante, no he sufrido por lo que es por comida dormida, Pero donde he estado anteriormente he aguantado muchas, sátiras, muchas humillaciones en términos generales, pero nunca me faltó la corrida, la dormida, la compañía llegando aquí, a la fundación, más tranquilidad. más alegría. Menos preocupaciones. No, como decimos nosotros, los bogotanos a lo bien, a lo bien, a lo bien.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cuénteme alguna anécdota de su vida, unas dos o 3 que lo hayan marcado usted?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Bueno, la primera anécdota fue la pérdida de mi madre, aquí fue muy doloroso porque yo me encontraba afuera. Del pueblo donde ella estaba, ella estaba en agua de Dios, Cundinamarca. Yo estaba aquí en Bogotá, pero estaba con una madrina. Mi mamá mandó en ese entonces dos marcones, dos cartas. Mi madrina, guardo estos documentos, quién sabe que me iba a decir porque el corazón le digo a una mamá son casi iguales. Según 1 de mis hermanos, mamá quería decirme algo. Pero lamentablemente, yo me enteré...3 días después del entierro. Esa es una de las marcas duras de la vida... Ah, otra. Fue una pérdida dura, partida dura también de una tía que me levantó desde los 12 años hasta cuando tuve. 24. Ella murió y también me dejó marcado... La última, pues ya más sencillita que por, por borrachito ya me han advertido en la casa de mi tío, donde me vine para acá para el hogar. Ya me habían advertido que dejará la tomata que dejará la tomata. Y hasta que por fin me

tocó dormir en la calle por borracho. En cuanto ya tardecito o no tarde, aprendí que no hay como ver el juicio, pero no funcionó. El trago no lo lleva nada bueno.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Duro Don Carlitos, Duro... Apreciamos que nos cuentes esas anécdotas.

Continuamos, ¿Cómo consideras que fue tu infancia?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Bueno, la infancia. Fue bien. Porque yo la pasaba con unos niños allá en el internado donde yo estuve primero fue el Mosquera, llamado el internado del Sagrado Corazón de Jesús, de ahí me trasladaron para cerca donde estaba mi mamá, el internado en Nazaret. Allí había varios niños y con las monjitas, pues al final la pasaba uno divertido estudiando, que eso sí, cuando uno no daba unos rendimientos, las monjitas le daban con la varita mágica... Jalaban los oídos. Y una anécdota que me pasó con una monja que me tenía un poquitico de bronca y que por lo que yo era sabanero y que yo tenía todo, me decía, me fueron a colocar unos zapatos, panal esos de caucho y mi mamá cuando fue a visitarme. Enfureció y yo le dije, mamá, fue la hermana Angélica, mi mamá enfurecida y le hizo el reclamo y que para eso ella me llevaba mis zapatos. Es que aquí hay niños pobres. Mi mamá le reprochó, yo también soy pobre y enferma y le mostró las llagas que tenía. Ella sufría de lepra. Ella se esforzó conmigo mucho, pero a los 12 años yo le tenía, era. La verdad no tenía respeto con ella, que tenía, era miedo. Ella era muy, muy, muy drástica. Por todo me daba. Entre comillas, por decir algo así. Un día me cogió a puro plan de peinilla y otro era a cable de plancha, pero eso se agradece porque un aprende hoy en día a hacer gente, al menos a respetar al ser honesto.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Carlitos y... ¿la etapa de la adolescencia?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Pues esa etapa ya en la adolescencia de la pubertad se puede decir, sí señor, es así. La pasé mejor, porque ya tenía más libertad y donde mi tía Eurocia, con los primos hay cada 8 días, eran parranditas y ... las Navidades compraban para los hijos de mi tía, me compraron mi ropita. Eso sí, yo la pasé muy bacano, muy feliz y ya era parrandero, mas no tomalon todavía. Ya después me fui a vivir a Kennedy, donde otra tía. Alla si me tocó un poquitico más duro, pero aprender cómo hacer responsable de lo que ganaba cuando eso se ganaba uno 22 pesos a la semana. Pero eso era un dineral. Allá sí, y también la pasé muy feliz porque ya después, conocí las primas por parte de mi tía. Y era allí para allá, Carlitos para aquí, Carlitos para allá y bueno. Pero fui muy feliz, muy feliz.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Como fue la etapa de la adultez?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Trabajar, de vez en cuando la fiestica. Yo trabaje en muebles, en la leche Algarra, y bueno ahí se pasa la vida.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Listo, ¿Ahorita cómo consideras que ha sido en vez de envejecer?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Bueno, buena pregunta. Creo que bastante difícil de contestarla, pero no es posible este. Si yo hubiera sido. ¿Un pensante mejor? ¿Hubiese tenido mi hogar, quizás mi terruño?... pero eso de que se deja llevar uno por la bebeta, la verdad me dio miedo. Conseguir una mujer porque es que yo veía muchos espejos. Dije no para sufrir yo hacerla sufrir a ella y de pronto los hijos. Mientras estaba uno tomando, allá no les falta nada. Pero ahí van y miraba los hogares que yo vi, eso dejaba mucho que desear. Pero aquí donde estoy, gracias a Dios. Gracias al padre Ferney, a la doctora Daisy Torres. Estoy en mi Palacio, me siento como un rey tranquilo, amañado...Feliz, en términos generales, como un rey.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Super, ¿cómo te proyectas en esta etapa de tu vida?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Pues ya uno, ya llevo yo aquí un añito larguito. Pues yo le pido a Dios que me conserve con vida, con salud, que es la mayor riqueza que nos da a todo ser humano. Y bueno. Que me de licencia, de seguir colaborando porque ya uno no aspira a un trabajo que ya de los 72, ¿ya quien lo ocupa? Si fuese casado, yo creo que ni la mujer. Entre comillas, una Picardía Chiquita, Bueno, este tiene un acomedido aquí para para ganarse la voluntad del padre y la simpatía de los abuelos colaborándole al uno, al otro, colaborándole a otros de una u otra manera.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Bueno, esta fue la primera etapa, que fue el significado del adulto mayor. Vamos a pasar a la segunda tarde, empezamos... ¿Cómo se percibe usted como persona? Y ¿cómo crees que te perciben los demás?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Pues yo me percibo, me considero: Noble, sencillo. En serio, en el sentido de la palabra, aunque hay veces tengo mis momentos de guachafita. Pero en el sentido de la palabra, muy honesto, sí, ante todo ante Dios y tratar de ser sinceros lo más posible. Y por ahí de los abuelos, aquí hay como cuatro que. Son buenos amigos, buenos amigos y que les nota que sí agradecen. Que, del resto, pues al principio era un encono, porque Virgen Santísima. Que decían; es Bien Sapo, lambón bien metido. Pero, como dice el dicho a palabras necias, oídos sordos. Pero en sí, ya últimamente ya como que me están aceptando. Por mi modo de ser, Que ahora sí, entre comillas, extrovertido. Y Pues hoy en día, las personas me perciben igual. Al principio fue un poquito sufrido, pero como cuando uno llega a un colegio, una Universidad, todo nuevo paga su novatada.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Y tiene toda la razón Don Carlos. Listo. ¿Cómo fue tu experiencia laboral?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Mira mi experiencia laboral. Yo trabajé. En los años 70 hasta del 75, en una empresa de muebles colma, el dueño era Don Arturo Motta Camacho y el gerente era Don Fernando Ducutel. Bien la pasé con los obreros, tenía mi sueldito y el horario incluso era hasta bastante cómodo. De 7:30 H a 12 de 1:30 H a 5:30 H y los sábados 7:30 H a 12. El salario era semanal. También eran monedas, pero la plata se veía. Hoy en día es 22 pesos en la semana, yo creo que representan. Casi, casi los dos palitos, los 2 millones. La otra fue con el tío que pasé los últimos 40 años antes de llegar aquí al hogar. Una empresa de leche que llamaba Algarra, fui auxiliar de camioneta. Yo no me preocupaba, por nada, la verdad, tenía dormida, sueldito bien, sueldito bien, qué mal.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué aprendizajes te dejó, esta vida laboral?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

El aprendizaje. Como todo trabajo, como todo trabajo. El que llega no sabe, pero aprende y ya con el tiempo. Pues tiene conocimiento de sus obligaciones, como que ya uno no siente pereza. ¡Esto en absoluto para cualquier trabajo, hágale! Así no sepa uno hágale. Lo que sucede hoy en día con algunos es que o peor. Diría que por eso es que nuestro país no progresa.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Coménteme de alguna situación que ha sido todo un reto para usted ¿cómo la ha afrontado?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Tuve un reto, pero entonces, Una señora de nombre Gladys de Buitrago era en puente Aranda. Ella quiso adoptarme como un hijo, ella vio mucho mi esfuerzo, que sacrificio que yo exponía, y ella y ella en una ocasión me dijo ¿Entonces, porque no nos vamos para Estados Unidos? Pero entonces yo ahí, ya tomaba y bote la cedula y dure varios años sin el documento, me dolió en el alma. Porque si no yo estuviera en el exterior, pero como dice el dicho, no hay mal que por bien no venga. En el momento me encuentro feliz, satisfecho.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué valor ha tenido para usted la autonomía financiera en su vida?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Hombre, hombre. Eso es hermoso, porque uno ve que, con el sudor de la frente de las cosas, con lo que uno compre en mercado, ropa, hay satisfacción y luce mucho mejor. La plata luce, amor a gastarla no malgastar... Cuando joven uno no toma mucho, pero al entrar a los 40s el juicio se olvida.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Ay, Don Carlitos, listo. Vamos a formular dos preguntas en una  
¿Qué siente que le ha faltado por hacer?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Bueno, bueno, bueno, Al mirar a mi tío manejar, él me soltó la camioneta. Ah, hágale Aprendí a manejar. Pues ya por la edad, tal vez si como sufro de discapacidad auditiva no me dice, no me indica, pero esa meta la logré. Activa. La que no logre fue hacerme propietario de un vehículo de esos para estar trabajando hoy en día a mi edad, eso fue lo así que de verdad me quedó. Por el juicio, desjuiciado.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Carlitos, ¿Cómo ha sido su involucramiento con actividades comunitarias o sociales?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Hombre, eso sí, yo le doy gracias a mi ser poderoso, a mi padre amado, porque me da la licencia, la salud, la vitalidad. Y a la vez yo siento un orgullo que lo que no hice de pronto con mamá, hoy lo estoy haciendo con los abuelos. Hasta ayudar a bañar los abuelos, ayudarle a poner pañales, vestirlos. Para mí es un orgullo lo que no lo hice con mi mamá, porque yo a los 12 años salí del lado de ella por miedo, porque me andaba fuerte. Pero lo que no hice en casa lo estoy haciendo aquí, no me duele. No me arrepiento porque el día por día uno aprende más.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Listo, Don Carlitos en estos momentos de tu vida ¿Que te gustaría aprender?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

En este momento. De pronto. Lograr un nivel académico. Que nunca lo tuve, que no hice, sino hasta el quinto de primaria. Sí como por tener mayor conocimiento, un poquitico más de nivel educativo. Y con el ayuda de Dios y mi esfuerzo. Lograr un poquitico y lograr total. A veces mi expresión, por qué. Ay, me da vergüenza decirlo, pero. uno casi siempre. En el caso mío, casi siempre le pongo palabritas con doble sentido. En momentos son permitidas y hay momentos que toca ser uno respetuoso.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué es lo que más te gusta hacer y cómo te sientes con lo que te gusta hacer?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Lo que más me gusta es bailar. Por qué eso sí, yo no sé cómo qué. Sería que mi mamá cuando me encargó estaría en fiesta o algo, pero yo nací como con ese. Guapachoso y me siento feliz y aquí vuelvo y reitero lo dicho, la colaboración aquí en el hogar y yo me siento contento y feliz. Primero lo hago por amor a Dios y segundo por el amor a los abuelos.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**



Bueno, eso no son, no, no es de todos, pero hay un porcentaje. Que el ser humano llega a una vejez y como que ya uno estorba, fastidia en muchos hogares se ha visto esto e hijos. Que ya se aburren de los papás y los traen aquí a un lugar, así como éstos vienen los visitan al principio. Pero después cada 15 días, cada mes y después. Adiós, vida mía, si te he visto, no me acuerdo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Carlitos, ¿Y cómo crees que esa misma sociedad percibe al adulto mayor que es activo laboralmente?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Bueno, en ese caso sí se ha visto que hay muchos jóvenes que dicen, vea ese cucho es una verraquera real, la edad que tiene y todavía batalla, y hay muchos abuelos que se ven mejor de salud que los jóvenes. Son como un roble, como dice la palabra quizás grotesca, pero no hay muchos jóvenes que envidian, porque la experiencia enseña al maestro.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿En qué momentos de la vida te has sentido usted excluido o rechazado?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Esa puede que sea bueno, porque esa me pasó antes de llegar aquí al hogar donde estaba, allá donde el tío, el último que era el de la leche. En un momento empezaron con sarcasmo, sátira, ya uno sentía que ya estaba haciendo estorbo para ellos y llegó el punto que la paciencia se agotó, por la cual estoy aquí, pero no estoy arrepentido.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Como podría ser la sociedad más justa o equitativa con el adulto mayor?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Bueno, yo les diría a los jóvenes. Pues que. Recuerden que NO siempre se va a ser joven. Porque los papas, ¿Los tíos o quizás algún hermano? Cuando fue joven luchó por los hijos. Yo creo que debería ser agradecimiento. Pues mi papá me tuvo paciencia, me llevó de la mano. Entonces hoy en día los jóvenes deben de pensar eso que algún día van a llegar a esa edad. Y van a necesitar también y ver los papás sembraron para de pronto pensar que iban a recoger, aunque hay muchos papás que sí recogen que los hijos los consideran, los tratan con cariño. Como dice el Cuarto mandamiento, honrarás, padre y madre.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Don Carlitos, ¿Qué tipo de programas e iniciativas se podrían desarrollar para que el adulto mayor se sintiera más activo dentro de la sociedad? ¿Qué tipo de programas se pueden realizar?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Hoy en día ya pues como recreativos, ejercicios de pronto caminatas para los que estamos con vitalidad todavía paseos. Fiestas, rumbas ya no, porque ya hay muchos que ya son enfermitos. Pero hay otros, que sí somos activos y todavía podemos la pachanguita.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo describe su estilo de vida en estos momentos?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

¿Tal vez? Para para mí quizás ya es tarde, o sea tarde, aunque como dice el proverbio, nunca es tarde para nada. Pero ya de abuelo, como andar uno como presentación, aseadito, sus mechitas, su ropita, andar bien presentadito.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo ha hecho usted para conseguir ingresos? Y ¿Cómo evalúa su economía?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Quizás no sea plata, que me del estado colombiano \$130.000 pesitos uno gasta y trata de tener pa sus tintos, aunque no fue así muy pegado al dinero, pero sin la plata no se vive.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Terminamos con las 2 ultimas preguntas Don Carlitos, ¿Que necesita en este momento para salir adelante? Y ¿Como se proyecta en términos financieros?

**Entrevistado: Carlos Abel Cobos (respuesta)**

Pues si de pronto se me da una oportunidad para trabajar, yo ya me sentiría mejor. Uno ya tiene con que apelar para una necesidad, teniendo trabajo cualquier se defiende. No aspiro a millonadas, pero si para decir pago mi arriendo, mi comida, mi ropita, si vivir... cómodamente.

## TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA 5

**Fecha de realización de la entrevista:** 26/05/2024

**Fecha de transcripción de la entrevista:** 10/06/2024

**Nombre de quien realiza la transcripción:** Sebastián Orduz Rodríguez

**Objetivo de la investigación:** Diseñar un programa de emprendimiento para empoderar al adulto mayor en personas con edades de entre 60 y 75 años de la Fundación Ana y Joaquín de Bogotá, en el primer semestre del 2024.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Señora Aidé, iniciamos esta entrevista con la primera pregunta, ¿cómo consideras que ha sido tu vida?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Como le digo, ha sido una vida. Muy bonita porque no he tenido que sufrir demasiado. He trabajado, pero no. Ya no me han tocado cosas difíciles.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

En cuanto a eso, cuéntenos anécdotas de tu vida que te hayan marcado.

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Pues yo tuve un hijo y se mató en una moto. Eso es una cosa que lo marca a uno de por vida.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo fue su infancia? Y ¿Cómo fue su adolescencia?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Mi adolescencia fue muy bonita porque yo fui única y la mujer en mi casa de 11 hermanos. Mi mamá me adoraba ella cree en Dios y me alegraba. Y mi infancia fue igual, claro, era lo que quería, lo que quería. Podía rechazar, y mi hermano, que Ay, ella porque la niña. Mis hermanos eran muy resabiados.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Y ¿Como fue la adultez?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Muy tranquila, no me preocupaba por nada, pendiente a mi hijo y ya.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo consideras que ha sido esta etapa de la vejez?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Pues esta etapa ha sido dura. Porque he estado enferma tenía enfermedades graves y Sí. Nunca cree que le lleguen cosas malas, sino que siempre pasará por un lado de que estará bien o joven.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Si uno cree que siempre estará bien... ¿Cómo te proyectas en esta etapa de tu vida?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Yo no pienso en futuro, mañana si Dios quiere hago lo que hago si no hago nada y me acuesto a dormir, ya terminé la etapa del día. Yo no me amargo la vida mucho, yo pienso uno no le debe amargar la vida a nadie.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo te percibes como persona? Y ¿Como crees que te perciben los demás?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Yo pienso que soy una persona amable y correcta, si los demás me ven de otra manera me resbala, porque yo he tenido muchas atenciones, he vivido tranquila. Entonces...

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Bueno, quisiera saber ¿cómo fue tu experiencia laboral. ¿En qué trabajaste?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Trabaje en una empresa de camiones. No como ahora que no hay por donde de pasar, hay que pasar en avión siempre. Carreteras, y hacían y rompían y hacían caminos.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué aprendizajes te dejó esa vida laboral que tuviste?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Aprendí mucho, porque los choferes son muy avispados, ellos saben de todo ellos se les vara un carro y lo reparan, lo cacharrear.

Y pues me enseñó muchas cosas más, yo creo que si uno puede colaborar a la gente hay que colaborar. Usted colabora hoy y mañana hay 10 que quieren colaborar, oye.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Aparte lo de tu hijito. ¿Qué otras situaciones duras tuviste obstáculos y cómo los superaste?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Bueno, lo de mi hijo no lo supero porque yo lloré ese muchacho, mejor dicho. Como nunca creí que uno tenía tantas lágrimas. Si mi hijo murió de 20 años, Yo le rogaba que vendamos esa moto. Regálese a su hermano, a su primo, a su tío. El salió de trabajar y tenía que estar a las 6:30 en la Universidad y llegó hasta una esquina y en eso cambió el semáforo y él como sería que no vio, pero el carro que venía de allá para acá lo mató. Mi hijo tenía solo 20 años, los iba a cumplir en esa semana tenía prácticamente 19, iba a cumplir 20 hasta ahora.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Que fuerte señora Aidé... ¿Como se sintió tener autonomía financiera en la vida?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Se siente uno muy bien porque la plata que le pagan uno la dispone, uno lo invierte en lo que quiere.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

OK, ya entendí. ¿Cuáles son las metas que has podido cumplir y qué metas sientes que aún te faltan por cumplir o te faltaron?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Yo quería conocer más de medio mundo. Tuve la oportunidad de conocer. Estuve varias veces en Francia en muchos países, esa era la ambición mía, conocer, aprender muchos idiomas porque tengo una sobrina que es poliglota y eso me parece tan lindo. Uno entre más se prepare, más bonito es. Tratar con personas que no se dejan tratar porque son bruticas o no les dieron nada en casa, ja, ja, sí, porque mi mamá nos decía eso aprenda yo que soy preparada. Pero ustedes tienen que llevarse eso. Como a mí me prepararon, quiero que ustedes me adelanten.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Como ha sido su involucramiento con actividades comunitarias o sociales?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Ha sido bonita, aunque yo soy peleonera... En la casa eran 11 hombres y yo no me dejaba.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Señora Aidé, en esta etapa de tu vida ¿Que te gustaría aprender?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Pues en esta de mi vida he aprendido a descansar y estar tranquilo. Yo he disfrutado mucho, miré yo le crie la hija a un mafioso, viajamos, discotecas, restaurantes.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué es lo más te gusta hacer? Y ¿Cómo te sientes con eso que le gusta hacer?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

A mí me gusto bailar. Íbamos a cualquier academia, porque queríamos aprender los nuevos pasos. Hoy ya yo después, digamos de los 25 o 30 años, ya no tenía que aprender de bailes.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Alguna vez emprendiste algún tipo de negocio?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

No me gustó porque tenía que ser Esclavizada. Yo monté un negocio de transportador, perdí 600.000 pesos. Uy imagínese usted a la época eso es mucha plata. Con eso compraba yo esta casa, y mi mamá me decía, usted no sabe de negocios, hay que aprender primero las cosas.

Yo me case con un piloto, ha. Me daban lo que yo quería, siempre.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Y ¿Que enseñanzas le dejó?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Pues que uno no piensa para más adelante.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué piensa usted de las personas que han emprendido algo en su vida?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Que hay personas muy inteligentes.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué opina usted de las personas que siendo adultas mayores deciden emprender?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Pues si... tienen la oportunidad háganlo.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Señora Aidé en estos momentos ¿Que le gustaría hacer en esta etapa de su vida?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

A mí me gusta la belleza, ahora no me maquillo. Me da pena que me vean como un payasito y no eso no. Uno que ha sido bien fachoso y orgulloso.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Ok, ok ¿Que oportunidades has tenido para salir adelante? Y ¿Cómo ha sabido aprovechar esas oportunidades?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Las desaproveche todas. Por qué no les digo que trabaje con un mafioso, uno por que no le enseñaron a ser ladro, pero nos llegaban con maletas de billetes, y nunca cogí ni un billete. Porque uno sabía que eso tenía dueño.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo crees que la sociedad percibe al adulto mayor?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Es muy difícil pensar eso, porque en una época los viejos merecíamos respeto, y hoy en día nadie respeta una persona así.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Y hoy en día, ¿Cómo la sociedad percibe al adulto mayor que es activo laboral todavía?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Que es hambriente, que no quiere tener la vida en paz. Ya trabajo, porque no descansa. Pienso yo, no.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿En qué momentos de la vida se ha sentido usted excluido o rechazado?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

No, la verdad no.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Como cree la sociedad pueda ser más justa o equitativa con el adulto mayor?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

¿Para mí es imposible, no cree? Nadie respeta a nadie.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué tipo de programas se podrían desarrollar para que el adulto mayor se sintiera más activo dentro de la sociedad?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Que enseñen cosas que sea fácil para aprender y útil para uno, y más uno de viejo que no es fácil aprender todo ahorita.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

En estos momentos ¿Cómo describe su estilo de vida?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Una vida tranquila, no me complico por nada, como, duermo si veo un programa lo veo si no, no.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo ha hecho usted para conseguir ingresos?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Pues mira que en ese sentido yo soy de buenas, mi hermano vive en Canadá lo trasladaron como a los 3 meses de venirme de Cali. Él me dice que para que me fui de allá, sino sabes que Bogotá solo sirve para uno hecha ruina, y él me ayuda de vez en cuando.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Cómo evalúas tu economía?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Pues como nada porque casi nunca tengo plata, ahora no me importa. Ahora me interesa mucho estar bien con mi genio, no tener problemas con los demás, no meterme en la vida de nadie.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

¿Qué necesita en este momento para salir adelante?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

Pues yo le pido a Dios que me lleve, yo ya hice todo lo que iba hacer.

Hoy me vino a visitar mi hermano y me dice, no puedo creer que estes tan bien, y uno que se cuida tanto no se ve así.

**Entrevistador: Sebastián Orduz Rodríguez (pregunta)**

Y para terminar ¿Como te proyectas en términos financieros?

**Entrevistado: Aidé Rojas 78 años (respuesta)**

No tengo así muchos planes. Por lo menos yo tengo mi tarro de ensure, todos los días tomo un vasito, y acá me dan la medicina por que el medico me la manda.

Entonces no me interesa mucho como aspirar que ushhh, no. Le doy al padre lo que debo ayudar y compro el ensure y ya...

## Anexo B. Consentimientos informados



### Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por Sebastián Orduz Rodríguez C.C 1000993291 de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es diseñar un programa de emprendimiento para el empoderamiento del adulto mayor en personas con edades entre 60 y 75 años de la fundación Ana y Joaquín de la ciudad de Bogotá, durante el primer semestre del año 2024.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Aide Rojas

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por Sebastián Orduz Rodríguez.

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

- Comprender el fenómeno de la economía plateada, sus oportunidades y limitaciones dentro de la economía de mercado actual
- Identificar creencias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento en los adultos mayores objeto de estudio
- Plantear estrategias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento como soporte al programa piloto diseñado.

Me han indicado también que tendré que responder una encuesta y me conectaran unos electrodos, que tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en esta investigación es confidencial y no se usará para otros propósitos fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Aide Rojas

Nombre del Participante

[Firma]

Firma del Participante

26/05/2024

Fecha



#### Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por Sebastián Orduz Rodríguez C.C 1000993291 de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es diseñar un programa de emprendimiento para el empoderamiento del adulto mayor en personas con edades entre 60 y 75 años de la fundación Ana y Joaquín de la ciudad de Bogotá, durante el primer semestre del año 2024.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Carlos Abel Cobos

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por Sebastián Orduz Rodríguez.

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

- Comprender el fenómeno de la economía plateada, sus oportunidades y limitaciones dentro de la economía de mercado actual
- Identificar creencias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento en los adultos mayores objeto de estudio
- Plantear estrategias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento como soporte al programa piloto diseñado.

Me han indicado también que tendré que responder una encuesta y me conectaran unos electrodos, que tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en esta investigación es confidencial y no se usará para otros propósitos fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Carlos Abel Cobos

Nombre del Participante



Firma del Participante

26/05/2024

Fecha



### Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por Sebastián Orduz Rodríguez C.C 1000993291 de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es diseñar un programa de emprendimiento para el empoderamiento del adulto mayor en personas con edades entre 60 y 75 años de la fundación Ana y Joaquín de la ciudad de Bogotá, durante el primer semestre del año 2024.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Jorge Enrique Rozo Pachon

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por Sebastián Orduz Rodríguez.

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

- Comprender el fenómeno de la economía plateada, sus oportunidades y limitaciones dentro de la economía de mercado actual
- Identificar creencias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento en los adultos mayores objeto de estudio
- Plantear estrategias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento como soporte al programa piloto diseñado.

Me han indicado también que tendré que responder una encuesta y me conectarán unos electrodos, que tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en esta investigación es confidencial y no se usará para otros propósitos fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Jorge Enrique Rozo Pachon

Nombre del Participante

Jorge E. Roza 26/05/2024

Firma del Participante

Fecha



### Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por Sebastián Orduz Rodríguez C.C 1000993291 de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es diseñar un programa de emprendimiento para el empoderamiento del adulto mayor en personas con edades entre 60 y 75 años de la fundación Ana y Joaquín de la ciudad de Bogotá, durante el primer semestre del año 2024.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Orlando Alvarado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por Sebastián Orduz Rodríguez.

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

- Comprender el fenómeno de la economía plateada, sus oportunidades y limitaciones dentro de la economía de mercado actual
- Identificar creencias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento en los adultos mayores objeto de estudio
- Plantear estrategias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento como soporte al programa piloto diseñado.

Me han indicado también que tendré que responder una encuesta y me conectarán unos electrodos, que tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en esta investigación es confidencial y no se usará para otros propósitos fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Orlando Alvarado

Nombre del Participante

Sebastián Orduz Rodríguez

Firma del Participante

10/06/2024

Fecha



#### Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por Sebastián Orduz Rodríguez C.C 1000993291 de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es diseñar un programa de emprendimiento para el empoderamiento del adulto mayor en personas con edades entre 60 y 75 años de la fundación Ana y Joaquín de la ciudad de Bogotá, durante el primer semestre del año 2024.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Ruberto Franco

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por Sebastián Orduz Rodríguez.

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

- Comprender el fenómeno de la economía plateada, sus oportunidades y limitaciones dentro de la economía de mercado actual
- Identificar creencias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento en los adultos mayores objeto de estudio
- Plantear estrategias enfocadas en el emprendimiento y el empoderamiento como soporte al programa piloto diseñado.

Me han indicado también que tendré que responder una encuesta y me conectarán unos electrodos, que tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en esta investigación es confidencial y no se usará para otros propósitos fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Ruberto Franco

Nombre del Participante

[Firma]

Firma del Participante

10/06/2024

Fecha