



Realizado: Chat GPT, DeepSeek

Nombre

Daniela Torres

Ocupación

Estudia licenciatura en artes en la Universidad Distrital

Edad: 23 años

Género: Femenino

Estado civil: Soltera

Ubicación Geográfica: Localidad de Bosa en Bogotá, Colombia

Educación: Estudia licenciatura en artes en la Universidad Distrital

Ocupación: Estudia licenciatura en artes en la Universidad Distrital

Biografía

Daniela Torres tiene 23 años y vive en la localidad de Bosa. Estudia licenciatura en artes en la Universidad Distrital, participa en un colectivo juvenil de muralismo y disfruta de compartir espacios culturales comunitarios. Se reconoce como una joven que quiere aportar a la transformación de su barrio, visibilizando las voces de los jóvenes y rompiendo los estigmas negativos sobre Bosa.

Objetivos y necesidades

- Expresarse creativamente y encontrar medios para narrar la identidad de su territorio.

- Acceder a productos culturales asequibles y cercanos a su realidad.
- Conectar con otros jóvenes que compartan procesos sociales y artísticos.
- Contar con recursos que fortalezcan la memoria colectiva de su comunidad.

Dolores y frustraciones

- Escasez de espacios de participación cultural y artística en su localidad.
- Sensación de que las voces juveniles no son tomadas en serio por instituciones.
- Proyectos culturales que llegan de afuera y no reflejan la identidad local.
- Limitaciones económicas que dificultan acceder a productos editoriales o artísticos de calidad.

Comportamiento de consumo

- Prefiere contenidos visuales, fáciles de compartir: fanzines, ilustraciones, stickers, postales.
- Valora los productos artesanales, independientes y con narrativa comunitaria.
- Consumo digital: redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook) como plataformas de difusión.
- Le gusta coleccionar, regalar o intercambiar piezas gráficas con sus pares.

Canales y contexto de compra

- Ferias comunitarias, eventos culturales barriales, bibliotecas públicas, espacios juveniles.

- Redes sociales como medio de descubrimiento y difusión (se entera por Instagram o grupos de Facebook).
- Acceso presencial: más que una compra en línea, adquiere el kit en actividades locales o en talleres participativos.
- Se siente más cómoda cuando la experiencia es cercana y comunitaria, no fría o comercial.

Experiencia sensorial ideal

- **Visual:** Colores vibrantes, ilustraciones que representen la vida barrial y la diversidad juvenil.
- **Táctil:** Papel con texturas agradables, que evoque lo artesanal y lo hecho a mano.
- **Emocional:** Sentirse reconocida y conectada con historias que hablan de su comunidad.
- **Social:** Poder compartir los stickers y postales, y usar el fanzine como una herramienta de diálogo con amigos y familiares.

Preguntas para las inteligencias artificiales (Chat GPT, DeepSeek):

1. ¿Qué fue lo que más te llamó la atención de los fanzines?
2. ¿Hubo algo que no te gustó o que te incomodó?
3. ¿Te sentiste identificada con el contenido?
4. ¿Qué cambiarías o mejorarías del diseño/editorial?
5. ¿Comprarías o coleccionarías estos fanzines?
6. ¿Cómo describirías la sensación general que te dejó el fanzine?

Respuesta Chat GPT

1. ¿Qué fue lo que más te llamó la atención de los fanzines?

Lo que más me jaló fue que hablan con un lenguaje que entiendo y que sí refleja lo que vivo en el barrio. Eso de “recordar es resistir” o “el barrio lo hemos hecho nosotros” me tocó mucho porque siento que resume lo que sentimos varios.

2. ¿Hubo algo que no te gustó o que te incomodó?

Sí, aunque me gustaron los textos, a ratos se me hicieron muy largos y cargados. Me pasó que tuve que parar para no perder la atención. También sentí que faltaban más imágenes o ilustraciones que le dieran ritmo, porque todo es mucho texto seguido.

3. *¿Te sentiste identificada con el contenido?*

Sí, en varias partes me vi reflejada, sobre todo en lo de los arriendos caros y las calles que no arreglan. Pero a la vez sentí que las voces que aparecen son un poco generales, como que todavía no muestran a personas reales del barrio con sus nombres o frases propias. Eso me haría conectar más.

4. *¿Qué cambiarías o mejorarías del diseño/editorial?*

Yo metería más ilustraciones con estilo mural o graffiti, porque eso es muy de acá y nos representa. También haría que algunas páginas tuvieran espacios libres para que uno pueda rayar, escribir o dejar su huella. Así se siente más participativo.

5. *¿Comprarías o coleccionarías estos fanzines?*

Sí, me animaría a coleccionarlos, pero depende del precio. Como estudiante no siempre tengo para gastar, entonces tendría que ser algo económico, o que se pueda conseguir en intercambios, ferias o talleres.

6. *¿Cómo describirías la sensación general que te dejó el fanzine?*

Me dejó una mezcla: orgullo porque sí nos nombra y nos visibiliza, pero también cierta distancia porque aún lo siento más como un proyecto que me cuenta algo, que como un espacio donde yo también estoy hablando directamente.

Respuesta DeeSeek

1. *¿Qué fue lo que más te llamó la atención de los fanzines?*

Me llamó mucho la atención el tono cercano y real. No suena a documento académico ni a propaganda institucional. Se siente como si alguien del barrio estuviera contando su historia. También el uso de palabras como parche, berraca o minga le da identidad. Y el diseño, aunque sencillo, tiene personalidad: los colores, las texturas visuales y esa mezcla de testimonio con reflexión.

2. *¿Hubo algo que no te gustó o que te incomodó?*

En algunos pasajes sentí que el texto era muy denso para un formato como el fanzine, que suele ser más visual y fragmentado. Hay párrafos largos que pueden hacer que alguien joven como yo pierda el hilo si no está muy familiarizado con la lectura. También noté que en el Vol. 1 hay una página casi vacía (la segunda), que se siente como un espacio desaprovechado. Podría haber sido usado para una imagen, un testimonio corto o hasta un glosario de términos

clave.

3. ¿Te sentiste identificada con el contenido?

Totalmente. Cuando leí lo de “el pavimento solo llega a donde ya no vivimos” o lo de que “nos prometen progreso pero solo llega cuando ya no estamos”, me resonó fuerte. Es algo que vivimos día a día en Bosa. También me identifiqué con la idea de que el barrio lo hemos construido entre todos, no el Estado. Eso lo sabemos quienes hemos visto a nuestras familias levantar sus casas poco a poco.

4. ¿Qué cambiarías o mejorarías del diseño/editorial?

Le metería más ilustraciones o fotografías reales del barrio hechas por jóvenes. Aunque el diseño es limpio, siento que le falta un poco de esa “mano joven” que dice representar. También jugaría más con la tipografía para destacar frases clave. Y quizá reduciría bloques de texto y usaría más recursos gráficos para hacerlo más dinámico y fácil de leer en contextos informales, como en una esquina o en el transporte.

5. ¿Comprarías o coleccionarías estos fanzines?

Sí, definitivamente. Son baratos (o deberían serlo), fáciles de guardar y de compartir. Los coleccionaría y los usaría como material de consulta o inspiración en mi colectivo. Incluso los regalaría o intercambiaría con amigos que también están en procesos sociales. Eso sí, esperararía que mantuvieran ese estilo independiente y no se volvieran muy formales con el tiempo.

6. ¿Cómo describirías la sensación general que te dejó el fanzine?

Me dejó con esperanza, pero también con rabia. Esperanza porque por fin alguien está poniendo en palabras lo que sentimos muchos jóvenes acá. Rabia porque al leerlo confirmé que lo que vivimos no es casual, es un proceso planeado que nos excluye. En general, me pareció necesario. No es solo un producto bonito, es una herramienta de memoria y resistencia.



Realizado: Perplexity, Claude

Nombre

Santiago Ramírez

Ocupación

Estudia licenciatura en artes en la Universidad Distrital

Edad: 17 años

Género: Masculino

Estado civil: Soltero

Ubicación Geográfica: Localidad de Bosa en Bogotá, Colombia

Educación: Estudia en un colegio distrital - grado once

Ocupación: Estudiante

Biografía

Santiago Ramírez tiene 17 años y vive en la localidad de Bosa. Estudia en un colegio distrital y participa activamente en un grupo juvenil que organiza actividades culturales y deportivas. Le gusta el rap, el grafiti y pasar tiempo en los parques con sus amigos. Se siente orgulloso de su barrio, aunque reconoce que suele ser estigmatizado como un lugar conflictivo.

Objetivos y necesidades

- Buscar referentes y espacios donde pueda expresarse libremente.
- Encontrar herramientas para contar las historias de su generación.

- Tener productos culturales que lo representen y que pueda compartir en su círculo social.
- Conectar con una comunidad que valore la identidad local.

Dolores y frustraciones

- Percibe que las instituciones no escuchan a los jóvenes.
- Siente que su voz tiene poco impacto fuera de su círculo inmediato.
- Quiere acceder a proyectos culturales, pero muchas veces no son gratuitos ni cercanos a su realidad.
- Estigmatización social del barrio en el que vive.

Comportamiento de consumo

- Prefiere lo visual y práctico: stickers para su celular, postales para decorar su cuarto, fanzines para compartir.
- Consume música urbana, videos cortos en TikTok y reels en Instagram.
- Sigue páginas locales de cultura barrial.
- Le gusta intercambiar cosas con amigos (postales, stickers).

Canales y contexto de compra

- Ferias juveniles, conciertos locales, encuentros comunitarios.
- Espacios culturales dentro de Bosa (casas de la cultura, colegios, bibliotecas).
- Se entera de proyectos por redes sociales y boca a boca entre amigos.

Experiencia sensorial ideal

- **Visual:** Gráficos llamativos, colores fuertes y estilos urbanos.
- **Táctil:** Stickers y postales fáciles de manipular, papel resistente.
- **Emocional:** Sentirse parte de un colectivo que lo representa.
- **Social:** Compartir e intercambiar los elementos del kit con amigos.

Preguntas para las inteligencias artificiales (Perplexity, Claude):

1. ¿Qué aspectos del contenido te parecieron más claros y cuáles se te hicieron confusos o poco accesibles?
2. ¿Qué elementos te ayudaron a conectar y cuáles crees que podrían mejorar?
3. ¿Qué tan útil consideras este fanzine como herramienta para la memoria colectiva y el diálogo comunitario? ¿Dónde sientes que se queda corto?
4. ¿Cómo percibes la accesibilidad del fanzine (precio, formato, facilidad para compartirlo en físico o digital)?
5. ¿En qué medida sientes que las voces representadas reflejan la diversidad de experiencias de jóvenes en Bosa?
6. Si tuvieras que priorizar un cambio para el próximo volumen, ¿qué sería y por qué?

Respuesta Perplexity

1. Aspectos claros y confusos:

- Lo que me pareció más claro es el enfoque en la realidad del barrio, la memoria colectiva y los procesos de gentrificación con ejemplos concretos y testimonios de gente de Bosa. Sin embargo, en algunos pasajes el lenguaje o las ideas sobre temas complejos como especulación o comercialización me resultaron algo densos o difíciles de entender rápido, sobre todo si uno no está muy familiarizado con términos técnicos o académicos.

2. Elementos que ayudan a conectar y posibles mejoras:

- Me ayudó la combinación de imágenes y textos con estilos urbanos, que es lo que más me atrae visualmente. También me gusta cómo se rescatan las voces reales y el sentido de comunidad.
- Creo que podrían mejorar incluyendo más relatos de jóvenes con diversidad de estilos y problemáticas. Incluir más gráficos o ilustraciones explicativas para que ciertos temas complejos se entiendan mejor.

3. Utilidad para memoria colectiva y diálogo:

- Es bastante útil porque visibiliza historias que no se suelen contar y fomenta la reflexión sobre nuestro territorio y los procesos de cambio que nos afectan.
- Se queda corto en llegar a un público más amplio dentro del barrio, pues el lenguaje editorial y la distribución podrían ser más accesibles para varios grupos etarios y educativos.

4. Accesibilidad:

- En formato físico me gusta porque puedo tenerlo en mano y compartirlo, pero no sé si el precio sea muy accesible para muchos jóvenes.
- El formato digital sería ideal si es fácil de acceder y compartir por redes sociales, donde más nos movemos. También estaría bien que se pueda descargar gratis o en colegios y casas de cultura sin costo.

5. Voces representadas y diversidad:

- Siento que hay intención de mostrar diferentes experiencias, pero todavía falta incluir más perfiles de jóvenes distintos en expresiones culturales, condiciones sociales y edades para reflejar mejor la variedad real de Bosa.

6. Prioridad para cambio en próximo volumen:

- Priorizo que mejore la accesibilidad en lenguaje y formato, para que pueda llegar a más jóvenes y no sólo a quienes ya están familiarizados con estos temas.

También que se incluya mayor diversidad de voces juveniles, con formatos donde podamos participar más activamente, como narrativas audiovisuales o dinámicas participativas más visibles.

Respuesta Claude. IA

1. ¿Qué aspectos del contenido te parecieron más claros y cuáles se te hicieron confusos o poco accesibles?

- Lo más claro fue la explicación de la gentrificación en el Vol. 1 - por fin entendí bien qué es eso que veo en mi barrio todos los días. También me gustó mucho cómo en el Vol. 2 explican la historia de Bosa desde nosotros, no desde los libros del colegio. Lo que se me hizo confuso fue que a veces salta mucho entre ideas. En el Vol. 2, por ejemplo, habla del abandono pero después se va a hablar de TransMilenio y centros comerciales, y no quedó tan claro cómo se conecta todo. También me perdí un poco con quién está hablando exactamente - ¿es un joven como yo? ¿Un adulto? No siempre se nota.

2. ¿Qué elementos te ayudaron a conectar y cuáles crees que podrían mejorar?

- Me conecté full con el lenguaje - "parce", "berraca", "chimba" - eso sí es como hablamos. Y las situaciones que describen las vivo literal todos los días. El testimonio de la señora en el Vol. 1 me recordó a mi vecina.
Lo que podría mejorar es que falta más diversidad de voces. Todo suena muy parecido, como si fuera la misma persona hablando. Me gustaría escuchar más experiencias diferentes - mujeres jóvenes, personas LGBTI, gente que llegó hace poco al barrio. Y tal vez más historias específicas, no solo reflexiones generales.

3. ¿Qué tan útil consideras este fanzine como herramienta para la memoria colectiva y el diálogo comunitario? ¿Dónde sientes que se queda corto?

- Está muy útil porque por fin alguien está documentando lo que pasa acá, con nuestras propias palabras. Me lo imagino perfectamente en mi grupo juvenil, generando conversación.
Pero se queda corto en propuestas. Está muy bien el diagnóstico de qué está mal, pero ¿y ahora qué? ¿Qué hacemos con esa información? Me gustaría ver más ejemplos de resistencia exitosa o ideas de cómo organizarnos mejor. También falta más participación real de jóvenes en el contenido, no solo como tema.

4. ¿Cómo percibes la accesibilidad del fanzine (precio, formato, facilidad para compartirlo en físico o digital)?

- No mencionan precio, pero espero que sea barato o gratis porque si no, mis amigos no lo van a poder conseguir. El formato físico me gusta porque lo puedo pasar fácil y no depende de internet, pero sería bacano tenerlo digital también para compartir por WhatsApp.
El tamaño se ve bien para cargar en la maleta, pero no sé qué tan resistente sea el papel. Si lo voy a estar pasando a mis amigos, necesita aguantar.

5. ¿En qué medida sientes que las voces representadas reflejan la diversidad de experiencias de jóvenes en Bosa?

- Está bien, pero no es completa. Habla mucho desde la perspectiva de alguien que ya tiene conciencia sobre gentrificación, pero hay muchos pelados en mi colegio que ni saben qué es eso. También falta la experiencia de las mujeres jóvenes, que viven el barrio diferente a nosotros. Y qué pasa con los jóvenes que sí les gusta que lleguen cosas nuevas al barrio, que no todo lo ven negativo.
Bosa es muy grande y muy diversa. Este fanzine habla más de los sectores organizados, pero falta la voz de otros barrios, de otras dinámicas.

6. Si tuvieras que priorizar un cambio para el próximo volumen, ¿qué sería y por qué?

- Que incluyan más voces reales de jóvenes, no solo reflexiones sobre nosotros. Me gustaría ver entrevistas cortas, testimonios directos, incluso fotos o dibujos hechos por pelados del barrio, que den más herramientas prácticas. Está muy bien que nos ayuden a entender qué pasa, pero también necesitamos saber cómo actuar. Cómo organizar al parche, cómo hablar con los papás sobre estos temas, cómo usar esto en el colegio. Sin eso, se queda solo en reflexión y no pasa a la acción.

**Nombre**

Laura Méndez

Ocupación

Estudia licenciatura en artes en la Universidad Distrital

Edad: 20 años

Género: femenino

Estado civil: comprometida

Ubicación Geográfica: Localidad de Engativá en Bogotá, Colombia

Educación: estudia **Licenciatura en Sociología** en la Universidad Distrital

Ocupación: Estudiante - empleada

Biografía:

Laura Méndez tiene **20 años** y vive en la localidad de **Engativá**. Trabaja medio tiempo en una papelería de barrio y estudia **Licenciatura en Sociología** en la Universidad Distrital. Se interesa por entender los problemas sociales de la ciudad y cómo estos afectan a los jóvenes en distintos territorios. En su tiempo libre le gusta leer, escuchar rap y participar en charlas o eventos culturales que le permitan ampliar su visión sobre la sociedad.

Objetivos y necesidades:

- Terminar su carrera para convertirse en investigadora o docente en temas sociales.
- Encontrar materiales y productos culturales que la ayuden a comprender mejor la realidad de comunidades como Bosa.
- Acceder a propuestas editoriales que combinen diseño atractivo con contenido social y

memoria colectiva.

- Conectar con jóvenes de otras localidades que compartan preocupaciones e intereses sociales.

Dolores y frustraciones:

- Siente que muchos espacios culturales no profundizan en los temas sociales que le interesan.
- Percibe que los jóvenes de barrios populares no tienen suficientes escenarios para narrar sus propias historias.
- A veces le resulta costoso acceder a productos editoriales independientes.
- Le preocupa que los temas sociales juveniles no sean visibilizados en medios masivos.

Comportamiento de consumo:

- Lee fanzines, revistas comunitarias y textos académicos relacionados con su carrera.
- Consume contenido en **Instagram, YouTube y Twitter/X**, buscando voces alternativas y críticas.
- Le gustan los stickers y postales como objetos sencillos para coleccionar y compartir.
- Prefiere productos con un trasfondo social y que aporten a su formación personal y académica.

Canales y contexto de compra:

- Se entera de los productos por redes sociales, universidades y eventos culturales.
- Accede a kits editoriales en ferias comunitarias, encuentros estudiantiles o librerías alternativas.
- Valora que los productos tengan un enfoque juvenil, crítico y con identidad local.

Experiencia sensorial ideal:

- **Visual:** Diseños que combinan ilustraciones urbanas con mensajes sociales potentes.
- **Táctil:** Prefiere fanzines y postales impresos con materiales que transmiten autenticidad.
- **Emocional:** Sentirse identificada y motivada a seguir reflexionando sobre la realidad juvenil.

- **Social:** Compartir y discutir el contenido con compañeros de universidad y amigos.

Preguntas (creadas por gemini y grok ia)

1. Preguntas sobre el Contenido

- ¿Qué ideas o mensajes del fanzine les resultaron más claros? ¿Hubo algo que les pareció confuso o difícil de entender?
- ¿Sienten que la información sobre la gentrificación se presenta de una manera relevante para su vida o para su comunidad? ¿Por qué?
- ¿Qué tanto se sienten representados en las historias o los testimonios que se incluyen?
- ¿Hay algún tema relacionado con su barrio que creen que no se haya abordado en este fanzine y que les gustaría ver en una próxima edición?

2. Preguntas sobre el Diseño y la Experiencia de Uso

- ¿Qué elementos visuales (colores, tipografía, ilustraciones, fotografías) les atrajeron más? ¿Y cuáles les llamaron menos la atención?
- ¿El formato del fanzine (tamaño, tipo de papel, cantidad de páginas) les parece adecuado? ¿Qué cambiarían?
- Si pudieran describir la experiencia de leer este fanzine en una sola palabra, ¿cuál sería? ¿Por qué?
- ¿Qué tan fácil les resultó compartir el fanzine con otras personas? ¿Lo consideran un producto que se puede compartir fácilmente en su círculo social?

3. Preguntas sobre el Impacto y la Utilidad

- ¿Consideran que este fanzine puede ayudar a preservar la memoria colectiva del barrio? ¿De qué manera?
- Después de leer el fanzine, ¿sienten que tienen más herramientas o ideas para dialogar sobre los problemas de su comunidad?
- ¿Cómo creen que este producto puede generar un cambio o un impacto positivo en su barrio?
- ¿El fanzine les motivó a participar más en las actividades de su comunidad o a reflexionar sobre la historia de su barrio? ¿Por qué?

4. Preguntas de Cierre y Retroalimentación Constructiva

- Si tuvieran que quedarse solo con una cosa de este fanzine, ¿cuál sería y por qué?
- ¿Qué le recomendarían a las creadoras del proyecto para el próximo volumen? Por ejemplo, ¿qué tema les gustaría que exploraran o qué tipo de contenido incluirían?
- En una escala del 1 al 10 (donde 1 es muy bajo y 10 es muy alto), ¿qué tanto recomendarían este fanzine a un amigo o familiar? ¿Qué le dirían para convencerlo?

Gemini

(Hola, soy Laura Méndez, tengo 20 años y estudio Sociología. Vi este fanzine en un evento de la universidad y me llamó mucho la atención, es el tipo de material que me gusta encontrar para mis estudios y para entender mejor la ciudad.)

Mi análisis del fanzine

El fanzine "**Voces**" es una herramienta excelente. Lo que más me gusta es cómo combina un tema académico como la

gentrificación con una perspectiva local y de primera mano. Para mí, como futura socióloga, es fundamental conectar la teoría con la realidad de los barrios. El fanzine lo hace de una manera muy clara y visual. Me parece un acierto que expliquen el término y su origen, y luego lo ejemplifican con la situación de Bosa, una localidad que, aunque no es la mía, tiene problemas similares a los de muchos barrios populares de Bogotá.

Me sentí muy identificada con la frase "¿Progreso para qué y para quién?". Es una pregunta que siempre me hago en mis clases. Me interesa mucho la manera en que se plantea cómo la inversión urbana, como las nuevas vías o los centros comerciales, puede llevar al desplazamiento de los residentes originales y la pérdida de tejido social. La voz de Jairo, el vendedor ambulante, es muy poderosa porque le da un rostro humano y una experiencia real a lo que a veces en los libros es solo una teoría.

Puntos a mejorar y sugerencias

- **Contenido:** Si bien el fanzine presenta el problema de la gentrificación de manera clara, me gustaría ver más sobre las **soluciones o la resistencia** de los

jóvenes. El fanzine invita a "activar el parche y seguir construyendo memoria", pero me gustaría que mostrara cómo se está haciendo eso en Bosa. Podrían incluir historias de colectivos artísticos o líderes juveniles que estén creando espacios alternativos o luchando contra el desplazamiento. Eso le daría una capa más de análisis y de acción al proyecto.

- **Representación:** Siento que se le da voz a una parte del barrio, la que resiste y lucha, que es muy importante. Sin embargo, me gustaría que en futuros volúmenes se incluyeran más perfiles de jóvenes con diferentes realidades. Por ejemplo, ¿qué piensan los que no están tan involucrados en temas sociales? ¿O los jóvenes que están migrando a otras localidades y cómo lo viven? Esto haría que el fanzine fuera aún más un reflejo de la diversidad de experiencias de la juventud en Bosa.
- **Formato y difusión:** El formato físico es genial para intercambiar en la universidad y en ferias, y los elementos gráficos como las ilustraciones y las tipografías son muy atractivos. Sin embargo, para que el mensaje llegue a más gente, sería clave tener una versión digital más robusta. Un carrusel de Instagram o un mini-documental de un minuto con las voces del fanzine podría viralizar la información y llegar a un público más amplio.

En conclusión, este es el tipo de material editorial que busco: **crítico, atractivo y con identidad local**. Me motiva a reflexionar y a compartir el conocimiento con mis amigos y compañeros. Si tuvieran un perfil de Instagram o Twitter, los seguiría para estar al tanto de los próximos lanzamientos.

1. Contenido: lo claro y lo confuso

- **Lo más claro:** Me parece muy bien que el fanzine comience definiendo la **gentrificación** y el origen de la palabra. Esto le da un marco teórico al problema y permite que lectores que no son de la zona o no conocen el concepto, como yo, entiendan de qué se está hablando. La entrevista a Jairo, el vendedor ambulante, es muy potente porque conecta el concepto con una experiencia real y cotidiana del barrio.
- **Lo confuso:** El fanzine habla de la "memoria colectiva" como un concepto central, pero siento que no se profundiza lo suficiente en cómo se construye esa memoria en el día a día. Se menciona la lucha y el esfuerzo colectivo, pero me gustaría ver más ejemplos de cómo los jóvenes están construyendo esa memoria.

2. Conexión y mejoras

- **Lo que me ayudó a conectar:** La estética del fanzine es un gran acierto. La combinación de fotografías en blanco y negro con la línea gráfica y los colores fuertes crea un contraste visual que llama la atención y le da una identidad muy propia al proyecto. Las frases como "**¿Progreso para qué y para quién?**" son críticas y directas, y me motivan a reflexionar.
- **Lo que podría mejorar:** Para conectar más a fondo, sería útil que se exploraran otras facetas de la vida juvenil en Bosa. Además de los problemas, ¿qué actividades artísticas o culturales están desarrollando los jóvenes? Incluir perfiles de líderes juveniles o colectivos artísticos, con sus nombres y sus proyectos, haría el fanzine aún más inspirador y útil para quienes, como yo, buscamos conectar con otras comunidades y sus procesos.

3. Utilidad y limitaciones del fanzine

- **Utilidad:** Este fanzine es una herramienta muy valiosa para mi formación académica. Me sirve como un estudio de caso concreto sobre gentrificación y resistencia en un barrio popular de Bogotá. Lo puedo usar para discutir con mis compañeros de sociología y con amigos sobre cómo los procesos urbanos impactan a las comunidades. Su formato me parece ideal para ser usado en charlas y espacios de diálogo.
- **Se queda corto:** Se queda corto en la parte de las soluciones o propuestas. Se plantea el problema de la gentrificación y el abandono, pero no se muestra lo que los jóvenes están haciendo para resistir o construir alternativas. Entiendo que un solo fanzine no puede cubrir todo, pero si el propósito es activar la memoria colectiva, sería potente incluir acciones concretas o un llamado a la acción más claro para que la gente participe en la construcción de soluciones.

4. Accesibilidad

- El **formato** del fanzine es excelente. Es de fácil acceso y manejo, lo que lo hace ideal para compartir en físico en ferias o eventos. Si es gratuito, como los fanzines que circulan en la universidad, la accesibilidad es total para los jóvenes. En cuanto a la distribución digital, podría tener un formato más interactivo o con videos cortos para llegar a más público en redes sociales, lo que lo haría accesible para personas que están fuera del circuito de eventos culturales.

5. Representación de las voces

- Percibo que el fanzine representa muy bien la **voz de la lucha y la resistencia**. Se enfoca en la voz de quienes se oponen al desplazamiento y la pérdida de identidad. Sin embargo, no sé si refleja la diversidad total de la juventud en Bosa. ¿Qué de las voces de los que ya no están? ¿Qué de la voz de los jóvenes que no están tan involucrados en temas sociales pero que también viven la realidad del barrio? Sería valioso incluir un espectro más amplio de experiencias para enriquecer el relato.

6. Cambio prioritario para el próximo volumen

- Si tuviera que priorizar un cambio, me gustaría ver un **enfoque más activo sobre la resistencia y la acción juvenil**. En el próximo volumen, más que solo contar el problema, me gustaría que mostraran las soluciones que los jóvenes están creando. Por ejemplo, documentar a un colectivo que organiza una biblioteca comunitaria, a un grupo de jóvenes que hace murales para rescatar la memoria del barrio, o a quienes organizan un festival de música. Eso demostraría que la memoria no solo se resiste, sino que también se construye activamente.

1. Contenido

Lo que me resultó más claro fue la explicación de qué es la gentrificación y su origen. Para mí, como estudiante, es vital que un concepto académico se explique de forma tan directa. La entrevista a Jairo, el vendedor ambulante, hace que el problema no sea solo una teoría, sino algo que le pasa a la gente.

La información es súper relevante, aunque no vivo en Bosa, la gentrificación es algo que se está viendo en muchos barrios de Bogotá, como en mi localidad, Engativá. Me ayuda a entender los cambios que estoy viendo en mi propio entorno y me da un marco para analizarlo.

Siento que estoy representada en el interés por entender los problemas sociales y en el consumo de productos culturales con trasfondo social, pero no directamente en las historias. Aunque valoro mucho el testimonio de Jairo, me hubiera gustado ver las voces de jóvenes como yo, con sus propias reflexiones sobre el tema.

Me gustaría que en el próximo volumen se hablara más sobre la

resistencia juvenil. Se menciona la lucha de los grupos juveniles, pero no se muestra qué están haciendo en concreto. ¿Hay colectivos de grafiti que están resignificando los espacios? ¿Hay grupos de teatro que hablan de su realidad? Eso sería valioso.

2. Diseño y Experiencia de Uso

El diseño es un punto muy a favor. Me gustaron mucho las fotos en blanco y negro de las fachadas y las calles, contrastadas con los colores fuertes y los gráficos de estilo urbano. Eso lo hace muy atractivo y moderno. El formato es adecuado, es pequeño y fácil de llevar en el bolso. No cambiaría nada en el formato, me parece ideal para este tipo de contenido.

Si tuviera que describirlo en una sola palabra, diría "**desafiante**". Me desafió a pensar más allá de mi entorno y a cuestionar el "progreso" de la ciudad.

Compartirlo es fácil en físico. En mi universidad, muchos de mis compañeros de sociología ya lo han leído. Para que sea más fácil de compartir en redes, sería chévere que hubiera una versión digital que se adaptara a formatos como Instagram o TikTok, con audios o videos cortos.

3. Impacto y Utilidad

Sí, creo que puede ayudar a preservar la memoria colectiva. Al documentar la historia de Bosa, se crea un registro que las nuevas generaciones pueden consultar y que no se encuentra en libros de historia oficiales. Es una forma de decirle a la gente: "su historia importa".

Este fanzine me dio muchas herramientas para el diálogo. Por ejemplo, la pregunta "¿Progreso para qué y para quién?" es perfecta para iniciar una conversación con mis compañeros y familia sobre las transformaciones de nuestros barrios.

Creo que puede generar un impacto positivo al

visibilizar un problema y motivar a los jóvenes a organizarse y a contar sus propias historias.

Me motivó a reflexionar mucho sobre cómo las dinámicas urbanas que estudio en la universidad se viven en la calle. No me motivó a participar en Bosa, porque vivo en Engativá, pero sí me hizo pensar en cómo podría llevar la idea de este proyecto a mi propio barrio.

4. Retroalimentación Constructiva

Si me tuviera que quedar con una cosa del fanzine, sería la **autenticidad**. Se siente genuino, hecho por y para la comunidad, no como un proyecto ajeno.

Para el próximo volumen, les recomendaría que **incluyeran las voces de los líderes juveniles** con sus nombres y sus caras. También, que muestren fotos y relatos de lo que están haciendo para construir memoria y resistencia. Sería más poderoso ver a los jóvenes en acción.

En una escala del 1 al 10, lo recomendaría con un **8**. Le diría a un amigo: "Tienes que leer este fanzine. No es solo un texto académico, es una ventana a la realidad de un barrio. Te va a hacer pensar y te va a inspirar a cuestionar lo que pasa en tu propia ciudad".

Grok

¡Hola! Soy Laura Méndez, tengo 20 años y estudio Licenciatura en Sociología en la Universidad Distrital. Vivo en Engativá, trabajo medio tiempo en una papelería de barrio, y me apasiona todo lo que tiene que ver con los problemas sociales en Bogotá, especialmente cómo afectan a los jóvenes en localidades como Bosa. Me encanta leer fanzines y materiales que combinen arte con crítica social, y suelo descubrirlos en redes como Instagram o en eventos culturales en la uni. Imagina que me topé con este fanzine "Voces" en una feria estudiantil o por un post en @vocesdelbarrio – me llamó la atención de inmediato por el tema de gentrificación, que es algo que hemos discutido en clases sobre desigualdades urbanas.

Voy a darte mi feedback honesto sobre estos dos volúmenes (el 1: Introducción - Origen, y el 2: Abandono - Expulsión), basándome en lo que vi en el PDF y las imágenes del diseño. Lo leí como si lo tuviera en físico, porque me imagino imprimiéndolo o coleccionándolo con stickers y postales. Vamos por partes, como si estuviera testeando el producto para ver si me impacta y cómo podría mejorarse.

Recepción general y atractivo visual

Me encanta el diseño, ¡es super urbano y fresco! Las ilustraciones con fotos en blanco y negro de calles de Bosa, edificios abandonados y gente del barrio me hacen sentir que estoy caminando por allá. Los colores como el amarillo, rosa y verde dan un toque

juvenil y rebelde, no como esos textos académicos aburridos que leo en la uni. Las tipografías irregulares y "rotas" (como "GENTRIFICACIÓN" al revés o con efectos) transmiten urgencia y resistencia, que encaja perfecto con el mensaje. Visualmente, es potente: combina elementos gráficos como círculos, flechas y collages que hacen que no sea solo texto plano. Me dan ganas de compartir fotos en Instagram con un caption tipo "¡El barrio habla, escúchalo!".

Táctilmente, si fuera impreso, preferiría un papel reciclado o mate para que se sienta auténtico, como algo hecho en el barrio, no glossy como revistas comerciales. Eso reforzaría la idea de memoria colectiva y sostenibilidad.

Impacto en mí y conexión con la memoria colectiva

¡Uff, me impactó mucho! Como estudiante de sociología, el contenido me resonó porque habla de temas que estudio: el desplazamiento por "progreso" urbano, el abandono en barrios populares y cómo la gentrificación expulsa a la gente original. La parte donde dice "Bosa nació del ñeque de su gente" y describe las mingas comunitarias me hizo conectar con historias que he oído de mis abuelos en Engativá – es como si estuviera reviviendo la memoria de cómo se construyeron estos barrios con esfuerzo colectivo. Me fortaleció la idea de que las nuevas generaciones, como yo y los líderes juveniles de Bosa, podemos resistir y narrar nuestras propias historias.

Emocionalmente, me dejó motivada pero también frustrada (en el buen sentido): motivada a investigar más sobre Bosa para un trabajo de la uni, y frustrada porque confirma mis dolores, como que los jóvenes de barrios populares no tienen suficientes espacios para visibilizarse. Siento que este fanzine une generaciones al mostrar cómo el pasado (asentamientos muiscas, autoconstrucción) se conecta con el presente (expulsión por centros comerciales). Me dan ganas de discutirlo con mis compañeros en una charla cultural o en un parche con amigos que escuchan rap social – ¡sería perfecto para eso!

En términos de impacto en la comunidad de Bosa, creo que sería alto: los líderes juveniles se sentirían representados al ver sus luchas en papel, y ayudaría a las nuevas generaciones a entender por qué sus barrios cambian, fomentando esa conexión con la memoria. No es solo info, es un "grito colectivo" como dice el volumen 1.

Retroalimentación y sugerencias para ajustes

El contenido es sólido y crítico, con citas como la de Ruth Glass y testimonios reales (el de Jairo, el vendedor ambulante, me tocó). Me ayuda en mis objetivos de acceder a materiales que profundicen en realidades como Bosa, y alivia mis frustraciones porque es accesible (si es gratis o barato en ferias) y visibiliza voces juveniles que no salen en medios masivos.

Pero para mejorarlo y hacerlo más pertinente/sostenible:

Línea gráfica: Agrega más elementos interactivos, como QR codes que lleven a audios de líderes juveniles contando historias o a playlists de rap bogotano sobre gentrificación. Eso lo haría más digital y conectaría con cómo consumo en YouTube/Twitter. También, incluye más ilustraciones hechas por jóvenes de Bosa para que se sienta co-creado.

Diseño editorial: El formato de fanzine es genial, pero hazlo más modular – por ejemplo, páginas perforadas para sacar stickers o postales con frases como "¿Progreso para qué y para quién?". Así lo colecciono y comparto fácil. En las imágenes, vi que hay mucho texto en bloques; quizás divide en secciones más cortas con viñetas o infografías para no abrumar a lectores jóvenes.

Sostenibilidad: Para que dure, incluye llamadas a acción más concretas, como "Únete a un parche en Bosa" con contactos. Y piensa en versiones digitales gratuitas para quienes no pueden comprar, ya que el costo es una frustración mía.

Pertinencia: Amplía un poco a otras localidades como Engativá para que chicas como yo nos sintamos más incluidas, o haz ediciones colaborativas. Eso fortalecería la conexión entre generaciones y barrios.

En resumen, lo recomendaría full a mis amigos y lo usaría en mi formación académica. Me dejó reflexionando sobre cómo el "desarrollo" a veces es solo expulsión, y me motiva a conectar con jóvenes de Bosa. ¡Sigán así, Voces! Si sacan más volúmenes, avísenme por redes. ¿Qué piensas de mis ideas?

¡Hola! Soy Laura Méndez, tengo 20 años, estudio Sociología en la Universidad Distrital y vivo en Engativá. Acabo de revisar el fanzine "Voces" (volúmenes 1 y 2) y las imágenes que me enviaron, y aquí va mi feedback como si lo estuviera testeando para ustedes. Respondiendo a las preguntas:

Preguntas sobre el Contenido

¿Qué ideas o mensajes les resultaron más claros? ¿Hubo algo que les pareció confuso o difícil de entender?

Me quedó súper claro el mensaje de que los barrios como Bosa tienen memoria viva y que la gentrificación está expulsando a la gente original con el pretexto del "progreso". Frases como "¿Progreso para qué y para quién?" y el testimonio de Jairo me pegaron duro porque muestran cómo las mejoras urbanas (como TransMilenio) no benefician a los de siempre. Lo único confuso fue el término "ñeque" al principio – no lo entendí del

todo hasta que lo relacioné con el esfuerzo colectivo. Tal vez una nota rápida explicándolo ayudaría.

¿Sienten que la información sobre la gentrificación se presenta de una manera relevante para su vida o para su comunidad? ¿Por qué?

Sí, totalmente relevante. En Engativá también estamos viendo cómo suben los arriendos y llegan edificios nuevos, así que me siento conectada. El fanzine me hace reflexionar sobre cómo estos cambios afectan a los jóvenes como yo y a nuestras comunidades, especialmente a los que luchan por quedarse en sus barrios. Es como un espejo de lo que pasa más allá de Bosa.

¿Qué tanto se sienten representados en las historias o los testimonios que se incluyen?

Me siento parcialmente representada. Las historias de lucha y resistencia de los líderes juveniles me inspiran, pero como vivo en Engativá, echo de menos algo sobre mi localidad. El testimonio de Jairo me tocó porque refleja lo que oigo de vecinos mayores, pero me gustaría ver más voces de chicas jóvenes como yo, quizás estudiando o trabajando medio tiempo.

¿Hay algún tema relacionado con su barrio que creen que no se haya abordado en este fanzine y que les gustaría ver en una próxima edición?

Sí, me gustaría que hablen de cómo la gentrificación afecta la educación o el acceso a la uni para los jóvenes de barrios populares. En Engativá, por ejemplo, siento que los costos de vida nos alejan de oportunidades educativas. ¡Sería genial explorarlo!

Preguntas sobre el Diseño y la Experiencia de Uso

¿Qué elementos visuales (colores, tipografía, ilustraciones, fotografías) les atrajeron más? ¿Y cuáles les llamaron menos la atención?

Me encantaron los colores vivos como el amarillo y el rosa, que le dan un toque juvenil, y las tipografías rotas como "GENTRIFICACIÓN" que gritan resistencia. Las fotos en blanco y negro de calles y edificios abandonados me engancharon porque se sienten reales. Lo que menos me llamó fue el fondo beige – a veces se pierde el texto. Quizás un contraste más fuerte ayudaría.

¿El formato del fanzine (tamaño, tipo de papel, cantidad de páginas) les parece adecuado? ¿Qué cambiarían?

El tamaño me parece bueno para llevarlo en la mochila, pero ojalá fuera en papel reciclado o mate, que se sienta más auténtico y sostenible. Las dos páginas por volumen están bien para un fanzine corto, pero podría haber más

espacio para ilustraciones o stickers extraíbles. No cambiaría mucho, ¡está chévere así!

Si pudieran describir la experiencia de leer este fanzine en una sola palabra, ¿cuál sería? ¿Por qué?

"Despertar". Porque me abrió los ojos a realidades que estudio en la uni y me motivó a pensar más en mi barrio y el de otros. Es como un empujón para actuar.

¿Qué tan fácil les resultó compartir el fanzine con otras personas? ¿Lo consideran un producto que se puede compartir fácilmente en su círculo social?

Fácil, pero dependería de tenerlo impreso. Si fuera digital, lo compartiría ya en Instagram o WhatsApp con mis amigos de la uni. Como físico, lo llevaría a un parche o evento cultural. Es súper compartible por su diseño atractivo y temas que enganchan a jóvenes como yo.

Preguntas sobre el Impacto y la Utilidad

¿Consideran que este fanzine puede ayudar a preservar la memoria colectiva del barrio? ¿De qué manera?

Sí, definitivamente. Al contar historias de lucha como las mingas o el esfuerzo de las familias, se asegura que no se olviden. Es como un archivo vivo que las nuevas generaciones, como yo, podemos usar para aprender y resistir.

Después de leer el fanzine, ¿sienten que tienen más herramientas o ideas para dialogar sobre los problemas de su comunidad?

Totalmente. Ahora tengo argumentos como el contraste entre "progreso" y abandono para discutir en clases o con amigos. Me da ideas para proponer talleres en la uni sobre gentrificación.

¿Cómo creen que este producto puede generar un cambio o un impacto positivo en su barrio?

Podría unir a los jóvenes para organizarse contra el desplazamiento, tal vez con parches o protestas creativas. Si se distribuye en escuelas o ferias, más gente entendería y pelearía por sus derechos.

¿El fanzine les motivó a participar más en las actividades de su comunidad o a reflexionar sobre la historia de su barrio? ¿Por qué?

Sí, me motivó a reflexionar. Me hizo pensar en cómo Engativá también tiene una historia que está cambiando, y quiero buscar más sobre eso. Participar más

dependería de que haya eventos cerca, pero ya me dieron ganas de proponer algo en la uni.

Preguntas de Cierre y Retroalimentación Constructiva

Si tuvieran que quedarse solo con una cosa de este fanzine, ¿cuál sería y por qué?

Me quedo con la frase "¿Progreso para qué y para quién?". Es corta, poderosa y resume todo el mensaje. La usaría como sticker o para reflexionar siempre.

Les sugiero explorar cómo la gentrificación afecta la educación juvenil y agregar audios o QR con voces de líderes contando sus historias. También incluyan más ilustraciones co-creadas con jóvenes de otros barrios como Engativá para hacerlo más inclusivo.

En una escala del 1 al 10 (donde 1 es muy bajo y 10 es muy alto), ¿qué tanto recomendarían este fanzine a un amigo o familiar? ¿Qué le dirían para convencerlo?

Le doy un 8. Lo recomendaría porque es un fanzine chévere que mezcla arte y crítica social, te hace pensar en tu barrio y te motiva a actuar. Le diría a mi amigo: "¡Échale ojo, tiene historias reales de Bosa que te van a pegar y un diseño que querrás compartir!"

DOFA (Análisis general basadas en las respuestas de la IA)

Debilidades:

Oportunidades:

Fortalezas:

Amenazas: