La Transformación a un solo paso

Ronald Felipe Villanueva Ramírez

Trabajo de grado para el título de Profesional En Negocios Internacionales

Profesor:

Humberto Librado Castillo

Universidad Popular Autónoma Del Estado de Puebla & Universidad Santo Tomas

Facultad de Negocio Internacionales

Bogotá, Colombia

2021

Dedicatoria y agradecimientos

Cuando emprendí mis estudios superiores se presentaron un sinfín de encrucijadas primero en el aspecto económico y segundo en no tener la capacidad de adaptabilidad en un campus Universitario y al recorrer lo vivido hace muchos años comprendí que todo era para un fin y un objetivo, primero quiero agradecer a mi hermana Jeannette Villanueva porque ella me enseño a que los sueños se hacen realidad ella hizo posible mis primero semestres y con su ayuda no hubiera podido estar aquí, segundo quiero agradecer a mi familia y sobre todo a mi madre Aracely Ramírez quien me motiva a salir adelante cada día, a mi prometida Paula Diaz quien me enseño que cada prueba es una oportunidad, también quiero agradecer a La Universidad Santo Tomas por brindarme la posibilidad de realizar mi pregrado universitario y darme su confianza para seguir en el camino, a la Universidad popular Autónoma de Estado de Puebla por darnos este diplomado que es de gran ayuda para mi crecimiento profesional, todo esto es una suma de gratitud a todo los que hicieron posible el cumplimiento de cada etapa.

RESUMEN

En este documento realizo un recuento de los temas de frente a la dirección estratégica, modelos de negocio, innovación y marketing y megatendencias, anexo pautas de lo aprendido con la Dra. Judith Cavazo Arroyo, en este trabajo quiero reconocer varios ejemplos en donde representa cada uno de los temas tratados para dar claridad a lo práctico, la innovación ha llegado para quedarse y es por eso que desde hay iniciamos un ciclo de evolución hacia lo desconocido en varias empresas y vidas, este concepto mas que es una palabra es la trasformación de vidas a un crecimiento en la evolución humana.

LA TRANSFORMACIÓN A UN SOLO PASO

Al estar sentado realizando mi trabajo observe el cambio de cuando estaba en el Colegio tecleando desde una maquina de escribir para hacer los trabajos y en algunas ocasiones la hoja se quedaba trabada y me manchaba las manos de mucha tinta y ahora solo mirando el computador sin duda comprendí que, si no hubiera sido por innumerables ideas innovadoras de Konrad Zuse, Jhon Vincent Atanassoff y de Bill Gates entre otros no tuviera la posibilidad de realizar este trabajo pero de adonde nace todo esto, la Dra. Judith Cavazos Arroyo, nos explica con una frase de (Heunks y Roos,1992) que la innovación es la implementación exitosa de una creación pero todo esto es el centro que contrae varias ramificaciones como es el crecimiento dentro de las empresas, una optimización de los recursos en cuanto a productividad y como toda organización siempre tendrá un fin y un objetivo para que esta siga creciendo como es las utilidades.

La palabra Innovación es algo muy valioso porque es la herramienta latente de muchas organizaciones al cambio constante, en la innovación observamos dimensiones de cambio, en la innovación de la producción observamos cuando un producto normal como una sencilla pasta dental que utilizamos diariamente se ha ido transformado de pasar de algo simple a tener varios beneficios según la necesidad de los consumidores, al igual como en los servicios pasamos de ir a comprar productos en los centros comerciales a comprar productos en línea, todo nace de una idea y de las constante evolución de las industrias, la innovación en el proceso es la pauta de como la idea se va ir desarrollando y cuales son las nuevas formas de crear y entregar productos y servicios, como sabemos hay miles de industrias que nacen a diario pero una son mas exitosas que otras y en la Innovación de la posición se trata de evaluar la competencia y que puede sobre salir un producto o servicio más que otro es por tanto la innovación es algo clave para el éxito de las empresas, la

Innovación de paradigma están orientadas a reducir costos y mejorar la calidad del producto, cuando se crea una empresa familiar por ejemplo y se realiza productos de forma artesanal y se quiere innovar en tecnología para optimizar la producción, muchas de las personas que conforma el ente económico no estarán de acuerdo porque es un cambio de realizar cierto producto de una forma a otra, estos cambios deben de ser constantes y premonitorios, tratando siempre de que todo el capital humano vaya enfocado hacia una meta, todos estos cambios los observamos en la innovación incremental en donde se van dando gradualmente y paulatinamente la trasformación de un producto existente al igual que un servicios, también observamos la innovación radicales en donde se deben requerir nuevas técnicas de producción y cambios organizacionales.

La innovación tiene una parte importante como es la innovación social según (Christensen et al., 2006) significa crear soluciones novedosas que en sus medios y sus fines impliquen el cambio social, una de ellas es La fundación Internacional Soñar creada por Jonnatan López después de los sucesos presentados por la avalancha el 31 de Marzo del 2017 de los ríos Mocoa, ulato y Sangoyaco en donde dejó un saldo de 300 muertos y más de 22 mil damnificados en la capital de Putumayo, nace una idea innovadora para ayudar a toda esta comunidad lo que se busca es concientizar a la comunidad sobre la importancia de tener un fondo de imprevistos para evitar que, ante un emergencia, se queden con las manos vacías, como ocurrió hace dos años, es tener un plan de emergente para estos sucesos ya que muchos de estas personas viven en lugares de alto riesgo y lo que se busca es ayudarlos, esta idea innovadora ayuda a que la comunidad tenga otro enfoque sobre la situación presentada hace años en las comunidades.

Como todos sabemos la pandemia hizo un trasformación en nuestras vidas ya sea por el aspecto familiar o económico, un gran ejemplo fue Daniela Castaño que a su corta edad creo una empresa de crispetas de Maíz llamada Maiz Kernel convirtiendo las crispetas en un snack, todo esto nación

por la escases de empleo que está en nuestro país y esta idea creativa a facturado mas de 200 millones de pesos, esto es lo que llamamos innovación frugal en tener la capacidad de transformar la escasez en una oportunidad, de tener soluciones ingeniosas a problemas socioeconómicos en la comunidades locales.

Después de dar un despliegue a la innovación pasamos a un punto importante son la naturaleza y modelos de negocio, antes en la revolución industrial muchas empresas empezaron de tener una empresa artesanal o muy rustica a algo tecnología que ayudara a tener más capacidad de producción aunque siempre se ha manejado este modelo en los años sesenta se puso en contexto algo que las industrias actualmente están enfocadas y es a la responsabilidad social, como sabemos es un compromiso, obligaciones y deberes que posee los individuos y los miembros de una sociedad o empresas de construir una sociedad o empresa justa pero siempre protegiendo el medio ambiente, Howard Bowen es un economista estadounidense considera como el padre de la RSE, él imparte desde que el RSE se refiere a obligaciones de los empresarios de seguir esas políticas que son deseables en términos de los objetivos y valores de nuestra sociedad, Carroll (1991) nos indica que es un deber que obtiene un beneficio, cumplir con las normas, ser ético y un buen ciudadano, los modelos de negocios se deben de regir con esta responsabilidad porque eso crea pertenencia entre una sociedad en donde se lleva a cabo una actividad económica pero siempre preservando un mensaje activo de igualdad de derechos entre los individuos, cuidando el habita natural y nuestra biodiversidad, algo muy importante es la clasificación de modelos de negocios, como lo es por el rol de sus utilidades en donde encontramos organizaciones sociales pura o sin máximas utilidades como también organizaciones social con maximización de utilidades y otras organizaciones híbridas, otro factor es por su nivel de integración, observamos las internas en donde se basa en programas sociales que están integrados a las actividades de la organización, como lo vemos en

una de las Empresas más importantes de nuestro país como lo es Bavaria, uno de sus principales ingredientes para sus bebidas es la cebada maltera, ellos con su fundación invirtieron en el 2017 un millón de dólares para la recuperación de fincas de Valle de Iraca, en Tibasosa y Boyacá, adquiriendo tecnología agrícola para los programas de los agricultores, este tiene como objetivo conservar la biodiversidad de la zona capacitando al personal con un siembra buenas y fomentar empleo en estas zonas, este programa fue financiado por esta empresa, otra es la externa en donde empresas entidades separada, tienen misiones, enfoques y esfuerzos diferentes y la integrada esta privilegia el valor económico financiado con ellos la parte social del negocio, las empresas tiene su nivel de integración que las compone en estas tres fases internas, integrada y externas, otro factor es su forma de operación entre alguna encontramos modelo de apoyo al emprendedor, modelo de intermediario de mercado, modelo de empleo entre otros, una parte fundamental es las organización dentro de este modelo es el Intra- emprendimiento esta es una actividades que se llevan a cabo dentro de la misma organización con el fin de trasformar una ideas en un negocio rentable muchas empresas han fomentado estas practicas como lo son Google, 3M o Virgin, una muestra de compañías innovadores que se deben el éxito al intra-emprendimiento Facebook, esta empresa organiza un “hackatón” donde son horas y días en que los programadores se vuelven locos ideando nuevas funciones de estas maratones salió la idea de “Me gusta” que le damos a nuestras fotos en esta aplicación, esta es una forma muy creativa de realizar negocios y crear la importancia de los pensamientos e ideas de los trabajadores, a medida que pasa el tiempo muchas empresas tuvieron que cambiar su mentalidad de realizar su negocio como tradicionalmente lo han venido haciendo y por eso es importante en los negocios electrónicos tener estos elementos que son de suma importancia, tecnología, talento, estrategias y regulaciones para mantenerse en el mercado, anteriormente solíamos ir con nuestras familias a comprar productos en las tiendas de los barrios o en los centros comerciales pero ahora a un clic podemos obtener lo que deseamos, en la actualidad

encontramos diferentes plataformas de comercialización de electrónico una de las más reconocidas es mercado Libre, es una empresa Argentina en donde usuarios pueden vender y comprar productos es un puente entre los dos, opera actualmente en 18 países en América Latina, esta aplicación permite publicar sin costo, excepto si ya eres una empresa oficial que tenga convenios con esta compañía, también cuenta con una plataforma de pagos llamado Mercado Pago, un gran amigo tiene una empresa de distribución de artículos para bebe, su empresa se llama Kid House, esta ubicada en el sur de la ciudad Bogotá, cuando iniciaron sus padres la venta era directa al cliente pero como todo cambio ya las ventas se habían reducido y por eso optaron por tomar una iniciativa que era vender en línea por diferentes plataformas una de estas es Mercado Libre, ellos comercializan los productos en toda Colombia y ahora están en el top de las mejores empresas en línea para niños, si ellos no hubieran optado por el cambio quizás la empresa ya no existiría, este puente con esta empresa como es Mercado Libre a ayudado a que esta empresa familiar pueda aun existir y seguir creciendo, también en momentos como la pandemia hizo que nuestro pensamiento cambiara como visitar museos de forma digital, realizar ferias y hasta tener rutinas de ejercicio vía zoom, todo ha cambiado y sin darnos cuenta nosotros vamos también evolucionando, como observarnos en el caso de mi amigo ellos tenia una idea que era comercializar productos de bebe y lo realizaron a través de estas plataformas en lo que comúnmente se llama ecosistemas digitales este procesos ayuda a posicionar una idea, dando inicio a una campaña publicitaria o algún producto, lo que se espera es ganar más visibilidad en el mundo del internet y así atraer a clientes potenciales, son muchas de las ventajas del ecosistema digital como es minimizar las barreras de entradas, tener accesos a la información entre otras, algunos de los retos es captación de clientes, capacidad de logística, la competencia, cuando yo; hablaba con mi amigo sobre sus negocio siempre me decía que había que tener un nicho del negocio para poder competir en el mercado digital, la gran ventaja de esta canal de distribución es que pudo obtener mas clientes en diferentes

zonas del país, pero que hace que muchas empresas sean más exitosas que otras, los especialistas del marketing son los responsables de las marcas más exitosas, con el proceso de administración estratégica de marca, un ejemplo es Amazon esta empresa fundada en 1994 por Jeff Bezos, esta compañía es de comercio electrónico y servicios de computación en la nube, antes de que se llamara Amazon, Jeff tenía otro nombre Cadabra pero su abogado le dijo que podría confundirlo con cadáver así que Jeff busco un nombre en el diccionario y encontró Amazonas así que llamo a su empresa Amazon después de esto le puso color y el tipo de letra actualmente es una de las empresas más importantes pero su marca ha venido creciendo, en el 2007 lanza su primer producto de marca blanca, el afamado lector de libro electrónicos Amazon Kindle, en el 2009 comenzó a vender productos bajo su propio nombre Amazon basics, a medida del tiempo Amazon a aumentado sus productos y servicios, no solo encuentras la comercialización de artículos, si no variedad, eficiencia en su entrega, confianza en que lo que vas a comprar es efectivamente lo que vas a recibir, todo esto hace que esta compañía cada vez sea mas grande y exitosa, en este mundo digital la Dra. Ma. Ángeles Gómez Gavito, nos indico sobre las tendencias, en donde encontramos que es un patrón de comportamientos de elementos en un modo particular, durante un tiempo determinado, son fuerzas estructurales que impactan en un largo periodo de tiempo a variables como políticas, demográficas, sociales, culturales, ambientales, económicas, y tecnológicas, los clientes es la fuente de las compañías y las redes sociales nos ayudan a conocer opiniones de los consumidores y tener un constante diálogo con el cliente, la era digital a cambiando nuestras vidas como tener educación vía internet , ser periodistas en reportar una noticia en el momento y pasar ala por nuestras redes sociales, en Colombia aunque existe muchas zonas en donde no llegan el internet en otras en cambio como lo es Nubia y sus hijos los youtubers más destacados en el año 2020, esta familia agrícola le enseña a los Colombianos como es la vida en el campo ya cuenta con más de 656.000 suscriptores y esto a hecho que sus vidas cambien, el acceso a internet debe de ser un

derecho, no un privilegio, lo que genera es que el conocimiento no tenga fronteras, todo es posible siempre y cuando se lleve acabo unas estrategias pero que es, las estrategias son conjuntos de acciones que se implementan en un contexto determinado con un objetivo, diseñar una estrategia de una empresa es como diferenciarse frente a sus competidores, esto hace que haya un posicionamiento estratégico en el mercado, se puede ver un sinfín de productos o servicios en el mercado pero la estrategia hace que uno sea más reconocidos y mas aceptados que otros, un gran ejemplo es McDonlad´s esta marca tiene posicionamiento en el mercado en la venta de comida rápida, todo plan estratégico se debe enfocar a la misión, visión, valores corporativos y los objetivos que persigue esta empresa es una de las acciones concretas que se enfoca en seguir un plan estratégico, todo lo descripto anteriormente nos deja saber que la innovación es el surgimiento de nuevos modelos de negocio, mejorar los procesos dentro de una organización, la innovación genera un valor diferencial con respecto a la competencia, esto no es una tarea fácil se requiere trabajo en equipo, afrontando retos, adaptando cambios, fomentando el talento Humano y una mejora competitiva, con todo lo visto la palabra innovación trae cambio a las industrias y a nuestras vidas.

BIBLIOGRAFÍA

- https://economipedia.com/definiciones/innovacion-incremental.html
- https://www.semana.com/economia/articulo/ideas-de-emprendimiento-social-en-colombia/639784/
- https://forbes.co/2021/03/26/actualidad/empezo-vendiendo-crispetas-en-el-centro-de-bogota-ahora-factura-mas-de-200-millones/
- https://www.expoknews.com/historia-de-la-responsabilidad-social/
- https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/innovacion/transformacion-digital/intraemprendimiento
- https://rockcontent.com/es/blog/ecosistema-digital/
- https://www.xataka.com/ecommerce/todas-marcas-amazon-que-no-parecen-amazon
- https://forbes.co/2020/12/16/forbes-life/familia-campesina-colombiana-entre-los-youtubers-mas-destacados-de-2020/