



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Resultados del proceso de cocreación Ruta de Desarrollo Tecnológico e
Innovación

Programa Pi-e Aliado

Presentación del signo distintivo del

Semillero de investigación Competitividad y Región CYR

Grupo de Investigación HOLOS

Autores

NOMBRES		CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADÉMICO
VEGA BARBOSA	JENNIFER	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCy.do?cod_rh=0001453968	https://orcid.org/0000-0003-4307-4213	http://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es
TOCA TOCA	JULIÁN SANTIAGO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCy.do?cod_rh=0001462277	https://orcid.org/0000-0002-0572-4484	https://scholar.google.com/citations?user=wG-LMBFAAAAJ&hl=en&authuser=1

- Juan Sebastián Aya
- Valentina Franco
- María Camila Mora



Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo del Semillero de Investigación CYR y Soporte Conceptual
3. Prisma de Identidad
4. Soporte Arquetípico
5. Soporte Cromático
6. Familia de Marcas
7. Referencias

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e



Tomado de: García Jara et al (2020)

2. Signo distintivo de semillero CYR



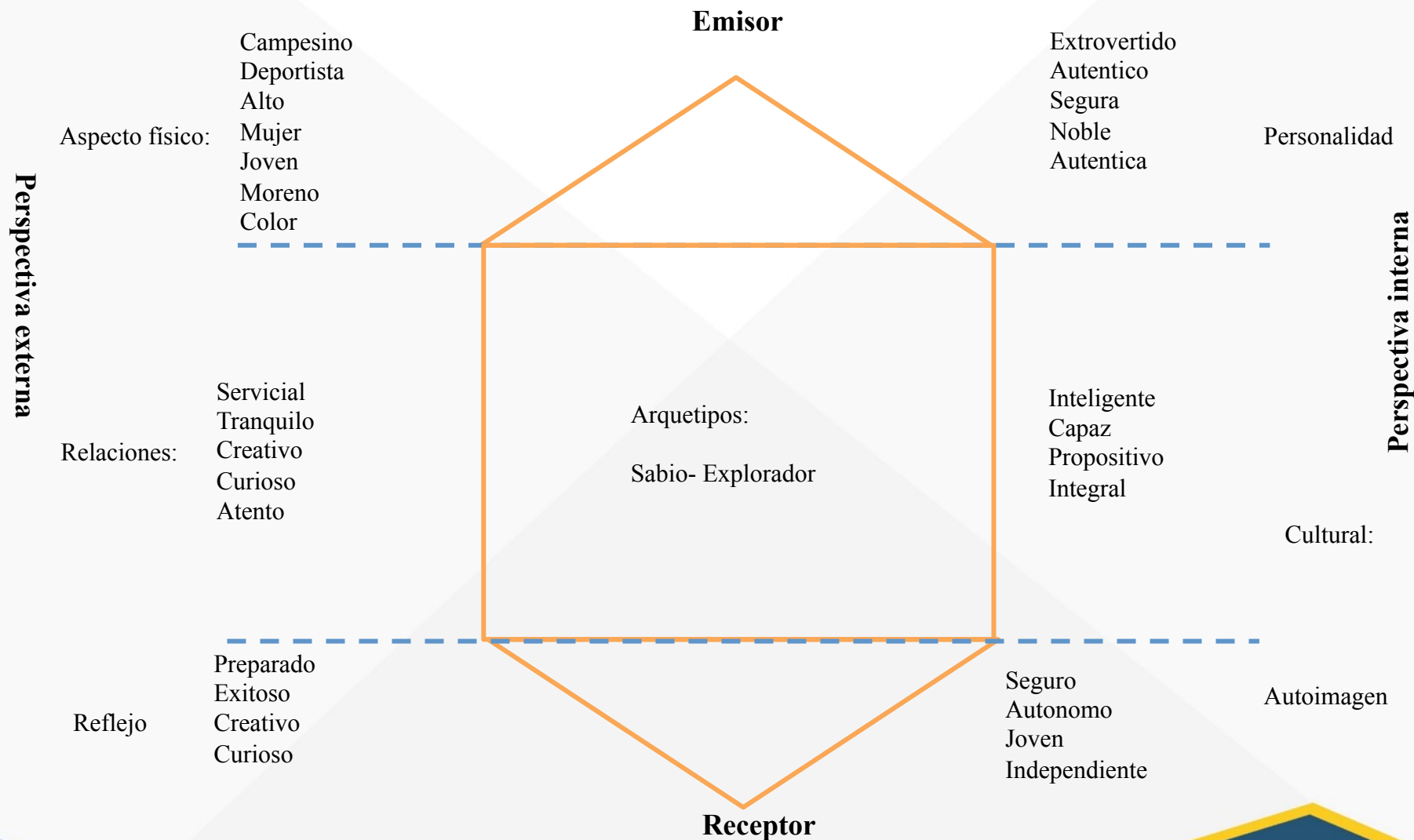
Soporte Conceptual

El semillero de investigación Competitividad y Región, como es bien señalado por su nombre y línea de investigación busca definir, analizar y plantear medidas y diagnóstico a entornos específicos en términos regionales, logrando abarcar aspectos en varios campos de estudio de la sociedad y la economía, en función a esto, dentro del semillero se diseñaron aspectos arquetípicos, conceptual y cromático como complemento a la fase diagnóstica del programa Pi-e aliado proceso liderado por la Facultad de Negocios Internacionales en sincronía con los colores oficiales de la Facultad.

El símbolo del semillero está conformado por un sombrero de normalmente uso para la ganadería y trabajo agrícola que se conecta con unas de las potencialidades del Departamento del Meta, y las siglas CYR como las iniciales del nombre del grupo en color verde muestran la riqueza natural y las cantidades de área rurales representadas por ese color. El símbolo de manera conjunta, y en armonía muestra la configuración del conocimiento de la región y su vínculo con la academia que en paralelo con la línea de investigación “Estudio de los Negocios Internacionales” busca la integración con la región.

El arquetipo seleccionado con el símbolo del semillero es sabio y explorador complementado con las capacidades de enseñanza e investigación, además el uso de la estimación de riesgos según el arquetipo definido.

3. Prisma de Identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al semillero de investigación Competitividad y Región



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



4. Soporte Arquetípico

Arquetipos:

Sabio

Conoce la verdad

Explorador

Busca la verdad

Resultados de la aplicación de Jung al semillero de investigación Competitividad y Región

5. Soporte Cromático

Colores:

Naranja



- Alerta la percepción
- Energía
- Aprendizaje

Verde Primavera



- Vida
- La quinta esencia de la naturaleza
- Nacimiento, florecimiento
- Creación

Azul Cobalto



- Virtudes
- Sabiduría
- Holismo
- Templanza

Resultados de la aplicación de Psicología del color (2020) a los hallazgos del semillero de investigación Competitividad y Región



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



6. Familia de Marcas



7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- [Castro, S. \(2018\). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*. <https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>](https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/)
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la Facultad de Negocios Internacionales Grupo de Investigación HOLOS. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- Toca, J., Vega-Barbosa, J., Aya, J., Franco, V., Mora, M. (2020). Resultados proceso de cocreación y presentación signo distintivo semillero de investigación Competitividad y Región. Grupo de Investigación HOLOS

