

**DISEÑO DE UN PLAN DE RUTAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES EN LA VEREDA  
CEREZOS GRANDES, MUNICIPIO DE CHIPAQUE – CUNDINAMARCA**

**NATHALIA KATHERINE MORA VANEGAS**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD INGENIERÍA INDUSTRIAL  
OPCIÓN DE GRADO  
BOGOTÁ  
2025**

**DISEÑO DE UN PLAN DE RUTAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES EN LA VEREDA  
CEREZOS GRANDES, MUNICIPIO DE CHIPAQUE – CUNDINAMARCA**

**NATHALIA KATHERINE MORA VANEGAS**

**OPCIÓN DE GRADO**

**LUISA FERNANDA ALCALÁ ZARATE  
DIRECTOR DE GRADO**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD INGENIERÍA INDUSTRIAL  
OPCIÓN DE GRADO  
BOGOTÁ  
2025**

## **TABLA DE CONTENIDO**

1. RESUMEN EJECUTIVO .....	4
2. ABSTRACT .....	6
3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO O NOMBRE DEL CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL .....	8
4. INTRODUCCIÓN .....	9
5. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN SOCIAL (FUENTES PRIMARIAS).....	11
6. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. ....	22
7. OBJETIVOS .....	27
7.1. OBJETIVO GENERAL.....	27
7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	27
8. JUSTIFICACIÓN DE PERTINENCIA SOCIAL.....	28
9. ALCANCE O DELIMITACIÓN .....	31
10. MARCO REFERENCIAL .....	32
10.1. MARCO CONCEPTUAL.....	32
10.2. MARCO TEÓRICO.....	33
10.3. MARCO LEGAL.....	39
10.4. MARCO METODOLÓGICO.....	43
10.4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	43
10.4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
10.4.3. POBLACIÓN. ....	44
10.4.4. MUESTRA.....	45
11. DESARROLLO DE ACTIVIDADES REALIZADAS .....	46
12. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS .....	49
13. POSIBILIDADES DE CONTINUIDAD O AUTO SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.....	70
14. CONCLUSIONES.....	71
15. ANEXOS (SI LOS REQUIERE) .....	73
16. BIBLIOGRAFÍA. ....	86

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

En los últimos años, el turismo rural ha cobrado fuerza en Colombia como una estrategia de desarrollo territorial sostenible que permite diversificar la economía campesina, preservar la cultura local y fomentar la conservación de los ecosistemas. Esta modalidad turística ofrece a los visitantes experiencias auténticas en entornos rurales, donde se valoran prácticas tradicionales, la hospitalidad comunitaria y el contacto directo con la naturaleza. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el turismo rural hace parte de las tipologías priorizadas por el país, debido a su potencial para generar empleo, arraigo y dinamismo económico en zonas tradicionalmente marginadas de las grandes cadenas productivas [1].

Cundinamarca es uno de los departamentos con mayor potencial para el turismo rural, gracias a su cercanía con Bogotá, su riqueza natural y cultural, y la creciente demanda de experiencias de naturaleza y desconexión [2]. Sin embargo, muchas veredas con alto valor turístico aún carecen de infraestructura, planeación y estrategias de promoción adecuadas. Este es el caso de la Vereda Cerezos Grandes, ubicada en el municipio de Chipaque, un territorio que posee un entorno privilegiado en cuanto a paisajes, biodiversidad y cultura, pero que no cuenta con una oferta turística estructurada ni con rutas que articulen sus atractivos de forma sostenible [3].

Esta iniciativa surge a partir de la identificación de las necesidades de diversificación económica y fortalecimiento cultural de la comunidad, además, sobre la iniciativa del gobierno actual en el plan de desarrollo “unidos transformamos vidas 2024-2027” la cual, pese a contar con un importante potencial natural, histórico y cultural, carece de una oferta turística estructurada que permita aprovechar de manera sostenible sus recursos.

El propósito del proyecto de desarrollo comunitario es el diseño de un plan de rutas turísticas sostenibles en la Vereda Cerezos Grandes, municipio de Chipaque – Cundinamarca. Para ello, se establecieron tres objetivos específicos: caracterizar los lugares turísticos, históricos y naturales de la vereda; analizar la viabilidad de las rutas propuestas; y elaborar estrategias de promoción que permitan posicionarlas en el mercado turístico regional y nacional.

La metodología empleada combinó enfoque mixto (cualitativos y cuantitativos). Se realizaron visitas de campo, entrevistas a líderes comunitarios y funcionarios de la alcaldía municipal, y encuestas a la población de la vereda. Asimismo, se utilizaron instrumentos técnicos como matrices de caracterización de atractivos turísticos, análisis FODA, modelo Canvas y herramientas de priorización para el diseño de las rutas. La participación comunitaria fue un eje fundamental en todas las fases del proyecto, garantizando su pertinencia y viabilidad.

Los principales resultados obtenidos, fue la identificación y caracterización de cuatro atractivos turísticos relevantes (Cerro de Bochica, Xtreme Park, Laguna de los Patos y Green Glamping) y dos festividades (Celebración del día de la virgen del Carmen y Semana Santa), el diseño de tres rutas turísticas sostenibles enfocadas en ecoturismo, turismo cultural y de aventura, y la propuesta de estrategias de promoción mediante medios digitales y eventos comunitarios. Además, se recomendó la formación de un comité de turismo comunitario y la implementación de talleres de capacitación para fortalecer las capacidades locales en atención al turista, gestión ambiental y promoción del patrimonio cultural.

**Palabras claves:** diseño, caracterización, comunidad, cultura, entidades públicas, promoción, ruta turística, turismo rural

## 2. ABSTRACT

In recent years, rural tourism has gained momentum in Colombia as a sustainable territorial development strategy that diversifies the rural economy, preserves local culture and promotes the conservation of ecosystems. This type of tourism offers visitors authentic experiences in rural environments, where traditional practices, community hospitality, and direct contact with nature are valued. According to the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, rural tourism is one of the typologies prioritized by the country because of its potential to generate employment, roots and economic dynamism in areas traditionally marginalized from large production chains [1].

Cundinamarca is one of the departments with the greatest potential for rural tourism, thanks to its proximity to Bogotá, its natural and cultural wealth, and the growing demand for experiences of nature and disconnection [2]. However, many villages with high tourism value still lack infrastructure, planning and adequate promotion strategies. This is the case of Vereda Cerezos Grandes, located in the municipality of Chipaque, a territory that has a privileged environment in terms of landscapes, biodiversity and culture, but does not have a structured tourism offer or routes that articulate its attractions in a sustainable way [3].

This initiative also arises from the identification of the needs of economic diversification and cultural strengthening of the community, in addition, on the initiative of the current government in the development plan “united we transform lives 2024-2027” which, despite having an important natural, historical and cultural potential, lacks a structured tourist offer that allows to take advantage of its resources in a sustainable way.

The purpose of the community development project is the design of a plan for sustainable tourist routes in the Cerezos Grandes Village, municipality of Chipaque - Cundinamarca. For this purpose, three specific objectives were established: to characterize the tourist, historical and natural sites of the village; to analyze the viability of the proposed routes; and to elaborate promotion strategies that will allow positioning them in the regional and national tourist market.

The methodology used combined a mixed approach (qualitative and quantitative). Field visits, interviews with community leaders and officials of

the municipal mayor's office, and surveys of the local population were conducted. Technical instruments such as tourist attraction characterization matrices, SWOT analysis, Canvas model and prioritization tools were also used to design the routes. Community participation was a fundamental axis in all phases of the project, guaranteeing its relevance and viability.

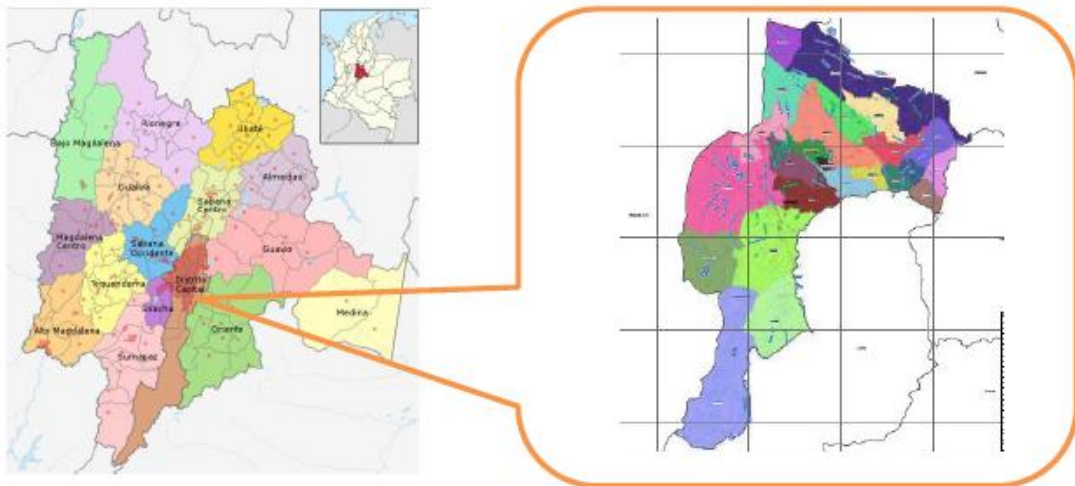
The main results obtained were the identification and characterization of six relevant tourist attractions, the design of three sustainable tourist routes focused on ecotourism, cultural and adventure tourism, and the proposal of promotional strategies through digital media and community events. It also recommended the formation of a community tourism committee and the implementation of training workshops to strengthen local capacities in tourist services, environmental management and promotion of cultural heritage.

**Key words:** design, characterization, community, culture, public entities, promotion, tourist route, rural tourism.

### 3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO O NOMBRE DEL CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL

Chipaque abarca una extensión total de 15.036.02 hectáreas. De esta superficie, 45,11 hectáreas corresponden al casco urbano, lo que representa el 0,3 %, mientras que 14.990,9 hectáreas, equivalentes al 99,7 %, pertenecen al sector rural. La vereda Cerezos Grandes ocupa el 11.53 % del área rural y se caracteriza por su diversidad natural. Está ubicada al noreste del municipio de Chipaque, Cundinamarca.

*Ilustración 1. Mapa Chipaque, Cundinamarca y sus veredas*



Tomado de: [plan-de-desarrollo-municipal-unidos-transformamos-vidas-2024--2027](#)

## 4. INTRODUCCIÓN

El impulso al desarrollo sostenible y la diversificación de la economía rural se ha convertido en un objetivo clave tanto en la agenda nacional como en la local, especialmente en aquellas zonas donde las limitaciones socioeconómicas reducen las posibilidades de progreso para la población [4]. En esta línea, el Plan Sectorial de Turismo 2022–2026, elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), propone fortalecer modalidades como el ecoturismo, el agroturismo y el turismo cultural, alineadas con las vocaciones regionales y con los avances alcanzados en materia de competitividad y promoción [5]. En este contexto, Chipaque tiene una ubicación estratégica dentro del corredor turístico del oriente cundinamarqués, lo que puede facilitar la atracción de visitantes y el desarrollo de productos turísticos diferenciados.

La Vereda Cerezos Grandes, ubicada en el municipio de Chipaque – Cundinamarca, es un territorio con alto potencial turístico, pero que, hasta el momento, no ha sido suficientemente visibilizado ni integrado dentro de las dinámicas económicas locales. Su riqueza paisajística, su ubicación estratégica y la identidad cultural de sus habitantes representan activos fundamentales que pueden ser aprovechados mediante un modelo de turismo rural comunitario sostenible. Sin embargo, esta iniciativa requiere de un enfoque planificado, participativo y estructurado que permita garantizar su viabilidad, apropiación por parte de la comunidad y sostenibilidad a largo plazo.

En este contexto, el presente proyecto de desarrollo comunitario tiene como propósito diseñar un plan de rutas turísticas sostenibles para la vereda Cerezos Grandes. La iniciativa busca impulsar la economía local mediante el turismo, al tiempo que promueve el fortalecimiento del tejido social, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la consolidación de un territorio más inclusivo, resiliente y competitivo. Para ello, se plantea una metodología mixta, que involucra a actores claves de la comunidad, así como a la administración municipal y a posibles aliados estratégicos. Este proyecto nace como parte de un proceso formativo en el marco de la práctica comunitaria de la carrera de Ingeniería Industrial, evidenciando cómo puede aportar significativamente a procesos de transformación territorial, más allá del entorno empresarial o manufacturero.

El contenido del proyecto se estructura a partir de tres objetivos principales. En primer lugar, se lleva a cabo, la caracterización de los lugares turísticos, históricos y naturales de la vereda, a través de visitas de campo, entrevistas y

el uso de fichas técnicas proporcionadas por el área de turismo de la alcaldía municipal de Chipaque. Esta etapa facilitó la identificación de los principales puntos de interés, rutas potenciales, accesibilidad, estado de conservación y condiciones actuales de uso, además de recopilar información relevante sobre el entorno y la comunidad. En segundo lugar, se aborda la viabilidad de las rutas, aplicando herramientas de evaluación como el lienzo Canvas, un estudio comparativo sobre qué debe contener un destino turístico competitivo y un análisis de oportunidades de mejora. Esta fase condujo a la identificación de las rutas con mayor potencial y proponer acciones de mejora, considerando aspectos como señalización, seguridad, servicios de apoyo, y capacitaciones a la comunidad.

Finalmente, se desarrollaron estrategias de promoción turística, con base en un diagnóstico inicial que revela que actualmente la Alcaldía no cuenta con objetivos definidos para el posicionamiento turístico de la vereda. En respuesta a esta situación, el proyecto propone dos objetivos estratégicos que orienten la promoción de las rutas diseñadas, acompañados de un análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) que permitió establecer acciones puntuales y viables, articuladas con los recursos disponibles. Estas estrategias consideran el uso de medios digitales, la creación de alianzas locales, la capacitación de actores comunitarios, y la construcción de una identidad visual que permita posicionar a la vereda como un destino emergente en el corredor turístico del oriente de Cundinamarca

## 5. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN SOCIAL (FUENTES PRIMARIAS)

Chipaque, ubicado en la provincia del oriente del departamento de Cundinamarca, limita al norte con la ciudad de Bogotá Distrito Capital y al sur con el municipio de Uña, el municipio cuenta con una extensión geográfica de 15.036.02 Hectáreas , de las cuales el 3% corresponde al sector urbano[3]. Según el DANE (2018), Chipaque tiene una población estimada de 11.388 habitantes [3], además, ofrece una combinación de tradiciones culturales y un entorno rural que lo hace llamativo para el turismo, destacándose por sus principales atractivos como los termales de aguas calientes, Marilandia, Cerro de Bochica, laguna de patos, pata del diablo, chorrera, Granja Guacamayas, Criadero de Trucha Arcoíris Joaquín Hernández, cuenta con diferentes entidades principales para la comunidad, como lo son: alcaldía, el centro de salud, la estación de policía nacional, la estación de bomberos, la casa de adulto mayor, la plaza de mercado, la biblioteca e instituciones educativas y empresas. El municipio de Chipaque está conformado veintitrés veredas con gran diversidad de naturaleza y actividades agrícolas como el cultivo de aromáticas, así como ganadería[3].

La vereda Cerezos Grandes está localizado en el municipio de Chipaque en la provincia de Cundinamarca y es uno de los campos más grandes de la región. Se caracteriza por un ambiente rural y abundante actividad agrícola, donde los habitantes se dedican principalmente al cultivo de productos como cebolla, papa, cilantro e hierbas aromáticas, además de la cría de animales. Según un análisis socioeconómico de 2015, Cerezos grandes tiene un gran potencial para desarrollar una economía campesina que resalta la importancia de sus prácticas agrícolas y la necesidad de potenciarlas mediante la educación y el acceso al mercado [3]. Además, Cerezos Grandes cuenta con un patrimonio cultural como son las pinturas, esculturas, bosques, rocas, lagos, artesanías, miradores y costumbres que pueden ser promocionado como atractivo turístico, incluyendo métodos y conocimientos agrícolas que pueden ser apreciados y compartidos con turistas interesados en la autenticidad rural [6]. Además, la vereda se ve favorecida por su proximidad a importantes atractivos turísticos como la Laguna de los Patos y el Cerro de Bochica, lo que la convierte en un escenario propicio para el desarrollo de iniciativas de turismo sostenible que participe activamente a la comunidad local y promuevan la valoración de su cultura y tradiciones [7].

Por esta razón, se decidió llevar a cabo una entrevista virtual con la directora de turismo del municipio de Chipaque, Cundinamarca, donde se realizaron 10 preguntas y se obtuvo los siguientes resultados:

### **1. ¿Por qué es importante para el municipio crear estas rutas turísticas sostenibles en la vereda Cerezos Grandes?**

La directora de turismo indicó que la creación de rutas turísticas sostenibles en la vereda Cerezos Grandes es fundamental para el desarrollo del municipio, ya que impulsa la economía local a través del turismo responsable, beneficiando directamente a la comunidad. Además, manifestó que estas rutas permiten conservar el entorno natural y cultural, atraer visitantes interesados en la historia y naturaleza de Chipaque, y generar nuevas oportunidades de empleo que mejoren la calidad de vida de los habitantes. Según la funcionaria, este tipo de proyectos también contribuyen a posicionar al municipio como un destino atractivo dentro del turismo sostenible.

### **2. ¿Qué estudios se han realizado para el diseño de rutas turísticas?**

La entrevistada explicó que, aunque no se han llevado a cabo estudios técnicos detallados, se ha trabajado en la implementación de una ruta agroturística en el municipio, con el objetivo de reactivar la economía local mediante el turismo. Agregó que este tipo de iniciativas generalmente implican análisis del potencial turístico de la zona, así como estudios de impacto ambiental y social, los cuales están en proceso de desarrollo.

### **3. ¿Cuáles son las proyecciones relacionadas con el proyecto?**

De acuerdo con la directora, se proyecta que el flujo de turistas aumente en un 20 % durante los primeros dos años de operación. El proyecto está orientado a atraer visitantes interesados en el ecoturismo, el turismo rural y el turismo cultural. La entrevistada indicó que, a largo plazo, se espera que las rutas fomenten la creación de emprendimientos locales —como servicios de guía, hospedajes rurales y venta de productos artesanales—, además de mejorar la visibilidad del municipio en circuitos turísticos regionales, nacionales e incluso internacionales.

### **4. ¿Cuál es la población actual de la vereda Cerezos Grandes?**

La directora expresó que no se cuenta con una cifra oficial y actualizada de la población específica de la vereda Cerezos Grandes. Sin embargo, mencionó

que una parte significativa de los habitantes del municipio reside en áreas rurales. Según datos del DANE de 2005, la población total del municipio de Chipaque era de 8.437 habitantes, cifra que posiblemente ha variado en los últimos años.

**5. ¿Cuántos proyectos o lugares se han identificado como turísticos, naturales o históricos en la vereda?**

La entrevistada indicó que en la vereda y sus alrededores se han identificado varios lugares con potencial turístico, aunque aún no se tiene un número exacto sistematizado. Entre estos se incluyen miradores naturales, senderos ecológicos, cascadas y zonas de bosque nativo. Además, se han registrado sitios culturales e históricos, como fincas tradicionales, monumentos locales y puntos de interés arqueológico.

**6. ¿Qué tipo de turismo es más frecuente en el municipio, y cómo se alinea este proyecto con esa tendencia?**

Según lo manifestado por la directora de turismo, el agroturismo es una de las modalidades más populares en Chipaque, debido a la vocación agrícola del municipio, especialmente en la producción de hierbas aromáticas. También destacó el turismo rural y de naturaleza, con actividades como senderismo, avistamiento de aves y experiencias culturales. En este contexto, el proyecto de rutas turísticas sostenibles se alinea perfectamente con la demanda existente, al ofrecer experiencias respetuosas con el medio ambiente que fortalecen la identidad cultural local.

**7. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los proyectos de turismo sostenible en Chipaque, y cómo podrían abordarse?**

La funcionaria señaló que los desafíos más importantes incluyen la falta de infraestructura turística adecuada, el acceso limitado a financiamiento y la necesidad de capacitar a la comunidad en temas relacionados con turismo sostenible. Propuso que estos retos podrían superarse mediante alianzas entre el sector público y privado, la gestión de subvenciones, y la implementación de programas de formación en atención al cliente, manejo ambiental y emprendimiento turístico.

**8. ¿Existen normas o lineamientos que deben tenerse en cuenta para el desarrollo de estas rutas turísticas sostenibles?**

La entrevistada afirmó que sí. Indicó que es fundamental considerar el marco legal vigente, incluyendo la Ley General de Turismo en Colombia, la Ley de Turismo Sostenible y las directrices del Ministerio de Ambiente. Estas normativas establecen criterios esenciales de sostenibilidad ambiental y sociocultural, así como orientaciones sobre manejo de residuos, protección del patrimonio y conservación del entorno natural.

**9. ¿Qué información se tiene sobre la situación socioeconómica de la vereda Cerezos Grandes?**

La directora comentó que la población de la vereda se dedica principalmente a la agricultura de pequeña escala, con ingresos modestos. Añadió que, aunque cuentan con acceso a servicios básicos como salud y educación, la falta de oportunidades laborales ha provocado la migración de jóvenes hacia otras zonas. Desde su perspectiva, el turismo sostenible podría representar una fuente alternativa de ingresos y mejorar la estabilidad económica de las familias locales.

**10. ¿Existe un presupuesto estimado para el desarrollo del proyecto?**

La entrevistada indicó que se está trabajando en la estimación del presupuesto, el cual podría oscilar entre los 70.000.000 y 100.000.000 de pesos colombianos. Este monto contempla aspectos como señalización, adecuación de senderos, capacitaciones a la comunidad y promoción inicial del destino. Finalmente, mencionó que se está gestionando el financiamiento a través de entidades gubernamentales y privadas interesadas en el desarrollo del turismo sostenible en zonas rurales.

De acuerdo a la información anteriormente mencionada, la vereda Cerezos Grandes se caracteriza por su rica diversidad natural y su patrimonio histórico y turístico, pasando a ser un punto estratégico para posicionar a Chipaque como un destino atractivo. Sin embargo, actualmente el municipio es percibido principalmente como un lugar de paso, donde los turistas realizan visitas breves sin prolongar su estadía, ya que su interés principal es llegar a otros destinos. Esto resalta la necesidad de estrategias que impulsan el desarrollo y permanencia del turismo en la región [8]

Además, las rutas turísticas sostenibles permitirán ofrecer experiencias únicas y memorables, dirigidas a la conexión con la naturaleza y a la protección del medio ambiente. Lo que atraerá a un público diverso interesado ecoturismo y turismo rural, al tiempo que fortalecerá el desarrollo económico en la vereda, mejorando las experiencias en los turistas sobre los servicios. Por medio de estos proyectos, se pretende generar competitividad a través del incremento de la calidad y la ampliación de la oferta turística; de la misma, se espera que el turismo impulse a la creación de pequeñas empresas locales, por ejemplo, hospedajes rurales, productos artesanales y guías turísticas, lo que genera estabilidad económica en la comunidad. Un estudio preliminar realizado por la directora de turismo, logró identificar Cerezos Grandes como una zona de alto potencial turístico debido a que sus sitios naturales, históricos y culturales, como miradores, senderos, cascadas y bosques nativos, además de elementos históricos como fincas tradicionales y sitios de interés.

Finalmente, las proyecciones de la directora buscan un incremento del 15% en el número de turistas en los primeros años de implementación de las rutas naturales, históricas y culturales, con el enfoque en atraer interesados en el ecoturismo, turismo rural y cultural, teniendo en cuenta que el proyecto se inició en este año debido a que no se tenía un plan de turismo en las veredas. Además, se estima que las rutas turísticas sostenibles contribuyan a la creación de emprendimientos, nuevos productos, nuevas estrategias y mayor participación de la comunidad en los eventos que se desarrollen en la vereda, con el fin de beneficiar económicamente los ingresos en la población y mejorar la visibilidad del municipio en el ámbito regional.

En la vereda Cerezos Grandes, los principales lugares de interés incluyen tanto atractivos naturales como culturales e históricos. Se aplicó una encuesta diagnóstica realizada por Nathalia a ocho habitantes de la comunidad. Entre los encuestados se encontraban personas con amplio conocimiento del territorio y liderazgo local, incluyendo a Raúl, Aide, Wendy y Milton, miembros de la Junta de Acción Comunal de la vereda, así como Ana, Andrés, Nieves y Cesar, habitantes representativos que se desempeñan actividades de agricultura.

El propósito de la encuesta fue recoger percepciones y experiencias directas sobre el estado actual del turismo, los atractivos disponibles, la infraestructura existente, la participación comunitaria y las oportunidades de mejora para construir colectivamente una propuesta de turismo sostenible con el objetivo de identificar los lugares turísticos y validar si se tiene algún respaldo por las organizaciones públicas. A continuación, se presentan los resultados de cada pregunta.

**1. ¿Cuáles son los principales lugares de interés natural, cultural e histórico que tiene la vereda?**

Los encuestados mencionaron lugares con potencial turístico en la vereda, destacando zonas de senderos naturales, áreas montañosas, bosques nativos y pinturas rupestres como lo son Xtreme Park, Green Glamping, Laguna de Patos, Cerro de Bochica. También se hizo referencia a espacios con valor simbólico y cultural para la comunidad, como antiguas fincas tradicionales. Estas respuestas evidencian la existencia de atractivos diversos, aunque actualmente poco aprovechados desde una perspectiva turística estructurada.

**2. ¿Qué actividades turísticas se pueden realizar actualmente en la vereda (senderismo, avistamiento de aves, visitas a fincas, etc.)?**

Las respuestas coincidieron en que la vereda ofrece condiciones favorables para actividades como senderismo, montañismo, avistamiento de aves, caminatas ecológicas y visitas a fincas. No obstante, se aclaró que estas actividades no se encuentran organizadas ni promovidas formalmente, y que su realización depende del conocimiento individual de los visitantes o habitantes locales.

**3. ¿Existen sitios o eventos que atraen visitantes a la vereda? ¿Cuáles?**

Varios encuestados identificaron algunos eventos esporádicos que atraen visitantes, como las festividades del Día del Campesino, la celebración de la Virgen del Carmen, y encuentros sociales como los juegos de tejo en tiendas locales, especialmente en la tienda de “Richar Castellanos”. Sin embargo, todos coincidieron en que estos eventos no están articulados con una estrategia turística, carecen de continuidad durante el año y no reciben el respaldo institucional necesario para su consolidación como productos turísticos.

**4. ¿Qué tipo de alojamiento y alimentación hay disponible para los visitantes?**

Se mencionó que existen dos alojamientos que ofrecen hospedaje en glamping o habitaciones creadas con piedra. En cuanto a la alimentación, se indicó que hay algunos puntos de venta de comida típica, pero la mayoría de

productos deben adquirirse en el casco urbano de Chipaque. Los encuestados manifestaron que la capacidad es limitada y que no hay una oferta gastronómica variada ni especializada para el turismo.

## 5. ¿Existen empresas o guías locales que ofrezcan servicios turísticos?

*Ilustración 2. Resultado de la encuesta*

5. ¿Existen empresas o guías locales que ofrezcan servicios turísticos? Justifica tu respuesta.

[Más detalles](#)



### Autoría propia

Los participantes identificaron algunas iniciativas y empresas con presencia en el municipio, como Xtreme Park, Green Glamping y empresas de transporte como Cootransfátima, Marilandia y Coonstrachipaque. Sin embargo, se aclaró que no existe una oferta consolidada de guías turísticos locales ni una articulación directa entre estos prestadores y la comunidad de la vereda.

## 6. ¿Cómo es el estado de las vías de acceso y señalización en la vereda?

Los encuestados coincidieron en que la vía principal que comunica el casco urbano con la vereda está en buen estado, lo que facilita el acceso general. No obstante, resaltaron que las vías secundarias que conducen a los sitios de interés turístico no son carreteables, presentan deterioro y carecen de señalización adecuada. Esta situación representa un obstáculo para el tránsito de visitantes y para la consolidación de rutas seguras y accesibles.

## 7. ¿Existe algún tipo de organización o comité de turismo en la vereda?

### Ilustración 3. Resultados de la encuesta

7. ¿Existe algún tipo de organización o comité de turismo en la vereda? Justifica tu respuesta.

[Más detalles](#)



La mayoría de participantes indicaron que actualmente no existe ningún comité de turismo ni organización comunitaria dedicada exclusivamente al desarrollo de actividades turísticas. Aunque algunos miembros de la Junta de Acción Comunal han mostrado interés en impulsar iniciativas, reconocen que aún no se han estructurado acciones concretas ni liderazgo definido en este ámbito.

#### 8. ¿Qué tan involucrada está la comunidad en actividades relacionadas con el turismo?

Se evidenció que la comunidad no se encuentra involucrada activamente en procesos relacionados con el turismo. La falta de formación, de una visión común y de acompañamiento institucional ha dificultado la participación comunitaria en iniciativas de promoción, gestión de atractivos o diseño de servicios turísticos. No existe un enfoque colectivo que oriente el turismo como una alternativa de desarrollo.

#### 9. ¿Qué beneficios o impactos ha traído el turismo a la vereda hasta ahora?

Los encuestados señalaron que el turismo ha generado algunos beneficios puntuales, como el aumento de ventas en productos locales durante eventos comunitarios, así como una mayor visibilidad del territorio en fechas especiales. Sin embargo, también se indicó que estos impactos son esporádicos y que no existe una estrategia clara para potenciar o gestionar adecuadamente los efectos económicos, sociales o ambientales que pueda traer el turismo a la vereda.

**10. ¿Qué tipo de apoyo o capacitación necesitaría la comunidad para desarrollar el turismo de manera sostenible?**

Los participantes coincidieron en que es necesario brindar a la comunidad formación en atención al cliente, gestión turística, promoción del territorio, diseño de experiencias y manejo ambiental. Estas capacitaciones permitirían mejorar las capacidades locales y preparar a los habitantes para asumir roles activos en la implementación de rutas turísticas sostenibles.

**11. ¿Qué ideas o proyectos turísticos les gustaría ver implementados en la vereda?**

Una de las ideas más recurrentes fue la creación de rutas turísticas guiadas que integren elementos culturales, gastronómicos y ecológicos. Estas rutas permitirían diversificar la economía, fortalecer la identidad cultural y ofrecer a los visitantes una experiencia auténtica en contacto con la comunidad. También se sugirió implementar proyectos que incluyan artesanías, muestras agrícolas y recorridos por senderos naturales.

**12. ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades que tiene la vereda para el desarrollo turístico?**

Entre las fortalezas, se destacó la diversidad natural, los paisajes únicos, la tranquilidad del entorno y la riqueza cultural campesina. Las debilidades identificadas fueron la falta de infraestructura turística, la baja capacitación comunitaria, la ausencia de promoción territorial y la débil organización local para gestionar el turismo. Estas limitaciones actualmente restringen el desarrollo del sector, aunque los encuestados reconocen que existen oportunidades claras para avanzar si se brinda apoyo adecuado.

Posterior a ello, se identificó en el plan de desarrollo del 2020 – 2024 “Construyamos un nuevo tiempo” de la alcaldía municipal de Chipaque – Cundinamarca, se enfatiza en potencializar el turismo en el municipio enfocándose en el casco urbano, se realizó la construcción del sendero turístico, zona para la comercialización de artesanías, programa de capacitación en turismo dirigido al sector de comerciantes y operadores turísticos, entre otras, mostrando un crecimiento económico en los dos últimos años 2023-2024.

Para desarrollar el turismo de manera sostenible, los encuestados identificaron varias necesidades y oportunidades clave. Principalmente, expresaron la importancia de recibir capacitaciones en gestión turística, atención al cliente y la aplicación de metodologías de promoción para enriquecer la experiencia de los turistas. Además, sugirieron la creación de rutas turísticas guiadas que incluyan tanto experiencias culturales como gastronómicas, lo que podría generar ingresos adicionales y reforzar la identidad cultural de la vereda.

Sin embargo, la actual administración muestra en el plan de desarrollo 2024 2027 “Unidos transformamos vidas”, acuerdo N° 07 de 2024, iniciativa de generar rutas turísticas en las 23 veredas que conforma el municipio para dar mayor amplitud económica y dar a conocer el patrimonio cultural del sector rural con apoyo de diferentes secretarías, líderes comunales y líderes estatales mostrando la importancia de los lugares turísticos, naturales y culturales.

**Tabla 1. Objetivos y variables.**

Objetivos específicos	Técnicas de recolección de información.	Variables	Fuentes de información	Técnicas de análisis de información.
Caracterizar los lugares turísticos, históricos y naturales de la vereda Cerezos Grandes en el municipio de Chipaque – Cundinamarca	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas a la comunidad</li> <li>- Visitas de campo a la vereda</li> <li>- Formato único para el patrimonio cultural e histórico, sitios turísticos</li> <li>- Formato único de patrimonio inmaterial</li> <li>- Formato único de festividades y eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accesibilidad</li> <li>- Seguridad</li> <li>- Estado de conservación</li> <li>- Clima</li> <li>- Condiciones especiales</li> <li>- Costos</li> </ul>	Comunidad de la vereda Cerezos Grandes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formato único para el patrimonio cultural e histórico, sitios turísticos</li> <li>- Formato único de patrimonio inmaterial</li> <li>- Formato único de festividades y eventos</li> <li>- Análisis de las entrevistas según el ministerio de Industria, Comercio y Turismo.</li> </ul>

<p>Analizar la viabilidad de las rutas turísticas de los lugares históricos y naturales de la vereda</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuestas de diseño de rutas turísticas</li> <li>- Encuestas a la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viabilidad de rutas</li> <li>- Sitios turísticos, históricos y naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad de la vereda Cerezos Grandes</li> <li>- Directores de turismo</li> </ul>	<p>Aplicar matrices de comparación para priorizar las rutas con base en las variables analizadas.</p>
<p>Elaborar estrategias de promoción de las rutas turísticas de la Vereda Cerezos Grandes del municipio de Chipaque – Cundinamarca</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas y capacitaciones con la comunidad</li> <li>- Análisis de estrategias de marketing</li> <li>- Revisión de literatura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efectividad de las estrategias de promoción</li> <li>- Alcance del público objetivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencias previas en promoción turística</li> <li>- Opiniones de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis DOFA</li> <li>- Resultados y conclusiones</li> </ul>

Es decir, este proyecto partirá del estudio inicial de la vereda, el cual servirá como base para el diseño de un plan de rutas naturales, históricas y turísticas. Dicho proceso comenzará con un análisis preliminar de la comunidad y del territorio, considerando que actualmente la Alcaldía Municipal no cuenta con un informe sobre la situación de la población. Posterior a ello, se aplicarán encuestas, entrevistas a la población con enfoque cualitativo y cuantitativo con el propósito de recopilar información fundamental para analizar y diseñar las rutas turísticas en la Vereda Cerezos Grandes del municipio de Chipaque, Cundinamarca y generar un impacto socio económico, además, tener mayor participación de la comunidad.

## 6. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

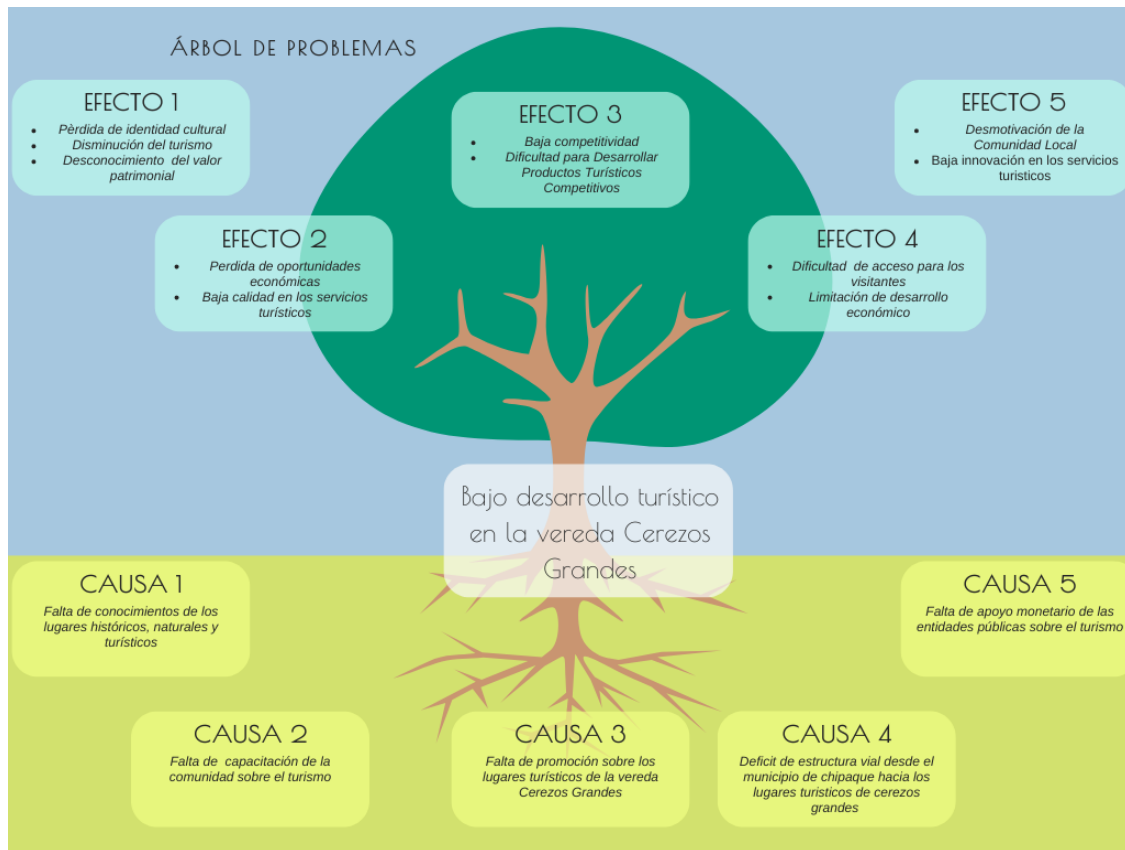
El turismo en Colombia ha emergido como un sector esencial para el crecimiento económico del país, aportando de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB). En 2023, el sector turismo aportó \$33.2 billones en valor agregado, lo que representó el 2.3% de la economía nacional, marcando un aumento del 31.4% en comparación con 2019 [9]. A medida que Colombia continúa posicionándose como un destino atractivo para los viajeros. Es esencial realizar inversiones en infraestructura y sostenibilidad para maximizar los beneficios económicos del turismo y garantizar su desarrollo a largo plazo.

Chipaque, municipio de Cundinamarca, se destaca por su potencial turístico ofreciendo una combinación única de belleza natural y patrimonio cultural, Entre sus principales lugares turístico, naturales e históricos, se encuentra la “Capilla de Nuestra Señora Del Rosario de Chipaque”, con arquitectura colonial, la cascada La Chorrera y las aguas termales de Fruticas. La riqueza de su entorno natural, que incluye bosques de niebla y páramos, contribuye a la biodiversidad de la región. Sin embargo, la directora de turismo de la alcaldía municipal de Chipaque - Cundinamarca menciona que no cuentan con diseño de rutas turísticas para las 23 veredas que conforma el municipio.

Dentro de una de las veredas más grandes, Cerezos Grandes, que abarca 1.729.43 hectáreas, se encuentran lugares turísticos como el cerro de Bochica, X-treme Park, entre otros [3]. A pesar de contar un potencial significativo en los recursos naturales históricos, naturales y turísticos enfrenta una serie de obstáculos como la falta de infraestructura turística (alojamientos, baños, señalización y puntos de información), el mal estado de las vías de acceso a los atractivos, ausencia de las entidades locales, la escasa formación de la comunidad en temas de atención al visitante y gestión turística. Estas limitaciones impiden el desarrollo turístico sostenible en la vereda.

Sin embargo, la vereda Cerezos Grandes enfrenta problemática sobre el desarrollo de rutas turísticas sostenibles, de esta manera, se desarrolló un árbol de problemas que permite visualizar las causas y efectos que limitan el crecimiento de la comunidad y cómo influye en la población, la participación y conservación del patrimonio cultural.

### Ilustración 4. Árbol de problemas



**Tomado de:** autoría propia.

En primer lugar, el desconocimiento de los turistas sobre los atractivos turísticos, naturales e históricos de la vereda Cerezos Grandes refleja una limitación considerable para las oportunidades de desarrollo turístico. Este desconocimiento no solo limita el aprovechamiento de los recursos de la zona, sino que también impide que el turismo se transforme en una fuente fundamental de ingresos para los habitantes locales. Un estudio realizado en 2021 por Mario Barón, indicó que se tiene poco conocimiento sobre los lugares turísticos, lo cual evidencia la necesidad de investigación y divulgación de estos sitios de interés. Esta falta de información detallada impide una caracterización precisa de los sitios, lo que es esencial para entender su valor desde las perspectivas históricas, cultural y ambiental y atractivo[10]. De la misma manera, la carencia de datos concretos y limita la capacidad de desarrollar estrategias de promoción efectivas, reduciendo el impacto de marketing y el atractivo general del destino para los turistas potenciales[10].

En segundo lugar, la falta de capacitación de la comunidad sobre el turismo no solo limita su participación activa en las actividades turísticas de Cerezos Grandes, sino que también representa una barrera para la promoción y gestión del turismo sostenible en la vereda. Los residentes, al no contar con los conocimientos necesarios, se ven privados de las oportunidades económicas que el turismo podría generar. Esto afecta su capacidad para ofrecer servicios turísticos de calidad, lo que impacta negativamente la satisfacción de los visitantes y disminuye la competitividad de la vereda como destino[11].

Según la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander, esto incluye el desarrollo de habilidades específicas como la creación de emprendimientos turísticos, estrategias de atención al cliente, promoción de servicios, y prácticas de cuidado ambiental. Estas habilidades no solo mejoran la calidad del servicio ofrecido a los turistas, sino que también fomentan un liderazgo comunitario capaz de promover iniciativas innovadoras que beneficien a todos los residentes[12]. Además, la capacitación empodera a las comunidades para desarrollar proyectos sostenibles que equilibren la protección de los bienes naturales y culturales como el crecimiento económico. En el caso de Cerezos Grandes, iniciativas como talleres educativos, programas de formación técnica y el acceso a recursos tecnológicos podrían transformar a los residentes en actores clave del turismo sostenible, permitiéndoles liderar la creación de rutas, experiencias culturales y eventos que refuercen su identidad local mientras generan ingresos [11].

En tercer lugar, la falta de promoción de los sitios de interés turístico, ecológico y patrimonial de la vereda Cerezos Grandes ha impactado negativamente su competitividad como destino turístico. Esta carencia no solo limita la atracción de visitantes, sino que también restringe el reconocimiento cultural de la vereda y obstaculiza su desarrollo económico. Según un estudio realizado en 2021 por docentes de UNICIENCIA sobre las tendencias del marketing turístico post-COVID-19, estrategias como la promoción del turismo interno y la diversificación hacia productos de naturaleza, bienestar, historia y gastronomía son fundamentales. Estas tendencias resaltan la importancia de usar los medios o plataformas digitales como redes sociales y páginas web para crear una imagen sólida y atractiva del destino[13]. Al destacar los recursos locales, no solo se logra atraer a públicos diversos, sino que también se fomenta el desarrollo sostenible y se genera una mayor actividad económica. Implementar estas estrategias permitiría a la vereda posicionarse competitivamente, aumentando la visibilidad de su riqueza cultural y natural [14].

En cuarto lugar, el déficit de infraestructura vial desde el municipio de Chipaque- Cundinamarca hacia los lugares turísticos de la Vereda Cerezos Grandes presenta un obstáculo relevante para el desarrollo del sector turístico en la zona. Las condiciones inadecuadas de las vías de acceso dificultan la llegada de turistas, limitando así la posibilidad de realizar actividades turísticas y disminuyendo la conexión de otros destinos. Esto no solo restringe el flujo de visitantes, sino que también impacta negativamente en la economía local, al disminuir las oportunidades de ingresos a la comunidad reduciendo la competitividad con los demás municipios de la región [15]. Un estudio realizado entre China y Pakistán destaca que una infraestructura vial adecuada es fundamental para impulsar el desarrollo turístico, ya que mejora el acceso a los destinos, estimula actividades comerciales y genera empleo[16]. En este caso Cerezos Grandes, se beneficiará al mejorar las vías de acceso no solo facilitaría la llegada de turistas, también fortalecería el desarrollo económico local al conectar eficientemente la vereda con otros atractivos turísticos, naturales e históricos.

De esta manera, se plantea diseñar rutas turísticas sostenibles que no solo resalten los lugares turísticos naturales e históricos de la vereda Cerezos Grandes, sino que también promuevan prácticas responsables que beneficien a la comunidad local, preserven el medio ambiente y fomenten un turismo exclusivo y accesible[17]. Este diseño debe considerar un diagnóstico de los recursos existentes, la participación de los líderes comunitarios para fomentar un turismo sostenible y competitivo en la región.

Por último, la falta de respaldo financiero por parte de las entidades públicas limita significativamente el desarrollo turístico en la vereda Cerezos Grandes. Sin recursos adecuados, resulta difícil implementar y sostener proyectos que podrían fomentar el crecimiento económico de la región. Esta carencia impide la creación de infraestructura, promoción y actividades que atraerían más visitantes. A su vez, un respaldo financiero adecuado no solo incrementaría el flujo de turistas, sino que también fortalecería el reconocimiento cultural y económico de la vereda, promoviendo su desarrollo sostenible y competitivo[18].

El desarrollo de estas rutas turísticas incluirá un análisis inicial de las condiciones viales existentes en Cerezos Grandes, identificando áreas críticas que requieren mejoras para garantizar un acceso seguro y eficiente. Aunque la infraestructura actual puede ser limitada, se planteará como parte del plan la colaboración con las autoridades locales para gestionar recursos destinados al mantenimiento y optimización de las vías. De este modo, no solo se mejorará la experiencia del visitante, sino que también se facilitará la

conectividad con otros sitios turísticos, fomentando un desarrollo sostenible que reinvierta los ingresos generados en la comunidad y en la mejora de infraestructura clave.

El diseño de rutas turísticas sostenibles en la Vereda Cerezos Grandes tiene como propósito de aprovechar la riqueza natural y cultural del destino, como recursos étnicos, paisajes e imágenes pictográficas para contar historias memorables e inolvidables para los visitantes. Además, se debe considerar un análisis de la sostenibilidad turística, el perfil del mercado y la identificación de experiencias turísticas con el propósito de fomentar la conservación cultural y el crecimiento económico de la vereda, alineándose con las tendencias globales hacia un turismo consciente y sostenible[19].

De esta manera, surge la siguiente pregunta ¿Cómo diseñar un plan de rutas turísticas sostenibles en la Vereda Cerezos Grandes del municipio de Chipaque – Cundinamarca con el fin de promover el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad?

## **7. OBJETIVOS**

### **7.1. OBJETIVO GENERAL.**

Diseñar un plan de rutas turísticas en la vereda Cerezos Grandes del Municipio de Chipaque – Cundinamarca con el fin de fomentar el desarrollo sostenible y la participación de la comunidad.

### **7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Caracterizar los lugares turísticos, históricos y naturales de la vereda Cerezos Grandes en el municipio de Chipaque – Cundinamarca
- Analizar la viabilidad de las rutas turísticas de los lugares históricos y naturales de la vereda Cerezos Grandes del Municipio de Chipaque – Cundinamarca.
- Elaborar estrategias de promoción de las rutas turísticas de la Vereda Cerezos Grandes del municipio de Chipaque – Cundinamarca.

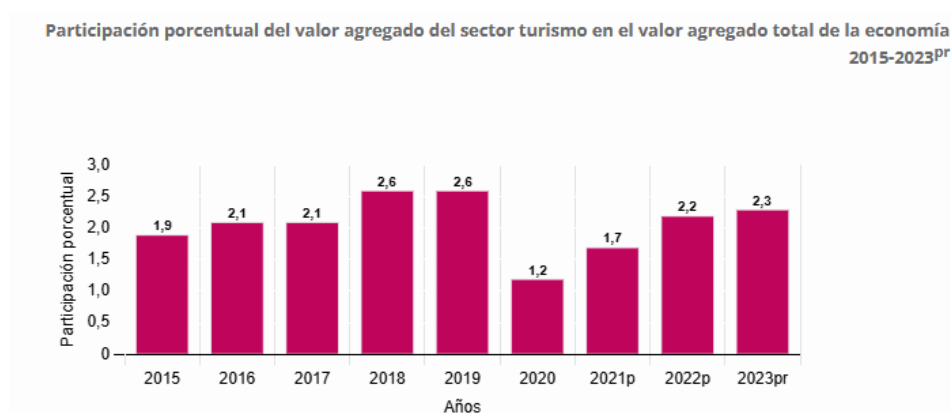
## 8. JUSTIFICACIÓN DE PERTINENCIA SOCIAL.

Hoy en día, el turismo ha adquirido un valor significativo en muchas comunidades, incluidas aquellas áreas rurales, debido al creciente interés de las personas por realizar actividades recreativas y culturales fuera de sus entornos habituales. Este fenómeno ha facilitado el aumento del crecimiento económico local, ya que cada vez más turistas buscan experiencias únicas y auténticas que promuevan la recreación, conservación y aprendizaje de la naturaleza [16]. De esta manera, se tiene más posibilidad de aumentar el crecimiento económico en la comunidad, sin embargo, se debe tener en cuenta que los turistas buscan experiencias únicas de recreación.

Un análisis realizado por la Corporación UNIMINUTO, demuestra que el turismo es un sector dinámico y en constante evolución, influenciado por factores como nuevas tendencias, avances tecnológicos y estrategias de mercado innovadoras. Estos elementos requieren que los municipios adapten continuamente sus estrategias turísticas para satisfacer la demanda cambiante del público [17].

De acuerdo con OMT, “turismo es el fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” [4]. Este fenómeno tiene impacto significativo en las comunidades ya que permite realizar nuevas oportunidades para el intercambio cultural y el desarrollo económico, además, generar el conocimiento de patrimonio culturales.

*Ilustración 5. Participación porcentual del valor agregado del sector turismo en el valor agregado en el valor agregado*



Fuente: DANE “Participación de los años anteriores 2015-2023” [18]

Según el DANE, muestra la evolución de la participación del sector turismo en el valor agregado total en la economía colombiana entre 2015 y 2023. A lo largo de este periodo, se observan fluctuaciones que reflejan cambios significativos a la economía. En los primeros años, desde el 2015 hasta 2019, se nota un crecimiento constante, alcanzando su puntaje más alto de participación de 2.6 en el año 2018, manteniéndose en el año 2019[18]. Este comportamiento indica que el sector turístico logró expansión, probablemente debido a una mayor inversión y al desarrollo de nuevas ofertas turísticas de diversas regiones del país.

Por otro lado, en 2020, se produjo un fenómeno que afectó directamente el turismo, la pandemia de COVID-19. Las limitaciones y las condiciones mundiales de movilidad, las restricciones fronterizas y la interrupción de actividades turísticas afectaron de manera crítica al turismo, además, se reflejó disminución del 75% en las visitas internacionales, siendo esta la previsión más impactante para Colombia [19]. Este decline subraya la vulnerabilidad del turismo ante crisis globales, aunque también se manifestó la importancia de buscar alternativas sostenibles que permitan la recuperación más rápida en el futuro.

A partir del 2021, se observa una recuperación gradual con un aumento al 1.7% seguido por 2.2% en el año 2022 y una proyección del 2.3% de participación en el año 2023 [18]. Este incremento es un indicio de que el sector turístico ha comenzado a adaptarse a la nueva etapa de pos pandémica, con mayor demanda en experiencias en entornos naturales, turismo rural y propuestas sostenibles. Este escenario ofrece una oportunidad ideal para la implementación de estrategias que permitan aumentar el crecimiento económico de las regiones.

El turismo sostenible se ha consolidado como una tendencia global gracias a su capacidad para lograr un balance entre el avance económico y la sostenibilidad ecológica y cultural. En este contexto, la vereda Cerezos Grandes representa un escenario clave para implementar este enfoque, ya que permite fomentar el desarrollo económico y sociocultural sin comprometer los recursos naturales. Este modelo busca proteger los destinos turísticos que han sido olvidados con el tiempo, promoviendo prácticas responsables que benefician a la comunidad local. Según las políticas de turismo sostenible, es fundamental incentivar iniciativas que reduzcan el uso excesivo de recursos, minimicen la contaminación y generen experiencias únicas para los visitantes, mientras se fortalecen los emprendimientos locales [13].

De la misma manera, es importante resaltar las oportunidades que se presentan en la vereda de Cerezos Grandes. La mayoría de los turistas que

eligen destinos como Cerezos Grandes demuestran un creciente interés en conservar y proteger el patrimonio cultural, viéndolo como un símbolo histórico que conecta el presente con el pasado, además, motivan a las nuevas generaciones de la comunidad a involucrarse más activamente en la conservación de sus ancestros. Es por ello que el desarrollo de rutas turísticas es una estrategia que impulsa el flujo constante de ingresos para la comunidad [13].

Asimismo, el desarrollo de las rutas turísticas en la vereda permitirá generar un impacto positivo en la comunidad, en tanto que su participación es fundamental en todo el proceso, desde el reconocimiento de los atractivos turísticos hasta la difusión de las rutas. Esto no solo ofrecerá nuevas oportunidades económicas, sino que también contribuirá a mejorar el desarrollo y conocimiento de habilidades, demostrando un sentido de pertenencia hacia la cultura y recursos naturales y el trabajo colectivo [20].

De este modo, la vereda Cerezos Grandes tendrá diversificación de su economía, lo cual es crucial para la comunidad que tradicionalmente ha tenido gran dependencia de la agricultura como medio de sustento. Actualmente, gran parte de los residentes de la vereda basa su economía en actividades agrícolas, lo que limita las oportunidades de crecimiento económico y deja a la comunidad vulnerable expuestos a factores externos como las fluctuaciones del mercado, cambios climáticos y la falta de acceso a tecnología agrícola moderna con la implementación de estas rutas se tendrá el desarrollo de iniciativas que complementen la producción agrícola, además, permitirá vender los productos en los emprendimientos identificados en la vereda[21].

## 9. ALCANCE O DELIMITACIÓN

El presente proyecto tiene como alcance el diseño de un plan de rutas turísticas sostenibles en la vereda Cerezos Grandes, municipio de Chipaque – Cundinamarca. La delimitación geográfica abarca desde los principales accesos viales de la vereda hasta los puntos de interés turístico identificados, incluyendo atractivos naturales, históricos y culturales. Se prevé la adecuación de senderos, zonas de recreación y espacios de interacción con los residentes de la vereda para garantizar una experiencia turística sostenible y enriquecedora.

En cuanto al perfil poblacional, los beneficiarios del proyecto se dividen en dos grandes grupos. En primer lugar, la población local, conformada por los habitantes de la vereda Cerezos Grandes y del municipio de Chipaque. Este grupo se verá beneficiado con oportunidades económicas derivadas del turismo, tales como empleo, comercio y prestación de servicios. La mayoría de los residentes pertenecen a estratos socioeconómicos 1 y 2, y principalmente están involucrados en la agricultura, ganadería y actividades de comercio local. Las edades predominantes van desde los 18 hasta los 55 años, con una participación importante de jóvenes interesados en el turismo ecológico y adultos mayores involucrados en la transmisión del patrimonio cultural [3].

El segundo grupo beneficiado está compuesto por los turistas y visitantes. Se espera atraer a turistas nacionales e internacionales con interés en el turismo ecológico, cultural y de aventura. Las edades estimadas van desde los 18 hasta los 65 años, abarcando jóvenes aventureros, familias y adultos mayores en busca de experiencias naturales y culturales. Entre los grupos específicos de visitantes destacan los deportistas, senderistas, amantes de la naturaleza, estudiantes, investigadores y personas interesadas en el turismo rural y sostenible.

En términos cuantitativos, se estima que el proyecto beneficiará directamente a aproximadamente 250 familias de la vereda Cerezos Grandes [3], quienes podrán aprovechar el turismo sostenible como fuente de ingresos y desarrollo económico.

## 10. MARCO REFERENCIAL

### 10.1. MARCO CONCEPTUAL

- **Ecoturismo:** “según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el ecoturismo se refiere a toda forma de turismo en la que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las áreas naturales” [20].
- **Turista:** “persona que se desplaza a un destino fuera de su lugar habitual de residencia, por un período superior a una noche pero menor a un año, con el propósito de disfrutar de ocio, negocios u otros motivos personales, sin realizar actividades remuneradas en el lugar visitado” [21].
- **Atractivo turístico:** es un grupo de elementos, ya sean físicos o culturales, que pueden convertirse en un producto turístico y que influyen en la decisión de los viajeros, motivándolos a visitar un destino y trasladarse desde su lugar de residencia [22].
- **Turismo de aventura:** “se desarrolla en destinos con características geográficas y paisajes particulares, y que se asocia con actividades físicas, el intercambio cultural, la interacción con el entorno natural y la inmersión en paisajes específicos” [23].
- **Turismo de naturaleza:** “viajes orientados a realizar actividades recreativas que permiten el contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales asociadas, con una actitud comprometida de conocer, respetar, disfrutar y contribuir a la conservación de los recursos naturales y culturales del destino” [24].
- **Senderismo:** actividad recreativa y no competitiva que consiste en recorrer rutas previamente establecidas, ya sean señalizadas de manera oficial o trazadas a través de caminos rurales y naturales, con el propósito de disfrutar del entorno y fomentar el contacto directo con la naturaleza [25].

- **Sostenibilidad:** “es un enfoque de desarrollo que busca equilibrar los aspectos ambientales, económicos y sociales, asegurando que las necesidades del presente se cubran sin poner en riesgo los recursos y las oportunidades de las generaciones futuras. Su propósito es promover una relación armónica entre la naturaleza y la sociedad, permitiendo un crecimiento equitativo y duradero de los territorios” [26].
- **Participación social:** “proceso en el que los individuos y las comunidades se involucran activamente en la toma de decisiones y en la gestión de los asuntos que impactan sus vidas, fomentando la inclusión social y el empoderamiento de la comunidad” [27].

## 10.2. MARCO TEÓRICO

La colaboración entre los actores locales, los atractivos turísticos y los servicios disponibles en el municipio de Chipaque y sus alrededores, a través del diseño de rutas turísticas sostenibles, permite capitalizar las ventajas competitivas que tiene esta región de Cundinamarca en la práctica de actividades al aire libre, enfocadas en su riqueza natural, cultural y paisajística. Chipaque ofrece un entorno privilegiado con montañas, senderos y lugares históricos ideales para el ecoturismo y el turismo de aventura, complementado con una oferta de servicios como glamping, recorridos guiados y actividades recreativas. El potencial turístico de la región, sumado a la ausencia de rutas turísticas estructuradas que integren la participación comunitaria y la sostenibilidad, hacen de este proyecto una iniciativa diferenciada e innovadora para posicionar el municipio como un destino turístico estratégico en el departamento.

El turismo ha adquirido un valor esencial en Colombia, convirtiéndose en un sector fundamental para el crecimiento económico y la promoción cultural. “Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en 2024 el país recibió 6.2 millones de visitantes no residentes, un aumento del 9.4% respecto al año anterior (4.866.802), lo que demuestra el creciente interés por Colombia como un destino atractivo para el turismo ecológico, sostenible y económico [28]. La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo como una actividad social, cultural y económica que implica el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, quienes realizan actividades en esos destinos”[20].

La Organización Mundial del Turismo (OMT) establece tres categorías principales de turismo, con el fin de facilitar la planificación de proyectos, el desarrollo de infraestructura, y la implementación de estrategias de marketing turístico ajustadas a las necesidades de cada segmento. El turismo interno se refiere a los viajes realizados dentro del propio país, lo que impulsa el desarrollo de destinos locales y fomenta la economía regional al incentivar el consumo de productos y servicios locales. El turismo receptor, por su parte, ocurre cuando un país recibe visitantes extranjeros, generando un importante dinamismo económico, intercambios culturales, y posicionamiento internacional del destino. Finalmente, el turismo emisor comprende los viajes realizados por los residentes de un país hacia destinos internacionales, lo que permite a los viajeros ampliar sus experiencias, así como establecer relaciones comerciales y culturales en otros territorios. Esta clasificación permite segmentar el mercado turístico en grupos homogéneos, facilitando a los proveedores de servicios una mejor orientación con el fin de atender las necesidades particulares de cada grupo y optimizar la planificación de proyectos turísticos[20].

Según el ministerio de Comercio, Industria y Comercio; clasifica nueve tipos de turismo son los siguientes: turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo rural, turismo de aventura, turismo de bienestar, turismo médico, turismo marino costero, turismo MICE, turismo sector LGBTIQ+

Ilustración 6. Tipos de turismo



Fuente: Autoría propia

El turismo cultural es una modalidad que brinda a los visitantes la oportunidad de explorar, aprender y disfrutar de los elementos culturales únicos de un destino, tanto tangibles como intangibles. Esto incluye el patrimonio histórico y arquitectónico, las expresiones artísticas, la música, las industrias creativas y la gastronomía tradicional. También engloba las culturas vivas, sus costumbres, creencias, tradiciones y sistemas de valores. Los viajeros que eligen esta modalidad buscan vivencias enriquecedoras que les permitan conectar con la historia, la identidad y las tradiciones de las comunidades locales. Según la ONU Turismo, realizar el turismo cultural se debe tener en cuenta:

Las políticas y actividades turísticas deberían llevarse a cabo respetando el patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deberían proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se debería conceder particular atención a la protección de los monumentos, los centros de culto y los lugares de interés histórico o arqueológico, así como a la remodelación de los museos, que deben estar ampliamente abiertos y accesibles al turismo[29].

Esta forma de turismo no solo fomenta el intercambio cultural y el respeto por la diversidad, también tiene un papel fundamental en la conservación del patrimonio cultural. Al generar interés por visitar sitios históricos y participar en actividades culturales, contribuye al crecimiento económico de las comunidades anfitrionas mediante el desarrollo de empleos y la promoción de productos y servicios locales. Asimismo, impulsa la participación activa de las comunidades, quienes encuentran en esta práctica una oportunidad para preservar y mostrar su legado cultural, fortaleciendo el sentido de identidad y promoviendo un turismo más consciente y sostenible [29].

Asimismo, el turismo de naturaleza es una modalidad que invita a los visitantes a disfrutar de entornos naturales, promoviendo actividades que permiten la interacción responsable con el medio ambiente. Esta forma de turismo incluye el ecoturismo, observación de flora y fauna, el senderismo, la exploración de reservas naturales y la observación de paisajes escénicos. Su propósito principal es promover la conciencia ambiental, la protección de los ecosistemas y el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Asimismo, ofrece una experiencia singular de contacto con la naturaleza, logrando un equilibrio entre el disfrute del visitante y la conservación de los recursos naturales. Según la política de turismo de naturaleza, existen tres tipos:

- **“Turismo en la naturaleza:** es aquel cuya motivación principal es la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en entornos naturales, sin causar impactos negativos en el medio ambiente. Este tipo de turismo no se centra en actividades altamente especializadas ni en el uso intensivo de los recursos naturales, sino en experiencias simples y sostenibles, como el turismo rural o el turismo vacacional en áreas naturales)” [29].
  
- **“Turismo sobre la naturaleza:** tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diversa intensidad física, que implican el uso directo de recursos naturales sin causar su degradación. Incluye modalidades como el turismo activo-deportivo y el aventurismo, donde la emoción, el desafío y el contacto con la naturaleza son componentes esenciales de la experiencia “[29].
  
- **“Turismo por la naturaleza:** consiste en la observación, el disfrute y el conocimiento del entorno natural, con distintos niveles de profundidad. Implica la realización de actividades físicas de baja intensidad que no generan impactos negativos sobre los recursos naturales. Esta categoría incluye modalidades como el ecoturismo “ [30].

De la misma manera, el turismo de aventura es una modalidad dirigida a quienes buscan emociones intensas y actividades que implican cierto grado de desafío físico o riesgo controlado en entornos naturales. Según la Federación Colombiana de Eco-parque, ecoturismo y turismo de aventura, esta categoría incluye actividades como rafting, espeleología, escalada, parapente, ciclismo de montaña, canopy, rápel y exploración de cuevas, entre otras[31]. Los destinos que ofrecen este tipo de turismo suelen ser áreas montañosas, selvas, ríos o costas con condiciones ideales para estas prácticas.

De acuerdo con la revista de la universidad del externado, el turismo de aventura en los últimos 10 años, ha tomado un valor significativo en las industrias al desarrollar actividades de aire, agua y tierra. Más allá de la adrenalina, fomenta el contacto directo con la naturaleza y promueve la conciencia ambiental y contribuye al crecimiento económico de las comunidades locales mediante la oferta de servicios especializados y experiencias únicas para los viajeros.

Ilustración 7. Clasificación de turismo de aventura



Tomado de Autoría propia

El turismo de bienestar es una modalidad enfocada en brindar a los viajeros experiencias que contribuyan a su salud física, mental y espiritual. Su propósito principal es ofrecer actividades y servicios que permitan el descanso, la relajación y la mejora del bienestar integral. Estas experiencias incluyen prácticas como yoga, meditación, terapias holísticas, tratamientos de spa, baños termales y programas de alimentación saludable. Los destinos de turismo de bienestar suelen estar ubicados en entornos naturales tranquilos, lejos del bullicio urbano, para favorecer la desconexión y la reconexión con la naturaleza. Un estudio realizado por Adventure Travel Trade Association 2020 (ATTA) determinó que este tipo de turismo ha logrado popularidad en los últimos años, ya que las personas buscan alternativas para gestionar el estrés y adoptar un estilo de vida más equilibrado, fomentando además prácticas sostenibles y el desarrollo de economías locales especializadas en servicios de salud y bienestar [32]. Según Colombia productiva:

Colombia tiene la oportunidad de atraer turistas nacionales e internacionales debido al aumento de enfermedades como el estrés, insomnio, dolor de espalda, obesidad, pero también al creciente interés por estilos de vida saludables, con el fin de atraer turistas al año 2032 aproximadamente 780.343 visitantes al convertirse en uno de los motores del desarrollo social, medio ambiental y económico de las diferentes regiones de Colombia [33].

De manera similar, el turismo MICE se especializa en la organización de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones, atrayendo a viajeros por motivos profesionales y empresariales. Esta modalidad tiene un impacto

económico significativo en los destinos que la acogen, ya que fomenta el desarrollo de infraestructura hotelera, centros de convenciones y servicios complementarios. Además, permite la generación de contactos comerciales, el intercambio de conocimientos y la promoción de innovaciones en distintas áreas de negocio. Como se plantea en el libro Después del acuerdo: ¿Cómo va la paz en Colombia? indica que el turismo MICE genera hasta cinco veces más ingresos al país que un turista vacacional, de esta manera los eventos internacionales se convierten en prioridad para desarrollar estrategias turísticas para demostrar costumbres, tradiciones, monumentos, comunidades históricas, productos gastronómicos, entre otros [34].

Finalmente, el turismo dirigido a la comunidad LGBTIQ+ ha ganado relevancia al promover espacios inclusivos y seguros para este segmento de viajeros. Los destinos que fomentan la igualdad y la diversidad son preferidos por la comunidad, quienes buscan disfrutar de experiencias turísticas auténticas sin discriminación. De igual manera, este tipo de turismo contribuye no solo al desarrollo económico de los destinos receptores, sino también a la creación de una sociedad más inclusiva y abierta, donde la diversidad sea valorada y respetada. Como se señala en Colombia travel:

Colombia se está estableciendo como un destino cada vez más amigable con la comunidad LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales). En 2016, se convirtió en el 24 ° país en aprobar el matrimonio igualitario en todo el territorio nacional y tiene un sistema legal avanzado para proteger los derechos de este segmento de la población. Gracias a esto y a la diversidad cultural, la conectividad y la amplia oferta de turismo, Colombia fue nombrada Destino LGBT emergente en la feria FONTUR 2017 [35].

A lo largo del tiempo, se ha impulsado la creación de rutas turísticas con el objetivo de ofrecer experiencias significativas que pongan en valor el patrimonio cultural y natural de las comunidades. Una ruta turística se entiende como un itinerario planificado que orienta a los visitantes a través de diversos puntos de interés dentro de un territorio, proporcionando una vivencia enriquecedora. No obstante, es esencial que estas iniciativas consideren la conservación del medio ambiente, la promoción de la cultura local y el desarrollo económico de las comunidades anfitrionas. Las rutas turísticas, además, favorecen la reducción del impacto ambiental al promover prácticas sostenibles y respaldar la preservación del patrimonio cultural. Según un estudio realizado por la Universidad Sociedad en 2020, "los gobiernos locales desempeñan un papel fundamental en la preservación de los sitios naturales y la provisión de servicios básicos, en cumplimiento con las políticas ambientales [36]. En este sentido, la apoyo entre el sector público, privado y

la comunidad local es clave para garantizar el éxito y la sostenibilidad de estas iniciativas, para asegurar la viabilidad y permanencia de este tipo de proyectos, promoviendo una distribución justa de los beneficios del turismo y generando un impacto positivo en la calidad de vida de la región”

El proyecto de diseño de rutas turísticas sostenibles en la vereda Cerezos Grandes del municipio de Chipaque se enmarca en varios tipos de turismo, destacándose principalmente el turismo interno, ya que busca fomentar el desplazamiento de visitantes nacionales hacia esta región. Además, promueve el turismo cultural mediante la valorización de tradiciones locales y la historia del territorio, así como el turismo de aventura al incluir actividades como senderismo y exploración de paisajes montañosos. De igual forma, se enfoca en el turismo ecológico sostenible, priorizando la conservación del medio ambiente y el desarrollo responsable de la comunidad, y el turismo rural, al integrar experiencias vinculadas al entorno campesino y la vida agropecuaria.

### **10.3. MARCO LEGAL**

El marco normativo en torno al turismo y la sostenibilidad establece las directrices legales y políticas necesarias para regular y fomentar el desarrollo turístico de manera responsable. El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 establece lineamientos fundamentales para el desarrollo del turismo sostenible en Colombia, con un enfoque centrado en la inclusión social, la preservación ambiental y la reactivación económica. Bajo el lema "Colombia, Potencia Mundial de la Vida", el plan y el gobierno de Gustavo Petro busca fortalecer la infraestructura turística, fomentar la participación de las residentes de la vereda y promover destinos emergentes con alto potencial ecológico y cultural. Se resalta la importancia de integrar prácticas sostenibles en el diseño de rutas turísticas, alineándose con la protección de la biodiversidad y el patrimonio cultural. Asimismo, el plan establece estrategias para impulsar la economía turística mediante la innovación y el apoyo a emprendimientos locales, garantizando una oferta turística diversificada y competitiva. La implementación de estas políticas contribuye a consolidar un turismo responsable, sostenible y generador de oportunidades para las comunidades rurales y urbanas del país.

#### ***Tabla 2. Marco Normativo***

NORMA / LEY	DESCRIPCIÓN	ARTÍCULOS
<p><b>LEY 300 DE 1996</b></p>	<p>Ley General de Turismo, establece el marco legal para regular, fomentar y planificar la actividad turística en Colombia. Esta ley tiene un enfoque integral, que busca promover el turismo como una actividad estratégica para el desarrollo económico, cultural y social del país, garantizando su sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente [37].</p>	<p><b>Artículo 3:</b> Establece que el turismo debe desarrollarse de manera sostenible, protegiendo los recursos naturales y culturales, y fomentando el desarrollo económico y social de las comunidades receptoras. Este principio se alinea directamente con el objetivo de fomentar rutas turísticas sostenibles.</p> <p><b>Artículo 4:</b> destaca la importancia del turismo sostenible, estableciendo que su desarrollo debe realizarse bajo principios de protección ambiental, conservación del patrimonio cultural y participación comunitaria. Esto se relaciona directamente con el proyecto, ya que busca diseñar rutas que respeten el entorno natural y fortalezcan la identidad local</p> <p><b>Artículo 17:</b> participación de la Comunidad: Fomenta la participación de las comunidades locales en la planificación, ejecución y promoción de proyectos turísticos como la gestión y promoción de las rutas turísticas de la vereda Cerezos Grandes, favoreciendo la actividad turística.</p> <p><b>Artículo 29:</b> promoción del ecoturismo Rural: Impulsa el turismo rural como una estrategia para diversificar la oferta turística y fomentar el desarrollo económico de las zonas rurales</p>
<p><b>CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1991</b></p>	<p>La Constitución Política de Colombia de 1991 establece principios fundamentales que respaldan el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles [38].</p>	<p><b>Artículo 8:</b> Obliga al Estado y a los ciudadanos a proteger las riquezas culturales y naturales de la nación, en el cual se debe tener en cuenta en el diseño de rutas turísticas en la vereda Cerezos Grandes que busca preservar y promover el</p>

		<p>patrimonio histórico y ambiental del territorio.</p> <p><b>Artículo 79:</b> Reconoce el derecho de disfrutar de un ambiente sano y que el Estado debe proteger la diversidad e integridad del medio ambiente, lo que significa que las rutas turísticas deben diseñarse con criterios de sostenibilidad, asegurando que la actividad turística no afecte negativamente la flora, fauna o los recursos naturales de la vereda.</p> <p><b>Artículo 334:</b> Dispone que el Estado debe intervenir en la economía para mejorar la calidad de vida de las personas, apoyar el desarrollo sostenible y fomentar sectores estratégicos como la posibilidad de acceder a incentivos, financiamiento y apoyo gubernamental para el desarrollo de rutas turísticas, teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad</p>
<p><b>Ley 2068 de 2020</b></p>	<p>la Ley de Turismo, busca fomentar la competitividad, sostenibilidad e inclusión en el sector turístico de Colombia. Esta ley actualiza y amplía el marco normativo del turismo en el país, incluyendo incentivos fiscales, promoción de destinos sostenibles, y medidas para la reactivación económica del sector tras los desafíos de la pandemia [39].</p>	<p><b>Artículo 1 - Objeto de la Ley:</b> Declara el turismo como una industria esencial para la economía nacional y una actividad de interés general, con enfoque en la sostenibilidad y la inclusión, alineándose perfectamente con el diseño de rutas turísticas sostenibles.</p> <p><b>Artículo 7 – Sostenibilidad y protección ambiental de los destinos y atractivos turísticos,</b> con el fin de mantener los lineamientos en las rutas turísticas de la vereda Cerezos Grandes.</p> <p><b>Artículo 17 - Turismo Comunitario rural:</b> Fomenta la participación de las comunidades locales en la planificación y operación de actividades turísticas, promoviendo el empoderamiento económico y</p>

		<p>social, como la vereda Cerezos Grandes.</p> <p><b>Artículo 23</b> – Atractivos turísticos: Dispone la integración de planes turísticos con el fin de declarar como atractivos turísticos zonas rurales como la vereda Cerezos Grandes.</p>
<b>FONTUR – FONDO NACIONAL DE TURISMO</b>	<p>Es una entidad adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, su propósito es apoyar el desarrollo y fortalecimiento del sector turístico del país. FONTUR se encarga de financiar y ejecutar proyectos estratégicos que promuevan el turismo nacional, con un enfoque en la sostenibilidad, competitividad e innovación [40].</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ofrece financiamiento y apoyo técnico en los proyectos turísticos sostenibles para facilitar la infraestructura, señalización y promoción de las rutas en Cerezos Grandes</li> <li>-Capacitación y fortalecimiento del turismo a través de programas para promover los emprendimientos y mejorar la calidad del sector.</li> <li>-FONTUR permite participar en campañas nacionales e internacionales para posicionar destinos turísticos para visibilizar las rutas turísticas diseñadas en cerezos Grandes.</li> </ul>
<b>LEY 1101 DE 2006</b>	<p>Establece medidas para la promoción, planificación y regulación del turismo en Colombia, resaltando la importancia de este sector para el desarrollo económico del país [41].</p>	<p><b>Artículo 1:</b> Declara al turismo como una industria esencial para el desarrollo económico, social y cultural del país.</p> <p><b>Artículo 4:</b> Promueve la creación de un Fondo de Promoción Turística con el fin de ser destinados a los proyectos turísticos mediante la promoción y el fortalecimiento de la competitividad.</p>
<b>LEY 2239 DE 2022 –</b>	<p>Busca promover el turismo cultural y patrimonial en Colombia, garantizando la protección y difusión de las tradiciones, costumbres y sitios históricos [42].</p>	<p><b>Artículo 3:</b> Declara el turismo cultural y patrimonial como una prioridad para el desarrollo económico, social y cultural del país.</p> <p><b>Artículo 5:</b> Obliga a las autoridades locales a identificar, preservar y promocionar sitios de interés</p>

		<p>cultural y patrimonial, lo cual es fundamental para la caracterización de los atractivos turísticos en Cerezos Grandes.</p> <p><b>Artículo 8:</b> Establece incentivos económicos para proyectos que promuevan el turismo cultural.</p> <p><b>Artículo 12:</b> Propone la inclusión de las comunidades locales en la planificación y gestión de actividades turísticas, lo cual se alinea con el objetivo de participación comunitaria en el proyecto de rutas sostenibles.</p>
--	--	--

## 10.4. MARCO METODOLÓGICO

### 10.4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En el diseño de rutas turísticas sostenibles, el estudio se llevará a cabo utilizando un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), permitirá abordar la necesidad de desarrollar rutas turísticas sostenibles en la vereda Cerezos Grandes del Municipio de Chipaque – Cundinamarca. Este proyecto pretende dar respuesta sobre la problemática, además, determinar estrategias para el desarrollo sostenible y la participación comunitaria.

Por ello, la investigación se determinará bajo a la metodología exploratorio y descriptiva, porque no hay estudios previos sobre la vereda en términos turísticos, en la primera fase, se hará por medio de la caracterización de los lugares turísticos, naturales e históricos para diseñar las rutas turísticas.

Incluirá la observación directa, entrevistas estructuradas con los habitantes, autoridades locales y líderes comunitarios lo que permitirá identificar los puntos de interés que formaran parte de las rutas turísticas. En la segunda fase, se centrará en la viabilidad y el diseño de las rutas turísticas, para ello, se tendrá la información obtenida en el paso anterior donde se utilizará técnica de mapeo como formatos y plataformas para asegurar que las rutas queden diseñadas acorde a los interés y necesidades de la comunidad. Finalmente, se desarrollarán las estrategias de promoción para las rutas turísticas

diseñadas, se realizará encuestas a turistas potenciales para identificar aspectos a mejorar las formas de promocionar las rutas.

#### **10.4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de investigación que se empleará es de tipo no experimental, ya que no se pretende manipular ni controlar las variables independientes, sino observar y analizar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural dentro de la vereda. En este marco, la investigación se centrará en la recolección de datos a través de herramientas como la observación directa y las entrevistas a miembros de la comunidad local. Asimismo, se adoptará un diseño transversal, enfocado en la caracterización de los lugares turísticos y la recopilación de información relevante, con el propósito de describir las variables y evaluar su influencia en la formulación de rutas turísticas sostenibles.

#### **10.4.3. POBLACIÓN.**

Para el desarrollo de las rutas turísticas en la vereda Cerezos Grandes del municipio de Chipaque – Cundinamarca, se deben tener en cuenta la participación de la comunidad para poder identificar los lugares turísticos, históricos y naturales que hacen parte de la vereda junto con el apoyo de la Alcaldía Municipal. Por lo tanto, la caracterización podría incluir factores de calidad de los lugares, el diseño de rutas, la mejora de tiempos de desplazamiento y el análisis de estrategias promocionales para cada trayecto.

Para poder obtener esta información, es fundamental realizar encuestas que sean dirigidas a la comunidad de la vereda Cerezos Grandes, teniendo en cuenta, que debe ser apoyada por las entidades públicas, como los directivos de turismo de la Alcaldía Municipal de Chipaque, incluye emprendimientos sostenibles, lugares turísticos, naturales e históricos para entender el estado de la zona turística por medio de la caracterización de los sitios atractivos (cerro de Bochica, Xtreme Park, Grrren Glamping y Laguna de los Patos) y festividades (celebración del día de la Virgen del Carmen y Semana Santa). Estos participantes se priorizará la participación en las actividades de diagnóstico relacionados con los sitios turísticos de la vereda, garantizando que las opiniones sean relevantes y representativas para el diseño de rutas turísticas sostenibles en la vereda, además, facilitando el reconocimiento de las necesidades y expectativas de la comunidad.

#### **10.4.4. MUESTRA**

Se utilizará el muestreo no probabilístico, específicamente el muestreo por convivencia, con el propósito de recopilar información directa de los actores claves que tienen conocimiento de la vereda Cerezos Grandes. La muestra estará compuesta por los dueños de algunas propiedades, personas de establecimientos, líderes comunitarios de la vereda, quienes son fundamentales para el desarrollo del proyecto.

## 11. DESARROLLO DE ACTIVIDADES REALIZADAS

### Objetivo 1

Caracterizar los lugares turísticos, históricos y naturales de la vereda Cerezos Grandes en el municipio de Chipaque – Cundinamarca.

*Tabla 3. Actividades del objetivo 1*

Actividad	Recursos	
	Descripción	Evidencia
Reunión inicial con la directora de turismo	Se estableció un acercamiento institucional con la directora de turismo del municipio, donde se identificaron oportunidades de mejora para la vereda Cerezos Grandes y se consolidó 1 reunión y 1 diagnóstico inicial.	Encuentro por meet
Determinar los criterios de caracterización y sostenibilidad para las rutas	Se definieron los criterios técnicos necesarios para caracterizar los sitios turísticos e identificar las condiciones de viabilidad para rutas sostenibles. Se aplicaron las fichas de caracterización.	<a href="#">Anexo 2</a> <a href="#">Guía de criterios y fichas de caracterización</a>
Realizar encuestas para caracterizar lugares turísticos	Se aplicó dos encuestas a líderes comunitarios, habitantes y miembros de la Junta de Acción Comunal, con el fin de recopilar información sobre sitios turísticos, eventos relevantes, infraestructura y nivel de participación comunitaria. Se consolidó seis fichas de caracterización de acuerdo al lugar.	<a href="#">Anexo 3</a> - <a href="#">Anexo 9</a>
Identificar y seleccionar los sitios turísticos	A partir del análisis de los datos recopilados en las encuestas y las visitas a campo, se identificaron 6 sitios turísticos clave en la vereda, que cumplen con criterios de accesibilidad, atractivo natural o cultural, y	<a href="#">Anexo 1</a>

	posibilidad de integración comunitaria. Estos lugares se priorizaron para el diseño de las rutas sostenibles.	
--	---	--

## Objetivo 2

Analizar la viabilidad de las rutas turísticas de los lugares históricos y naturales de la vereda Cerezos Grandes del Municipio de Chipaque – Cundinamarca.

*Tabla 4. Actividades objetivo 2*

Actividad	Recursos	
	Descripción	Evidencia
Diseñar rutas turísticas sostenibles	Se diseñaron 3 rutas turísticas, históricas y naturales, con base en criterios técnicos, accesibilidad, riqueza natural, impacto social y sostenibilidad ambiental. Estas rutas integran los sitios seleccionados y fueron validadas mediante recorridos en campo.	<a href="#">Anexo 1</a>
Realizar entrega de material informativo para ajustar las rutas turísticas sostenibles con el fin de mejorarlas para beneficio de la comunidad	Se elaboró y entregó un folleto informativo a la comunidad con recomendaciones, ajustes y orientaciones para fortalecer las rutas propuestas. Este material fue socializado con habitantes y líderes comunales, con el objetivo de fomentar la apropiación y la retroalimentación participativa.	<a href="#">Anexo 4</a>

## Objetivo 3

Elaborar estrategias de promoción de las rutas turísticas de la Vereda Cerezos Grandes del municipio de Chipaque – Cundinamarca

Tabla 5. Actividades objetivo 3.

Actividad	Recursos	
	Descripción	Evidencia
Crear estrategias de promoción de las rutas con el fin de realizar una prueba piloto de las rutas turísticas.	Se diseñaron 7 estrategias de promoción enfocadas en visibilizar las rutas turísticas de la vereda, utilizando medios digitales, alianzas institucionales, marca visual y participación comunitaria.	Se observa en los resultados alcanzados en el objetivo 3
Prueba piloto de las rutas turísticas	Se llevó a cabo una prueba piloto con turistas voluntarios, quienes recorrieron una de las rutas propuestas. Se documentaron sus reacciones, comentarios y observaciones para evaluar la experiencia, identificar oportunidades de mejora y validar la funcionalidad de la ruta.	<a href="#">Anexo 5</a>
Realizar ajustes finales a las rutas y actividades basadas en los resultados.	A partir de la retroalimentación recibida durante la prueba piloto, se realizaron ajustes a las fichas de ruta, tiempos, puntos de parada y logística para mejorar la experiencia del visitante y facilitar la implementación por parte de la comunidad.	
Realizar socialización de los resultados a la alcaldía municipal de Chipaque	Se presentó oficialmente el proyecto y sus resultados ante funcionarios de la Alcaldía Municipal de Chipaque, compartiendo avances, propuestas y recomendaciones. Se promovió la articulación institucional para asegurar la sostenibilidad del proyecto.	<a href="#">Anexo 6</a> <a href="#">Anexo 7</a>

## 12. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS

### Objetivo 1

*Caracterizar los lugares turísticos, históricos y naturales de la vereda Cerezos Grandes en el municipio de Chipaque – Cundinamarca*

Para el desarrollo de este objetivo, inicialmente se realizó un encuentro con la directora de turismo de la alcaldía municipal, para realizar el levantamiento de información, se tuvieron en cuenta [fichas de inventario](#) tomadas de FONTUR, documentos que se dividen en varias secciones; sitios naturales; patrimonio material o inmaterial; festividades y eventos. En el proceso de caracterización, se tuvieron en cuenta varios aspectos como: acceso, calidad, clima, horario, tarifas, estado del atractivo, actividades y servicios y promoción del lugar, acorde a cada formato. Además, se estableció fechas y responsabilidades para realizar el recorrido de los lugares turísticos.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se realizaron visitas de campos, estas salidas se coordinaron con cada dueño del sitio en la fecha determinada en la reunión inicial con la directora de turismo con el fin de conocer cada aspecto de la matriz. De esta manera, se obtuvo lo siguiente:

**Tabla 6.** Resultados de la caracterización

N°	Código DIVIPOLA	Lugar turístico / Festividad	Puntaje	Características del lugar
1	25.178.1.7.1.5	Celebración del día de la virgen del Carmen	61	<b>Clima:</b> Frio <b>Ingreso:</b> Fin de semana del 16 de julio <b>Acceso:</b> Permanente <b>Actividades:</b> Caravana desde el pueblo hasta la vereda de cerezos grandes, bazares y santa misa. <b>Estado del atractivo:</b> Bueno <b>Componentes:</b> No se presenta daños considerables, requiere acciones de conservación y protección. <b>Significado:</b> Local

2	25.178.1.7.1.5	Celebración de la semana santa	69	<p><b>Clima:</b> Frio</p> <p><b>Ingreso:</b> Semana santa</p> <p><b>Acceso:</b> Permanente</p> <p><b>Actividades:</b> Recorrido por los altares realizando bendición y oración.</p> <p><b>Estado del atractivo:</b> Bueno</p> <p><b>Componentes:</b> No se presenta daños considerables, requiere acciones de conservación y protección</p> <p><b>Significado:</b> Local</p>
3	25.178.2.1.13	Cerro de Bochica	74	<p><b>Clima:</b> Frio</p> <p><b>Ingreso:</b> lunes a Domingo desde las 9 am hasta las 4 pm</p> <p><b>Acceso:</b> Permanente y gratuita</p> <p><b>Actividades:</b> exploración de pinturas rupestres y formas de rocas</p> <p><b>Estado del atractivo:</b> Bueno</p> <p><b>Componentes:</b> Se requiere señalización de los caminos.</p> <p><b>Significado:</b> Local</p>
4	25.178.2.4.3	Laguna de los patos	69	<p><b>Clima:</b> Frio</p> <p><b>Ingreso:</b> lunes a sábado desde las 9 am hasta las 4 pm</p> <p><b>Acceso:</b> Libre y gratuita</p> <p><b>Actividades:</b> exploración de la naturaleza</p> <p><b>Estado del atractivo:</b> Regular</p> <p><b>Componentes:</b> Se requiere conservar en entorno</p> <p><b>Significado:</b> Local</p>
5	25.178.1.1.4.5	Green Glamping Chipaque	72	<p><b>Clima:</b> Frio</p> <p><b>Ingreso:</b> Domingo a Domingo de 3:00 pm a 12: 00 pm en Green Glamping y desde las 9 am hasta las 4 pm servicio de parapente</p> <p><b>Acceso:</b> gratuita y costo adicional sobre las actividades.</p> <p><b>Actividades:</b> servicio de paseo a caballo, glamping, parapente, tejo, etc.</p> <p><b>Estado del atractivo:</b> Bueno</p>

				<b>Componentes:</b> no presenta daños considerables, requiere acciones mínimas de conservación y protección <b>Significado:</b> Local
6	25.178.1.1.4.5	Xtreme Park	76	<b>Clima:</b> Frio <b>Ingreso:</b> Domingo a Domingo de 9 am a 5 pm <b>Acceso:</b> gratuita y costos adicionales en las actividades. <b>Actividades:</b> servicio de cuatrimotos, paseo a caballo, glamping, canopy, paintball, etc. <b>Estado del atractivo:</b> Bueno <b>Componentes:</b> no presenta daños considerables, requiere acciones mínimas de conservación y protección <b>Significado:</b> Local

Se identificaron cuatro sitios turísticos y dos festividades importantes que atraen a los turistas y permiten conocer la riqueza cultural de la vereda Cerezos Grandes.

Cada lugar ha sido descrito con su accesibilidad, actividades posibles y su valor histórico o recreativo, brindando una base sólida para la creación de rutas turísticas sostenibles. Asimismo, se han considerado actividades culturales y tradicionales que fortalecen la identidad de la región desarrollando cuatro rutas que cumplen con los criterios como se puede visualizar en el [anexo 1](#). La caracterización detallada de estos lugares permite comprender su importancia para la comunidad y su potencial de integración en un plan de rutas turísticas que promueva el desarrollo económico y la sostenibilidad del territorio como se observa en el [anexo 2](#) y [Anexo 3](#)

## Objetivo 2

*Analizar la viabilidad de las rutas turísticas de los lugares históricos y naturales de la vereda Cerezos Grandes del Municipio de Chipaque – Cundinamarca.*

## Oportunidad identificada

La presente idea de desarrollo turístico se fundamenta en múltiples ventajas competitivas identificadas en dos aspectos principales. El primero consiste en el diseño de rutas turísticas sostenibles que integran atractivos naturales y culturales únicos de la vereda Cerezos Grandes, los cuales aún son poco conocidos tanto por visitantes locales como nacionales. Esta propuesta ofrece recorridos auténticos por lugares como el Cerro de Bochica, Xtreme Park, Green Glamping y la Laguna de los Patos, que permiten al turista vivir experiencias significativas con el entorno natural y las tradiciones campesinas. El segundo aspecto clave es la conexión directa con la comunidad local, lo que facilita el acceso a servicios complementarios como gastronomía tradicional, guianza turística y actividades agroecológicas, generando beneficios económicos y sociales para la población, y fortaleciendo al mismo tiempo la identidad territorial del destino.

Las rutas turísticas de la vereda Cerezos Grandes buscan posicionarse como un producto ecoturístico competitivo, ofreciendo alternativas conscientes, seguras y educativas, especialmente valoradas por el turista actual. Adicionalmente, como factor motivador se encuentra la necesidad de impulsar economías rurales sostenibles, aprovechando el creciente interés por el turismo de naturaleza, el senderismo interpretativo y el agroturismo, sectores que promueven el bienestar, la conservación del patrimonio natural y el aprendizaje cultural.

Para el diseño de las rutas turísticas, se tomó como base los resultados obtenidos en la caracterización de los principales atractivos de la vereda Cerezos Grandes. A partir de los lineamientos establecidos en la ley 2068 del 2020 parágrafo 20 [39]. Se llevó a cabo una evaluación de la viabilidad turística de los sitios identificados como atractivos, considerando seis criterios fundamentales: atractivos turísticos, infraestructura, servicios turísticos y de apoyo, capital humano del sector, planificación y gestión del destino, e imagen del lugar. Para que un sitio pueda ser clasificado como destino turístico, se estableció como requisito mínimo el cumplimiento de al menos tres de estos parámetros. La siguiente tabla resume el análisis realizado con base en estos elementos, permitiendo identificar fortalezas y oportunidades de mejora en el desarrollo turístico sostenible de la zona.

Tabla 7. Evaluación de los sitios turísticos

<b>Criterio/Lugar</b>	<b>Laguna de Patos</b>	<b>Cerro de Bochica</b>	<b>Xtreme Park</b>	<b>Green Glamping</b>
<b>Atractivos turísticos</b>	Entorno natural, laguna con fauna y flora; ideal para caminatas y contemplación	Valor histórico y natural, ideal para turismo cultural y de naturaleza	Actividades de aventura, entorno controlado, turismo ecológico	Experiencia de alojamiento en la naturaleza, confort y paisajes
<b>Infraestructura</b>	Vías de acceso, servicios básicos y se recomienda implementar señalización en el lugar	Acceso por senderos naturales; sin infraestructura formal	Instalaciones adecuadas, servicios básicos, buena señalización	Acceso vehicular, instalaciones cómodas, energía y agua gestionadas sosteniblemente
<b>Servicios turísticos y de apoyo</b>	Ausencia de servicios turísticos directos; se requiere apoyo logístico	Sin servicios de apoyo inmediatos; se necesita guía o acompañamiento local	Personal capacitado, servicios de alimentación, baños y zonas de descanso	Servicios integrados de alojamiento, alimentación y recreación
<b>Capital humano</b>	Inexistencia de personal turístico en sitio; oportunidad para formar guías locales	Necesidad de formación en guía y conservación	Personal capacitado en turismo de aventura y seguridad	Personal capacitado en atención al cliente y turismo sostenible
<b>Planificación y gestión</b>	No se evidencia gestión activa; requiere articulación institucional y comunitaria	Sin planificación turística aparente; necesita integrarse en planes locales	Gestión empresarial con enfoque turístico y ambiental	Gestión privada con visión de sostenibilidad y ecoturismo
<b>Imagen del destino</b>	Potencial por su riqueza natural	Imagen mítica y cultural en la región	Buena reputación a nivel local y regional como destino de aventura	Imagen positiva como destino alternativo y exclusivo
<b>Cumple o no cumple</b>	Cumple con tres criterios	Cumple con tres criterios	Cumple con todos los criterios	Cumple con todos los criterios

Fuente: autoría propia

A partir de este análisis, se logró estructurar rutas estratégicas que no solo promueven el turismo local, sino que también generan beneficios para la comunidad en términos económicos, sociales y culturales. Estas rutas fueron diseñadas considerando la ubicación geográfica de cada sitio, su accesibilidad y el valor histórico, natural o cultural que representan. A continuación, se mostrará los aspectos relevantes que tendrá las rutas:

### Ilustración 8. Lienzo canvas



Autoría propia

Los primeros recorridos turísticos diseñados en la vereda Cerezos Grandes se estructuraron con base en los atractivos naturales y culturales más representativos del territorio, sin contar inicialmente con una logística consolidada. Si bien la experiencia ofrecía un contacto genuino con el entorno, presentaba limitaciones en aspectos como señalización, servicios básicos y acompañamiento especializado. Por esta razón, se profundizó en el análisis de buenas prácticas del ecoturismo nacional y se identificaron referentes exitosos que permitieron mejorar la propuesta.

Actualmente, las rutas propuestas han sido mejoradas con criterios de sostenibilidad, accesibilidad y experiencia del visitante. Cada recorrido cuenta con servicios complementarios como gastronomía local, actividades

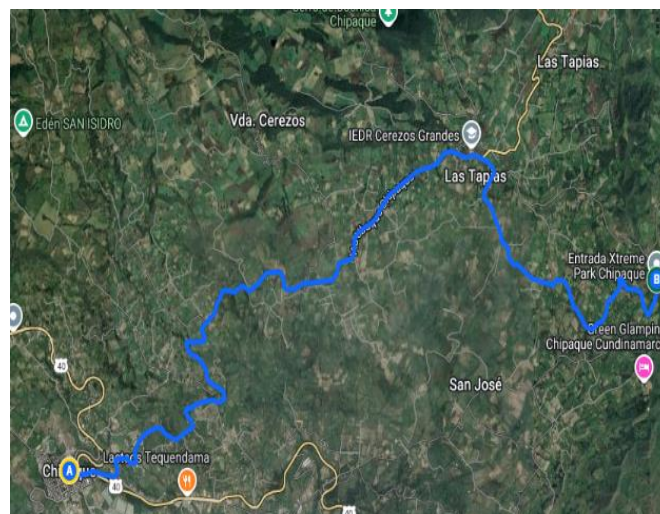
agroecológicas y productos artesanales, convirtiendo a las rutas en una oferta turística integral que promueve el respeto por la naturaleza, la identidad cultural y el desarrollo económico de la comunidad.

## Descripción del producto

Los primeros prototipos de las rutas turísticas fueron diseñados con base en recorridos tradicionales e información general del territorio, identificando sitios representativos como el Cerro de Bochica, la Laguna de los Patos y áreas naturales de alta biodiversidad. Aunque la experiencia inicial permitía conocer la zona, se identificaron oportunidades de mejora en aspectos como la narrativa turística, señalización, accesibilidad y seguridad. Por ello, se continuó con un proceso de investigación participativa con la comunidad, acompañamiento técnico que permitiera mejorar la experiencia para visitantes y pobladores.

Como resultado, las rutas fueron estructuradas teniendo en cuenta oportunidades de mejora para desarrollar a corto plazo. Estas rutas están pensadas para adaptarse a diferentes tipos de turistas (familiar, aventurero, ecológico) y cuentan con una propuesta de valor centrada en el contacto con la naturaleza, el fortalecimiento de la identidad local y la generación de ingresos para los habitantes de la vereda. Se detallarán a continuación los componentes claves de cada ruta:

*Ilustración 9. Ruta 1*



Autoría propia

El recorrido inicia en el casco urbano de Chipaque (A), un lugar con fácil acceso y servicios básicos que favorecen el arribo de visitantes. La infraestructura vial en este tramo inicial se encuentra en buen estado, permitiendo una movilidad adecuada para vehículos y peatones. La distancia aproximada es de 13 kilómetros y el tiempo estimado para realizar el recorrido varía entre 45 y 50 minutos en vehículo motorizado, dependiendo del clima y del tráfico. Esta ruta puede realizarse en automóvil, bicicleta o a través de los servicios de transporte local como Cootransfátima, Marilandia y Coonstrachipaque, que cuentan con cobertura hacia la vereda en horarios definidos de domingo a domingo de 8 de la mañana a 6 de la tarde.

En cuanto a la accesibilidad, la vía desde el centro urbano hasta la vereda está parcialmente pavimentada, con tramos en buen estado hasta el sector de Tapias. A partir de allí, la llegada al punto final de la ruta, Xtreme Park (B), la vía se vuelve destapada y presenta pendientes, lo cual requiere precaución, especialmente en temporada de lluvias. Aunque es posible acceder con vehículos particulares, se recomienda el uso de particulares con alto rodamiento. Para quienes opten por recorrer la ruta en bicicleta, se sugiere una condición física adecuada y preferiblemente acompañamiento local.

En cuanto a los servicios básicos, los visitantes pueden encontrar tiendas en Tapias y en las cercanías de la Institución Educativa Rural Cerezos Grandes, donde pueden adquirir bebidas, refrigerios y productos básicos. Para el almuerzo, se sugieren dos opciones: hacerlo en el casco urbano de Chipaque antes de iniciar el recorrido, donde se cuenta con restaurantes como PPC, el rey del sabor, victoria real, que ofrecen platos típicos a precios accesibles, o coordinar con Xtreme Park, que cuenta con servicio de comida rápida y bebidas, disponible con reserva previa. No hay presencia de baños públicos a lo largo del trayecto, por lo que se recomienda hacer uso de los servicios sanitarios en el punto de salida (Chipaque) o al llegar al destino.

En cuanto a la seguridad y los protocolos de emergencia, Xtreme Park cuenta con medidas establecidas para sus actividades de aventura, lo que representa una ventaja significativa. Además, el parque cuenta con puntos de atención primaria y rutas de evacuación claras. Se recomienda capacitar constantemente a los operadores turísticos locales en primeros auxilios y gestión de emergencias, además, realizar los recorridos preferiblemente en grupo y en horario diurno, especialmente en el caso de los turistas que acceden por primera vez o se desplazan en bicicleta o a pie.

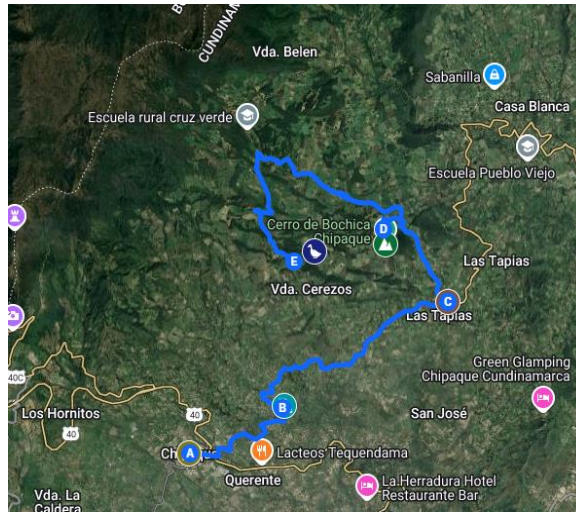
La riqueza natural del trayecto, especialmente en Tapias y la vereda Cerezos Grandes, constituye un atractivo clave para el turismo ecológico. La biodiversidad, los paisajes montañosos y las vistas panorámicas pueden consolidarse como una experiencia diferenciadora si se acompañan de una adecuada interpretación del entorno. Para ello, es importante desarrollar contenidos informativos sobre flora, fauna e historia local, señalar los puntos de interés y capacitar a guías comunitarios para hacer el recorrido más educativo y enriquecedor.

Desde el enfoque de sostenibilidad, Xtreme Park promueve un turismo responsable, lo cual se alinea con las tendencias actuales del sector. No obstante, es importante incorporar la estrategia de las 5S, “Protocolo de Higiene y Aseo”, para extender esta visión sostenible a lo largo de toda la ruta. Esto incluye la instalación de puntos estratégicos de reciclaje, la implementación de campañas de sensibilización ambiental dirigidas a visitantes y empleados, así como estrategias de control de residuos que prevengan el deterioro de los senderos naturales y aseguren la conservación de los recursos ambientales, garantizando su disponibilidad y funcionalidad a largo plazo.

El impacto social de esta ruta puede ser altamente positivo si se vincula de forma activa a la comunidad local. Desde el inicio en Chipaque, se pueden integrar emprendimientos de gastronomía, artesanías y servicios de guía comunitaria, generando empleo e ingresos para los habitantes. Para lograr esto, es fundamental fortalecer la organización comunitaria y diseñar estrategias que aseguren la participación equitativa de mujeres, jóvenes y adultos mayores. Asimismo, Xtreme Park ha implementado accesos adecuados y personal capacitado para atender a visitantes con diferentes capacidades, permitiendo la participación de públicos diversos en sus actividades. Aunque se podrían fortalecer algunos puntos intermedios del trayecto rural, en general, la ruta ofrece condiciones accesibles y se proyecta como una experiencia inclusiva para todos los visitantes.

Por último, en términos de promoción y comercialización, Xtreme Park ya cuenta con presencia digital, redes sociales, producción de material audiovisual y narrativas turísticas, lo cual representa una base para proyectar toda la ruta. Se debe diseñar una estrategia de comunicación integrada, que incluya alianzas con agencias de viaje, que conecten emocionalmente con el visitante. Así se logrará posicionar la ruta como una experiencia completa de aventura, cultura y naturaleza.

### Ilustración 10. Ruta 2



Autoría propia

La ruta turística que inicia en el casco urbano de Chipaque (A) y continúa hacia La Chorrera (B), el Cerro de Bochica (D) y finaliza en la Laguna de Patos (E), representa una alternativa de turismo ecológico y cultural con alto potencial para el desarrollo sostenible. Con una longitud aproximada de 18 a 20 kilómetros, esta ruta permite recorrer zonas de valor ecológico, cultural y paisajístico, siendo una excelente alternativa para el turismo rural sostenible. El recorrido puede realizarse en 4 a 5 horas, dependiendo de las paradas que se hagan, y está pensado para integrarse con actividades como caminatas, observación del entorno, fotografía y visitas comunitarias.

En cuanto a la infraestructura, el punto de partida en Chipaque cuenta con servicios básicos adecuados, vías pavimentadas y facilidad de acceso para los visitantes. Sin embargo, a medida que se avanza hacia los sectores rurales y naturales como La Chorrera y el Cerro de Bochica, es importante mencionar que, para acceder a estos lugares, el recorrido en vehículo solo es posible hasta cierto punto o también es posible recorrerla en bicicleta de montaña, a partir de este punto, se debe continuar a pie para llegar al destino final. Además, se identifican necesidades de mejoramiento en caminos, señalización, instalación de puntos de descanso y áreas de resguardo ante condiciones climáticas. La Laguna de Patos, como destino final, ofrece un ambiente natural, pero carece de una infraestructura sólida, por lo cual se recomienda implementar senderos bien demarcados, puntos ecológicos de recolección de residuos y espacios de interpretación ambiental.

En relación con los protocolos de emergencia, se evidencia una carencia de planes estructurados a lo largo del recorrido. Aunque Chipaque cuenta con cobertura de organismos de socorro, es indispensable extender esta preparación hacia los tramos rurales, capacitando a los guías en primeros auxilios, estableciendo rutas de evacuación claras y puntos de encuentro señalizados.

La capacitación del personal es clave para asegurar una experiencia de calidad. En este sentido, se hace necesario fortalecer al personal local en guianza turística, historia y patrimonio, así como en atención al cliente y sostenibilidad. Esto no solo elevará la competitividad de la ruta, sino que también empoderará a la comunidad, permitiendo que los recorridos se conviertan en circuitos dinámicos que integren experiencias como observación de flora y fauna, adaptadas a diversos intereses del visitante.

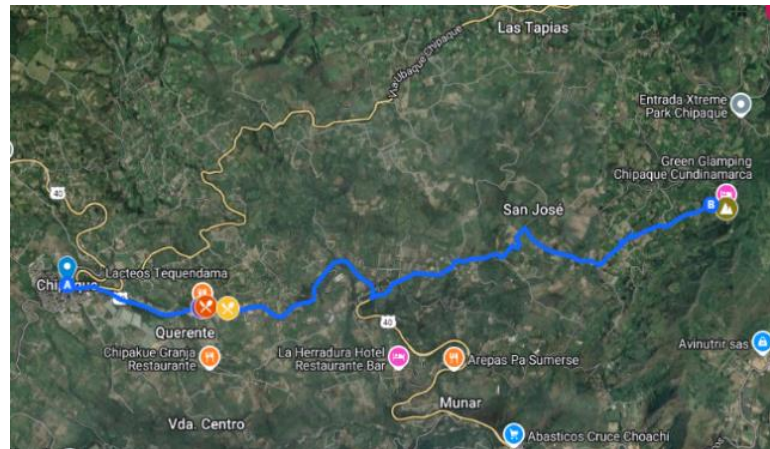
Desde el enfoque social, esta ruta puede convertirse en una herramienta de transformación comunitaria. Su operación debe incluir a poblaciones vulnerables como jóvenes en riesgo, adultos mayores y personas con discapacidad, a través de programas de inclusión laboral y cultural. La infraestructura puede adaptarse en algunos tramos –como el inicio y la llegada a la Laguna de Patos– para permitir el acceso de personas con movilidad reducida, asegurando el cumplimiento de criterios de accesibilidad. Asimismo, es necesario ofrecer talleres de sensibilización sobre diversidad, valores comunitarios y conservación del entorno, promoviendo una experiencia inclusiva.

En términos ambientales, se debe garantizar una adecuada gestión del territorio. Para ello, se propone implementar la estrategia de las 5S como protocolo de higiene y aseo a lo largo de la ruta: Clasificar (separación de residuos reciclables y no reciclables), Ordenar (ubicación clara de contenedores y señalización ambiental), Limpiar (mantenimiento constante de las áreas comunes), Estandarizar (protocolos claros para la limpieza en puntos de descanso y paradas clave), y Sostener (educación constante a la comunidad y visitantes sobre prácticas ecológicas). Esta estrategia contribuirá significativamente al cuidado del paisaje, evitando la contaminación y promoviendo el respeto por la biodiversidad.

Finalmente, en lo que respecta a la accesibilidad, la ruta presenta condiciones urbanas favorables al inicio en Chipaque, con andenes, vías demarcadas y servicios disponibles. En los trayectos hacia La Chorrera y el Cerro de Bochica, el acceso es más complejo debido al terreno natural, sin embargo, la llegada

al Cerro de Bochica y a la Laguna de Patos puede adecuarse con sistemas de transporte hacia los lugares.

*Ilustración 11. Ruta 3*



Autoría propia

La ruta turística (A–B) inicia en el casco urbano de Chipaque (Punto A) y finaliza en Green Glamping, ubicado en la vereda Flores (Punto B). Tiene una distancia aproximada de 11 a 13 kilómetros y un tiempo estimado de recorrido de 30 a 40 minutos en vehículo, dependiendo de las condiciones climáticas y del tránsito. Esta ruta se puede recorrer mediante automóvil particular, motocicleta, bicicleta o transporte público rural, prestado por empresas como Cootransfátima, Marilandia o Coonstrachipaque, que cubren tramos cercanos al destino final.

El recorrido se realiza por la vía nacional que comunica Bogotá con Villavicencio, una carretera pavimentada y en excelente estado, lo que garantiza accesibilidad continua y segura. Durante el trayecto, el visitante puede hacer pausas en paraderos como Lácteos Tequendama, Los Parrados, Spacio 1, Nómadas y La Vaquería, los cuales cuentan con zonas de parqueo, servicios sanitarios y oferta gastronómica local, fortaleciendo la infraestructura turística intermedia.

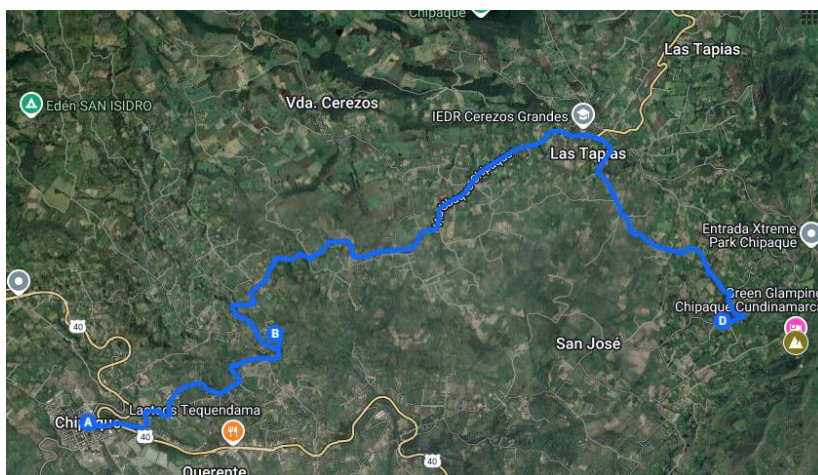
Al acercarse a la vereda Flores, donde se encuentra el destino final (Punto B: Green Glamping Chipaque), se requiere intervención en el último tramo de acceso mediante mejoramiento de señalización turística, instalación de puntos de información y acondicionamiento de caminos, para garantizar que la calidad

del recorrido se mantenga hasta el destino final. No obstante, Green Glamping ya cuenta con infraestructura completa de hospedaje tipo domo y carpas glamping, zonas comunes, señalética ecológica, iluminación, estaciones de hidratación y actividades guiadas, lo cual asegura una experiencia turística integral.

Esta ruta ofrece una experiencia progresiva: inicia en un entorno urbano con accesibilidad y servicios básicos, continúa con paisajes rurales y estaciones de descanso, y culmina en un espacio de desconexión y contacto profundo con la naturaleza. Además, cumple con criterios de seguridad y sostenibilidad: tanto los paraderos como el glamping cuentan con protocolos de emergencia actualizados, puntos de encuentro, kits de primeros auxilios y personal capacitado.

La ruta genera un impacto social significativo, al vincular a emprendedores locales, comunidades rurales y jóvenes en actividades de guianza, alimentación, mantenimiento de espacios y atención al visitante. Así mismo, se recomienda reforzar la accesibilidad universal mediante rampas y pisos antideslizantes, y complementar el componente ambiental con un protocolo basado en la metodología 5S, como herramienta pedagógica y de gestión ambiental participativa.

*Ilustración 12. Ruta 4*



Autoría propia

La ruta turística comienza en el casco urbano de Chipaque (Punto A), lo cual brinda una conexión directa con el centro administrativo y facilita la llegada de

visitantes desde Bogotá u otros municipios cercanos. Esta ruta cuenta con dos vías de acceso, permitiendo flexibilidad para el ingreso según las condiciones climáticas y de tránsito. El recorrido, con una distancia aproximada de 13 a 15 km, puede realizarse en un tiempo estimado de 35 a 45 minutos en automóvil o motocicleta, aunque también es apto para recorridos en bicicleta o mediante transporte rural comunitario. A medida que se avanza, se atraviesan zonas rurales con una riqueza paisajística sobresaliente, al llegar a la Chorrea (Punto B), un espacio orientado a la conexión con la naturaleza y finalmente hasta llegar a Green Glamping (Punto c), lugar de descanso. En términos de accesibilidad, el punto de llegada presenta condiciones favorables, con infraestructura adaptada para personas con movilidad reducida; sin embargo, el trayecto intermedio aún requiere adecuaciones como rampas y pasos accesibles para garantizar una experiencia inclusiva a lo largo de todo el recorrido.

Esta ruta representa una oportunidad clave para el impacto social y económico de la comunidad rural, al vincular directamente a los pobladores con actividades turísticas sostenibles. A través de la venta de productos locales, servicios de guianza y gastronomía tradicional, los habitantes pueden diversificar sus ingresos y fortalecer el tejido social. La inclusión de jóvenes, adultos mayores y mujeres rurales dentro de la cadena de valor turístico promueve la equidad, el arraigo y el empoderamiento comunitario, posicionando a la vereda como una protagonista del desarrollo turístico local.

Pese al potencial del recorrido, actualmente no se cuenta con estaciones de descanso formales ni señalización clara, lo que representa un área prioritaria de intervención. La instalación de miradores, bancas ecológicas, baños secos, basureros diferenciados y paneles educativos puede mejorar significativamente la experiencia del visitante y reforzar el compromiso ambiental del territorio. Green Glamping, como destino final, ya implementa prácticas responsables con el entorno, como el uso de materiales reciclados y mobiliario sostenible, pero es necesario que estas acciones se repliquen a lo largo del trayecto.

El trayecto requiere también mejoras en infraestructura para asegurar el acceso continuo y la seguridad física del visitante. Aunque algunos sectores disponen de barandas rústicas y pasos peatonales, otros puntos del camino necesitan intervenciones más sólidas, como el mantenimiento de puentes y la señalización de zonas de riesgo. Implementar estos elementos no solo garantiza un flujo constante y seguro de turistas, sino que también contribuye a posicionar la zona como un destino turístico formal, bien organizado y confiable para operadores y visitantes.

La capacitación del personal involucrado en la operación turística es un pilar esencial para asegurar la calidad del servicio. Tanto los emprendedores locales como los colaboradores del glamping deben estar capacitados en temas como atención al cliente, primeros auxilios, manejo de grupos, interpretación ambiental y resolución de conflictos. Estas competencias fortalecen la sostenibilidad del proyecto, incrementan la satisfacción del turista y promueven una cultura de hospitalidad y compromiso comunitario.

En cuanto a los protocolos de emergencia, se requiere establecer una ruta de evacuación clara y funcional en caso de accidentes, extravíos o eventos naturales. Dado que gran parte del recorrido atraviesa zonas rurales, es necesario definir puntos de control, alianzas con organismos de socorro y garantizar la disponibilidad de señal telefónica o estaciones de radio para comunicación efectiva. En Green Glamping, debe existir un plan de contingencia actualizado, accesible para todo el personal y visitantes, que contemple acciones claras de respuesta ante cualquier situación.

Esta ruta también tiene el potencial de convertirse en un circuito vivencial y educativo, donde los turistas no solo se movilizan, sino que participen activamente en experiencias significativas. Se recomienda incluir caminatas guiadas, narrativas culturales sobre el Alto de Tapias, talleres de fotografía de paisaje y actividades ambientales para enriquecer la visita. Estas dinámicas no solo mejoran la experiencia turística, sino que refuerzan el sentido de identidad territorial y fomentan el aprendizaje colectivo sobre el entorno.

Finalmente, se resalta la necesidad de implementar un protocolo ambiental con enfoque en sostenibilidad, basado en la metodología de las 5S (clasificar, ordenar, limpiar, estandarizar y sostener). Este sistema puede aplicarse tanto en el glamping como en los puntos intermedios de la ruta, promoviendo el orden, la limpieza y la educación ambiental. Además de asegurar la preservación de la biodiversidad, este protocolo puede convertirse en una herramienta pedagógica para visitantes y anfitriones, fomentando el turismo responsable y el cuidado del entorno natural como parte integral de la experiencia.

Con base en el análisis realizado, se concluye que las rutas turísticas diseñadas en la vereda Cerezos Grandes presentan viabilidad para su implementación, al cumplir con los criterios fundamentales establecidos para el turismo rural sostenible. En términos de accesibilidad, las rutas cuentan con

vías transitables en su mayoría, con conexión al casco urbano y posibilidad de ingreso mediante transporte público rural o vehículos particulares. La seguridad ha sido valorada positivamente, dado el ambiente tranquilo de la zona y la ausencia de incidentes relevantes, así como la disposición de la comunidad para acompañar a los visitantes. En cuanto a servicios básicos, se identificó la existencia de tiendas locales, puntos de hidratación y espacios adecuados para coordinar experiencias gastronómicas, además del respaldo de establecimientos como Xtreme Park y Green Glamping. El criterio de transporte también se cumple, gracias a la operación de empresas como Cootransfátima, Marilandia y Constrachipaque, que facilitan el acceso desde el casco urbano. Asimismo, se evidenció un avance en procesos de capacitación comunitaria, especialmente en atención al visitante y apropiación del turismo como alternativa de desarrollo. Finalmente, la articulación institucional con la Alcaldía Municipal y la participación activa de líderes comunales refuerzan la viabilidad social, técnica y operativa de las rutas, permitiendo proyectarlas como una propuesta sostenible y replicable en otras veredas del municipio.

### **Objetivo 3**

*Elaborar estrategias de promoción de las rutas turísticas de la Vereda Cerezos Grandes del municipio de Chipaque – Cundinamarca*

La elaboración de estrategias de promoción de las rutas turísticas de la Vereda Cerezos Grandes tiene como propósito responder a la necesidad de visibilizar, dinamizar y posicionar la oferta turística de esta zona como un destino de ecoturismo y turismo cultural dentro del municipio de Chipaque. Sin embargo, la alcaldía municipal de Chipaque, aún no cuenta con objetivos claros para la promoción de las rutas turísticas, se propone lo siguiente:

- Aumentar en un 30 % la afluencia de visitantes al municipio mediante la implementación de rutas turísticas en Chipaque, Cundinamarca, antes de finalizar el periodo de gobierno en 2027.
- Establecer al menos cinco alianzas estratégicas con operadores turísticos, medios regionales y entidades educativas para la promoción de rutas locales antes de diciembre de 2027.

Además, se debe tener en cuenta el segmento de mercado para las rutas turísticas, que está compuesto por turistas locales, nacionales e internacionales, cuyas edades oscilan entre los 18 y 45 años. Este grupo demográfico se caracteriza por su interés en actividades al aire libre, el contacto con la naturaleza, el turismo gastronómico, el turismo de experiencias o aventuras y la búsqueda de destinos auténticos, culturales y sostenibles. Además, son usuarios activos de plataformas digitales, lo que facilita la difusión del contenido promocional mediante redes sociales y medios digitales. Este perfil de turista no solo busca disfrutar de un entorno natural atractivo, sino también participar en actividades que promuevan el desarrollo local, la inclusión social y la conservación del medio ambiente, elementos que forman parte esencial de la propuesta turística de Chipaque [43].

En este contexto, se realizó un análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) para identificar los factores internos y externos que inciden en la promoción de las rutas turísticas de la Vereda Cerezos Grandes. Este análisis permite comprender el panorama actual de las rutas y orientar de manera más efectiva las estrategias de promoción propuestas a continuación.

Ilustración 13. DOFA



Autoría propia

Para promover las rutas turísticas de la Vereda Cerezos Grandes en el municipio de Chipaque – Cundinamarca, se mostrarán diversas estrategias de promoción que buscan destacar las maravillas naturales y culturales de la zona, así como atraer a turistas tanto locales como internacionales en la siguiente tabla:

*Tabla 8. Análisis DOFA*

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Oportunidades</b>	<p><b>Objetivo:</b> potenciar los recursos y ventajas internas aprovechando las oportunidades del entorno.</p> <p>F: diversidad de atractivos naturales y culturales, experiencias organizadas, cercanía a Bogotá.</p> <p>O: tendencia al ecoturismo, auge digital, interés de jóvenes, posibilidad de alianzas.</p> <p><b>Estrategias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocionar la diversidad de atractivos naturales y culturales mediante campañas digitales en redes sociales durante el 2025 - 2027</li> <li>- Ofrecer paquetes turísticos temáticos (experienciales, sostenibles, de aventura) dirigidos a públicos jóvenes (18-45 años)</li> <li>- Crear alianzas con agencias de viaje y universidades para organizar escapadas cortas desde Bogotá antes de diciembre de 2027, con el objetivo de integrar las rutas de Cerezos Grandes en sus catálogos, paquetes</li> </ul>	<p><b>Objetivo:</b> superar debilidades internas aprovechando las oportunidades externas.</p> <p>D: baja visibilidad digital, carencia de promoción, falta de formación local.</p> <p>O: uso de plataformas digitales, acceso desde Bogotá, interés en experiencias auténticas.</p> <p><b>Estrategias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar a los actores locales en atención al cliente, uso de redes sociales y venta de experiencias turística</li> <li>- Crear contenido audiovisual profesional sobre los atractivos y experiencias locales dirigida a jóvenes entre 18 y 35 años de Bogotá y municipios aledaños, entre julio y diciembre de 2025, con el objetivo de alcanzar al menos 1000 interacciones y aumentar el reconocimiento del destino como oferta de ecoturismo y cultura rural</li> </ul>

	promocionales y campañas educativas, incrementando la difusión territorial y el número de visitantes	
<b>Amenazas</b>	<p><b>Objetivo:</b> usar las fortalezas para reducir el impacto de amenazas externas</p> <p>F: atractivos únicos, experiencias auténticas, talento local.</p> <p>A: alta competencia con otros destinos rurales mejor posicionados.</p> <p><b>Estrategia</b></p> <p>Crear una marca visual (logo, lema, colores) que represente a la vereda como destino turístico entre noviembre de 2025 y marzo de 2027, con el objetivo de posicionar la marca turística local y lograr más de 200 publicaciones usando dichas etiquetas.</p>	<p><b>Objetivo:</b> minimizar riesgos externos y superar limitaciones internas.</p> <p>D: poca articulación local, falta de comunicación.</p> <p>A: clima, baja visibilidad, temporadas bajas de turismo.</p> <p><b>Estrategia</b></p> <p>Crear una agenda de eventos propios para atraer turistas en temporadas bajas entre noviembre de 2025 y mayo de 2026, con el objetivo de generar experiencias compartidas en redes y atraer a participantes directos en total.</p>

Tabla 9. Estrategias de promoción

Estrategia	Recurso	Entregable	Responsable	Indicador	Costo
Promocionar la diversidad de atractivos naturales y culturales mediante campañas digitales en redes sociales	Cámara profesional, dron, software de diseño gráfico, gestor de redes con experiencia en turismo rural	Campañas y publicaciones en redes (Instagram, Facebook, TikTok)	Equipo de turismo, coordinador de comunicaciones	Nº de publicaciones e interacciones	\$7.000.000
Ofrecer paquetes turísticos temáticos (experienciales)	Guías locales capacitados, material audiovisual atractivo, plataforma de	Paquetes turísticos listos y promocionados	Equipo de turismo, diseñador gráfico	Nº de paquetes creados y reservas efectuadas	\$4.000.000

, sostenibles, de aventura)	reservas en línea				
Crear alianzas con agencias de viaje y universidades para organizar escapadas cortas	Coordinador de alianzas, material institucional (brochures, presentaciones), transporte, base de datos de contactos estratégicos	Convenios firmados, participación en catálogos y campañas	Equipo de turismo	Nº de alianzas firmadas y visitantes derivados	\$1.900.000
Capacitar a los actores locales en atención al cliente, uso de redes sociales y venta de experiencias turística	Salón comunitario equipado, guías impresos y digitales, plataforma virtual de apoyo (WhatsApp Business, Google Workspace)	Actas de formación, asistencia registrada, material informativo	Equipo de turismo, junta de acción comunal, líderes comunales	Nº de participantes en capacitación y nivel de satisfacción	\$2.200.000
Crear contenido audiovisual profesional sobre los atractivos y experiencias locales dirigida a jóvenes	Cámara, dron, software de edición profesional, redes de difusión (YouTube, Instagram, TikTok)	Videos promocionales y métricas de difusión	Diseñador gráfico, equipo de turismo	Nº de videos producidos y alcance (mínimo 1000 interacciones)	\$3.000.000
Crear una marca visual (logo, lema, colores) que represente a la vereda como destino turístico	Diseñador gráfico profesional, talleres participativos de identidad	Logo, slogan, paleta gráfica, plantillas y uso en medios	Equipo de turismo, diseñador gráfico	Nº de piezas gráficas y uso de la marca en redes (mínimo 200 publicaciones)	\$2.500.000
Crear una agenda de eventos propios para atraer turistas en temporadas bajas	Comité organizador, presupuesto de logística, artistas y artesanos locales, permisos de la	Calendario de eventos, registros fotográficos, evidencia de asistencia	Equipo de turismo, patrocinadores, artistas y emprendedores	Nº de eventos realizados, asistencia media y retorno económico local	\$10.000.000

	alcaldía, apoyo en sonido e iluminación, estrategias de difusión				
<b>Valor total</b>					\$ 30.600.000

Como resultado del cumplimiento de los objetivos específicos propuestos en el proyecto, se lograron consolidar diversos entregables que reflejan tanto el proceso de construcción participativa como el impacto del trabajo realizado en la comunidad. De acuerdo con lo anterior, se generaron tres productos de investigación orientados a la apropiación social del conocimiento, el fortalecimiento institucional y la innovación en el contexto del turismo rural.

1. Producto de Apropiación Social del Conocimiento
  - a. Tipo: Estrategia de comunicación del conocimiento.
  - b. Producto: [Folleto informativo](#).
2. Producto de Desarrollo Tecnológico e Innovación
  - a. Tipo: [Innovación en procesos y procedimientos](#)
3. Producto de Apropiación [Social del Conocimiento](#)  
 Evento de Apropiación Social del [Conocimiento dirigido a públicos no especializados](#)

### **13. POSIBILIDADES DE CONTINUIDAD O AUTO SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.**

La continuidad y auto-sostenibilidad del proyecto de rutas turísticas sostenibles en la Vereda Cerezos Grandes dependerá fundamentalmente de la apropiación y liderazgo de la comunidad en la gestión de las rutas, así como de la articulación con actores institucionales y privados. Para lograrlo, se plantea, en primer lugar, el fortalecimiento de capacidades comunitarias mediante la realización de talleres de formación en atención al turista, interpretación ambiental, primeros auxilios y emprendimiento rural. De esta manera, se empoderará a los habitantes locales como protagonistas del turismo, garantizando su sostenibilidad en el tiempo.

En segundo lugar, se propone la creación de un comité de turismo comunitario conformado por líderes de la vereda, jóvenes, emprendedores y asociaciones locales, encargado de la operación, promoción y mejoramiento continuo de las rutas turísticas. Esta red comunitaria permitirá la toma de decisiones participativas, la gestión de recursos y el posicionamiento del turismo como una actividad prioritaria para el desarrollo de la vereda.

Asimismo, se buscará presentar el proyecto ante el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, con el objetivo de obtener respaldo financiero y logístico que permita consolidar la infraestructura turística, mejorar la señalización, fortalecer procesos de capacitación y promover la oferta a nivel regional y nacional.

## 14. CONCLUSIONES.

El proyecto permitió evidenciar que la Vereda Cerezos Grandes, en el municipio de Chipaque, Cundinamarca, posee un amplio potencial para el desarrollo del turismo sostenible, gracias a su riqueza natural, cultural e histórica. A través de la caracterización de atractivos y la elaboración de fichas técnicas de cada lugar, se identificaron sitios con alto valor turístico, que, aunque no están visibilizados actualmente, pueden ser dinamizadores del desarrollo económico local. Esta riqueza, sin embargo, ha estado subutilizada debido a la falta de planificación y promoción adecuada. Por tanto, el diseño de un plan de rutas turísticas sostenibles representa una oportunidad concreta para fortalecer el tejido económico y social de la vereda, a través de una actividad económica alternativa, alineada con la protección del medio ambiente y el respeto por las tradiciones locales.

La participación activa de la comunidad fue un eje central en el desarrollo del proyecto. Durante el proceso, se pudo observar una disposición significativa por parte de los habitantes para involucrarse en las actividades, compartir conocimientos y aportar ideas para el fortalecimiento del turismo local. Esta apropiación por parte de la comunidad es fundamental para garantizar la continuidad del proyecto una vez finalice su etapa inicial. Sin embargo, también se evidenció la necesidad de acompañamiento técnico, capacitación y fortalecimiento de capacidades locales, para que los habitantes puedan asumir un rol más activo y sostenible en la gestión turística. En este sentido, el proyecto no solo propone rutas, sino también estrategias para su sostenibilidad a largo plazo, fomentando alianzas con instituciones públicas, privadas y educativas que garanticen su evolución.

Uno de los aspectos más destacados del proyecto fue la aplicación de herramientas propias de la ingeniería industrial para abordar un problema social desde un enfoque técnico y estratégico. Mediante el uso de herramientas como el análisis DOFA, el modelo Canvas y la evaluación de viabilidad de rutas, se logró estructurar un plan de rutas turísticas, históricas y culturales, basado en el análisis de datos, la planificación por objetivos y la formulación de estrategias concretas. Esto demuestra que la Ingeniería Industrial, más allá de sus aplicaciones tradicionales en la industria, puede desempeñar un papel importante en el diseño de proyectos de impacto social, aportando metodologías rigurosas, análisis sistémico y capacidad para generar soluciones sostenibles en contextos comunitarios y territoriales, por ejemplo, el desarrollo de tres productos de investigación: producto de Apropiación Social del Conocimiento, Desarrollo Tecnológico e Innovación y de Apropiación Social del Conocimiento

Es necesario implementar procesos de capacitación continúa dirigidos a la comunidad, ya que una parte significativa de los habitantes no cuenta con estudios técnicos ni formación específica en temas relacionados con el turismo. Esta condición limita actualmente su participación plena y efectiva en la operación de las rutas y en la prestación de servicios turísticos. Por lo tanto, se hace indispensable desarrollar programas educativos prácticos y adaptados al contexto local, enfocados en áreas como atención al cliente, guía, sostenibilidad ambiental, manejo de emprendimientos y primeros auxilios, con el fin de fortalecer las capacidades locales, garantizar la calidad de la experiencia para los visitantes y asegurar la sostenibilidad social y operativa del proyecto a largo plazo.

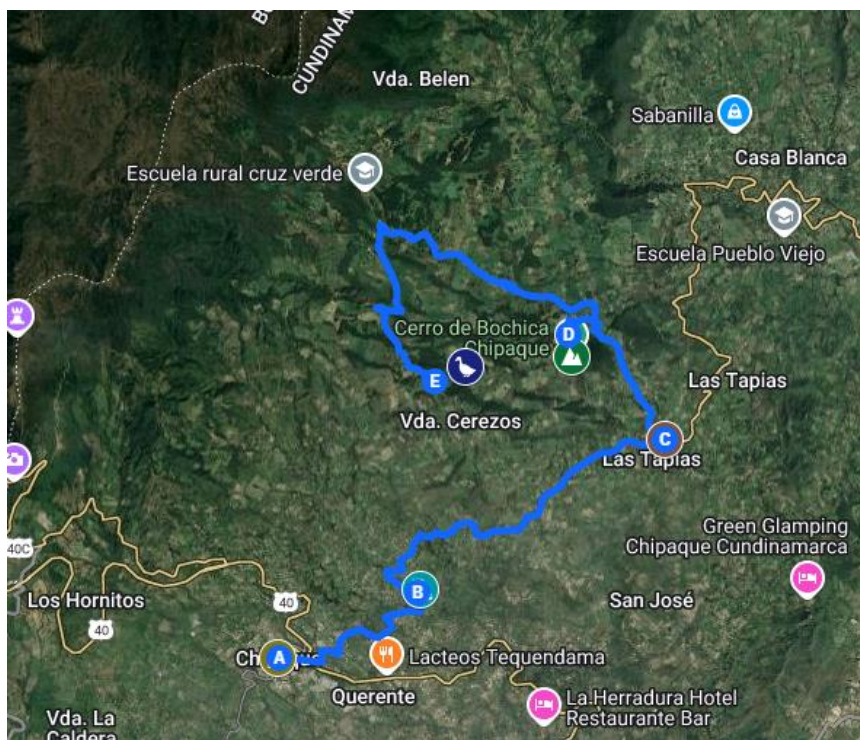
Es importante dar prioridad la presentación formal del proyecto ante el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, con el objetivo de gestionar recursos financieros y técnicos que permitan mejorar la infraestructura turística, implementar señalización interpretativa, reforzar los procesos de formación de actores locales y posicionar la oferta turística de Cerezos Grandes en plataformas regionales y nacionales.

Se recomienda implementar las rutas de manera gradual, comenzando con aquellas que tienen mejores condiciones de acceso, seguridad y atractivo, e ir ajustando el plan según la retroalimentación de los visitantes y de la comunidad. Asimismo, se sugiere establecer indicadores de impacto que permitan evaluar el progreso del proyecto en términos sociales, económicos y ambientales, garantizando así un proceso de mejora continua.

## 15. ANEXOS

### 1. Anexo 1

#### Ruta 1



#### Descripción

El medio de transporte puede ser contratado por medio de las entidades del municipio (Cootransfatima – Marilandia) o carro propio. La experiencia inicia en el casco urbano de Chipaque (A), donde los visitantes pueden explorar el municipio y disfrutar de su oferta gastronómica antes de adentrarse en la ruta. El primer punto de interés es la chorrera, una impresionante cascada que destaca por su belleza natural y su entorno ecológico. Este sitio es ideal para la observación de paisajes, la fotografía y el contacto con la naturaleza, brindando una experiencia única a los visitantes.

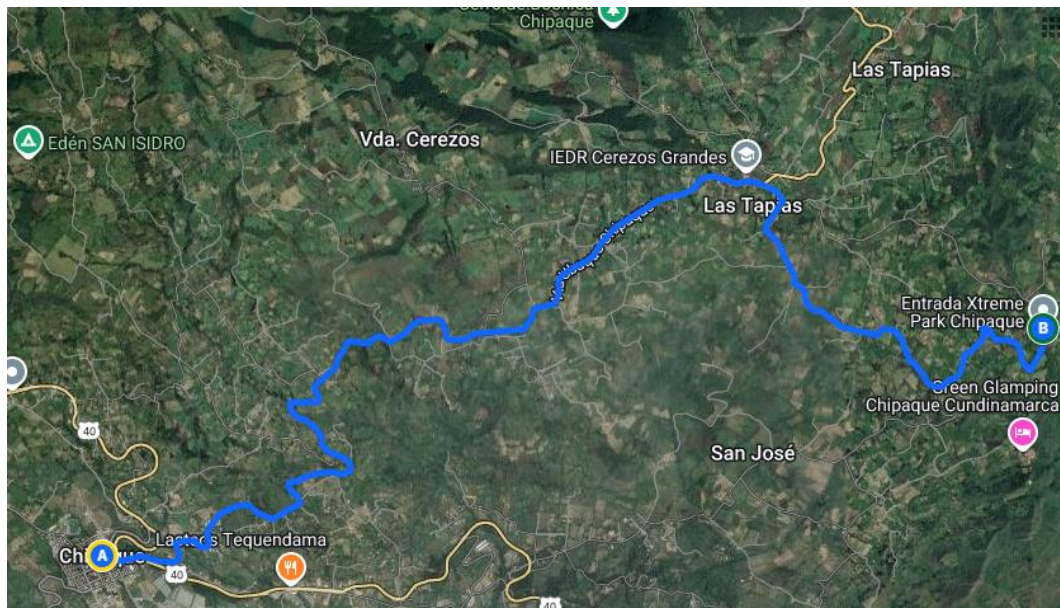
Siguiendo el trayecto, se llega a Las Tapias (C), un punto clave de conexión con los senderos naturales. Desde aquí, los visitantes pueden continuar hacia los paisajes montañosos de la zona y comenzar la exploración de la vereda Cerezos Grandes. Uno de los atractivos más importantes de la ruta es el Cerro de Bochica (D), un sitio de alto valor cultural y natural. Este lugar ofrece vistas panorámicas impresionantes y está relacionado con relatos históricos y

mitológicos locales. Es ideal para el senderismo y la observación de la biodiversidad, proporcionando una experiencia enriquecedora en contacto con la naturaleza.

El recorrido continúa hacia la laguna de los patos, donde los visitantes pueden caminar por caminos rurales rodeados de paisajes naturales y tener contacto con la comunidad local. Aquí, es posible conocer prácticas agrícolas tradicionales y sostenibles, además de descubrir la vida cotidiana de los habitantes.

Esta ruta ecoturística y cultural tiene una dificultad moderada, con tramos de ascensos y descensos en caminos rurales. Su duración estimada varía entre 4 y 6 horas, dependiendo del ritmo de los visitantes.

## Ruta 2



La ruta turística en la vereda Cerezos Grandes, municipio de Chipaque, Cundinamarca, es un recorrido diseñado para resaltar la riqueza natural, cultural y de aventura de la región. Inicia en el casco urbano de Chipaque (A), donde los visitantes pueden explorar el municipio y disfrutar de su oferta gastronómica antes de adentrarse en la ruta.

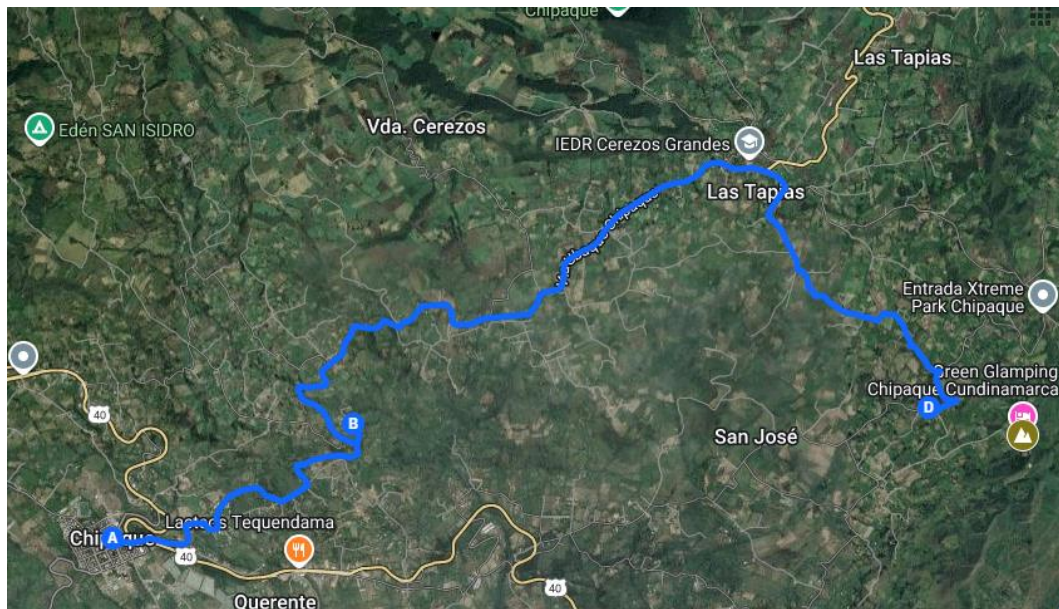
Siguiendo el trayecto, se atraviesan paisajes montañosos y rurales, con paradas clave como Las Tapias, un punto de conexión con los senderos naturales de la vereda Cerezos Grandes. Este tramo permite a los visitantes disfrutar de vistas panorámicas y sumergirse en la biodiversidad del entorno.

El recorrido finaliza en Xtreme Park Chipaque (B), un destino especializado en turismo de aventura. Aquí, los visitantes pueden participar en actividades extremas como canopy, rappel y circuitos de obstáculos, todo en un entorno natural privilegiado. Este parque no solo ofrece experiencias llenas de adrenalina, sino que también promueve el turismo ecológico y el disfrute responsable del paisaje.

El trayecto puede realizarse en vehículo particular, vehículo contratado o bicicleta de montaña, dependiendo del nivel de aventura que se busque. En automóvil, el recorrido tiene una duración aproximada de 1 hora u hora y media, dependiendo del estado del camino. En bicicleta, el trayecto puede tomar entre 2 y 3 horas, permitiendo a los visitantes apreciar con mayor detalle el entorno natural.

Esta ruta tiene una dificultad moderada, con caminos rurales de ascensos y descensos, y una duración estimada entre 6 y 7 horas, dependiendo del ritmo de las actividades en Xtreme Park. Se trata de una experiencia que combina naturaleza, cultura y aventura, fomentando el turismo sostenible y el desarrollo local en la región.

### **Ruta 3**



La ruta turística en la vereda Cerezos Grandes, municipio de Chipaque, Cundinamarca, es un recorrido que combina naturaleza, aventura y descanso. Inicia en el casco urbano de Chipaque (A), donde los visitantes pueden explorar el pueblo, conocer su cultura y degustar su gastronomía local antes de emprender el trayecto.

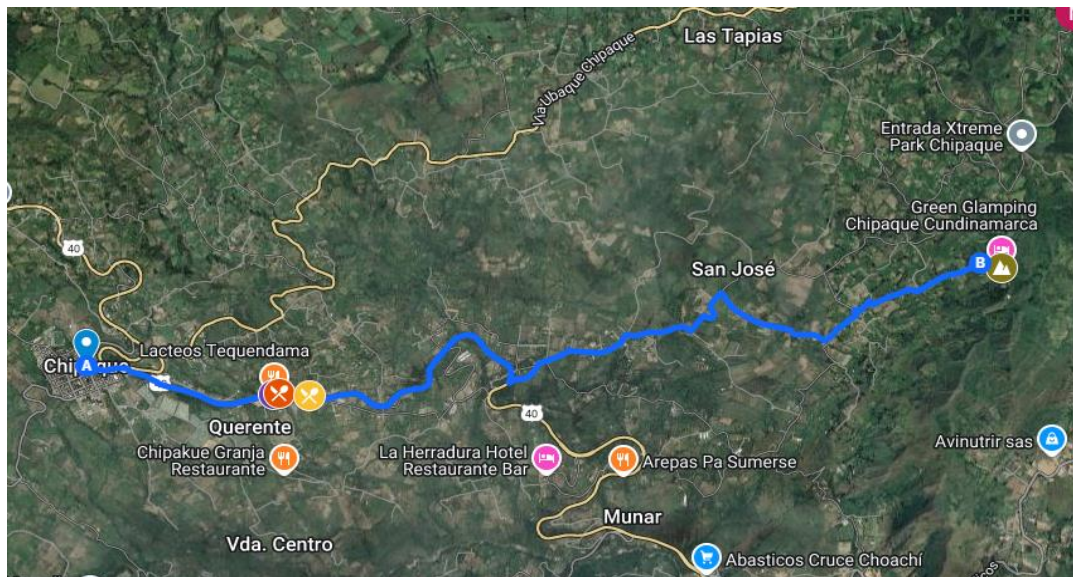
El recorrido continúa hacia La Chorrera (B), destino ideal para los amantes del ecoturismo y el senderismo, ofreciendo paisajes imponentes y una conexión única con la biodiversidad de la región. La caminata hacia la cascada permite a los visitantes disfrutar de un entorno natural lleno de vegetación, con senderos bien señalizados y vistas espectaculares.

Desde La Chorrera, la ruta sigue hacia la vereda Cerezos Grandes, pasando por Las Tapias (C), un punto clave para la conexión con los senderos naturales que conducen a los destinos finales. Durante este tramo, se puede apreciar la belleza del paisaje montañoso y la vida rural de la zona.

El recorrido culmina en Green Glamping Chipaque (D), un destino diseñado para el descanso y la conexión con la naturaleza. Aquí, los visitantes pueden hospedarse en cómodas cabañas ecológicas y disfrutar de una experiencia de aventura rodeados de un entorno tranquilo y acogedor.

Para realizar esta ruta, los visitantes pueden utilizar vehículo particular o servicio de transporte hasta los puntos accesibles por carretera. Desde Chipaque hasta La Chorrera, es posible movilizarse en carro o moto, aunque el último tramo hasta la cascada debe hacerse a pie. Posteriormente, para llegar a Green Glamping, se puede continuar en vehículo hasta la entrada y luego realizar una caminata corta hasta las instalaciones. Esta combinación de transporte motorizado y senderismo permite disfrutar plenamente del recorrido, combinando aventura y comodidad.

## Ruta 4



Para realizar esta ruta, se recomienda el uso de vehículo particular o transporte intermunicipal hasta los puntos accesibles por carretera. Desde Chipaque hasta el destino final, el trayecto puede realizarse en carro o moto, recorriendo caminos pavimentados y rurales transitables.

El viaje inicia en el casco urbano de Chipaque (A), un municipio lleno de historia y tradición, donde los visitantes pueden recorrer sus calles, conocer su arquitectura típica y disfrutar de la hospitalidad de su gente. Es el punto de partida ideal para quienes buscan una escapada tranquila y enriquecedora.

El siguiente destino varía según la preferencia gastronómica de los viajeros. Para quienes desean conocer la tradición láctea de la región, Lácteos

Tequendama, Los Parrados y la Vaquería es una excelente opción, con degustaciones de quesos, almuerzos, desayunos y productos artesanales. Para quienes prefieren una experiencia más moderna y variada, Spacio 1 y Nómadas cuentan con un menú diverso que mezcla sabores locales e internacionales, en espacios acogedores y con una excelente atención.

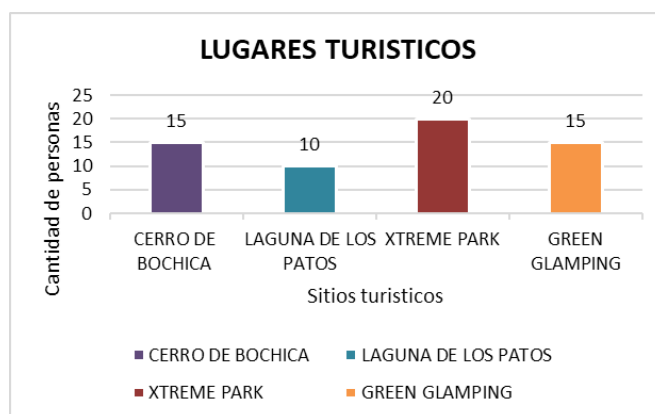
Después de disfrutar de la gastronomía local, la ruta continúa hacia Green Glamping Chipaque (B), un destino perfecto para el descanso y la conexión con la naturaleza. Este alojamiento ecológico ofrece cabañas sostenibles y cómodas en medio de un entorno natural impresionante, ideal para desconectarse del ruido de la ciudad y disfrutar de la tranquilidad de las montañas.

## Anexo 2

### Guía de manual de destinos turísticos

<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

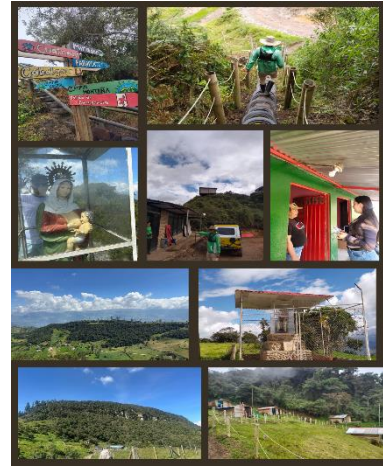
## Anexo 3



Luego de aplicar la encuesta a la comunidad, se evidenció que una parte significativa de los encuestados tiene conocimiento sobre los principales atractivos turísticos de la vereda. En concreto, 15 personas manifestaron conocer el Cerro de Bochica, 10 personas identificaron la Laguna de los Patos, 20

personas reconocen el parque Xtreme Park como un sitio turístico relevante y 15 personas afirmaron conocer Green Glamping. Estos resultados reflejan un nivel de familiaridad moderado con los destinos turísticos locales, destacándose Xtreme Park como el lugar más reconocido por la comunidad.

Como parte del proceso de recolección de información, se llevaron a cabo visitas de campo a los principales atractivos turísticos identificados por la comunidad. Durante estos recorridos se documentaron aspectos clave como el estado actual de los senderos, la señalización, las condiciones de acceso y el potencial paisajístico de cada sitio. Estas observaciones en terreno permiten respaldar y complementar la información obtenida a través de las encuestas.



#### Anexo 4



Como proceso de la elaboración de estrategias de fortalecimiento de las capacidades locales en turismo, se realizó una jornada de capacitación dirigida a los habitantes de la vereda, enfocada en la atención al turista. Esta actividad se llevó a cabo mediante la entrega de un folleto informativo diseñado especialmente para brindar pautas claras y prácticas sobre el trato adecuado al visitante, la importancia de una actitud cordial, el conocimiento básico sobre los atractivos del territorio y la promoción de una experiencia positiva para el turista. El folleto fue socializado con los dueños de las tiendas locales durante la visita, permitiendo resolver dudas

#### Anexo 5

Se realizó una prueba piloto de las rutas turísticas con la participación de turistas voluntarios. Esta actividad permitió observar en campo la funcionalidad de los recorridos propuestos, identificar oportunidades de mejora y recoger impresiones reales sobre la experiencia turística



#### Anexo 8

Plan de acción

ACTIVIDAD	INDICADORES	META
<p>Reunión inicial con las autoridades locales para determinar oportunidades de mejora en la vereda</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignación de responsabilidades al equipo de trabajo</li> <li>• Concretar fechas próximas de cada reunión para la entrega de informes</li> </ul>	<p>Establecer un diagnóstico inicial sobre la vereda y el turismo, mostrando oportunidades de mejora que tiene Cerezos Grandes</p> <p><b>Objetivo perteneciente</b>  <i>Objetivo específico 1</i>  Al realizar el encuentro con los líderes comunitarios permitirá tener un acercamiento sobre el estado actual de la vereda en el sector de turismo, lo que permite iniciar con el proceso de caracterización</p>
<p>Determinar los criterios que se deben tener en cuenta según el ministerio de industria, comercio y turismo para el desarrollo de las rutas turísticas sostenibles en la vereda</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de criterio validados y aprobados por el equipo de trabajo.</li> <li>• Criterios de evaluación para la sostenibilidad.</li> </ul>	<p>Determinar que parámetros se deben tener en cuenta en las encuestas para la caracterización, debido a que se tendrá información clara sobre los sitios turísticos lugares turísticos de la vereda.</p> <p><b>Objetivo perteneciente</b>  <i>Objetivo específico 1</i>  Al determinar estos parámetros permitirá identificar los lugares con facilidad y así poder establecer la caracterización de los sitios históricos, natura y turísticos</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear estructura de encuestas, formatos de caracterización</li> <li>• Tener en cuenta los formatos brindados por parte del ministerio de industria, comercio y turismo.</li> <li>• Determinar criterios de accesibilidad para tener en cuenta en los formatos</li> <li>• Realizar una reunión para determinar la encuesta final a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de encuestas y formatos</li> <li>• Número de personas a encuestar</li> </ul>	<p>Determinar el formato para el levantamiento de búsqueda para aplicarlos en los establecimientos directos de la vereda.</p> <p><b>Objetivo perteneciente</b>  <i>Objetivo específico 1</i>  Es importante determinar estos formatos ya que permitirán analizar el estado de la vereda para poder identificar oportunidades de mejora y brindar caracterización explícita de los sitios turísticos</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolección de información, entrevistas y encuestas para la caracterización de los lugares turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de encuestas realizadas</li> <li>• Número de encuestados de la comunidad</li> </ul>	<p>Completar las encuestas planificadas recolectando información suficiente de los sitios turísticos, históricos e naturales.</p> <p><b>Objetivo perteneciente</b> <i>Objetivo específico 1</i> La recolección de datos es fundamental para realizar la caracterización precisa de los sitios, lo que permitirá identificar el valor turístico y estado actual.</p>
<p>Evaluar la accesibilidad y seguridad de los sitios turísticos, históricos y naturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de sitios evaluadas en términos de accesibilidad y seguridad</li> <li>• Numero de formatos para analizar la accesibilidad.</li> </ul>	<p>Informe de viabilidad de rutas que hace parte de los formatos de levantamiento de información.</p> <p><b>Objetivo perteneciente</b> <i>Objetivo específico 1 y 2</i> Evaluar la accesibilidad y seguridad es crucial para completar la caracterización de los lugares, además, permite determinar si los sitios son viables para tener en cuenta en las rutas con el fin de garantizar una experiencia segura y accesible.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar la información obtenida y análisis pre eliminar de los sitios turísticos.</li> <li>• Validar si se cumple el levantamiento de información con los estándares solicitados por el ministerio de industria, comercio y turismo para el diseño de rutas sostenibles</li> </ul>	<p>Un informe detallado sobre los sitios encontrados</p>	<p>Fichas completadas con los sitios caracterizados y un análisis preliminar sobre el levantamiento de información aplicado.</p> <p><b>Objetivo perteneciente</b> <i>Objetivo específico 1 y 2</i> Consolidar y analizar la información permite identificar los sitios con mayor potencial turístico, además, permite tener una visión clara sobre las condiciones de accesibilidad de los lugares contribuyendo directamente a la caracterización y viabilidad de rutas.</p>



<p>Identificación y selección de los sitios turísticos para las rutas de acuerdo a los requisitos determinados inicialmente</p>	<p>Número de sitios evaluados que cumplan con los criterios de viabilidad establecidas</p>	<p>Seleccionar los sitios turísticos viables para las rutas de la vereda  <b>Objetivo perteneciente</b>  <i>Objetivo específico 2</i>  Identificar los sitios viables permite definir con claridad qué rutas pueden ser implementadas, garantizando que las rutas sean viables para la comunidad.</p>
<p>Diseño preliminar de rutas turísticas</p>	<p>Número de rutas diseñadas con mapas y accesibilidad detallada</p>	<p>Crear un diseño preliminar de las rutas con mapas y detalles de accesibilidad  <b>Objetivo perteneciente</b>  <i>Objetivo específico 2</i>  Al crear el diseño pre-eliminar de las rutas turísticos sostenibles, cada una acompañada de mapas detallados, información de accesibilidad y principales características del sitio, aporta significativamente en la viabilidad de estas guías.</p>
<p>Realizar entrega de material informativo para validar la viabilidad de las rutas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de material informativo.</li> </ul>	<p>Mostrar las propuestas de rutas turísticas sostenibles a la comunidad y entregar material informativo con el fin de mejorarlas para beneficio de la comunidad  <b>Objetivo perteneciente</b>  <i>Objetivo específico 2</i>  Validar la viabilidad social, económica y ambiental de las rutas con la participación de la comunidad y líderes comunitarios.</p>

<p>Ajustar el diseño de las rutas turísticas en base a los resultados de los talleres</p>	<p>% de ajuste en las rutas diseñadas de acuerdo a las oportunidades de mejora dadas por la comunidad</p>	<p>Finalizar el diseño de las rutas turísticas sostenibles con los ajustes comunitarios.  <b>Objetivo perteneciente</b>  <i>Objetivo específico 2</i>  Implementar los ajustes propuestos por la comunidad, para asegurar que el diseño final de las rutas sean socialmente, ambientalmente y económicamente viable.</p>
<p>Crear estrategias de promoción de las rutas turísticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de estrategias diseñadas y aprobadas.</li> </ul>	<p>Diseñar estrategias promocionales para las rutas turísticas.  <b>Objetivo perteneciente</b>  <i>Objetivo específico 3</i>  Crear y desarrollar estrategias de promoción para lograr expansión del mercado sobre los sitios turísticos, naturales e históricos.</p>
<p>Prueba piloto de las rutas turísticas con turistas voluntarios</p>	<p>Número de turistas participantes</p>	<p>Obtener retroalimentación para realizar ajustes en las rutas y mejorar la experiencia del visitante.  <b>Objetivo perteneciente</b>  <i>Objetivo específico 3</i>  Al realizar las pruebas piloto permite recolectar información sobre su experiencia e identificar el nivel de satisfacción de la comunidad.</p>
<p>Ajustes finales a las rutas y actividades basadas en los resultados de las pruebas piloto.</p>	<p>% de ajustes implementados según la retroalimentación recibida</p>	<p>Implementar ajustes y mejoras necesarias para la funcionalidad óptima de las rutas.  <b>Objetivo perteneciente</b>  <i>Objetivo específico 1, 2 y 3</i>  Al realizar los ajustes recomendados por los turistas en la prueba piloto, asegurando una mejora significativa en la experiencia del visitante.</p>

<p>Culminar el proyecto y socializar los resultados a la alcaldía municipal de Chipaque</p>	<p>% de cumplimiento de las actividades y entregables</p>	<p>Verificar y completar con lo establecido del proyecto  <b>Objetivo perteneciente</b>  <i>Objetivo específico 1, 2 y 3</i>          Cumplir con el 100% de las actividades y entregables del proyecto, entregando productos de investigación generados.</p>
---	---	---

## Anexo 9

Fichas de caracterización

2025			
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS			
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL			
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles			
<b>A. GENERALIDADES</b>			
1.1. Nombre	Green Glamping Chipaque		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Chipaque
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Cerezos Grandes		
1.5. Administrador o Propietario	Jhonathan Garcia		
1.6. Dirección / Ubicación	Via Cerezos Grandes - Florez		
1.7. Teléfono / Móvil	3124436880		
1.8. Datos de Georreferenciación	4.452353640800735, - 73.98124596138159	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Tomar vía Ubaque - Chipaque, llegar al alto de tapias y dirigirse hacia la vía de flores		
<b>B. CARACTERÍSTICAS</b>			
2.2. Código	25.178.1.1.4.5 Escenario para la Recreación y el Deporte (Estadio; Plaza de Toros; Circo; Club Social;		
2.2. Descripción	<p>Un destino de alojamiento sostenible ubicado en la vereda Cerezos Grandes, Chipaque, Cundinamarca, rodeado de paisajes montañosos y una exuberante vegetación que invita a la desconexión y la tranquilidad. Sus modernas instalaciones de glamping, como domos y cabañas ecológicas, ofrecen una experiencia de confort en armonía con la naturaleza. El lugar cuenta con senderos ecológicos, miradores panorámicos y espacios para actividades al aire libre, fomentando la conexión con el entorno y la promoción de prácticas sostenibles que involucren activamente a la comunidad local.</p>		
<b>C. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>		 imagen 1	
<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>		
Estado de Conservación (21)	19		
Constitución del Bien (21)	19		
Representatividad General (26)	28		
	Subtotal	66	
<b>SIGNIFICADO</b>		 imagen 2	
Local (6) Regional (12) Nacional (19) Internacional (30)	TOTAL	6	
		72	
		Fuente:	Autoría propia
		Fecha:	2025
<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b>			
<b>FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL</b>			
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles			
<b>D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES</b>			
<b>Clima</b>	Calido <input type="checkbox"/>	Extremadamente frio <input type="checkbox"/>	
	Medio <input type="checkbox"/>	Subtropical <input type="checkbox"/>	
	Frio <input checked="" type="checkbox"/>	Nival <input type="checkbox"/>	
	Muy frio <input type="checkbox"/>		
<b>Horario</b>	Ingreso	Parapente 10:00 am y Glamping 3:00 pm	
	Acceso	<input type="checkbox"/> Restringido <input type="checkbox"/> Días y horas de visita: Domingo a Domingo de 3:00 pm a 12:00 pm en Green Glamping, Domingo a Domingo 10:00 am a 5:00 pm servicio de parapente <input type="checkbox"/> Permanente <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Visita exterior <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Visita interior <input type="checkbox"/>	
<b>Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)</b>	El lugar tiene precios desde 150.000 en adelante depende del combo que se seleccione, se debe tener en cuenta que para tomar los servicios de Glamping o parapente se requiere reserva anticipada.		
	Entrada	Libre o gratuita	
<b>Estado del atractivo</b>	Satisfactorio <input type="checkbox"/>		
	Bueno <input type="checkbox"/>		
	Regular <input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso <input type="checkbox"/>	Estado bueno	
<b>E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS</b>			
<b>Actividades</b>	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>	
	Artísticas	Actividades de pintura y artesanía inspiradas en la naturaleza del entorno.	
	Físicas	Caminatas guiadas por senderos ecológicos con diferentes niveles de dificultad, servicio de cuatrimoto y cabalgata	
	Recreativas	Observación de estrellas	
	Otras		
<b>Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo</b>	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>	
	Restaurante	Ofrece menús con ingredientes locales y opciones de cocina tradicional	
	Tiendas	Espacios para adquirir productos no perecederos	
	Baños	Instalaciones ecológicas y limpias, diseñadas para comodidad de los visitantes	
	Guianza	Servicios de guías expertos que comparten información sobre la historia de chipaque y de la creación de Green Glamping	
Parqueadero	Área segura y amplia para el estacionamiento de vehículos de los visitantes.		
Alojamiento	Domos y cabañas cómodas que brindan una experiencia de glamping en contacto con la naturaleza.		
<b>F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
Folleto y guías, publicaciones, TripAdvisor, colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, youtube, otros	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>	
	Publicaciones	Material digital diario para la promoción de actividades y atractivos del lugar.	
	Página Web	Plataforma informativa con detalles sobre servicios, actividades y reservas en Green Glamping.	
	Google Maps	Geolocalización precisa para facilitar el acceso y navegación hacia el lugar.	
	Otros		
<b>G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)</b>			
<b>Herramientas</b>	<b>Tipo</b>	<b>Descripción</b>	
	Otro	No se ofrece dicho servicios al ser un lugar ubicado en zona montañosa	
<b>H. OTROS</b>			
<b>Datos Propietario/Tenedor</b>	Nombre	Jhonathan Garcia	
	Dirección / Correo electrónico / Telefono(s)	Via Florez - Cerezos Grandes xtremparkchipaque@gmail.com 3124436880	
<b>Redes Sociales</b>	Página Web	<a href="https://greenglampingchipaque.com/">https://greenglampingchipaque.com/</a>	
	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/share/1FKUjpbGm7d/">https://www.facebook.com/share/1FKUjpbGm7d/</a>	
	Twitter		
	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/xtrempark/?hl=es">https://www.instagram.com/xtrempark/?hl=es</a>	
	Otra		
<b>Referencia Bibliográfica</b>			
<b>Observaciones</b>	Se recomienda realizar la respectiva cita, además, llevar carro con ejes medianamente alto. Si no tienes carro, puedes contar con transporte desde el pueblo o desde el alto de tapias según se coordine con el administrador		
<b>Diligenciado por:</b>	Nathalia Katherine Mora Vaneqas	<b>Fecha:</b>	31-ene-25

## 16. BIBLIOGRAFÍA.

- [1] MINTIC, “Más de \$6.200 millones serán invertidos para formar en Turismo Rural Sostenible a 1.000 líderes del sector,” 2025, [Online]. Available: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/inversion-para-formar-en-turismo-rural-sostenible>.
- [2] Gobernación de Cundinamarca, “Cundinamarca se consolida como destino turístico clave en Semana Santa, con más de 330.000 visitantes esperados,” 2025, [Online]. Available: <https://www.cundinamarca.gov.co/noticias/cundinamarca-se-consolida-como-destino-turistico-clave-en-semana-santa-con-mas-de-330000-visitantes-esperados#:~:text=El departamento vive su temporada de mayor,turismo religioso%2C cultural%2C gastronómico y de na.>
- [3] T. Vidas, P. El, and P. D. E. Gobierno, “PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE CHIPAQUE 2024-2027,” no. 07, 2024.
- [4] R. J. David, “Colombia se posicionó como el tercer país con más ingresos por turismo en Latinoamérica,” 2025. <https://www.infobae.com/colombia/2025/01/01/colombia-se-posiciono-como-el-tercer-pais-con-mas-ingresos-por-turismo-en-latinoamerica/>.
- [5] A. B. Mendoza, Germán Umaña, “PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2022-2026.”
- [6] E. En, E. L. Colegio, R. Cerezos, G. Del, and C. A. Rodríguez, “DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO DE LOS SABERES Y TÉCNICAS CAMPESINAS , PARA PENSAR LOS CRITERIOS DE UNA PROPUESTA,” 2018.
- [7] Departamentoscolombianos, “Descubre las maravillas de Chipaque: Un municipio encantador en Cundinamarca,” 2023. .
- [8] Organización Mundial del Turismo, “Turismo,” 2023. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El turismo es un fenómeno,personales%2C profesionales o de negocios.>
- [9] Roberto Casas Lugo, “Turismo aportó \$33,2 billones de valor agregado a la economía colombiana en 2023,” 2024AD. <https://www.larepublica.co/economia/turismo-aporto-33-2-billones-de-valor-agregado-a-la-economia-colombiana-en-2023-3875961>.
- [10] Mario Andres Baron Mendez, “Comportamiento del turismo en Colombia y sus perspectivas de reinversión ante la pandemia por Covid-19,” pp. 1–109, 2021, [Online]. Available: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/44150/mabaronm.pdf?isAllowed=y&sequence=1>.
- [11] K. Mariam, M. M. Singh, R. Khaire, and A. Kumar, “Evaluating community participation as a rural tourism workforce,” *J. Stat. Manag. Syst.*, vol. 26, no. 8, pp. 1939–1954, 2023, doi: 10.47974/jsms-1126.
- [12] E. Gomez Serrano, V. G. Sarmiento Prada, A. Garzon Contreras, and G. Camargo Amorocho, “Caminos históricos de Santander caminos

- históricos de Santander,” p. 199, 2022, [Online]. Available: <https://cpnaa.gov.co/wp-content/uploads/2022/12/caminos-de-santander.pdf>.
- [13] D. Corzo Arévalo and C. Guatibonza, “Marketing de destinos turísticos: un análisis de las tendencias mundiales post-COVID-19 en el departamento de Santander, Colombia,” *Kalpana*, no. 20, pp. 70–92, 2021, [Online]. Available: <https://scholar.archive.org/work/o5zpmllodnatfisub6ziqot2uu/access/wa-yback/https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/download/24/203>.
- [14] A. Arumugam, S. Nakkeeran, and R. Subramaniam, “Exploring the Factors Influencing Heritage Tourism Development: A Model Development,” *Sustain.*, vol. 15, no. 15, pp. 1–18, 2023, doi: 10.3390/su151511986.
- [15] E. R. y F. M. Leonardo Garavito, “Can tourism lead competitive and sustainable development now and in the near future in Colombia?” .
- [16] S. Kanwal, M. I. Rasheed, A. H. Pitafi, A. Pitafi, and M. Ren, “Road and transport infrastructure development and community support for tourism: The role of perceived benefits, and community satisfaction,” *Tour. Manag.*, vol. 77, no. June 2019, p. 104014, 2020, doi: 10.1016/j.tourman.2019.104014.
- [17] R. Ejecutivo, *Política de Turismo Naturaleza Unidos por la Sostenible*. .
- [18] Amiruddin, B. Surya, Syafri, and M. Manaf, “Strategies in Creating Smart People to Support Tourism Development (Study of the Tongke-Tongke Mangrove Forest Area Community),” *IOP Conf. Ser. Earth Environ. Sci.*, vol. 830, no. 1, pp. 0–14, 2021, doi: 10.1088/1755-1315/830/1/012082.
- [19] C. Del, R. I. O. Cusiana, T. D. E. La, R. D. E. La, C. Del, and R. I. O. Cusiana, “Diseño del producto turístico para la ruta de la cuenca del río cusiana – colombia,” 2022.
- [20] ONU TURISMO, “Glosario de términos de turismo.” <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- [21] MINTIC, “El turista MINTIC,” 2025, [Online]. Available: <https://www.mincit.gov.co/kids/tesoros-en-colombia/el-turista>.
- [22] V. Carvajal and F. Lemoine, “Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente,” 2020. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100164](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164).
- [23] Colombia travel, “Los 5 mejores destinos para hacer turismo de aventura en Colombia,” 2024. <https://colombia.travel/es/blog/turismo-de-aventura-en-colombia>.
- [24] Colombia productiva, “Turismo de naturaleza,” 2022. <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/servicios/turismo-naturaleza>.
- [25] G. P. Sánchez, “EL SENDERISMO UNA OPCIÓN EN ALZA PARA ATRAER VISITANTES,” 2021, [Online]. Available: chrome-

- extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://empresarios.colombia.travel/sites/default/files/el\_senderismo\_una\_opcion\_en\_alza\_para\_atraer\_visitantes\_internacionales.pdf.
- [26] BBVA, “¿Qué es la sostenibilidad? Un camino urgente y sin marcha atrás,” 2024. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-y-sin-marcha-atras/>.
- [27] Gobierno de Mexico, “¿Qué es la participación Social?,” 2023, [Online]. Available: [https://consejos Escolares.sep.gob.mx/en/conapase/Que\\_es\\_la\\_Participacion\\_Social\\_](https://consejos Escolares.sep.gob.mx/en/conapase/Que_es_la_Participacion_Social_).
- [28] MINTIC, “Colombia recibió a su turista número 6,2 millones, una cifra histórica para el país en 2024,” 2024. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-recibio-a-su-turista-numero-6-2-millones>.
- [29] ONU TURISMO, “Turismo y cultura,” 2024. <https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>.
- [30] MINTIC, “Política de Turismo de Naturaleza,” 2024, [Online]. Available: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-de-naturaleza>.
- [31] MINTIC, “Producto turístico,” 2024, [Online]. Available: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/producto-turistico>.
- [32] ProColombia, “Turismo de bienestar, una oportunidad para reactivar la industria de viajes,” 2022. <https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/turismo-de-bienestar-una-oportunidad-para-reactivar-la-industria-de-viajes>.
- [33] Colombia productiva, “Turismo de bienestar,” 2024, [Online]. Available: <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/servicios/turismo-bienestar>.
- [34] L. Betancur and A. Rettberg, *Después del acuerdo: ¿Cómo va la paz en Colombia?* 2023.
- [35] Colombia Travel, “LGBT,” 2024. .
- [36] C. Cedeño Cedeño, L. Loo Bravo, and A. Ruiz Cedeño, “Estrategias para la gestión sostenible del turismo rural alternativo en la Ruta del Encanto del cantón de Portoviejo,” *RECUS. Rev. Electrónica Coop. Univ. Soc. ISSN 2528-8075*, vol. 5, no. 1, pp. 77–89, 2020, doi: 10.33936/recus.v5i1.2257.
- [37] C. de la República, “LEY 300 DE 1996.” <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>.
- [38] Congreso de la república, “Constitución Política 1 de 1991 Asamblea Nacional Constituyente,” 1991, [Online]. Available: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>.

- [39] Congreso de la república, “Ley 2068 de 2020,” 2020. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>.
- [40] Fontur, “Manual de presentación de programas y proyecto,” 2024. <https://fontur.com.co/es>.
- [41] Congreso de la república, “Ley 1101 de 2006,” 2007. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=22241>.
- [42] Congreso de la república, “Ley 2265 de 2022,” 2023. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=190966>.
- [43] P. Educativo and C. Electr, “Plan de Negocios Plan de Marketing,” pp. 3–7, [Online]. Available: [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Plan\\_de\\_marketing&oldid=101522967](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Plan_de_marketing&oldid=101522967).

**Tener en cuenta que se debe anexar:**

- *Carta del representante legal de la institución impactada por el proyecto avalando los resultados presentados por el estudiante.*
- *Plan de acción realizado en el anteproyecto para que el evaluador pueda verificar su cumplimiento.*