

Pasantía en la Federación Colombiana de Badminton

Yeraldin Lisett Diaz Reina

Trabajo de grado para optar el título de Especialista en Administración Deportiva

Director

Nelson Ariel Niño García

Especialización en Administración Deportiva

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División Ciencias de la Salud

Especialización en Administración Deportiva

2024

Contenido

Introducción	9
1. Contexto de la organización.....	11
2. Propósito de la pasantía	13
3. Descripción de las actividades desarrolladas	13
4. Aprendizajes	14
5. Diagnóstico	20
5.1 Categorización de la encuesta.....	20
6. Conclusiones	33
Referencias	35

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Análisis pestel de la federación colombiana de Badminton</i>	15
Tabla 2. <i>Análisis estadístico del resultado de la encuesta</i>	29
Tabla 3. <i>Análisis estadístico de recomendaciones de la encuesta</i>	31

Lista de figuras

Figura 1. <i>Dirección y mapa de la ubicación de la federación de colombiana Badminton</i>	12
Figura 2. <i>Dirección y mapa de la ubicación de reserva y talento de Badminton</i>	13
Figura 3. <i>Matriz de Evaluación de Factores Externos de oportunidades y amenazas</i>	17
Figura 4. <i>Estadística de Factores Externos de oportunidades</i>	18
Figura 5. <i>Estadística de Factores Externos de amenazas</i>	18
Figura 6. <i>Estadística de Factores Externos de fortalezas vrs debilidades</i>	19
Figura 7. <i>Acciones para considerar referente al análisis estadístico</i>	19
Figura 8. <i>Análisis demográfico</i>	22
Figura 9. <i>Análisis demográfico</i>	22
Figura 10. <i>Análisis demográfico</i>	23
Figura 11. <i>Análisis demográfico</i>	24
Figura 12. <i>Análisis demográfico</i>	24
Figura 13. <i>Análisis demográfico</i>	25
Figura 14. <i>Análisis demográfico</i>	25
Figura 15. <i>Análisis psicográfico</i>	26
Figura 16. <i>Análisis psicográfico</i>	26
Figura 17. <i>Análisis psicográfico</i>	26
Figura 18. <i>Análisis psicográfico</i>	27
Figura 19. <i>análisis de hábitos de consumo</i>	28
Figura 20. <i>análisis de hábitos de consumo</i>	28
Figura 21. <i>análisis de hábitos de consumo</i>	29

Resumen

En Colombia el Badminton viene a ser reconocido como deporte en el año 2005 tras la creación de la Federación Colombiana de Badminton que actualmente encabeza Darío Tigreros, en 23 de los 32 departamentos del territorio nacional se practica este deporte siendo Bolívar el territorio con más deportistas activos, actualmente con el apoyo de Coldeportes, la federación financia un programa con más de 2.000 mil niños en etapa escolar que busca fomentar la práctica de esta disciplina desde edades tempranas. (Escorcía, 2018, p.1). Por lo tanto, es un deporte que necesita ser explorado desde todos los ámbitos posibles y la administración deportiva le brinda ese componente estructural, abordando las estrategias que permitan dar las soluciones más adecuadas a este sector. La universidad Santo Tomás en afinidad con el programa de la especialización en administración deportiva, cuenta con la vinculación para que se desarrollen las prácticas profesionales, en la federación colombiana de Badminton, en esta oportunidad con apoyo de las directivas de la federación Se realizó una planeación estratégica teniendo como epicentro Bogotá referente al talento y reserva de la liga de Bogotá. El cual se llevó a cabo un análisis pestel. El análisis Pestel “es una herramienta estratégica, que les ayuda a los especialistas a tomar decisiones ejecutivas con respecto a un producto, negocio o concepto, destacando los factores que pueden afectar su éxito potencial” (Giraldo, et al, 2022, p.138). Esta investigación se realiza con base en el análisis Pestel caracterizando a la federación en los factores externos e identificación de diferentes amenazas debido al surgimiento de problemáticas. Cabe resaltar que en la parte sociocultural del pestel se desarrolló una herramienta de estrategia *encuesta* para dar una posible solución en proyección al diagnóstico empresarial en este apartado del pestel.

Palabras clave: Badminton, planeación estratégica, encuesta, pestel, administración, mercadeo.

Abstract

In Colombia, Badminton was recognized as a sport in 2005 after the creation of the Colombian Badminton Federation, currently headed by Darío Tigreros. This sport is practiced in 23 of the 32 departments of the national territory, with Bolívar being the territory with the most active athletes. Currently with the support of Coldeportes, the federation finances a program with more than 2,000 children in school that seeks to promote the practice of this discipline from an early age. (Escorcia, 2018, p.1). Therefore, it is a sport that needs to be explored from all possible areas and sports administration provides that structural component, addressing the strategies that allow providing the most appropriate solutions to this sector.

The Santo Tomas University, in affinity with the specialization program in sports administration, has the link to develop professional practices in the Colombian Badminton Federation, on this occasion with the support of the federation's directives. Planning was carried out strategic with Bogotá as its epicenter regarding the talent and reserve of the Bogotá league. Which a pestel analysis was carried out. Pestel analysis “is a strategic tool that helps specialists make executive decisions regarding a product, business or concept, highlighting the factors that can affect its potential success” (Giraldo, et al, 2022, p.138). This research is carried out based on the Pestel analysis characterizing the federation in external factors and identification of different threats due to the emergence of problems. It should be noted that in the sociocultural part of the pestel, a survey strategy tool was developed to provide a possible solution in projection to the business diagnosis in this section of the pestel.

Keywords: Badminton, strategic, planning survey, pestel, administration, marketing.

Glosario

Análisis pestel: “Es una herramienta de planeación estratégica que sirve para identificar el entorno sobre el cual se diseñará el futuro proyecto empresarial, de una forma ordenada y esquemática.” (Torres, 2019 p.2).

Encuesta: La encuesta por muestreo es la técnica más empleada en las investigaciones realizadas en las ciencias sociales. Se utiliza para recolectar información de personas respecto a características Las definiciones operacionales: escalas de un cuestionario que mide las variables de interés, denominado “Encuesta del clima organizacional CPMT” (Hernández,et ál., 2013 p.198).

Federación internacional de Badminton (IBF): En el año 1934 la creciente popularidad que iba adquiriendo el Bádminton en los cinco continentes, llevó a la conclusión, de que se necesitaba una nueva organización que englobara las nacientes asociaciones nacionales. Surgiría así, de la primitiva Federación Inglesa, la actual Federación Internacional de Bádminton (IBF). Fundada con nueve paísesintegrantes Canadá, Dinamarca, Escocia, Francia, Gales, Inglaterra, Irlanda, Nueva Zelanda y países bajos. (EcuRed, 2019, p.1).

Instituto de Recreación y Deportes (IDRD): Es una de las entidades administradoras del Espacio Público conformado por los parques y escenarios que integran el Sistema Distrital de Parques, otorgándole facultades para permitir el uso temporal del mismo. Sobre dichos espacios (Parques Vecinales), el artículo12 del Decreto Distrital 463 de 2003, permite usos temporales de tipo cultural, recreativo,de educación, de sensibilización y participación ambiental, eventos de educación, sensibilización y participación ambienta. (Doctrina distrital, 2007, p. 1).

Matriz de evaluación de factores externos (MEFE): “La Matriz de Evaluación de Factores Externos es una herramienta de diagnóstico que nos sirve principalmente para conocer y evaluar

aquellos aspectos externos que pueden afectar al crecimiento de un negocio, marca u organización”. (Gonzalo de Anta, 2021, p.1).

Mercadeo: Es un proceso que consiste en la articulación y dirección de acciones estratégicas con el fin de crear un producto absolutamente vendible (es decir, que sea necesario y que posea valor), esto incluye generar una comunicación efectiva entre consumidor y empresa, manejando las relaciones, obteniendo finalmente una entidad con beneficios y clientes satisfechos. (Equipo Editorial, 2021, p.1).

Ministerio del deporte: Tiene como objetivo, dentro del marco de sus competencias y de la ley, formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos en materia del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física, para promover el bienestar, la calidad de vida, así como contribuir a la salud pública, a la educación, a la cultura, a la cohesión social, a la conciencia nacional y a las relaciones internacionales, a través de la participación de los actores públicos y privados. (Mindeporte, 2021, p.1).

Planeación estratégica: «La planeación estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. De hecho, el concepto de estrategia y el de planeación están ligados indisolublemente, pues tanto el uno como el otro designan una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, de tal forma que se puede alcanzar uno o varios objetivos» (Sallenave, 2002, p. 18) citado por (Mora et al, 2014. p.80)

Sociocultural: El pestel es un acrónimo, en él está presente el aspecto sociocultural donde, se analizan los factores socioculturales que nos ayudan a identificar las tendencias de la sociedad actual, y pueden ser, Cambios en gustos o modas que repercuten el nivel de consumo, Cambios en el nivel de ingresos, La conciencia por la salud, Cambios en la forma en que nos comunicamos o nos relacionamos, Cambios en el nivel poblacional, tanto a nivel de natalidad, como de mortalidad o esperanza de vida y Rasgos religiosos de interés. (Torres, 2019 p.8). la encuesta se basó en este apartado del pestel tomando como referencia poblacional el grupo de reserva y talento de Badminton, para analizar un apartado del esquema externo.

Introducción

El bádminton es un deporte de raqueta jugado de manera individual o en parejas, en el que cada equipo se ubica en un lado opuesto de una red suspendida en el aire y hace pasar por encima de esta un proyectil llamado volante, gallito o pluma, sin dejarlo tocar el suelo, golpeándolo por turnos con sus raquetas. (Equipo editorial Etece, 2023, pr.1).

El surgimiento de esta disciplina, existe dos teorías sobre la historia de este deporte; la primera es que el bádminton actual surgió en la India, donde recibía el nombre de “Poona”, nombre de la ciudad Pune, donde se jugó originalmente. Militares del ejército británico vieron el juego en India

y lo llevaron a Inglaterra en 1873; luego a Estados Unidos y Canadá. También llegó a China, Japón e Indonesia. (Orozco,2022, Blog, P.3).

Es un deporte que ha sumado a través del tiempo participantes a dicha práctica. La Federación Colombiana, que actualmente preside Darío Tigreros, se fundó en el 2005, pero cuando fue reconocida y comenzó su desarrollo fue hace apenas once años. En Colombia es un deporte que está en constante desarrollo y evolución, dentro su surgimiento, proclama que la sociedad se vincule progresivamente identificando esta modalidad deportiva para el desarrollo del proyecto de vida del ser humano. Es fundamental para dicha modalidad deportiva, las gestiones administrativas que se apropien en proponer alternativas que impulsen a alcanzar los objetivos.

La Federación ofrece sus servicios en el sector deportivo y tiene como objeto social “Promover, fomentar, apoyar, asesorar, patrocinar y velar por la adecuada práctica del Deporte del Bádminton que promueve la International Bádminton Federation (IBF) y sus modalidades deportivas dentro del ámbito Nacional e Internacional e impulsar programas de interés público y social tanto en el ámbito aficionado como profesional.” (Ministerio de Deporte, 2022, p.1).

“El propósito de la administración es interpretar los objetivos de una organización y transformarlos en acción organización al por medio de la planeación, la organización, la dirección y el control de todos los esfuerzos realizados en todas las áreas y niveles de la organización, cuyo fin último es la obtención de beneficios (sociales o económicos)”. (Gutiérrez, s.f., p.103).

Es así como la administración deportiva es prioridad para sostener las estructuras de las disciplinas deportivas con ello atribuye al fomento de progreso, en el que es clave brindar diagnóstico empresarial, identificando variables establecida en el proceso detallado con las herramientas que apropia para la respuesta a la planeación estratégica. En consecuencia, al realizar una planeación estratégica con la federación de Badminton se evidencia de forma estructural

variables reconociendo herramientas como el pestel y la encuesta para lograr un exhaustivo pronóstico de los fenómenos que se pueden enriquecerse adoptando planificación actualizada determinando específicamente las bondades de la administración en respuesta a la fomentación de este deporte. Teniendo en cuenta el objeto social de la Federación (IBF) y sus modalidades deportivas que se mantienen allí, es importante lograr promover el deporte de Bádminton a nivel departamental, nacional y Latinoamérica para que siga siendo reconocido por sus ligas y su disciplina en algunos departamentos de Colombia. Por consiguiente,

Además de Fomentar que este deporte este comprendido niños y niñas, jóvenes, adultos para que se sigan instruyendo a nivel individual o de parejas con el fin de Apoyar a cada uno de los participantes para que lleguen a grandes olimpiadas. Es primordial asesorar en sus reglas básicas, campo de juego y su equipamiento en los entornos deportivos que se lleven a cabo los participantes tanto como hombres y mujeres para que se sientan afortunados y seguros de que sus patrocinadores pueden seguir velando por sus competiciones en los campeonatos nacionales e internacionales. (Escorcia, 2018, p.1)

1. Contexto de la organización

Se realizaron las pasantías en la federación de colombiana Badminton, según el ministerio del deporte “Las federaciones deportivas nacionales son organismos de derecho privado que cumplen funciones de interés público y social, constituidas para organizar administrativa y técnicamente, en el orden nacional, su deporte, con deportistas aficionados o profesionales, o con ambos”. (Ministerios,1984, p.2-3). La federación colombiana de Badminton al cumplir funciones de bienpúblico vela por la organización, proyección y promoción en sus diferentes niveles de competencias.

Figura 1. *Dirección y mapa de la ubicación de la federación de colombiana Badminton*

Adaptado de Informe de recursos y servicios bibliográficos federación colombiana deBadminton.
(s.f)

En proyección con la planeación estratégica, se vinculó con el sector público del instituto de recreación y deporte *IDRD* en el programa talento y reserva en la disciplina del Badminton, este programa busca “Promover y desarrollar procesos de iniciación deportiva, facilitando la búsqueda, identificación y desarrollo de niños, niñas, jóvenes y adolescentes, en concordancia a los lineamientos técnicos determinados por la Subdirección Técnica de Recreación y Deportes del IDRD en el sector olímpico y paralímpico”. (IDRD, s.f, p.1).

Como muestra se tomó para la investigación análisis reserva y talento, donde es un apartado del sector público identificando la parte sociocultural del pestel aportando actualización y reconocimiento de este sector.

Figura 2. *Dirección y mapa de la ubicación de reserva y talento de Badminton*

Adaptado de Informe de recursos y servicios bibliográficos IDRD. (s.f)

2. Propósito de la pasantía

Identificar con la herramienta pestel una planeación estratégica en respuesta al diagnóstico empresarial. Esta investigación se realiza con base en el análisis pestel caracterizando a la federación en los factores externos e identificación de diferentes amenazas debido al surgimiento de problemáticas. También se apoyó sobre los análisis externos con la matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE). Es pertinente resaltar que en la parte sociocultural del pestel se desarrolló una herramienta de estrategia encuesta al grupo de reserva y talento de Badminton para dar una actualización y consideración en proyección al diagnóstico empresarial en este apartado del pestel.

3. Descripción de las actividades desarrolladas

- ✓ Análisis del contexto organizacional de la federación Badminton
- ✓ Caracterización de reserva y talento liga de Bogotá.

- ✓ Presentación de la propuesta a los administrativos de la liga de Badminton de Bogotá y talento y reserva liga de Bogotá.
- ✓ Formulación de la investigación pestel.
- ✓ Desarrollo de la encuesta para la identificación sociocultural del pestel del grupo talento y reserva liga de Bogotá por plataforma virtual por medio de encuesta Google forms.
- ✓ Tabulación de las encuestas.
- ✓ Entrega de resultados y conclusiones.

4. Aprendizajes

En este proceso de vinculación con la federación colombiana de Badminton se logró investigar de manera virtual, los objetivos expuestos referente a la propuesta para la federación, en la planeación estratégica, llevando protocolos y esquemas científicos para la apropiación profesional que logro brindar cada módulo de la especialidad en administración deportiva. Optando herramientas para la recolección de datos estadísticos permite ser hermenéutico frente a la toma de decisiones y ser versátil en la forma de ver algunos factores, evidenciando un proceso más actualizado y autentico, respectó a los resultados.

La Estructura de recolección de datos se llevará a cabo una encuesta; herramienta de investigación para la recolección de información por medio del software formato de Google. Para recopilar toda la información necesaria, elaborando unas preguntas a nivel estratégico con 14 preguntas oportunas para captar información detallada sobre un grupo específico; padres y madres, en este caso responsables de los deportistas vinculados con el programa de entrenamiento del Badminton.

Tabla 1. *Análisis pestel de la federación colombiana de Badminton*

Pestel	Oportunidades	Amenazas
Políticas	Oportunidad 1: Apoyos de las diferentes instituciones u organizaciones aliadas	Amenaza 1: Cambios en políticos, de octubre 2023 los colombianos se acercaron a sus puestos de votación para elegir a los ediles, concejales, diputados, alcaldes y gobernadores del país.
Económicas	Oportunidad 1: en el desarrollo de lo macroeconómico y microeconómico mueve significativamente a toda una nación para el desarrollo económico político y social. Para los agentes que mueven el sector deportivo estado un reto, en el Badminton de la mano una necesidad investigativa por ser una disciplina nueva para aportar a la evolución y desarrollo se trata de que estamos en un mundo en constante cambio en como el consumidor opta por consumir estos productos y servicios.	Amenaza 1: Por falta del consumidor no conocer de esta disciplina deportiva, quedarse en una meseta económica, es decir no teniendo cambios constantes para el reconocimiento de este deporte.
Social	Oportunidad 1: de la selección nacional representando a la federación Gran reconocimiento de otras culturas orientales hacia este deporte	Amenaza 1: el no generar proyectos óptimos para el servicio de la comunidad.
Tecnológicas	Oportunidad 1: En la esfera del capitalismo se trata de caracterizar un contexto y sobre ello observar las conductas del consumidor para tomar estratégicamente las mejores decisiones para poder afectar en la economía. Otro aspecto por resaltar es “el Neuromarketing es el estudio de los procesos mentales, explícitos e implícitos, y el comportamiento del consumidor en diversos contextos, tanto en las actividades de marketing para la evaluación, la toma de decisiones, el almacenamiento o consumo, basado en los paradigmas y el conocimiento de la neurociencia.	Amenaza 1: no generar herramientas tecnológicas para el desarrollo del deporte Badminton.
Ecológica Ambiental	Oportunidad 1: El deporte una valiosa herramienta para la integración social y el desarrollo económico. Es así como el desarrollo sostenible mantiene un equilibrio en una sociedad y que sea funcional para los seres que lo habitan, el deporte como,	Amenaza 1: dentro del comportamiento del consumo, no hacer reflexiones de la forma como consumimos, se deben identificar algunas variables ambientales que pueden afectar

Pestel	Oportunidades	Amenazas
Pestel	Oportunidades herramienta para avanzar en el desarrollo sostenible, puede contribuir a acelerar el desarrollo de ciudades sostenibles.	Amenazas
Legal	Oportunidad 1: Los ejes gubernamentales indican el avance en el desarrollo y apropiación cultural se dan por los recursos de una nación, es un indicador para la proyección de la economía “la política pública del deporte en Colombia reconoce al deporte, la recreación y la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre como elementos fundamentales en la transformación del tejido social” (Ministerio del deporte. 2021.p.1) En Colombia La ley 1967 del 17 de julio de 2019 Por la cual se transforma el Departamento Administrativo Del Deporte, La Recreación, La Actividad Física Y El Aprovechamiento Del Tiempo Libre Coldeportes en el Ministerio Del Deporte. Dichos cambios se realizan observando el deporte en las dimensiones humanas como un elemento que tiene que seguir especializándose para seguir direccionando óptimamente los recursos para el deporte y ser distribuidos en la parte formativa, recreativa, alto rendimiento, actividad física para la salud y fomentación <u>cultural</u>	Amenaza 1: Cambios en políticos, el 29 de octubre 2023 los colombianos se acercaron a sus puestos de votación para elegir a los próximos ediles, concejales, diputados, alcaldes y gobernadores del país. Posible cambio de normas y leyes desfavoreciendo el sector deportivo del Badminton.

Nota: esta tabla contiene el desarrollo del análisis pestel evidenciando las fortalezas y debilidades de cada uno de los factores.

Figura 3. *Matriz de Evaluación de Factores Externos de oportunidades y amenazas*

Evaluar de 1 a 4 para cada una de las variables consideradas importantes para el éxito, con la intención de evaluar si las estrategias actuales de la Organización son realmente eficaces, el 4 es considerada superior, 3 es superior a la media, 2 de término medio y 1 mala.

Figura 4. *Estadística de Factores Externos de oportunidades*

Figura 5. *Estadística de Factores Externos de amenazas*

Figura 6. *Estadística de Factores Externos de fortalezas vrs debilidades*

Figura 7. *Acciones para considerar referente al análisis estadístico*

5. Diagnóstico

En general, el puntaje total de oportunidades es mayor que el puntaje total de amenazas (1.8 > 1.7), lo que sugiere que, según esta evaluación, la Federación tiene más oportunidades externas que amenazas que puedan impactar en sus estrategias. Sin embargo, es importante recordar que este análisis es solo una herramienta y no representa la situación completa ni garantiza resultados precisos. Se debe considerar en conjunto con otras evaluaciones y análisis internos para tomar decisiones informadas.

Las oportunidades aprovechables de la Federación tienen diversas oportunidades externas a su favor, como cambios en políticas gubernamentales que apoyan el deporte, la masificación del deporte. Estos factores podrían ser aprovechados para impulsar el éxito de la Federación.

Referente al Enfrentamiento de amenazas, aunque las amenazas son ligeramente menores en comparación con las oportunidades, aún existe un factor de riesgo que la Federación debe considerar, como lo es la falta de presupuesto para apoyar a los deportistas. Esta amenaza podría impactar negativamente en su visión y el éxito si no se gestionan adecuadamente.

5.1 Categorización de la encuesta

A continuación, se evidencia la estructura de la encuesta respecto al grupo control de padres y madres pertenecientes al programa de reserva y talento de la disciplina de Badminton en vinculación con el instituto de recreación y deportes.

Figura 8. *Preguntas de la categorización de análisis demográfico*

Figura 9. *Preguntas de la categorización de análisis psicologico*

Figura 10. *Preguntas de la categorización de análisis hábitos de consumo*

Se elaboran preguntas cerradas para tener mejor la codificación y análisis de los resultados.

“Las preguntas cerradas contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas” (Hernández, et, al,2014, p.217)

Figura 11. *Análisis demográfico*

Figura 12. *Análisis demográfico*

Figura 13. *Análisis demográfico*

Figura 14. *Análisis demográfico*

Figura 15. *Análisis demográfico*

Figura 16. *Análisis demográfico*

Figura 17. *Análisis demográfico*

Figura 18. *Análisis psicográfico*

Figura 19. *Análisis psicográfico*

Figura 20. *Análisis psicográfico*

Figura 21. *Análisis psicográfico*

Figura 22. *análisis de hábitos de consumo*

Figura 22. *análisis de hábitos de consumo*

Figura 23. análisis de hábitos de consumo

Tabla 2. Análisis estadístico del resultado de la encuesta

Categorías de la investigación de mercados	Pregunta de la encuesta	Porcentaje de las preguntas	Análisis de las respuestas
Análisis demográfico	1. Cual es su género?	81.8 %	Referente al género, hay mayor participación de mujeres en el proceso de los deportistas.
Análisis demográfico	En qué localidad vive?	27,3 %	Referente a las localidades de Bogotá, Engativá, es la localidad donde hay mayor porcentaje que se practica
Análisis demográfico	4 ¿cuántos años tiene el deportista	18,2 %	Con un mayor porcentaje hay mayor participación entre las edades de 11-12 años.
Análisis demográfico	5 ¿genero del deportista?	50 %	Se evidencio que hay un equilibrio entre la participación de referente al género masculino y femenino.
Análisis demográfico	6. ¿cuánto tiempo lleva entrenando el deportista en el deporte de Badminton?	50 %	hay mayor porcentaje que llevan entrenando más de un año.
Análisis demográfico	7. ¿Cuántas clases a	54,5%	Los deportistas asisten con una frecuencia alta de tres

Análisis psicográfico	la semana ve el deportista?	59,1 %	veces a la semana. los usuarios se informaron del programa de selección de talento y reserva por aviso publicitario (físico).
Análisis psicográfico	8. ¿cómo se enteró del programa de entrenamiento de la disciplina deportiva de Badminton?	72,7%	se evidencio que todas las opciones son válidas para la práctica deportiva.
	9. ¿Cuál es el mayor motivo para que el deportista entrene Badminton? ¿cómo considera el	59,1%	
Análisis psicográfico	escenario para la práctica del Badminton?		la comunidad considera que las instalaciones son buenas.
Análisis hábitos de consumo	11. ¿cada cuanto compra indumentaria deportiva para el Badminton?	50%	Los usuarios manifiestan comprar indumentaria deportiva cada año. Con más el 50% los
Análisis hábitos de consumo	12 ¿Está satisfecho con el programa de entrenamiento de Badminton?	81,8%	usuarios manifiestan satisfacción con estos programas d e entrenamiento.
Análisis hábitos de consumo	13. Referente a la marca. ¿le gustaría comprar indumentaria de la federación de Badminton?	50%	Los usuarios manifiestan la adquisición de la compra de la indumentaria.
Análisis hábitos de consumo	14. Como responsable del deportista. ¿le gustaría tener un uniforme de la práctica. federación de Badminton para el	90,9%	Con un porcentaje significativo los usuarios manifiestan el gusto por lucir uniforme de este deporte.

apoyo a futuros
eventos?

Nota: esta tabla contiene el análisis de cada una de las preguntas respecto a los porcentajes de cada respuesta por categoría .

Tabla 3. *Análisis estadístico de recomendaciones de la encuesta*

Categorías de la investigación de mercados	Pregunta dela encuesta	Porcentaje delas preguntas	Recomendaciones de las respuestas
Análisis demográfico	1. ¿cuál es su género?	81.8 %	El género femenino es el grupo que se debe de enfocar, con la parte de la comunicación y promoción de esta disciplina deportivas, sin perder contacto con los demás grupos.
Análisis demográfico	2. ¿en qué localidad vive?	27,3 %	la localidad de Tunjuelito tiene un 22,7% de participación, seria pertinente delegar voceros para la promoción en cadauna de las localidades para hacer crecer esta disciplina en apoyo a los escenarios para su manifestación.
Análisis demográfico	3. ¿Cuál es su parentesco con el menor?	81.8 %	Las madres encabezan este listado, se puede llegar a un acuerdo para que se vincule el Badminton como pausas activas
Análisis demográfico	4 ¿cuántos años tiene el deportista	18,2 %	No aplica

Análisis demográfico	5 ¿genero del deportista?	50 %	No aplica
Análisis demográfico	6. ¿cuánto tiempo lleva entrenando el deportista en el deporte de Badminton?	50%	La comunidad lleva un proceso más de un año, manifestaban algunos padres la inconstancia de contrataciones de los entrenadores por parte de las organizaciones
Análisis demográfico	7. ¿Cuántas clases a la semana ve el deportista?	54,5%	No aplica
Análisis psicográfico	¿cómo se enteró del programa de entrenamiento de la	59,1 %	Es pertinente que en el sector publicitario cree propuestas para informar a la comunidad.
Análisis psicográfico	9. ¿Cuál es el mayor motivo para que el deportista entrene Badminton?	72,7%	Es importante crear más incentivos para que la estadística
Análisis psicográfico	10. ¿cómo considera el escenario para la práctica del Badminton?	59,1%	de participación se mantenga.
Análisis psicográfico	11. ¿cada cuanto compra indumentaria deportiva para el Badminton?	50%	¿se puede generar espacios de improvisación del bádminton para la promoción de la disciplina?
Análisis hábitos de consumo	12 ¿Está satisfecho con el programa de entrenamiento de Badminton?	81%	Se puede mover el sector microeconómico engenerar la necesidad para acelerar el consumo de elementos para la práctica.
	13. Referente a la		Seria pertinente revisar

Análisis hábitos de consumo	marca. ¿le gustaría comprar indumentaria de la federación de Badminton?	90%	el aproximado del 20 % de irregularidades.
	14. Como responsable del deportista. ¿le gustaría tener un uniforme de la federación de Badminton para el apoyo a futuros eventos?		Con respecto al porcentajes pertinente en mover este sector para que se eleve el consumo de la marca con trabajo publicitario y estratégico.
			En consideración generar instintivos o productos del reconocimiento de la marca, genera sentido de pertenecía
			y mantenimiento de esa población ya ganada a esta disciplina.

Nota: esta tabla contiene el análisis de cada una de las preguntas respecto a los porcentajes de cada respuesta por categoría , implementando recomendaciones en la planeación estratégica

6. Conclusiones

A partir de un análisis pestel, La matriz, permite determinar factores externos que influyen en los factores internos de la organización oportunidades y amenazas combatir las amenazas que se presenten.

Con respecto al personal: Hacer un seguimiento de plan de mejoramiento de las personas que trabajan, resaltando la importancia de contar a parte con una persona calificada, velar por su bienestar y continuo aprendizaje para el desarrollo de el mismo, generando sentido de pertenencia por la federación. Adquirirán nuevas metodologías de entrenamiento y planificación.

La Federación de Badminton al cumplir funciones de bien público velan

por la organización, promoción y proyección de la disciplina deportiva y deportistas en sus diferentes niveles. Como propósito la federación tiene llevar a más deportistas a competir en Asia y Europa que es donde se desarrollan más del 90% de los eventos, lo que permitirá ranquear a más deportistas y mejorar en el posicionamiento del ciclo olímpico, especialmente con los países de Centroamérica.

Ofrece un servicio de organización y regulación de la disciplina deportiva de Bádminton buscando que el impacto y la práctica de dicho deporte sea mayor por medio de alianzas con el sector público, empresas privadas, el sector educativo escolar y universitario

Con proyección de salud, convivencia y altos logros a nivel nacional e internacional.

Para lograrlo implementa proyectos que promuevan la práctica del deporte incluyéndolo en los juegos Intercolegiados.

Garantizar un apoyo a todos los participantes de los diferentes departamentos con el fin de que a un futuro sea a nivel nacional o internacional Colombia reconocida con el deporte Badminton, esto lo logramos obteniendo un apoyo de parte de las administraciones municipales y nacionales del país, mirando que los diferentes departamentos logren dar resultados iniciando a un nivel departamental para luego ir subiendo más las expectativas a nivel nacional y mundial.

Implementar estrategias de marketing digital, dándole a conocer un poco de los beneficios que pueden encontrar al participar y quedar campeones a nivel departamental y nacional en este deporte. Y finalmente la toma de decisiones sale de flujo de caja y costo de capital para su proyección futura. De acuerdo con el libro (Leon, 2009, pp.1-28)

Referencias

- Doctrina distrital. (2007). *Documento de relatoría. Alcaldía de Bogotá*.
https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/doctrina_distrital.jsp?cd=0&enti=61
- EcuRed (2019 24 de julio). *Federación internacional de Badminton*. Índex.
https://www.ecured.cu/index.php?title=Federaci%C3%B3n_Internacional_de_B%C3%A1dminton&oldid=3473067
- Escorcía, D. (2018). *Deportes Desconocidos: El Badminton*. EL Heraldo.
<https://www.elheraldo.co/informes-especiales/deportes-desconocidos-badminton-508378>
- Escorcía, D. (2018). *Deportes Desconocidos: El Badminton*. EL Heraldo. Recuperado el 07 de octubre de 2023 de la fuente <https://www.elheraldo.co/informes-especiales/deportes-desconocidos-badminton-508378>
- Equipo editorial Etece (2021 5 de agosto.) *mercadeo*, última edición. Concepto.
<https://concepto.de/mercadeo/>. Equipo editorial Etece (2023, 19 De noviembre).
Badminton., concepto, última edición. Concepto. <https://concepto.de/badminton/>
- Gonzalo de Anta (2021 , 20 de diciembre). *Matriz MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico*. blog. <https://gonzalodeanta.es/mefe-mefi-que-son/>
- Giraldo, et ál. (2022) *análisis pestel y sus incidencias sobre la planeación estratégica: una aproximación en tiempos de COVID- 191, semillas del saber*, 2805-7511. 137-148.
<https://www.revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/view/439/247>
- Gutiérrez, (s.f.) *Administración deportiva. Educación física y deporte*, Volumen (18 #2), 101-107
[file:///C:/Users/Geraldine/Downloads/Dialnet-AdministracionDeportiva-3644057%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Geraldine/Downloads/Dialnet-AdministracionDeportiva-3644057%20(1).pdf)

Hernández et ál., (2014) *metodología de la investigación*, sexta edición. mcgraw-hill, interamericana editores, s.a. de C.V..

http://saludpublica.cucs.udg.mx/cursos/medicion_exposicion/Hern%C3%A1ndez-sampieri%20et%20al,%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,%202014,%20pp%20194-267.pdf

Hernández, et, al, (2014, p.217) “*Las preguntas cerradas contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas*”

<https://drive.google.com/file/d/0B7fKI4RAT39QeHNzTGh0N19SME0/view?resourcekey=0-Tg3V3qROROH0Aw4maw5dDQ%7B>

IDRD. (s.). *Talentos equipo Bogotá. Instituto de recreación y deporte.*

<https://www.idrd.gov.co/deportes/rendimiento-deportivo/talento-y-reserva>

León (,2009) *Administración financiera en la empresa* (4.^a. e. d.). Prensa moderna impresores

URL <https://idoc.pub/documents/idocpub-9n0kjjjpy54v>

Martínez, et al, (2022) Martínez, et al,2022. *Pasantía en federación de bádminton* [trabajo de grado de informe de pasantías en administración deportiva]. Repositorio institucional Universidad santo tomas de Colombia. . URL

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/46020/2022MartinezKaren.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mindeporte, (2021, 6 de abril). *Quienes somos. ministerio del deporte.*

<https://www.mindeporte.gov.co/mindeporte/quienes-somos>

Mora, et al,. (2014). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las MiPymesdel sector comercio en Bogotá. *Estudios gerenciales*. vol. 31, núm. 134.p.79-87

. <https://www.redalyc.org/pdf/212/21233043009.pdf>

Ministerios, (1984) *De las federaciones deportivas nacionales*. (1984). artículo 14. Ministerios.

https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-103882_archivo_pdf.pdf

Orozco(20227 de enero). Bádminton, un deporte emergente. Historia y contexto. *Semilleros*

deportivos, Blog [https://semillerosdeportivos.com/badminton-un-deporte-emergente-](https://semillerosdeportivos.com/badminton-un-deporte-emergente-historia-y-contexto/)

[historia-y-contexto/](https://semillerosdeportivos.com/badminton-un-deporte-emergente-historia-y-contexto/)

Torres (2019 junio) *Análisis Pestel* . [Diapositivas de

PowerPoint].

https://posgrado.ustabuca.edu.co/pluginfile.php/198702/mod_resource/content/1/2.%20A

[n%C3%A1lisis%20PESTEL%20Pascual%20Parada.PDF](https://posgrado.ustabuca.edu.co/pluginfile.php/198702/mod_resource/content/1/2.%20An%C3%A1lisis%20PESTEL%20Pascual%20Parada.PDF)