



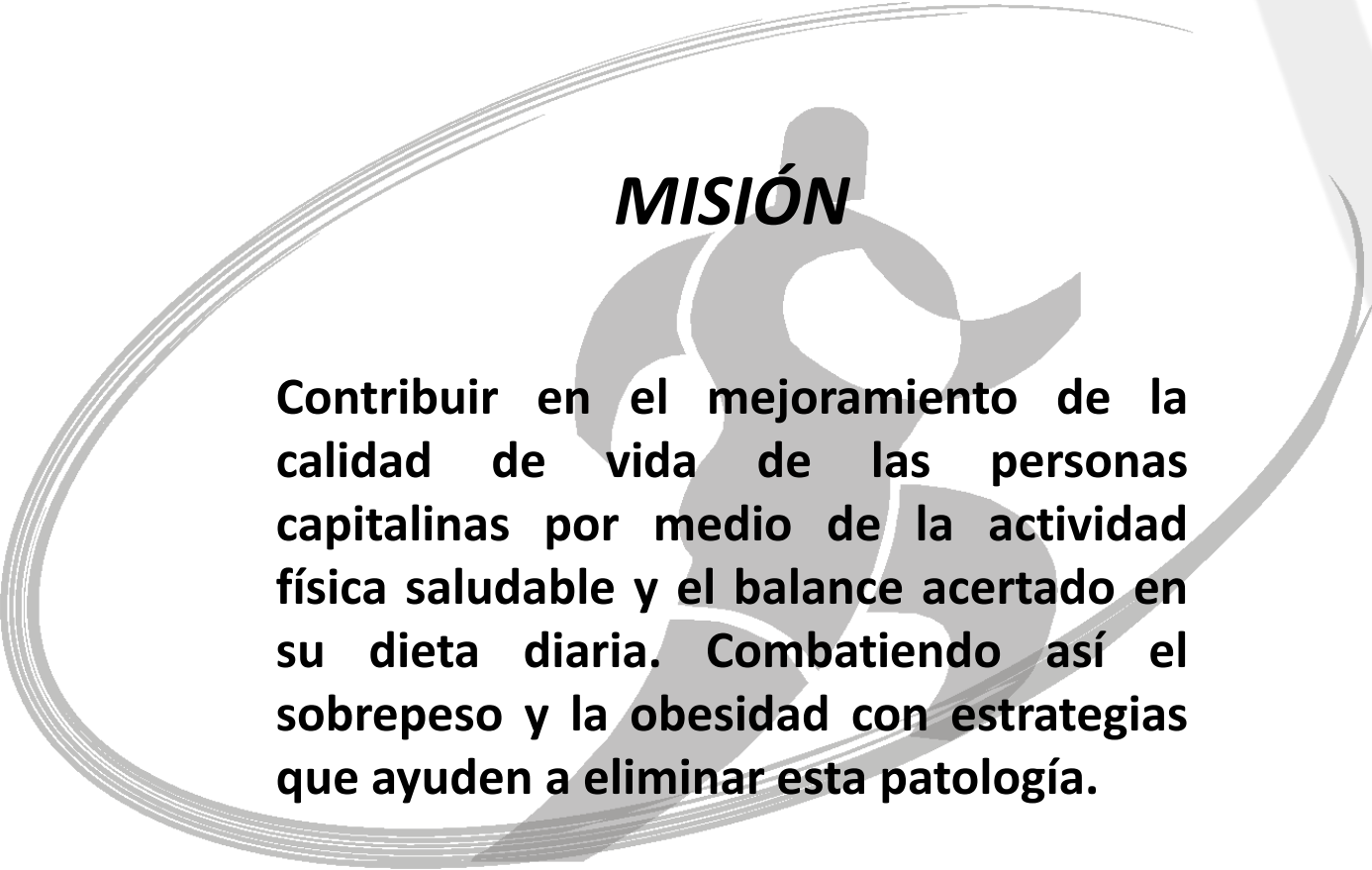
FAT G M

*Controla el peso, mejora tu  
vida.*

## ***¿QUIENES SOMOS?***

**FAT GYM, es una Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.) destinada específicamente a brindar sus servicios a personas con problemas de sobrepeso y obesidad, un lugar cuyo principal objetivo es la educación nutricional y física de los individuos que presenten síntomas de sobrepeso y hasta el grado mas avanzado de obesidad.**

**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*



## ***MISIÓN***

**Contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas capitalinas por medio de la actividad física saludable y el balance acertado en su dieta diaria. Combatiendo así el sobrepeso y la obesidad con estrategias que ayuden a eliminar esta patología.**



**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*

## **VISIÓN**

Para el año 2020 FAT GYM será el primer centro de acondicionamiento físico y nutricional para las personas con problemas de sobrepeso y obesidad de la ciudad de Bogotá, presentando proyección a nivel nacional, teniendo sucursales en las diversas capitales de nuestro país y con la debida certificación en normas de calidad regidas por estándares internacionales.

**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*

# ***POLÍTICAS INSTITUCIONALES***

**PROCESOS DE APRENDIZAJE:** CAPACITACIONES PERMANENTES PARA CADA UNO DE LOS COLABORADORES DEL GIMNASIO.

**DEMOCRACIA:** EL DERECHO A TENER VOZ Y VOTO FRENTE A LOS PROCESOS QUE SE DESARROLLAN.

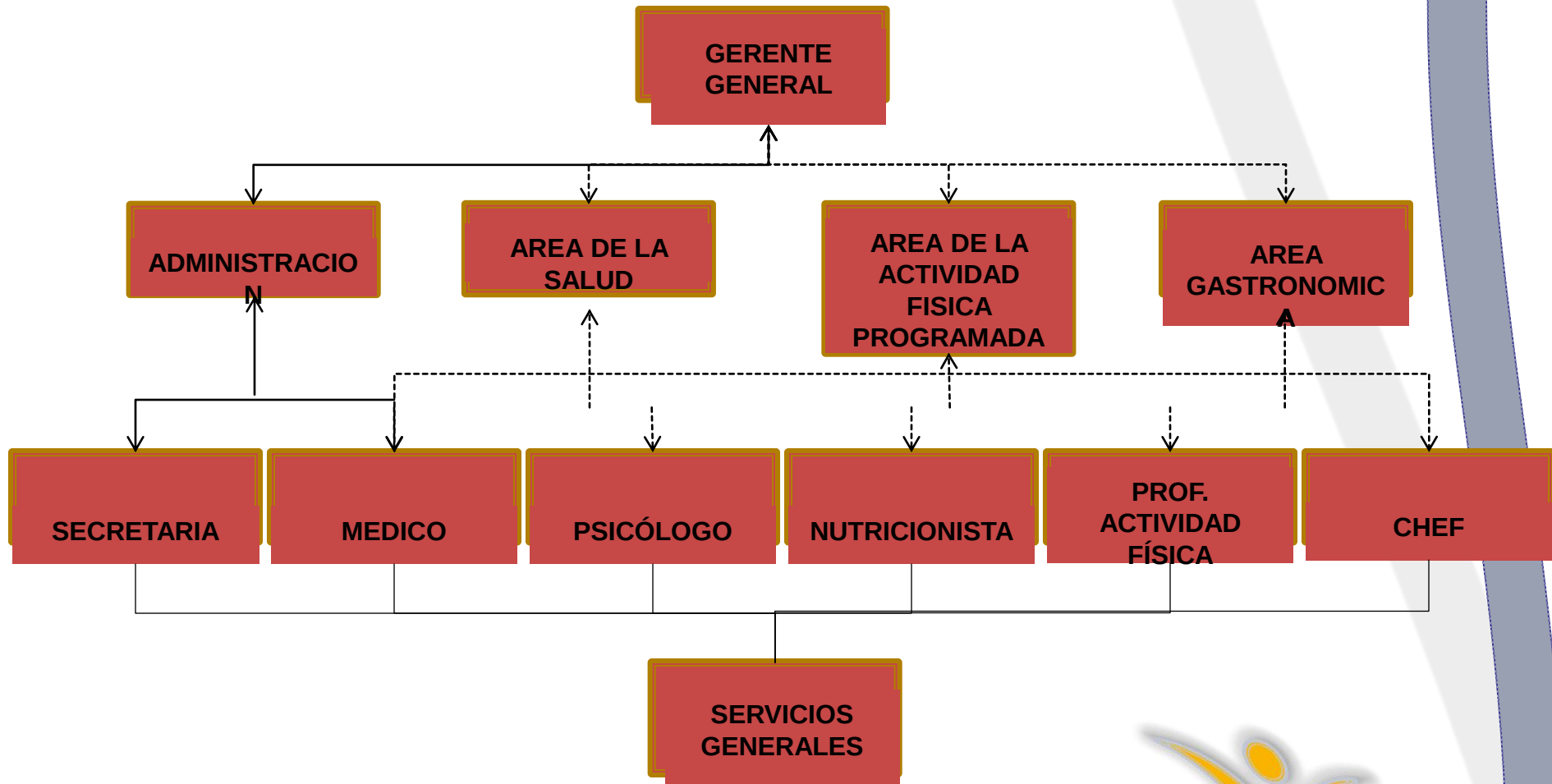
**ETICA:** EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, EN LA EJECUCIÓN DE CONVENIOS Y EN EL RECAUDO DE INGRESOS.

# ZONA DE INFLUENCIA



**FAT G M**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*

# ORGANIGRAMA GENERAL



## ***PERFIL DEL CONSUMIDOR***

**LAS PERSONAS QUE SE BENEFICIARÁN CON LOS SERVICIOS PRESTADOS POR FAT GYM SERÁN LAS DIAGNOSTICADAS CON SOBREPESO U OBESIDAD, TENIENDO COMO REQUISITO COMPLEMENTARIO SER MAYOR DE 5 AÑOS DE EDAD. TAMBIÉN LAS PERSONAS JURÍDICAS QUE DESEEN COMPLEMENTAR SUS SERVICIOS DE BIENESTAR POR MEDIO DE NUESTROS SERVICIOS.**

# ***ESTUDIO DE MERCADO***

**SE APLICO COMO HERRAMIENTA UNA  
ENCUESTA, DIVIDIDA ENTRES TIPOS  
DE POBLACIÓN: ENCUESTA PARA  
POBLACIÓN INFANTIL, ENCUESTA  
PARA POBLACIÓN ADULTA Y  
ENCUESTA PARA EMPRESAS.**



# ESTUDIO DE MERCADO

## ENCUESTA PARA POBLACION INFANTIL

Entre 5 y 17 años, preguntas dirigidas directamente a la población infantil con previa autorización del padre de familia o acudiente, los niños entre 5 y 10 años presentaran apoyo por parte de los acudientes para brindar respuesta a las preguntas hechas.

Las respuestas deben ser contestadas según el caso y teniendo en cuenta que 1 es lo mínimo y 5 lo máximo.

NOMBRE: \_\_\_\_\_

GENERO: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_

TELEFONO: \_\_\_\_\_

CORREO ELECTRONICO: \_\_\_\_\_

ESTRATO: \_\_\_\_\_

1. ¿Con que frecuencia sale a parques o zonas donde pueda jugar libremente?

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|

2. ¿Con que frecuencia comparte con personas de su edad fuera del colegio?

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|

3. ¿Cuántas veces tiene clase de Educación Física en su colegio y quien la dirige?

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

4. ¿Cómo aprovecha su tiempo libre?

|         |            |            |              |           |
|---------|------------|------------|--------------|-----------|
| Jugando | Viendo T.V | Computador | Video juegos | Durmiendo |
|---------|------------|------------|--------------|-----------|

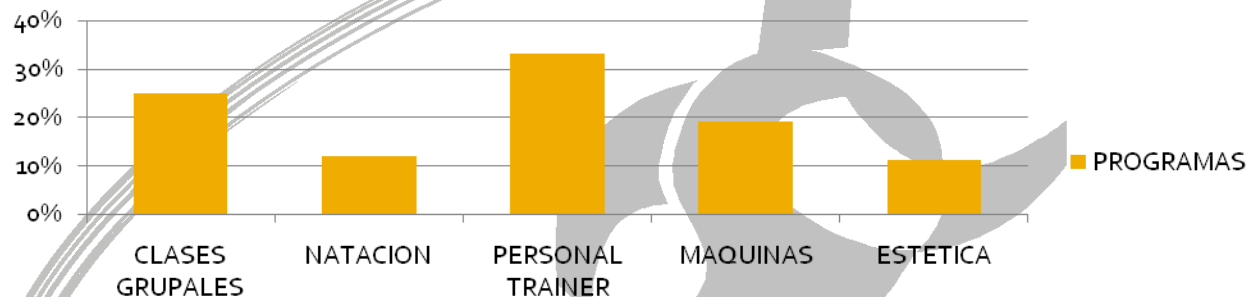
4. ¿Qué tipo de actividades le llama más la atención?

|          |                   |              |              |       |
|----------|-------------------|--------------|--------------|-------|
| Natación | Juegos con Música | Manualidades | Video juegos | Clase |
|----------|-------------------|--------------|--------------|-------|

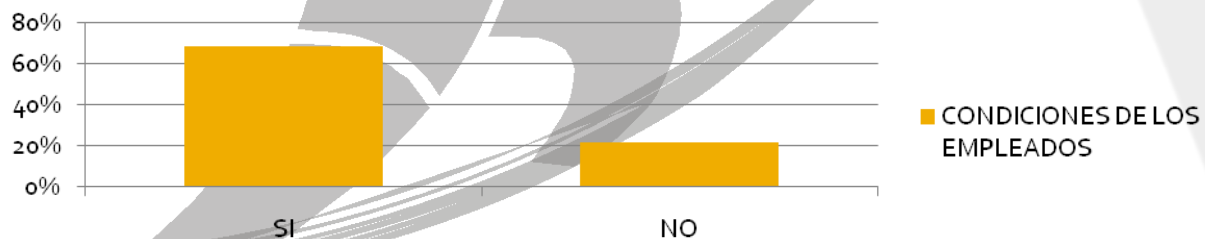
**FAT G M**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*

# ESTUDIO DE MERCADO

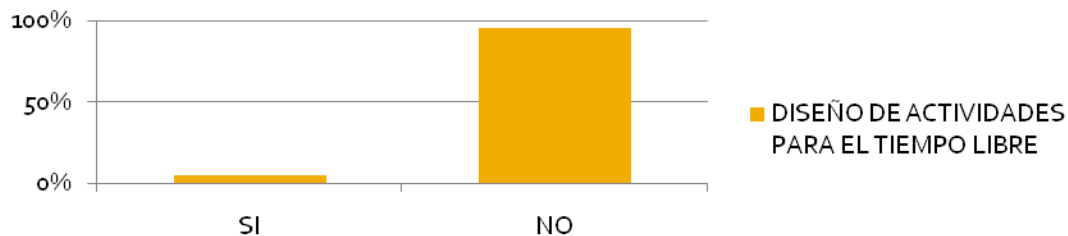
## 7. ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS BUSCA?



## 1. ¿CONOCE LAS CONDICIONES DE SALUD DE LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA?



## 5. ¿EN LA EMPRESA SE DISEÑAN ACTIVIDADES PARA QUE SUS EMPLEADOS APROVECHEN EL TIEMPO LIBRE DE FORMA ADECUADA?



**FAT G M**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*

## **DESCRIPCION DEL SERVICIO**

**FAT GYM PRESENTARÁ UN SERVICIO BÁSICO QUE SE  
DIVIDE EN TRES ÁREAS DE OPERACIÓN EN LAS  
CUALES SE SUSTENTAN LOS PRODUCTOS OFRECIDOS:**

**ÁREA SALUD**

**ÁREA ACTIVIDAD FÍSICA PROGRAMADA**

**ÁREA GASTRONOMIA**

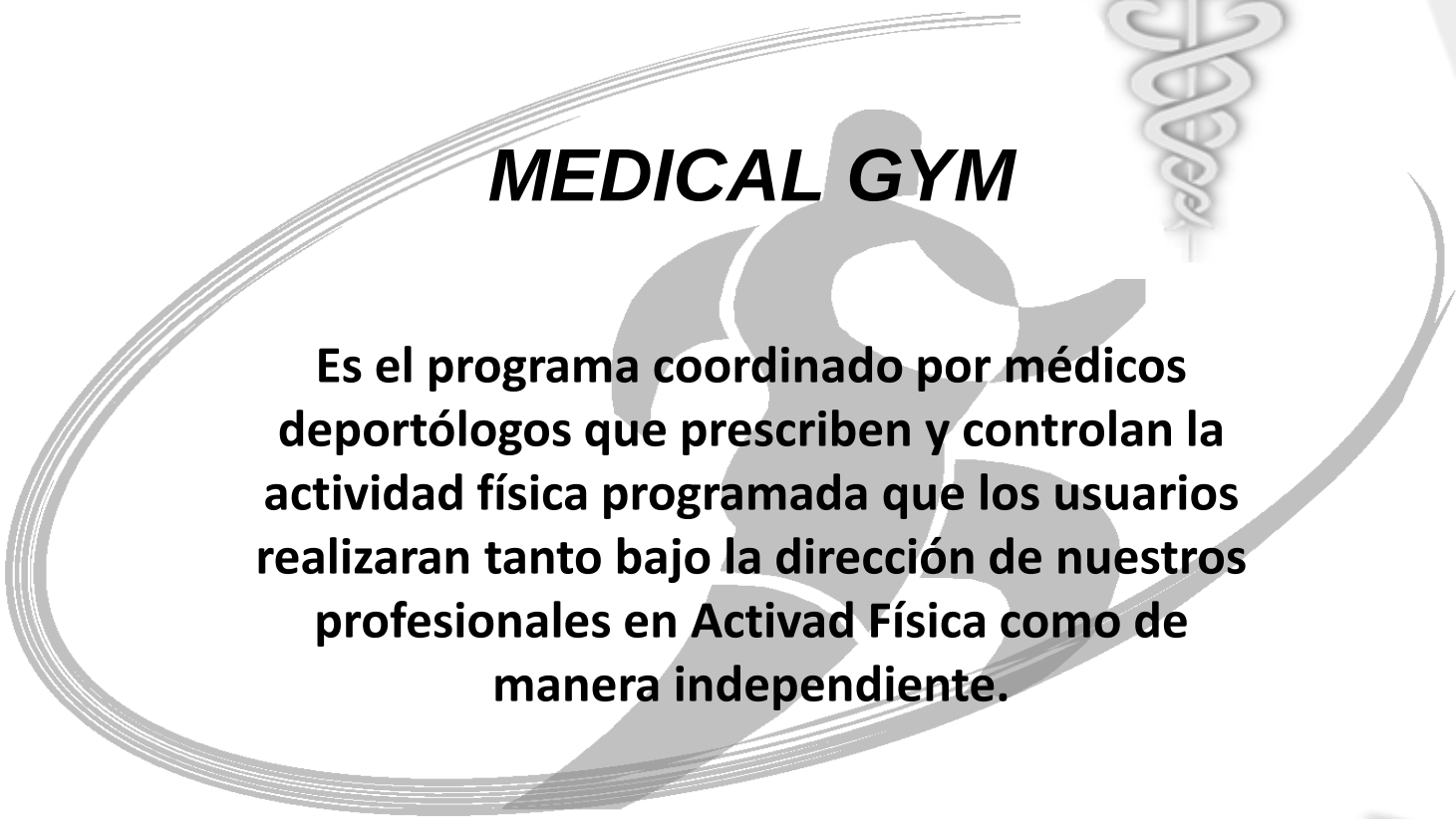
**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu  
vida.*

## **SERVICIO BÁSICO**

***En este gimnasio, se aprenderá a controlar el peso de la manera más saludable; será un sitio donde a los usuarios serán incentivados para la práctica adecuada de actividad física y el balance óptimo de su alimentación diaria.***

**Área Salud**





## ***MEDICAL GYM***

**Es el programa coordinado por médicos deportólogos que prescriben y controlan la actividad física programada que los usuarios realizaran tanto bajo la dirección de nuestros profesionales en Actividad Física como de manera independiente.**



**FAT GYM**

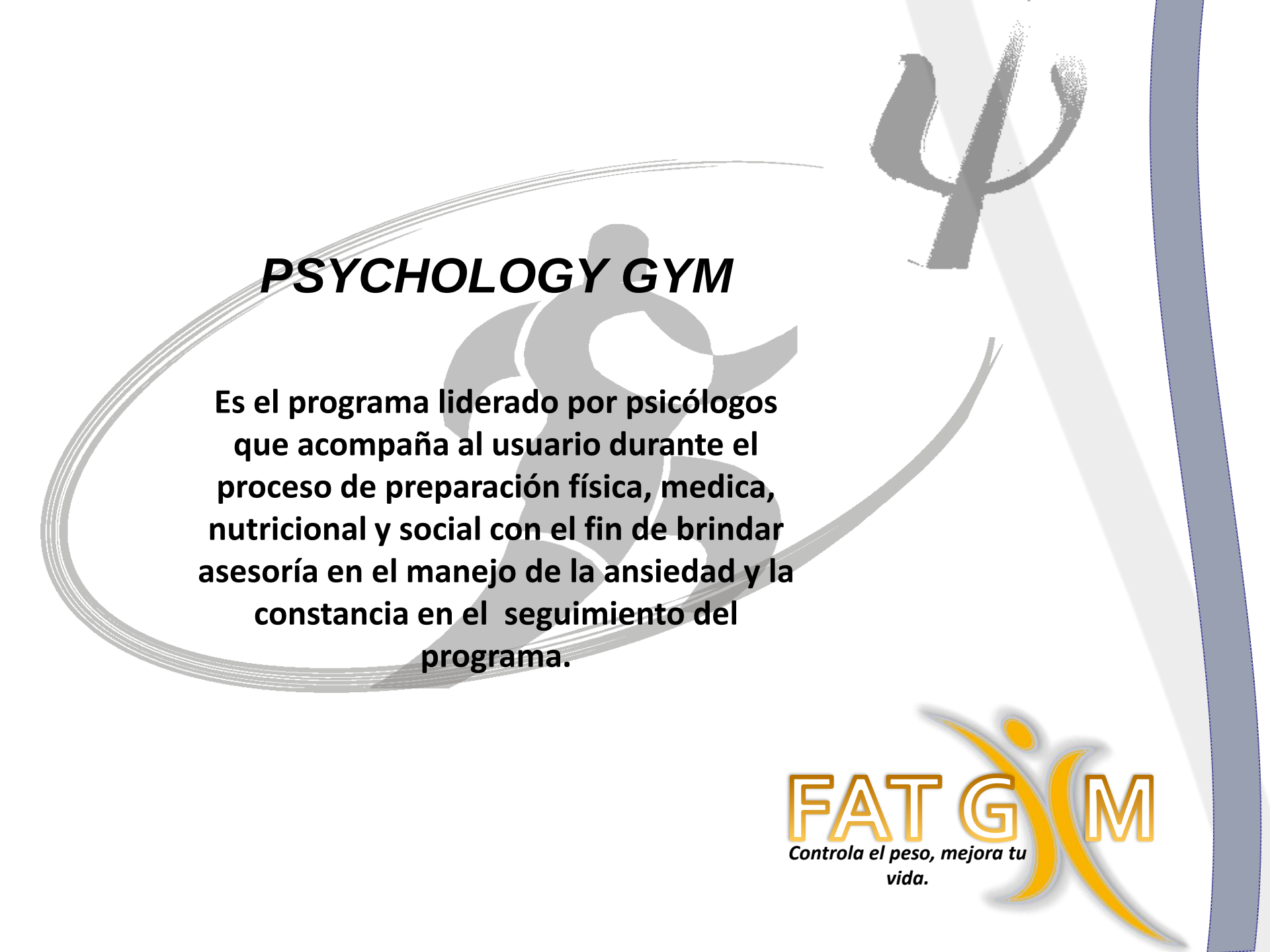
*Controla el peso, mejora tu vida.*

# **NUTRITIONAL GYM**

**Es el programa supervisado por nutricionistas que se encargara de recetar y realizar seguimiento a la dieta según la recomendación de la actividad física prescrita por el medico.**



**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*



## **PSYCHOLOGY GYM**

**Es el programa liderado por psicólogos  
que acompaña al usuario durante el  
proceso de preparación física, medica,  
nutricional y social con el fin de brindar  
asesoría en el manejo de la ansiedad y la  
constancia en el seguimiento del  
programa.**

**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu  
vida.*

# ***PHYSICAL COACH GYM***

**Es el programa coordinado por  
Entrenadores Físicos que orienta y  
programa la rutina de actividad física que  
el usuario trabajará según prescripción  
medica .**



**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu  
vida.*

A stylized, grey silhouette of a person in a running pose, enclosed within a large, light grey oval. The figure is positioned in the center of the slide, behind the text.

**Área**

**Actividad Física Programada**



## **WORK GYM**

**Es el programa encargado de mejorar la capacidad funcional del cuerpo, para que éste pueda satisfacer las exigencias impuestas de la vida cotidiana, basado en el ejercicio físico personalizado, teniendo en cuenta las necesidades particulares orientadas a encontrar un estado óptimo del cuerpo y la mente.**



**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*

## **CHILDREN GYM**

**Children Gym es un programa que pretende contribuir con el mejoramiento de la condición física de los niños, mediante la utilización de actividades jugadas.**

**El programa se orienta en dos direcciones. Por un lado, busca el enriquecimiento motriz general y por otra parte, refuerza el desarrollo de las diferentes capacidades físicas.**



**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*

## ***GOLDEN AGE GYM***

**GOLDEN AGE es un programa que busca promover la participación y la vida activa de los adultos mayores de 60 años. Está dirigido a todos quienes tengan entusiasmo por aprender, compartir y conocer nuevas experiencias que posibiliten su crecimiento individual y social. Además, esta orientado a promover acciones para la participación y acompañamiento en el proceso de envejecimiento activo y saludable, ofreciendo alternativas que tiendan a mejorar su calidad de vida.**



**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*



***Área Gastronómica***



**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*



## **FOOD GYM**

**Es el programa que en conjunto con un chef y la receta prescrita por el nutricionista enseñan a los usuarios a preparar sus alimentos para que estos sean mas saludables y apetitosos.**



**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*



# ***ESTRATEGIAS COMERCIALES***



**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*

## **PAUTAS PUBLICITARIAS**

**SE CONTARÁ CON PERFIL Y DE FACEBOOK, TWITTER Y  
PAGINA WEB PROPIA**

**TAMBIÉN SE TOMARÁ EL SERVICIO DE VOZ A VOZ  
DONDE SE DARÁ A CONOCER LA CALIDAD DE LOS  
PROGRAMAS POR MEDIO DE LOS CLIENTES FIJOS QUE  
SE TIENE EN EL GIMNASIO**

**UN ULTIMO RECURSO SERÁ LA VISITA A DIFERENTES  
LUGARES EMPRESARIALES OFRECIENDO LOS  
DIFERENTES SERVICIOS.**



# ***ESTADOS FINANCIEROS***



**FAT GYM**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*

# ***INVERSIÓN***

El valor correspondiente a la inversión inicial es de \$25.709.600.00. Este valor abarca la compra de todos los equipos tecnológicos, operativos y administrativos, incluyendo los muebles y enceres.

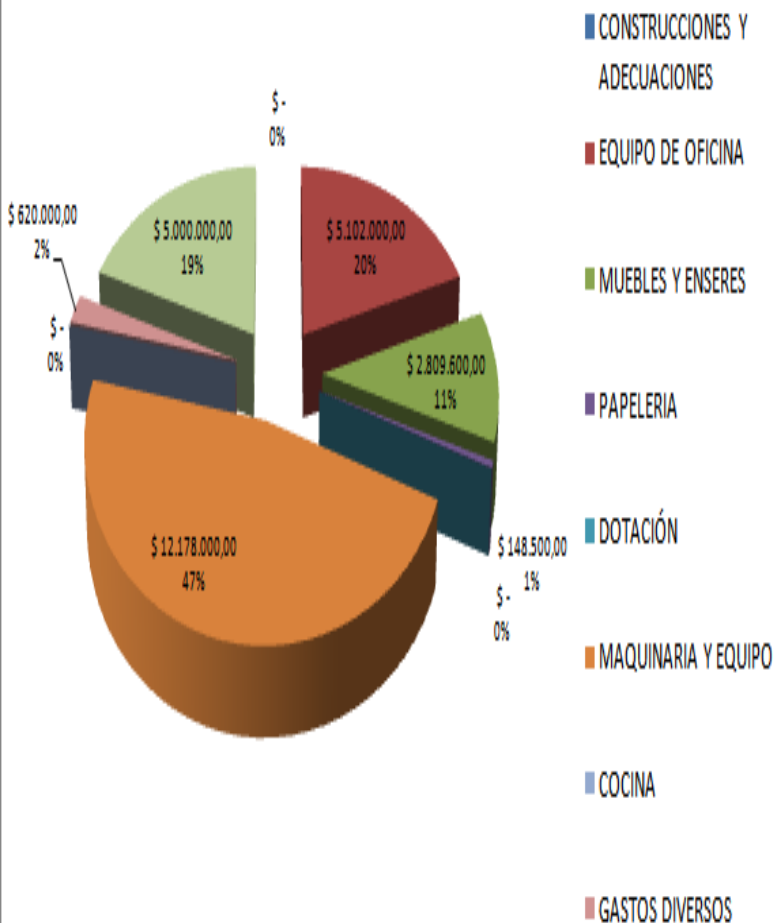
## ***INVERSION***

Debido a que el capital que se posee en la actualidad es de \$5.000.000.00, la inversión debe ser completada por medio de un préstamo equivalente \$20.858.100.00 que es el restante al valor total de la inversión.



# INVERSIÓN

## PLAN DE INVERSIÓN



| DESCRIPCIÓN                   | PLAN DE INVERSIÓN       |
|-------------------------------|-------------------------|
| CONSTRUCCIONES Y ADECUACIONES | \$ -                    |
| EQUIPO DE OFICINA             | \$ 5.102.000,00         |
| MUEBLES Y ENSERES             | \$ 2.809.600,00         |
| PAPELERIA                     | \$ 148.500,00           |
| DOTACIÓN                      | \$ -                    |
| MAQUINARIA Y EQUIPO           | \$ 12.178.000,00        |
| COCINA                        | \$ -                    |
| GASTOS DIVERSOS               | \$ 620.000,00           |
| DINERO DISPONIBLE             | \$ 5.000.000,00         |
| <b>TOTAL INVERSIÓN</b>        | <b>\$ 25.858.100,00</b> |

**FAT G M**  
*Controla el peso, mejora tu vida.*

## **EGRESOS**

El principal egreso consiste en el pago mensual a los colaboradores. Este egreso se divide de la siguiente manera:

### **ADMINISTRATIVOS**

- \$5.026.235.00  
valor mensual
- \$60.314.820.00  
valor anual

### **OPERATIVOS FIJOS**

- \$2.200.000.00  
valor mensual
- \$26.400.000.00  
valor anual

## **EGRESOS**

Los colaboradores operativos concernientes a la prestación de los servicios propios de la razón del gimnasio no se estipulan de manera permanente ya que su pago será correspondiente al número de servicios prestados.



AREA DE LA SALUD

# EGRESOS

AREA DE LA ACTIVIDAD FISICA  
PROGRAMADA

AREA GASTRONOMICA

| CONCEPTO          | COSTO      |
|-------------------|------------|
| MEDICO            | \$ 45.000  |
| PSICOLOGO         | \$ 27.000  |
| NUTRICIONIST      | \$ 27.000  |
| PROF. ACT. FISICA | \$ 27.000  |
|                   |            |
|                   |            |
| Sub Total Neto    | \$ 126.000 |
| Ganancia          | \$ 52.920  |
| Valor Total       | \$ 178.920 |

Beneficio

0,42

| CONCEPTO          | COSTO      |
|-------------------|------------|
| PROF. ACT. FISICA | \$ 27.000  |
| MEDICO            | \$ 45.000  |
| NUTRICIONISTA     | \$ 27.000  |
|                   |            |
|                   |            |
| Sub Total Neto    | \$ 99.000  |
| Ganancia          | \$ 42.570  |
| Valor Total       | \$ 141.570 |

Beneficio

0,43

| CONCEPTO       | COSTO     |
|----------------|-----------|
| CHEF           | \$ 18.000 |
| NUTRICIONISTA  | \$ 27.000 |
|                |           |
|                |           |
|                |           |
| Sub Total Neto | \$ 45.000 |
| Ganancia       | \$ 22.500 |
| Valor Total    | \$ 67.500 |

Beneficio

0,5

PRECIO \$ 196.500,0

PRECIO \$ 190.500,0

PRECIO \$ 70.500,0

## OTROS EGRESOS

### SERVICIOS PUBLICOS

- \$440.000.00  
valor mensual
- 5.280.000.00  
valor anual

### DEPRECIACION DE ACTIVOS

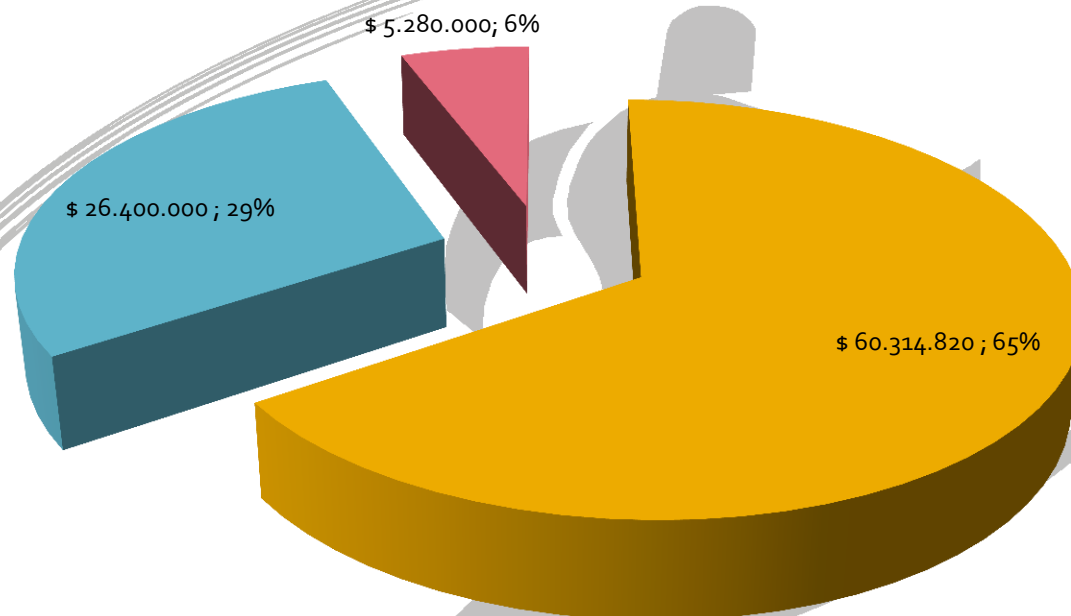
- \$311.413.00  
valor mensual
- \$3.736.960.00  
valor anual

### PAGO DE CREDITO

- \$1.017.295.00  
valor mensual
- \$20.858.100.00  
valor pago total  
en dos años

# TOTAL EGRESOS

## Costos Administrativos



- Personal Administrativo
- Contratistas
- Servicios públicos y arriendos

| CONCEPTO / MES                   | MES                 |
|----------------------------------|---------------------|
| Subtotal Personal Administrativo | \$ 5.026.235        |
| Subtotal Contratistas            | \$ 2.200.000        |
| Servicios Públicos y arriendo    | \$ 440.000          |
| <b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>        | <b>\$ 7.666.235</b> |



## **INGRESOS**

Los ingresos del gimnasio  
se verán reflejados  
únicamente por la venta de  
los servicios ofrecidos.

# INGRESOS



## AREA SALUD

### VALOR MENSUAL DEL SERVICIO

**\$196.500.**

### INGRESO MENSUAL PRESUPUESTADO

**\$31.243.500**

### INGRESO ANUAL PRESUPUESTADO

**\$347.922.000**



## AREA ACTIVIDAD FISICA PROGRAMADA

### VALOR MENSUAL DEL SERVICIO

**\$190.500**

### INGRESO MENSUAL PRESUPUESTADO

**\$5.334.000**

### INGRESO ANUAL PRESUPUESTADO

**\$64.008.000**



## AREA GASTRONOMIA

### VALOR MENSUAL DEL SERVICIO

**\$70.500**

### INGRESO MENSUAL PRESUPUESTADO

**\$705.000**

### INGRESO ANUAL PRESUPUESTADO

**\$8.460.000**

*Controla el peso, mejora tu vida.*

**M**

## INGRESOS

### AREA DE LA SALUD

| AÑOS | PROYECCION VENTAS MENSUALES | VALOR UNIDAD | INGRESO MENSUAL POR EVENTO | INGRESO TOTAL ANUAL |
|------|-----------------------------|--------------|----------------------------|---------------------|
| 1    | 159                         | \$196.500,0  | \$31.243.500,0             | \$374.922.000,0     |
| 2    | 167                         | \$204.753,0  | \$34.183.513,4             | \$410.202.160,2     |
| 3    | 175                         | \$211.346,0  | \$37.048.433,6             | \$444.581.203,2     |
| 4    | 184                         | \$219.546,3  | \$40.410.208,5             | \$484.922.501,6     |
| 5    | 193                         | \$227.889,0  | \$44.043.086,2             | \$528.517.034,5     |

### AREA DE LA ACTIVIDAD FISICA PROGRAMADA

| AÑOS | PROYECCION VENTAS MENSUALES | VALOR UNIDAD | INGRESO MENSUAL POR EVENTO | INGRESO TOTAL ANUAL |
|------|-----------------------------|--------------|----------------------------|---------------------|
| 1    | 28                          | \$ 190.500,0 | \$5.334.000,0              | \$64.008.000,0      |
| 2    | 29                          | \$ 198.501,0 | \$5.835.929,4              | \$70.031.152,8      |
| 3    | 31                          | \$ 204.892,7 | \$6.325.038,6              | \$75.900.463,7      |
| 4    | 32                          | \$ 212.842,6 | \$6.898.972,6              | \$82.787.671,8      |
| 5    | 34                          | \$ 220.930,6 | \$7.519.190,3              | \$90.230.283,5      |

### AREA GASTRONOMICA

| AÑOS | PROYECCION VENTAS MENSUALES | VALOR UNIDAD | INGRESO MENSUAL POR EVENTO | INGRESO TOTAL ANUAL |
|------|-----------------------------|--------------|----------------------------|---------------------|
| 1    | 10                          | \$70.500,0   | \$705.000,0                | \$8.460.000,0       |
| 2    | 11                          | \$73.461,0   | \$771.340,5                | \$9.256.086,0       |
| 3    | 11                          | \$75.826,4   | \$835.986,5                | \$10.031.838,6      |
| 4    | 12                          | \$78.768,5   | \$911.844,0                | \$10.942.127,6      |
| 5    | 12                          | \$81.761,7   | \$993.818,7                | \$11.925.824,9      |

# PUNTO DE EQUILIBRIO

CONCEPTO

2012

2013

2014

2015

2259

2381

2500

2625

Venta de Planes Anual

INGRESOS

\$ 489.489.399,00

\$ 530.513.505,53

\$ 578.652.301,02

\$ 630.673.142,88

-COSTOS

COSTOS VARIABLES

\$ 304.746.624,00

\$ 337.628.784,73

\$ 374.464.085,14

\$ 407.416.924,64

COSTOS FIJOS

Costos Fijos Operativos

\$ 16.101.457,97

\$ 16.326.915,50

\$ 16.570.370,26

\$ 16.736.157,59

Costos Fijos Administración

\$ 95.858.602,44

\$ 98.945.249,44

\$ 102.784.325,12

\$ 106.690.129,47

TOTAL COSTOS FIJOS

\$ 111.960.060,41

\$ 115.272.164,94

\$ 119.354.695,37

\$ 123.426.287,06

TOTAL COSTOS

\$ 416.706.684,41

\$ 452.900.949,67

\$ 493.818.780,52

\$ 530.843.211,70

Punto de Equilibrio Ingresos

\$ 286.903.212

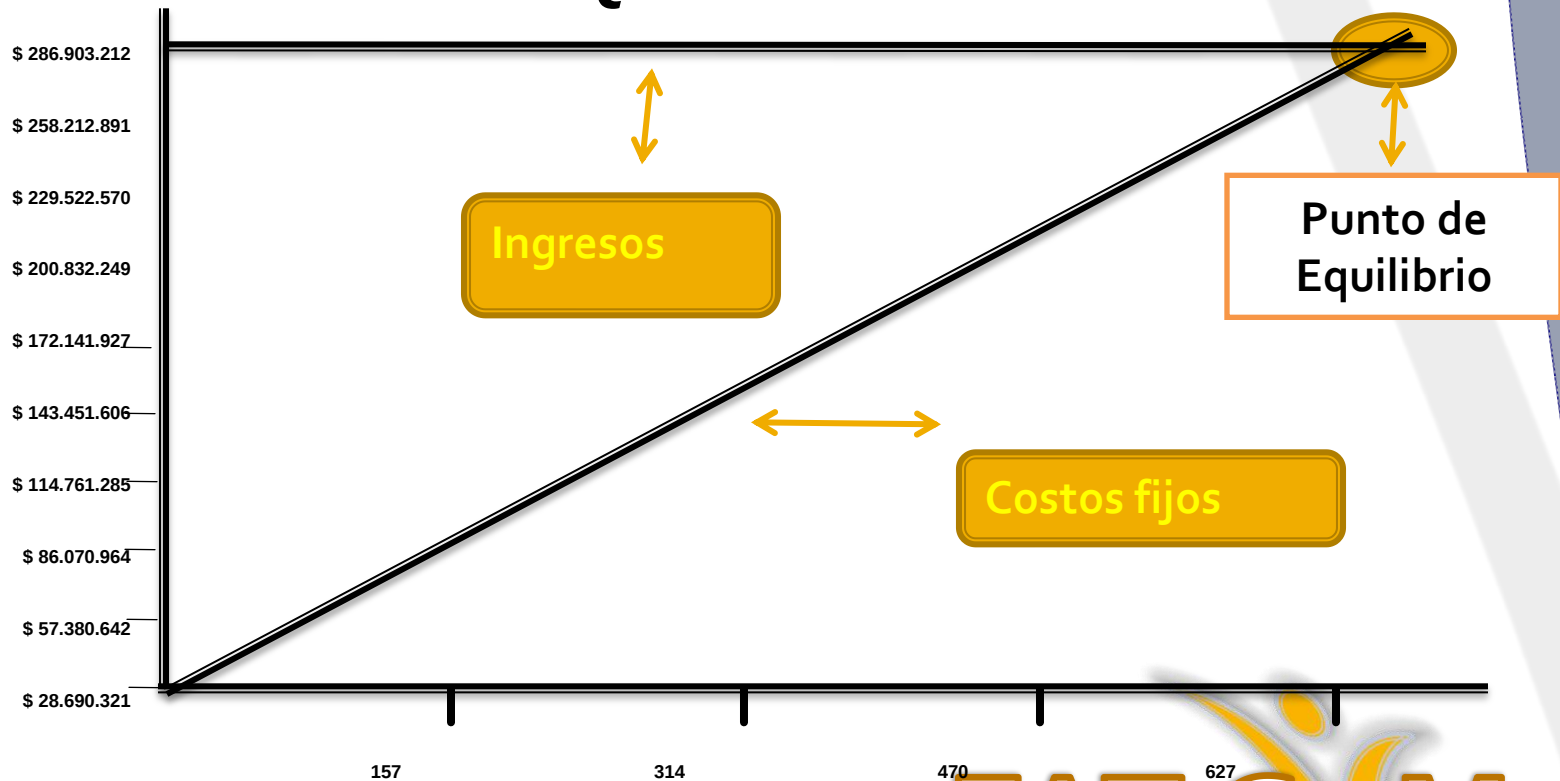
Cantidad de Ventas

627

**FAT GYM**  
Controla el peso, mejora tu vida.

# PUNTO DE EQUILIBRIO

INGRESOS



**FAT G M**  
Controla el peso, mejora tu vida.

## ***FLUJO MENSUAL DE EFECTIVO***

**VALOR PRESENTE  
NETO (VNP)**

- \$20.494.342.89

**TASA INTERNA DE  
RETORNO (TIR)**

- 17%

**BALANCE INICIAL:**

[illegible]

# **CONCLUSIONES**

**Y EL PRESENTE PLAN DE NEGOCIO SE BASA EN SU GENERALIDAD EN LOS DERECHOS Y DEBERES ESTIPULADOS EN LA LEY 181 DE 1995 DONDE SE REGLAMENTA EL FOMENTO Y LA PRACTICA SALUDABLE DE ACTIVIDAD FISICA Y DEPORTE.**

**Y SE APROVECHAN LAS ESTIPULACIONES MARCADAS EN LA LEY 729 DE 2001, DONDE SE REGLAMENTA LA CREACIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO DE LOS CAPF.**

**Y EL PLAN DE NEGOCIO SE SUSTENTA BAJO LOS CAUSALES DE LA LEY 590 DE 2000, DONDE SE ESTIPULAN LAS POLITICAS DE PROMOCION Y DESARROLLO DE MIPIMES.**

**Y SE CONTRIBUYE A LA COMUNIDAD CONVIRTIENDOSE EN PARTICIPE Y ACTOR DE LA LEY 1355 DE 2009, DONDE SE REGLAMENTAN Y RECONOCEN LAS ENFERMEDADES CRONICAS NO TRANSMISIBLES.**

## **CONCLUSIONES**

**Y LA EJECUCION DEL PRESENTE PLAN DE NEGOCIO ES COMPLETAMENTE VIABLE, BASANDOSE EN EL BALANCE INICIAL Y LOS DIFERENTES ESTADOS FINANCIEROS EXPUESTOS.**

**Y EL PRESENTE PLAN DE NEGOCIOS PUEDE CONVERTIRSE EN UNA FUENTE GENERADORA DE EMPLEO PARA LA COMUNIDAD TOMASINA ESPECÍFICAMENTE EN ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA SALUD.**



**Teléfono: 5 55 55 55 / [www.fatgym.co](http://www.fatgym.co)**