

**1. TÍTULO: “EL HOMBRE DE LA SOCIEDAD LÍQUIDA Y LOS DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN ACTUAL”<sup>1</sup>**

**2. AUTOR: VIVIANA MARÍA AVELLANEDA BUITRAGO<sup>2</sup>**

**3. RESUMEN:**

Con la globalización el hombre se ha convertido en 'ciudadano del mundo', en el que le es posible estar enterado al instante de lo que pasa en cualquier rincón del planeta y en el que se puede obtener toda clase de productos a nivel global; embarcados en una misma nave que se mueve a una velocidad vertiginosa, en donde cada día se desarrollan una serie de novedades no carentes de consecuencias que, desde el pensamiento y desde el impacto tecnológico, defienden una nueva concepción del hombre creando una cadena de desafíos nunca antes vistos.

Reflexionar en torno a la realidad actual puede conducir a tener un nuevo pensamiento, que acepta la humanidad como es, con toda su riqueza, con toda su complejidad, con todo el peligro y amenazas, no con un pensamiento que mutila lo humano, su experiencia, que olvide el dolor de los que sufren, como lo venden muchas veces los medios de comunicación. Conocer la realidad del hombre actual es lo primordial en este tiempo, para así poder

---

<sup>1</sup> Es resultado de la investigación documental sobre Zygmunt Bauman y la “sociedad líquida” Asesor: Álvaro Andrés Hernández Vargas.

<sup>2</sup> Trabajo de grado para optar por el título de Licenciada en Filosofía y Educación Religiosa. Email. [vivianaavellaneda@ustadistancia.edu.co](mailto:vivianaavellaneda@ustadistancia.edu.co).

crear nuevas estrategias, métodos, modelos y sistemas educativos que den respuestas a las nuevas necesidades; este trabajo aborda de forma especial la dimensión social y antropológica desde la concepción de Zygmunt Bauman que hace un análisis de la sociedad y de los grandes retos que vive el hombre hoy; ante esta realidad se hace necesario conocer las características del hombre que describe el autor y así plantear qué desafíos tiene la educación actual.

**4. PALABRAS CLAVE:** Sociedad líquida, globalización, modernidad, posmodernidad, individualismo, consumismo, educación.

**5. INTRODUCCIÓN:**

A lo largo del tiempo, la humanidad ha tenido cambios notorios que han dividido la historia en diferentes etapas o edades, cada una con características determinadas. La presente investigación aborda la edad moderna, la cual se caracterizó por su visión racional del mundo, producto de nuevos descubrimientos; y la sociedad posmoderna que se ha caracterizado por el predominio de la información, comunicación y tecnologías avanzadas que han llevado a una concepción del mundo globalizado y en la que los educadores deben adaptarse, como el resto de la sociedad a vivir bajo el ritmo que imponen los cambios acelerados.

La realidad actual se percibe como una carrera que se expresa en cambios profundos y universales que afectan ideas, ideales y creencias; producto del capitalismo, la globalización y el tan anhelado progreso que promueve estar a la vanguardia de la última novedad, con la invasión irresistible de la mecanización en toda forma de actividad que afecta no solo el medio ambiente, sino también a la persona en todas sus dimensiones y relaciones, toda vez que la

tecnología ha posibilitado la inmediatez y ha conducido al individuo a conducirse por la lógica de los deseos, lo que además crea graves problemas sociales como desempleo, violencia, y desplazamiento

Ante las interpretaciones de la realidad desde disciplinas como sociología, filosofía y psicología, la investigación quiere abordar un análisis de la realidad actual desde la mirada del Filósofo y Sociólogo Polaco Zygmunt Bauman, quien denomina la sociedad actual como “Sociedad Líquida” y desde este análisis determinar cuáles son las características del hombre y los desafíos que esta sociedad le presenta a la educación.

Zygmunt Bauman nació en Poznam, Polonia en 1925, desde sus inicios en la década de 1970 su visión de la sociología ha sido descriptiva y reflexiva, haciendo un análisis de lo que vive la sociedad. Ha sido galardonado con el premio Amalfi de Sociología y Ciencias Sociales (1992) el premio Theodor W Adorno (1998) y el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades (2010)

En razón a lo expuesto, el presente estudio tiene como pregunta de investigación: ¿Cuál es el tipo de hombre que se encuentra en la sociedad líquida descrita en la tesis de Zygmunt Bauman, y qué desafíos tiene este tipo de hombre para la educación actual? Para dar respuesta a este interrogante se ha establecido como objetivo general: Analizar el tipo de hombre que describe Zygmunt Bauman en la Sociedad Líquida y a partir de esa caracterización ver que desafíos tiene la educación hoy.

Así mismo, para dar cumplimiento a este objetivo, se trazaron los siguientes objetivos específicos: en primer lugar establecer cuáles son las características de la liquidez y de modernidad líquida en Zygmunt Bauman

en segundo momento, describir cuál es el tipo de hombre que genera la sociedad líquida según la tesis de Bauman; finalmente, determinar cuáles son los desafíos que presenta la sociedad líquida a la educación actual desde la tesis del autor.

## **6. JUSTIFICACIÓN:**

Esta investigación es importante para la Licenciatura en Filosofía y Educación Religiosa Escolar, dado que la filosofía no es ajena al acontecer de la historia y del hombre, categorías que se pretenden reflexionar. El mundo actual es complejo, fugaz, y globalizado; cada día se hace más importante saber observar y reflexionar acerca de la realidad y de manera especial, se requiere que los educadores aporten a esta realidad saturada de cambios e información. Sin embargo, no se podría contribuir si no se conoce qué es lo que ésta necesita. La investigación realiza un análisis de algunos de los contrastes y cambios fundamentales necesarios para tener en cuenta en las prácticas educativas que se están produciendo y que repercuten en el hombre y la escuela.

Es relevante para la Pedagogía del siglo XXI por el sentido que tiene hoy la educación, dentro de una época de cambios constantes, en un mundo en el que la información se moviliza a gran velocidad, y en el que el hombre se ve afectado en todos los niveles. A través, de la reflexión de la sociedad líquida, la investigación pretende determinar el tipo de hombre que crea esta sociedad y desde allí determinar cuáles son los desafíos que tiene la educación, siendo éste un aporte al proceso de enseñanza aprendizaje que responde a las necesidades de la sociedad actual.

Finalmente es un aporte a la antropología, ya que en ella se hace un estudio del ser humano como miembro de una sociedad líquida, de sus maneras de ser y de actuar, que integra una cultura que le proporciona su imagen e identidad. El hombre hoy vive en una sociedad que cada día se va transformando, que es dinámica, que avanza y retrocede en sus logros, en la que se habla del nacimiento de una nueva era; y es éste el contexto en que se hallan los niños y los jóvenes que se educan en la actualidad, en el que crecen y se construyen como sujetos.

## **7. ESTADO DE LA CUESTIÓN:**

La presente investigación está estructurada de acuerdo a tres categorías teóricas: La sociedad líquida, el hombre de la sociedad líquida y los desafíos de la educación en una sociedad líquida; temas de los que hoy se habla mucho, pero que en la realidad no han tenido gran desarrollo teórico, evidenciado al realizar un rastreo de fuentes bibliográficas primarias. Si bien se han encontrado artículos sobre la sociedad líquida, no hay investigaciones sobre el hombre de dicha sociedad, por lo que se procede a exponer brevemente, algunas publicaciones de rigor académico que han trabajado las categorías en cuestión desde una perspectiva crítica.

### **7.1 Sociedad líquida**

**A.** Girón Javier Mateo (2008) Zygmunt Bauman: Una Lectura Líquida de la Posmodernidad (Artículo) Revista académica de relaciones Internacionales (n° 9)

Este artículo hace un análisis de tres libros de Zygmunt Bauman, Modernidad Líquida, Tiempos Líquidos y Miedo Líquido, donde el autor se pregunta qué es y qué implica lo líquido en contraposición de lo sólido, haciendo una descripción de las

afirmaciones del autor sobre la sociedad actual y afirmando que los nuevos tiempos dan a entender una realidad distinta, que necesita ser descrita y pensada.

El aporte que hace Girón al presente trabajo de investigación permite ver que Bauman no tiene solo una teoría de la realidad actual, sino que es un conocedor de la misma. De igual manera, destaca la importancia del tema en otros ámbitos diferentes a la filosofía y a la educación, para conocer mejor el tiempo en el que vivimos.

**B.** Vásquez Rocca Adolfo, (2008) Modernidad líquida y fragilidad humana; de Zygmunt Bauman. Revista Almiar (n°3)

Vásquez hace un análisis de las características de la modernidad líquida como categoría sociológica, profundizando en la metáfora de la liquidez propuesta por Bauman, dando cuenta de la “precariedad de los vínculos humanos en una sociedad individualista y privatizada, marcada por el carácter transitorio y volátil de sus relaciones” (Rocca, 2008). Resalta cómo el amor se hace flotante, sin responsabilidad hacia el otro, producto de las relaciones que se establecen a través de la web. De igual manera, la modernidad líquida es un tiempo sin certezas, porque el hombre al asumir su derecho a la libertad debe enfrentar los miedos y angustias provocadas por la misma.

Este artículo le aporta a la investigación en dos de las categorías que se abordan, la sociedad líquida y el hombre líquido. Respecto a la sociedad líquida, Vásquez hace un breve recorrido de lo que significa el paso de la sociedad sólida a la líquida, y en lo concerniente a la categoría de hombre, enfatiza las características de las relaciones y vínculos que se establecen mediados por las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad líquida. En

síntesis, la idea central de este artículo dedicado a las características de la sociedad líquida respalda los resultados obtenidos en la investigación, ya que a partir de su reflexión sobre Bauman, se pueden legitimar las conclusiones de la presente investigación, en los aspectos relacionados con la sociedad y el hombre.

## 7.2 Educación

**A.** Laudo Castillo Xabier, (2010) Pedagogía líquida, fuentes contextuales y doctrinales (tesis doctoral) Universidad de Barcelona España.

La investigación se realizó a través de distintas fuentes contextuales y doctrinales, y haciendo uso de la historia como posibilidad de comprensión del presente, en la que se fue acercando a la comprensión del discurso de lo líquido en lo social y en el tema educativo, elaborando el término “pedagogía líquida”, el autor expone que al principio era un constructo derivado de la metáfora de Bauman sobre la modernidad y que al ir investigando se fue convirtiendo en una concepción pedagógica.

El propósito de la tesis era, por una parte, dilucidar lo que era la pedagogía de nuestros días y la de un futuro inmediato entendido como líquida, entendiendo que la pedagogía no determina, ni fija el ideal educativo, sino que está sujeta a él, y cómo el hombre está sujeto a la historia. Con la investigación quería hacer una interpretación pedagógica de la sociedad moderna líquida y del discurso educativo que le es propio, desde tres niveles: la explicación de su emergencia, la legitimación de su discurso, la comprensión y fundamentación de sus posibles concreciones.

El aporte que tiene este trabajo para la presente investigación, es una visión de la educación sujeta al modo de vida del

hombre, en la que la sociedad afecta el discurso educativo como afirma Castillo (2010), y en la que se hace necesario conocer muy bien la realidad para poder responder a ella de manera eficaz en el aula.

**B.** Misas Margarita (2013) La Educación Líquida: Aproximaciones a la Relación Sociedad-Escuela-Sujeto en la Determinación de Proyecto de Vida. (Maestría en educación) Universidad Pedagógica Nacional Colombia.

Este trabajo plantea el problema cómo influyen las condiciones líquidas de la modernidad en los discursos de los jóvenes del grado undécimo del Instituto Pedagógico Nacional, con respecto a su proyecto de vida. Y para ello hizo un paralelo entre la modernidad sólida y la líquida expuesta por Zygmunt Bauman, teniendo en cuenta las características de la modernidad en el sistema educativo.

El análisis realizado por Misas, aporta a ésta investigación temática cómo la influencia que tiene la sociedad en la vida de las personas, especialmente en la construcción de su proyecto de vida, siendo uno de los objetivos de la educación, permitir el desarrollo de las capacidades de la persona y su crecimiento en todos los niveles, lo que le posibilita ser más adelante un sujeto activo en la sociedad.

**C.** Gago José Ricardo (2014) Educación Líquida y Nuevas Tecnologías. Revista Profesional de Docencia y recursos didácticos. (N° 45)

El artículo hace una exposición de cómo las nuevas tecnologías y el desarrollo de la comunicación en red, han originado cambios en la sociedad. “El mundo académico no es ajeno a estos cambios” (GAGO, 2014), por

lo que la educación tiene la necesidad de adaptarse a una realidad cambiante, que ha sido denominada por algunos ámbitos de la filosofía como educación líquida, estableciendo relación con lo que Bauman denomina modernidad Líquida, y las consecuencias que se presentan en la sociedad actual.

Este estudio le aporta a la investigación algunos parámetros para pensar la educación de la sociedad líquida y el ejercicio pedagógico. Destaca la importancia de la formación permanente, en la que la educación no es un producto acabado sino un proceso que lleva al individuo a adquirir aprendizajes continuos. Afirma que los procesos de enseñanza aprendizaje deben dar respuesta a la realidad actual, en la misma dirección en la que se desarrolla esta investigación, que pretende conocer mejor la realidad llamada líquida para proponer algunas alternativas a los desafíos que presenta en la educación.

## **8. DISEÑO METODOLÓGICO:**

El sistema metodológico de esta investigación se constituye por cuatro elementos a saber: el enfoque de la investigación, la perspectiva epistemológica, tipo de investigación, y los instrumentos de recolección de la información.

En primer lugar, esta investigación se enmarca en un enfoque cualitativo, el cual busca una interpretación de la realidad y no su aproximación estadística, lo que permite al investigador introducirse de forma natural, espontánea y crítica en el campo y tema elegido. La investigación cualitativa busca la comprensión e interpretación de la realidad humana y social, con un interés práctico, es decir con el propósito de ubicar y orientar la acción humana y su realidad subjetiva, en palabras de Vasilachis citando a Gobo

(2005), el método cualitativo se caracteriza por su ostensible capacidad para describir, comprender y explicar los fenómenos sociales. (p. 28)

La investigación se desarrollará con una perspectiva epistemológica hermenéutica, dado que el objetivo es interpretar, comprender y apropiarse del sentido de la realidad expresada en las fuentes documentales indagadas, para establecer un diálogo entre el investigador y los documentos, que permitan una nueva comprensión de las necesidades educativas en el marco de la sociedad líquida, pero al mismo tiempo, de las características del hombre actual.

La importancia de la hermenéutica, se centra en el arte de interpretar las intenciones, los sentidos más globales y profundos de conversaciones, de diálogos y textos, los cuales giran en torno o son respuestas a preguntas, pues en las conversaciones, las palabras no se dan como vocablos sueltos sino como conjunto, como proceso de habla sobre las cosas, la vida y el mundo en presencia de las demás personas, quienes buscan el consenso entre quien habla, escribe o actúa y el que escucha o lee.

El tipo de investigación que se aborda es documental. Según Arias (2006) la investigación documental “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”. (p. 25). La investigación documental se centra en un tema específico, que en este caso es el hombre de una sociedad llamada líquida, en la que se busca recolectar información acerca de ésta realidad, y desde ahí, analizar las características del hombre para plantear

los desafíos que afronta la educación hoy, teniendo siempre en cuenta lo que expone Bauman.

Según Páramo (2011) la investigación documental puede ser argumentativa, en la que se busca probar la hipótesis del autor, o informativa que comprende la recolección de datos relevantes sobre un tema, la investigación que se pretende hacer abarca los dos tipos y tiene tres grandes etapas esenciales: un primer momento es la recolección de información, conocer los antecedentes históricos del objeto de estudio, saber qué se ha investigado y dicho sobre el objeto de estudio, para delimitar los pasos a seguir. En segunda instancia se encuentra la etapa descriptiva-analítica-interpretativa, con el fin de hacer una revisión cuidadosa y detallada de cada uno de los documentos recopilados, y en la tercera etapa está la publicación, etapas que se llevarán a cabo en la investigación actual.

Los instrumentos que se utilizarán en la presente investigación serán los RAE (Resumen Analítico en Educación) de los siguientes libros de Zygmunt Bauman: Tiempos líquidos (2007), Sobre la Educación en un mundo líquido (2012), Amor líquido (2003), Los Retos de la Educación en la modernidad Líquida (2007) La cultura en el mundo de la modernidad líquida (2011), Identidades Inciertas: Zygmunt Bauman (2007) de Helena Béjar.

Por último, la información recolectada en esta investigación servirá como base para la construcción de nuevas investigaciones que indaguen la sociedad líquida y como fundamentación para describir la sociedad actual, realizando aportes sobre los nuevos desafíos de la educación.

## **9. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:**

Los resultados de esta investigación son producto del análisis los datos obtenidos del análisis de los libros de Zygmunt Bauman: Sobre la educación en un mundo líquido, Amor líquido, Tiempos líquidos, Modernidad líquida, Los retos de la educación en la modernidad líquida, La cultura en la modernidad líquida e Identidades Inciertas de Helena Béjar que es un análisis de modernidad líquida que describe Zygmunt Bauman, estructurado de acuerdo a tres categorías, la sociedad líquida, el hombre de la sociedad líquida y los desafíos de la educación en una sociedad líquida desde el análisis de los libros antes

### **9.1. La sociedad líquida**

El término sociedad puede ser formulado desde diferentes perspectivas. Según la definición del diccionario de la lengua española la palabra sociedad procede del latín *societas*, y es “*agrupación natural o pactada de personas, que constituyen una unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida*”. (RAE, 2001) Esta definición es una aproximación al concepto de sociedad, en la que se destaca la necesidad de todo ser humano de ser parte de una asociación, natural o pactada, para alcanzar propósitos vitales como la alimentación, o conformar una agrupación más específica, como puede ser un partido político.

Bauman con una mirada crítica y original, hace un análisis de la sociedad actual observando algunos aspectos que parecían haber permanecido estables a través del tiempo, y que hoy son continuamente cambiantes, conduciéndolo a formular en su tesis la similitud de la sociedad postmoderna con la metáfora de lo líquido, para hacer referencia a lo que no tiene solidez, lo que se mueve constantemente y que no permanece

por mucho tiempo en su forma inicial. *“En un mundo de cambios fluidos, valores cambiantes y reglas eminentemente inestables, la reducción de los riesgos, combinada con la aversión a descartar otras opciones es lo único que queda de una elección racional”*. (Bauman, 2003a, p. 91)

Desde su perspectiva, la sociedad actual se encuentra desprovista de barreras que la contengan, se halla en un estado en el todo fluye , todo cambia, puesto que no hay marcos de referencias que perduren. En su opinión, en la actualidad nada se mantiene, las cosas son temporales e inestables, no hay compromisos para toda la vida, no hay trabajos a largo plazo, no hay responsabilidades duraderas, no hay construcciones eternas, el hombre postmoderno vive a la deriva de los cambios continuos.

La metáfora solido-líquido, a partir de la que se describen los cambios de la realidad, tiene sus antecedentes en el manifiesto comunista (1948) de Marx y Engels, en el que aparece la frase *“Todo lo sólido se funde en el aire”*, y que retoma el filósofo Estadounidense Marshall Berman (1982) en su libro *“la Experiencia de la modernidad”*, afirmando que los vínculos estables entre los seres humanos se están disolviendo, ya que, ser moderno es encontrarse en un entorno que promete aventuras, poder, alegría, crecimiento, transformaciones, al mismo tiempo que amenaza con destruir todo lo que se tiene, se sabe y se es, ideas que son profundizadas en el trabajo teórico.

De los textos , que fueron analizados en la presente investigación, se pueden identificar dos características que marcan el paso de una sociedad sólida a una líquida: La primera es la idea de progreso que puso el tiempo a favor del hombre y la segunda, es la fe en la razón que hace referencia a las conquistas logradas a nivel científico. La

idea en el progreso tiene su inicio a comienzos del siglo XVII, periodo orientado al bienestar general, que desarrolló la creencia en la perfectibilidad del hombre y en su capacidad de transformarse, basado en el avance de la razón. Según el autor, la modernidad sólida se caracteriza principalmente por la idea de un diseño moderno, que sería el proyecto de un mundo controlado por leyes, un mundo planificado, racional y técnico, señala como la ilusión moderna, generando en el hombre la expectativa de un futuro colmado de promesas, donde él era el protagonista de esta sociedad.

La noción de progreso se volvió imparable, gracias al desarrollo de la tecnología como parte de la configuración de la sociedad moderna, respondiendo a las necesidades del sistema productivo, que fueron avanzando muchas veces sin considerar los sentimientos y carencias del hombre, así como de los pueblos más necesitados, *“un progreso cuya fuerza imparable y arrolladora demanda nuestra mansa sumisión según el principio si no puedes vencerlos, únete a ellos”* (Bauman, 2013b, p.27). El discurso del progreso y los avances logrados a nivel científico prometían mejorar la vida de los pueblos y de las personas, promesa que no se ha cumplido, pues hablando en términos económicos produjeron inequidad debido a que sólo una parte de la sociedad ha obtenido el esperado progreso.

Una sociedad en la que hay que aprender a vivir, que evoca correr para no quedar afuera de la última oferta u obsoleto, y por ello utiliza la metáfora de ser surfistas para no ahogarse o dejarse arrastrar por los cambios que ocurren velozmente. Aprender a ser personas conscientes en medio de la sociedad en la que la publicidad y las ofertas logran seducir

### 9.1.1 Sociedad de consumo

Una de las características que resalta la sociedad líquida es el consumismo que se puede describir como la tendencia inmoderada a adquirir y gastar dinero en bienes innecesarios, destacando el movimiento acelerado del capitalismo y la invitación desenfrenada por parte de la publicidad a comprar y desechar.

*La nuestra es una sociedad de consumo: en ella la cultura al igual que el resto del mundo experimentado por los consumidores, se manifiesta como un depósito de bienes concebidos para el consumo, todos ellos en competencia por la atención insoportablemente fugaz y distraída de los potenciales clientes, empeñados en captar esa atención más allá del pestañeo. (Bauman, 2013b, p.19)*

El surgimiento de la sociedad de consumo deriva directamente del desarrollo industrial, que condujo al avance de estrategias de marketing extremadamente seductoras junto con la facilidad del crédito, que invitaba a la sociedad a consumir; estrategia ha dado paso a la sociedad de compradores compulsivos, puesto que la publicidad promueve el comprar como la capacidad de ser o existir moviendo a los consumidores a adquirir cada vez más, justificándose en las ofertas o en las capacidades de pago a largo plazo.

El sistema económico necesita de la continua producción para subsistir, lo que lleva a un callejón sin salida porque conduce a actividades nocivas y al despilfarro desmedido de algunas regiones del mundo que repercute directamente en la pobreza de otras y contribuye al deterioro del planeta cuyos problemas ambientales deben ser vistos desde una perspectiva global.

En los últimos tiempos, organizaciones internacionales hacen esfuerzos para que todos los gobiernos de las naciones del planeta conozcan y valoren la importancia del medio ambiente en el desarrollo y la posibilidad de una vida sustentable para la humanidad. El organismo internacional que se ha encargado de promover esta iniciativa es la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que realiza encuentros en todo el mundo para alcanzar acuerdos entre la mayoría de los países participantes.

### 9.1.2 Una política nacional que en la sociedad líquida se descubre incapaz

Una sociedad que se descubre incapaz para solucionar los problemas que se generan a consecuencia del consumismo es una constante en su pensamiento, considera que hay una discrepancia entre los problemas globales y las soluciones ofertadas a nivel local, afirma que no hay leyes globales, no hay instituciones sociales democráticas que puedan resolver estos problemas. “Los problemas se están desplazando al espacio global, mientras que la política es incapaz de actuar de manera efectiva a escala planetaria”. (Bauman, 2007b, p. 8)

Hay una separación inminente entre poder y política, de quienes se decía eran la pareja constituida por el estado moderno y tenían la capacidad para actuar con eficacia, pero que en la sociedad líquida se constata que está siendo incompetente para actuar de manera efectiva, puesto que los problemas ya no son sólo locales, sino globales y la población local ha dejado de confiar en la protección del estado, pues el gobierno local no puede dar solución a sus problemas.

En síntesis, la sociedad líquida es un concepto que muestra cómo la sociedad

posmoderna avanza cada día a pasos agigantados, producto de la globalización, las innovaciones tecnológicas, el desarrollo de nuevos modelos económicos y nuevas formas de relacionarse a nivel personal y social, que debilitan y transforman los paradigmas y modelos tradicionales, frente a lo cual propone repensar la filosofía de la vida, modificar nuestra forma de convivir, tener una actitud crítica frente a la publicidad que ha creado en la sociedad la costumbre de buscar la felicidad a través de comprar y comprar.

## 9.2 El hombre de la sociedad líquida

Una de las principales características del hombre posmoderno, es la individualidad, entendiéndola no como la característica que distingue al hombre de los demás sino como individualismo, como la preferencia de satisfacer los propios deseos e intereses personales por encima de los deseos y necesidades de los demás. El diccionario de la Real Academia Española lo define como “*la tendencia filosófica que defiende la autonomía y supremacía de los derechos del individuo frente a los de la sociedad y el estado*”; la sociedad de consumo propicia esta característica con su constante invitación a satisfacer de forma inmediata y desmesurada de los propios deseos.

El promotor de éste individualismo es la globalización, que empuja continuamente a tener, y a estar al día en los avances tecnológicos, en los medios de comunicación, en la moda, en la movilidad; promueve el deseo no solo de tener sino de cambiar aquello que se tiene por el último producto de moda, el último computador, el último celular, creando en los individuos un sentimiento de frustración de insatisfacción, ya que por no lograr estar al día con el ritmo

de la producción, o porque los productos no le dan ni el éxito ni la felicidad que le promete la publicidad.

La sociedad de consumo ha promovido una cultura líquida, la cultura de lo fácil, en gran medida a través la publicidad con el uso de productos listos para su consumo inmediato y la satisfacción instantánea, considerando las cosas y las personas como “*bienes, servicios vendibles y comprables*” (Bauman, 2003a, p. 103). Es en este punto donde se hace un llamado de atención a ser conscientes, ya que se le está dando más importancia a las cosas que a las personas.

El hombre de la modernidad líquida, crea su identidad como palimpsesto, siendo el yo como una tablilla donde se puede escribir, borrar y volver a escribir, convirtiendo la identidad en un asunto temporal al constituir la por episodios, en el que olvidar más que aprender es la condición de supervivencia.

En este contexto, la tarea de construcción de la identidad se convierte en un problema que los hombres deben enfrentar permanentemente; para el autor, la identidad era antes un proyecto de toda una vida, y hoy se ha transformado en un atributo del momento, pasando a ser algo que se ensambla y se desensambla de nuevo como las promociones de la publicidad. “*La individualización consiste en transformar la identidad humana en algo dado, en una tarea, y en hacer responsable a los actores de la realización de esa tarea y de las consecuencias (así como de los efectos colaterales) de su desempeño*”. (Bauman, 2003b, p. 37)

### 9.2.1 Las relaciones en la sociedad

#### **líquida**

Como se ha venido afirmando una de las características de la sociedad líquida es que está en constante movimiento; cambiado no sólo la estructura de la sociedad, su forma de vida y los empleos sino también la forma en la que se constituyen las relaciones que se establecen, marcados por la sucesión de nuevos comienzos. Mantener los compromisos que se adquieren no se considera un valor, puesto que la sociedad oferta una posibilidad inexplorada y posible de establecer nuevas relaciones a través de la red.

La sociedad actual genera en el hombre un sentimiento de inseguridad respecto al otro que observa como extraño, generando al mismo tiempo miedo consecuencia de la sociedad moderna que había proclamo la libertad, la autonomía y la felicidad como los estandartes de un nuevo tiempo, pero dejó al hombre sin cimientos donde apoyarse, sin seguridades. Es lo que llama sociedad líquida, un hombre que crece teniendo como referente el modelo que surge cada día.

La sociedad en su búsqueda de seguridad ha creado un miedo hacia el otro como extraño, y una falta de vínculos que lleven a la unidad; alimentada por las herramientas disponibles que han alejado a las personas entre sí.

La paradoja de la sociedad posmoderna, equipada de todo, genera inestabilidad al poner la seguridad en el tener; a su vez ese tener genera infelicidad como consecuencia de la búsqueda frenética de seguridad y de protección, para cuidar del otro lo que se posee; por esta razón los demás son mirados como extraños.

En la sociedad líquida la familia, el amor y las relaciones personales se han transformado hoy en productos de consumo, sujetas a las leyes del mercado, donde el marketing de las conexiones y las comunicaciones promueve el fortalecer los lazos, pero al mismo tiempo lo que en realidad hace es crear relaciones superficiales, esporádicas y breves que no logran convertirse en vínculos fuertes.

Afirma cómo *“los hogares ya no son un lugar de recreación compartido, de amor y de amistad, sino el ámbito de disputas territoriales: ya no son el obraje de construcción de unidad, sino un conjunto de búnkeres fortificados”* (Bauman, 2003a, p. 91) Una sociedad que se mueve, está en constante cambio hace que el tiempo de la familia no sea de calidad y los medios de comunicación masiva en vez de unir separan, ya que el tiempo de familia es utilizado en actividades del trabajo que se pueden hacer en la casa.

Así mismo las relaciones que se establecían en los lugares de trabajo de la sociedad sólida han desaparecido, pues van al ritmo que marca la sociedad líquida y al estar cambiando de trabajo promueve que no se creen lazos fuertes entre compañeros. Esta nueva valoración del mundo, entendido como conjunto de experiencias particulares, abarca todos los ámbitos de la persona: el familiar, laboral, social etc. Dominados por el movimiento y en especial por la sociedad del mercado, rompiendo no sólo la relación entre los hombres, sino generando cambios en la misma.

### 9.3 Educación

Al describir la modernidad líquida y el individualismo que ésta genera, la sociedad tiene un reto a nivel educativo, debido a que se necesita preparar a la generación actual

para saber manejar el tiempo en que vive, y de manera especial el consumismo que promueve la poca durabilidad de las cosas; el término educación para siempre, característico de la modernidad sólida, carece de significado. La escuela como todas las instituciones en la sociedad líquida ha entrado en la dinámica del movimiento vertiginoso, por eso, como afirma el autor, se hace necesario *“aprender el aún más difícil arte de preparar a las próximas generaciones para vivir en semejante mundo.”* (Bauman, 2007a, pág. 46).

Uno de los retos de la escuela ha sido desde siempre el preparar a los niños y jóvenes para responder a las necesidades de la sociedad; hoy se necesita aprender vivir en un mundo consumista, tema central de la exposición de la sociedad líquida y de las relaciones que se establecen con el saber, con la vida, con el trabajo, con el mundo. Una sociedad en cambio, en la que todo caduca rápidamente, se hace necesario un nuevo estilo de educación, en el cual no se puede seguir mirando a los niños y a la escuela desde afuera, sino por el contrario, se necesita ser parte de este proceso de acompañar y en el que el adulto sea el referente que les ayude a responder y a implicarse en la vida; para esto se requieren profesores conscientes de la realidad y actualizados.

En el análisis que se hizo de la transición de una sociedad sólida a una líquida, se puede ver cómo lo que lo ha caracterizado este paso ha sido la apertura al desarrollo, al cambio, al movimiento entendido no como desplazamiento sino como experiencias continuas y rápidas en un mismo espacio, en el que las costumbres establecidas en el modelo de sociedad sólida con valores estables producto de una educación ortodoxa, se convierten hoy en desventaja, dado que el mercado ya no pide conocimientos a largo plazo y lo que exige

del hombre es que sepa estar al día en las tecnologías y nuevas formas de conocimiento.

Las relaciones que se establecen en la sociedad líquida desde la propuesta de marketing despertó el deseo de consumir no sólo productos, también relaciones, afectando el modelo de escuela; se necesita una escuela que enseñe a valorar las cosas, que promueva el cuidado de las mismas y que genere en sus estudiantes sentido de responsabilidad en la construcción de un mundo mejor, lo que obliga a plantearse en qué mundo queremos vivir y poner los medios para construirlos.

La sociedad actual promueve el no detenerse a pensar, potencia la cultura del instante, y esta característica de la sociedad líquida se constituye en un desafío, el de formar personas conscientes y no sólo llenas de información, que sepan utilizar el conocimiento, la tecnología, la información, de manera constructiva.

A los cambios vertiginosos producidos y transmitidos a gran velocidad por las nuevas tecnologías y el desarrollo de los medios de comunicación en red, que originan movimientos constantes en todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo las personas, Bauman lo llama sociedad líquida, de la cual se pueden resaltar aspectos positivos; si antes había que esperar para obtener información o poderse comunicar a un lugar lejano hoy se logra en el instante; el reto reside en saber hacer uso de los medios, de la tecnología, de los avances acelerados. Se hace necesario que los educadores enseñen a analizar, ordenar y corroborar la información que se obtiene en la red, debido a que no todo es válido y requiere de una formación constante.

La educación actual necesita tener una mirada consciente de la realidad, desde el

optimismo y la oportunidad, reconociendo que los estudiantes viven en esta época a la que tienen que responder desde una mirada reflexiva que sea capaz de transformarla y también deben interiorizar la necesidad de estar en formación constante para el buen empleo de las nuevas herramientas que la sociedad ofrece. Bauman habla de aprender a surfear en la sociedad actual, un desafío que tiene hoy la escuela es aprender a convivir con este ritmo vertiginoso y poder generar nuevos modelos que respondan a la creación de nuevos ambientes de aprendizajes, aprender a sacar provecho de la modernidad líquida.

Se requiere de una educación que resalta las cualidades y el valor de cada persona, contrario a la sociedad de consumo que promueve el tener como la capacidad de ser y en el que los ambientes de aprendizajes promuevan el trabajo en equipo, contrario al individualismo que suscita la sociedad líquida. Urge la necesidad de abordar en la educación los ideales de desarrollo, progreso y felicidad propuestos por la modernidad líquida, y la de sensibilizar a los jóvenes en la importancia de aprender a tomar decisiones, de asumir su responsabilidad como ciudadanos y de aprender a afrontar su vida laboral, afectiva, profesional, en el mundo que les ha tocado vivir.

## **10. CONCLUSIONES:**

El trabajo investigativo consistía en reconocer el tipo de hombre que describe Zigmunt Bauman en la sociedad líquida y de esta forma adquirir mejores elementos para entender los retos que tiene la educación actual, debido a que en el análisis sobre la sociedad, dicho autor invita a conocer mejor el tiempo en el que vivimos, para no dejarnos seducir por las propuestas que éste ofrece sin sentido crítico.

La investigación realizada ha permitido ver el cambio que ha tenido la sociedad en el siglo XXI, a consecuencia de los avances tecnológicos y científicos, reconociendo los aspectos positivos como la facilidad para acceder a la información o superar las limitantes espacio temporales en la comunicación; al tiempo que se evidencian aspectos negativos como la superficialidad en los valores, la falta de sentido de la vida y la supremacía de la individualidad, que para la escuela constituyen un desafío ya que el hombre y la sociedad no son un producto acabado sino por el contrario se encuentra en proceso de construcción y formación constante, y necesitan un norte, un sentido.

La invitación de Bauman es a ser conscientes de la complejidad de esta sociedad para no dejarse llevar por ella sin más, al tiempo que señala la necesidad de que los educadores asuman la tarea de reflexionar sobre las dinámicas de los cambios, de no quedarse congelados en el tiempo mientras la realidad se mueve constantemente, para ir respondiendo de manera creativa a los retos que va presentado, para ayudar a los estudiantes a forjar una identidad, para colaborar en la construcción de un tejido social erosionado al no tener raíces comunes como producto de la globalización.

Con el inicio de la modernidad, la sociedad sólida favoreció la escuela rutinaria que se concentraba en el aprendizaje mecánico y repetitivo exigido por la industria y sus modelos de producción, porque eran los requisitos a los que se debía responder en ese momento. Por el contrario, la sociedad líquida promueve ser flexibles, prácticos, como característica del mundo social, económico, familiar, cultural y político y la educación debe proporcionar conocimientos que den respuesta a estas necesidades.

Otro aspecto producto de la globalización que el autor señala como negativo, es que la sociedad de consumo promueve el vaciamiento de la personalidad, de las relaciones, de los valores, y genera miedo de perder lo que se ha conseguido, creando personas inseguras que buscan protección para no perder la riqueza que han acumulado, esto hace necesario que en la escuela se fomente el compartir, el cuidado y el adecuado uso de las cosas, a la vez que tejer valores comunes que sostengan la sociedad.

Como educador no sólo se es responsable del desarrollo de la dimensión cognitiva de los estudiantes, sino al mismo tiempo se tiene el compromiso de promover la formación de individuos éticos que cuestionen el modelo de sociedad egocéntrica que lleva a la pérdida del sentido colectivo, de la dimensión del otro y del Otro.

La sociedad actual es una sociedad que con el consumo promueve el individualismo, y por ello uno de los desafíos que tiene hoy la escuela es promover la unión, el trabajo en equipo, la solidaridad con el otro; educar para la convivencia y la ciudadanía generando una comunidad donde se establezca la sana convivencia y las buenas relaciones frente a una sociedad que promueve que los vínculos personales sean cada vez más frágiles e inseguros.

Bauman invita a aprender a vivir en la sociedad líquida y hacer frente a sus necesidades, lo cual no significa rechazar lo que la sociedad está promoviendo y la tecnología ofreciendo; el desafío es saber utilizar adecuadamente estos medios sin permitir que esclavicen al ciudadano. El mundo digital forma parte de nuestro mundo social y personal y de una u otra manera se hace necesario utilizar los medios que se tienen como aprendizaje pedagógico y no

mirándolos como problema o amenaza, para esto se necesita que los educadores actuales estén actualizados en el uso y manejo de las nuevas tecnologías.

Una de las finalidades de la escuela actual es la de garantizar un mayor desarrollo del pensamiento, no se trata de transmitir información, puesto que éste está al alcance de todos en la web, sino el promover en los estudiantes ser críticos y selectivos frente a la cantidad de información que encuentra, siendo personas capaces de interpretar, analizar y argumentar la información encontrada en la red. Se hace necesario formar individuos mucho más responsables, autónomos y libres frente a las ofertas de la sociedad, donde la escuela genere mayores niveles de pensamiento en los estudiantes puesto que hoy ya no se trata de una educación tradicional que es reproductora más que productora, sino de formar individuos más inteligentes a nivel cognitivo, personal y social, potenciando cada una de sus capacidades, educar para la autonomía, para la toma de decisiones.

La sociedad de consumo promueve y genera toneladas de desechos tóxicos y una mayor explotación de recursos naturales no renovables; la escuela actual debe seguir promoviendo y creando conciencia en sus estudiantes de las consecuencias de nuestro ritmo de vida actual y promover cambios a este nivel, como afirma la filósofa estadounidense Martha C. Nussbaum, la educación no se limita sólo a aumentar los conocimientos sino que también desarrolla habilidades, actitudes y capacidades en las que se tiene que destacar el cuidado del medio ambiente y el buen uso de los recursos naturales.

## **11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

- Annan, K. (5 junio de 2001). Fundación para la Conservación de las Especies y el

- Medio Ambiente. Obtenido de Funcema: [http://www.fucema.org.ar/old/sistema/pn\\_uma/dia2002/kannan.htm](http://www.fucema.org.ar/old/sistema/pn_uma/dia2002/kannan.htm)
- Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación (5 ed.). Caracas: Episteme.
  - Bauman, Z. (1999a). La Globalización: Consecuencias Humanas. Buenos Aires: Fondo de Cultura y Economía.
  - Bauman, Z. (2002). Sociedad Sitiada. Buenos Aires: Fondo de Cultura y Economía.
  - Bauman, Z. (2003a). Amor Líquido. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
  - Bauman, Z. (2003b). Modernidad Líquida. Argentina: Fondo de Cultura y Economía.
  - Bauman, Z. (2007a). Los Retos de la Educación en la modernidad Líquida. Barcelona: G.S.A.
  - Bauman, Z. (2007b). Tiempos Líquidos. Barcelona: Ensayo TusQuest.
  - Bauman, Z. (2007c). Vida de Consumo. Argentina: Fondo de Cultura y Economía.
  - Bauman, Z. (2008). El Arte de la Vida. Buenos Aires: Paidós.
  - Bauman, Z. (2009a). Comunidad. Madrid: Siglo XXI.
  - Bauman, Z. (2011). La Cultura en el mundo de la modernidad líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura y Economía.
  - Bauman, Z. (2013a). Sobre la Educación en un Mundo Líquido. Buenos Aires: Paidós.
  - Bauman, Z. (2013b). La cultura en el mundo de la Modernidad Líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
  - Bauman, Z. (25 de Febrero de 2014). ABC.es. Obtenido de ABC. es: <http://www.abc.es/cultura/libros/20140221/abci-entrevista-zygmunt-bauman-desigualdad-201402211955.html>
  - Bauman, Z. (30 de Agosto de 2013). Lanacion.com.ar. Obtenido de lanación.com.ar: <http://www.lanacion.com.ar/1615061-zygmunt-bauman-la-cultura-en-la-era-del-consumo>
  - Béjar, H. (2007). Identidades Inciertas. Madrid: Herder.
  - Berman, M. (1982). La experiencia de la modernidad. Buenos Aires: Siglo XXI.
  - Caravaca, L. (1 de mayo de 2013). Modernidad líquida: educar para transformar. Obtenido de Eduskopia: <http://eduskopia.com/modernidad-liquida-educar-para-transformar/>
  - Castell, M. (2000). Globalización, sociedad y política. BITACORA.
  - Elias, N. (1990). La sociedad de los individuos. Barcelona: Ediciones Penínsulas.
  - Gadamer, H. G. (1998). Verdad y Método II. Salamanca: Sígueme.
  - GAGO, J. R. (ABRIL de 2014). WWW.PUBLICACIONESDIDACTICA S.COM. Obtenido de WWW.PUBLICACIONESDIDACTICA S.COM: [https://seindor.com/publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/pd\\_045\\_abr.pdf](https://seindor.com/publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/pd_045_abr.pdf)
  - Gialdino, I. V. (2006). Estrategias de la investigación Cualitativa. Barcelona: Gedisa.
  - Heidegger, M. (s.f.). <http://rcb.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/15808/16639>. Obtenido de <http://rcb.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/15808/16639>.
  - Horkheimer, T. A. (s.f.). [filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/53490568-adorno-theodor-y-horkheimer-max-lecciones-de-sociologia.pdf](http://filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/53490568-adorno-theodor-y-horkheimer-max-lecciones-de-sociologia.pdf). Obtenido de [filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/53490568-adorno-theodor-y-horkheimer-max-lecciones-de-sociologia.pdf](http://filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/53490568-adorno-theodor-y-horkheimer-max-lecciones-de-sociologia.pdf).
  - Lipovetsky, G. (1986). La Era del Vacío. En G. Lipovetsky, Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Barcelona: ANAGRAMA. Obtenido de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/bl og/docentes/trabajos/6553\\_15813.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/bl og/docentes/trabajos/6553_15813.pdf).

- Mardones, J. (1991). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Bogotá D.C: Anthropos.
- Páramo, P. (2011). La investigación en la Ciencias sociales: Estrategias de la Investigación. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- RAE. (2001). Obtenido de RAE: <http://lema.rae.es/drae/?val=sociedad>
- Rocca, A. V. (2008). Revista Observaciones Filosóficas. Obtenido de Revista Observaciones Filosóficas: <http://www.observacionesfilosoficas.net/zygmuntbauman.html>
- SANCHÍS, I. (01 de diciembre de 2012). Clarín. Obtenido de Clarín: [http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/filosofia/Zygmunt-Bauman-certeza-incertidumbre\\_0\\_626337554.html](http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/filosofia/Zygmunt-Bauman-certeza-incertidumbre_0_626337554.html)
- Semana, R. (15 de enero de 2015). Semana. Obtenido de Semana: <http://www.semana.com/nacion/articulo/las-redes-las-nuevas-relaciones-de-pareja/414428-3>
- Sennet, R. (1978). El declive del hombre público. Barcelona: Península.
- Unesco. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. Obtenido de Hacia las sociedades del conocimiento: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>