

ENTREVISTA ALTA DIRECCIÓN		
Entrevistado	Nombre	KRISTIAN ALESSANDRO PIZA MONTENEGRO
	Edad	47 años
	Nivel de escolaridad	Profesional - Especialización
	Tiempo en la organización	19 años

Orgnaización	¿En qué mercados y áreas se desempeña la organización?
	¿La organización tiene alguna dificultad por la cual se quiera implementar un SGC?

SGC	¿Cree que la implementación de un sistema de gestión de calidad mejorara el crecimiento de la organización?
	¿Conoce los beneficios de implementar un Sistema de gestión de calidad?
	¿Alguna vez la organización ha tratado o implementado un SGC?

Prospectiva	¿Qué proyectos posee la organización en el futuro de esta?
--------------------	--

Procesos	¿Cómo se encuentra la planificación de procesos en la organización?
	¿Identifica posibles mejoras en el proceso de fabricación de la organización?
	¿La empresa cuenta con indicadores de proceso?
	¿Qué tan importante es la evaluación del desempeño?
	¿Qué acciones aplica para la mejora continua?
	¿Qué debilidades encuentra en el proceso de fabricación de la organización ?
	¿Qué oportunidades encuentra en el proceso de fabricación de la organización?
	¿Qué fortalezas encuentra en el proceso de fabricación de la organización ?
Cientes	¿Qué amenazas encuentra en el proceso de fabricación de la organización?
	¿Quién es el cliente ideal para la organización?
	¿Cómo determina la satisfacción del cliente?
	¿Qué necesidades de los clientes se pueden cumplir, y que beneficios se pueden proveer?

RESPUESTAS

A nivel nacional en entidades oficiales y privadas con servicios médicos y educativos, en empresas de ingeniería, de comercialización de productos, en cámaras de comercio, cajas de compensación y fundaciones.
Dificultad para hacer alianzas con concesionarios y negocios en los que se exige certificaciones.

Sí

No

Sí, la Norma ISO 9001:2008 para Fabricación de Carrocerías de pasajeros

Desarrollo de productos que mejoren la funcionalidad de las unidades móviles. Exportación de unidades móviles a países cercanos (Ecuador, Panamá, Venezuela).

Se realiza pero no de forma metodológica.

Sí

No

Es muy importante

Se revisan los errores pasados para hacer las correcciones necesarias e implementarlas

El control de calidad no se realiza de manera constante. La mayoría de operarios no son aún especializados en fabricación de unidades móviles (su fuerte son las carrocerías de pasajeros). El espacio es reducido luego hay procesos de un vehículo que interfieren en procesos de otro. No se ha podido establecer una cultura de orden y eficiencia en el trabajo. Algunos procesos no se definen de manera rápida lo que lleva a atrasos en la producción.

Muchas soluciones para mejorar los productos se encuentran por internet. La importación de algunos elementos de manera fácil, económica y confiable. Disponibilidad local de mano de obra y de empresas que fabrican algunos insumos. Excelentes proveedores locales y nacionales de insumos para la fabricación de unidades móviles. Disponibilidad de diferentes tipos y marcas de chasis en el país. Tendencia de crecimiento en la adquisición de unidades móviles para diferentes fines.

Se cuenta con las herramientas y equipos mínimos para garantizar la fabricación. La zona de trabajo tiene buenas condiciones de infraestructura (piso, techo, paredes, iluminación, electricidad, ventilación, etc). Se cuenta con la información de diseño y desarrollo suficiente para la fabricación de los productos. Experiencia en fabricación de carrocerías sobre chasis tipo bus y camión.

Competidores con mayor experiencia en tiempo y número de unidades producidas. Competidores con mayor músculo financiero. Posibilidad de nuevos competidores por la posible baja de demanda de carrocerías para pasajeros y de carga. Inestabilidad del dólar o devaluación del peso. Dependencia de las políticas estatales respecto a la prioridad de unidades móviles.

Concesionarios fuertes en licitación de unidades móviles.

El número de reclamos por garantía sobre el producto final.

NECESIDADES: Unidades móviles con normas técnicas específicas. La posibilidad de llevar la unidad móvil para prestar sus servicios a diferentes lugares, incluso a zonas apartadas. El desarrollo o adaptación de mecanismos útiles para el buen funcionamiento del producto. Autonomía en el funcionamiento de la unidad móvil mediante la implementación de diversas tecnologías. BENEFICIOS: Servicio posventa en la capital más cercana al sitio en que se encuentre operando la unidad móvil. Posibilidad de realizar mejoras posteriores al producto de acuerdo a nuevos requerimientos. Posibilidad de cambiar de manera drástica la usabilidad de la unidad móvil.