

**Establecimiento de nuevas relaciones diplomáticas con África: beneficios para el
crecimiento económico de Colombia**

Juan Pablo Vargas Vargas

Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Finanzas Públicas

Director

María Juliana Ríos Gómez

Máster en Dirección y Gestión Financiera

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Especialización en Finanzas Públicas

2024

Agradecimientos

Un agradecimiento a la profesora María Juliana Ruiz por su acompañamiento y asesoría en el desarrollo de la investigación y la conformación de este producto investigativo.

Contenido

Introducción	8
1. Establecimiento de nuevas relaciones diplomáticas con África: beneficios para el crecimiento económico de Colombia	11
1.1 Planteamiento del problema	11
1.2 Pregunta de investigación	12
1.3 Justificación	12
1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo general	14
1.4.2 Objetivos específicos	14
2. Marco referencial	15
2.1 Marco teórico	15
2.2 Marco conceptual	20
2.2.1 Crecimiento económico	20
2.2.2 Diplomacia.....	21
2.2.3 Diplomacia económica	23
3. Método	24
3.1 Fuentes de investigación	25
3.2 Tipo de muestreo	26
3.3 Población y muestra	26
3.4 Instrumento y técnica para la recolección de datos	27
3.5 Análisis de datos	28
4. Resultados.....	28
4.1 Aspectos económicos que se benefician del intercambio comercial impulsado por la diplomacia.....	28
4.2 Dinámicas económicas y comerciales de los países africanos con Colombia	31

4.3 Áreas de oportunidad del mercado Colombiano de exportaciones en el continente Africano y sus destinos	34
4.3.1 Angola.....	34
4.3.2 Costa de Marfil (Côte d'Ivoire)	36
4.3.3 Gabón.....	38
4.3.4 Nigeria	39
4.3.5 Etiopía	41
5. Conclusiones.....	42
Referencias.....	46

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Exportaciones de Colombia hacia África entre 2016-2020</i>	34
Tabla 2. <i>Exportaciones de Colombia hacia Angola en 2022</i>	35
Tabla 3. <i>Exportaciones de Colombia a Costa de Marfil en 2022</i>	37
Tabla 4. <i>Exportaciones de Colombia a Gabón en 2022</i>	38
Tabla 5. <i>Exportaciones de Colombia a Nigeria en 2022</i>	40
Tabla 6. <i>Exportaciones de Colombia a Etiopía en 2022</i>	41

Resumen

Contexto. La diplomacia económica es una de las ramas de la diplomacia que ha tomado especial relevancia en los últimos años, se ha estudiado y caracterizado como importante dentro de las relaciones internacionales y la política exterior. Colombia se ha enfrentado al desafío de la apertura económica y la inserción en los mercados internacionales, teniendo una débil presencia diplomática en continentes como Asia y África. Durante los últimos cinco años el país ha mantenido una balanza comercial negativa, dada la disminución de exportaciones a Estados Unidos, la Unión Europea y Panamá. El establecimiento de nuevas relaciones económicas y comerciales amplía la red de exportaciones del país y mejora los indicadores de crecimiento. La investigación pretende explorar aquellos beneficios económicos que se podrían generar con el establecimiento de relaciones diplomáticas con África, y que va en línea con la puesta en marcha de la “Estrategia África 2022-2026 con la que el gobierno nacional busca fortalecer los lazos de amistad entre Colombia y los países africanos. **Método.** Para esta investigación se aplicó un diseño metodológico no experimental con enfoque cualitativo, basado en el análisis e interpretación exploratorio de información documental de fuentes secundarias y abiertas, tales como bases de datos, informes oficiales e investigaciones de mercado. Utilizando un instrumento de recolección de información de fichas de lectura y un tipo de muestreo no probabilístico, del que se seleccionaron 5 Estados africanos como muestra. **Conclusión.** La actividad económica de Colombia se vería beneficiada al promocionar las empresas nacionales y exportar productos con valor agregado, tanto en el sector de los alimentos como en el sector de las manufacturas. Lo que aporta a la internacionalización de la economía, la transformación productiva y la generación de empleo. Teniendo como resultado una economía nacional abierta y competitiva con mejores indicadores macroeconómicos.

Palabras clave: política exterior, diplomacia económica, África, crecimiento económico, exportaciones

Abstract

Context. Economic diplomacy is one of the branches of diplomacy that has taken special relevance in recent years, it has been studied and characterized as important within international relations and foreign policy. Colombia has faced the challenge of economic opening and insertion in international markets, having a weak diplomatic presence in continents such as Asia and Africa. During the last five years the country has maintained a negative trade balance, given the decrease in exports to the United States, the European Union and Panama. The establishment of new economic and trade relations broadens the country's export network and improves growth indicators. The research aims to explore those economic benefits that could be generated with the establishment of diplomatic relations with Africa, and which is in line with the implementation of the "Africa Strategy 2022-2026 with which the national government seeks to strengthen the ties of friendship between Colombia and African countries.

Method. A non-experimental methodological design with a qualitative approach was applied for this research, based on the exploratory analysis and interpretation of documentary information from secondary and open sources, such as databases, official reports and market research. Using a data collection instrument of reading cards and a non-probabilistic sampling type, from which 5 African States were selected as a sample. **Conclusion.** Colombia's economic activity would benefit from promoting national companies and exporting value-added products, both in the food and manufacturing sectors. This contributes to the internationalization of the economy, productive transformation and employment generation. The result is an open and competitive national economy with better macroeconomic indicators.

Keywords: foreign policy, economic diplomacy, África, economic growth, exports

Introducción

Colombia se ha enfrentado al desafío de la apertura económica y la inserción en los mercados internacionales. No se puede negar que los gobiernos han hecho grandes esfuerzos por lograr una mayor participación en la economía global y han impulsado una política exterior basada en las relaciones económicas con el norte y los países de la región. Sin embargo, es poco lo avanzado en reconocer y fortalecer las relaciones con el sur global extrarregional y la apertura de nuevos mercados. Esto evidencia que la diplomacia económica no tiene el reconocimiento que se merece tanto en el Gobierno central como en el Ministerio de Relaciones Exteriores.

La mirada de Colombia hacia los Estados Unidos y la Unión Europea ha hecho que su participación exportadora tenga un marcado liderazgo de penetración en dichos mercados nacionales, dejando de lado a otros actores comerciales de continentes como Asia y África. El Gobierno de Gustavo Petro se ha propuesto entablar nuevas relaciones con países emergentes y reforzar relaciones ya existentes, la propuesta de la Estrategia África 2022-2026 es una reivindicación por mejorar las relaciones y aprovechar las oportunidades de desarrollo y crecimiento económico que dicho continente brinda para Colombia.

África ha sido llamado el continente del siglo XXI por su rápido crecimiento poblacional y sus perspectivas de desarrollo económico, según el Banco Mundial (World Bank) en el informe de Perspectivas Económicas Globales de junio de 2023, entre los veinte países que más van a crecer en 2024, once se encuentran ubicados en el continente africano: Níger 12,5%, Senegal 9,9%, Ruanda 7,5%, Costa de Marfil 6,5% y Etiopía 6,6% (World Bank, 2023, pág. 26). En este mismo documento se prevé que el crecimiento de África Subsahariana sea del 3,9% y se ubique como la segunda región que más crece (World Bank, 2023). El rápido crecimiento de muchos países africanos ha llamado la atención de Colombia, sin embargo, las relaciones han sido limitadas.

El impacto de la política exterior de Colombia es mínimo, a través de la diplomacia se ha hecho la cobertura del continente basado en la concurrencia y se ha caracterizado por ser un territorio alejado de las prioridades nacionales. Actualmente, de las 63 embajadas de Colombia en el mundo solo se cuenta con seis misiones diplomáticas permanentes en África: Kenia, Suráfrica, Egipto, Ghana, Marruecos y Argelia. Y aunque Colombia no cuenta con acuerdos comerciales con países de África, los mercados de Costa de Marfil, Gabón, Nigeria, Angola y Etiopía son muy llamativo para los empresarios colombianos, especialmente en el sector de las manufacturas y los alimentos.

El crecimiento de las exportaciones de Colombia a África para 2022 respecto al 2021 fue del 155%, pasando de USD 406,04 millones a USD 1.035,54 millones (Legis, 2023). Los principales productos exportados al continente africano están relacionados al sector minero energético como: aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados, y hullas térmicas. Por ello no es de extrañar que sea Ecopetrol S.A. la empresa que más exporta a África con un ascenso a USD 445,12 millones en el último año. Sin embargo, el incremento de la demanda a las exportaciones colombianas se da en productos no minero energéticos. En 2022 se exportaron alrededor de 153 productos nuevos al continente africano, entre los que se encuentran: carne bovina, amoníaco anhidro, helicópteros y rotores y algunos productos agrícolas (Legis, 2023).

Es por todo esto que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de manera conjunta con el sector privado, Procolombia, y Colombia Productiva ha establecido dentro de la estrategia “Colombia exporta” la exploración del mercado africano. Para ello se han elaborado listas de productos de interés y sensibilidades del sector productivo y se han priorizado los mercados de Angola, Egipto, Ghana, Nigeria y Sudáfrica (MinCIT, 2023). Quedando por fuera Estados relevantes para la exportación de productos colombianos como lo son Costa de Marfil y Gabón.

Esta investigación busca explorar cuales son los beneficios económicos que genera para Colombia el establecimiento de nuevas relaciones diplomáticas con África y en especial, con los cinco Estados tomados como muestra: Angola, Costa de Marfil, Etiopía, Gabón y Nigeria. Entendiendo que la actividad económica del país se vería fuertemente privilegiada por los intercambios económicos que le brindan los países africanos, y la necesidad de fortalecer la diplomacia económica y comercial, para promocionar las exportaciones del país.

El presente trabajo de grado cuenta con la siguiente estructura: en una primera parte, se presenta el planteamiento del problema y la justificación del porqué de la investigación, y se encuentra el objetivo general y los objetivos específicos. En la segunda parte, se recrea el estado del arte mediante un marco teórico que tiene en cuenta la teoría de crecimiento económico, y un marco conceptual que incluye la diplomacia y la diplomacia económica. En el tercer apartado del documento, se encuentra el método utilizado que es de carácter cualitativo y exploratorio, y se relaciona con el instrumento y la técnica. Finalmente, se presentan los resultados y las conclusiones de la investigación.

1. Establecimiento de nuevas relaciones diplomáticas con África: beneficios para el crecimiento económico de Colombia

1.1 Planteamiento del problema

Estados Unidos, la Unión Europea y Panamá representan el 50,3 % del total de exportaciones colombianas en lo corrido del 2023, mientras que el 49,7% corresponde al resto del mundo (Analdex, 2023). Estos tres destinos comparten un común denominador para las exportaciones colombianas, el del decrecimiento: Estados Unidos es el principal destino de exportaciones del país, sin embargo, a corte de julio de 2023 las exportaciones decrecieron un 4,3%; por su parte la Unión Europea importó un valor de 4.424 millones de dólares, es decir, 2 % menos y productos como el café y los alimentos decrecieron más del 30%; finalmente Panamá pasó de una cifra de 3.660 millones de dólares en los primeros siete meses de 2022 a 2.541 millones de dólares en 2023, presentando un decrecimiento de 30,6% (Analdex, 2023).

En los últimos cinco años la balanza comercial del país ha sido negativa, llegando a tener un déficit de más de 16 mil millones de dólares en el año 2022 y aumentando la brecha entre las ventas y compras en un 17, 3%. En los primeros seis meses de 2023, las exportaciones se mantuvieron en la misma senda y hubo una variación negativa del 16 % respecto al año anterior, dada la alta inflación en el mundo y la baja demanda de exportaciones de petróleo, carbón y sus derivados (Legis, 2023). Con el alza de las tasas de interés como medida para controlar la inflación, el consumo interno disminuyó y por tanto las importaciones cayeron en un 18,3% en 2023. Logrando que se redujera el déficit de la balanza comercial.

No es nuevo entonces, señalar que Colombia requiere buscar nuevos mercados que impulsen el crecimiento económico y el desarrollo de las industrias nacionales, abriendo su economía al mundo a través del establecimiento de nuevas relaciones comerciales. Siendo África una oportunidad factible para sustituir destinos de exportación proteccionistas como

Estados Unidos y la Unión Europea. En los últimos cinco años la balanza comercial de Colombia con respecto a los países africanos ha sido superavitaria (Legis, 2023). Este es un buen signo macroeconómico para el país, que beneficia a los sectores exportadores y fomenta el desarrollo nacional en lo económico y social, debido al mejoramiento de la productividad.

La actividad económica de Colombia se vería fuertemente privilegiada por los intercambios económicos beneficiosos que le brindan los países africanos. De ahí nace la necesidad de fortalecer la diplomacia económica y comercial, para promocionar las exportaciones del país, ya que son el motor del crecimiento económico. En el ámbito internacional es vital que las empresas nacionales estén apoyadas por las acciones de representación diplomática con las que se impulsa al sector exportador. En un país como Colombia la acción diplomática es cada vez más necesaria, pues se tiene un creciente desarrollo exportador que requiere de una mayor influencia que salvaguarde los intereses y las necesidades nacionales frente a la contraparte.

1.2 Pregunta de investigación

¿Qué beneficios económicos genera para Colombia el establecimiento de nuevas relaciones diplomáticas con África?

1.3 Justificación

Esta investigación nace en el marco del cambio de gobierno en Colombia, con la llegada al poder del progresismo y la necesidad cada vez mayor de conectar al país con un mundo multipolar. El Gobierno Petro en su política exterior se ha propuesto entablar nuevas relaciones con países emergentes y reforzar relaciones ya existentes, esta propuesta ha generado expectativa dentro de la academia y la sociedad civil. La Estrategia África 2022-2026 está en cabeza de la vicepresidenta Francia Márquez, quien ha resaltado la necesidad creciente de mirar

a África como un continente de oportunidades; que beneficiarían el desarrollo y crecimiento económico de Colombia a través del comercio exterior, las inversiones y el turismo.

Pero la sociedad debe aportar al debate desde todas las áreas del conocimiento y fortalecer los procesos que adelanta el gobierno en cuanto a cooperación sur-sur. Cabe resaltar que este tipo de cooperación está relacionada a la cooperación técnica y el intercambio de conocimiento, experiencias y buenas prácticas desde el sur global. No es nuevo entonces, que ha sido incremental la necesidad de investigar sobre el continente africano y la búsqueda de respuesta a los intereses y demandas del país.

“Las oportunidades están ahí, de todos los colombianos está en materializarlas” es la conclusión a la que llega Samuel Rivera en su investigación sobre las oportunidades que le brinda África a Colombia, siendo este el continente del siglo XXI. Por lo que no hay que perderlo de vista, especialmente en asuntos políticos y económicos y más allá de lo cultural. Aunque las relaciones ancestrales que puedan vincular a ambas partes son necesarias para obtener un dialogo más abierto, lo que debe primar son las relaciones basadas en las similitudes, diferencias, potencialidades, amenazas comunes, y oportunidades que benefician a las partes vistas como iguales (Rivera, 2023, p.5).

Hacer una exploración y aproximación a las relaciones económicas de Colombia con África es una necesidad que no se ha visto reflejada en la producción académica y existe escasez de estudios sobre el continente africano. Como señala Maguemati Wabgou en su artículo “Estudios africanos en Colombia desde las ciencias políticas y sociales” los académicos colombianos han ignorado casi por completo dicho continente como resultado de la falta de interés institucional y las exigencias del mercado de trabajo. Sin embargo, el conocimiento sobre África es necesario, crucial y trascendental (Wabgou, 2008, p.326). Sin olvidar la relación entre inestabilidad, pobreza y hambre.

Esta investigación servirá como un insumo innovador sobre los beneficios que traería para el país la puesta en marcha de nuevas relaciones de diplomacia económica con África. Es muy conveniente llevar a cabo la investigación no solo por el momento coyuntural que atraviesa el país sino por la importancia que tiene que las personas jóvenes de la academia abran el debate, investiguen y posicionen la necesidad de diversificar la economía nacional.

Lo que se busca con la investigación es salir del letargo de entender a África como un “país” que no tiene nada que aportarle a Colombia y entenderlo como una ventana de oportunidad para el sector de las exportaciones. Lo que permitiría un mayor crecimiento de la economía del país y una contribución al mejoramiento de las cifras macroeconómicas. El hueco de conocimiento sobre la importancia de las relaciones diplomáticas y comerciales con el continente africano es enorme, siendo un tema casi sin explorar.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Explorar los beneficios económicos que se podrían generar con el establecimiento de nuevas relaciones diplomáticas entre Colombia y África, mediante una revisión documental que permita demostrar como el continente africano aportaría al crecimiento económico y la balanza comercial del país.

1.4.2 Objetivos específicos

Describir los aspectos económicos que se benefician del intercambio comercial impulsado por la diplomacia.

Conocer las dinámicas económicas y comerciales que tienen con Colombia los países africanos emergentes que son de especial interés para el gobierno y los empresarios.

Identificar las áreas de oportunidad del mercado colombiano de exportación de bienes en el continente africano.

2. Marco referencial

2.1 Marco teórico

El marco teórico es lo que encuadra, contiene, ubica y hace relevante el sentido del problema (Daros, 2002). Jorge Zamora señala que el marco teórico es el resultado de la idea y planteamiento del problema para desarrollar una investigación, el marco analiza las teorías que existen e incluye los trabajos de investigaciones anteriores y los antecedentes de la investigación (Zamora, s.f.). Según la Universidad de los Andes el marco teórico es la recopilación de antecedentes y de las consideraciones teóricas que de manera directa o indirecta se relacionan con el problema de investigación. Para Luis Sandoval el marco teórico permite la creación de criterios para comprender el problema propuesto y los avances que se han hecho en la materia (Sandoval, s.f.).

Como marco de la investigación, está la teoría del crecimiento económico de Adam Smith (1776) sobre las limitaciones de los mercados nacionales para la acumulación de capital y la necesidad del comercio exterior para transar bienes y servicios entre las naciones. En las investigaciones económicas se evidencia que las naciones que más desarrollan su economía son las más abiertas al comercio internacional, los autores que han escrito sobre crecimiento económico señalan que el sector externo y las exportaciones tienen especial relevancia en el crecimiento a largo plazo. Por lo que se resalta el rol que tienen las exportaciones en el crecimiento económico.

Aunque la teoría económica ha tenido diversos análisis sobre la vinculación del comercio internacional al crecimiento económico nacional, es *Adam Smith* quien en su libro

La riqueza de las naciones o en inglés “*The Wealth of Nations*” habla sobre los beneficios que adquieren las naciones que practican el comercio exterior y el uso de las importaciones y exportaciones con el fin de aumentar el bienestar de la población nacional e incrementar su riqueza (Cáceres, 2013, p.59). Por su parte, las teorías de crecimiento económico de corte *Keynesiano* señalan que las exportaciones en el sistema económico son el verdadero componente de la demanda y que esta proviene de fuera del sistema. Mientras, en los enfoques de corte estructuralista y postkeynesiano del desarrollo económico se admite que los modelos de crecimiento endógeno le dan un papel significativo al comercio exterior, sobre todo, a las exportaciones manufactureras, que tienen la capacidad de generar incrementos en la demanda agregada y por ende en el PIB (Cáceres, 2013, p.59).

La visión clásica de *David Ricardo* entendía que cuando los componentes del ciclo de crecimiento se mantienen constantes en los modelos endógenos y tiende a agotarse, es necesario que se abra la economía al intercambio internacional y que se utilicen en su máximo las llamadas ventajas comparativas. El crecimiento económico se plantea siempre en el largo plazo y es el resultado de la acumulación de capital derivado del aumento de la producción, que genera un incremento de los empleos y que finalmente aumenta la producción, con lo que se reinicia el ciclo económico (Ortiz, 2020, p.243).

Para Kaldor (1976) el crecimiento de la demanda externa es el resultado de una mayor inserción en el mercado internacional y para Kalecki (1977) el comercio exterior favorece la balanza comercial de los países, teniendo unas exportaciones con diferencia positiva sobre las importaciones y aportando al crecimiento económico. Este saldo a favor es precisamente lo que encontramos en las relaciones entre Colombia y África, teniendo un superávit en los últimos cinco años y con un crecimiento de las exportaciones nacionales hacia países africanos de más del 150%. Según la *CEPAL* las exportaciones no solo permiten que los países adquieran divisas que son importantes para la expansión económica, sino que las empresas exportadoras generan

externalidades positivas a la economía doméstica al estar competitivamente al nivel internacional y constantemente innovando (Cáceres, 2013, p.61).

Wilfredo Toledo investigó el rol de las exportaciones en el crecimiento económico en países de América Latina y el Caribe, allí encontró que un gran número de estudios tienen una correlación positiva y fuerte entre crecimiento de la producción agregada real y los niveles de exportación. Aportando a la hipótesis de que el desarrollo económico puede ser guiado o propulsado por las exportaciones en el largo plazo (Toledo, 2017, p.79). Las exportaciones generan avances tecnológicos, mayor productividad laboral y en algunos casos un aumento de la producción agregada real.

El contacto con la economía mundial y las exigencias que se tienen, mejoran la competitividad de las empresas dedicadas al sector exportador y comparan a la economía nacional con las mayores economías de escala. El sector exportador además aporta a la especialización. Los sectores que se especializan ven reflejados en sus ingresos el aumento de las exportaciones, esta población incrementa el nivel de consumo y ahorro, impulsando otros sectores de la economía que producen bienes de consumo interno y generan empleo. El comercio internacional tiene los mayores beneficios del mayor comercio está el del intercambio de bienes y servicios que permiten superar las limitaciones del consumidor local, que pueden adquirir muchos productos (Cáceres, 2013, p.57).

El crecimiento económico enfocado en las exportaciones se ve beneficiado de la gestión que hacen las misiones diplomáticas y la representación política en otros países. Desde los años de 1980 cuando aún se vivía la incertidumbre de la guerra fría y se habían establecido unos bloques ideológicos, el factor económico jugaba un papel fundamental en el desarrollo de los Estados y su peso en el campo geopolítico. Por el orden anárquico del sistema internacional los países tienden a incrementar su seguridad económica y su área de influencia, para ello se utiliza

la diplomacia económica que es un componente de la política exterior y es importante en la definición de estrategias de desarrollo económico estatal.

Para Juan Quinde, el intercambio económico se da por las ventajas comparativas de cada nación y ejercen una influencia política para salvaguardar intereses y necesidades frente a otros en el mercado internacional, y la diplomacia comercial justifica la promoción del Estado y la necesidad de acción para el sector exportador (Quinde, 2021). La diplomacia económica promueve la prosperidad nacional a través de las relaciones comerciales y financieras de dimensión internacional, utilizando su capacidad de influencia política y logrando un impacto diplomático (Álvarez, 2018).

Las investigadoras de la Gumilyov Eurasian National University en su artículo académico sobre la diplomacia económica como una importante herramienta para la consecución de los objetivos de política exterior, señalan que en una economía globalizada como la del siglo XXI marcada por la interdependencia y la apertura comercial, la diplomacia económica debe estar orientada a la integración y la afirmación de presencia e influencia en el exterior (Arystankulova, 2029, pp.13-14). La expansión territorial ya no es el centro de la diplomacia, sino que es la conquista de nuevos mercado y oportunidades para las empresas nacionales. Para ello la diplomacia económica debe orientarse a apoyar a los exportadores y atraer inversión en territorio nacional.

Bavasso en su investigación “Relaciones económicas internacionales y diplomacia comercial” hace una contribución sobre los conceptos de diplomacia económica y comercial y la importancia de dichos instrumentos en el fomento de procesos de internacionalización económica de los Estados (Bavasso, s.f.). Esta investigación realiza una aproximación a las principales formas de la diplomacia económica y describe brevemente cómo se realiza en un mundo globalizado, en primer lugar, desde la perspectiva centro-periferia vinculada a las posturas realistas y neorrealistas y en segundo lugar a través de la teoría de la interdependencia.

Como resultado de la investigación Bavasso señala que la diplomacia económica puede entenderse como un medio por el cual los Estados buscan instrumentar su influencia con el objetivo de incrementar la seguridad económica. (Bavasso, s.f.). Concluye que la diplomacia económica se da principalmente a través de las secciones económicas de embajadas y consulados, representando al Estado. La diplomacia económica usa las herramientas de la diplomacia tradicional incluyendo la representación y la promoción de las políticas económicas con el fin de perseguir los objetivos económicos del Estado (Bavasso, s.f.).

En el trabajo de grado de Leyre Álvarez “China y sus Herramientas de Diplomacia Económica en África”, China es un Estado que ha implementado una fuerte diplomacia economía en África, este análisis de las características principales arroja resultados como los motivos de interés de China en el territorio Africano, las amenazas internas y externas que ponen en riesgo la efectividad de su diplomacia económica, y el ofrecimiento de un modelo diferente al occidental el cual no tiene condicionalidad ni mayor injerencia en los asuntos internos (Álvarez, 2018). El marco teórico está enfocado en la diplomacia comercial y se reseñan autores importantes como Robert Gilpin, cuya teoría defendía que los estados debían emplear su diplomacia económica para garantizar la seguridad nacional y Bayne quien explica las relaciones económicas internacionales a partir de la definición conceptual de diplomacia económica. La investigación se basa en una metodología de estudio de caso, con enfoque mixto que se emplea un análisis cualitativo y cuantitativo (Álvarez, 2018, p.8).

Finalmente, el investigador de la Cancillería de Colombia Alejandro Henao cuenta con un antecedente teórico que se aproxima a la diplomacia económica colombiana titulada “Entre el pragmatismo y la proyección internacional: una reflexión sobre la diplomacia económica en Colombia” el cual se presenta como un acercamiento histórico. Henao señala que es necesario abrir espacios de debate dentro del Ministerio de Relaciones Exteriores sobre la diplomacia económica y su propuesta económica se basa en la estrategia de internacionalización en cabeza

de la Cancillería y en considerar las relaciones económicas como parte de las políticas públicas y no como algo específico, haciendo una reflexión sobre la necesidad de que Colombia se abra en mayor medida a la economía global y especialmente cuando se enfrenta a incertidumbre y cambios en el panorama económico global (Henao, 2022, p.49).

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Crecimiento económico

El crecimiento económico tiene consideraciones en el ámbito de la economía desde los años de 1870 cuando los economistas clásicos tuvieron interés en la progresividad de los Estados y su crecimiento. Desde sus inicios el término hacía referencia a los cambios que se presentan de un periodo económico al otro, refiriéndose a variaciones cuantitativas cuando se habla de crecimiento (Ortiz, 2020, p.243). Según Pablo Ruiz el crecimiento económico es la medición del aumento de la producción de bienes y servicios totales de un país en un año respecto del año anterior, basándose en los pronósticos y estadísticas de instituciones financieras tanto nacionales como internacionales. Para ello se utilizan unos modelos econométricos que pronostican la tendencia del Producto Interno Bruto (PIB) y algunos índices nacionales (Ruiz, 2020, p.108).

Para obtener un valor aproximado de la producción en un año, se utiliza la técnica de descontar la inflación de cada rama de la producción y obtener el total deflactado del PIB o también llamado PIB real. Al hacer la comparación con el año anterior, se puede saber si hubo un incremento, una baja o se mantuvo igual la producción de bienes y servicios. Cuando la producción ha aumentado se dice que hubo un crecimiento económico. En este sentido Feroso (1997) señala que el crecimiento económico se refiere al aumento cuantitativo y cualitativo de las rentas reales de un país, mientras que para Valpy (2007) se trata de la capacidad que tiene

un Estado para aumentar la acumulación de capital físico y humano, como resultado de la utilización de activos productivos de la mejor manera (Ortiz, 2020, p.243).

Bullion define el crecimiento económico como “el aumento del producto e ingreso por persona en el largo plazo. El crecimiento es el proceso por el cual una economía (nacional, regional, o la economía mundial) se vuelve más rica” (2012). Finalmente, para Ortiz (2020) autor del artículo “Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo” el crecimiento económico es el aumento de la renta y del valor de bienes y servicios como resultado del incremento de la producción. Esto significa que:

“el crecimiento económico es una condición importante para el desarrollo humano, a condición de que genere oportunidades iguales para todos. Si no las genera, permitir, al menos, que existan los mecanismos institucionales, a través de la acción del Estado, para lograr las igualaciones, así como las libertades que hacen el desarrollo” (Ortiz, 2020, p.244).

2.2.2 Diplomacia

Las relaciones diplomáticas tienen la misma antigüedad que la historia de las sociedades humanas, dada la necesidad humana de relacionarse y tener comunicación con las demás unidades políticas que se encuentran de manera circundante. Las practicas diplomáticas son parte esencial de la sociedad internacional y son el resultado del entramado de relaciones complejas en las que intervienen una multiplicidad de actores. Para Calduch (1993) el establecimiento de misiones diplomáticas de manera permanente fue el resultado de la búsqueda de estabilidad en Europa y la concurrencia de nuevas relaciones económicas capitalistas con los imperios del mundo. Entonces, la diplomacia es la institucionalización de la acción exterior a través de la cual se establecen canales de comunicación e información y existe una representación que conforma órganos permanentes en otros países (p.2).

Según Rafael Calduch, la diplomacia es instrumental que utilizan los gobiernos de las naciones del mundo y los demás actores internacionales, para gestionar los asuntos internacionales de manera pacífica y llevar las relaciones exteriores incluso en situación de beligerancia. Es en este punto donde se mantiene el estatocentrismo de la diplomacia, al poner en su centro a los Estados como sujetos de derechos y obligaciones internacionales. Para participar en la negociación, o para mantener y fortalecer la paz, es necesario que los representantes de los Estados sean reconocidos en sus dignidades diplomáticas de manera internacional.

La consideración teórica que hace Nicholas J. Cull tiene en cuenta que la diplomacia se trata de los mecanismos que no son la guerra, y que se despliegan para gestionar el entorno internacional. Como ya había señalado Calduch, en la actualidad los actores internacionales pueden ser los Estados, una corporación multinacional, una organización no gubernamental, una organización internacional/organización paramilitar sin Estado, o cualquier otro actor en el escenario mundial (Cull, 2009, p.56). Por su parte Berridge ha definido a la diplomacia como la dirección y ejecución de las relaciones internacionales, siendo un instrumento que requiere de unas habilidades y destrezas profesionales que se adquieren con el fin de resolver de manera exitosa las actividades en el campo exterior (Berridge, 2015).

Finalmente, en el libro de la diplomacia moderna o “Modern diplomacy” de Barston se dice que la diplomacia es la encargada de gestionar las relaciones entre Estados y entre Estados y otros actores. La diplomacia se encarga de configurar, asesorar y aplicar la política exterior a través de sus representantes, que articulan y garantizan que los intereses nacionales, particulares y multilaterales, se gestionen eficazmente al tener intercambio de ideas en conversaciones públicas y privadas, donde se identifiquen las oportunidades y amenazas de las relaciones internacionales (Barton, 2019).

2.2.3 Diplomacia económica

La realidad política y económica que ha tenido el mundo tras la finalización de la guerra fría es la del incremento de la influencia económica en las relaciones internacionales y su creciente peso geopolítico. Los nuevos retos del mundo globalizado hacen que los Estados configuren su política exterior para que esté al servicio de una competencia diplomática que defienda los intereses nacionales y proponga una agenda de desarrollo económico en la que se beneficien del aumento del comercio mundial. Las modificaciones significativas del sistema internacional acentuaron el peso de los aspectos económicos y comerciales en la vida de los Estados y las sociedades (Fernández, 2013).

Según la enciclopedia de estudios internacionales de Oxford la aparición del concepto de diplomacia económica se da en la década de 1980 y ha tenido diferentes cambios a través del tiempo. Desde una perspectiva realista la diplomacia económica es la búsqueda de la seguridad económica dentro de un sistema internacional que tiene carácter anárquico y para la cual se utilizan herramientas diplomáticas tradicionales que permitan alcanzar los objetivos económicos del Estado. La diplomacia económica es intergubernamental, llevada a cabo por funcionarios del servicio exterior (Lee, 2010). Para el académico Juan Quinde la diplomacia económica es el proceso que permite a los países relacionarse con otros y poder maximizar la actividad económica nacional, aprovechando los beneficios del intercambio y la especialización de la economía (2021).

Por su parte Kishan Rana encuentra que el compromiso económico que se tiene con el exterior debe estar más allá del cuerpo de representación estatal. A pesar de reconocer que la diplomacia económica debe estar encabezada por diplomáticos, señala que se deben incluir a todas las partes interesadas y los principales impulsores de la economía. La diplomacia económica también trata de incluir de manera proactiva al sector privado y otros actores no estatales en la promoción de intereses económicos del Estado en el exterior, tanto mediante

mecanismos formales como informales (2007, p.2). Este autor subraya que las prioridades inmediatas de la diplomacia económica son promover las exportaciones y la inversión extranjera, la primera implica ayuda a empresas nacionales buscando nuevos mercados extranjeros en los que se puedan aumentar las exportaciones, y donde el gobierno es facilitador.

Fernández ha señalado que la diplomacia económica surge a un nivel macro y se relaciona esencialmente con aspectos de la política económica, en este tipo de diplomacia las misiones de representación supervisan e informan sobre las políticas económicas de los países extranjeros y asesoran al gobierno nacional sobre la mejor manera de influir en ellas. Para ello la diplomacia económica emplea recursos económicos, en forma de recompensas o de sanciones, para alcanzar un determinado objetivo de política exterior (Fernández, 2013). Por último, Casañas Cullen se refiere al poder económico internacional y a la influencia en las relaciones entre Estados, donde se favorecen los intereses económicos y se lucha por aumentar su influencia económica a través de sus empresas. Para Casañas la diplomacia economía es la política que coordina el trabajo de cooperación del gobierno con sus misiones diplomáticas y sus empresas alrededor del mundo, para hacer promoción en el exterior.

La diplomacia se entiende como un proceso integrador de políticas y actuaciones coordinadas, ejercidas por un cuerpo de servicio en el exterior preparado y acreditado para defender y favorecer los intereses económicos de las empresas en el exterior y la nación. Antes se han fijado unos objetivos para ampliar el mundo empresarial, gracias a la coordinación entre los organismos del Estado que trabajan en la implementación de una política económica exterior que favorezca a las empresas y al conjunto económico (Casañas, 2015).

3. Método

Esta investigación se basa en un diseño metodológico no experimental basado en el análisis e interpretación de información documental y para lo que se ha utilizado un enfoque

cualitativo, cuyo propósito es recolectar datos sobre la diplomacia económica y las relaciones comerciales entre Colombia y África. El nivel de investigación es exploratorio, ya que la problemática y sus aspectos relevantes no se han investigado ampliamente en el país. En el documento de la Cancillería de Colombia del año 2022 “Entre el pragmatismo y la proyección internacional: una reflexión sobre la diplomacia económica en Colombia” se plasma la falta de investigación en el área de la diplomacia económica y como existe una desconexión con la diplomacia pública y la política exterior colombiana, debido al desinterés de los gobiernos y sus representantes.

Además, las relaciones económicas de Colombia con el continente africano han sido poco estudiadas, solo de manera reciente el Gobierno nacional ha puesto de manifiesto su interés por mejorar y ampliar dichas relaciones. Por último, la recolección de datos es documental y para ello se utiliza un análisis documental con fuentes secundarias y abiertas, recolectados mediante el instrumento de revisión de fichas de lectura. La investigación se hizo con todas las consideraciones éticas y profesionales.

3.1 Fuentes de investigación

Las fuentes de información permiten buscar información y acceder a ella, de donde se extraen datos necesarios para construir la propuesta de investigación, divididos en fuentes primarias y secundarias. En el desarrollo de la investigación se usan fuentes secundarias como bases de datos que han sido tomadas debido a que son producto del análisis realizado a una fuente primaria, compilando la información y generando unos recursos como pueden ser artículos científicos, reportes institucionales y archivos publicados por una institución; en esta investigación se recurre a los datos del International Trade Centre (ITC), DANE, y el Banco de la República. Además, se utiliza la Estrategia África 2022-2026 y Plan Nacional de Desarrollo “Colombia Potencia Mundial de la vida” como archivos institucionales, de manera

conjunta con los reportes de la Cancillería. Sumado a la documentación anterior se incluye el informe de Analdex sobre las exportaciones del país.

3.2 Tipo de muestreo

Para esta investigación de carácter cualitativa se utiliza el tipo de muestreo no probabilístico que usa el criterio estratégico de manera intencional y por conveniencia, en esta técnica la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de condiciones que permitan hacer el muestreo, por esto no se representa la totalidad de la población (Scharager, 2001). Como no todos los miembros de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos es casi imposible calcular con precisión el error estándar. Los resultados obtenidos solo se refieren a la muestra y no a la población. El muestreo no probabilístico por conveniencia se utiliza en estudios exploratorios y en pruebas piloto (Alperin, 2014). Este tipo de muestreo se realiza para observar si un tema necesita un análisis con mayor profundidad.

3.3 Población y muestra

Los 55 países del continente africano corresponden a la investigación, excepto los seis que ya tienen representación colombiana a través de misiones diplomáticas permanentes. De los 49 países restantes se elige una muestra de 5 países que corresponden a Angola, Costa de Marfil, Etiopía, Gabón y Nigeria, países a los que más exportaciones se han hecho en los últimos cinco años desde Colombia. Estos casos no solamente son interesantes desde el punto de vista del beneficio a la balanza comercial sino porque son naciones con economías en desarrollo y con buena perspectiva de crecimiento.

3.4 Instrumento y técnica para la recolección de datos

Para obtener el conocimiento científico es importante la recolección de datos, para ello se utiliza un instrumento que está orientado a crear condiciones y con este se obtiene información confiable, objetiva y válida (Hernandez, 2020). Existen diferentes instrumentos para la recolección de datos, se usan según el tipo de investigación dependiendo su utilidad. En el caso de esta investigación se utiliza el instrumento de fichas de lectura, que contiene apartados básicos como: título, resumen, temas e ideas, etc. y en la que registramos la información relevante de lecturas académicas (Martos, 2008). Con este instrumento se pueden incluir citas útiles y posteriores pueden incorporarse en el texto. Los principales documentos que se tendrán en cuenta son: el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, la Estrategia África 2022-2026, el informe de potencialidades de exportaciones de Colombia a África y artículos de investigación relacionados.

La técnica empleada es la revisión documental que consiste en la revisión de documentación que se encuentra en bases de datos u otros escenarios y como señala Eugenia Valencia esta revisión:

“permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados (Valencia, s.f., pp.2-3)”.

La revisión documental es la que permite que se configure el estado del arte en una investigación.

3.5 Análisis de datos

Como ya se ha dicho de manera anterior, la investigación cualitativa no se contrasta en sentido probabilístico cuando se finaliza el análisis, al contrario, la hipótesis se señala como punto de inicio. La forma de analizar los datos es a través de un análisis exploratorio el cual se utiliza en las fases iniciales de un estudio, dada la novedad de la temática y el bajo volumen de información relacionada a la diplomacia económica de Colombia en África (Batanero, 1991). El análisis exploratorio permite descubrir patrones en los datos dada la revisión del comportamiento de las variables.

4. Resultados

El comercio internacional ha sido un factor importante en el rápido crecimiento de la economía mundial, la mayor parte de los países en desarrollo han abierto sus economías para aprovechar al máximo las oportunidades económicas que ofrece el comercio (FMI, 2021). Dentro del orden internacional ha sido creciente el interés por la politización e instrumentalización de las relaciones económicas, afianzando la conexión que existe entre la política económica y la política exterior. Por esto, se han ampliado las competencias que tienen los Estados para intervenir en temas económicos relacionados a las estrategias, la seguridad y las metas políticas. Dando un mayor protagonismo a la diplomacia económica (Zelicovich, 2023, p.68).

4.1 Aspectos económicos que se benefician del intercambio comercial impulsado por la diplomacia

La globalización económica impulsa a los Estados para que pongan al servicio de los agentes económicos todos los instrumentos de los que dispone. La diplomacia económica utiliza los instrumentos con los que se crean y distribuyen los beneficios de las relaciones

económicas internacionales para crecer y generar empleo, y así promover a las empresas nacionales en el exterior (MAEUEC, 2023). Este tipo de diplomacia contribuye en la consolidación de una economía nacional abierta y competitiva, en la que se potencia y aumentan las exportaciones, gracias al papel fundamental del cuerpo diplomático en la internacionalización de las empresas y la promoción de los intereses económicos nacionales en el exterior.

Tener una *economía abierta y competitiva* es un requisito indispensable para el crecimiento sostenible. El Fondo Monetario Internacional reseña lo significativo que es la integración a la economía mundial como una herramienta para la promoción del crecimiento económico y que genera avances en factores a nivel nacional como el desarrollo humano y el alivio de la pobreza. Muchos estudios demuestran que los países más orientados hacia el exterior suelen crecer con más rapidez que los demás (FMI, 2021). Las economías abiertas impulsan la *creación de puestos de trabajo*, la eficiencia y la productividad y permite tener una mayor disponibilidad de insumos. El comercio acelera los cambios en la generación de empleo, pues aumenta la demanda de trabajo cualificado y crea empleos que producen bienes y servicios para exportación.

La necesidad creciente de responder a las dinámicas del mercado internacional y de nuevas operaciones genera un incentivo para la modernización de tecnología y de gerencia en el aparato productivo nacional, creando una mayor competitividad empresarial. Gracias a un mayor nivel de apertura de la economía se alcanza un mejor progreso técnico y *se incrementa la productividad*. Esta transformación productiva genera valor agregado para la economía nacional, permite una diversificación de productos y destinos e incluye las externalidades tecnológicas derivadas del comercio y la inversión extranjera directa.

Con la instrumentalización de la política exterior se busca incrementar la seguridad económica dentro de un sistema internacional anárquico, para ello es necesario que se haga una

promoción de intereses económicos nacionales y se instauren relaciones amistosas. Pues son los Estados quienes establecen las prioridades económicas que influyen en los procesos de *internacionalización de la economía* e impulsan la exportación de bienes y servicios de especial interés. Según el Ministerio de Comercio de Colombia, la internacionalización está encaminada a identificar nuevas e innovadoras iniciativas para que las exportaciones crezcan, aumentando la proporción de exportaciones de valor agregado preferiblemente en sectores generadores de empleo y aprovechando nuevos mercados (MinCIT, 2023). El incremento de las exportaciones implica una mayor participación de las empresas nacionales en el mercado internacional.

La *promoción de las empresas nacionales* es el apoyo al sector empresarial mediante representaciones diplomáticas en el extranjero para orientarlas y ayudarlas frente a las barreras que supone internacionalizarse, habiéndolas identificado previamente. La falta de experticia exportadora de algunas empresas y la falta de información de nuevos mercados, son algunas de ellas. Es un desafío recabar información sobre los requisitos de ingreso, la cadena de comercialización del producto por ofrecer, los principales competidores, importadores y distribuidores, las preferencias del consumidor y los aspectos legales, entre otras variables (Bavasso, s.f.). Los gobiernos utilizan instrumentos como informes de mercado, misiones, ferias comerciales, etc. Que permiten a las empresas bajar los costos de la internacionalización gracias a la información suministrada como resultado del trabajo de campo, que se realiza de manera presencial.

Uno de estos instrumentos son las misiones comerciales directas cuyo objetivo es permitir que se lleven a cabo rondas de negociación entre empresarios de ambos países, y facilitar la *operación de exportación-importación*. También existen las misiones comerciales inversas, que se dan cuando un país invita a un grupo de empresarios (posibles importadores) para que visiten las empresas y compren sus productos o demanden sus servicios (Bavasso,

s.f.). Esta invitación se hace sobre la base de promover las exportaciones de las empresas nacionales.

Finalmente, las embajadas y los consulados cumplen un rol en la *logística de las exportaciones* y a través de apoyo se consigue que hayan hubs logísticos en el país de destino, que son prestados a una empresa exportadora para que haya una recepción, declaración, despacho, inspección, etc. de las mercancías que son exportadas y que entran a zonas francas, así como la entrada y salida al depósito, y la gestión de inventario (Bavasso, s.f.).

4.2 Dinámicas económicas y comerciales de los países africanos con Colombia

En el caso colombiano, la adopción de una nueva estrategia de inserción del país en el sistema internacional y las dinámicas de la globalización, se encuentran positivizadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 en el que se ha señalado que la acción exterior está orientada a convertir a Colombia en una potencia mundial de la vida. El objetivo de la estrategia de posicionamiento internacional es aumentar la influencia del país en los procesos globales que involucren los intereses y las necesidades internas (DNP, 2022, p.304). El Estado busca profundizar las relaciones diplomáticas con los diferentes actores internacionales que contribuyen para impulsar la internacionalización de la economía y la transformación productiva del país.

El Plan Nacional de Desarrollo subraya la importancia de África por su crecimiento económico y el aumento significativo de su población para 2050, en especial de la población joven clase media de zonas urbanas que interesa a los empresarios colombianos por las necesidades relacionadas con la vivienda, las comunicaciones y la alimentación. El potencial de mercado continental es de 2.400 millones de personas que se agrupan en 54 Estados y que conforman el Área Continental Africana de Libre Comercio (AFCFTA). Para el gobierno:

“Colombia tendrá un acercamiento sin antecedentes al África, a través de la profundización de relaciones con sus socios actuales y el aumento de su presencia en este continente, buscando relaciones más profundas con sus diferentes regiones, reconociendo su diversidad económica, cultural y social. Se afianzarán las relaciones políticas y comerciales con los distintos países (DNP, 2023, p.305)”.

El objetivo de la “Estrategia África” es aumentar la presencia colombiana a través de una mayor representación diplomática y consular mediante la apertura de nuevas embajadas, y la consolidación de relaciones económicas y políticas con la región. Con ese fin se debe reconocer las potencialidades y capacidades que tiene el país en materia de emprendimiento, inversión y comercio, que faciliten el intercambio con las diversas economías (Cancillería, 2023). Para la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex) África es un mercado donde el país puede entrar a competir y ofrecer bienes en los cuales algunos países no son tan fuertes, además ha señalado que solo el 3% de las empresas nacionales llegan con bienes al continente africano y estas 298 empresas son poco dentro del universo de más de 11.000 compañías colombianas que se dedican a las exportaciones (El Tiempo, 2023).

Según Romero el interés por África ha sido creciente entre las empresas no minero energéticas que ven al continente como un polo para el desarrollo de nuevos negocios, pero para la conquista de este mercado se debe caminar hacia la internacionalización de las empresas en el territorio y aumentar las exportaciones. Algunos de los casos de éxito dentro del mercado africano son: Nutresa, Colombina, Alpina, Promociones Fantásticas, y Masglo (Romero, 2022). Durante el periodo de la pandemia de Covid-19 se incrementaron las ventas externas hacia África en un 23% respecto al año anterior, en productos como el banano, productos de panadería, productos químicos y carne bovina.

África es el continente con perspectivas de crecimiento poblacional más rápido para los próximos 25 años, además de ello ha tenido buenos signos en su crecimiento económico en

2022 y 2023 y las cifras de exportaciones colombianas han aumentado exponencialmente en los últimos cinco años (MinCIT, 2023). El continente se ha ido transformando en un territorio de oportunidades al mejorar el entorno empresarial para hacer negocios y aplicar reformas de apertura comercial. En cuanto a los indicadores de agilidad para hacer negocios se tiene que África cuenta con regulaciones y permisos para la apertura de un negocio que son clave para el asentamiento de las empresas. Además, el continente tiene un atractivo especial por la demanda de capital humano y financiero.

El sector más prometedor es el de la agroalimentación, el cual ha crecido por encima del 6% y está en pleno auge. Según Colnicks Global Consulting en su artículo “Invertir y exportar en África: Los sectores más prometedores del continente en 2024” hay un aumento en la demanda de productos del área de la alimentación, como lo son los cereales, los aperitivos, las bebidas gaseosas y la confitería. Esto debido al aumento del poder adquisitivo y el crecimiento de la población (2023).

En el informe de Analdex sobre “Exportaciones de Colombia hacia África entre 2016-2020” se encuentra que los productos de azúcares y de confitería tuvieron una disminución de demanda del 51,3%, así mismo sucedió con los combustibles y las exportaciones minero-energéticas las cuales tuvieron una caída de más del 48% entre 2019 y 2020. Otro de los productos que tuvieron disminución en la demanda fueron las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos. Por otro lado, se evidenció que productos como la Carne y despojos comestibles aumentaron en un 30%, las preparaciones a base de cereales y harina crecieron en un 47,9% y los diversos productos de industrias químicas llegaron a tener un aumento del 141% (Moreno, 2021).

Durante los años 2016-2020 Colombia exportó 1.124 millones de dólares al continente africano, y entre los países que resaltan por su alta demanda de productos nacionales se encuentran Costa de Marfil con un total de USD 458,8 millones, Sudáfrica con un total

exportado de 106,4 millones y como tercer destino, Gabón, con un total de 88,4 millones (Moreno, 2021). Dentro del grupo de los 10 países africanos a los que Colombia hace mayores exportaciones se resalta la creciente demanda de Nigeria y la exclusión de Etiopía.

Tabla 1. *Exportaciones de Colombia hacia África entre 2016-2020*
Colombia exporta hacia África

Países potenciales		Enero - diciembre, Valor Millones USD				
Total	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Costa de Marfil	104,5	40,7	113,8	135,1	64,7	458,8
Gabón	9,9	11,6	28,0	10,6	5,0	88,4
Nigeria	4,1	4,7	5,5	8,2	11,3	33,8

Adaptada Analdex (2023).

4.3 Áreas de oportunidad del mercado Colombiano de exportaciones en el continente Africano y sus destinos

Para esta investigación se ha tomado como muestra cinco países del continente africano: Costa de Marfil, Gabón, Nigeria, Angola y Etiopía. Estados importantes para Colombia, considerados por el gobierno nacional y los empresarios, ya sea por ser los principales importadores de productos colombianos o por su peso internacional como actores estratégicos en África.

4.3.1 Angola

La República Popular de Angola es un Estado que se ubica en la costa occidental de África y tiene un PIB que supera los 100 mil millones de dólares, y aunque las proyecciones de crecimiento del Banco Mundial en 2023 fueron bajas y de tan solo 0.5%, para el 2024 se espera que la economía nacional crezca por encima del 2.8%. Su población ha tenido un

aumento significativo en los últimos años y en 2022 ya superaba los 35 millones de personas. Para este mismo año las importaciones desde Colombia solo eran de 8 tipos de productos, la mayoría de las importaciones se dieron en dos campos: el de los Azúcares y artículos de confitería con 3,853 millones de dólares y la carne y despojos comestibles que fue de 632 millones. Estos dos tipos de productos tuvieron un decrecimiento del -6% y el -7% respectivamente en las importaciones del país africano durante el periodo que comprende del 2018 al 2022.

Tabla 2. *Exportaciones de Colombia hacia Angola en 2022*

Tipo de producto	Valor en millones de dólares	Porcentaje de aumento entre 2018-2022	Importaciones de Angola en millones de dólares	Porcentaje de aumento entre 2018-2022
Azúcares y artículos de confitería	3,853	29%	184,070	-6%
Carne y despojos comestibles	632	-	97,557	-7%
Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común; partes de estos artículos, de metal común	37	-	58,212	12%
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	32	13%	2,360,027	4%
Artículos de hierro o acero	9	63%	609,768	8%

Tomada International Trade Centre ITC (2024).

A pesar de ello, Colombia logró exportar un 29% más de azucares y artículos de confitería e introducirse en el mercado angolano de carne y despojos comestibles. Es innegable que hay oportunidades de crecimiento en el sector de los reactores nucleares, sector que

demanda más de 2,3 millones de dólares y que sigue creciendo. Así como el sector de artículos de hierro y acero en el que Colombia logró aumentar sus exportaciones en un 63% en el periodo de cuatro años. Según el Centro de Comercio Internacional se pueden explorar los mercados de: las grasas y aceites animales, vegetales o microbianos; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; el de las materias plásticas y manufacturas de estas materias; y el del papel y cartón.

En el 2022 Colombia aun no importaba ningún tipo de producto proveniente de Angola, sin embargo, se podrían abrir caminos en los sectores de la sal; azufre; tierras y piedras; materiales de enlucido, cal y cemento; buques, embarcaciones y estructuras flotantes; y en las perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, metales chapados. No quedaría demás explorar en mercado colombiano de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; materias, y en el que Angola cuenta con un buen nivel de exportaciones.

4.3.2 Costa de Marfil (Côte d'Ivoire)

La nación de Costa de Marfil se ubica en África occidental y tiene una población que en 2022 superó los 28 millones de personas. Es uno de los países con mayor estabilidad en la región por su cercanía política con Francia, del cual fue colonia hasta 1960, en este año se proclamó república independiente e ingresó a Naciones Unidas. Según el Banco Mundial en 2022 Costa de Marfil tuvo un PIB de US 70.018,72 mil millones de dólares siendo la décima economía de África. Esta misma organización publicó en su informe anual que la perspectiva de crecimiento para el año 2023 fue de 6,3% y para el año 2024 se espera que su economía crezca un 6.5% (Banco Mundial, 2024). Durante el 2022 Colombia exportó 11 tipos de productos a Costa de Marfil entre los que se encuentran:

Tabla 3. *Exportaciones de Colombia a Costa de Marfil en 2022*

Tipo de producto	Valor en millones de dólares	Porcentaje de aumento entre 2018-2022	Importaciones de Costa de Marfil en millones de dólares	Porcentaje de aumento entre 2018-2022
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	421,884	31%	4,837,479	16%
Azúcares y artículos de confitería	13,089	-8%	81,954	37%
Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común	2,686	11%	38,191	11%
Productos químicos diversos	327	123%	318,765	8%
Carne y despojos comestibles	137	-	140,437	15%

Tomada International Trade Centre ITC (2024).

Como se muestra en la tabla anterior, hay un auge por los productos de combustibles minerales colombianos en el periodo de 2018-2022 con un aumento del 31%, en esta misma dinámica se encuentran los productos químicos que tuvieron un aumento de más del 120%, las herramientas y útiles con un 11% y, finalmente está la incursión de productos de carne y despojos comestibles. Según el Centro de Comercio Internacional hay una disminución en la exportación de productos de azúcares y artículos de confitería hacia Costa de Marfil, mientras ha aumentado la demanda del sector en 37% y por lo que habría que reforzar las exportaciones. Estos son los campos de oportunidad en el país africano, junto a las materias plásticas y manufacturas de estas materias, el hierro y el acero y las preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; y productos de pastelería.

Por otro lado, se pueden importar productos en los que Costa de Marfil es dominante y el mercado colombiano ha empezado a demandar con mayor fuerza. Estos son: materias plásticas y manufacturas de estas materias, el hierro y el acero y las preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; y productos de pastelería (ITC, 2022).

4.3.3 Gabón

Este pequeño país de solo 2.4 millones de habitantes está en el corazón de África, y aunque su crecimiento económico no es relevante es relevante para Colombia al ser el tercer importador de productos en África. El Banco Mundial ha propuesto que el crecimiento de Gabón en 2024 va a ser del 3%, un poco por encima de lo estimado en el 2023 que fue del 2.7%. En el año 2022 el PIB del país fue de 21 mil millones de dólares. En ese año Colombia solo exportaba 6 tipos de productos de los que dos han decrecido, los azúcares y artículos de confitería en un -25% y los reactores nucleares disminuyeron en más del 60% entre 2018 y 2022.

Tabla 4. *Exportaciones de Colombia a Gabón en 2022*

Tipo de producto	Valor en millones de dólares	Porcentaje de aumento entre 2018-2022	Importaciones de Gabón en millones de dólares	Porcentaje de aumento entre 2018-2022
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	34,732	1%	80,927	-4
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	630	30%	68,345	10%
Carne y despojos comestibles	186	0%	159,205	5%
Azúcares y artículos de confitería	134	-25%	8,316	-1%
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	71	-62%	468,007	3%

Tomada International Trade Centre ITC (2024).

El principal campo de interés para empresarios colombianos estaría en las preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería que aumentaron un 30% en este periodo. Además, hay campos de oportunidad para exportaciones en sectores como la carne y despojos comestibles; las máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, televisión; y los vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios (ITC, 2022).

Las exportaciones de Gabón a Colombia solo están en dos tipos de productos, el de los reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos que ha aumentado un 85%; y el de libros impresos, periódicos, fotografías y otros productos de la industria gráfica; manuscritos. Sin embargo, según el centro de comercio internacional también hay oportunidad para importar a Colombia productos de perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, metales chapados; Minerales, escorias y cenizas; y madera y manufacturas de madera; carbón vegetal de madera.

4.3.4 Nigeria

Nigeria es el país con el PIB más alto de África, en el 2022 alcanzó los 453 mil millones de dólares y es el país más poblado del continente con 218 millones y medio de personas. Este Estado de África Occidental se ha posicionado como un importante actor internacional y ha demostrado tener un buen crecimiento de su economía. En las perspectivas de crecimiento se tiene que su economía creció 2.9% en 2023 y se espera que crezca un 3.3% en 2024, según el informe del Banco Mundial. Sin embargo, al ser un país tan importante Colombia solo exporta trece tipos de productos de cuales tres de ellos presentan variaciones positivas tanto en las exportaciones hacia Nigeria como en la demanda interna.

Tabla 5. *Exportaciones de Colombia a Nigeria en 2022*

Tipo de producto	Valor en millones de dólares	Porcentaje de aumento entre 2018-2022	Importaciones de Gabón en millones de dólares	Porcentaje de aumento entre 2018-2022
Pieles en bruto (excepto las de peletería) y cueros	4,976	0%	129,182	50%
Azúcares y artículos de confitería	2,950	-6%	929,586	19%
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	1231	32%	426,390	6%
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	32	166%	2,323,597	18%
Artículos manufacturados diversos	12	396%	150,829	23%

Tomada International Trade Centre ITC (2024).

Además de las exportaciones de preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería que han tenido una buena acogida en Nigeria y que ha aumentado el 32 %, se puede resaltar el crecimiento de 360% en artículos manufacturados y donde hay un mercado amplio que crece y de 166% en materias plásticas con una demanda interna importante. Como se evidencia, las pieles en bruto un tuvieron variación alguna a pesar de que el mercado interno demandó un 50% más de pieles, un espacio para el incremento de exportaciones nacionales hacia territorio nigeriano. También se destacan campos de oportunidad como el del aluminio, las prendas de vestir, el papel y el cartón, y las grasas y aceites animales, vegetales o microbianos; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas.

Por otra parte, se encuentran las importaciones que en el año 2022 llegaron a ser de 12 diferentes tipos de productos y entre los que se resalta la creciente demanda colombiana por

los fertilizantes, el vidrio y lo referente a cristalería, las perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, metales chapados y finalmente, el cobre y sus manufacturas.

4.3.5 Etiopía

La sexta economía de África está ubicada en el oriente del continente. Etiopía al igual que Costa de Marfil cuentan con unas perspectivas de crecimiento que superan el 6% en el 2024, alcanzando un 6,4%. Sin embargo, en 2023 tuvo un buen desarrollo de su economía que se aproximó al 5,8% según datos del Banco Mundial (2024). Esta misma organización ha publicado que en el año 2022 el PIB de Etiopía superó los 125 mil millones de dólares y su población alcanzó la suma de 123 millones de personas. Este Estado lo visitó la vicepresidenta de Colombia en 2023 para buscar nuevos acuerdos comerciales y acercar a las dos naciones, incluyendo la posibilidad de abrir una misión diplomática permanente. El mercado etíope es casi inexplorado por la empresa colombiana, dado que solo tres tipos de productos son exportados a dicha nación.

Tabla 6. Exportaciones de Colombia a Etiopía en 2022

Tipo de producto	Valor en millones de dólares	Porcentaje de aumento entre 2018-2022	Importaciones de Angola en millones de dólares	Porcentaje de aumento entre 2018-2022
Productos químicos diversos	158	-	250,316	5%
Árboles vivos y otras plantas; bulbos, raíces y similares; flores cortadas y follaje ornamental	45	-16%	5,086	18%
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes	19	-58%	1,608,271	-7%

Tipo de producto	Valor en millones de dólares	Porcentaje de aumento entre 2018-2022	Importaciones de Angola en millones de dólares	Porcentaje de aumento entre 2018-2022
------------------	------------------------------	---------------------------------------	--	---------------------------------------

de estas máquinas o aparatos

Tomada International Trade Centre ITC (2024).

Durante el periodo de 2018 al 2022 se incursionó en el mercado de Etiopía con productos químicos diversos que alcanzó la suma de 158 millones de dólares, sin embargo, en los otros dos tipos de productos se puede observar un decrecimiento de 16% en arboles vivos y otras plantas y un menos 58% en reactores nucleares y otros. Es importante señalar que a pesar del crecimiento en la demanda interna del 18% en arboles vivos, la suma que exporta Colombia es baja y ha perdido terreno que ya había sido conquistado. En este mismo sentido gracias al Centro Internacional de Comercio se puede evidenciar que hay potenciales exportaciones en sectores como los vehículos automotores, grasas y aceites animales, azúcares y artículos de confitería, y manufacturas de materas plásticas.

Colombia importa tres tipos de productos desde Etiopía, las prendas y complementos que tuvieron un aumento del 63%, el papel y el cartón y el vidrio y la cristalería. El campo de oportunidad para las exportaciones de Etiopía a Colombia se centra en estos tres tipos de productos, además de ellos se pueden explorar otros como el té y las especias, las hortalizas, raíces y tubérculos alimenticios, y los árboles vivos.

5. Conclusiones

Los países que utilizan la red diplomática para mejorar su injerencia en el sistema internacional han experimentado mejoras en el crecimiento de sus economías internas y han aprovechado los beneficios del comercio exterior, gracias a un mayor interés por la politización e instrumentalización de las relaciones económicas; afianzando la conexión que existe entre la

política económica y la política exterior, y dando un mayor protagonismo a la diplomacia económica.

La diplomacia económica contribuye en la consolidación de una economía nacional abierta y competitiva, en la que se potencian y aumentan las exportaciones, gracias al papel fundamental del cuerpo diplomático en la internacionalización de las empresas y la promoción de los intereses económicos nacionales en el exterior. Otros de los beneficios para el crecimiento económico son: la creación de puestos de trabajo, el cambio del aparato productivo y el incremento de la productividad, la promoción de las empresas nacionales, la facilitación de la operación de exportación-importación y la logística de las exportaciones.

Colombia por su parte, ha hecho un proceso que le ha permitido insertarse en los mercados internacionales y participar de la economía mundial. Sin embargo, es poco el trabajo que se realiza para fortalecer las relaciones con el sur global extrarregional y la apertura de nuevos mercados. El país ha centrado su política exterior y su capacidad de diplomacia económica en los Estados Unidos, la Unión Europea y algunos países de la región, dejando de lado a otros actores comerciales importantes de continentes como Asia y África.

El establecimiento de nuevas relaciones diplomáticas con países emergentes es visto como una oportunidad de expansión económica y penetración de nuevos mercados, permitiendo la internacionalización de la economía colombiana y transformando el sistema productivo. El acercamiento a África y el aumento de la presencia colombiana en el continente busca afianzar vínculos que reconozcan la diversidad económica y comercial de distintos países, identificando las potencialidades y capacidades que tiene el país en materia de emprendimiento, inversión y comercio, y que faciliten el intercambio con las diversas economías.

El rápido crecimiento de la población clase media africana significa una demanda de bienes que Colombia tiene la capacidad de exportar, principalmente en el sector de los

alimentos y los productos químicos. Algunos de los casos de éxito de empresas nacionales dentro del mercado africano son: Nutresa, Colombina, Alpina, Promociones Fantásticas, y Masglo. Durante el periodo de 2016-2020 se tuvo una disminución en las exportaciones de productos de azúcares y de confitería, los combustibles y las exportaciones minero-energéticas y las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos. Por otro lado, se evidenció que productos como la carne y despojos comestibles, las preparaciones a base de cereales y harina y los diversos productos de industrias químicas tuvieron aumentos significativos (Moreno, 2021).

Esto concuerda con la muestra de los cinco países emergentes analizados en esta investigación: Angola, Costa de Marfil, Etiopía, Gabón, y Nigeria y, donde se evidencia la necesidad de reforzar las exportaciones de azúcares y artículos de confitería, combustibles minerales y reactores nucleares, bienes que ya han conquistado el mercado africano pero que han ido cediendo terreno año tras año, pese a la creciente demanda de los países. Además, según información del Centro Internacional de Comercio, en el año 2022 se exportaron a estos cinco países africanos productos como: carne y despojos comestibles; artículos de hierro y acero; productos químicos; base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería; y las materias plásticas y manufacturas de estas materias.

Lo que refleja que la mayor parte de bienes no minero-energéticos colombianos están enfocados en el mercado de los alimentos, que es el sector más prometedor de la economía africana y va en línea con el aumento en la demanda de productos del área de la alimentación como lo son los cereales, los aperitivos, las bebidas gaseosas y la confitería. Esto debido al aumento del poder adquisitivo y el crecimiento de la población. Colombia puede seguir impulsando las exportaciones de alimentos a África, mejorando las cifras en los cinco países y explorando como nuevo mercado el de las grasas y aceites animales, vegetales o microbianos; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas.

Otros mercados que pueden explorar empresas colombianas son los del papel y el cartón, el aluminio, las prendas de vestir, vehículos automotores, etc. Por su parte, todo intercambio comercial con África debe tener perspectivas de importaciones que interesen al país, entre las que se resalta la oferta de materiales de enlucido, cal y cemento; buques, embarcaciones y estructuras flotantes; libros impresos, periódicos, fotografías y otros productos de la industria gráfica y manuscritos; fertilizantes, cobre y sus manufacturas, etc. Sin embargo, hay un tipo de bien que es común para los cinco países y que puede ser importado a Colombia dado el aumento en la demanda interna. Se trata de las perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, y los metales chapados.

La actividad económica de Colombia se vería beneficiada al promocionar las empresas y exportar productos con valor agregado, tanto en el sector de los alimentos como en el sector de las manufacturas. Esto le permitiría al país expandir su red de socios comerciales en el continente africano, quienes año tras año han ido demandando más bienes colombianos y han mantenido una balanza comercial positiva. Teniendo como resultado una mejora en los indicadores macroeconómicos y aportando al crecimiento positivo del producto interno bruto. Ello sin dejar por fuera la generación de nuevos empleos y la mejora en la productividad nacional, impulsada por la innovación y la tecnología.

Referencias

- Alperin, M., & Skorupka, C. (2014). *Métodos de muestreo. Muestreo: técnica de selección de una muestra a partir de una población.*
- Álvarez Torre, L. (2018). *China y sus herramientas de diplomacia económica en África.* Universidad Pontificia Comillas.
- ANDI. (2023). *África, un continente de oportunidades comerciales para la industria colombiana.* <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17515-africa-un-continente-de-oportunidades-c>
- Arenales, Juliana. (2023). *¿En dónde se concentrará el crecimiento económico para 2024? La República.* <https://amp.larepublica.co/globoeconomia/los-paises-que-mas-creceran-en-pib-en-2024-3743945>
- Arystankulova, G., Sheryazdanova, K., & Kakenova, G. (2019). *Diplomacia Económica: Una Herramienta Importante Para Lograr Los Objetivos De La Política Exterior. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (88), 1-2.
- Anallex. (2023). *Informe mensual de exportaciones colombianas: Julio de 2023.*
- Barston, R. P. (2019). *Modern diplomacy.* Routledge.
- Batanero, C., Estepa, A., & Godino, J. D. (1991). *Análisis exploratorio de datos: sus posibilidades en la enseñanza secundaria.* Suma, 9(25-31).
- BAVASSO, J. I. C. (s.f.). *Relaciones económicas internacionales y diplomacia comercial.*
- Berridge, G. R. (2015). *Diplomacy. Theory and Practice.* London: Palgrave MacMillan.
- Bouillon, C. P. (Ed.) (2012). *Un espacio para el desarrollo: Los mercados de vivienda en América Latina y el Caribe.* New York: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Cáceres Rodríguez, W. (2013). *Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010.* Apuntes del CENES, 32(56), 53-80.

Calduch, R. (1993). *Dinámica de la sociedad internacional*. Madrid: centro de estudios

ramón careces.

Cancillería. (2023). *Colombia inicia visita estratégica a África para fortalecer diplomacia,*

lazos culturales, de negocios y emprendimiento.

<https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-inicia-visita-estrategica->

[africa-fortalecer-diplomacia-lazos-](https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-inicia-visita-estrategica-)

[culturales#:~:text=La%20iniciativa%20hace%20parte%20del,la%20apertura%20de%](https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-inicia-visita-estrategica-)

[20nuevas%20embajadas.](https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-inicia-visita-estrategica-)

Casañas Cullen, C. (2015). *Diplomacia Económica*. Un modelo para España.

Colnicks Global Consulting. (2023). *Invertir y exportar en África: Los sectores más prometedores del continente en 2024.*

Cull, N. J. (2009). *Diplomacia pública: consideraciones teóricas*. SRE.

Daros, W. R. (2002). *¿Qué es un marco teórico?*. Enfoques, 14(1), 73-112.

DNP. (2023). Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia potencia mundial de la vida”.

El Tiempo. (2023). *¿Qué tanto les vende y les compra Colombia a los países africanos?*

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/africa-esto-es-lo-que-le-vende->

[colombia-al-continente-a-donde-viajo-la-vicepresidente-767446](https://www.eltiempo.com/economia/sectores/africa-esto-es-lo-que-le-vende-)

Fernández, J. P. T. (2013). *A diplomacia económica num mundo multicêntrico (parte I).*

Percursos & Ideas, 2(5), 14-22.

FMI. (2021). *La liberalización del comercio mundial y los países en desarrollo.*

<https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2001/esl/110801s.htm#:~:text=La%20integrac>

[i%C3%B3n%20a%20la%20econom%C3%ADa,el%20doble%20del%20producto%2](https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2001/esl/110801s.htm#:~:text=La%20integrac)

[0mundial.](https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2001/esl/110801s.htm#:~:text=La%20integrac)

- Hernandez Mendoza, S., & Duana Avila , D. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA, 9(17), 51-53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Henao, A. M. (2022). *Entre el pragmatismo y la proyección internacional: una reflexión sobre la diplomacia económica en Colombia*. Bitácora de San Carlos, (1), 45-50.
- ITC. (2024). *Trade Map*. Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas.
- Lee, D., & Hocking, B. (2010). *Economic diplomacy*. In Oxford research encyclopedia of international studies.
- Legis. (2023). *Oportunidades comerciales para Colombia en África*. <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/oportunidades-comerciales-para-colombia-en-africa>
- Legis. (2023). *La balanza comercial de Colombia en el 2023*. <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/la-balanza-comercial-de-colombia-en-el-2023>
- MAEUEC. (2023). *Diplomacia económica*. <https://www.exteriores.gob.es/es/PoliticaExterior/Paginas/DiplomaciaEconomica.aspx>
- Martos García, A. E. (2008). *Las fichas de lectura y sus recursos gráficos*. Tabanque: revista pedagógica.
- MinCIT. (2023). *Nuevos mercados. Perfil África*. <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/nuevos-mercados>
- MinCIT. (2023). *Gobierno nacional busca empresas lideradas por mujeres para exportar a África*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/empresas-lideradas-por-mujeres-exportar-a-africa>

MinCIT. (2023). *Internacionalización de la Economía.*

<https://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion-estrategica-sectorial/historico-planeacion-estrategica-sectorial/internacionalizacion-de-la-economia#:text=encaminado%20a%20aidentificar%20nuevas%20y%20y%20dedestinos.>

Moreno, I. (2021). *Informe de potencialidades de exportación de Colombia a África.*

Ortiz, L. E. M., Sánchez, L. M. C., Ferrer, N. J. L., & Cartay, R. (2020). *Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo.* Revista de Ciencias Sociales, 26(1), 233-253.

Quinde Cueva, J. G. (2021). *La diplomacia comercial como herramienta de apoyo a las agroexportaciones peruanas no tradicionales: Propuestas de fortalecimiento para la acción diplomática comercial en el sector.* Academia Diplomática del Perú.

Rana, K. S. (2007). *Economic diplomacy: the experience of developing countries.* The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiations in International Economic Relations. Aldershot: Ashgate.

Rivera, S. (2023). *África: un continente de oportunidades para Colombia.* Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/44983>.

Romero, M. (2022). *Relaciones Comerciales entre África y Colombia.* How2Go. <https://h2gconsulting.com/how2go-colombia/relaciones-comerciales-entre-africa-y-colombia/>

Ruiz Nápoles, P. (2020). *Sobre el crecimiento económico y su medición.* Economía Unam, 17(49), 107-115.

Sandoval, L. (s.f.). *Marco Teórico.* Universidad de los Andes. <https://leo.uniandes.edu.co/marco-teorico/>

- Scharager, J., & Reyes, P. (2001). *Muestreo no probabilístico*. Pontificia Universidad Católica de Chile, *Escuela de Psicología*, 1, 1-3.
- Toledo, W. (2017). *El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: evidencia de una muestra de países de América Latina y el Caribe*. *Revista de economía*, 34(89), 78-100.
- Valencia López, V. E. (s.f.). *Revisión documental en el proceso de investigación*. Universidad Tecnológica de Pereira.
- Wabgou, M. (2008). *Estudios africanos en Colombia desde las ciencias políticas y sociales*. Los estudios afroamericanos y africanos en América Latina: Herencia, presencia y visiones del otro. Buenos Aires: Clacso-Conicet, 321-339.
- World Bank. (2023). *Global economic prospects*.
- World Bank. (2024). *Global economic prospects*.
- Zamora. (s.f.). *El marco teórico*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n2/m4.html>
- Zelicovich, J. (2023). *Las lógicas de la diplomacia económica instrumental en las relaciones internacionales contemporáneas (2017-2022)*. *Revista de ciencia política* (Santiago), 43(1), 49-72.