

**Interculturalidad y Comunicación en el Pasaje Rivas, Resignificando las
Identidades**

Laura Natalia Monroy Bernal y Valentina Sanchez Granados

**Universidad Santo Tomás
Facultad de Comunicación Social
Dr. Pablo Felipe Gómez Montañez**

**Bogotá, Colombia
08 de mayo de 2024**

Interculturalidad y Comunicación en el Pasaje Rivas, Resignificando las Identidades

Laura Natalia Monroy Bernal

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001768485

Valentina Sanchez Granados

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001769489

**Universidad Santo Tomás
Facultad de Comunicación Social
Dr. Pablo Felipe Gómez Montañez**

**Bogotá, Colombia
08 de mayo de 2024**

Tabla de Contenido

Resumen	4
Abstract	4
1. Introducción	5
2. Campo Problemático: Categorías de análisis para la investigación	6
3. Pregunta Problema	9
4. Justificación	10
5. Objetivos	11
5.1. General	11
5.1.1. Específicos	12
6. Estado del Arte	12
7. Marco Teórico	22
7.1. Categorías y Subcategorías del análisis	26
8. Enfoque metodológico	42
8.1. Método cualitativo	44
8.2. Metodología: Análisis cualitativo	45
8.2.1. Observación participante y diario de campo:	47
8.2.2. Entrevistas:	48
8.2.2.1. Guion de entrevistas	48
Cuadro No. 1. Información de las personas entrevistadas	50
9. Resultados	56
9.1. Resultados del análisis etnográfico	56
9.2 Resultados del análisis de contenido a partir de narrativas periodísticas	73
9.2.1. Interculturalidad e identidad colectiva	74
9.2.2 Resignificación	80
10. Conclusiones: Observaciones del Pasaje Rivas y consideraciones de la importancia cultural e histórica con la que cuentan los diferentes espacios de interculturalidad, identidad colectiva y resignificación.	84
- Interculturalidad e Identidad Colectiva	84
- Resignificación	88
Bibliografía	91
Anexos	97

Resumen

Este trabajo de grado investiga cómo las prácticas comunicativas y simbólicas que se expresan a través de representaciones culturales, definen al Pasaje Rivas como un patrimonio en la ciudad de Bogotá, utilizando métodos de análisis cualitativos con un estilo histórico hermenéutico, que permitieron identificar como los procesos de identidad colectiva, interculturalidad y resignificación se presentan dentro de las dinámicas de los comerciantes del Pasaje. Es así como los resultados obtenidos brindan una comprensión a profundidad respecto a estas dinámicas que permiten construir significados propios o colectivos sobre la realidad en el marco de la cultura y la historia de una nación.

Abstract

This degree work investigates how the communicative and symbolic practices that are expressed through cultural representations, define the Pasaje Rivas as a heritage in the city of Bogotá, using qualitative methods of analysis with a historical hermeneutic style, which allowed to identify how the processes of collective identity, interculturality and resignification are presented within the dynamics of the Pasaje merchants. Thus, the results obtained provide an in-depth understanding of these dynamics that allow the construction of their own or collective meanings about reality within the framework of the culture and history of a nation.

Palabras Claves: Interculturalidad, Identidad Colectiva, Resignificación, Pasaje Rivas, Representaciones culturales y Patrimonio.

1. Introducción

La comunicación es fundamental para la vida de los seres humanos, ya que diariamente se hace uso de ella para transmitir ideas, conocimientos, datos o cualquier tipo de información; partiendo de ello se despierta el interés por identificar y comprender la manera en la que conceptos como la interculturalidad, identidad colectiva y resignificación se hacen presentes en las prácticas comunicativas y simbólicas dentro del Pasaje Rivas ubicado en la ciudad de Bogotá, que a su vez están permeadas por la cultura, el comercio artesanal y las tradiciones que el lugar representa de manera local como nacional.

A través de un enfoque histórico hermenéutico, se trabajó con comerciantes de artesanías del Pasaje, quienes son la mayoría de los vendedores que se encuentran en este establecimiento y que a su vez los artículos que comercializan se han convertido en la característica principal del lugar, no solo por la funcionalidad que prestan sino por el significado, historia, colores y texturas que representan. Por medio de los análisis etnográfico y de contenidos se pudieron identificar las relaciones y aplicaciones de estos conceptos que terminan definiendo en gran medida la vida individual y social, contando con diversas variaciones como lo es el tiempo, la memoria, la familia, el sentido de pertenencia, la pasión, el arraigo y los intereses.

2. Campo Problemático: Categorías de análisis para la investigación

Es debido reconocer el hecho de que Bogotá concentra su historia un sinnúmero de tesoros que, no es hasta recorrerla con pasión de conocimiento, es posible reconocer las maravillas que esconde. Hace falta hacer memoria desde las voces que aún insisten en la consideración de nuestras raíces como ciudad y capital de Colombia para no olvidarlas. Es por esto que, con el propósito de hacer un reconocimiento del significado histórico y cultural de Bogotá, se ha realizado una delimitación de la investigación, dirigiendo el enfoque de búsqueda y análisis de fuentes a los conceptos de identidad colectiva e interculturalidad en la exploración del Pasaje Rivas como *“una de las pocas manifestaciones arquitectónicas del período neocolonial de arraigo popular, que se mantiene incólume hasta hoy”* (Periodismo Público, 2013).

El Pasaje Rivas, ubicado en la localidad de La Candelaria, es decir, en el centro-oriental de la metrópoli de Bogotá, es considerado por los habitantes y vendedores del sector como el primer centro comercial de la ciudad, cumpliendo ya 130 años desde su construcción en el año 1893. Su fundador, Luis G. Rivas, un filántropo reconocido en algunas cartas ¹anónimas, por su labor social y contribuciones al progreso de la ciudad en cuestiones de tipo sociocultural, se pensaba la construcción del pasaje, como una oportunidad para proporcionar a la

¹ Para conocer más sobre Luis G. Rivas, consultar el siguiente artículo: Anónimo, "Luis G. Rivas", Bogotá (Colombia): Bogotá: Imprenta de La Luz, 1889. Consultado en línea en la Biblioteca Digital de Bogotá. Recuperado de https://www.google.com/url?q=https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/resources/2091379/&sa=D&source=docs&ust=1692055098698753&usg=AOvVaw2BEHNftdJqh1oTghQBnJ0_

nueva organización urbanística, la conformación de un espacio comercial para la venta al estilo parisino, de los elementos más codiciados de la época, como lo eran los sastres, los paños y sombreros distinguidos. No obstante, el objetivo principal no llegó a cumplirse, en cambio, el edificio fue acogido por la instalación de plazas de mercado que le otorgaron el reconocimiento que conserva hasta el día de hoy, adecuando espacios para la mercancía de artesanías, alfarería, juguetes de madera y tejidos. (Ramírez, 2016).

Actualmente, se han realizado distinciones al Pasaje Rivas de tipo mediático y ciudadano, en un llamado al reconocimiento por ser uno de los lugares que atraen la atención turística y popular tanto de las personas que residen en el lugar, como de los comerciantes de la zona y los extranjeros que llegan por un interés cultural de la ciudad capitalina (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2019). Por otro lado, los comerciantes del lugar buscan un reconocimiento más, que permita convertir al Pasaje en patrimonio cultural de manera oficial, teniendo en consideración su trascendencia en las tradiciones populares que lleva consigo la historia de la ciudad de Bogotá, así como lo manifiesta Audelino Gutiérrez, uno de los comerciantes más antiguos, en una entrevista con el diario ADN:

“Queremos que el pasaje sea reconocido como Patrimonio Cultural por el legado que tiene, sus costumbres y en sí todo el tema popular; además, no queremos que nos saquen de aquí ya que no hay nada seguro, hasta puede que lo vendan” (Sanabria, 2016)

En este sentido, se vuelve fundamental hablar de la noción de patrimonio dentro de lo que constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas, un concepto que contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones (UNESCO, 2014). Su consideración permite la comprensión de los conceptos a tratar propiamente desde la cultura y todo lo que conlleva su caracterización dentro de la sociedad, planteando no sólo la distinción de los espacios como entornos de intercambio, sino también como poseedores de un sentido simbólico mucho más amplio. De esta manera, y como referente de investigación para una mayor comprensión sobre las dinámicas de identidad colectiva e interculturalidad, tomamos como ejemplo la descripción de “El Gran Bazar” en Estambul, Turquía, conocido a nivel internacional como un paraíso comercial para el turismo, una presentación de patrimonio cultural con un recorrido histórico que indica su construcción en el año 1461, su reconocimiento hoy día se debe a que desde sus orígenes, fue acogiendo la llegada de talleres de artesanos que paulatinamente formaron calles gremiales de largas distancias, lo que produjo un incremento en el número de vendedores, por lo que finalmente llegó a ser amurallado; dentro del recinto, que cuenta actualmente con 22 puertas de acceso, se pueden observar prácticas socio culturales que, además, son presentadas a los múltiples extranjeros que llegan a conocer el lugar, como lo es el regateo, un modo de negociación en el mercado informal, que resulta ser fundamental entender para realizar cualquier compra como parte de lo que los vendedores llaman “un acuerdo entre cercanos”, en el que, tanto el vendedor como el posible comprador comparten de un té caliente para concertar una oferta aceptable para el producto ofrecido (García, Montalvo, 2005 citados en Belte, 2015).

Compara la ciudad con un bazar o mercado, una metáfora que da cuenta de las relaciones y la identificación de las ciudades con sus espacios comerciales, que son un reflejo de las prácticas, costumbres, creencias e idiosincrasia de los pueblos, como un espejo o ventana que permite reconocer en ellos la configuración de diversas identidades regionales, que se materializan y se albergan a través de dichos contextos (Braudel 1984, como se citó en Bravo, 2020)

De ahí que la presente investigación se propone identificar las representaciones culturales que en las narrativas periodísticas y de algunos usuarios del pasaje, particularmente vendedores, se pueden relacionar con las prácticas comunicativas y simbólicas que lo caractericen como patrimonio cultural, tomando en cuenta lo que anteriormente se citó, además del recorrido histórico con el que cuenta el Bazar en Estambul, podemos hablar directamente de una comparación con el Pasaje Rivas en términos de procesos de construcción que se han venido desarrollando a lo largo de los años y que otorgan sentido, comportamientos y forjan a su vez, las conductas y creencias de un lugar en particular, transformaciones sociales e individuales que dan paso a los conceptos de interculturalidad e identidad colectiva en escenarios de intercambios entre los usuarios que constituyen el reconocimiento de estos lugares como espacios de gran valor cultural.

3. Pregunta Problema

Teniendo en cuenta lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué tipo de prácticas comunicativas y simbólicas expresan representaciones culturales que definen al Pasaje Rivas como un patrimonio o lugar emblemático de la ciudad de Bogotá en los últimos 5 años?

4. Justificación

El motivo del presente trabajo se encuentra fundamentado en el interés de tratar el tema de la cultura a nivel local, con fundamentos técnicos y documentales obtenidos desde la academia para ampliar el campo de estudio relacionado con la comunicación, la ciudad, las prácticas simbólicas y los imaginarios urbanos, más específicamente, en el comercio artesanal tan significativo a nivel de lo histórico y tradicional en Bogotá.

En ese mismo sentido, este trabajo académico busca poder contribuir en el análisis e interpretación de las relaciones entre cultura y comunicación, vistas desde su individualidad pero también a partir de las diferentes tensiones o relaciones que se entretajan en la sociedad; para el entendimiento de los procesos interculturales y de identidad colectiva vistos desde los antecedentes de la investigación en los escenarios como: bazares y mercados hasta llegar a la concepción de pasaje en donde aspectos fundamentales que impactan las diferentes narrativas comunicativas: el lenguaje, la semiótica, los mitos y el texto son transmitidas de generación a generación, pensándolas así como tradiciones o costumbres que van siendo adaptadas y compartidas por grupos de personas dentro de un contexto específico, logrando que la comunicación adquiera un papel principal en el intercambio e interacciones de las personas vinculadas al Pasaje Rivas (vendedores

y clientes), y no solo desde un carácter comercial- económico sino haciendo parte de la construcción de capital simbólico.

Por otro lado, el trabajo de investigación no solo pretende presentar la importancia de los conceptos principales a tratar, sino también generar un espacio para pensar sobre lo que implica el estudio de la interculturalidad y la identidad colectiva desde la comunicación, en la que caben destacar otros aspectos que serán mayormente descritos a lo largo del documento, como lo pueden ser la transmisión de conocimientos o la transformación cultural, cuestiones que de manera indirecta representan procesos de observación importantes para la realización del proyecto de grado.

Además, como equipo nos hemos propuesto tratar temas que involucran a la cultura, no únicamente por el interés personal que debemos al Pasaje Rivas, sino también por el proceso de exploración que conlleva analizar y buscar entender la diversidad, la identidad, los cambio y continuidades que ha tenido la sociedad capitalina, porque si bien no se habla específicamente de todo lo que compone a la ciudad de Bogotá en materia de historia, si elegimos enfocarnos en un espacio que condensa consigo un valor de las expresiones culturales que contemplan lo que un día fue la ciudad de Bogotá.

5. Objetivos

5.1. General

Caracterizar las prácticas comunicativas y simbólicas que expresan representaciones culturales, definiendo al Pasaje Rivas como un patrimonio o lugar emblemático de la ciudad de Bogotá en los últimos 5 años.

5.1.1. Específicos

1. Identificar procesos de interculturalidad, identidad colectiva y resignificación a partir de la cotidianidad de los vendedores actuales del Pasaje Rivas.
2. Identificar procesos de interculturalidad, identidad colectiva y resignificación que se representan en narrativas periodísticas de medios de prensa de los últimos 5 años.
3. Fundamentar los elementos comunicativos y culturales que hacen del Pasaje Rivas un patrimonio cultural para los bogotanos.

6. Estado del Arte

Como antecedentes, se cuenta con diversas investigaciones y libros que articulan las categorías que se mencionan en el desarrollo del trabajo, partiendo desde distintos frentes como la cultura, el arte y patrimonio, permitiendo contar con diferentes vistas de los conceptos y su aplicación, dándonos como investigadoras una amplitud de los escenarios en los que se aplican; asimismo nos permite tener en cuenta preguntas problemas, metodologías y hallazgos de importancia para

entender las articulaciones que se generan a partir de la diversidad cultural, a continuación se exponen los artículos.

Bogotá Fragmentada escrita por Juan Carlos Pergolis (1988), es un libro que muestra a esta ciudad a partir de la complejidad y la construcción social a través de las experiencias y aportes de quienes la habitan, al principio del texto se mencionan dos premisas que el autor describe como base para su escrito, estas son:

La primera se refiere a la confrontación de dos maneras de relacionar las partes con el todo: una de ellas, que identificamos con el pensamiento de la Modernidad y con la urbanística del Movimiento Moderno, tiende a ver en la relación “todo-partes” un sistema único, lineal y cerrado, en el que las partes y la totalidad se explican mutuamente. La otra, basada en el concepto de fragmentación, apunta a la independencia de las partes y al sentido de éstas fuera de un pretendido “todo”. La segunda premisa propone considerar a la ciudad como el escenario, con sus escenografías, para la escena de los acontecimientos; es decir, el marco para los “relatos” urbanos, aquellos que se constituyen cuando la ciudad es capaz de crear y satisfacer un deseo de sus habitantes (p.32)

Al tener en cuenta estas dos ideas se puede destacar que la significación es complementaria al contexto y al ser humano, ya que es este quién le da un sentido específico, que también se ve permeado por factores externos; podría considerarse entonces como una contradicción, pero es justo ahí que se correlacionan; ver el todo en partes o las partes en un todo. En el desarrollo del texto, se menciona la dualidad entre lo social y lo individual, aunque se comparten construcciones, lugares y momentos en donde muchas personas son parte de ello, estas mismas cuentan

con interpretaciones y expresiones propias, de hecho los diferentes subtítulos definen el general, algunos de ellos son: *Bogotá y los mensajes*, *Bogotá y el silencio*, *Bogotá y las cercanías*, *Bogotá y el bosque*, *Bogotá y la vida*, *Bogotá y el mar*, *Bogotá y los deseos*... Son fragmentos que comienzan a darle un significado a lo que se considera como Bogotá, en donde su sentido no radica por su nombre sino por lo que en ella se ha vivido, lo que la conforma, los sentimientos, los lugares, las palabras que la ubican en un antes, ahora y un futuro, por ejemplo ¿qué sería de esta ciudad capital sin Monserrate?, ¿sin su característico frío y sus interminables problemas con el tráfico vehicular?

Por otro lado, se destacan varios elementos relacionados con el desarrollo de la interculturalidad, como el reconocimiento y conciencia de la cotidianidad, recorrer una calle como lo menciona Pergolis se convierte en el vehículo de significación ya que expone historia, modos de vida, creencias, comidas e incluso es la combinación de culturas nacionales e internacionales, de lo propio pero también de lo globalizado, de lo antiguo y lo moderno convirtiéndose en una dicotomía de sentidos que influyen en un todo permeado por la individualidad, por otro lado, en las interacciones que se desarrollan entre diferentes actores sociales se pueden denotar los conocimientos adquiridos por diversos factores externos como personas, libros, lugares, experiencias... Al ubicarnos dentro del Pasaje Rivas, se pudo pensar en las acciones que se dan allí, partiendo en una de las características de estos lugares: como el comercio, en donde por un valor monetario se puede obtener un producto, que cumple con una función en especial, pero a su vez los vendedores también agregan datos históricos o culturales sobre el objeto a través de la oralidad transmitiendo nuevos conocimientos a los clientes.

El siguiente artículo se titula *El pasaje como escenario a partir de la relación entre vacío y recorrido. Una aproximación a la arquitectura, como vehículo para la recuperación del patrimonio cultural de la Candelaria en Bogotá* (Pardo, 2019), es una investigación enfocada en el campo de la arquitectura que cuenta con diversos marcos: contextual, referencial, teórico y proyectual lo consideramos importante ya que se centra en la Candelaria en donde también se encuentra el Pasaje Rivas, dentro de los antecedentes que la autora menciona se destacan dos, el primero se relaciona con la reinterpretación del “*Passage*” tras la llegada de los centros comerciales pero cómo estos a su vez se han mantenido como espacios de intercambio cultural, en el segundo se menciona el papel de la Candelaria como testigo del nacimiento de la capital, compuesto por una mirada ancestral y moderna.

Al tener en cuenta este referente, notamos que ciertos lugares en especial son propicios para conversar y aprender convirtiéndose entonces en precursores del intercambio cultural, como lo es el Pasaje Rivas, en donde se puede encontrar varios productos destacándose las artesanías que no solo son meros objetos que adornan un lugar, sino que por medio del material, las técnicas, la época en que pudo empezar a diseñarse, nos permite entender los contextos y las cosmovisiones de quiénes los diseñaban. Por ejemplo, existe un souvenir llamado “roba indias”, utilizado por grupos indígenas ubicados alrededor de Colombia para “robarse a las indias”, es un artefacto que se ponía en el dedo de las mujeres, si quedaba atrapado significaba que era la mujer con la cual el indígena celebraría sus nupcias. (Artesanías de Colombia, s.f.)

De igual manera, el libro *Imaginario Urbanos* por Armando Silva, indica

diversos aspectos importantes partiendo de lo imaginado y lo real que a su vez entretienen la sociedad, siendo necesario mencionar que ambas concepciones se complementan y a partir de la evolución se crean nuevas dinámicas y expresiones culturales, no se ignora lo establecido se modifica o se mantiene como referente ya que se parte de las necesidades que tienen los individuos.

Comprender algo más abstracto, pero también ojalá así sea, algo más emocionante como es aquello que tiene que ver con el uso e interiorización de los espacios y sus respectivas vivencias, por parte de unos ciudadanos dentro de su intercomunicación social. (Silva, 2006, p.12)

En consecuencia el imaginario es la percepción que se tiene respecto a una persona, lugar, objeto... que se crea por lo que se ha contado o desde la experiencia propia. Silva propone, que existe una intersección entre imaginario y empírico, nombrando que es la percepción la cual se ve afectada por lo fantasioso y lo real en donde normalmente cede o se transforma el aspecto empírico, por ejemplo, se hace mención de los cementerios que adquieren una característica mística o fantasiosa, si un transeúnte pasa cerca de alguno de ellos debe tomar ciertas medidas como: caminar de manera rápida, persignarse o no transitar en la noche. No significa que estos conceptos no apelen a la veracidad, lo que supone es un grado de análisis más complejo para comprender de qué formas estas tensiones son parte de lo cotidiano que a su vez cambian al igual que evoluciona la sociedad diariamente. Asimismo, son necesarios para comprobar o desmentir supuestos e hipótesis, en el texto se menciona que muchas cosas que se han creado nacieron desde la imaginación que buscan dar una explicación o convertirse en modelos para realizar diversas actividades, toma importancia el diálogo ya que son los seres

humanos quiénes los fundamentan, creando impactos en las diferentes maneras de comprender una ciudad en este caso específico y cómo las personas se relacionan con ella.

Para abordar el tema de las representaciones culturales, revisamos investigaciones que estuvieran ligadas con expresiones de la sociedad para comunicar diversos significados, costumbres, valores y cosmovisiones mediante manifestaciones por medio del lenguaje, los símbolos, colores... por ejemplo, la cultura a través del arte es por ello que se encuentran los siguientes trabajos que la desarrollan, *Identidad colectiva a partir del arte urbano en Medellín, Colombia*. (Navarro, et al, 2022). El objetivo de esta investigación consistió en comprender la relación de los colectivos sociales en los territorios, el caso a tratar se ubica en la ciudad de Medellín y lo que se analiza comprende al arte urbano como medio para la construcción de identidad colectiva.

La investigación contó con dos conceptos importantes, la apropiación social y las identidades colectivas en donde de primera mano se necesita realizar un reconocimiento de lo individual y lo colectivo, la metodología usada se apoya de entrevistas, etnografía visual, fotografías e historias de vida, analizando discursos que permiten desarrollar la subjetividad individual necesaria para la consolidación de las representaciones. Algunos de los hallazgos más relevantes son: la combinación del arte visto a través de las técnicas y las estéticas que buscan representar sentimientos, sucesos de interés público como la resistencia vista a través de muchas pinturas que se encuentran dentro de la comuna 13 las cuales apelan a mantener la paz y estar en oposición a la guerra. De igual manera, dentro del concepto de identidad colectiva, según los investigadores, en Medellín por medio del

arte urbano se llamó a la comunidad a participar promoviendo la apropiación del territorio, la historia y el pertenecer a un grupo con intereses en particular.

Dentro de la pertinencia del trabajo de grado en desarrollo, esta investigación permite generar nociones sobre el papel del arte para simbolizar algo en específico, las artesanías que se encuentran dentro del Pasaje, cuentan con sentidos complejos que permiten posicionar a la persona en un lugar específico pero a su vez le dan la libertad de darle nuevos significados o hacerlo parte de un grupo en especial asumiendo su identidad como parte de algo más grande y no solo entendiéndola desde la individualidad, por otro lado, se forman grupos con intereses en común que aparte realizan actividades similares dentro de un lugar en específico y comparten a otras personas aspectos de su vida laboral, personal y familiar.

Otro texto que sigue la línea del arte es *El arte contemporáneo como herramienta para la construcción de identidad colectiva* (Santos, 2020), enfocado en niños y niñas en situación de vulnerabilidad; en el desarrollo del documento se le atribuye a la identidad una característica de ser adquirida o readquirida según los cambios de actitudes, opiniones y creencias por medio de la comunicación con los demás.

“La identificación busca llegar a la configuración del yo, tomando al otro como modelo y por lo cual dicha configuración tiene la finalidad de alcanzar a un yo semejante, al yo del otro”. (Freud, 1920 cómo se citó en Santos, 2020). Asimismo, el ser humano cuenta con una gran capacidad simbólica ya que desde la antigüedad todo lo que ve es representado mediante dibujos, pinturas, trazos, colores, letras, gestos... es entonces que el arte se convierte en una vía de percepción y expresión distinta que posiciona a las personas y les permite tener un acercamiento a sí

mismo, al otro y al conjunto del todo; la metodología se basó en la observación participante, entrevistas y actividades para docentes como estudiantes, los hallazgos señalaron que los niños empezaron a cuestionarse respecto a la identidad y a su lugar en el espacio físico, logrando interactuar con los demás niños a partir de sus comentarios y dibujos, realizando ejercicios de empatía con sus semejantes.

De igual manera, el Pasaje Rivas es un escenario propicio para el desarrollo de ejercicios que involucren la empatía, el respeto y el entendimiento del contexto social actual, pero en cierta medida también se cuenta con el esbozo del significado de un objeto en el momento donde más se utilizó o se creó, permitiendo tener en cuenta la realidad social y responder de manera completa cuestionamientos que se tengan respecto a prácticas o comportamientos ampliando la mirada y el entendimiento de las acciones, que de manera directa o indirecta permean a la comunidad en el entender su identidad como la búsqueda de sentido y aportes que se puedan generar; por lo mismo, la ubicación, la arquitectura, los colores del Pasaje Rivas develan diversas características ciudadanas, pero que se complementan con costumbres y cosmovisiones de diferentes partes de Colombia aumentando el grado de comprensión al ámbito de pertenecer a un grupo, que además por condiciones climáticas, geopolíticas, económicas generan nuevas categorías de análisis.

En términos de lugares que cuentan con características similares al Pasaje Rivas, se encontró una investigación denominada *Que no falte la música. El Café-concierto de La Teba. Construcción de identidad colectiva a través de la performance musical*, (González, 2022). Como datos importantes, este café se encuentra ubicado en Málaga, España. Es un lugar que le permite a sus visitantes

conectarse con las historias, comunicarse y participar dentro de los diálogos que se forman con base a temas de interés, catalogado como un arte performativo, acompañado por un buen café , un ambiente ameno con música de fondo que permite dar un toque de entretenimiento o disfrute ya que es un vehículo para conducir emociones, acompañar historias y generar acciones. La metodología que se llevó a cabo usó las entrevistas y la observación participante, para conocer con profundidad los pensamientos de las personas que asisten al lugar, algunas de las respuestas más destacadas mencionan la importancia de la libertad de pensamiento, el compartir sin tapujos ideas y gustos que llevan a sentirse como parte de una gran familia, reafirmando su identidad como grupo y a su vez realizar actividades en conjunto que les permitieron reflexionar sobre su propósito o papel dentro de la sociedad.

Esta experiencia, nos permitió encontrar posibles herramientas metodológicas para nuestra investigación, ya que los diferentes trabajos que también tienen desarrolladas las categorías que escogimos para nuestro análisis hacen uso de ellas, por ejemplo la observación participante y las entrevistas nos permitían recolectar suficiente información para poder identificar las prácticas socioculturales dentro del Pasaje Rivas, que en similitud al Café concierto se convierten en escenarios para fomentar relaciones de amistad o compañerismo entre quienes se encuentran en el lugar, asimismo, la travesía de estar en el Pasaje no se limita a ver o comprar sino que empieza antes, ya que el hecho de ir al lugar ubicado en el centro de Bogotá cerca de la Plaza de Bolívar adquiere un toque simbólico y de valor cultural.

Por último se cuenta con el ámbito de patrimonio, que se acerca al Pasaje Rivas como espacio tangible, fundamental para el desarrollo y establecimiento de la identidad, ya que refleja valores, creencias y modos de vida. Para este apartado se trabajó una revista de la Universidad de los Andes, llamada *Antipoda* del año 2011.

El patrimonio, como lo define el sentido común, son aquellas cosas que representan el pasado y un sentido de identidad. Heredamos dichas cosas del pasado y las extendemos hacia el futuro; el patrimonio debe ser protegido, ya que es finito, frágil y no renovable. (Smith, 2011, p.41)

En un primer momento, el patrimonio se refiere al conjunto de prácticas, objetos, olores, gráficos, letras... que cuentan una historia pero que a su vez, permiten que sea el observador quien se acerque y de su primera opinión, realizando un intercambio de saberes ya que al investigar se permite crear una red de intercambio, que da respuesta al ser humano desde su individualidad como colectividad, es así que ser conscientes de lo que es el patrimonio permite que se indague con mayor profundidad el sentido de existencia de todos los individuos. Chuo Li (2011) señala que “El patrimonio siempre ha sido una fuente importante de imágenes y memoria enraizadas en la tradición, las costumbres y vidas culturales de un lugar” (p.71), como es mencionado anteriormente, el patrimonio es la construcción de diversos aspectos importantes, que cuentan con un valor fundamental ya que han sido testigos de la evolución de los seres humanos desde su individualidad hasta la formación de sociedad, el recordar se convierte en una facultad necesaria para ahondar sobre la cultura, independiente de las situaciones positivas o negativas es el ser quién puede reinterpretar lo que ve, no es evadir su

sentido original es tomarlo y generar nueva significación a partir del contexto social en el que se encuentra.

Además, dentro de la revista se encuentra un artículo enfocado en el templo del sol, ubicado en Colombia específicamente en la ciudad de Sogamoso, Pablo Gómez autor del texto señala que el objetivo de este escrito es poder reflexionar respecto a las relaciones entre etnicidad y patrimonio, en donde la memoria, la legitimación del pasado y la creación de identidades se hacen presentes.

No pude saber las razones que llevaron a esa decisión, pero lo cierto es que, pese a la gran vitalidad con que las comunidades indígenas actuales se apropiaron y dieron uso a un patrimonio que, de lo contrario, se hubiera quedado en lo fosilizado que caracteriza a toda contemplación pasiva en un museo, la “institucionalidad” dejó muy claro quién administraba oficialmente el “patrimonio” (Gómez, 2011, p.181)

En la cita anterior se destaca un aspecto, y es la fosilización del patrimonio en donde este es visto como “algo sin movimiento”, incluso estancado no es lo ideal ya que un patrimonio genera conocimientos, intereses, estudios y análisis, muchas veces no se suele prestar la atención suficiente y son quienes hacen parte de estos lugares los que buscan la manera de mostrar la importancia del patrimonio trascendiendo a las épocas. Es así que el Pasaje Rivas un lugar de tradición en Bogotá, catalogado como patrimonio cultural inmaterial a través de las personas que lo frecuentan o quienes han heredado el legado de sus familias como comerciantes del lugar, buscan mantener viva la importancia de este, reconociéndolo como

influenciador de procesos de resignificación, identidad colectiva e interculturalidad por medio de las artesanías, las historias, los grupos, los colores, las texturas y los olores.

7. Marco Teórico

La presente investigación utiliza el enfoque de representaciones culturales, en consideración de los procesos que se han desarrollado a lo largo del recorrido histórico con el que cuenta el Pasaje Rivas y que, además, definen la realidad a nivel interno del lugar, Palacios (2012) menciona:

En su planteamiento, Moscovici (2001) argumenta que las representaciones sociales definen la realidad, la constituyen y la condicionan. Las formas más relevantes de nuestro medio físico y social están fijadas en representaciones y nosotros mismos estamos formados en relación con ellas. (p.3)

Teniendo en cuenta lo anteriormente citado, el enfoque permite dar una mirada que concede darle importancia a las prácticas comunicativas internas del Pasaje Rivas en un espacio donde se perciben costumbres, tradiciones, creencias, comportamientos forjados en el tiempo que constituyen al final la realidad e identidad del lugar y de la que se han apropiado los mismos usuarios que convergen al interior.

Por otro lado, contemplamos la importancia de añadir a nuestro enfoque los Frentes Culturales, definido como un escenario en donde coexisten las culturas, González (1987) afirma:

En síntesis, la discusión de los Frentes Culturales se enraíza primeramente dentro de la problemática del ejercicio social, colectivo, supraindividual de los distintos modos de ordenar, nombrar, definir e interpretar la realidad en la sociedad. (p.8)

Como bien se menciona anteriormente, el enfoque seleccionado cuenta con la consideración de distintos aspectos fundamentales para comprender el carácter social de este trabajo. Se cuenta, principalmente, con el pensar del enfoque como un marco de referencia que permite entender y dar sentido a la definición de una identidad colectiva e individual, pues concede una sensación de pertenencia que, además, posibilita el diferenciarse de otros grupos, poblaciones, comunidades, etc. Asimismo, se desarrollan otras dos categorías con gran importancia como la anteriormente nombrada, Interculturalidad y Resignificación, las cuáles se encuentran acompañadas de subcategorías que permiten ahondar en estos conceptos, logrando encontrar relaciones con respecto al enfoque teórico de frentes culturales.

Además, se da consideración a la cultura, los intereses y pensamientos de un espacio o contexto específico como determinantes en gran parte de los procesos de construcción tanto a nivel social como individual, reflejándose en el comportamiento, la conducta y las creencias de un lugar. Por otro lado, los procesos de interculturalidad e identidad colectiva surgen a través de los intercambios de

conocimiento entre los diferentes actores, en este caso, los vendedores que se encuentran al interior y que constituyen la consolidación de un escenario más allá de lo netamente comercial, llegando a una evolución de la historia del lugar que les ha permitido definir símbolos abstractos en el proceso de su cotidianidad, involucrando el concepto de interculturalidad, en el que se consideran tanto los escenarios como el lenguaje en donde se desarrollan los procesos de intercambio de diferentes códigos, incluyendo el espacio, los olores, gestos, entre otros (Grimson, 2001). De esta manera y en relación con las prácticas comunicativas dentro del Pasaje Rivas, se hace relevante mencionar a su vez, la construcción de identidad colectiva entendida desde Melucci, como un concepto en el cual un individuo crea una apropiación y se reconoce a sí mismo como al otro, le permite establecer límites en su entorno social, interactuando, tomando acciones de hablar, debatir, negociar e influenciarse unos a otros para la toma de decisiones como de organización, siendo parte fundamental del proceso comunicativo que permite este intercambio (Melucci, 1996, como se citó en García y Bailey, 2019).

Así mismo, el interpretar la realidad en la sociedad se encuentra permeada también, y de manera significativa, por el ejercicio social y colectivo, es decir, la práctica de lo que moldea propiamente nuestras identidades, la forma en la que se entiende el mundo y el desarrollo de las relaciones en la cohesión social y la creación de nuevas experiencias, contemplando la creación de espacios en donde se presentan tensiones que originan una participación por parte de la comunidad en la construcción del tejido social.

La perspectiva de los Frentes Culturales normalmente nos deja observar formas simbólicas y prácticas sociales que por efecto de múltiples

operaciones (económicas, políticas y especialmente culturales) se han convertido con el tiempo en obvias, comunes y compartibles entre agentes socialmente muy distintos. (González, 1998, "Frentes Culturales: una perspectiva autocrítica", párrafo 7)

Es así que este enfoque, permite relacionar diversas miradas de la cultura vistas en la realidad social y las diferentes acciones que se realizan cotidianamente, pero en donde el análisis se convierte en un elemento fundamental que permite reinterpretar o resignificar ciertas prácticas culturales que han estado presentes históricamente. No es simplemente reestructurar sino adquirir una postura más crítica que logre nuevas vertientes y desarrollar pensamientos como actitudes con mayor peso o énfasis social, que a su vez logra encuentros que permiten el intercambio de conocimientos, saberes o experiencias cabe destacar que estos espacios son dinámicos, y llenos de diversidad cultural.

7.1. Categorías y Subcategorías del análisis

Interculturalidad

La *interculturalidad* se puede comprender como una aproximación entre las culturas, partiendo del origen de la palabra proviene del prefijo Inter (entre o medio de) y cultura la cuál presenta diversas concepciones, considerando este término como dinámico según el contexto en el que sea usado. Por otro lado, teniendo en

cuenta las generalidades anteriores, la interculturalidad se entiende entonces a partir de la posición, el espacio de reunión y la comunicación que se presenta entre las culturas. (Hernández, 2007, como se citó en Salazar et al., 2021)

Es entonces como la interculturalidad se relaciona con los intercambios de saberes, experiencias o conocimientos entre un grupo de personas, creando escenarios que hacen visible las diferencias pero también acuerdos y temas o conceptos innovadores que suscitan dinámicas de aprendizaje, asimismo factores externos se ven inmersos dentro de los intercambios siendo protagonistas para las nuevas resignificaciones de diversos temas, incluso el aspecto de la subjetividad adquiere un valor influyente porque permite posicionar y desde una mirada diferente entender la cultura o los aspectos que se estén abordando durante un encuentro entre diferentes individuos.

Del mismo modo, se atribuyen elementos que permiten una descripción y posicionamiento de la interculturalidad, primero se dimensiona como un proceso continuo de relación, que busca potencializar las habilidades o aptitudes de las personas o grupos, partiendo claramente de conductas que velan por el respeto, la tolerancia, cooperación y creatividad reflejados en los procesos de interacción que se presencian en la cotidianidad mediada por el diálogo. (Barabas, 2014, como se citó en Muñoz y Cedeño, 2021)

Además, la interculturalidad como concepto fundamental constituye la relación que existe entre identidad y esta categoría frente a la noción de colectivo imaginado, como una construcción social que involucra las opiniones, ideas y

cosmovisiones de un grupo de personas, según la relación de espacio-tiempo determinada. Por otra parte, se ha tomado a la interculturalidad en la capacidad de comunicar tanto la identidad como la memoria social de un espacio o comunidad. Como lo menciona, Alsina (1999) “La idea es que la comunicación intercultural ha existido siempre que dos personas, que se percibían así mismas como pertenecientes a culturas distintas, se han intentado comunicar”.

Entendiendo la interculturalidad como el intercambio de saberes, mediante el diálogo y el respeto como base fundamental, se puede considerar ese concepto de cultura en interculturalidad, como el proceso del cual se hace uso en las diversas interacciones presentadas en la vida cotidiana, generando impacto en la construcción de las memorias y de las identidades colectivas, ya que prima el recordar, intercambiar, crear y transformar la visión del mundo al cual los seres humanos pertenecen.

Por ende, la interculturalidad comprende diversos ámbitos tales como la convivencia, proyectos, viajes, turismo, medios de comunicación, la política, la economía, la ciencia...; en donde dos aspectos se desarrollan, lo riguroso pero también lo rutinario como parte del intercambio de conocimientos (Grimson, 2001). Partir de ello revela que es compromiso de todos consolidar sociedades inclusivas, tolerantes, empáticas que reconocen su pasado, no lo ignoran u olvidan, sino que trabajan para poder mejorar como individuos y tener algo que aportar de manera positiva a la realidad social; gracias a la participación y colaboración de la comunidad los resultados son mejores dejando enseñanzas y retos a corto, mediano y largo plazo.

Finalmente, se crea una relación entre lo propio y colectivo logrando lazos de trabajo en conjunto en donde no se invalida lo individual sino que empieza a contar con bases colectivas y a ser una inspiración para las dinámicas sociales, ya que la significación que se le da a los saberes no solo se queda en una línea neutra sino las experiencias se convierten en una forma de respaldo, pudiendo lograr a partir de la tolerancia y la participación una construcción del mundo que es visto desde diferentes puntos y vertientes alimentándose entonces de las voces de los seres humanos dinámicos y con vivencias distintas, es así como la interculturalidad se empieza a crear reconociendo al otro como diferente pero que a su vez se encuentra en la misma sociedad.

- **Cultura**

El concepto de *cultura* resulta fundamental en el tratamiento y desarrollo del contexto a trabajar en la presente investigación, debido a que se ha venido tratando temáticas varias en las que se incluyen los elementos propios que conforman o determinan más bien, a la sociedad, es decir, todo aquello que hace parte del conjunto de patrones, comportamientos y prácticas compartidas, seguidos por los actores de una comunidad en particular. La cultura, en este sentido, desempeña un rol importante en la construcción de una identidad y cohesión social de un grupo determinado. Frente a este tema, González (2017) afirma:

Asimismo, la cultura es lo que nos permite definir nuestra situación dentro de la vida social y colectiva. Es la herramienta privilegiada para conferirle un

sentido a la realidad «real», tanto la que nos distingue porque nos ata con el grupo y la clase, como la que nos unifica porque nos funde en alguna de las múltiples formas de existencia de lo elementalmente humano. (p.4).

Como bien se menciona, la cultura, en este caso, como concepto principal que abarca en sí las categorías ya tratadas de este apartado, define y confiere un sentido que permite lograr una distinción dentro de lo que conforma el desarrollo de vida social y colectiva. De esta manera, podemos inferir que la cultura constituye mucho más que aspectos abstractos como pueden ser los rituales religiosos, las celebraciones, el vestuario, la alimentación, entre otras cosas, define hitos de identidad vinculados a “espacios, ambientes y sensaciones, son verdaderos puntos de «toque» y convergencia de una pluracidad de grupos y clases de agentes muy diferenciados en lo social que se reconocen -a su manera- en su propia cultura” (González, 2017).

Por otro lado, una de las características más fuertes de la cultura es ser multifacética, ofrecer diferentes modos de entenderla y por su gran variedad supone un grado de atención más alto, que permite entonces hacer el ejercicio de comprenderla; se puede pensar en que es propia y compartida, se adquiere pero a su vez sufre de transformaciones o cambios, aunque se encuentre dentro de un mundo finito y su concepción no cambie la manera en la que se hace presente o se revela supone cuestionamientos que buscan dar respuesta en primer medida, al ¿quién soy?

La cultura no es una entidad, algo a lo que puedan atribuirse de manera causal acontecimientos sociales, modos de conducta, instituciones o procesos sociales; la cultura es un contexto dentro del cual pueden describirse todos esos fenómenos de manera inteligible, es decir, densa. (Geertz, 2003, p.27)

Se conoce entonces que la cultura es una categoría de gran amplitud, puede incluso ser un todo, del cuál los seres humanos no solo son parte sino que la edifican, asimismo crean estructuras para darle sentido analizando lineamientos para una convivencia dentro de la tierra; Geertz (2017) señala “En el estudio de la cultura los significantes no son síntomas o haces de síntomas, sino que son actos simbólicos o haces de actos simbólicos, y aquí la meta es, no la terapia, sino el análisis del discurso social”. (p.36).

Es así que las estructuras significantes, toman un papel importante dentro de la comprensión del mundo pero que, a su vez, le da un marco conceptual a las experiencias y percepciones, crear para comprender lo creado asimilando el mundo a través de diversas dinámicas emergentes vistas de generación en generación, impactando en el obrar, participar y comunicar, pero que al contar con diferenciadores como los países, los idiomas, creencias... se ven modificadas según necesidades específicas.

- **Equipamientos culturales**

Para la investigación, consideramos el concepto de *equipamientos culturales*, como punto de partida para dar una definición mucho más profunda a los lugares o espacios físicos que buscan facilitar actividades relacionadas con el arte, la cultura y la educación, que tienen como objetivo el disfrute y la difusión de las manifestaciones culturales, que van fortaleciendo el tejido social comprendido como una construcción en la que participa la colectividad.

Una manera de volver visible su dinámica es precisamente a través de su presencia relativa por la vía de los equipamientos e instituciones en los que se forman sus especialistas (sacerdotes, médicos, editores, artistas, maestros, etc.), en los que se atiende y se inculcan sus modulaciones especializadas del sentido y en los que se legitima (o no) la práctica de las “clientelas” (fieles, enfermos, lectores, alumnos, aficionados, etc.), y mediante los que se ponen en circulación una serie de productos culturales especializados. (González,1998)

Estos sitios son necesarios para el desarrollo artístico ya que allí es donde se puede ejecutar convirtiéndolo en tangible, logrando la participación y el acceso de la comunidad no solo a las personas que se convierten en creadores de las actividades sino también su público, fomentando las interacciones dentro de un espacio-tiempo específico. Asimismo, permite posicionar las personas en un entorno, y también caracterizar el lugar en el que se encuentran, como el que hacer y el objetivo, permitiendo entonces una comprensión de la realidad vista desde la mirada artística sustentada en un lugar que permite el funcionamiento de las diferentes expresiones culturales.

- **Popular**

Contemplamos mencionar el concepto de lo *popular*, ya que, constituye un significado que direcciona la mirada a la cultura en términos de lo que es, o más bien, representa en este caso particular, todas aquellas manifestaciones, expresiones o elementos que son ampliamente aceptados o reconocidos en este sentido, por la mayoría de personas que conforman esa sociedad o comunidad tratada. No obstante, es apresurado decir que lo popular se constituye estrictamente por lo que es reconocido a un nivel macro dentro de la sociedad, de hecho, la idea está realmente en indagar la preservación de esa cultura en presencia de lo popular fuera de las dimensiones influenciadas de los medios de comunicación o las dinámicas de poder en la sociedad, es necesario considerar de manera analítica y crítica los contextos y el impacto histórico del contexto y su desarrollo a lo largo del tiempo.

(...), lo popular, tuvo a bien estallar, bajo la enorme presión de múltiples, abigarradas, modernas, mezcladas y emergentes formas distintas de cultura cuyo centro de ordenación, difusión e influencia estaba localizado no más en las milpas y praderas, sino en las capilaridades y en las «entrañas mismas de la Selva de Concreto» (González, 1987).

Como bien se mencionó anteriormente, lo popular es una cuestión que contempla una mirada mucho más amplia y profunda de lo que es ampliamente reconocido por las masas de la sociedad moderna, se debe ver más sobre las manifestaciones culturales que han perdurado en el tiempo, a pesar de los nuevos desarrollos e influencias exteriores, y que se mantienen por comunidades o ciertos

grupos sociales que vivieron la historia y aún esperan que puedan ser acogidas por las nuevas generaciones.

De igual manera, lo popular se convierte en una pieza importante para posicionar a las personas en un contexto específico, haciendo necesario contemplar las formas en las que una población actúa de manera masificada, la resistencia, el resignificar, aprovechar el arte y la música como vehículos de evasión dentro de épocas, aislar lo popular es tratar de borrar todo el compendio de memoria de las personas y eliminar cualquier huella que permita una reflexión consciente del ayer, el hoy y mañana.

Para abrir la discusión lo “popular” hay que asociarlo a una memoria y una práctica, más que a lo estrictamente material o “espiritual” entendido como “inteligencia ilustrada”; el tema de la cultura popular no hay que verlo desde los acontecimientos y las obras, sino desde las percepciones, la sensibilidad y sus modificaciones. Lo popular es visto como parte de la memoria constituyente del proceso histórico; es la presencia de un sujeto que fue negado generalmente en el anonimato o en su reducción numérica. (Barbero 1987, como se citó en De Moragas et al, 2017).

Lo popular entonces, se convierte en un modo de accionar enseñado por generaciones replicando y modificando los contenidos, de acuerdo a las necesidades como a los factores externos e internos que terminan convirtiéndose en indicadores importantes, las artesanías, las danzas, los cuentos, los mitos, leyendas , el canto... permiten dimensionar los diferentes acontecimientos en un

lugar específico que no solo involucra a la comunidad sino que impregna la esencia del ser individual, nutriéndolo de conocimiento aumentando la dificultad para comprender a profundidad el mismo sentido de la existencia. Como menciona De Moragas et al (2017) “para comprenderlo es necesario dirigir la mirada a las capas geológicas que componen la cultura popular; del folclor a las expresiones culturales, mezcla de lo escrito y lo oral, lo popular se retraduce en el contexto de las industrias culturales. (p.152). La premisa fundamental de lo popular radica en reflejar las tendencias, tensiones, relaciones y preocupaciones de una sociedad, impactando la construcción del ser en sus diferentes dimensiones que lo enfrentan a dar un valor de lo social y cultural.

- **Vida Social**

En términos de *Vida Social*, hablamos del espacio en el que se logran manifestar todas aquellas interacciones humanas, ya sea a nivel individual, grupal o comunitario. Considerando a su vez, las dinámicas más complejas como el desarrollo de “Redes Ideológicas, redes de grupos elementales ligados a la familia, el pueblo, el barrio, la escuela, el taller, la oficina, etc. y que funcionan como conductores y como cámaras de resonancia ideológica” (González, 1987).

En este sentido, hablamos del espacio en el que logran desarrollarse esas dinámicas de relación, en donde se cuenta con una participación activa de diversos actores en donde es fundamental tanto la construcción como transmisión de la cultura, conocimientos, valores, tradiciones, entre otras, que además permiten dar

paso a la creación de vínculos afectivos y la manifestación de identidades individuales y colectivas.

En relación con las dinámicas complejas de redes ideológicas y el propósito del término Vida Social, González (1987) afirma:

(...), la ideología que nos deja entender que los agentes congregados en grupos elementales son el receptáculo de la comunicación ideológica, y el sistema que componen sus grupos diversamente entrelazados constituye una red ideológica desde la cual se procesan socialmente los discursos de los aparatos y los que, desde esas profundidades de la vida social, emergen incesantemente (p.17).

Como veremos a continuación, las categorías definidas no son propiamente del enfoque de Frentes Culturales, no obstante, debido al desarrollo de la investigación se consideran pertinentes a trabajar.

- Identidad

Dar una definición sobre identidad puede ser en gran medida ambigua, aunque es una palabra usada con frecuencia tiene un grado de complejidad, siempre involucra lo individual y el grupo, entender en esencia de qué manera pueden combinarse las características, pero a su vez aislarse, lo convierte en un ejercicio de retrospección valioso. Hobsbawn (1994) menciona que “la identidad, que dice ser natural o primordial, solamente puede definirse mediante una decisión

consciente sobre qué es lo que hace a los miembros del grupo distintos de los que no son miembros”. (p.10)

Es así, que la identidad en un primer momento es personal, ya que lo construido se verá reflejado en las relaciones, gustos o intereses dentro de la sociedad, pero también afecta lo que somos como personas lo propio y lo colectivo, las tradiciones se convierten en un antecedente bastante importante, ya que es el primer contacto que se tiene con el mundo por medio de la familia, representado en la herencia, los patrones y las prácticas socioculturales.

Por ello, la interculturalidad e Identidad colectiva como interés de investigación de este proyecto se vinculan a la línea de investigación de la facultad comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, *Derechos y Memoria*, ya que, que desde la línea de investigación se *considera* a la memoria desde la importancia de su rol como “*valor social, así como horizonte cultural*” (Gómez & Reyes, 2009). Tomando en cuenta el desarrollo del concepto de memoria como valor social, se abordó el tema de la construcción de identidades colectivas como parte de ese vínculo entre memoria y narrativas, ya que, permite generar un punto de relación entre los conceptos de identidad y memoria para el desarrollo de este escrito, direccionando la mirada hacía lo que se menciona en el documento investigativo de la facultad de comunicación:

Así que, si existe algo que vincule a la memoria y a la identidad, es precisamente la disposición narrativa en la que nos definimos y ubicamos

existencial y relacionalmente en el campo de lo social/ (Gómez & Reyes, 2009).

La categoría de identidad es un concepto muy amplio en donde el uso o contexto terminan convirtiéndose en puntos claves y fundamentales para su comprensión. Partiendo de la idea anterior, según la mirada de este trabajo la identidad adquiere importancia desde el ámbito colectivo, entendiéndose como un sentido de pertenencia en las diferentes actividades o prácticas cotidianas de una comunidad, tales son: creación, reproducción y transformación de los diferentes procesos de significación, como los actos y discursos. (Mac, 2005)

Teniendo en cuenta la definición anterior, la identidad colectiva se convierte en una construcción social ya que se alimenta de las vivencias o experiencias personales y colectivas, en donde el territorio es fundamental porque permite dar un posicionamiento sociocultural transformado a costumbres y tradiciones.

Identidad Colectiva

El concepto de *identidad colectiva* para la interpretación del proyecto investigativo presente comprende varias perspectivas dentro del contexto cultural, en el que se consideran aspectos como lo social y lo histórico. En este sentido, se apunta a la definición que menciona Melucci de esta categoría como el resultado de una construcción social, realizada por las personas que conforman dicho espacio de valores, tradiciones y creencias compartidas, en las que constantemente se presenta un proceso de transformación, de hacerse y rehacerse. (Melucci, 1989, como se citó en Benjamín, 2012)

Por otro lado, Melucci considera igual de importante mencionar las implicaciones de la identidad colectiva en la formación de espacios compartidos, es decir, se habla de ciertos elementos a tener en cuenta a la hora de hablar sobre este concepto, en el que influyen los aspectos cognitivos, la red de relaciones y el alcance de lo emocional. De esta forma y de manera general, se diferencian estos tres aspectos sobre lo que refiere a las prácticas y producciones culturales, la interacción y comunicación entre los actores del conjunto y por último, la significación sobre la posibilidad de recrear un sentimiento de pertenencia sobre el lugar, un “nosotros”.

Asimismo, recordar que la construcción de tejido social convoca a todas las personas, por medio de sus acciones, comportamientos, historias compartidas convierte en protagonistas a los individuos, ya que su existencia no se convierte en importante solamente para su núcleo más cercano, sino que de manera directa o indirecta se encuentra relacionado con la mayoría de personas, no solo se comparte la categoría de “ser humano”, también las cosmovisiones, los talentos, el aspecto físico y la comunicación aunque se tengan diversas variantes se presenta una matriz que permite en un principio condensar el concepto.

La identidad colectiva hoy sólo es posible en forma reflexiva, de modo tal que esté fundamentada en la conciencia de oportunidades generales e iguales de participación en aquellos procesos de comunicación, en los cuales tiene lugar la formación de identidad en cuanto proceso continuado de aprendizaje. (Habermas, 1987, como se citó en Mercado et al, 2017)

Existe por tanto un juego recíproco entre la identidad propia y la colectiva ya que la pertenencia al grupo proporciona retazos importantes de la identidad de los individuos y, al mismo tiempo, cuando hay suficientes individuos que se identifican de modo muy sólido con un grupo, éste adquiere una identidad colectiva a la que subyace una acción común en la historia. La identidad colectiva entonces, define a su vez una acción colectiva que recurre principalmente a una reinterpretación del pasado, siendo consciente de los elementos históricos que constituyen el respectivo espacio compartido, además, dirige su trabajo a la producción y configuración de nuevos patrones culturales en pro de mantener la convivencia y el orden social.

Resignificación

Información que defina claramente la resignificación, cuenta con algunos obstáculos que se interponen para el entendimiento de esta, pese a ser utilizada con mucha frecuencia se da entonces por sentado su definición, según el uso que se le da. Es por ello que se hace necesario mencionar algunos antecedentes que empiezan a develar las características de esta categoría, es así que se habla de la Teoría de las Representaciones sociales que expone:

Esta teoría explica el pensamiento cotidiano e ingenuo que se produce, recrea y actúa en relación con objetos sociales compartidos. Se trata de un pensamiento de sentido común compartido que se configura en torno a dos procesos que son objetivación y anclaje. (Ibáñez, 1988; Moscovici, 1986, como se citó en Valencia, 2007)

Como claves fundamentales que empiezan a desarrollar el término de resignificación, son el pensamiento individual y colectivo interrelacionados que posibilitan observar de una manera distinta la cultura en donde la adaptabilidad y adopción de nuevos paradigmas de pensamiento se validan, creando posibles comparaciones que permitan la comprensión de las diferentes dinámicas sociales. “El fenómeno de la RSG es sinónimo de una transformación que pone en duda versiones del mundo dominantes, imperantes y posiblemente naturalizadas, dogmatizadas” (Valencia, 2007)

Asimismo, se apela a tener en cuenta que las sociedades son dinámicas y puede que el significado de lo que fue un objeto, práctica cultural, comida, lugar... perdure, pero según los cambios sociales, políticos, económicos y culturales existe la opción de reinterpretación influenciada por movimientos sociales, grupos, medios de comunicación o la propia persona que forja sus creencias y posturas de manera individual.

Así la resignificación está acompañada de emociones y sentimientos que se contraponen, se armonizan y que confrontan constantemente al investigador para que nunca separe su dimensión vital y personal del trabajo de adquirir conocimiento. Por eso el territorio se recorre para sentir sus elementos y vivirlo a plenitud. (Gómez, 2015)

Como se menciona en la cita anterior, la resignificación trasciende hasta los sentimientos o emociones de una persona, ya que para generar nuevos sentidos y

significados se necesita la combinación de lo racional y emocional, siendo de gran importancia la creación de equilibrio entre estos dos aspectos, porque según las experiencias, historias o conocimientos se logra dar respuesta a la percepción del mundo, develando el pasado, presente y posibles principios guía que permean el futuro; a su vez mediante el trabajo en colectivo como el diálogo se puede seguir construyendo sociedad e historia que probablemente en un futuro sea analizada, criticada y reinterpretada para así seguir con el ciclo de importancia de los símbolos culturales y su aplicación en la vida cotidiana.

En resumen, la resignificación es una manera de poder encontrar nuevos referentes, definiciones y valores a las estructuras que ya se han establecido a lo largo de la historia. Se puede pensar en una manera de romper las barreras culturales específicamente dominantes, que han sido legitimadas como acogidas por la comunidad, pero que tras de una comprensión con un grado de profundidad más amplio adquieren nuevos cuestionamientos que ponen en duda diversos conceptos, tradiciones o costumbres creando nociones y significados.

8. Enfoque metodológico

El estilo metodológico es histórico hermenéutico, pero para entender cómo se combinan estas dos corrientes es importante definirlas. Cuando se habla respecto a la hermenéutica se define como la forma en la que se interpretan textos, símbolos, obras de arte y cualquier forma de expresión cultural o comunicativa, que en un primer momento hace uso de la subjetividad debido a que quién la interprete lo hace desde sus experiencias propias o sesgos con respecto a los fenómenos sociales y expresiones culturales que conoce, pero son esos datos e información los que se

convierten en principios para generar nuevos conocimientos con miras a la objetividad.

De esta manera, entendemos la Hermenéutica como una actividad de reflexión en el sentido etimológico del término, es decir, una actividad interpretativa que permite la captación plena del sentido de los textos en los diferentes contextos por los que ha atravesado la humanidad. Interpretar una obra es descubrir el mundo al que ella se refiere en virtud de su disposición, de su género y de su estilo (Ricoeur, 1984 como se citó en Arráez, et. al., 2006)

Teniendo en cuenta la cita anterior, se puede pensar entonces en la relación que tiene de manera directa con la historia y la historicidad, entendidas como parte del ser humano que no solo lo involucran sino que lo convierte en precursor de las mismas, es así como estos conceptos se complementan, desde la hermenéutica se busca interpretar teniendo en cuenta los símbolos, significados, acontecimientos, épocas... que son ocasionados por el conjunto de acciones y diálogos que se han realizado formando parte de la historia en donde el trasegar del ser humano se convierte en un punto de inflexión importante y acompañado de la historicidad se agrega un elemento a esta comprensión y es el contexto en el que se da, en donde se crean nuevos paradigmas y cambios sociales por ejemplo las revoluciones: industrial y francesa trajeron consigo avances tecnológicos, cambios en la producción con respecto al tiempo, separación de los poderes y la declaración de derechos respectivamente.

Desde el enfoque histórico-hermenéutico la realidad se construye socialmente, no hay por tanto una realidad única, tangible, fragmentable, sobre la que la ciencia pueda converger. La realidad existe, pero como construcción holística-configuracional, sistémica-compleja, neurocientífica, ecológica, delimitada en su sentido y significado, intra e intersubjetivamente, conflictiva y dialéctica en su naturaleza, estructura y dinámica. (Ortiz, 2015)

Es por ello que el enfoque histórico hermenéutico busca interpretar la trascendencia del ser humano, a partir de la diversa información o datos que agrupan sucesos e hitos significativos para la vida en sociedad como individual, se piensa entonces en la complejidad ya que la realidad como lo menciona el autor es dinámica y no tiene una versión absoluta porque son las personas las que le dan significado desde su accionar, que repercute en diversos niveles formando lo cotidiano apoyándose de los contextos social, económico, político y cultural para así tratar de comprender la sociedad y al individuo analizando los símbolos, colores, mensajes, metáforas o analogías que explican los pensamientos, sentimientos, acciones y decisiones.

"El enfoque Histórico-Hermenéutico se fundamenta en la descripción detallada de las cualidades de los fenómenos que han despertado la curiosidad del investigador. Busca comprender el sentido y la significación de la acción humana. " (Salusplay, s.f.), por otro lado, se apela a la reflexión y la crítica reconociendo que según el investigador las interpretaciones cambian, pero a su vez hace que la comprensión sea amplia y permita el ejercicio de interpretar o reinterpretar en donde

la construcción de sentido se da por el aporte de diversos actores: quiénes lo viven y quiénes se acercan a interpretarlo.

8.1. Método cualitativo

Este método se caracteriza por explorar e interpretar los fenómenos o realidades sociales, con una mayor profundidad partiendo desde la subjetividad y a diferencia de los aspectos cuantitativos lograr descifrar la complejidad de las palabras, imágenes, sonidos y acciones en un contexto o lugar en específico es por ello que este método permite apoyarse de otros campos del conocimiento que permitan nutrir los análisis tales son: la sociología, psicología, antropología... Otro aspecto que se destaca es la interpretación del investigador y por ende el entendimiento del mundo por parte de este, en donde libremente pueda dar su juicio según la información con la que cuenta.

En este enfoque se distinguen algunas características que la diferencian del enfoque cuantitativo, entre las que pueden citarse sus bases de referencia centradas en el paradigma de orientación fenomenológica y la comprensión. Utiliza como técnica fundamental la observación de realidades subjetivas, donde la naturaleza de la realidad cambia en dependencia de las observaciones y la recolección de datos “sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Kinnear & James, 1997 como se citó en Piza et al., 2019)

Como se menciona en la cita, existen diversas características que permiten develar el método cualitativo tales son, la descripción acompañada de la

observación que permita recopilar datos e información se pueden crear patrones y conceptos según lo analizado e interpretado nutriendo de diversas perspectivas un tema en específico a su vez como no se encuentran datos exactos y a que se parte de las dinámicas de la realidad, la validación o comprobación de los postulados parte de la interpretación y comprensión de las personas que los leen y estudian se encuentra una participación ya que todos los sujetos enriquecen la información a partir de sus experiencias y del cómo las afrontan.

8.2. Metodología: Análisis cualitativo

Con el fin de cumplir los objetivos propuestos para la investigación, se realizó un proceso de análisis el cual consiste en la comprensión de datos e información, como opiniones, entrevistas, narrativas o cualquier tipo de información subjetiva en donde se puede tener conocimiento respecto a cualquier tema. Para ello, se utilizan diversos instrumentos metodológicos de recolección de información como entrevistas, observaciones o grupos focales por nombrar algunos elementos.

En la investigación cualitativa el investigador no descubre, construye el conocimiento en conjunto con los sujetos del estudio, lo que si bien permite una comprensión más acabada de la realidad y evita el reduccionismo, aparece la presencia de sesgos en quien realiza el estudio, por lo cual se recomienda el trabajo en equipo o el apoyo en el análisis de datos de otros investigadores, para disminuir las subjetividades propias de cada individuo. (Conejero, 2020)

Desde el trabajo conjunto, tomamos en consideración el cumplimiento a detalle de los objetivos, centrando la mirada en los conceptos de interculturalidad, identidad colectiva y resignificación y su aplicación en la investigación. En un primer momento, se estableció el uso de un método etnográfico, definido como un proceso en el que el investigador en este caso pretende “representar, interpretar o traducir una cultura o determinados aspectos de una cultura para lectores que no están familiarizados con ella.” (Van Maanen, 1995 como se citó en Guber, 2001). Esto, en correlación con la realización de diarios de campo, anotaciones de observación y sensación de las experiencias adquiridas durante las visitas realizadas en el año 2023 durante el desarrollo propio de la investigación, estableciendo a su vez, algunas fases de seguimiento para el cumplimiento de los objetivos ya mencionados.

En un principio, identificar los procesos de interculturalidad, identidad colectiva y resignificación a partir de la cotidianidad de los vendedores que recurren actualmente el Pasaje Rivas y, que además, contienen en sus historias de vida relatos históricos fundamentales para la investigación y cumplimiento del primero objetivo, todo esto a partir de fases metodológicas que se aplicaron con el fin de dar mayor comprensión al lector sobre lo que, como investigadoras, logramos destacar de nuestro trabajo de campo.

8.2.1. Observación participante y diario de campo:

Se puede definir la OP como una técnica de producción de datos consistente en que el investigador observe las prácticas o “el hacer” que los agentes sociales despliegan en los “escenarios naturales” en que acontecen, en las

situaciones ordinarias en que no son objeto de atención o de reflexión por parte de estos mismos agentes (Jociles, 2018).

Se determinó el uso de la Observación participante junto con el diario de campo propiamente, debido a la necesidad de contar con descripciones sobre las acciones y prácticas sociales que involucran a los agentes dentro de las dinámicas del contexto, en este caso, del Pasaje Rivas en el Centro Histórico de Bogotá, esto, considerando la no intervención de instrumentos mediadores en la recolección y producción de impresiones, reflexiones, notas detalladas y el establecimiento del contexto.

Para el desarrollo de este proyecto se realizaron tres visitas de observación entre septiembre y octubre de 2023, y a partir de estas se levantaron 6 diarios de campo, los cuáles se pueden consultar en el [Anexo 2. Diarios de campo](#).

8.2.2. Entrevistas:

La finalidad de las entrevistas de consulta realizadas a los comerciantes del Pasaje Rivas ubicado en el Centro Histórico de Bogotá fue describir las interacciones que se realizan de forma interna entre los comerciantes, y a su vez reconocer los procesos de resignificación, interculturalidad e identidad colectiva. Para esto desarrollamos diez preguntas que pretenden aportar desde las experiencias propias de los comerciantes a nuestra investigación, resaltando el valor simbólico y cultural para la historia capitalina y legado que deja a las nuevas generaciones en el auto reconocimiento de su ser individual como colectivo.

8.2.2.1. Guion de entrevistas

Entrevista para comerciantes del Pasaje Rivas en el Centro Histórico de Bogotá

Esta entrevista se realizó con el objetivo de conocer las experiencias en torno a las dinámicas comerciales y personales de los agentes que se establecen en el lugar. Los resultados obtenidos serán utilizados con fines académicos y serán confidenciales.

- 1. ¿Hace cuánto trabaja en el Pasaje Rivas? ¿Cuáles son sus actividades laborales?**
- 2. ¿Es usted propietario del local?**
- 3. ¿Qué lo motiva a trabajar en este lugar?**
- 4. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son las características que diferencian al pasaje Rivas de otros espacios de comercio artesanal en la ciudad de Bogotá?**
- 5. Durante el tiempo que lleva trabajando acá, ¿qué tipos de prácticas, tradiciones o costumbres se encuentran entre la comunidad de comerciantes dentro del Pasaje Rivas?**
- 6. ¿Qué tipos de grupos existen entre los mismos comerciantes?**

7. **¿Cree usted que los productos que se venden en este pasaje tienen un valor cultural o simbólico para quiénes lo adquieren?, ¿Por qué?**

8. **¿Cree usted que la población joven capitalina tiene suficiente conocimiento sobre el valor cultural y simbólico que contiene este lugar con respecto a la historia de Bogotá?**

9. **¿Cómo le gustaría que fuera reconocido el Pasaje Rivas en medio de la sociedad contemporánea capitalina?**

10. **¿Podría contarnos alguna anécdota o momento especial que ha tenido en este lugar?**

Cuadro No. 1. Información de las personas entrevistadas

Nombre	No. de años que ha trabajado en el pasaje	Nombre del local
Mireya Cortés Ruíz	65 años - negocio familiar	Típicos 108
Carolina	5 años	Arho Hogar
Fernando Gutiérrez	14 años	Arho Hogar
Alejandro Hernández	4 años con intervalos	Hamakú
Rosa María Pascagaza	45 años - negocio familiar	Artesanías Tauros
Britney	3 años aproximadamente	Parrillas y Rústicos

[Ver Anexo 3. Transcripciones de entrevistas](#)

En una segunda etapa, para el objetivo número dos que buscó identificar procesos de interculturalidad, identidad colectiva y resignificación por medio de un análisis de contenido, entendido como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990 como se citó en Abela, 2002). Según la cita anterior el análisis de contenido busca la comprensión de los mensajes vistos a través de imágenes, videos o cualquier otro tipo de contenido permitiendo entender patrones, modelos, significados y características específicas, las cuáles como lo menciona Krippendorff necesitan ser ubicadas en una línea de espacio-tiempo para así entender las diferentes situaciones que se gestan dentro de la cotidianidad. Asimismo, a partir de esta herramienta se pueden realizar diferentes tipos de abordajes respecto a los datos que se obtienen, ya que su versatilidad le permite adaptarse a diversos estudios de investigación aportando nuevos conocimientos y validando otros a partir de la interpretación:

El análisis de contenido como metodología de abordaje del conocimiento permite interpretar la realidad, a través de las categorías que se extraen del metatexto, a fin de estructurar un modelo. El nivel de conocimiento especifica propiedades y características del grupo o grupos de actores entrevistados. (Campos y Mujica, 2008)

Por otra parte, la selección de los contenidos a analizar se realizó partiendo de palabras claves, como lo fue “Pasaje Rivas” la cual se colocó en el motor de

búsqueda de Google y nos arrojó como resultado los medios que han elaborado narrativas periodísticas al respecto, al visualizar los diferentes titulares se escogieron cinco que como investigadoras consideramos pertinentes en el desarrollo de nuestra investigación, ya que podíamos encontrar relaciones con respecto a las categorías que se han estado trabajando, por ejemplo algunas notas tenían por nombres: *“Pasaje Rivas: 120 años de arraigo popular”* y *“40 años de los Bermúdez, embajadores de típicos y artesanías en el tradicional Pasaje Rivas”* que a su vez eran textos recientes que permitirían dar una mirada contemporánea a la manera en que se visualizan las distintas representaciones culturales, desarrolladas en el Pasaje Rivas y la forma en la que los medios las abordaban, los cuales son:

- **El Espectador:** Es un periódico colombiano, fundado en Medellín el 22 de marzo de 1887 por Fidel Cano Gutiérrez, caracterizado por ser uno de los más antiguos a nivel de América Latina y de manera Nacional, su lema era *“un periódico político, literario, noticioso e industrial”*² El cual cuenta con las siguientes secciones: Judicial, Político, Económico, Mundo, Bogotá, Entretenimiento, Deportes, Colombia, Cultural, Salud, Ambiente, Investigación, Educación, Ciencia, Tecnología, Actualidad, Reportajes, Podcast, Historias Visuales, Colecciones, Género y Diversidad.
- **Las 2Orillas:** Es un medio de comunicación colombiano independiente, digital, regional y ciudadano, fundado en el año 2013 bajo el lema "Todas las historias, todas las miradas, desde todos los rincones", buscando a través de

² El Tiempo. (2022). «El Espectador»: 135 años de luchas periodísticas. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/cultura/entretenimiento/el-espectador-celebra-135-anos-de-historia-periodistica-661147>

relatos, investigaciones y análisis darle un espacio a la ciudadanía para que sus voces sean escuchadas.³

- **Alerta Bogotá:** Se definen como “el noticiero popular más importante de la radio en Colombia. Radio Uno 88.9FM y La Cariñosa 610AM en Bogotá⁴”, es el medio local de RCN Radio; en su página web cuentan con secciones como: Local, Nacional, Virales, Chismes, Farándula, Economía de Bolsillo, Deportes y Tienda Ganadora.
- **Canal Capital:** Se creó a través del Acuerdo 019 de octubre de 1995 del Concejo de Bogotá y realizó su primera emisión en noviembre de 1997.⁵ Asimismo, se identifican como un medio preocupado por la ciudadanía, la promoción de la participación, la innovación, la comprensión de la realidad de la Región y de Bogotá.⁶

Como se mencionó anteriormente, el objetivo para la búsqueda no estaba relacionado con el medio en específico, pero fueron sus titulares los que nos llevaron a ellos, nos pareció interesante la variedad de medios seleccionados ya que se contaba con tradicionales, alternativos y de propiedad pública, algunas similitudes de estos medios de comunicación radican en: el desarrollo de noticias locales y de cultura. Teniendo en cuenta el panorama anterior nos dispusimos a

³ Las2orillas. (2023, 12 abril). ¿Quiénes somos? <https://www.las2orillas.co/quienes-somos/>

⁴Alerta Bogotá. (s.f.). El noticiero popular más importante de la radio en Colombia. Radio Uno 88.9FM y La Cariñosa 610AM en Bogotá. [Detalles]. Facebook. [Alerta Bogotá | Facebook](#)

⁵ De Quién Son Los Medios. (2015). Canal Capital. [https://www.monitoreodemedios.co/canal-capital/#:~:text=*El%20Canal%20Capital%20es%20un,suscripci%C3%B3n%20\(cable%20o%20sat%C3%A9lite](https://www.monitoreodemedios.co/canal-capital/#:~:text=*El%20Canal%20Capital%20es%20un,suscripci%C3%B3n%20(cable%20o%20sat%C3%A9lite)

⁶ Canal Capital. *Somos capital - Sistema de comunicación pública*. (s. f.). <https://www.canalcapital.gov.co/somos-capital>

crear una matriz de análisis con los siguientes apartados: pertinencia de los artículos respecto a las categorías trabajadas en el documento: Resignificación, interculturalidad e identidad colectiva, referencias bibliográficas, síntesis por cada noticia y las palabras claves de las diferentes notas, como se contaban con el conocimiento previo de las categorías, se pudieron identificar diferentes palabras o expresiones que se relacionaban directamente, algunas de ellas eran: *tradición, matronas, arraigo, patrimonio, cultural, historia, comercio y artesanías*, en donde a partir de ello y al leer cada nota fuimos interpretando estas representaciones culturales, otro aspecto que nos ayudó fue haber tenido la experiencia propia de asistir al Pasaje Rivas, e ir comprendiendo estas notas desde lo conocido al contar con un contexto definido. [Ver Anexo 4. Matriz de análisis de noticias](#)

De igual manera, se realizó otra matriz que si bien partió de analizar un contenido audiovisual titulado “*La historia del Pasaje Rivas*” un pequeño documental realizado por Canal Capital, en el que se desarrollaba la historia e importancia cultural del Pasaje Rivas, se añadieron herramientas del análisis del discurso para su comprensión las cuales fueron inspiradas en las categorías del lingüista neerlandés Teun Van Dijk siendo: lenguajes visuales, sonoros y escritos, sujetos del discurso, corrientes ideológicas, eventos comunicativos, contexto nacional-internacional, sintaxis, fonética, léxico, estilística- habla coloquial, retórica y semántica. Para ello se hace importante contar con la noción de lo que significa un discurso, en un primer momento lo podemos definir como una acción en la que participa un emisor el cual tiene conocimiento previo sobre un tema en especial, se encarga de preparar mensajes para comunicarlos ante un público, de por sí cuenta con habilidades de oratoria y lo que dice ha sido preparado con antelación, pero

cuenta con un grado de complejidad.

El rol del conocimiento es omnipresente en la producción, las estructuras y la comprensión del discurso. El discurso presupone modelos de situación de eventos (de naturaleza semántica), así como modelos contextuales de la situación comunicativa (de carácter pragmático), ambos contruidos mediante la aplicación de conocimiento general socialmente compartido dentro de la comunidad epistémica.

(Van Dijk, 2012 como se citó en Campbell, 2015)

Al usar los elementos que Van Dijk propone, supone la elaboración de un análisis más riguroso a la hora de interpretar una situación en especial y el impacto que genera, por ejemplo, este lugar empieza a caracterizarse a partir de atributos relacionados con el comercio, la cultura, historia y desarrollo de interacciones entre los diversos actores que confluyen (comerciantes, visitantes y clientes). Es por ello que se analizó este corto audiovisual, ya que partiendo de quién lo hizo *Canal Capital* se cuenta con una connotación cultural y local; conforme al tipo de productos comunicativos que producen enfocados en las historias, relatos, educación y dinámicas de la sociedad bogotana. A su vez permitió contar con una mirada general respecto a conductas, formas de expresión que permitieron ver la diversidad cultural que conforma a Colombia como sus ideologías, cosmovisiones, costumbres, acentos... en dónde se generaron ciertas pinceladas para una comprensión más profunda respecto a las formas en las que se construye sociedad y como los factores actuales se convierten en protagonistas, modificando o afianzando el modo tradicional de hacer las cosas. [Ver Anexo 5. Matriz de análisis de video-audio y](#)

[texto](#)

Finalmente, el tercer objetivo se cumple en el apartado de conclusiones, teniendo en cuenta el desarrollo del análisis etnográfico y de contenidos desglosado en el ítem de resultados.

9. Resultados

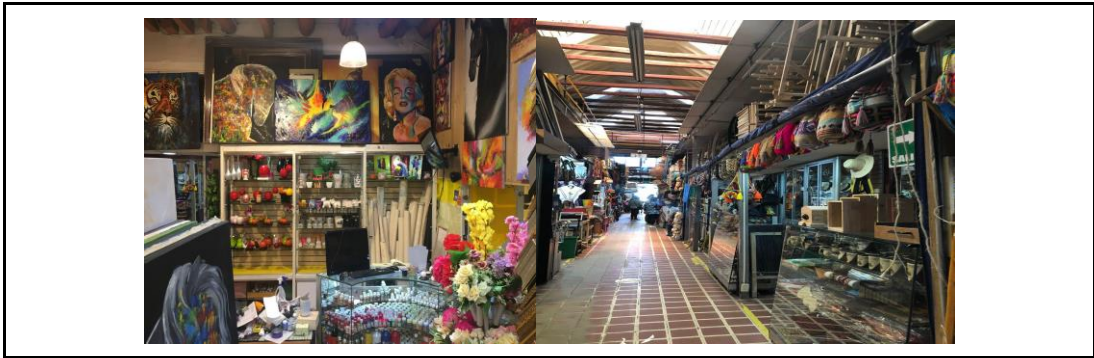
En el siguiente apartado se señalan las maneras en las que confluyen la resignificación, identidad colectiva e interculturalidad dentro de las prácticas y dinámicas en el Pasaje Rivas. De ahí que los siguientes subtítulos explican con mayor profundidad los resultados obtenidos respecto a los análisis etnográficos y de los contenidos de las narrativas periodísticas.

9.1. Resultados del análisis etnográfico

Bogotá es una ciudad que refleja la diversidad en sus diferentes expresiones, y el Pasaje Rivas se encuentra ubicado dentro de este contexto, el cual se caracteriza por ser la representación armónica entre lo clásico y lo moderno. Visitarlo es toda una aventura, que permite experimentar la sensación de estar dentro de una cápsula, donde se conjuga una mezcla de olores que acentúa el aroma del café y la comida callejera, que habla por sí misma de la diversidad cultural local y nacional, visibles al recorrer su estrecho pasillo, donde se encuentra una amplia variedad de establecimientos comerciales, desde pequeñas tiendas de artesanías hasta galerías de arte que atrapan a cualquier visitante con sus colores, como las figuras y la atención de los vendedores con frases como: “¿*En qué le puedo ayudar?*”, ¿*Qué necesita?*, ¡*Siga!*, visitan.

Imagen 1

Interior del Pasaje Rivas



Nota: Elaboración propia. [Fotografía].

Para continuar con el desarrollo de este apartado, cumpliendo con la metodología se entrevistaron a 6 comerciantes del lugar, de los cuales 4 fueron mujeres y 2 hombres; ninguno de los entrevistados es propietario de los almacenes ya que pagan arriendo, el promedio de tiempo que llevan trabajando en el Pasaje Rivas se divide en dos: *Bastante antigüedad*, (más de 14 años) porque el negocio ha sido heredado por sus familias y *poca antigüedad* (3-5 años) por intereses en las artesanías y gusto por atender al público. A continuación se encuentran una serie de subtítulos, que como objetivo buscan relacionar las categorías mencionadas a lo largo del documento con las respuestas de los comerciantes entrevistados:

1. Definición del Pasaje Rivas

En un primer momento, queríamos contar con las perspectivas de quienes han hecho parte del Pasaje Rivas en el que diariamente se encuentran, donde tienen las interacciones con los clientes, visitantes y entre ellos, sobre cómo perciben el lugar que para muchos los ha visto crecer o que después de trabajar en diferente lugares llegaron al Pasaje Rivas, porque lo consideraban propicio para desarrollar sus vidas laborales y relacionales, es así que el contexto, las

experiencias, lo imaginario y el legado se convierten en aspectos importantes para la construcción de significado **“el Pasaje Rivas es el primero en vender artesanías en Bogotá, así que creo que lo que más lo diferencia es la historia que tiene y las personas que trabajan acá”**. (Britney, comunicación personal, octubre del 2023).

Como lo menciona Britney, la tradición es un aspecto muy importante, no solo por el tiempo que lleva funcionando el Pasaje Rivas, sino también por lo que se dice de él: que es el primer establecimiento en vender artesanías caracterizadas por poseer aspectos culturales, históricos y únicos ocasionado por las experiencias de los artesanos, clientes y vendedores, notándose las interacciones que se generan a partir de un artículo, intercambiando opiniones, cosmovisiones e ideas. Por otro lado, siguiendo la misma línea de tradición otra de las personas entrevistadas menciona:

(...) llevamos 130 años, lo celebramos este año y que aquí ya la gente nos conoce dice: “Si aquí no conseguimos una aguja no la conseguimos en otro lado”. Sí, entonces por nuestra tradición. (R. Pascagaza, comunicación personal, octubre del 2023). Asimismo, se esbozan pensamientos relacionados con la pertenencia al grupo como lo señala, R. Pascagaza *“llevamos 130 años”*, ya no es simplemente considerar al lugar como un espacio de trabajo, sino que adquiere atributos de colectividad y grupo ya que son ellos quienes se apropian y se denominan parte del Pasaje Rivas, dándole un sentido de identidad en el que todos son parte de la construcción y preservación del lugar.

También el Pasaje Rivas, fue considerado por lo que representa su estilo arquitectónico **“yo diría que inicialmente la arquitectura y la historia digamos que, en cuanto a la construcción del lugar, teniendo en cuenta que es uno de los Pasajes más antiguos de Bogotá” (A. Hernández, comunicación personal, septiembre del 2023).** El Pasaje Rivas cuenta con la influencia arquitectónica colonial española y de la época republicana en Colombia, algunas características que más de destacan cuando este lugar se visita son sus puertas en madera tallada, el hierro en sus balcones, las baldosas en color rojo y con partes más desgastadas que delatan los años de esta edificación.

Como investigadoras fuimos descubriendo a través de nuestras visitas al Pasaje Rivas que los relatos de vida y memoria no solo existían en las voces de los vendedores cuyo pasatiempo era ofrecer sus productos, sino también en los encuentros directos con los múltiples visitantes que recibían a diario en sus establecimientos. Las ventas no sólo determinaban un espacio comercial y de beneficio, sino que, a su vez, establecían procesos de testimonio, identidad y legado cultural, todo esto arraigado a los productos que adquirirían los compradores que no solo reflejaban la historia y tradiciones pasadas, también representaban ese pedacito de “patrimonialidad” como lo menciona Fernando Gutiérrez que tanto los identifica.

Porque nosotros somos considerados Patrimonio Inmaterial Cultural de Bogotá, las entidades del distrito a nivel nacional e internacional han puesto sus ojos en el Pasaje porque nosotros representamos a través de nuestras artesanías y lo que vendemos esa parte de patrimonialidad

que es reconocida por muchos. (F. Gutiérrez, comunicación personal, septiembre del 2023).

Asimismo, fue interesante reconocer la importancia que debía para los vendedores mencionar la historia detrás de los productos, un escenario que instruía a los compradores a conocer mucho más sobre lo que veían, algo que trascendía lo meramente estético para darle paso a un valor simbólico que mostraba la conexión de Colombia con su historia y sus tradiciones.

La mayoría de los casos nosotros tratamos de vender un poco más de historia, de cultura que un artículo. Por ejemplo, si yo te vendo una ruana, no solo te digo para qué te sirve, sino también te digo de dónde viene, cómo lo fabricaron. (A. Hernández, comunicación personal, septiembre del 2023).

Como conclusión de este apartado, pudimos notar que todos los entrevistados se encontraban de acuerdo en que este lugar es considerado como patrimonio, lugar de tradición, diversidad, calidad humana y construcción de sociedad que no solo interfiere o impacta su vida personal sino también a nivel de colectividad, ya que como se ha mencionado en el marco teórico se presentan tensiones entre lo empírico e imaginario, los contextos interfieren en la construcción de cosmovisiones, por otro lado, sus pensamientos van arraigados con lo que ya consideran como propio- parte de su cultura.

2. Valor cultural de las prácticas sociales y la construcción de identidad colectiva en el Pasaje Rivas.

Existen muchas acciones que se convierten en precursoras de construir identidad en colectivo, si se habla desde la mirada comercial se notan ciertos patrones que van describiendo el lugar y las personas que hacen parte del mismo, uno de los casos que se señalan es en la entrevista con la Sra. Mireya Cortés la cual se da dentro de la entrevista que se estaba desarrollando, diálogos entre comerciante-cliente logran destacar diversos aspectos:

“Clienta 2: *¿Estás cosas a cómo son?*

Mireya Cortés Ruíz: *Estas le salen a cinco, este le sale a diez y este a diez.*

Clienta 2: *¿Serían veinte?*

Mireya Cortés Ruíz: *Serían treinta.*

Clienta 2: *¿Veinticinco?, yo soy de acá tengo pinta de otro lado, pero no.*

Mireya Cortés Ruíz: *No, es que nosotros no le cobramos a los turistas más, porque los turistas que vienen son mochileros y antes a veces nos toca prestarles.*

Risas.

Visitante: *Mentiras.”*

Lo anteriormente señalado muestra una de las prácticas que realizan los clientes y es “regatear” entendida como la acción de pedir un descuento al precio original, logrando comprar el artículo a un precio más bajo, tanto clientes como vendedores saben que esta acción se ha realizado desde hace mucho tiempo,

aunque se han presentado malos entendidos o información que se transmite y del todo no es real, y es que a los extranjeros se les cobra más, según las entrevistas con los diversos comerciantes en su mayoría mencionan que los ofende ese tipo de comentarios, a su vez que muchos guías turísticos son quienes incitan a los forasteros a pedir rebajas más grandes menos de la mitad de lo que cuestan los objetos, es así que se nota como un comentario se arraiga y permea los comportamientos de las personas, creando un imaginario de los vendedores como “usureros”.

(...) hábitos en cuanto al comercio, por ejemplo, hay una clienta que entra hoy buscando dos objetos o artículos, pero yo solo tengo uno, voy y lo consigo al lado el que me hace falta, digamos que es un tema de trueque que se realiza a diario. (A. Hernández, comunicación personal, septiembre del 2023).

La respuesta de Alejandro hace parte de las actividades comerciales, mencionando el trueque como una actividad del diario, en dónde nos dejó ver como investigadoras la importancia de construir relaciones entre ellos, ya que no solo importa el bien individual, sino que como vendedores cuentan con la confianza de poder hacer trueques ya que no solo muestran actividades clásicas, sino que el resultado final se basa en: “Ir al Pasaje Rivas y encontrar lo que necesitaba”, satisfacción al cliente y trabajo en equipo.

Asimismo, otra de las personas entrevistadas Carolina del almacén *Arho Hogar*, comentó que dentro del Pasaje Rivas se pueden observar la conformación de grupos, quiénes vienen con propósitos o intereses en común:

Bueno pues, por ejemplo, los universitarios muchas veces vienen a veces acá, como nosotros vendemos lo que decía tu compañera “arte”, les gusta venir a apreciarlo, miran que también acá los precios frente a otros lugares son súper económicos, entonces eso es un boom; otra cosa es que ahí en la cafetería o el restaurante que está nuevo pues muchas personas vienen a compartir de diferentes sectores del centro, también. (Carolina, comunicación personal, septiembre del 2023).

Es así que la construcción de grupos no solo se piensa desde los vendedores agrupados por el local en el que desempeñan sus labores, sino que son ellos quienes también notan cómo se conforman grupos para visitar las instalaciones del Pasaje, algo que como investigadoras logramos visualizar y entender a partir de las visitas que realizamos al lugar, la manera en la que se visten las personas, la cercanía con la que caminan, los diálogos que tienen respecto a la variedad de productos artesanales que allí se comercializan, van entonces dando un panorama general del público.

No obstante, si bien nos enfocamos en la observación específica del Pasaje Rivas, a través de las entrevistas realizadas a los vendedores, logramos identificar que el lugar se dividía en tres Pasajes diferentes, los cuales, se han organizado según sus espacios de venta por intereses de los visitantes, compradores, turistas, etc. Sin embargo, a pesar de las diferencias respecto a los lugares de establecimiento, había un punto en común para todos ellos, haciendo referencia al desarrollo de actividades de la mano con entidades de carácter público para el reconocimiento de los Pasajes

como espacios de valor simbólico y cultural en las muestras artesanales del país, así lo menciona Fernando Gutiérrez, dueño del almacén *Arho Hogar*:

Bueno aquí son tres pasajes como tal, el Pasaje Rivas, el Pasaje Paul y el Pasaje Colonial. Los tres tienen características diferentes, entonces el Pasaje Rivas como tal vende es el mueble popular, el Pasaje Paul vende más que todo lo que es la parte artesanal como cerámica y por eso se diferencia, y el pasaje Colonial vende ya en lo que son artesanías y recuerdos, entonces es algo diferente en cuanto a la distribución, pero respecto a las actividades aquí somos bien reconocidos por entidades de carácter público que nos colaboran en promocionarnos y hacemos de vez en cuando eventos con la compañía de la Alcaldía Local de la Candelaria, el Ministerio de Comercio, el Instituto Distrital de Turismo, el Instituto distrital de recreación y deporte, entonces pues nos promocionan y nos hacen ciertas actividades como muestras artesanales. (F. Gutiérrez, comunicación personal, septiembre del 2023).

Fernando, nos hizo una descripción general de cómo en un mismo lugar físico se encuentran tres Pasajes, la primera vez que fuimos con la finalidad de poder realizar trabajo de campo, pensamos que todo era parte de un solo pasaje, pero justo otros comerciantes nos guiaron al pasillo del fondo en donde empieza como tal el Pasaje Rivas, asimismo, él menciona que diversas entidades gubernamentales se han preocupado por realizar actividades que los convoca como comerciantes y que destacan los elementos del Pasaje Rivas como un establecimiento que ha preservado durante aproximadamente 130 años, la historia

de un país representada en muebles, arte, souvenirs, historias y experiencias a lo largo de su existencia.

Por otra parte, internamente en el Pasaje Rivas, las prácticas sociales entre los vendedores se dirigen a la promoción del lugar como referente comercial de artesanías en Bogotá desde ya hace 130 años, realizando celebraciones en conmemoración del lugar. ***“(..) pero este año no celebramos los 130; solamente hicimos la santa misa que siempre la hemos hecho y porque ya los compañeros ya no tienen esa emotividad creo yo, ¿no?... entonces no se hizo nada” (R. Pascagaza, comunicación personal, septiembre del 2023)***

Es así como se notan cambios y continuidad de acciones, respecto a las prácticas que convocan a la colectividad de comerciantes específicamente, muchos de ellos no comparten en ciertos eventos, pero se destaca uno, que convoca a la gran mayoría de comerciantes y son los cumpleaños del Pasaje Rivas, aunque no se haga un reconocimiento a lo grande suelen mantener como práctica celebrar las misas en forma de agradecimiento por un año más al lugar de su trabajo, que a parte se ha convertido en su segundo hogar. Un aspecto que se nota al entrar en el Pasaje es encontrar en la parte superior un altar a la virgen.

Además, como aspecto importante en la medida que realizamos las entrevistas, notamos que los demás comerciantes no consideraban que entre ellos existieran grupos interesados en ciertos temas en específico, por ende, no existen muchas respuestas que hablen sobre la formación de grupos al interior del Pasaje, no significa que no se viva en comunidad pero cada persona se encuentra dentro de

su negocio, enfocada en la venta y la atención al cliente para que este se vaya satisfecho y seguir con lo propio sin afectar al resto del gremio.

3. La interculturalidad como puente para resignificar y potenciar la identidad colectiva.

Por otro lado, los procesos de resignificación, como ya se ha venido mencionando a lo largo del documento, nos ha permitido ver la reinterpretación del uso más que del propio valor que poseen los productos ofrecidos al interior del Pasaje Rivas, en este caso particular y hablando directamente con los vendedores, se considera que las nuevas tendencias de sostenibilidad y responsabilidad social han generado un tipo de interés para la adquisición de productos con un pensamiento de “cuidar el planeta”.

De aquí parte precisamente la consideración del valor simbólico y cultural, así como de memoria y significado con el que cuentan los productos ofrecidos en este lugar con una gran variedad de riqueza histórica Colombiana, pues si bien en otro momento tuvieron un uso estricto, hoy en día no son solo testimonios del pasado, sino que también hacen parte un futuro más sostenible y equitativo, honrando la historia y otorgándoles un nuevo propósito, a su vez la tradición es fuerte y necesaria ya que pasa a nuevas personas entretejiendo una historia que seguirá pasando de generación a generación, buscando que lo ideal no sea olvidar o pausar la historia sino apropiarla y que sea conocida por todos para así entender el mundo, el ayer, el hoy y el mañana.

Pero no creas, ahora con el tema de la ecología, cuidar el planeta, de evitar lo plástico, lo que contagia, lo que contamina. Entonces se ha vuelto a retomar, por ejemplo, los canastos, nuevamente hay muchas mamás que traen a sus hijos adolescentes o jóvenes que no conocían y que a ellas las traían sus papás o sus abuelos y ellas decían. “es que mi abuela me traía acá” y se está retomando de nuevo eso, uso de las mochilitas que para hacer mercado. (M. Cortés, comunicación personal, septiembre del 2023).

Por otro lado, la resignificación también hace referencia al lugar, la historia del Pasaje Rivas cuenta con una trayectoria bastante larga en términos de tradición y cultura, la adquisición de los productos, así como las visitas al lugar han cambiado de manera significativa en comparación a lo que eran en un principio, en un inicio la venta iba dirigida a los clientes que compraban según las necesidades de uso diario para con diferentes objetos como lo menciona Fernando Gutiérrez de Arho Hogar:

(..) las enjalmas que se usaba para carga de cosas sobre los burros, hoy en día la gente las compra para hacer una decoración en un restaurante lujoso, entonces es una resignificación de los objetos, lo que era de uso diario hoy en día es una cuestión como lujo, de algo raro que vale la pena mostrarlo en un ambiente diferente, otro ejemplo es un canasto, antes lo utilizaban para echar pan, hoy en día lo colocan ya es como una lámpara de techo, son cosas de resignificación que llaman mucho la atención.

De esta forma, si bien se hace referencia a la resignificación en este apartado de la entrevista por el uso de los objetos, como se mencionaba anteriormente, también es una cuestión de qué tan concurrido es el lugar y el por qué; en un principio la búsqueda de los objetos de uso diario era lo que persistía en la frecuencia de visitas al Pasaje Rivas, hoy día también es atribuido a una cuestión de interés que van mucho más allá de una necesidad de producto, debido a que el lugar ya cuenta con un reconocimiento histórico y cultural, muchos son los que van por experiencias visuales, sensoriales, y hasta gastronómica.

4. Reconocimiento de la tradición y el legado a partir de las interacciones de los actores involucrados

Además, como aspecto importante en la medida que realizamos las entrevistas, notamos que los demás comerciantes no consideraban que entre ellos existieran grupos interesados en ciertos temas en específico, por ende, no existen muchas respuestas que hablen sobre la formación de grupos al interior del Pasaje, no significa que no se viva en comunidad pero cada persona se encuentra dentro de su negocio, enfocada en la venta y la atención al cliente para que este se vaya satisfecho y seguir con lo propio sin afectar al resto del gremio.

Bueno pues, por ejemplo, los universitarios muchas veces vienen a veces acá, como nosotros vendemos lo que decía tu compañera “arte”, les gusta venir a apreciarlo, miran que también acá los precios frente a otros lugares son súper económicos, entonces eso es un boom; otra cosa es que hay en la cafetería o el restaurante que está nuevo pues

muchas personas vienen a compartir de diferentes sectores del centro, también. (Carolina, comunicación personal, septiembre del 2023).

En esta respuesta, notamos como muchos de ellos consideran a las personas que los visitan como parte de grupos, ya sea porque vienen juntos, cuentan con estilos de ropa similar, las maneras en las que se llaman, enfocados en un objetivo por el cual visitan el Pasaje, interesados en poder satisfacer sus necesidades teniendo como marco de referencia preguntas, tendencias o recomendaciones, ya que gracias al auge de las redes sociales, la facilidad de hacer visible un almacén, un gusto, un grupo... es más sencillo. Puede que no se cuente con grupos que se formen en el Pasaje Rivas, pero claramente una característica que no va a cambiar y los hace parte de un grupo genérico es que ellos son parte de un gremio que no solo vende productos, sino que aparte ha adquirido por la trayectoria familiar o personal una posición de autoridad conllevando responsabilidades respecto a la historia y memoria de toda una nación, convirtiéndose en parte de los guardianes de las tradiciones y la cultura.

Además, si bien hemos venido mencionando sobre el valor simbólico y cultural de los productos que ofrece el Pasaje Rivas, también contemplamos hablar sobre las consideraciones que tenían los vendedores, con largo recorridos de trabajo y conocimiento sobre la historia de la ciudad de Bogotá, acerca de los jóvenes que la habitan, si son un público que tiende este tipo de espacios por intereses propios o más bien ha sido algo olvidado a nivel de las nuevas generaciones, y en este aspecto obtuvimos algunas respuestas cortas pero concisas que dejan ver una opinión sincera que invitan a la reflexión ya que, incluso

el volver a sus raíces implica precisamente esos espacios de experiencias para los más jóvenes, en donde logren incluso integrar la modernidad a este tipo de espacios, tomando fotos y desarrollando escenarios de socialización, vivencias sensoriales, así como lo menciona Fernando Gutiérrez:

(...) esto está siendo muy visitado por muchos estudiantes, vienen muchas personas a tomarse selfies, a hacer una vida social, es algo como tan de moda la parte de volver otra vez como a sus raíces. Por ejemplo, ahorita montaron un restaurante muy elegante, muy bonito, entonces los jóvenes vienen a experimentar también esa parte visual de lo que ve como esa parte sensorial, de lo que se transmite, los olores, la madera, las artesanías. (F. Gutiérrez, comunicación personal, septiembre del 2023).

Por otro lado, la construcción de identidad colectiva se pudo notar a partir de ciertas actividades que se realizan dentro del Pasaje Rivas, que convocan a los comerciantes para ser partícipes, logrando que puedan compartir y fortalecer los vínculos con los que cuentan. Asimismo se notan características de sentido de pertenencia, ya que ellos son parte de una identidad cultural compartida y diversa.

De pronto en el cumpleaños del Pasaje, sí, he visto que han hecho pues las personas que trabajamos acá a veces nos ponemos trajes típicos, a veces traen comidas diferentes personas, no sé cómo tipo bocaditos, compartimos, se hacen exposiciones, hacen cositas de lo que se vende

acá como un desfile. (Carolina, comunicación personal, septiembre del 2023).

La realización de exposiciones o desfiles, se convierte es una herramienta de reconocimiento cultural muy importante no solo para destacar el arraigo, la historia de una nación y el ser parte del lugar, sino que también destaca los productos que allí se ofertan promoviendo el comercio local y creando nuevos espacios para muestras de talento y creatividad que ayuden a preservar el patrimonio cultural; siguiendo esa misma línea, otra de las personas entrevistadas, se encuentra de acuerdo con la respuesta anterior y menciona ***“se hace por ejemplo el cumpleaños del Pasaje en donde tocan el tambor, hacen la misa, se celebra como tal el Pasaje y un año más como tal de seguir representando.”*** (Britney, comunicación personal, octubre del 2023). Se puede destacar la importancia de la comunidad, pese a no contar con grupos específicos dentro del Pasaje, para los comerciantes es de suma importancia, celebrar el cumpleaños representando el legado de muchas familias que ha trascendido a representar a la sociedad colombiana, festejando que este lugar es un símbolo actual de la cultura y tradición de Bogotá, que por ende cuenta con muchas historias y aspectos que construyeron, construyen y construirán la realidad de toda una nación.

Por último y en medio de las conversaciones que sostuvimos con las personas que muy amablemente decidieron brindarnos un espacio de su tiempo de trabajo para responder a nuestras preguntas, les pedimos que nos contarán cómo les gustaría que fuera recordado el Pasaje Rivas en medio de la sociedad capitalina actual y de las nuevas generaciones que se van abriendo paso, a lo que muchos de

ellos respondieron con un común denominador sobre la cultura que posee este lugar, así como su valor a nivel de patrimonio en la historia.

Bueno, como lo que es y lo que ha sido y por lo que también ustedes están acá, como el mayor centro turístico del País que vale la pena visitar en Bogotá. Una visita a la ciudad de Bogotá viene acompañada del Monserrate, el Chorro de Quevedo y el Pasaje Rivas. (F. Gutiérrez, comunicación personal, septiembre del 2023).

A mí me encantaría que fuera reconocido como uno de los lugares, en cuanto a cultura y comercio, más importantes no solo de la ciudad sino del país, aquí llegan y salen artesanías de y para todo el país, entonces me gustaría que fuera recordado como un patrimonio a nivel local y nacional. (A. Hernández, comunicación personal, septiembre del 2023).

Somos patrimonio arquitectónico e inmaterial porque no es solamente los productos, sino la actividad que se lleva, la que se desarrolla entonces el hecho del comercio de mover los productos, enseñar al turista un poquito de la historia. (Cortés, comunicación personal, septiembre del 2023).

Digo que es un Patrimonio cultural, como se representa y que es reconocido para que las personas vengan a conocer un poco de lo que

era antes y lo que es ahora. (Britney “Bella”, comunicación personal, septiembre del 2023).

A partir de esto, nuestras afirmaciones e interés comenzaron a cobrar mayor sentido para la investigación de nuestro trabajo, las memorias y recorridos de estas personas determinan en realidad que se debe seguir contando con esmero para las próximas generaciones y preservar por supuesto, en la sociedad capitalina actual. Una realidad en donde el Pasaje Rivas sea más que un lugar de visita casual para quienes llegan a la ciudad de viaje, que se reconozca como aquel Patrimonio arquitectónico inmaterial que es, lleno de historia y significados que reflejan con seguridad la esencia de la ciudad de Bogotá, así como muchas otras partes de Colombia. Un espacio con escenarios para todos los intereses y todos los públicos, desde el más joven hasta el más anciano, invitados a tener experiencias sensoriales que los llevarán a reconocer sus raíces, a tener encuentros con vendedores que les otorgarán una oportunidad de explorar mucho más allá, con tradiciones y costumbres propias del lugar que tanto los identifica y los hace auténticos en la cotidianidad del Centro Histórico de Bogotá.

9.2 Resultados del análisis de contenido a partir de narrativas periodísticas

Para el desarrollo de este apartado, se analizaron cinco noticias y un breve documental dentro de las categorías de interculturalidad, identidad colectiva y resignificación; la estructura que se aborda es de la siguiente manera: las dos primeras categorías anteriormente nombradas se fusionaron ya que como investigadoras notamos que estos dos conceptos se complementaban y eran una

base para el fortalecimiento en conjunto porque se puede construir identidad colectiva a partir de la interculturalidad y al revés. De igual manera se encuentra la categoría de resignificación con su respectivo análisis de ambas narrativas periodísticas.

9.2.1. Interculturalidad e identidad colectiva

Como parte de nuestro análisis para la investigación, decidimos recopilar algunas de las noticias que han brindado un reconocimiento al Pasaje Rivas con titulares que señalan el recorrido histórico con el que cuenta este lugar, además de mencionar la importancia de preservar estos espacios como parte de la identidad colectiva para conocimiento de las nuevas generaciones. En este sentido, y siendo lectoras de estos relatos noticiosos, logramos contemplar las experiencias propias de los medios al visitar al Pasaje Rivas como un reflejo que se mantiene entre la modernidad de nuestros tiempos, conservando consigo un legado cultural de la ciudad de Bogotá. Por otro lado, consideramos pertinente realizar este apartado con el propósito de ahondar mucho más en esas narrativas mediáticas donde es posible identificar los procesos de resignificación, identidad colectiva y por supuesto, interculturalidad al interior del Pasaje.

Es entonces que, para este punto comenzamos a relacionar para mayor facilidad, las palabras claves a lo largo de los artículos que pudieran fundamentar nuestras propias observaciones del lugar, como *patrimonio, cultura, historia, comercio*, etc. De esta forma, logramos encontrar entrevistas en los medios que ampliaban nuestra visión con las personas a las que nosotras tuvimos la oportunidad de entrevistar, como pasó en la publicación del Espectador en el año

2013, con su titular *“Pasaje Rivas: 120 años de arraigo popular”*, en donde se puede leer un poco de la historia del Pasaje Rivas, además de las conversaciones con Fernando Gutiérrez, mencionando que el lugar convirtió en un referente de los ahora centros comerciales e impronta de lo que significó el mercado popular a principios del siglo XIX, actualmente un espacio de experiencias para todo tipo de público.

“Somos parte de la historia de Bogotá y su comercio, con nosotros nacieron los pasajes comerciales, hoy centros comerciales. Aún quedan algunas huellas del mercado popular de principios del siglo XIX, de los mercados indígenas y de los productos que nos llegan desde las regiones más apartadas del país” (Gutiérrez, 2021, EL ESPECTADOR, párr. 5)

Además, cabe destacar que dentro de los descubrimientos que tuvimos como investigadoras en nuestras experiencias personales y en la lectura de estos artículos, uno de los aspectos más perseverantes además de ser un espacio de encuentro para la compartición de conocimientos, es la diversidad de personas que se pueden encontrar en el lugar tales como: artesanos, desempleados, damas y funcionarios del Congreso, por nombrar algunos, que por diferentes situaciones terminaron llegando al Pasaje Rivas, algo que genera una particularidad, pues concibe en su interior una variedad de cosmovisiones, costumbres, acentos, profesiones, entre otras, que reúnen la identidad e historia de un país tan diverso como lo es Colombia, presentándose a través de las artesanías o productos artísticos, como se cuenta en el artículo del año 2022 publicado por Las2Orillas llamado *“40 años de Los Bermúdez, embajadores de típicos y artesanías en el*

tradicional Pasaje Rivas” con los relatos y representaciones visuales de algunos de los lugares más emblemáticos.

Los Bermúdez instalaron la afamada galería de típicos y artesanías, que a la fecha tiene un inventario de más de 500 productos de distintas regiones del país, visitada por criollos y extranjeros, que, en estas cuatro décadas, al ritmo acelerado de trabajo y prosperidad, ha impulsado a los integrantes de la familia a abrir locales propios en el Pasaje Rivas. (Las2Orillas, 2022, párr. 11)

La oportunidad de conocer estos relatos de las personas, por medio de las entrevistas realizadas, nos permitió continuar identificando los procesos que se llevaban a cabo al interior del Pasaje Rivas en relación con las categorías centrales de la investigación, como bien se puede leer en la cita, la multiplicidad de productos con los que cuentan los vendedores, en este caso en particular la historia de Los Bermúdez, nos habla de la magnitud de historia con la que cuentan en sus establecimientos, pero si bien es algo que ya mencionamos como punto clave de la interculturalidad en los encuentros que se llevan a cabo diariamente con los compradores, turistas, jóvenes interesados, familias tradicionales, entre otros, también coincide con los procesos de identidad colectiva en un nivel mucho más profundo de lo que se puede llegar a pensar, con base a nuestras propias observaciones como investigadores en apoyo del material periodístico con el que contamos, debido a que, las posibilidades de dar apertura a nuevos locales con el tiempo, ha hecho que Los Bermúdez, así como muchos otros que cuentan con un largo recorrido histórico generacional en el lugar, cuenten con una identidad dirigida a ser grupos de comerciantes que con mucho esfuerzo lograron abrirse paso en la

venta de artesanías y productos nacionales de las diferentes regiones del país que ahora cuentan su historia como inspiración de lo alcanzado y en aspiración de que muchos sean los que visiten el Pasaje en busca de memorias, relatos, etc.

Por otra parte, respecto al contenido audiovisual titulado *La historia del Pasaje Rivas* por Canal Capital,⁷ en el cual se muestran diversos aspectos relacionados con las categorías de interculturalidad e identidad colectiva vistas a partir de la complementariedad, ya que los conceptos como legado, tradición, cultura, arraigo y artesanías se hacen importantes debido a que permiten la comprensión de las posturas y juicios que se adquieren de manera individual, pero que terminan siendo influenciadas por el colectivo; asimismo el seguir ciertos comportamientos o cosmovisiones se vuelve discrecional.

“Esas son las robas indias, esto lo fabrican las comunidades del Vichada, van los indios a caballo cuando les gusta una india de otra tribu, cogen a la India que les gusta del pelo o el brazo, le meten la mano o el dedo o el brazo en este sentido, y como el tejido a medida que usted hala más aprieta. Entonces ellos van en su caballo y a la pobre india la llevan arrastrando” (Canal Capital, 2020 min 1:16- 1:40)

La cita anterior señala la explicación de una de las vendedoras respecto a un producto conocido como “roba indias” que son objetos tejidos por indígenas; pero el punto en primer lugar no se trata de señalar si la práctica es buena o mala, sino en

⁷ Canal Capital. (2020). La historia del Pasaje Rivas | Crónicas Capital [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3THDT7nXpZ4>

entender más allá de lo que se suele mostrar de manera superficial : costumbres y formas de vivir que en su momento tenían diferentes comunidades indígenas, que a su vez le van dando sentido y resignificación a acciones que se realizan, “dominio o apoderarse de”, sin importar la posición del otro, permite entonces que sea consciente de que existe un pasado que termina involucrando de manera directa o indirecta a la población.

Como un aspecto que se denota no solo en el resultado de la etnografía, sino también en el documental son las palabras con las que suelen definir los comerciantes el Pasaje Rivas **“es uno de los sitios más conocidos del centro de Bogotá porque se consigue de todo en materia de artesanías” (Canal Capital, 2020, min 0:30-0:34)** ya que se relacionan con lo que venden y el hecho de que sea un centro que alberga la cultura de todo un país, siendo importante dentro de la capital del país, permitiéndole al visitante contar con una vista más profunda del lugar como de la nación, el hecho de no solo representar las tradiciones o costumbres sino de ser un lugar caracterizado por ofrecer una gran variedad de utensilios a sus audiencias.

De igual manera, grandes personalidades han estado en el Pasaje Rivas, **“José Asunción Silva vino a la inauguración como hay registros en la prensa local de esa época”(Canal Capital, 2020 ,min- 2:14-2:18)**, como se menciona en la cita anterior. Fortaleciendo la característica del lugar de ser catalogado como un espacio en el que se intercambian conocimientos, a su vez es de gran impacto para un lugar de artesanías ya que fue un evento significativo para la ciudad de Bogotá, enriqueciendo la celebración por su influencia en la literatura colombiana.

Por otro lado, se denota una dicotomía entre la tradición y el legado ejemplificada por los primeros comerciantes del Pasaje quienes les heredaron el negocio y manera de vivir a sus hijos, pero ya las terceras generaciones se han mantenido en primera medida con cierta distancia al comercio de artesanías, ya que han seguido sus propios sueños y la búsqueda de su destino. ***“Pero David, que tiene tres hijas que estudiaron carreras universitarias, enfrenta el dilema de no saber qué va a pasar con su almacén cuando él ya no esté”*** (Canal Capital, 2020, min 4:48-4:56)

Es así que se empiezan a notar actitudes y sensaciones como la preocupación de la segunda generación de comerciantes, quienes se encuentran con incertidumbre ya que no saben qué pasará con sus negocios, las tradiciones y toda una vida que forjaron en este lugar, reflejando nostalgia y tristeza por las tradiciones que se verían interrumpidas. A su vez otro aspecto que hace parte de esta dicotomía es el opuesto al desinterés y la constante pasión por el trabajo de comercializar artesanías, específicamente de las segundas generaciones.

“Soy comerciante en el Pasaje Rivas hace pues prácticamente desde que nací. Mi Papá se llamaba Abelardo Mahecha, él llegó aquí a los 14 años, yo creo que lo que más me dejó él, es el tema de la responsabilidad y el buen nombre en todo sentido” (Canal Capital, 2020, min 4:03-4:06)

En consecuencia, existen diversos intereses por parte de quienes se

encuentran en el Pasaje Rivas, que impactan no solo la vida personal sino también las tradiciones familiares; es entonces que la identidad se construye en gran medida por el contexto que rodea al individuo, pero es este quién decide qué gustos, intereses y actividades práctica haciéndolo parte de un grupo, además los conocimientos e intercambio de saberes son de gran relevancia en la construcción de identidad, la reafirmación de memoria y la búsqueda del ser por conocerse a sí mismo y a sus semejantes.

9.2.2 Resignificación

Por otro lado, los procesos de resignificación en el Pasaje Rivas son en realidad un aspecto fundamental para mencionar por su trayectoria y perseverancia en medio de una sociedad moderna en donde las costumbres y usos que se le otorgaban a ciertos objetos ya no son los mismos, no obstante, es ahí donde radica su importancia, en el trascender el límite del valor material y adentrarse en el reconocimiento del valor simbólico, de apropiación cultural sobre la historia que contiene en sí lo que se adquiere. De esta manera, es imposible negar que el Pasaje Rivas se ha convertido en un referente turístico para los medios a la hora de recomendar a las personas visitar ciertos lugares donde encontrarán una diversidad de experiencias, como lo hace el medio Alerta Bogotá, en su artículo titulado “*Cinco sitios para 'turistear' por Bogotá con poca plata*”, en donde se menciona que se logrará encontrar de todo y para intereses varios, como recordatorios o decoración.

En el pasaje Rivas se puede conseguir de todo y con precios muy cómodos: juegos de mesa, tapetes, cajas para guardar las frutas, alcancías, hamacas, canastas, sillas y hasta parrillas para hacer asados. También hay

artesanías de todo tipo. Para los compradores compulsivos es perfecto. Es inevitable visitarlo sin llevarse algo. (Alerta Bogotá, 2019, párr. 2)

Como bien se menciona, hay una gran variedad de productos al interior y si bien, hay quienes no conocen muy bien el objetivo tradicional original de muchos de ellos, entre los encuentros con los comerciantes que allí atienden, lograrán encontrarse con la obtención de una historia, un legado que va mucho más allá de lo material.

Del mismo modo como un aspecto bastante interesante que encontramos al caracterizar el Pasaje Rivas, fue el fin con el que se creó, documentado de manera escrita y en el video de Canal Capital, siendo pensado como un lugar de comercio para las élites y clases sociales más adineradas de Bogotá, pero el arquitecto Luis G Rivas, falló al escoger el lugar : ***“Lo hizo fue al frente de la plaza de mercado y eso generaba ciertas condiciones de salubridad, de desorden que no fueron propicias para lo que se quería que fuera algo elegante”*** (Canal Capital, 2020, min 2:31- 2:40), Sin embargo esto no fue un impedimento para que el Pasaje adquiriera un reconocimiento muy importante desde su fundación, y que también se convirtiera en un lugar bastante visitado por los turistas, de hecho adquirió un nuevo significado demostrando así el equilibrio entre lo moderno, popular y cultural que permea a la sociedad colombiana ya que nace la necesidad por conocer la historia de la que diariamente todas las personas hacen parte; incluso en las tareas repetitivas se puede apreciar lo diferente y lo innovador, ***“dentro de todos estos canastos y todo esto nos criamos con mis hermanos y es aunque todos los días uno ve artesanías, todos los días le parece hermosa”*** (Canal Capital,

2020, min 5:39-5:48)

El Pasaje Rivas, claramente representa un espacio de tradición y arraigo, que como se ha mencionado en el desarrollo del documento el contexto empieza a ser bastante importante ya que se convierte en un determinante fundamental que incide en las representaciones culturales, creando nuevas dinámicas **“Vendo alpargatas hasta sillas para restaurantes, para negocios”**(Canal Capital, 2020, min 0:39-0:40) , aunque los souvenirs son el producto fundamental y que se puede encontrar dentro del Pasaje Rivas, los objetos y las sillas para negocios como restaurantes también se encuentran al recorrer el Pasaje, representando la gran variedad que se puede hallar en un lugar especial, como una cápsula que alberga diversos artículos.

Por otro lado, un dato que complementa al Pasaje es que no solo se pueden conseguir artesanías típicas colombianas, sino también productos que son de origen externo, **“Ahorita lo que más se vende son por ejemplo el ajedrez”**(Canal Capital, 2020, min 0:43-0:48); Pero estos productos extranjeros han adquirido gran relevancia para la población colombiana, respecto a las costumbres y tradiciones de la comunidad, como el ajedrez que hace parte de las actividades de ocio que practican varias personas, otro gran ejemplo es el acordeón que siendo de Alemania, empezó a adquirir gran popularidad en la cultura colombiana para la creación de música vallenata en el país.

Además, como un diferenciador que no solo se denota en las entrevistas, sino que cuando se llega al Pasaje Rivas es bastante notorio, tiene que ver con las palabras y frases que los vendedores utilizan para entablar relaciones comerciales,

“A la orden, ¿Qué estás buscando?, ¡Bienvenida, siga a la orden!” (Canal Capital, 2020, min 5:52-5:55) dirigiéndose en confianza con los clientes y mencionando la gran variedad de artículos que poseen con el objetivo de interesar a las personas para que adquieran algún producto o pregunten por mayor información del mismo, es una manera en donde se enganchan a los visitantes con el objetivo de vender o de generar interés por los objetos que se poseen.

Siguiendo la misma línea muchos vendedores se encuentran arraigados al Pasaje Rivas no solo por el hecho de que es el lugar en donde cumplen sus labores, sino también porque ha sido un testigo de la construcción de identidad individual y colectiva, impactando la vida personal de las personas que se encuentran allí, los ha visto crecer, incluso ha sido un actor fundamental en la creación de historias románticas y la conformación de familias como es el caso de Nora Mora de Gutiérrez una mujer que conoció en el Pasaje a su esposo y a pesar de que ya había fallecido, su amor por él hacen que el Pasaje adquiriera un nuevo sentido y significado que se plasma en el recuerdo y la memoria como el seguir manteniendo la tradición familiar. ***“Hoy en día estoy trabajando, haciendo también lo que él hacía... con la misma responsabilidad y con la misma honorabilidad”*** (Canal Capital, 2020, 3:30- 3:36), asimismo durante la entrevista que este medio le hizo a la señora Nora, ella mencionó que el valor de la palabra ha disminuido, ya que antes lo que dijera cualquier persona se caracterizaba por ser veraz y confiable hoy en día para que exista compromiso se necesita de un documento firmado, es así como acciones cotidianas que se encuentran en cualquier contexto, han sufrido de cambios y adaptaciones.

Adicionalmente, se puede ver la manera en la que los instrumentos u objetos adquieren nuevos significados o se convierten en distintivos de un grupo de personas, **“un instrumento musical que se llama marrana o puerca, los pastusos lo innovaron como un instrumento musical que sirve para trovas”**(Canal Capital, 2020, min 0:58-1:03) , si una persona que es conocedora del instrumento escucha el sonido o su nombre de forma rápida,, lo puede asociar con la región o con representantes como los son los humoristas apodados “cuyes”; sino lo tiene presente puede generar diversos significados a partir de su entorno y experiencias, generando nuevos sentidos sobre una misma palabra.

10. Conclusiones: Observaciones del Pasaje Rivas y consideraciones de la importancia cultural e histórica con la que cuentan los diferentes espacios de interculturalidad, identidad colectiva y resignificación.

- Interculturalidad e Identidad Colectiva

Resaltamos la interculturalidad como un proceso de comunicación, en dónde participan las personas al exponer sus conocimientos e información respecto a un tema en especial; en el caso específico del Pasaje Rivas, se puede notar que en el desarrollo de los diálogos entre vendedores y algunos clientes se generan espacios

de intercambio de saberes ya que poseen historias o experiencias respecto a la fabricación, usos, cosmovisiones de artículos, poblaciones y sucesos que pueden compartir generando aprendizajes mutuos.

Además, un aspecto que convoca a los diferentes actores que se encuentran en el Pasaje, tiene que ver con la tradición al ser experimentada de manera directa, por medio del legado de las costumbres y prácticas mercantiles, en donde los negocios se convierten en herencia no solo para el sustento económico, sino también por el valor y la simbología que adquiere ya que el lugar guarda consigo memorias, vidas, palabras, risas y diferentes recuerdos importantes, que convocan a la población a vivenciar a través del arte, el autodescubrimiento, reconocimiento del otro, apropiarse del pasado, el presente, y los cambios o adaptaciones para el futuro, posicionando al colectivo como al individuo en un modo, tiempo y lugar . Es así que la tradición se convierte en un bien inmaterial importante para el trascender de toda una sociedad dentro de una realidad específica.

De igual manera, los procesos de interculturalidad e identidad colectiva son fundamentales y se correlacionan en la construcción de sentido y realidad, ya que no solo influye dentro de la individualidad sino en el desarrollo de las colectividades. En el caso del ***análisis de las matrices de narrativas periodísticas y de contenido***, se notan varios aspectos que se han trabajado a lo largo del documento, siendo la construcción de percepciones y conceptos que los comerciantes y quienes se relacionan directamente con el Pasaje han clasificado, como el término de patrimonio, la aproximación de lo que son los centros comerciales en Colombia, a su vez la creación de tensiones y diversidad ya que tanto en las noticias como en el documental se desarrollan temáticas respecto a los

colores, acentos, artesanías, cosmovisiones que permean la cotidianidad de quienes asisten a este lugar, no solo porque tengan conocimiento de él, deseen comprar artículos o conocer un poco más sobre algunos aspectos de la cultura colombiana sino que durante esta travesía se generan intercambios de conocimientos y saberes, de forma directa o indirecta a través de los nombres de los productos como las hamacas, las mochilas wayuú u otros productos que se venden en lugar y la información que de paso los comerciantes añaden del producto o las preguntas que pueden realizar quienes visitan al Pasaje Rivas.

Otro aspecto importante, es la creación de identidad fundamental para entender el sentido de la vida, el modo de vivir de las naciones o el porqué de los aspectos económicos, sociales y claramente culturales por nombrar algunos; la tradición y el legado son los actores principales para la construcción de identidad, cuando se es un niño siempre se aprende del ejemplo de los padres a través de la imitación, y para muchos de los vendedores esta idea adquiere gran importancia porque sus familias se han construido prácticamente en el Pasaje Rivas, convirtiéndose en el testigo de la creación de relaciones como las familiares, un lugar físico no se queda como un establecimiento en el que se cumplen ciertas actividades o labores, sino que trasciende adquiriendo una importancia como cimiento de la vida no sólo de quiénes trabajan o visitan el lugar sino de todos los colombianos, ya que gran parte de su historia se encuentra representada en los artículos que se venden, los comerciantes y como tal el espacio físico del Pasaje Rivas.

También se presenta una dicotomía dentro de la adaptación de los nuevos pensamientos, ideologías o el deseo de un estilo de vida diferente que se

contrapone a la tradición de comercializar dentro del Pasaje, muchas de las personas que se mencionan en estas narrativas mediáticas cuentan con una gran pasión por las artesanías y piensan seguir con la herencia de sus familias por mucho tiempo, pero en otros casos ocurre todo lo contrario, ya que las nuevas generaciones desean buscar su propio camino en el que muchas veces el negocio familiar no está dentro de sus proyectos de vida, señalando un gran problema, por un lado se presenta la amenaza de que el legado comercial termine pero a su vez estos hijos cuentan con otros sueños que se adaptan dentro de las dinámicas y objetivos actuales que finalmente terminan formando a la persona, creándose una gran tensión.

Asimismo, a partir de la comprensión y entendimiento de las prácticas o acciones que se realizan en el Pasaje Rivas, en dónde se observan procesos de resignificación, identidad colectiva e interculturalidad, consideramos su importancia cultural a partir de los **Resultados del análisis etnográfico** realizados, ya que, a medida que se desarrollaban los encuentros con los comerciantes al interior del Pasaje, más era el interés de sus palabras por dar a conocer al lugar como un Patrimonio cultural, en lugar de ser reconocidos únicamente como un centro turístico de fácil accesibilidad para los compradores interesados en la historia de nuestro país y ciudad capital. Esto, además de formalizar el trabajo en equipo y esfuerzo de los diferentes comerciantes y representantes de los establecimientos, enfoca la mirada del papel que cumplen este tipo de espacios con riqueza histórica como pueden ser los pasajes, museos, bibliotecas y cualquier lugar que guarde información sobre la identidad de un país, y su necesidad de que cuenten con mayor reconocimiento y que a su vez, inviten a la reflexión sobre nuestra realidad y

la comprensión de las tradiciones, costumbres y prácticas que han hecho parte de la sociedad colombiana.

Por otro lado, una tendencia que se generó a partir de las conversaciones con los comerciantes fue también la importancia que yace en el reconocimiento y trabajo de la población en general, por preservar las tradiciones culturales, así como también, ser conscientes de la identidad colectiva que se mantiene ligada a las prácticas sociales, prácticas que pueden ser encontradas en los espacios de encuentro intercultural, en donde se conserva el valor de las raíces históricas, el respeto por las mismas y la invitación a ser parte para celebrar esa diversidad cultural que nos identifica a todos, ya sea a través de la comercialización de artesanías como lo realiza el Pasaje Rivas en el Centro Histórico de Bogotá.

- Resignificación

El desarrollo de los procesos de resignificación internamente en el Pasaje Rivas determina una reinterpretación y redefinición de los valores asociados a los objetos que se ofrecen en el establecimiento, siendo estos, artesanías de todo tipo y de todas partes de Colombia que, conservan en su esencia una historia de tradición y cultura. No obstante, si bien es importante considerar la preservación de la identidad cultural en la sociedad contemporánea, es necesario reconocer las formas en las que los jóvenes pueden entender la importancia de las prácticas culturales desde la adaptabilidad de sus tradiciones sin que estas pierdan su validez o en el peor caso, se vuelvan obsoletas. En este sentido, fomentar los procesos de transmisión intergeneracionales de conocimientos en los espacios de valor cultural e

historia como lo es el Pasaje Rivas, es fundamental para que exista una participación activa en los procesos de resignificación.

Además, dentro de los aspectos encontrados en los ***análisis de las narrativas mediáticas*** los procesos de resignificación se dan de diversas maneras, que no se suelen notar tan fácilmente ya que la experiencia y percepción es fundamental en la construcción del sentido. Pero se pudieron notar algunos aspectos, que son importantes por ejemplo el sentido de la construcción del lugar, pensado en un primer momento de manera diferente para otro tipo de audiencia, pero es el contexto y las dinámicas de su ubicación quienes son parte fundamental para generar un nuevo significado, ya no es un lugar exclusivo para las élites colombianas, sino que se convierte en un espacio de fácil acceso para las clases populares.

Del mismo modo, una característica del Pasaje Rivas como es ser considerado como el mayor centro de artesanías del país, cuenta con un nuevo significado ya que no solo se pueden encontrar souvenirs del interior del país, sino incluso objetos que son externos pero que han sido las personas quienes les han dado un uso y significado dentro de las tradiciones del país para la representación de diversas prácticas culturales, como lo es la música, el arte, la literatura... tales como el ajedrez. Dentro de esta misma idea se destaca la importancia que adquiere la actividad de visitar y adquirir un producto, debido a que las personas no se llevan el mero objeto sino también una parte simbólica de un país acompañado en muchas ocasiones de información adicional sobre el mismo que puede señalar diversos aspectos que permitan comprender la realidad de un grupo de personas, generando innovación a la hora de adaptar lo adquirido dentro de las dinámicas actuales.

En cuanto al valor de la palabra, se destacan diversos elementos como la pérdida de compromiso y responsabilidad con lo que se dice, antes la palabra era comparada con el firmar un documento porque el grado de seriedad y respeto en ese momento así la definía; ahora ya no pasa lo mismo, sino que se hace necesario el contar con pruebas o evidencias que puedan constatar lo que se dice o promete. Sumado a esto las expresiones mercantiles son vistas dentro de este lugar comercial todo el tiempo, ya que les permite a los comerciantes el poder acercarse a sus potenciales clientes de una manera más informal y presta a ayudarles en lo que se necesita iniciando así una interacción en la que se puede generar interculturalidad, impactos en la identidad colectiva y nuevos significados por medio de lo que se encuentra establecido y es comúnmente aceptado por la sociedad.

Por otro lado, el reconocer y participar en esos procesos de resignificación, también determina la apropiación de una identidad que nos pertenece a todos, entre tradiciones, rituales y expresiones que conforman el tejido cultural y social no solo de los establecimientos en los que se desarrolla la venta de productos artesanales, souvenirs, entre otros, sino de toda una ciudad y un país. En este sentido, como bien se ha venido mencionando y a partir de los **Resultados del análisis etnográfico**, que cuenta con las entrevistas logradas en conjunto con los espacios de encuentro con los comerciantes al interior del Pasaje, se pudo también describir que la resignificación cuenta con un sentido más allá de lo netamente histórico-cultural, es decir, se logra complementar con las nuevas tendencias de vida cotidianas y modernas, como lo es la práctica del diseño de interiores desde una mirada sostenible, con bajo impacto ambiental, una cuestión que permitió ampliar nuestra visión sobre lo que constituía trabajar y desarrollar esta categoría para la investigación, debido a que fueron los mismos comerciantes los que nos

confirmaron que darles un nuevo uso a los productos o artesanías con un largo recorrido histórico, no cambiaba su valor simbólico, dado que, al momento de que los compradores, visitantes y turistas realizarán una compra de algún producto, se les daba a conocer precisamente la historia que contiene en sí lo que se adquiere y su valor que trasciende lo material.

De esta manera y como última anotación, a través de todo el recorrido investigativo, las visitas realizadas, los acercamientos a las personas al interior y el desarrollo de este documento propiamente, logramos destacar prácticas varias que bajo la mirada de las representaciones culturales son el claro ejemplo de lo que significa toda una expresión de valores, historia y creencias plasmadas en las costumbres de relacionamiento social incluso en este tipo de lugares y que, al final, es importante generar un sentido de pertenencia sobre ellos, para que no se queden en un descubrimiento alejado de nuestra realidad, sino que más bien se logré otorgar el reconocimiento debidamente merecido a estos espacios, específicamente al Pasaje Rivas como espacio en donde se desarrollan la interculturalidad, la identidad colectiva y la resignificación.

Bibliografía

Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54901527/borra-libre.pdf?1509743226=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLas+tecnicas+de+Analisis+de+Contenido+Un.pdf&Expires=1711654684&Signature=LdxdlSVcQmgEu4hjTDxg2X4GREX3BwQjt~SSCX4QiLhYGrxSVnSXYfiljeddGoJk2MKh3L1H2C1uYyyvcBocryReKE3XJfcXmI9WyUWECIOf0MMtS3XTeGd4vNby3LIr-3vM1QyiPHfqi0NnuwK17xrp4OmEJw7kTPUKNkM-2fTS2mtHyE2iFblbZKeJgl2in1NSo2L8spRABOBDIBAYRfQ6tPDb4eo7L2SehsIJBaWP6R7rOgpyzFZRDno9ayl1NfOuW7QT4W2FOUijkUsQCnk0z-2xMW-qgh~yF3Erc~0SyO8hsCDRRn4X-dBnvMdg6SBCGyxi2LDpmlQExAXUg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Alerta Bogotá.. (s.f.). El noticiero popular más importante de la radio en Colombia. Radio Uno 88.9FM y La Cariñosa 610AM en Bogotá .[Detalles]. Facebook. [Alerta Bogotá | Facebook](#)

Alsina, M. R. (1999). *La comunicación intercultural* (Vol. 22). Anthropos Editorial.Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=uuMIYZ-ubiEC&oi=fnd&pg=PA9&dq=rodrigo+alsina+comunicaci%C3%B3n+intercultural&ots=XYaNI XQxIE&sig=Im6n0q0Cqhh-ajWE4AW4RFjbHus#v=onepage&q=rodrigo%20alsina%20comunicaci%C3%B3n%20intercultural&f=false>

Artesanías de Colombia.(s.f.). Robaindias.
https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Productos/robaindias_99

Arráez, M., Calles, J., & Moreno de Tovar, L. (2006). La Hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens*, 7(2), 171-181.
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152006000200012

Bravo, R. Á. (2020). La plaza de mercado como escenario para la identificación de diversos fenómenos socioculturales e interculturales en el continente americano. *Apuntes: Revista de estudios sobre patrimonio cultural*, 33.[https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/33%20\(2020\)/151565310006/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/33%20(2020)/151565310006/)

Benjamín Tejerina, «Movimientos sociales, espacio público y ciudadanía: Los caminos de la utopía», *Revista Crítica de Ciências Sociais* [En línea], 72 | 2005, Publicado el 01 octubre 2012, consultado el 23 mayo 2023. URL: <http://journals.openedition.org/rccs/982>; DOI: <https://doi.org/10.4000/rccs.982>

Campbell, Y. (2015). Principios epistemológicos y metodológicos del análisis del discurso de Teun Van Dijk. *Multiciencias*, 15(1), 80-88. [Redalyc.Principios epistemológicos y metodológicos del análisis del discurso de Teun Van Dijk](#)

Campos, M. M., & Mújica, L. A. (2008). El análisis de contenido: una forma de abordaje metodológico. *Laurus*, 14(27), 129-144.[Redalyc.EL ANÁLISIS DE CONTENIDO: Una forma de abordaje metodológico](#)

Canal Capital. *Somos capital - Sistema de comunicación pública*. (s. f.).
<https://www.canalcapital.gov.co/somos-capital>

Canal Capital. (2020). *La historia del Pasaje Rivas | Crónicas Capital* [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=3THDT7nXpZ4>

Canal Capital. (2019). El Pasaje Rivas, el primer centro comercial de Bogotá, cumple 126 años | Conexión Capital. Conexión Capital. <https://conexioncapital.co/pasaje-rivas-primer-centro-comercial-bogota-126-anos/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), “*La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica*”, Madrid, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 2021

Conejero, J. C. (2020). Una aproximación a la investigación cualitativa. *Neumología Pediátrica*, 15(1), 242-244. <https://www.neumologia-pediatria.cl/index.php/NP/article/view/57/57>

De Moragas, M., Terrón, J. L., & Rincón, O. (2017). De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, 30 años después. https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2017/183016/eBook_incomuab_14.pdf

De Quién Son Los Medios. (2015). Canal Capital. [https://www.monitoreodemedios.co/canal-capital/#:~:text=*El%20Canal%20Capital%20es%20un,suscripci%C3%B3n%20\(cable%20o%20sat%C3%A9lite](https://www.monitoreodemedios.co/canal-capital/#:~:text=*El%20Canal%20Capital%20es%20un,suscripci%C3%B3n%20(cable%20o%20sat%C3%A9lite)

El Tiempo. (2022). «El Espectador»: 135 años de luchas periodísticas. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/cultura/entretenimiento/el-espectador-celebra-135-anos-de-historia-periodistica-661147>

Grimson, A. (2001). Interculturalidad y comunicación (Ed. Norma). [Interculturalidad y comunicación - Alejandro Grimson - Google Libros](#)

García, G. (2022). La identidad (habitus) y la intersubjetividad de los comerciantes de los mercados móviles de la Ciudad de México como coadyuvantes en la participación de sus asambleas y construcción del capital social. *Sintaxis*, (8), 83-99. <https://revistas.anahuac.mx/sintaxis/article/view/1196/1144>

García, L. Á., & Bailey, O. G. (2019). Identidad colectiva en línea en los movimientos sociales por la paz en México (2011-2013). *Virtualis*, 10(18), 16-39. https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/266/297#content/citation_reference_9

Geertz, Clifford. "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura" y "Juego profundo: notas sobre la riña de gallos en Bali", en *La interpretación de las culturas*, España, Gedisa. [http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic ts mat bibliografico/ANTROPOLOG%C3%8DA%20PLAN%20UNSAM/t1.%20Geertz,%20la%20interpretacion%20\(1\).pdf](http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic ts mat bibliografico/ANTROPOLOG%C3%8DA%20PLAN%20UNSAM/t1.%20Geertz,%20la%20interpretacion%20(1).pdf)

Gran Bazar de Estambul -(s. f.) *Qué comprar y cómo llegar*. <https://www.estambul.es/gran-bazar>

Grimson, A. (2001). *Interculturalidad y comunicación* (Vol. 7). Editorial Norma. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bq9V1Zrc5t0C&oi=fnd&pg=PA13&dq=a lejandro+grimson+interculturalidad&ots=tb3CfX2wEg&sig=UQ-zTnh-fMMKII40DXl-MX6jh0Q#v=onepage&q=alejandro%20grimson%20interculturalidad&f=false>

Gobierno de México (2019). *Tianguis: origen y tradiciones*-Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. <https://www.gob.mx/siap/articulos/tianguis-origen-y-tradiciones?idiom=es>

Gómez, Á. V. P. (2012). La etnografía como método integrativo. *Revista colombiana de psiquiatría*, 41(2), 421-428. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502012000200006

Gómez, P., (2011). Patrimonio y etnopolíticas de la memoria: el pasado como aparato ideológico en la Fiesta del Zocán en el Templo del Sol de Sogamoso. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (12), 165-186. [Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología \(uniandes.edu.co\)](http://uniandes.edu.co)

Gómez Montañez, P. F. (2015). Voces del territorio, dolientes del patrimonio: el cementerio muisca de Usme y la resignificación de Bacatá. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/11634/27149/1/Segundaparteteritorialidadescapitulo3regignificarelterritorio2020pablogomez.pdf>

Gómez y Reyes. (2005). *FORMATO PARA INSCRIPCIÓN – ACTUALIZACIÓN LINEAS ACTIVAS DE INVESTIGACIÓN. UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS VICERRECTORÍA ACADÉMICA GENERAL UNIDAD DE INVESTIGACIÓN*. https://aulavirtual.usantotomas.edu.co/pluginfile.php/808722/mod_resource/content/1/L%C3%ADmea%20Comunicaci%C3%B3n%2C%20derechos%2C%20memoria.pdf

González.M (2022). «Que no falte la música. El Café-concierto de La Teba. Construcción de identidad colectiva a través de la performance musical». *Revista de Humanidades Cuadernos del Marqués de San Adrián*, n.º 14, UNED Tudela, pp. 81-112. https://qinnova.uned.es/archivos_publicos/qweb_paginas/1111122025/articulo4cafeconciertolatebaeidentidadcolectiva.pdf

González, J. (1987). *Los frentes culturales. Culturas, mapas, poderes y lucha por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida*. Estudios sobre las Culturas

Contemporaneas. 1.

https://www.researchgate.net/publication/26484932_Los_frentes_culturales_Culturas_mapas_poderes_y_lucha_por_las_definiciones_legitimas_de_los_sentidos_sociales_de_la_vida

González, J. (1990). Sociología de las culturas subalternas. Academia.

https://www.academia.edu/12639065/Sociolog%C3%ADa_de_las_culturas_subalternas

González, J. (1998). Revista Razón y Palabra: La Voluntad de Tejer: Análisis Cultural, Frentes Culturales y Redes de Futuro. (Número 10)

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n10/gonzalez2.htm>

Guber, R. (2001). La etnografía: Método, campo y reflexividad. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2016/01/etnografi-a-Me-todo-campo-reflexividad.pdf>

Hobsbawm, Eric J. (1994) Identidad. Revista Internacional de Filosofía Política (3), 1994, p. 5-17. ISSN 1132-9432 .<http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:filopoli-1994-3-47805E41-BBF2-4D8F-D9B7-7AFE6F430F37>

Izquierdo, E. (2015). Formato Diario de Campo.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2626/2015estebanizquierdo4.pdf?sequence=7>

Jociles Rubio, M. I. (2018). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. *Revista colombiana de antropología*, 54(1), 121-150.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0486-65252018000100121&script=sci_arttext

Krainer, A. J., & Chaves, A. (2021). Interculturalidad y Educación Superior, una mirada crítica desde América Latina. *Revista de la educación superior*, 50(199), 27-49.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602021000300027&script=sci_arttext

Las2orillas. (2023, 12 abril). ¿Quiénes somos? <https://www.las2orillas.co/quienes-somos/>

Li, C., (2011). Etnicidad y comunidad en el proceso patrimonial: el caso del último barrio chino rural de EE. UU. en Locke, California. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (12), 67-90.

[Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología \(uniandes.edu.co\)](http://Antipoda.Revista.de.Antropologia.y.Arqueologia.uniandes.edu.co)

Mac Gregor, J. A. (2005). Identidad y globalización. *Turismo Cultural*, 11(7), 117. Obtenido de. <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf11/articulo7.pdf>

Mercado, A., & Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53), 229-251. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3395185>

Memoria, S. (2022). Pasajes y centros comerciales de Bogotá. *Señal Memoria*.

<https://www.senalmemoria.co/articulos/centros-comerciales-de-bogota>

Moreno, M. (2015). *Bazar El Oro*. Time Out Ciudad De México.

<https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/shopping/bazar-el-oro>

Muñoz, L. I. C., & Cedeño, C. C. (2021). La interculturalidad en el contexto educativo: Análisis sistemático. *Domino de las Ciencias*, 7(6), 684-701. <http://dominodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2359>

Navarro Meza, B., & Hurtado Gómez, L. (2022). Identidad colectiva a partir del arte urbano en Medellín, Colombia. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*-, 20(40), 75-96. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/4587

Nolla Cao, N. (1997). Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica. *Educacion medica superior*, 11(2), 107-115. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21411997000200005#:~:te

Ortiz, A. (2015). Enfoques y métodos de investigación en las ciencias humanas y sociales. https://www.researchgate.net/publication/315842152_Enfoques_y_metodos_de_investigacion_en_las_ciencias_humanas_y_sociales

Pardo Caraballo, S. D. (2019). El pasaje como escenario a partir de la relación entre vacío y recorrido: Una aproximación a la arquitectura, como vehículo para la recuperación del patrimonio cultural de la Candelaria en Bogotá. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/7509/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1>

Pergolis, J. (1988). *Bogotá Fragmentada* [Pdf]. TM Editores y Universidad del Piloto. <https://www.juancarlospergolis.com/post/bogota-fragmentada>

Piza Burgos, N. D., Amaiquema Márquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500455&script=sci_arttext&tlng=pt

Palacios, Ana Berónica Representaciones sociales de grupos culturales diversos: Una estrategia metodológica para su análisis *Ciências Sociais Unisinos*, vol. 48, núm. 3, septiembre-diciembre, 2012, pp. 181-191 Universidade do Vale do Rio dos Sinos São Leopoldo, Brasil <https://www.redalyc.org/pdf/938/93824899001.pdf>

La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales
Revista Colombiana de Antropología, vol. 54, núm. 1, pp. 121-150, 2018
Instituto Colombiano de Antropología e Historia - ICANH
<https://www.redalyc.org/journal/1050/105056206004/html/>

Periodismo, P. (2013). Pasaje Rivas cumple 120 años de historia comercial en Bogotá | Periodismo Público. *Periodismo Público*. <https://periodismopublico.com/pasaje-rivas-cumple-120-anos-de>

Ramirez (2016). La historia del centro comercial bogotano que existe desde 1893

<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/la-historia-del-centro-comercial-bogotano-que-existe-desde-1893>

Salazar, E. V., & Gamboa, J. M. (2021). La interculturalidad, perspectivas en el contexto latinoamericano. *Revista de Investigaciones de la Universidad Le Cordon Bleu*, 8(2), 83-94. <https://revistas.ulcb.edu.pe/index.php/REVISTAULCB/article/view/208/406>

Salusplay. (s.f.) Enfoques de la Investigación Cualitativa.

<https://www.salusplay.com/apuntes/apuntes-metodologia-de-la-investigacion/tema-2-enfoques-de-la-investigacion-cualitativa/resumen#:~:text=El%20enfoque%20Hist%C3%B3rico-Hermen%C3%A9utico%20se%20fundamenta%20en%20la%20descripci%C3%B3n,son%20la%20Fenomenolog%C3%ADa%20el%20Existencialismo%20y%20el%20Personalismo.>

Sanabria. A.(2016). El Pasaje Rivas un lugar histórico de la ciudad. ADN. *diarioadn.co*. <https://www.diarioadn.co/noticias/pasaje-rivas+articulo+16584147>

Silva, A.(2006). Imaginarios urbanos Armando Silva. *Universidad cooperativa*. [PDF, subido por Benavides, A. (2018)]. https://www.academia.edu/36588514/Imaginarios_Urbanos_Armando_Silva

Smith, L., (2011). El "espejo patrimonial". ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples?. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (12), 39-63. <https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/antipoda/article/view/1850/148>

UNESCO. (2014). *INDICADORES UNESCO DE CULTURA PARA EL DESARROLLO* [En línea]. ISBN 978-92-3-300001-8. https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

Urbano, P. (2016). Análisis de datos cualitativos. *Revista Fedumar Pedagogía y Educación*, 3(1), 113-126. <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/fedumar/article/view/1122/1064>

Valencia, N. M. (2007). Discusiones acerca de la Resignificación y Conceptos Asociados. "PATRIMONIO": *Economía Cultural y Educación para la Paz (MEC-EDUPAZ)*, 1(3), 39-63. <http://www.mec-edupaz.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/view/36436/33013>

Anexos

Anexo 1. [Resúmenes Analíticos: artículos que desarrollan los conceptos de Identidad Colectiva e Interculturalidad](#)

Anexo 2. [Diarios de campo](#)

Anexo 3. [Transcripciones de entrevistas](#)

Anexo 4. [Matriz de análisis de noticias](#)

Anexo 5. [Matriz de análisis de video-audio y texto](#)