



# UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEUCACIÓN - SNIES 1704



# Reporte de Co-Creación de Signo distintivo

**Grupo de Investigación:**

Psicología, Salud Mental y Territorio

**Julie Alejandra Rojas Silva**

Coordinadora de Investigación

Facultad de Psicología

Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio

**CvLAC**

[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001420672](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001420672)

**ORCID**

<https://orcid.org/0000-0003-2610-2657>

**GOOGLE ACADÉMICO**

<https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=Zknym4wAAAAJ>

# Ficha técnica del grupo

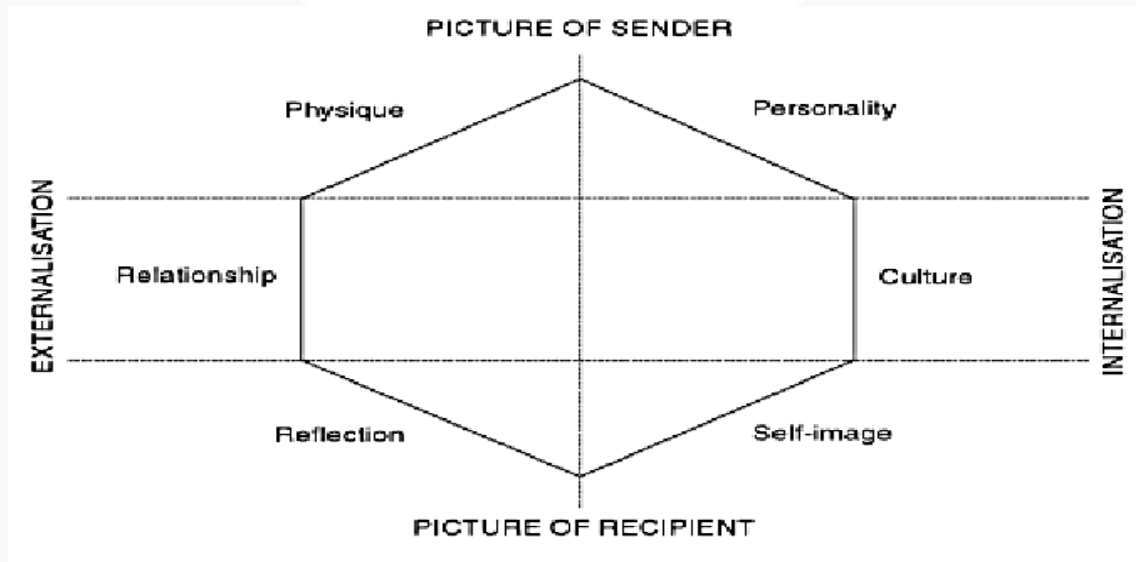
| Aspecto                                  | Descripción  |
|--|--|
| <b>Nombre del grupo de investigación</b> | Semillero psicología y responsabilidad social.   |
| <b>Misión</b>                            | El grupo Psicología, Salud mental y territorio, es un grupo disciplinario adscrito al programas de psicología de la sede Villavicencio, que tiene como propósito contribuir responsablemente a las problemáticas de salud mental del territorio Orinoquía, desde una perspectiva crítica a través de proyectos de investigación pertinentes  |
| <b>Visión</b>                            | El grupo PST se vislumbra como comunidad académica que contribuye en la discusión a académica y profesional, desde una perspectiva crítica, en torno al quehacer del psicólogo en Colombia y la promoción de la salud en general y la salud mental en particular, como fenómeno complejo, y en tanto que derecho humano fundamental.   |
| <b>Líneas de investigación</b>           | <p><b>Abordajes psicosociales en el ámbito regional</b> busca problematizar la noción misma de región, como zona geográfica previamente demarcada y delimitada, que encierra en un todo homogéneo y simplificador, aspectos diversos y conflictivos de la cultura, la historia, los procesos sociales y políticos, entre otros.</p> <p><b>Currículo y formación del psicólogo:</b> tiene como objeto la reflexión por los procesos de formación del psicólogo tomasino, a través de la interrogación por los supuestos epistemológicos y teóricos que sustentan la disciplina psicológica, y que fundamentan las intervenciones que le son demandadas.</p> |

# Equipo de coautores

| <b>ROL</b>                   | <b>Autor</b>  |
|------------------------------|---|
| <b>Profesores coautores</b>  | Julie Alejandra Rojas Silva<br>Kelly Jobana Dávila Córdoba<br>Martha Isabel Echeverry Ramos<br>Paola Andrea Arrubla Sánchez |
| <b>Estudiantes coautores</b> | Carol Gisell Rodríguez Ordoñez<br>Karen Daniela Franco Neira<br>Juan Pablo García Ardila                                    |

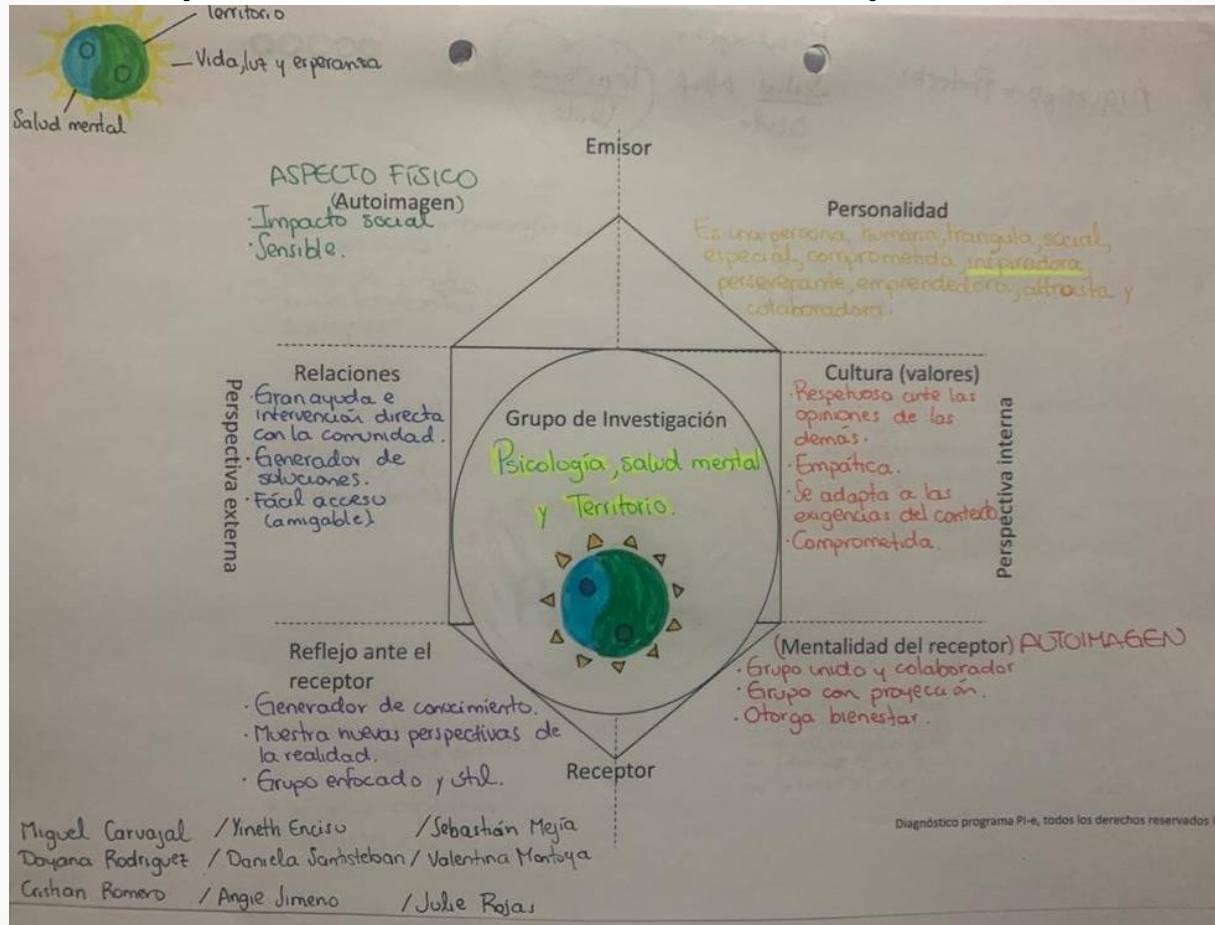
# Teoría del prisma de identidad de marca

Brand Identity Prism



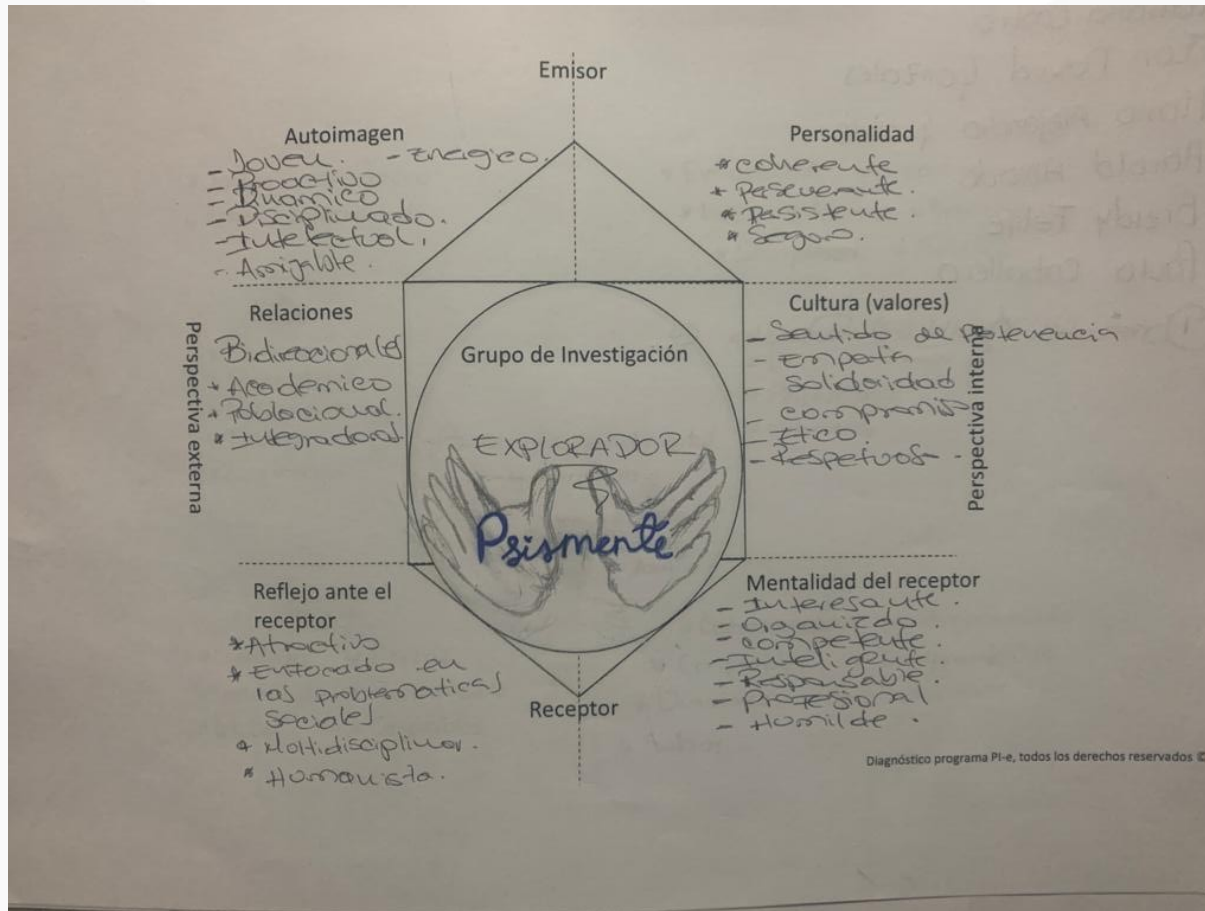
Tomado de: Kapferer (2008, p.183)

# Aplicación de teoría del prisma



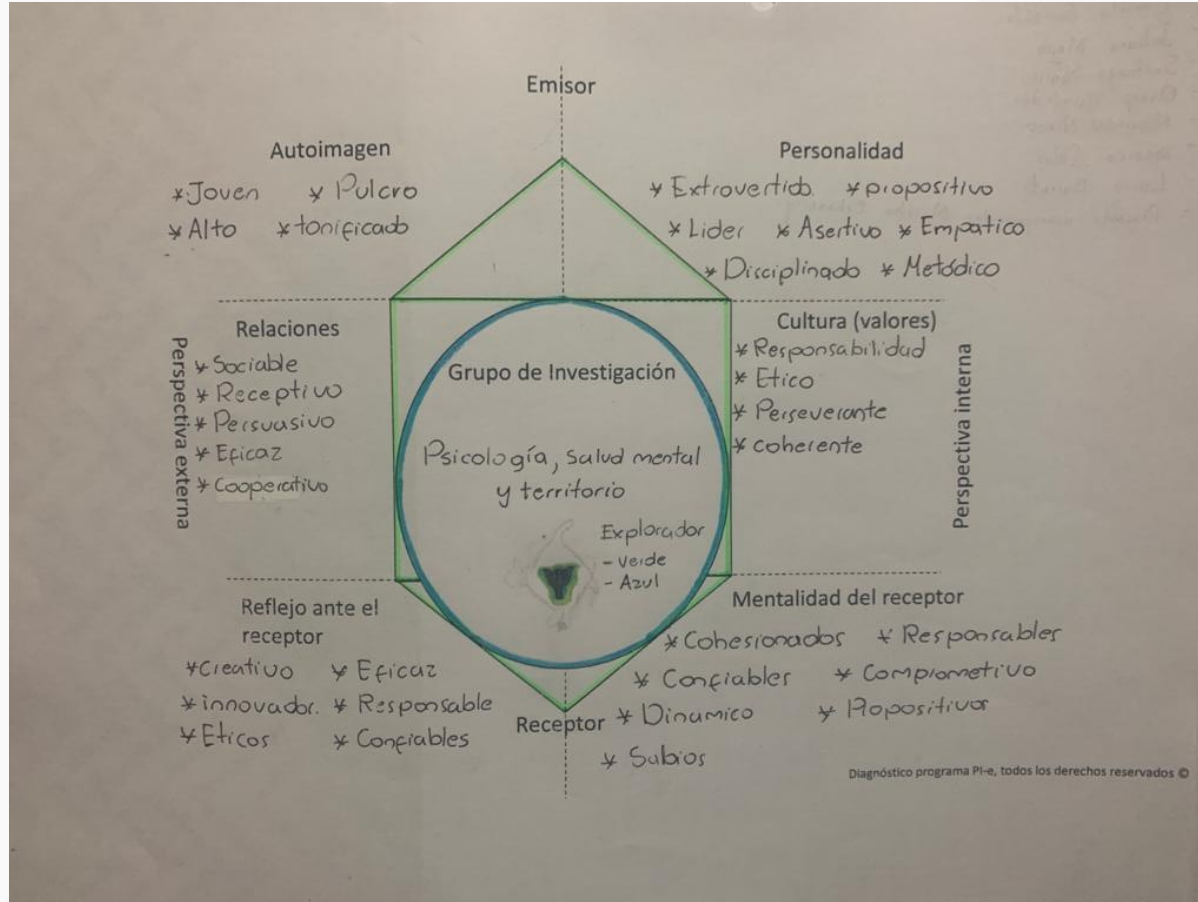
Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación Psicología, Salud mental y Territorio

# Aplicación de teoría del prisma



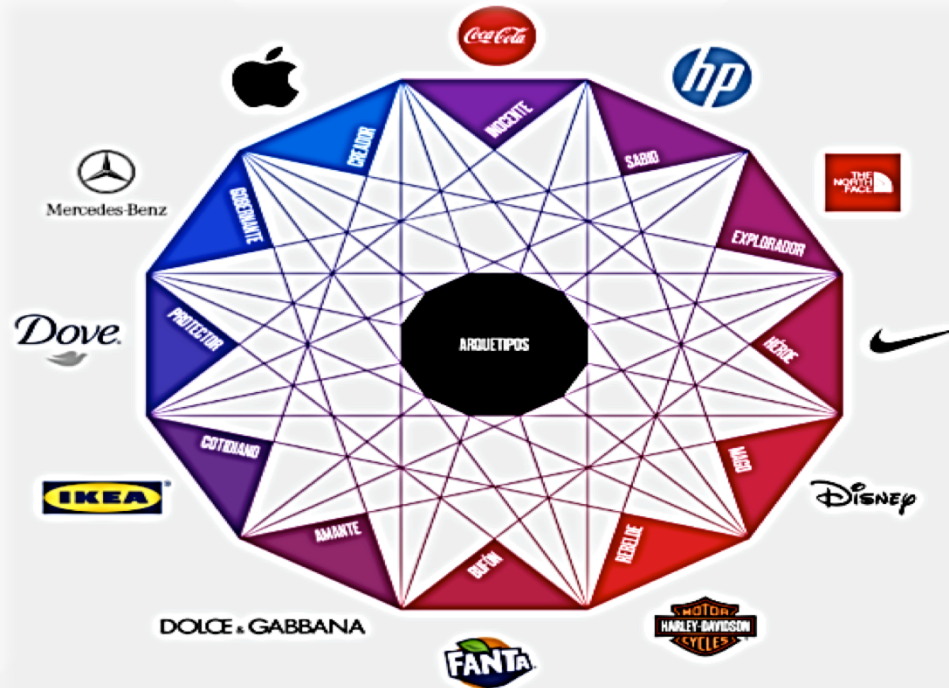
Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación Psicología, Salud mental y Territorio

# Aplicación de teoría del prisma



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación Psicología, Salud mental y Territorio

# LOS ARQUETIPOS EN LA COMUNICACIÓN DE MARCA



Tomado de: Castro (2018)

# Análisis Arquetípico

## Arquetipos:

Protector

Protege el entorno, ayuda a las personas. Busca siempre el bienestar.





Explorador

Busca la verdad

Resultados de la aplicación de Jung (1988: 47-48) y Castro (2018) al grupo de investigación Psicología, Salud mental y Territorio

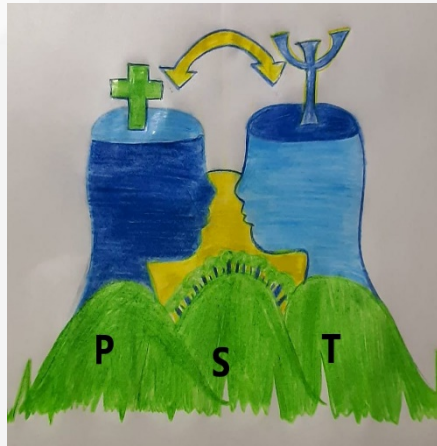
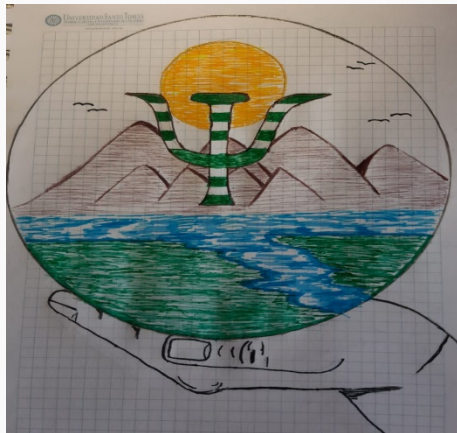
# Análisis Cromático

## Colores:

|                  |  |  |
|------------------|--|--|
| Azul Media Noche |  | <ul style="list-style-type: none"><li>-Armonía</li><li>-Simpatía</li><li>-Virtud Espiritual</li><li>-Ciencia</li></ul> |
| Azul Vivo        |  | <ul style="list-style-type: none"><li>-Calma</li><li>-Confianza</li><li>-Libertad</li></ul>                            |
| Verde Primavera  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>-Vida</li><li>-Quintaesencia de la naturaleza</li></ul>                          |
| Amarillo         |  | <ul style="list-style-type: none"><li>-Entendimiento</li><li>-Diversión</li></ul>                                      |

Resultados de la aplicación de Psicología del color (2020) a los hallazgos del grupo de investigación Psicología, Salud mental y Territorio

# Hallazgos en el proceso de cocreación del signo distintivo



# Resultado de cocreación del signo distintivo



# Descripción del signo distintivo

## Sol de Aquino

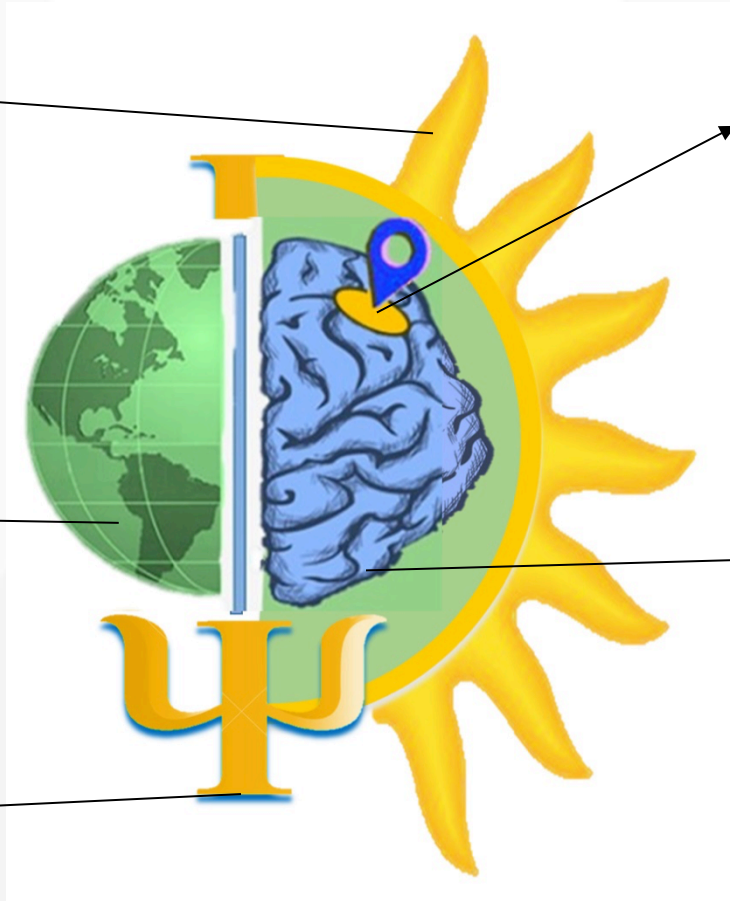
Esta representación, en la que la Psicología desde el Sol de Aquino soporta un mundo que se complementa entre el territorio y la salud mental, simboliza cómo desde el entendimiento disciplinar y desde la comunidad académica, se procuran conocimientos aterrizados a la realidad social y enfocados en la salud mental y el bienestar individual y colectivo.

## Tierra

Representación del territorio que habitamos, construimos y al que servimos; desde un color que denota la esencia de la naturaleza y de la vida misma.

## Psicología

Ciencia que enmarca nuestra labor disciplinar y que, desde el azul y el amarillo, alude a una profesión basada en el entendimiento, la diversión y la simpatía que caracterizan el quehacer investigativo.



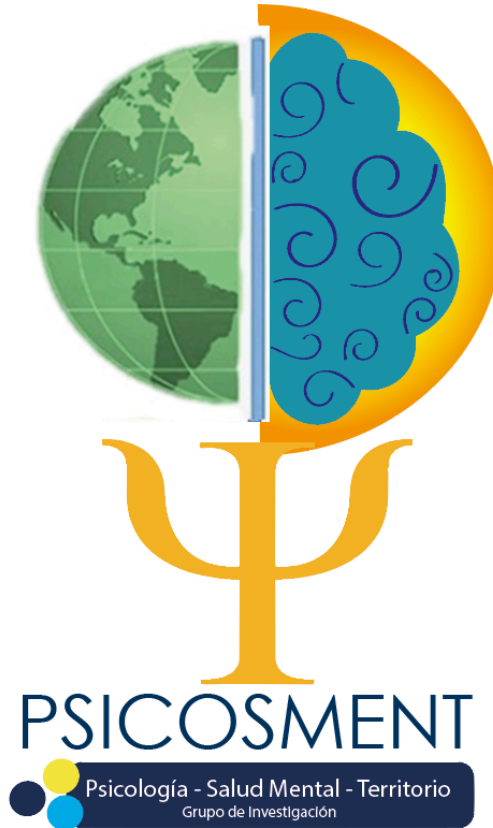
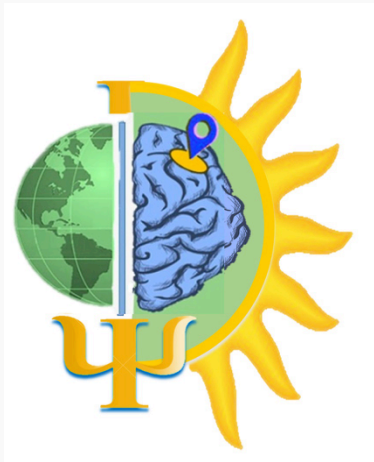
## GPS

Sistema de posicionamiento global que determina un lugar en específico, en este caso, el territorio de la Orinoquia Colombiana; representando desde sus colores la libertad, la alegría y la armonía que aluden la importancia de la posición territorial de la comunidad.

## Salud Mental

Constructo que orienta nuestra labor como comunidad académica y profesional, en tanto responsabilidad social e investigativa.

# Signo distintivo aprobado para registro



El signo para registro ante SIC se tuvo que modificar en su nombre, y en la eliminación de los rayos del sol de Aquino, siendo finalmente éste, el aprobado por parte de decanatura para el registro.

# Conclusiones

- El signo distintivo del grupo de investigación *Psicología, salud mental y territorio*, desde sus características arquetípicas y cromáticas, representa la búsqueda de la verdad a partir de una postura crítica y disciplinar, que procura la construcción de conocimientos científicos aterrizados a la realidad social y enfocados en la salud mental y el bienestar individual y colectivo.
- Es, por lo anterior, que se contempla como base del signo distintivo el símbolo de la Psicología asociada con el Sol de Aquino, pues vislumbra cómo desde nuestra alma máter y la disciplina, se busca contribuir responsablemente a las problemáticas de salud mental, desde una mirada crítica enfocada principalmente en el territorio de la Orinoquía Colombiana.
- El signo distintivo del grupo de investigación otorga una identidad que, como comunidad académica, orienta la discusión profesional y la construcción de proyectos investigativos pertinentes y responsables con la realidad social de nuestro territorio.

# Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. Ámbitos Revista Internacional de Comunicación.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. Mercado Negro. <https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): Arquetipos e inconsciente colectivo. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term (4.a ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. Psicología del Color. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la Facultad de Psicología Grupo de Investigación Psicología, Salud Mental y Territorio Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado. Universidad Santo Tomás Villavicencio.
- Rojas, J., Dávila, K., Echeverry, M., Arrubla, P., Rodríguez, C., Franco, K., García, J., Vega-Barbosa, J. (2020). Presentación signo distintivo grupo de investigación Psicoment: Psicología, salud mental y territorio.