

**POTENCIALIDAD DEL SERVICIO AFTERCARE PARA LA INVERSIÓN Y RE-
INVERSIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE TUNJA.
CASO ACTIVA-T**

Sergio Sebastián Céspedes Fonseca
Facultad de Negocios Internacionales
División de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Universidad Santo Tomás
Correo Electrónico: sergio.cespedes@usantoto.edu.co

Resumen

El Aftercare como proceso facilitador del desarrollo dentro de un ambiente necesitado de promoción e inversión, y que ofrece una alta variedad de operaciones que van desde la propuesta de recursos y servicios que facilitan la inversión; hasta el momento de aprovechamiento mediante la retención, seguimiento y fomento de los objetos económicos locales, se hace ver como un factor hacedero de progreso y bienestar para Tunja. Se expone la situación actual y futura del Aftercare en Tunja desde la óptica de un profesional en negocios internacionales que hace parte del equipo al interior del municipio de Tunja, y que ve como la atención y el desarrollo de los servicios posteriores a la inversión son esenciales para establecer una cultura de progreso en una región o país. Se destaca la eficiencia del recurso humano, la apertura de nuevos mercados y la buena implementación de medios técnicos y tecnológicos como los principales elementos que redundan en el éxito del Aftercare; para ello el documento permite identificar el concepto de aftercare de manera teórica y entenderlo, y luego, aplicarlo en los debidos procesos que muestran a través de la experiencia el aprendizaje contrastado de manera teórica y práctica.

Palabras Clave: Aftercare, Inversión Directa Extranjera, Comercio Internacional, Crecimiento Económico, Promoción, Atracción, Globalización

Abstract

Aftercare as a facilitating process within an environment in need of promotion and investment, and which offers a high variety of operations ranging from the proposal of resources and services that facilitate investment; Until the moment of use through the retention, monitoring and promotion of local economic objects, it is seen as a feasible factor of progress and well-being for Tunja. The current and future situation of Aftercare in Tunja is exposed from the perspective of a professional in international business who is part of the team within the municipality of Tunja, and who sees how the care and development of post-investment services are essential. to establish a culture of progress in a region or country. The efficiency of human resources, the opening of new markets and the good implementation of technical and technological means are highlighted as the main elements that result in the success of Aftercare; For this, it is possible to identify the concept theoretically and understand it, to be able to apply it in the due processes that it entails and show through experience the contrasted learning in a theoretical and practical way.

Keywords: Aftercare, Foreign Direct Investment, International Trade, Economic Growth, Promotion, Atraction, Globalization

Introducción

Si tradujera el significado del anglicismo: ‘Aftercare’ ¿qué aparecería? Quizá su respuesta aparentemente sería elemental, pero engeguedora, algunas consideraciones posibles podrían ser: cuidado, reinserción o asistencia. Pero que sucedería si utilizara este anglicismo a conceptos como: globalización, comercio local e internacional, las relaciones: estado y propiedad privada, marketing o si se llevará esta terminología a los estudios de las economías emergentes, la antropología y mantuviera una relación incluso con las leyes de la matemática y la biología; quizás encontraría prometer participación hábil de las negociaciones, compras, adquisiciones, gastos y trasposición de inversiones.

A partir, de realismo y las condiciones normativas comerciales vigentes y la acción compuesta de afirmaciones categóricas, entre sujetos hablando meramente la relación de empresas e instituciones municipales, después de todo se habla de fomentar la inversión e incluso dirigirlo a veces, y el resultado es menos que impresionante; a partir de la relación dominio de poder adquisitivo, tierra, capital y trabajo en función del rango de incrementar productividad, competitividad e incluso una bocarada de autorrealización, amasar propiedad privada y flujos cuantiosos es posible, si y solo si se trabaja mancomunadamente; para ello los tratados de libre comercio inspiran productividad, competitividad y riqueza; su fortalecimiento incluye información esencial para su conocimiento, comprensión y consideración en posibles inversores, allí podrá encontrar un anglicismo bautizado ‘Aftercare’ sin más, hace parte de los servicios facilitadores atractivos y promotores de inversión, en su amplitud y bajo la teoría se deslinda así: “Se caracteriza por una variedad de operaciones que van desde los servicios de facilitación posteriores al establecimiento hasta la asistencia para el desarrollo destinada a retener la inversión, fomentar la inversión de seguimiento e impulsar los efectos económicos locales.” (ReserachFDI, 2021).

Reflexionar sobre un mundo moderno o tiernamente premoderno, pero ciertamente internacional sigue desempeñando un papel importante ampliamente descrito como globalizado o en camino a la globalización. Un aspecto central de estas descripciones es la

afirmación de un cambio o una ruptura histórica, política, social y económica; ciertamente indescifrable, inteligible e intangible al alcance de engullir el vocablo ‘globalizar’. A nivel transnacional, las relaciones están marcadas por el “espíritu de comercio”, que lleva a los estados a tener un interés mutuo en el bienestar de otros estados como socios comerciales. Así, permite definir teóricamente inversión extranjera directa iniciarían con los siguientes verbos: atraer, capturar, animar, enganchar o aprehender un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, sin embargo, no pensarían en el verbo: cuidar ¿o quizás sí? Brevemente, podrá estructurar los límites y posibilidades conjeturadas: i) acceso a capital para financiar proyectos públicos y privados que requieran elevados montos de inversión ii) acceso a conocimiento o tecnología que crea nuevas o mejora las actuales capacidades locales, iii) formación de recursos humanos, tanto en procesos formales de capacitación como en el aprendizaje en el puesto de trabajo, iv) incorporación a las redes internacionales de cadenas de distribución de empresas extranjeras y v) generación de actividad económica y empleo, propia de los procesos de inversión (S., 2007)

Debido a las políticas frente a todas aquellas condiciones de abrir la posibilidad para el desarrollo de nuevas formas de atraer e intervenir los Gobiernos establecen Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones también denominadas por sus siglas (APPRI) los cuales emanan “tratados bilaterales de naturaleza recíproca que contienen medidas y cláusulas destinadas a proteger, en el plano del derecho internacional, las inversiones realizadas por los inversores de cada Estado Parte en el territorio del otro Estado Parte” (Ministerio de Industria C. y., 2022)) su propósito es “proporcionar un ambiente estable y favorable a la inversión que permita reducir los factores de incertidumbre política y jurídica que a veces afectan al desarrollo de los proyectos de inversión a los que se suele enfrentar la empresa en el exterior” ((Ministerio de Industria C. y., 2022)). Los APPRI constituyen, junto con otras medidas de índole financiero y fiscal, un instrumento básico de la acción institucional bajo marco jurídico justo y transparente que promueva la inversión a través de la creación de un ambiente estable y previsible que proteja al inversionista, su inversión y los flujos relacionados.

En la práctica desarrollada en la Alcaldía Mayor de Tunja bajo la circunscripción de la secretaria de Desarrollo adjudicada en ActivaT evidenció la estrategia de ‘Aftercare’ como suficiente en términos de: creación de un ambiente estable y previsible que proteja al inversionista, su inversión y los flujos relacionados, cooperación interinstitucional de ejecución de tramites, optimización ante aprobaciones administrativas, seguimiento y acompañamiento en permisos y procesos. A partir de ello, profundizar el conocimiento, limitaciones y conjeturas permite identificar la potencialidad del Servicio Aftercare para la Inversión y Reinversión de Empresas en la ciudad de Tunja, se calificaría la investigación cualitativa mediante recursos exploratorios, empíricos de observación y lectura de archivos, libros referentes, documento en la web, tratados bilaterales y multilaterales, estatales y artículos académicos

Hipótesis

En la antigüedad no existían buques, aeropuertos o terminales de tránsito, había Caravanas grandiosas atravesando lentamente anchurosos desiertos, montañas, cúspides, bahías a impulsos de vientos alisios; ambigualmente Europa Occidental, Egipto, el Cercano Oriente, Mesopotamia e incluso Asia mantenían históricamente acercamientos políticos y comerciales. Inconscientemente constituyeron imperialmente un vocablo ancho y extenso de engullir, globalización. Aterrizar conscientemente concepciones e interpretaciones alternativas, cosmovisiones contemporáneas y las fallas entre ellas. Por lo tanto, una reconstrucción a metas, ambiciones y reputación es viable, siempre y cuando aplique el debido transcurso; en lugar de proporcionar posibles soluciones para los problemas contemporáneos, hay más confusiones, caos y desactualización, cuantos mayores sean las similitudes entre los casos históricos, más podremos construir sobre los análisis clásicos, o sus deficiencias. Nuevamente, atraer y promover conocimiento puede ayudar a una empresa a comprender la estructura de su industria y establecer una posición más rentable, menos vulnerable y preocupaciones centrales.

Con el fin siempre de prosperar, atraer y promover los excedentes intrínsecos naturales ante las problemáticas del mundo contemporáneo y la competencia global, siendo aspectos

centrales del desarrollo económico local para las agencias de desarrollo regional, basados en esfuerzos de construcción de nuevas alianzas institucionales y redes de políticas respaldadas por una serie de iniciativas urbanas. los organismos de desarrollo colombianos y las autoridades locales. En muchos casos, los mecanismos de asociación y consulta se han convertido en parte integral para atraer inversiones internas y brindar atención posterior. La inversión interna es, por lo tanto, un área importante para explorar las relaciones interinstitucionales entre agentes que operan a lo largo de diversos límites espaciales y con diferentes responsabilidades, Sin embargo, muchos órganos se utilizan poco, y la competencia y la tensión entre los socios, colaboradores y altos mandos siguen siendo frecuentes dentro la Ciudad de Tunja, independientemente de los cambios institucionales diseñados para reducir tales problemas, pese a ellos los servicios en cada etapa generan altos niveles de satisfacción por parte de las empresas en: tratamiento justo y equitativo de conformidad plena protección y seguridad y prohibición de medidas injustificadas y discriminatorias, lo que conduce concluyentemente a impulsar y dar una mirada abierta a la potencialización de los servicios conductores a relaciones justas y transparentes para el crecimiento, desarrollo y competitividad de la ciudad.

Sin embargo, la problemática suscita en las esferas del orden, previsión y coordinación de las entidades de naturaleza publica o estatal; lo que conlleva desafíos y reformas ilimitados en la legalidad y con las autoridades correspondientes, en su momento conlleva al caos de vacíos, y las exigencias en la prestación del servicio para los ejes dirigidos por ActivaT para su esclarecimiento se propone la siguiente pregunta problema ¿Cuál es la potencialidad del Servicio Aftercare para la Inversión y Reinversión de Empresas en la ciudad de Tunja Caso ActivaT?

Los anteriores elementos aportan al esclarecimiento de la siguiente hipótesis:

Los sectores empresariales y el gobierno de Tunja ofrecen los servicios y el ambiente necesario para facilitar la puesta en marcha de las actividades extranjeras para el continuo desarrollo y posicionamiento de filiales que maximizan el desarrollo económico local. Las posibles variables objeto de estudio son: calidad, cubrimiento, pertinencia y eficacia; estas variables se verán influenciadas en el desarrollo de la siguiente reflexión.

Reflexión

A partir de los siguientes apartados se presentará vistas teóricas ampliadas del concepto, características y funcionamiento, además de compartir la experiencia y observación de la aplicación del mismo dentro de una organización y poder entender su importancia y relevancia, para así potenciarla como factor clave dentro de una inversión de partes bajo ciertos parámetros de carácter ministerial e internacional.

Descripción Teórica del Concepto Aftercare

La prosperidad en un ambiente corporativo se considera como la piedra angular entre los procesos corporativos y las economías territoriales anfitrionas enfatizando su importancia. Esta estrategia pasiva puede ser suficiente para atraer aquellos inversores cuyo objeto es la búsqueda de mercados y de recursos naturales, o expansión y retención de sus factores diferenciales, que son atractivos intrínsecos de cada país.

Sin embargo, dentro de la cultura exportadora y marca país, la institucionalidad y la precaria teorización de: ‘promover e invertir’ se plantea el desarrollo teórico del saber y su conexión comercial, jurídica y económica. En términos de precisión y amplitud, la implicación del ‘aftercare’ aún no completamente desarrollado, y aplicado debidamente, constituye originalmente en partida de las ‘APPRI’ centrándose particularmente entre el proyecto y la teoría internacional de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Promover la recuperación, prevenir complicaciones y mejorar, a su vez, puede incluir una variedad de servicios e intervenciones, incluidas visitas, asesoramiento, administración, apoyo, capacitación, autorización, acuerdos, soporte técnico, mantenimiento, actualización de software, servicios financieros, entre otros. Ofertar servicios adicionales puestos a disposición de los clientes después de haber realizado una inversión; no obstante, construir

el diseño, planificación y especialmente, atender requerimientos específicos de cada compañía.

Algunos han utilizado una estrategia de focalización de inversiones para hablar o visitar regularmente a posibles inversionistas, escuchando lo que se puede hacer para apoyar la inversión existente. Los servicios de postratamiento difieren en alcance y profundidad entre los miembros más avanzados y otros. Anexo el tipo de inversión realizada se espera el resultado deseado. El *Aftercare* se ha establecido como programa para ayudar y facilitar a los inversores existentes con respecto a cuestiones de implementación como utilidades, impuestos sobre bienes y servicios, asesoramiento, actualización de información, y asistencia con permisos y licencias.

A lugar, permitira prevalecer posibilidades de negociación con claridad de riesgos y escenarios, estimando aportes de capital, inmuebles, contratos tales: concesiones, licencias, transferencia de tecnología, etc. Participación de negocios fiduciarios y puede efectuarse a través de: importación de divisas, importación de bienes intangibles, aportes en activos intangibles (know-how), recursos en moneda nacional, recursos en moneda nacional provenientes de créditos locales.

A partir de allí, ¿Cuáles podrían ser los ‘*motivos*’ para invertir? Tal vez, encuentre una cercanía a la clasificación de la Inversión, quizá una búsqueda de eficiencia o en una búsqueda de mercado, si usted busca ‘eficiencia’ debe considerar y buscar comprender las líneas de integración, esto refiere a sí usted: busca un minorista, distribuidor, productor, proveedor o productor de materia prima, esto dependerá de la visión que usted quiere lograr, por ejemplo: establecer un punto de producción de una etapa productiva (quizá de una parte de la cadena de suministro o por el contrario busca integrar la línea de producción completa), esto hecho en un país diferente, al de origen. Esta modalidad de Inversión Extranjera Vertical, permite disparidad en cuanto a consistencia, teniendo en cuenta ello, también podemos subclasificar las modalidades pertenecientes como: Offshoring, Nearshoring, Onshoring y Zonas Francas.

Por otra parte, abrir nuevos mercados consiste en inaugurar un centro de producción diferente al país de origen con el fin de acercar a consumidores, clientes potenciales, clientes objetivos, reducir costos arancelarios, logísticos y de transporte, principalmente. Las trasnacionales pueden no estar dispuestas a comprometerse profundamente, puede ser difícil convencer; ganar confianza y seguridad al desempeñarse bien en tareas administrativas o niveles operativos antes de que se permita el acceso a los niveles estratégicos. Promover previsibilidad, transparencia, rendición de cuentas y participación. Vinculado a lo anterior comprensión y compromiso en los niveles adecuados y poder brindar servicios bien desarrollados y de alta calidad va más allá del puro conocimiento técnico, los miembros requieren habilidad y empatía, para involucrar e influir en toma de decisión.

La teoría clásica y las relaciones internacionales en contexto el alcance del cambio histórico, da lugar de proporcionar posibles soluciones para los problemas contemporáneos. Este ejemplo (continúa del *Aftercare*) demuestra dos cosas; En primer lugar, tanto la continuidad histórica como la discontinuidad histórica pueden proporcionar la base para profundizar en los asuntos internacionales contemporáneos. Sin embargo, lo hacen de diferentes maneras. Cuantos mayores sean las similitudes entre los casos históricos, más podrá construir sobre los análisis clásicos, o sus deficiencias, Además, si resulta que un análisis clásico es satisfactoriamente aplicable a los casos contemporáneos, la solución proporcionada por los analistas clásicos también puede discutirse como una posible solución para hoy, y para ello es posible basarse en: empirismo, y/o experimentación; y las ramas de las ciencias: matemática y biología.

Relación entre la Matemática, las Inversiones y Aftercare

Se espera que la relación tiempo y dinero, sea estable, duradera, directamente proporcional y creciente; pero no suele ser así, repasar los fundamentos a mejores decisiones de inversión, hace un punto crítico evaluativo para tomar una decisión de inversión; el administrador financiero se preguntaría como analizar una inversión propuesta Primero, pronostique los flujos de efectivo generados durante su vida económica. Segundo, determine el costo de oportunidad del capital apropiado. Con esto se sabe tanto el valor del dinero en el

tiempo como el riesgo implícito en el proyecto. Tercero, utilice este costo de oportunidad del capital para descontar los futuros flujos de efectivo del proyecto. La suma de los flujos de efectivo descontados se conoce como valor presente. Cuarto, calcule el valor presente neto sustrayendo la inversión al valor presente. Emprenda la inversión en el proyecto si su Valor Presente Neto es mayor que cero. Sí requiere mayor argumentación, quizá sea clave apuntar a este tipo de servicios previos, para mayor garantía, atracción y promoción de inversores, quizá usted pueda ofrecer la siguiente respuesta: es decir, que las acciones de la empresa sean lo más valiosas posible. Hoy el valor total de mercado (precio por acción por el número de acciones en circulación) Esa cifra incluye una cifra en efectivo que pueda invertir en el proyecto. Ciertamente, el proyecto es valioso si su valor presente, es mayor que el valor recién invertido, es decir, si su valor presente neto es positivo. Los inversionistas pronosticarían los dividendos que la empresa pagaría y los descontarían a la tasa esperada de rendimiento de títulos que tuvieran riesgos similares. Saben que los precios de las acciones son iguales al valor presente de los dividendos proyectados. Dicho ejemplo de consultoría financiera puede reflejarse gráficamente por funciones a trozos, y es usual verse manifestado en los comportamientos del valor de las acciones durante un periodo determinado. Y no sólo en cifras de cuantía, sino en valores de activos financieros, determinar el precio de lotes baldíos, observar el crecimiento económico de una ciudad, región o país, incluso determinar los valores de la canasta familiar o los ingresos anuales familiares.

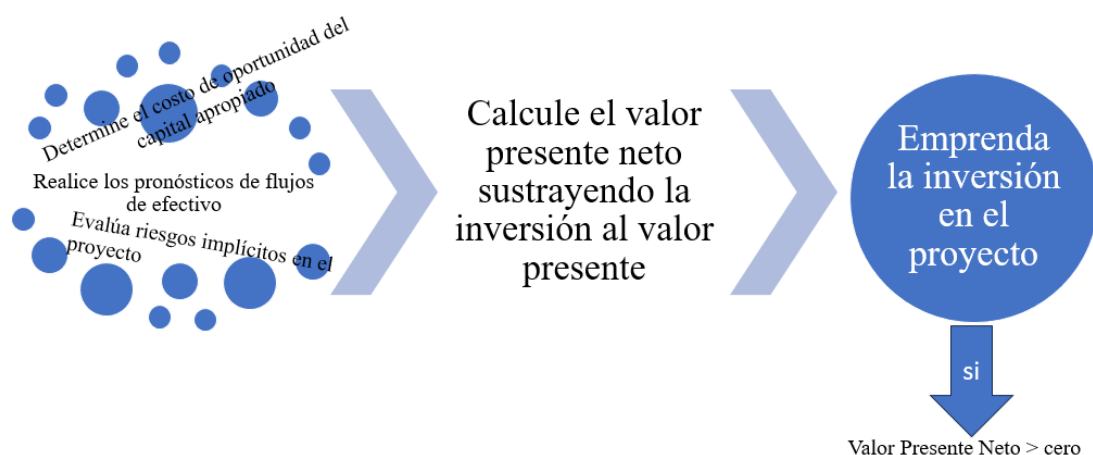
Pero no solo basta tangibilidad, sino intangibilidad financiera, para ello propongo algunos ejemplos: Las redes neuronales artificiales, los robots, programas de predicción y toma de decisiones, patentes, diseños industriales y modelos de utilidad. Cuando se realizan mediciones, observaciones y estimaciones de situaciones reales no es posible representar con exactitud los resultados obtenidos sujetas a un margen de error y se deben a diferentes razones. A pesar de su capacidad, los computadores tienen límites y solamente trabajan con cierto tipo de datos: números naturales, números enteros y números racionales. Como consecuencia de esta limitación, las maquinas no trabajan realmente con algunos números reales, sino con muy buenas aproximaciones de estos. No obstante, perciben derechos susceptibles de valoración económica, identificables, medibles y con capacidad de aportar beneficios futuros, e incluso concesiones. Además, asesores y agentes inversores deben

evaluarse a la luz millones e infinitas posibilidades hacia una mayor comprensión, apoyo y apertura de inventores locales; según corresponda gestionar servicios previos de *aftercare*, cumplimiento y reglamentación de explotación intelectual.

Alcanzar al lenguaje matemático, las proposiciones lógicas y las ciencias computacionales inauguran el estrellato en el contexto intelectual actual. A partir de la simetría de las funciones respectivamente, e incluso si el análisis es convincente, en retrospectiva histórica, los avances tecnológicos y modelos matemáticos están apoyados en bases científicas, que las industrias demandan satisfactoriamente.

Por el contrario, ponen en relieve áreas de contingencia histórica en la vida social y política. La identificación de tales áreas de contingencia es valiosa por su especificación de lo que está abierto al cambio social y político. Además, guían la investigación sobre las causas y consecuencias del cambio histórico y, por lo tanto, conducen a una mejor comprensión de los fenómenos contemporáneos. Y, finalmente, tal discontinuidad social y política, junto con la continuidad conceptual, pone firmemente en la agenda la cuestión de la relación entre teoría y práctica, y su desarrollo histórico.

Ilustración 1. Análisis para la inversión



Fuente: elaboración propia.

Reglas a tener en cuenta en el Aftercare

Hay ocho reglas de oro principales para un programa de atención posterior a la Inversión Extranjera Directa. Uno es ayudar a los administradores locales en la mejora de establecimientos particulares mediante el fortalecimiento de sus capacidades de negociación con la empresa matriz. El segundo papel hacia los servicios posteriores se utiliza más y con relación de: apoyo regional. En tercer lugar, los servicios posteriores a la inversión mejoran la tasa de implementación del proyecto, fomentan reinversión, mejora el impacto de desarrollo de la inversión y construye una sólida reputación como ubicación de la inversión entrante existente. En cuarto lugar, el *Aftercare* de la inversión fomenta la oferta local, la reinversión y/o el desarrollo. En quinto lugar, ayudan los inversionistas a experimentar la disonancia cognitiva en el cuál a menudo implica la toma de decisiones de compra; esto significa asegurar el hecho de arreglo correcto para capitalizar las oportunidades y mitigar las amenazas de las corporaciones a menudo asociada con la toma de decisiones de compra; esto significa convencerlos de que se ha tomado la decisión de ubicación correcta, y está diseñado para explotar las oportunidades y minimizar las amenazas de las transnacionales altamente dinámicas. Sexto, el cuidado posterior de la inversión estimula poder reinvertir. Séptimo, el cuidado posterior de la inversión facilita la resolución de los problemas que enfrentan las empresas existentes. Por último, los servicios posteriores a la inversión aseguran la implementación total de los planes y compromisos de inversión.

Ilustración 1. Reglas AfterCare



Fuente: elaboración propia.

Identificación del Proceso de Aftercare

La Alcaldía Municipal de Tunja es una entidad pública de orden territorial que representa el poder ejecutivo de la administración pública de la ciudad (Constitución Política de Colombia. Art 286. 7 de Julio de 1991, Colombia). La estructura organizacional de la entidad se encuentra establecida por medio del Decreto 0067 de 2005 el cual establece tres órganos principales que la componen, los cuales son el Despacho del Alcalde, las Secretarías del Despacho y las Asesorías.

Dichos organismos tienen por objeto el cumplimiento de las labores constitucionales determinadas. Dentro las cuales se encuentran la prestación de servicios públicos, construcción de infraestructuras para el progreso local, ordenamiento del desarrollo, promoción de la participación comunitaria y mejoramiento social y cultural de sus habitantes.

La Secretaría de Desarrollo es una de las trece Secretarías del Despacho municipal, la cual tiene como objeto el apoyo a la función pública atendiendo a las necesidades de infraestructura, servicios públicos y desarrollo competitivo del municipio. El Decreto 0067 de 2005 especifica como una función de dicha secretaría la promoción y generación de procesos de desarrollo social y económico orientados al mejoramiento de la calidad de vida, la generación de empleo, el mejoramiento de ingresos y la auto solución de necesidades.

Activa-T surge de la Secretaría de Desarrollo encaminado a impulsar capacidades laborales y habilidades empresariales. Busca impactar positivamente en el desarrollo económico y empresarial fomentando la asociatividad y el emprendimiento, además de gestionar la proyección de nuevos sectores estratégicos. Esta entidad se divide en tres áreas estratégicas: empleabilidad, gestión empresarial y atracción de inversión.

El área de Atracción de la Inversión es el APPRI (Acuerdos para la Promoción y la Protección Recíproca de las Inversiones) reconocido a nivel nacional por parte de la Capital Boyacense. Trabaja con aliados estratégicos como: Procolombia, Cámaras Binacionales, Confecámaras e INNpula Colombia. La tarea es generar estrategias para la atracción y posicionamiento de la inversión en la ciudad a través de la formulación de proyectos de inversión, ciclos de inversión y re-inversión, anti-trámites y gestión de la Marca Ciudad. La atracción de nuevas inversiones y el posicionamiento de la ciudad como un lugar potencial para nuevos negocios; es inductor para la generación de empleo y el desarrollo económico y social del municipio.

La Secretaría de Desarrollo de Tunja tiene como objetivo el de impulsar el desarrollo urbano y rural de la ciudad. (Decreto 0067 de 2005, Art. 37). Dicho objetivo puede resultar ambiguo debido a las diversas perspectivas desde las que se puede entender el desarrollo y sus alcances, es por ello que dentro de esta Secretaría se han construido diversos objetivos de desarrollo atendiendo a las diferentes comunidades de interés. Así pues, el programa ActivaT responde a un objetivo de desarrollo económico desde una perspectiva empresarial, dividiendo su labor en tres ejes: empleabilidad, gestión empresarial y atracción de la inversión.

El eje de Promoción y Atracción de la Inversión dentro del programa Activa-T encamina sus esfuerzos hacia una gestión prospectiva del desarrollo económico de la ciudad, realizando diagnósticos del ambiente empresarial e identificando oportunidades de desarrollo e inversión externa en sectores económicos potenciales como: Salud y Belleza, Turismo y Cultura, Construcción e Infraestructura, Tecnologías de la Información y Comunicación, Agroindustria, Industria 4.0, Recreación y Deporte, entre otros derivados. Esta labor de gestión requiere una visión estratégica dentro del equipo de colaboradores deben unir la realidad local con la perspectiva global.

Nuevas perspectivas de desarrollo implican nuevos mecanismos de gestión que respondan al bienestar social como fin último de la administración pública. La generación de valor en este sector involucra el llamado valor público, el cual unifica los objetivos sociales, económicos y ambientales en las instituciones públicas desde principios de universalidad, participación y democracia. (Nations, Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean, 2021).

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de visión y sentido, en orden encuentra conocimiento competente legal institucional para: definir y adoptar autónoma y objetiva de liderar proyectos, evaluar y analizar conocimiento conjunto de mecanismos competitivos, productivos y sostenibles. Mediante Procolombia, de naturaleza promotora de Turismo, Inversión Extranjera y Exportaciones. Las contribuciones reconstruyen ampliamente debates intelectuales teóricos como: identificación de oportunidades, reconstrucción de estrategias, reintegración internacional, alianzas empresariales y crecimiento del portafolio de servicios. Bajo penumbra, este problema es más pronunciado para la teoría en el ejercicio de inversores de los Estados partícipes, sin soberanía para fundamentar, orientar y guiar el servicio posterior eficaz y objetivo, un juicio que corrompe y socava la retención de inversión. En cambio, la preocupación contemporánea de ignorar las etapas del servicio post-inversión iguala a perder clientes potenciales de invertir y reinvertir en la Capital Boyacense, el cual pierde estatus atractivamente y meramente comercial. Al ser la encrucijada histórica, religiosa y comercial. Por tanto, el presente artículo antepone la teorización internacional

como guía y transcripción a la nación, en particular a la noble y muy leal Ciudad de Tunja para la identificación de conformidades y refuerzos, así como las posibles inconsistencias jurídicas y comerciales como institución gubernamental, y así construir una guía adaptada a los protocolos, tramites y pasos a seguir para la efectividad del post-servicio y dejar la luz una posible re-inversión.

Sin embargo, en eventos llevados a cabo recientemente, confiar en la relevancia continua en la mayoría de los casos, se inspiró en la globalización de capitales, fácilmente reconociendo la Capital Boyacense contenidamente fascinada la continuidad histórica como el cambio marcan el desarrollo político, intelectual, económico y social de los individuos previamente establecidos, Tunja la capital de los tesoros escondidos, aguarda mil y un tesoros, secretos y puertas; Tal reconocimiento teórico-histórico da una mezcla de continuidad y cambio, sin embargo, no responde a la pregunta de qué aspectos en cualquier texto clásico pueden considerarse continuos con el mundo contemporáneo y sus problemas y cuáles entran en la categoría de cambio. En primer lugar, argumenta que un uso fructífero de los textos clásicos para la teoría y la práctica de las Relaciones Internacionales y Finanzas Internacionales hoy en día requiere la especificación de elementos tanto de continuidad histórica, intelectual y económica como de cambio. Dicho esto, mostrar las relaciones de capital, logística y transporte y dar muestras de transformación, desarrollo y recuperación microempresarial, eufóricamente deja en claro el debut de: Tunja cumbre de Capital.

Contó con la participación de ideas de negocio, planes de negocio, microempresas y empresas boyacense, entidades ministeriales públicas, organismos municipales, fondos de capitales privados, fondos de capitales públicos.

Para iluminar y desarrollar aún más el pensamiento y la práctica internacional contemporánea. se declara suficiente en estrategias y tácticas de: citación, acompañamiento, contacto, revisión, planeación estratégica, preparación, diligenciamiento, y corroboración de invitados y participantes al primer evento de capitales en la Ciudad, dicho evento tuvo conferencias, ruedas de negociación, capacitaciones, servicios de asesoría en: Logística y Distribución Física Internacional y Derecho Comercial y salas de eventos acordes a las

preferencias e intereses de los participantes: inversiones y riesgos compartidos, economía y mundo contemporáneo, ángeles inversores, Inversión e impacto en las cadenas de valor, Join Venture y Franquicias.

Respectivamente, al conocerse las presentaciones en su totalidad y cuanto más mejorada hubiese sido y cuanto mayor hubiese sido la duración a través diversos medios de sustentación y eliminar las limitaciones a conocer las características e informar entender más fácilmente y explicar más fácilmente su plan de negocio, proyecto de inversión y plan financiero, por medio de las ruedas de negociaciones concluyeron exitosamente el éxito de una microempresa y un negocio adjudicados en la Capital de la Ciudad, quienes decidieron invertir fueron negociantes extranjeros, algunas cláusulas pactadas fueron: grandes tasas de retorno a un plazo extendido, exclusividad con el inversionista, términos de logística y distribución física internacional, y diseño de planes financieros, además de siempre contar con apoyos gubernamentales, además de recibir trato especial en tributación y contar *aftercare* en todas las etapas de la inversión.

Una experiencia de implementación de Aftercare en Tunja vista desde el interior.

La implementación de un plan de servicio '*Aftercare*' efectivo en Tunja, Boyacá, Colombia, presenta tanto desafíos como oportunidades. Para lograr este objetivo, la alcaldía de la ciudad puede colaborar con otras entidades locales y regionales para crear un entorno favorable y atractivo para los inversores.

Los desafíos para la implementación del plan de servicio '*Aftercare*' que se enfrentan en la ciudad de Tunja, Boyacá, incluyen la necesidad de mejorar la calidad del servicio al cliente y satisfacer sus necesidades post-inversión para retenerlos. Además, la falta de apoyo soberano por parte de las naciones participantes puede convertirse en un impedimento para la implementación efectiva del plan. También es importante destacar que, para hacer más

atractiva la ciudad a inversores y clientes potenciales, se deben desarrollar estrategias para aumentar la capacidad de servicio, identificar oportunidades, fomentar la cooperación empresarial local y crear un ambiente propicio para el desarrollo económico en la capital boyacense.

No obstante, hay también oportunidades significativas para la alcaldía local y otras entidades participantes en la implementación de un plan de servicio '*Aftercare*' exitoso en Tunja. En particular, la ciudad dispone de una amplia gama de recursos naturales, turísticos y culturales, que pueden utilizarse para atraer a inversores potenciales. Además, trabajar en conjunto con otras entidades del gobierno y aprovechar alianzas estratégicas con empresarios locales, facilitará la implementación efectiva del plan de servicio '*Aftercare*.' Finalmente, dicho plan será un factor determinante para lograr un desarrollo sostenible y próspero para la ciudad y su gente.

Para llevar este plan de servicio '*Aftercare*' a cabo, se deberá aprovechar el conocimiento conjunto de instituciones gubernamentales, organizaciones promotoras de turismo y programas de inversión extranjera. La tarea principal será identificar las etapas del servicio post-inversión y los protocolos, trámites y pasos necesarios para la efectividad del sistema, aumentando las posibilidades de re-inversión. En este sentido, es crucial que la alcaldía de Tunja implemente iniciativas propias y en conjunto con otras entidades para mejorar la calidad de servicio al cliente considerando la implementación de un sistema de soporte técnico y mantenimiento para los productos o servicios que se ofertan en la ciudad. Esto podría incluir la capacitación en el uso de los productos, la reparación y el mantenimiento de los mismos en caso de fallas técnicas, y el suministro de partes y repuestos de alta calidad. Además, se podrían organizar talleres o eventos de actualización y mejora continua para los clientes, con la finalidad de mantenerlos informados y actualizados sobre las novedades del mercado.

Para lograr estos objetivos, la alcaldía de Tunja podría colaborar con empresas locales y regionales y con entidades de capacitación o formación profesional, con el fin de ofrecer servicios complementarios que permitan mejorar la calidad y la eficacia de los servicios ofrecidos, y promover la satisfacción de los clientes. existen oportunidades para la

implementación de un plan de servicio '*Aftercare*' efectivo en Tunja, Boyacá, Colombia, que podrían involucrar la colaboración entre diferentes entidades locales y regionales, con la finalidad de lograr una mayor satisfacción de los clientes y maximizar la rentabilidad de la inversión realizada.

Existen varias estrategias y mejores prácticas que se han implementado en otras ciudades y regiones para ofrecer un plan de servicio '*Aftercare*' efectivo, que se podrían aplicar en el contexto de Tunja, Boyacá, Colombia. Por ejemplo:

Capacitación y entrenamiento: en otras ciudades se han ofrecido programas de capacitación y entrenamiento para el personal encargado de ofrecer servicios de '*aftercare*'. Esto les permite conocer mejor los productos o servicios que se ofrecen, así como las necesidades de los clientes, permitiéndoles brindar un mejor servicio.

Redes de atención al cliente: algunas ciudades han creado redes de atención al cliente para resolver rápidamente cualquier problema que puedan tener con un producto o servicio. Estas redes permiten a las empresas responder de manera rápida y eficiente, mejorando la satisfacción y fidelización del cliente.

Garantías extendidas: en algunas ciudades se han implementado garantías extendidas y reparaciones gratuitas para los productos, brindando una mayor tranquilidad a los clientes y reforzando la relación de confianza entre la empresa y el cliente.

Servicios de mantenimiento: en otras ciudades se han ofrecido servicios adicionales de mantenimiento y gestión de partes y repuestos de alta calidad para los productos, lo que ayuda a mantener los productos en buen estado y prolongar su vida útil.

Estas mejores prácticas y estrategias podrían aplicarse en el contexto de Tunja, Boyacá, Colombia para ofrecer un plan de servicio '*Aftercare*' efectivo. La alcaldía de la ciudad podría colaborar con empresas y organizaciones locales y regionales para ofrecer estos servicios adicionales y mejorar la satisfacción del cliente.

En el contexto de inversión y reinversión en Tunja, Boyacá, la prestación de servicios de seguimiento puede ser un factor importante para atraer y retener negocios. Al ofrecer servicios de postratamiento de calidad, las empresas pueden garantizar que sus empleados tengan acceso al apoyo y los recursos necesarios para el tratamiento y la recuperación de adicciones, mejorando el bienestar general y la productividad de los empleados.

Además, contar con un sólido programa de atención posterior puede ayudar a reducir los costos asociados con la rotación de empleados y el ausentismo debido a problemas relacionados con la adicción. Esto puede conducir a una mayor rentabilidad y crecimiento para las empresas, contribuyendo en última instancia al desarrollo económico general de la región.

Las áreas principales de las actividades de promoción de políticas públicas pueden dividirse en cuestiones relativas al ámbito nacional y cuestiones relativas al ámbito local. Puede suministrar recomendaciones sobre política nacional, y recomendaciones sobre política local a las autoridades locales pertinentes. A continuación, se muestran algunos ejemplos: Ámbito nacional: o Reglamentaciones, leyes y políticas sobre inversiones. o Permisos de trabajo/residencia o Impuestos o Protección de la propiedad intelectual. Ámbito local: mejoras de infraestructura física (rutas, aeropuertos, puertos, etc.). o Mejoras de infraestructura tecnológica (teléfonos, banda ancha, etc.). o mejoras de servicios públicos (electricidad, agua, etc.). Calidad y suministro de mano de obra o educación y capacitación. Obtención de licencias, impuestos locales e incentivos y servicios brindados por la administración local. Reglamentaciones, calidad y disponibilidad de bienes inmobiliarios. Calidad y disponibilidad de la cadena de proveedores (Initiative, 2009).

Por parte de la entidad se puede: influir sobre la orientación de las políticas públicas, es decir, recolectando los reclamos de los inversores y solicitando los cambios adecuados directamente, o reuniendo al inversor con los funcionarios pertinentes. El enfoque típico es, por lo tanto, adoptar una actitud reactiva en lugar de proactiva. Tal enfoque tiene cierto éxito para modificar políticas, pero podría ser más exitoso si fuera más estructurado y proactivo,

en el sentido de que no sólo aborde los reclamos puntuales, sino que también observe estratégicamente cómo mejorar el ambiente de inversión y la competitividad de una ciudad. Para aumentar la capacidad de influir sobre la orientación de las políticas públicas, muchos lugares establecen asociaciones de inversores que funcionan como comités consultivos con filiales extranjeras que ya estén operando en la ciudad o el país. Las reuniones regulares con estos comités no sólo generan confianza entre los inversores extranjeros, también brindan perspectivas útiles a los funcionarios responsables del diseño de las políticas públicas (Initiative, 2009).

Se sugiere que las ciudades pequeñas y medianas con recursos limitados pueden encontrar abrumador intentar llevar a cabo todas las actividades de promoción de inversión que se encuentran en el manual. En cambio, pueden comenzar iniciando actividades de marketing y facilitación de inversión y adquirir experiencia en ejecutivos de inversión. Una vez que se haya establecido esta base, se puede considerar la realización de un programa piloto de identificación de inversores y servicios post-inversión. Se recomienda que se dedique al menos 12 meses a una campaña de identificación de inversores, y que los resultados pueden verse recién al cabo de 18 meses.

Destaca que la promoción de políticas públicas es la última actividad de promoción de inversión en abordarse, ya que requiere una base significativa de inversores y experiencia en la promoción de la inversión extranjera directa, contactos con proveedores de servicios y redes establecidas entre la entidad local y los funcionarios del gobierno nacional. En resumen, la implementación de programas para atraer inversión a ciudades pequeñas y medianas con recursos limitados es un proceso gradual que requiere establecer una base sólida y adquirir experiencia antes de avanzar con iniciativas más ambiciosas (Initiative, 2009)

Conclusiones

A partir de la Practica Empresarial desarrollada se puede concluir lo siguiente: Los servicios posteriores a la inversión se han establecido como un programa para ayudar y facilitar a los inversores existentes con respecto a cuestiones de implementación, como utilidades, impuestos sobre bienes y servicios, y asistencia con permisos y licencias. La correcta aplicación y desarrollo de estos servicios puede ser fundamental para la promoción de la inversión y su conexión con la economía territorial anfitriona y las políticas de marca país. En general, la atención y el desarrollo de los servicios posteriores a la inversión son esenciales para establecer una cultura exportadora y mejorar la inversión en una región o país.

La importancia de los servicios posteriores a la inversión y su conexión con la estrategia de promoción e inversión en la Ciudad. Estos servicios incluyen una variedad de intervenciones y soluciones para promover la recuperación, prevenir complicaciones y mejorar la inversión en una comunidad o región. los motivos para invertir, donde se destacan la búsqueda de eficiencia y la apertura de nuevos mercados como los principales objetivos. En este sentido, se mencionan diversas modalidades de inversión extranjera, incluyendo la inversión vertical en la que se contempla la posibilidad de integrar diferentes etapas productivas, y la apertura de centros de producción en diferentes países con el objetivo de acercarse a los consumidores y reducir costos logísticos y arancelarios.

Se solicita una visión estratégica para la atracción y posicionamiento de la inversión, así como desarrollar los planes y evaluar las estrategias propuestas por la entidad en las diferentes áreas trabajadas para cada sector económico y así potenciar y contribuir al desarrollo económico y social. Teniendo en cuenta que la entidad es recientemente creada y conocida, destaca la importancia de la gestión prospectiva del desarrollo económico de la ciudad, la identificación de oportunidades de desarrollo e inversión externa, esto con el fin de adaptarse a los protocolos, trámites y pasos específicos para el post-servicio de inversión en la Capital Boyacense.

Se sugiere la revisión de los roles de los involucrados, la experiencia previa, el nivel de estudios y la profundización que el profesional tenga para ejecutar de manera eficiente, oportuna y eficaz, y los retos que asumiría la Ciudad para presentarse como una marca de Desarrollo y Competitividad, así mismo publicar las ofertas laborales que necesita ActivaT y realizar un estudio del posible recurso humano en cuanto a expectativas, compromiso, objetivo personal y profesional, sin embargo cabe resaltar, que se debería dar oportunidad a los jóvenes que no cuentan con ninguna experiencia laboral y de la mano de aliados estratégicos para poder capacitar y ofrecer cursos de actualización en las diferentes herramientas y ejecutar labores de más riesgo, todo esto, para poder desarrollarlas correctamente y así perfilar a un profesional idóneo capaz de resolver desafíos de la globalización, comercio internacional, relaciones internacionales y gestión de importaciones

y exportaciones los perfiles y labores a fin de aportar al crecimiento y empleabilidad de la Ciudad.

Se concluye a través de los canales digitales una revisión hacia los medios de contacto tales como: página web, números de contactos, y redes sociales, ya que estos canales permiten eficiencia y eficacia en los procesos de atracción y promoción de los tres ejes de la entidad así mismo las instalaciones no son las adecuadas para la realización de actividades, grupales, se sugiere construir las guías para la conformación de proyectos de inversión y la atracción de los sectores económicos, así mismo se sugiere actualizar las bases de datos de los aliados estratégicos. se sugiere guías de seguimiento en la continuación de iniciación de proyectos de inversión, y atracción de cada sector económico, así como sugerir bases de datos actualizadas por parte de los aliados estratégicos.

Para el Profesional de Negocios Internacionales entrar en las esferas del poder público a nivel de aprendizaje puede ser fascinante para proponer ayudas interactivas a través de herramientas previamente estudiadas para la agilización de trámites formales o permanecer en una comunicación horizontal y sincronizada, esto con fines de evitar fallos y agilizar procesos. También funciona para tener contacto por primera vez con el mundo laboral, sus desafíos, y retos, así como la interiorización de conocimientos y aportes de mejora en los ámbitos de Profundización de ciertas áreas, permite apoyar labores de campo en la atención a los detalles, en el agendamiento de recursos, planes de mejora y gestión de las tecnológicas de la información y la comunicación entre las instituciones de carácter público, privado y mixto para un acorde propósito de competitividad en el cual, los profesionales de la nueva generación son capaces de aportar y resolver en el mundo contemporáneo con conocimientos base de paquete ofimático, uso de matrices de evaluación y posicionamiento, estrategias de mercadeo y branding, gestión de importación y exportación, protocolo y etiqueta, contabilidad empresarial y análisis operacional matemático y estadístico para su realización y comparación a través de programas: Power BI, R y Phyton, diseño de imágenes a través de programas Adobe y Lightroom.

Referencias Bibliográficas

Ameris Joya, M. A. (2023). *Matemáticas Activamente Volumen I*. Bogotá: Santillana.

Anneris Joya, M. A. (2022). *Matemáticas Activamente Volumen I*. Bogotá: Santillana.

Benjamin Manasoe, R. M. (2016). *Business Procedures*. Obtenido de
<https://businessprocedures.rdb.rw/media/Aftercare%20SA.pdf>

- Comercio, C. d. (2022). *Tejido Empresarial*. Obtenido de <https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2022/06/Tejido-empresarial-de-Tunja.pdf>
- Constitución Política de Colombia. (1991). pág. Art. 287.
- DOMINICANA, P. (2021). *GUIDA AGLI INVESTIMENTI*. Obtenido de <https://www.prodominicana.gob.do/Documentos/Gu%C3%ADa%20de%20Inversi%C3%B3n%202021%20RD%20Italiano.pdf>
- FOREIGN DIRECT INVESTMENT: LINKAGES TO TRADE, GROWTH AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT*. (2017). Obtenido de https://yotoyotov.com/files/APTIR_Chapter.pdf
- Initiative, M. C. (2009). *Manual para la promoción de la Inversión Extranjera*. Nueva York: Columbia University.
- INTANGINOPOLIS. (8 de Enero de 2017). *INTANGINOPOLIS*. Obtenido de EL ROL DE LOS SERVICIOS DE POST-INVERSIÓN (AFTERCARE): <http://intanginopolis.blogspot.com/2017/01/el-rol-de-los-servicios-de-post.html>
- Jahn, B. (2023). *Cambridge University*. Obtenido de Classical Theory International Relations: https://www.academia.edu/1133274/Classical_theory_in_international_relations
- Jordi Paniagua, J. S. (Marzo-Abril de 2020). *ANÁLISIS DE LAS AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/341054801_Analisis_de_las_Agencias_de_Promocion_de_Inversion_Extranjera
- Krugman, P. (13 de Noviembre de 1992). *Geography and Trade*. Obtenido de https://pr.princeton.edu/pictures/g-k/krugman/krugman-increasing_returns_1991.pdf
- MINISTERIO DE COMERCIO, I. Y. (Septiembre de 2021). *POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-1/14-09-21-politica-turismo-cultural-version-sociali.aspx>
- Ministerio de Industria, C. y. (18 de Junio de 2022). *Comercio*. Obtenido de Protección de Inversiones y Regulación: <https://comercio.gob.es/InversionesExteriores/AcuerdosInternacionales/Paginas/APPRIs.aspx>
- Ministerio de Industria, C. y. (2023). *Investin Spain*. Obtenido de https://www.investinspain.org/content/dam/icex-invest/documentos/aftercare/ICEX-Invest%20in%20Spain_AfterCare_esp.pdf
- Nations, U. (2007). *United Nations*. Obtenido de <https://studylib.net/doc/8653601/aftercare-a-core-function-in-investment-promotion>
- Nations, U. (2021). *Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47148/4/S2100318_en.pdf
- Neil Patterson, M. M. (2004). *Foreign Direct Investment: Trends, Data Availability, Concepts, and Recording Practices*. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fdi/2004/fditda.pdf>

- Peters, C. A. (2021). *Investment Aftercare Explained A Guide for FDI*.
- Porter, M. E. (2023). *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*. Obtenido de https://www.academia.edu/9541958/The_Five_Competitive_Forces_That_Shape_Strategy
- Procolombia. (22 de Octubre de 2021). *Procolombia*. Obtenido de <https://procolombia.co/publicaciones/guia-de-inversion-extranjera-directa-preparacion-para-las-empresas>
- Ramsden, C. F. (2003). *Organised for Inward Investment? Development Agencies, Local Government, and Firms in the Inward Investment Process*.
- Retention and Expansion of Foreign Direct Investment (Vol. 2) : Political Risk and Policy Responses*. (01 de Enero de 2019). Obtenido de <https://policycommons.net/artifacts/1462166/retention-and-expansion-of-foreign-direct-investment-vol-2/2105064/>
- S., N. G. (Febrero de 2007). *Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales*. Obtenido de Red de Inversiones y Estrategias Empresariales: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4572/S0700049_es.pdf
- Studies, T. J. (Junio de 1983). Obtenido de <https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-modern-african-studies/article/abs/international-economy-and-industrial-development-the-impact-of-trade-and-investment-on-the-third-world-by-robert-h-ballance-javed-a-ansari-and-hans-w-singer-brighton-whe>
- Tunja, A. M. (2005). Decreto 0067., (pág. Art. 37).
- TUNJA, A. M. (2 de Octubre de 2020). Obtenido de <https://activattunja.com/wp-content/uploads/2021/09/RESOLUCION-0357-DE-2020.pdf>
- Tunja, A. M. (2023). Plan de Desarrollo Tunja: La Capital que nos Une.
- UNESCO. (1984). *Grandes Rutas Comerciales del Mundo*. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000074681_spa
- Unidas, N. (2022). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe* . Obtenido de <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/48520>
- University, C. (Noviembre de 2009). *Millenium Cities Initiative*. Obtenido de <http://mci.ei.columbia.edu/files/2012/12/Investment-Promotion-Handbook-Esp1.pdf>

