FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE GRADO - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

EL YAGÉ NO ES SOLO UN VIAJE: LO QUE SE ESCONDE DETRÁS DE UNA OFERTA TURÍSTICA

Para obtener el título de:
PREGRADO UNIVERSITARIO

Presenta:
Laura Valeria Gómez Morales, Miguel Ángel Guasca Zapata y Jonathan Stiven Gonzalez Gracia

Tutor:
Pablo Felipe Gómez Montaner

BOGOTÁ - 2026

Certificación del CvLAC

Miguel Angel Guasca Zapata:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002494115

Laura Valeria Goméz Morales:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002494056

Jonathan Stiven González Gracia:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002494045

Tabla de contenido

1. Portada
2. Tabla de contenido
3. Resumen

3.1. Resumen en español

3.2. Abstract

3.3. Palabras clave

4. Introducción
5. Planteamiento del problema
6. Pregunta de investigación
7. Objetivos

7.1. Objetivo general

7.2. Objetivos específicos

8. Justificación
9. Antecedentes y estado del arte

9.1 Fuentes institucionales y declaraciones indígenas

9.2 Antecedentes locales y etnográficos

9.3 Cobertura periodística sobre el tema

10. Marco teórico
11. Marco conceptual
12. Marco normativo y tensiones jurídicas
13. Diseño metodológico

13.1. Enfoque metodológico

13.2. Estrategia metodológica

13.3. Técnicas de recolección de información

13.4. Entrevistas semiestructuradas

13.5. Caracterización de fuentes

13.6. Consideraciones éticas

14. Propuesta comunicativa

14.1. Sustentación del género periodístico

14.2. Sustentación del formato documental

14.3. Tratamiento narrativo y audiovisual

14.4. Público objetivo

15. Desglose del producto periodístico

15.1. Descripción general del documental

15.2. Descripción de capítulos

15.3. Duración

15.4. Recursos visuales y sonoros

15.5. Guiones

15.6. Enlaces web del producto

16. Hallazgos y discusión

16.1. Turismo espiritual y mercantilización

16.2. Aparición de falsos taitas

16.3. Vacíos regulatorios

16.4. Tensiones culturales y éticas

16.5. Representación mediática del yagé

17. Conclusiones

18. Recomendaciones

19. Bibliografía

20. Anexos

Resumen

La presente investigación analiza el fenómeno del turismo chamánico alrededor del Yagé en Leticia, Amazonas, y su impacto en las comunidades indígenas Tikuna y Huitoto de la región. El estudio parte de comprender cómo esta planta sagrada, utilizada ancestralmente con fines espirituales, medicinales y ceremoniales dentro de las cosmovisiones amazónicas, ha pasado a convertirse en un atractivo turístico cada vez más demandado por visitantes nacionales e internacionales.

Históricamente, el Yagé —también conocido como ayahuasca— ha sido concebido por los pueblos indígenas como un medio de sanación, conocimiento y conexión espiritual. Sin embargo, el crecimiento del turismo espiritual y la comercialización de experiencias asociadas a esta práctica han generado transformaciones en la manera en que se realizan y perciben los rituales, llegando en algunos casos a ser ofrecidos como experiencias recreativas o productos de consumo turístico.

La investigación aborda las tensiones existentes entre tradición y mercado, así como los riesgos de banalización, apropiación cultural y pérdida de sentido ancestral alrededor del Yagé. A través de una metodología de enfoque cualitativo, sustentada en entrevistas semiestructuradas, observación y revisión documental, se recopilan las voces de sabedores tradicionales, habitantes locales y turistas vinculados a este fenómeno.

Como resultado, el proyecto busca visibilizar las perspectivas de las comunidades indígenas frente al auge del turismo chamánico y reflexionar sobre las implicaciones culturales, sociales y éticas derivadas de la mercantilización del Yagé. Asimismo, la

investigación se complementa con la realización de un producto documental de carácter periodístico que explora estas problemáticas desde una aproximación narrativa y audiovisual.

Palabras clave: Yagé, ayahuasca, turismo chamánico, mercantilización cultural, pueblos indígenas, Amazonas, documental periodístico.

Abstract

This research analyzes the phenomenon of shamanic tourism surrounding Yagé in Leticia, Amazonas, and its impact on the Tikuna and Huitoto indigenous communities inhabiting the region. The study seeks to understand how this sacred plant, ancestrally used for spiritual, medicinal, and ceremonial purposes within Amazonian worldviews, has increasingly become a tourist attraction sought by both national and international visitors.

Historically, Yagé —also known as ayahuasca— has been understood by indigenous peoples as a means of healing, knowledge, and spiritual connection. However, the growth of spiritual tourism and the commercialization of experiences associated with this practice have transformed the way rituals are performed and perceived, in some cases turning them into recreational experiences or tourism products.

The research examines the tensions between tradition and market dynamics, as well as the risks of trivialization, cultural appropriation, and loss of ancestral meaning surrounding Yagé. Through a qualitative methodological approach based on semi-structured interviews, observation, and documentary review, the study gathers the perspectives of traditional healers, local inhabitants, and tourists involved in this phenomenon.

As a result, the project aims to highlight the perspectives of indigenous communities regarding the rise of shamanic tourism and to reflect on the cultural, social, and ethical implications derived from the commercialization of Yagé. Additionally, the research is complemented by the production of a journalistic documentary that explores these issues through a narrative and audiovisual approach.

Keywords: Yagé, ayahuasca, shamanic tourism, cultural commodification, indigenous communities, Amazon, journalistic documentary.

Introducción

En los últimos años, el Yagé ha adquirido una creciente visibilidad fuera de los contextos tradicionales indígenas, convirtiéndose en un fenómeno asociado al turismo espiritual, las búsquedas de sanación alternativa y las experiencias de transformación personal. En regiones como Leticia, capital del Amazonas colombiano, esta práctica ancestral ha comenzado a integrarse de manera progresiva a circuitos turísticos que atraen visitantes nacionales e internacionales interesados en participar en ceremonias dirigidas por taitas o sabedores tradicionales.

Para los pueblos indígenas amazónicos, especialmente comunidades como los Tikuna y Huitoto, el Yagé representa mucho más que una bebida ritual. Su uso está ligado a conocimientos ancestrales, procesos de sanación, equilibrio espiritual y formas particulares de comprender la relación entre el ser humano, la naturaleza y el territorio. Dentro de estas cosmovisiones, el ritual del Yagé constituye una práctica sagrada transmitida de generación

en generación, cuya dimensión cultural y espiritual ocupa un lugar fundamental en la identidad de las comunidades.

Sin embargo, el aumento del interés global por las medicinas ancestrales y el auge del turismo chamánico han generado transformaciones en torno a esta práctica. En distintos escenarios, el Yagé ha comenzado a ser ofrecido como parte de paquetes turísticos, retiros espirituales o experiencias psicodélicas dirigidas a consumidores externos a las comunidades indígenas. Este fenómeno ha abierto debates relacionados con la mercantilización de saberes ancestrales, la banalización de prácticas rituales, la apropiación cultural y la aparición de actores que, sin formación tradicional ni legitimidad comunitaria, ofrecen ceremonias orientadas principalmente al beneficio económico.

A partir de este contexto, la presente investigación analiza cómo el crecimiento del turismo chamánico en Leticia ha impactado la práctica tradicional del Yagé y la percepción que existe sobre esta medicina ancestral tanto dentro como fuera de las comunidades indígenas. El estudio busca comprender las tensiones que emergen entre la preservación cultural y las dinámicas del mercado turístico, así como las implicaciones sociales, culturales y éticas derivadas de este proceso.

La investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo y periodístico, apoyado en entrevistas semiestructuradas, observación y revisión documental. A través de los testimonios de sabedores tradicionales, habitantes locales, investigadores y turistas, se pretende construir una mirada amplia sobre las transformaciones que atraviesa actualmente el uso del Yagé en el Amazonas colombiano.

Como complemento al proceso investigativo, el proyecto incluye la realización de una serie documental de carácter periodístico que explora estas problemáticas desde una aproximación narrativa y audiovisual. El documental busca visibilizar las voces de las comunidades indígenas, evidenciar las tensiones existentes alrededor del turismo espiritual y generar una reflexión crítica sobre el lugar que ocupa el Yagé dentro de las dinámicas contemporáneas del consumo cultural y turístico.

Finalmente, este trabajo pretende aportar a la discusión académica y periodística sobre la relación entre patrimonio cultural, turismo y apropiación de saberes ancestrales, reconociendo la necesidad de comprender el Yagé no únicamente como una experiencia turística o psicodélica, sino como una práctica profundamente vinculada a la memoria, la espiritualidad y la identidad cultural de los pueblos amazónicos.

Planteamiento del problema

El Yagé es una planta sagrada utilizada ancestralmente por los pueblos indígenas amazónicos como medio de sanación, conexión espiritual y transmisión de conocimiento. Su uso ha estado históricamente ligado a prácticas rituales dirigidas por sabedores tradicionales o taitas, quienes conservan y transmiten los conocimientos asociados a su preparación y significado dentro de las cosmovisiones indígenas.

En comunidades amazónicas como los Tikuna y Huitoto, el Yagé no es entendido como una sustancia aislada, sino como parte de un sistema espiritual, cultural y comunitario que articula la relación entre el ser humano, la naturaleza y el territorio (Calavia Saéz, 2014). Sin embargo, durante las últimas décadas, esta práctica ancestral ha experimentado

transformaciones derivadas del creciente interés de visitantes nacionales y extranjeros que viajan al Amazonas colombiano en búsqueda de experiencias asociadas al turismo espiritual, la sanación alternativa y el consumo de sustancias psicodélicas.

En este contexto surge el denominado turismo chamánico, fenómeno caracterizado por la comercialización de rituales tradicionales con plantas sagradas como el Yagé, ofrecidos a turistas con fines espirituales, terapéuticos o recreativos (Fotiou, 2016). Este fenómeno se encuentra vinculado al crecimiento global del turismo de bienestar y las experiencias de transformación personal, dinámicas que han convertido prácticas ancestrales indígenas en productos de consumo turístico (Labate & Cavnar, 2014). De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), este tipo de turismo ha presentado un crecimiento sostenido en diferentes regiones del mundo, especialmente en territorios que poseen tradiciones culturales y espirituales asociadas a conocimientos ancestrales.

En Colombia, Leticia se ha consolidado como uno de los principales escenarios de este fenómeno debido a la presencia de comunidades indígenas amazónicas y a la creciente llegada de turistas interesados en participar en ceremonias de Yagé. Aunque esta dinámica ha generado oportunidades económicas para algunos sectores, también ha producido tensiones culturales, sociales y éticas relacionadas con la transformación del sentido tradicional de la práctica.

Uno de los principales problemas radica en la banalización del carácter espiritual y ceremonial del Yagé. Lo que para las comunidades indígenas representa un proceso de sanación, aprendizaje y equilibrio espiritual, en muchos casos es percibido por visitantes externos como una experiencia psicodélica o recreativa desligada de su contexto cultural

(Luna, 2011). Esta transformación modifica no sólo la percepción externa del ritual, sino también las dinámicas internas de las comunidades, que enfrentan presiones derivadas de la demanda turística y de la adaptación de sus prácticas a lógicas de mercado.

Asimismo, la creciente comercialización del Yagé ha favorecido la aparición de personas que ofrecen ceremonias sin pertenecer a comunidades tradicionales o sin contar con los conocimientos necesarios para dirigir este tipo de rituales. Algunos autores denominan este fenómeno como la aparición de “falsos taitas” o “chamanes de alquiler” (Brabec de Mori, 2011). Esta situación incrementa los riesgos asociados al consumo irresponsable de ayahuasca y ha derivado en casos de intoxicaciones, afectaciones psicológicas e incluso muertes reportadas en distintos contextos turísticos (Kaasik et al., 2015).

Además de las implicaciones en términos de salud y seguridad, este fenómeno plantea cuestionamientos relacionados con la apropiación cultural y la explotación de conocimientos ancestrales. La transformación del Yagé en un producto turístico evidencia una tensión entre las cosmovisiones indígenas, que lo conciben como una entidad espiritual y ceremonial, y las dinámicas occidentales de consumo que tienden a reducirlo a una experiencia comercial o psicotrópica (Labate & Jungaberle, 2011).

En el caso de Leticia, esta problemática se profundiza debido a factores como la falta de regulación estatal sobre las ceremonias de Yagé, la ausencia de mecanismos claros de protección de los saberes ancestrales y las condiciones económicas de algunas comunidades, que encuentran en el turismo una fuente alternativa de ingresos (Ochoa, 2019). La inexistencia de lineamientos específicos permite que diferentes actores participen de este mercado sin controles claros sobre la legitimidad de las prácticas ofrecidas.

En este sentido, el problema de investigación no se limita a la existencia de un mercado turístico alrededor del Yagé, sino a comprender cómo las dinámicas del turismo chamánico están transformando el sentido ancestral de esta práctica y cuáles son las implicaciones culturales, sociales y éticas que estas transformaciones generan para las comunidades indígenas amazónicas.

La relevancia de esta investigación radica en que el Yagé constituye parte del patrimonio cultural y espiritual de los pueblos amazónicos y su creciente mercantilización puede contribuir a la pérdida progresiva de su significado tradicional. Como advierte Tupper (2009), la expansión global de la ayahuasca puede derivar en procesos de apropiación cultural y pérdida de control de las comunidades originarias sobre sus propios conocimientos.

Por ello, esta investigación busca analizar las tensiones existentes entre tradición y mercado alrededor del turismo chamánico en Leticia, visibilizar las perspectivas de las comunidades indígenas frente a este fenómeno y aportar a la discusión sobre la protección de los saberes ancestrales dentro de contextos turísticos contemporáneos. Asimismo, el proyecto se desarrolla desde una perspectiva de Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, entendiendo la comunicación como una herramienta para fortalecer la memoria cultural, promover el reconocimiento de las comunidades indígenas y generar reflexión crítica frente a las dinámicas de mercantilización cultural en el Amazonas colombiano.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las tensiones y transformaciones que emergen entre el uso ancestral del yagé y su reciente oferta como producto turístico?

Objetivos

Objetivo General

Identificar las tensiones y transformaciones que emergen entre el uso ancestral del yagé y su reciente oferta como producto turístico.

Objetivos Específicos

1. Examinar las percepciones y valoraciones de las comunidades Tikuna y Huitoto frente al auge del turismo chamánico.

2. Caracterizar los factores que motivan a turistas nacionales y extranjeros a participar en ceremonias de yagé en Leticia.

3. Analizar la configuración de la demanda turística de yagé en Leticia y su relación con el sentido ancestral otorgado por las comunidades indígenas Tikuna y Huitoto.

Justificación

En los últimos años, Leticia se ha consolidado como uno de los principales destinos del turismo espiritual en Colombia, atrayendo visitantes nacionales e internacionales interesados en experiencias relacionadas con el Yagé, también conocido como ayahuasca. Este fenómeno ha generado transformaciones en torno a una práctica ancestral que, para los pueblos indígenas amazónicos, posee un profundo significado espiritual, medicinal y cultural. En este contexto, resulta pertinente investigar cómo las dinámicas del turismo chamánico han impactado el sentido tradicional del Yagé y las relaciones entre las comunidades indígenas y el mercado turístico contemporáneo.

La relevancia de esta investigación radica en que el consumo turístico del Yagé constituye un fenómeno social y cultural en expansión que involucra tensiones entre tradición, espiritualidad, economía y apropiación cultural. Aunque el turismo asociado a prácticas ancestrales ha crecido significativamente en diferentes regiones del mundo, muchas veces estas experiencias son presentadas desde enfoques reduccionistas o exotizantes que simplifican el significado cultural de los rituales indígenas. En el caso del Yagé, esta situación ha contribuido a que la práctica sea percibida por algunos sectores únicamente como una experiencia psicodélica o recreativa, dejando de lado su dimensión ceremonial y espiritual.

Desde el campo periodístico, esta investigación se justifica por la necesidad de construir narrativas más profundas y responsables alrededor del turismo chamánico y de las comunidades indígenas amazónicas. Como señalan Kovach y Rosenstiel (2003), el periodismo tiene la responsabilidad de proporcionar información que permita comprender

críticamente las dinámicas sociales contemporáneas. En este sentido, abordar el fenómeno del turismo del Yagé desde una perspectiva investigativa permite visibilizar problemáticas relacionadas con la mercantilización de saberes ancestrales, la banalización cultural y las transformaciones que atraviesan actualmente las comunidades indígenas del Amazonas colombiano.

Asimismo, este trabajo busca aportar a la discusión académica sobre los efectos de la globalización y el turismo en las prácticas culturales tradicionales. Diversos autores han señalado que el turismo cultural tiende a transformar las expresiones simbólicas y espirituales en productos orientados al consumo externo (MacCannell, 1999). En el caso del Yagé, estas dinámicas generan tensiones entre las formas tradicionales de transmisión del conocimiento y las lógicas comerciales derivadas de la creciente demanda turística.

La investigación también posee relevancia social y cultural debido a que el Yagé constituye parte del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos amazónicos. Analizar las transformaciones derivadas de su comercialización permite reflexionar sobre la necesidad de proteger los saberes ancestrales y promover formas de turismo más respetuosas con las comunidades indígenas y sus prácticas espirituales. En este sentido, el estudio busca contribuir a la visibilización de las voces de los sabedores tradicionales y de las comunidades Tikuna y Huitoto, reconociendo su papel en la preservación de estos conocimientos.

Por otra parte, esta investigación se inscribe en la línea de Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, ya que examina cómo los procesos económicos y turísticos impactan las dinámicas culturales de las comunidades amazónicas y cómo la comunicación puede

convertirse en una herramienta para fortalecer la memoria cultural, promover el diálogo intercultural y generar reflexión crítica frente a la apropiación de saberes ancestrales.

Finalmente, el proyecto se complementa con la realización de un documental periodístico que busca explorar estas problemáticas desde una aproximación narrativa y audiovisual. El formato documental permite registrar testimonios, territorios y prácticas culturales que difícilmente podrían comprenderse únicamente desde el texto escrito, convirtiéndose en una herramienta pertinente para visibilizar las tensiones existentes entre tradición y mercado alrededor del turismo chamánico en Leticia.

Antecedentes – Estado del arte

El Yagé ha sido objeto de estudio desde distintas disciplinas como la antropología, la etnobotánica, la sociología y los estudios culturales, debido a su importancia dentro de las prácticas espirituales y medicinales de los pueblos indígenas amazónicos. Las primeras investigaciones se centraron en comprender el significado ritual de esta planta y su relación con las cosmovisiones indígenas, destacando su papel dentro de los sistemas tradicionales de sanación y transmisión de conocimiento ancestral.

En este sentido, Alhena Caicedo Fernández (2010), en su estudio El uso ritual de yajé: patrimonialización y consumo en debate, analiza cómo el Yagé se encuentra profundamente ligado a las estructuras culturales y espirituales de las comunidades indígenas, evidenciando las tensiones que surgen cuando estas prácticas comienzan a circular en contextos externos y comerciales. La autora plantea que los procesos de patrimonialización y consumo han

transformado progresivamente la percepción del Yagé, desplazándolo de su contexto ceremonial hacia escenarios de mercado y turismo espiritual.

A nivel internacional, diferentes investigaciones han abordado el proceso de expansión global de la ayahuasca y su incorporación en circuitos de turismo espiritual y terapias alternativas. Beatriz Caiuby Labate y Clancy Cavnar (2014), en The Therapeutic Use of Ayahuasca, examinan cómo esta práctica ancestral ha trascendido los territorios amazónicos para convertirse en un fenómeno transnacional asociado a búsquedas de sanación, espiritualidad y autoconocimiento. Los autores advierten que este proceso ha generado debates relacionados con la apropiación cultural, la comercialización de saberes ancestrales y la transformación de los rituales tradicionales en experiencias de consumo.

En Colombia, algunos estudios han analizado las transformaciones del uso del Yagé en contextos urbanos y turísticos. Jorge Ronderos Valderrama (2009), en Rituales del yagé en zonas urbanas del Eje Cafetero: prácticas y dinámicas de interculturalidad y mentalidades emergentes, estudia cómo los rituales con Yagé se han adaptado a escenarios urbanos, modificando parcialmente sus significados tradicionales y generando nuevas formas de apropiación cultural. De manera similar, Andrea Vélez y Augusto Pérez (2004), en Consumo urbano de yajé (ayahuasca) en Colombia, analizan la expansión del consumo de Yagé en ciudades como Bogotá y la manera en que esta práctica comienza a ser vinculada a procesos de bienestar emocional, espiritualidad y terapias alternativas.

En el contexto amazónico, Stephane Silva da Costa (2024), en La comercialización de las ceremonias de yagé en Leticia: una zona de contacto en transformación, examina el impacto del turismo espiritual en la ciudad de Leticia, señalando cómo el aumento de

visitantes interesados en ceremonias de Yagé ha transformado las dinámicas culturales y económicas alrededor de esta práctica. La investigación evidencia preocupaciones relacionadas con la pérdida del sentido ancestral de los rituales y la aparición de actores que ofrecen ceremonias sin pertenecer a procesos tradicionales de formación indígena.

Diversos autores también han abordado las tensiones existentes entre la preservación cultural y las dinámicas económicas derivadas del turismo chamánico. Jacanamejoy Juajibioy María Isabel (2020), en Ritual del yagé, elemento central de la medicina kamëntsá, municipio de Mocoa, recoge testimonios de comunidades indígenas que expresan preocupación frente a la comercialización de la práctica y el debilitamiento de los procesos tradicionales de transmisión del conocimiento. Por su parte, Perdomo Marín y Juan Camilo (2023), en La cosmopolítica del yagé, analizan cómo algunas comunidades han encontrado en el turismo espiritual una alternativa económica, aunque advierten la necesidad de establecer límites que permitan preservar el carácter ceremonial y cultural del ritual.

Las discusiones académicas sobre el Yagé también incluyen aspectos jurídicos, patrimoniales y políticos. Germán Zuluaga (2017), en Desafíos socio-políticos del uso tradicional indígena del yagé, examina las tensiones entre las políticas estatales, las regulaciones sobre sustancias psicoactivas y los derechos culturales de los pueblos indígenas. El autor señala que, mientras algunos países reconocen el valor patrimonial y espiritual del Yagé, otros mantienen restricciones legales que dificultan el reconocimiento de estas prácticas tradicionales.

Por otro lado, investigaciones recientes han explorado el potencial pedagógico y cultural del Yagé. Margot Quintero (2023), en El yagé como estrategia pedagógica para

concientizar y transformar, plantea que esta práctica puede contribuir a la comprensión de las cosmovisiones indígenas y al fortalecimiento de reflexiones relacionadas con la naturaleza, el territorio y la espiritualidad.

En términos generales, las investigaciones revisadas evidencian que el Yagé ha pasado de ser una práctica ritual localizada dentro de contextos indígenas amazónicos a convertirse en un fenómeno global atravesado por dinámicas turísticas, comerciales y culturales. Los estudios coinciden en señalar que este proceso ha generado tensiones entre tradición y mercado, así como riesgos relacionados con la banalización cultural, la apropiación de saberes ancestrales y la transformación del sentido espiritual de la práctica.

No obstante, aunque existen investigaciones sobre el uso tradicional del Yagé, su expansión urbana y la comercialización del turismo chamánico, aún son limitados los trabajos periodísticos y audiovisuales que analicen específicamente cómo estas dinámicas están impactando a las comunidades indígenas de Leticia y cuáles son las percepciones de los distintos actores involucrados frente a la mercantilización de esta práctica ancestral. En este sentido, la presente investigación busca aportar a la comprensión de estas tensiones desde una perspectiva periodística, cultural y audiovisual.

Fuentes institucionales y declaraciones indígenas

Uno de los principales referentes para comprender las tensiones alrededor del uso contemporáneo del Yagé en el Amazonas colombiano son los pronunciamientos realizados por organizaciones indígenas y autoridades tradicionales encargadas de preservar esta práctica ancestral. En los últimos años, diferentes asociaciones indígenas han manifestado

preocupación frente al crecimiento del turismo chamánico y a la comercialización del Yagé fuera de sus contextos tradicionales.

Entre estas organizaciones se destaca la Unión de Médicos Indígenas Yageceros de la Amazonía Colombiana (UMIYAC), entidad conformada por representantes de pueblos indígenas como los Cofán, Inga, Siona, Kamëntsá y Coreguaje. En distintos comunicados y declaraciones públicas, la organización ha advertido sobre los riesgos asociados a la descontextualización del ritual y a la apropiación comercial del Yagé. En un pronunciamiento realizado en 2019, la UMIYAC señaló que esta práctica no puede entenderse como un producto recreativo o turístico, sino como un conocimiento espiritual y medicinal vinculado a procesos de formación, legitimidad comunitaria y responsabilidad cultural (UMIYAC, 2019).

Las autoridades indígenas también han expresado preocupación por la proliferación de personas que ofrecen ceremonias sin contar con reconocimiento comunitario ni procesos tradicionales de aprendizaje. Según los sabedores indígenas, la aparición de “falsos taitas” no solo afecta la legitimidad de las prácticas ancestrales, sino que también incrementa los riesgos físicos, psicológicos y espirituales para quienes participan en este tipo de rituales fuera de contextos tradicionales.

Estos pronunciamientos se relacionan con discusiones más amplias sobre los derechos culturales y la protección de los conocimientos ancestrales. La UMIYAC ha señalado que la comercialización indiscriminada del Yagé representa una amenaza para la autonomía cultural de los pueblos amazónicos y para los derechos colectivos reconocidos en instrumentos internacionales como el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.

En el ámbito institucional colombiano, diferentes investigaciones han evidenciado la ausencia de regulaciones específicas sobre el uso ceremonial y turístico del Yagé. Aunque la Constitución Política de 1991 reconoce el carácter multicultural y pluriétnico del país, actualmente no existen lineamientos claros que regulen la participación de turistas en ceremonias ni mecanismos jurídicos específicos que protejan los saberes asociados a esta práctica ancestral. Ochoa (2019) plantea que este vacío normativo dificulta el reconocimiento efectivo de los derechos culturales de las comunidades indígenas frente a la expansión comercial del turismo espiritual.

A nivel internacional, organismos como la UNESCO y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) han desarrollado discusiones relacionadas con la protección de los conocimientos tradicionales y los patrimonios culturales inmateriales. Sin embargo, las comunidades amazónicas continúan enfrentando dificultades para ejercer control sobre la circulación y comercialización de sus prácticas espirituales dentro de mercados turísticos globalizados.

Por otra parte, algunos líderes indígenas han señalado que las tensiones alrededor del turismo chamánico también atraviesan dinámicas internas de las comunidades. La creciente demanda turística y las condiciones económicas de ciertos territorios han llevado a que algunos rituales comiencen a adaptarse a las lógicas del mercado, generando debates sobre los límites entre sostenimiento económico, preservación cultural y legitimidad espiritual.

En este sentido, las declaraciones indígenas y las fuentes institucionales permiten comprender que la discusión sobre el Yagé trasciende el ámbito turístico y se relaciona con

problemáticas vinculadas a la autonomía cultural, la protección del patrimonio inmaterial y la defensa de los conocimientos ancestrales. Asimismo, evidencian la necesidad de analizar cómo las dinámicas del turismo espiritual están transformando las prácticas tradicionales y cuáles son las implicaciones de estas transformaciones para las comunidades indígenas del Amazonas colombiano.

Antecedentes locales y fuentes etnográficas

Leticia se ha consolidado como uno de los principales escenarios del turismo espiritual en el Amazonas colombiano, atrayendo visitantes nacionales y extranjeros interesados en participar en ceremonias de Yagé. Esta dinámica ha generado transformaciones culturales y sociales que han sido documentadas tanto por investigaciones etnográficas como por reportajes periodísticos y testimonios de habitantes locales.

Líderes indígenas, sabedores tradicionales y habitantes de la región han manifestado preocupación frente al crecimiento de ceremonias orientadas principalmente al consumo turístico, muchas de ellas desvinculadas de los contextos culturales y espirituales tradicionales. Según testimonios recogidos en crónicas locales e investigaciones sobre turismo chamánico, la creciente demanda de experiencias relacionadas con el Yagé ha favorecido la aparición de ofertas dirigidas a turistas extranjeros bajo formatos de “retiros espirituales” o experiencias de sanación rápida, transformando progresivamente el sentido comunitario y ritual de esta práctica ancestral.

Las narraciones de habitantes de Leticia evidencian tensiones relacionadas con la mercantilización del Yagé y con el impacto que estas dinámicas tienen sobre las comunidades

amazónicas. Entre las principales preocupaciones se encuentran la pérdida de legitimidad de los sabedores tradicionales, la banalización de los rituales y el debilitamiento de los procesos culturales asociados a la transmisión del conocimiento ancestral. A esto se suman advertencias sobre riesgos físicos y psicológicos derivados de ceremonias realizadas sin preparación adecuada o sin acompañamiento de personas con experiencia tradicional.

Desde una perspectiva etnográfica, estas tensiones permiten comprender que el fenómeno del turismo chamánico no puede analizarse únicamente desde el crecimiento económico o turístico de la región, sino también desde las transformaciones culturales y simbólicas que atraviesan las comunidades indígenas. La observación del territorio, los relatos de los taitas y las experiencias de habitantes locales muestran cómo el aumento del interés internacional por el Yagé ha generado nuevas formas de relación entre las prácticas ancestrales y las dinámicas contemporáneas del mercado turístico.

Diversos trabajos periodísticos han documentado estas problemáticas. En 2018, el portal Mongabay Latam publicó testimonios de líderes indígenas de la frontera entre Colombia, Perú y Brasil que alertaban sobre la proliferación de personas que ofrecían ceremonias sin formación tradicional ni reconocimiento comunitario (Mongabay Latam, 2018). De manera similar, reportajes publicados en medios nacionales como El Espectador señalaron que el crecimiento del turismo espiritual en Leticia ha contribuido a transformar el Yagé en un producto asociado al consumo turístico y a las búsquedas contemporáneas de experiencias espirituales (Labbé, 2019).

Las posturas frente a este fenómeno no son homogéneas dentro de la región amazónica. Mientras algunos habitantes consideran que el turismo relacionado con el Yagé

representa una oportunidad económica para las comunidades, otros expresan preocupación por la pérdida progresiva del sentido espiritual de la práctica y por la adaptación de los rituales a las expectativas de los visitantes externos.

En conjunto, las fuentes etnográficas y los antecedentes locales permiten comprender que el turismo chamánico en Leticia constituye un fenómeno complejo en el que convergen intereses económicos, prácticas espirituales, dinámicas culturales y tensiones relacionadas con la preservación de los saberes ancestrales. Estas aproximaciones también evidencian la necesidad de desarrollar investigaciones periodísticas y audiovisuales que prioricen las voces de las comunidades amazónicas y permitan analizar críticamente las transformaciones que atraviesa actualmente el uso tradicional del Yagé.

Cobertura periodística sobre el tema

El crecimiento del turismo chamánico y la expansión del uso del Yagé fuera de los contextos tradicionales indígenas han despertado un interés creciente en los medios de comunicación nacionales e internacionales. Durante los últimos años, distintos reportajes, crónicas y productos audiovisuales han abordado el fenómeno desde perspectivas relacionadas con el turismo espiritual, las medicinas ancestrales, la salud mental, la apropiación cultural y los riesgos asociados a las ceremonias realizadas en contextos turísticos.

Gran parte de la cobertura periodística ha presentado el Yagé como una experiencia vinculada a procesos de sanación personal, transformación espiritual o exploración psicodélica. Medios internacionales han documentado el aumento de viajeros que se desplazan hacia territorios amazónicos de países como Colombia, Perú y Brasil en busca de

ceremonias guiadas por taitas o chamanes tradicionales. Estas narrativas suelen relacionarse con el auge global de las terapias alternativas y el interés contemporáneo por las medicinas ancestrales.

No obstante, diferentes periodistas e investigadores han cuestionado la manera en que algunos medios representan el fenómeno, señalando que muchas veces las coberturas tienden a exotizar las prácticas indígenas o a reducir el Yagé a una experiencia turística de consumo. En varios reportajes, las comunidades amazónicas aparecen únicamente como escenario de experiencias espirituales para visitantes externos, dejando en segundo plano las dimensiones culturales, políticas y territoriales asociadas a esta práctica ancestral.

En Colombia, medios como El Espectador, Semana, El Colombiano, Caracol Televisión, Canal Trece y algunos proyectos periodísticos independientes han publicado investigaciones y crónicas relacionadas con el turismo espiritual en el Amazonas. Estas publicaciones han abordado temas como la proliferación de “falsos taitas”, la comercialización de ceremonias, la llegada de turistas extranjeros a Leticia y los riesgos derivados de rituales realizados sin acompañamiento adecuado.

Algunas coberturas también han documentado casos de intoxicaciones, abusos y muertes ocurridas en ceremonias de ayahuasca en distintos países de América Latina, evidenciando la ausencia de regulaciones claras frente a estas prácticas. Este tipo de reportajes ha contribuido a posicionar el debate sobre la necesidad de establecer límites éticos y mecanismos de protección tanto para las comunidades indígenas como para las personas que participan en ceremonias vinculadas al turismo chamánico.

Desde el periodismo cultural y antropológico, ciertos trabajos han intentado construir miradas más complejas sobre el fenómeno. Estas aproximaciones buscan contextualizar el uso tradicional del Yagé dentro de las cosmovisiones indígenas amazónicas y problematizar las tensiones existentes entre espiritualidad, mercado y apropiación cultural. En este tipo de narrativas, el interés no se centra únicamente en la experiencia del turista, sino también en las transformaciones sociales y culturales que enfrentan las comunidades indígenas a partir del auge del turismo espiritual.

El formato documental también ha desempeñado un papel importante en la representación mediática del Yagé. Diversas producciones audiovisuales han explorado las ceremonias, los procesos de sanación y las experiencias subjetivas de quienes participan en rituales con ayahuasca. Sin embargo, parte de estas producciones ha sido criticada por romantizar o simplificar las prácticas ancestrales, privilegiando la experiencia sensorial y visual sobre la comprensión profunda de los contextos culturales y comunitarios.

A pesar del creciente número de reportajes y documentales sobre el tema, todavía son escasos los trabajos periodísticos que analizan específicamente cómo el turismo chamánico está impactando las dinámicas sociales y culturales de las comunidades indígenas en Leticia. Buena parte de las coberturas priorizan las experiencias individuales de los turistas o los efectos psicológicos del consumo, dejando en segundo plano las voces de los sabedores tradicionales y las discusiones relacionadas con la mercantilización de los conocimientos ancestrales.

En este contexto, la presente investigación busca aportar una mirada periodística y audiovisual centrada en las perspectivas de las comunidades amazónicas y en las tensiones

culturales derivadas de la expansión del turismo espiritual alrededor del Yagé. El objetivo no es únicamente documentar el fenómeno, sino también contribuir a una comprensión crítica sobre las transformaciones que atraviesan actualmente las prácticas ancestrales en escenarios de consumo turístico globalizado.

Productos periodísticos realizados acerca del tema de investigación

1. Documental: El poder del Yagé. Taita Querubín Queta - Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes

El poder del Yagé. Taita Querubín Queta es un documental producido por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia y dirigido por Juan David Padilla Vega. La obra relata la existencia del sabio indígena Taita Querubín Queta Alvarado, quien es el líder espiritual del pueblo Cofán en el Putumayo. Desde su infancia, ha utilizado el yagé como medicina ancestral y como fuente de conocimiento. A través de su relato, el documental ilustra la relación entre la naturaleza, la espiritualidad y la tradición, subrayando la relevancia de preservar los conocimientos ancestrales que refuerzan la identidad cultural del país.Con el estímulo Reconocimientos a la dedicación del enriquecimiento de la cultura ancestral de las comunidades Negras, Raizales, Palenqueras y Afrocolombianas, la Dirección de Poblaciones espera fortalecer y difundir la identidad y el patrimonio cultural de los grupos étnicos y los diferentes grupos de interés, para garantizarles condiciones de oportunidad y reconocimiento en el ámbito de la equidad e igualdad.

Realizado por: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia – Dirección de Poblaciones

Director: Juan David Padilla Vega

Link: https://youtu.be/l98KTTicHJQ?si=Pm3EoqS56B3gPTvY

2. Serie documental: Plantas de poder | Yagé - Canal Trece

Es un episodio de la serie documental Plantas de poder del Canal Trece que analiza el crecimiento del uso del Yagé (ayahuasca) en América Latina y su cosmovisión para las comunidades indígenas. Incluye testimonios y voces de chamanes, abuelos, taitas, quienes relatan cómo se prepara, cómo se vive ritualmente, y qué significado espiritual, medicinal y cultural tiene el Yagé. En particular, el capítulo "Ayahuasca – Plantas de poder" muestra cómo los sabedores de comunidades como la Inga-Kametsá, en el Putumayo, preparan el brebaje, describe los compuestos químicos del yagé y el impacto de este en el cerebro humano.

Realizado por: Canal Trece Colombia (en colaboración con la productora Camino)

Link: https://youtu.be/bQvSE4RNA1M?si=xHRnSEGTRedpCGHb

3. Crónica / Libro de investigación: La importancia del Yagé en "Los niños perdidos del Amazonas" ¿Por que ayudo tanto? - Daniel Coronell

Se trata de una crónica / libro de investigación escrita por Daniel Coronell que narra la historia de unos niños indígenas que sobrevivieron 40 días en la selva amazónica luego de un accidente aéreo. Durante la búsqueda, los militares y rescatistas mejor entrenados no lograban localizar a los niños, pero un chamán indígena (José Rubio, del pueblo Huitoto en

Araracuara) en trance con el yagé, indicó exactamente dónde podrían encontrarse los niños. El relato explora cómo el yagé, una bebida tradicional de las culturas amazónicas, juega un papel en esta historia como un elemento espiritual, ritual y curativo, y medita sobre su significado que trasciende lo inmediato, abarcando la conexión con la naturaleza, la herencia cultural, la fe y la comprensión de lo que implica sobrevivir y restaurar la humanidad en tiempos difíciles.

Realizado por: Daniel Coronell — Editorial Aguilar (Colombia), como autor de la crónica / investigación.

Link: https://youtu.be/PggyCffKRr4?si=MFx5HV77Brpqw5QY

4. Documental: Qué sientes con el Yagé, la verdad 0 mitos - Sin rol específico

Es un video tipo documental en el que se explora la mítica medicina del yagé (ayahuasca). A pesar de que muchas personas conocen su existencia, pocas se atreven a probarla. En este documental se relatan experiencias de primera mano, mostrando lo que sienten quienes la han tomado, los efectos personales, emocionales y espirituales, además de aclarar mitos y verdades alrededor de esta planta ancestral.

Realizado por: Sin rol específico / No se ha identificado claramente la autoría, productora u organismo responsable.

Link: https://youtu.be/1R72VS4y11g?si=m5jPUn66WdX2EfNd

5. Reportaje Periodístico: El Yagé - Revista Semana

Es un extenso reportaje periodístico que investiga cómo se celebra la ceremonia sagrada del yagé (ayahuasca) en las comunidades indígenas de Colombia. La publicación detalla el ritual, las visiones, los cantos, el rol de los taitas o ancianos espirituales, y cómo la planta maestra sirve de conexión entre lo físico y lo espiritual. También se enfoca en los peligros que enfrenta esta medicina ancestral: desde la pérdida de legitimidad cuando líderes no genuinos llevan a cabo ceremonias, hasta las amenazas externas como la fumigación de cultivos ilegales, megaproyectos, y la comercialización informal y riesgosa del yagé.

Realizado por: Revista Semana, como parte del especial "Tradición y cambio", con la coproducción de Señal Colombia y Compañía Audiovisual Irreversible.

Link: https://youtu.be/C4vXbbzMJUU?si=mfF1IjWE8ltyJM07

Marco teórico

El Yagé dentro de las cosmovisiones amazónicas El Yagé —también conocido como ayahuasca— ocupa un lugar central dentro de las prácticas espirituales y medicinales de diversos pueblos indígenas amazónicos, entre ellos los Tikuna, Huitoto, Bora, Cofán, Siona e Inga. Su preparación y consumo hacen parte de sistemas de conocimiento ancestrales que articulan dimensiones espirituales, comunitarias, territoriales y de salud. En este contexto, el Yagé no es concebido únicamente como una sustancia psicoactiva, sino como un elemento fundamental dentro de la organización simbólica y cultural de las comunidades.

Desde la antropología, distintos autores han estudiado el papel del Yagé en las cosmologías amazónicas. Reichel-Dolmatoff (1975) sostiene que su uso constituye una forma de acceso al conocimiento espiritual y a procesos de comprensión de la realidad que trascienden la experiencia cotidiana. En las ceremonias tradicionales, el consumo de la planta está mediado por la presencia de un taita, chamán o curaca, encargado de orientar el ritual y de interpretar las visiones obtenidas durante la experiencia.

De manera similar, Luis Eduardo Luna (1986) explica que dentro del vegetalismo amazónico el Yagé es entendido como una "planta maestra", asociada a procesos de aprendizaje espiritual y sanación. Su uso implica conocimientos rituales específicos transmitidos de generación en generación y estrechamente vinculados a la relación entre comunidad, naturaleza y espiritualidad.

La conexión entre el Yagé y el territorio también ha sido abordada por diferentes investigaciones etnográficas. Testimonios recopilados por el Instituto SINCHI (2021) señalan que, para varios pueblos amazónicos, esta medicina ancestral forma parte de un equilibrio espiritual ligado a la selva y a la memoria colectiva de las comunidades. Desde esta perspectiva, el territorio no constituye únicamente un espacio físico, sino un escenario de relaciones simbólicas y espirituales.

Eduardo Kohn (2013), en sus estudios sobre la Amazonía, plantea que las comunidades indígenas conciben la selva como un entorno comunicativo en el que humanos, animales, espíritus y plantas establecen formas de interacción constantes. Dentro de esta lógica, el Yagé funciona como un mediador entre distintos niveles de experiencia y conocimiento.

Jean Langdon (2019) complementa esta visión al afirmar que las ceremonias de Yagé representan procesos pedagógicos y comunitarios en los cuales las experiencias individuales adquieren sentido colectivo a través de la interpretación ritual. En consecuencia, el consumo de la planta fuera de sus contextos tradicionales implica transformaciones importantes sobre sus significados culturales y espirituales.

Turismo chamánico y globalización espiritual

A partir de finales del siglo XX, el uso del Yagé comenzó a expandirse fuera de los contextos indígenas amazónicos y a incorporarse dentro de circuitos internacionales de turismo espiritual. Este fenómeno se relaciona con el creciente interés global por prácticas alternativas de sanación, espiritualidad y autoconocimiento.

Autores como Beatriz Caiuby Labate y Clancy Cavnar (2014) describen este proceso como parte de la "globalización del Yagé", caracterizada por la circulación transnacional de rituales, discursos espirituales y experiencias asociadas a la ayahuasca. Según estos autores, el turismo chamánico surge en medio de una paradoja: mientras se exalta la autenticidad de los conocimientos indígenas, estas prácticas son adaptadas a dinámicas de consumo orientadas al mercado turístico.

En ciudades amazónicas como Leticia, este fenómeno se refleja en el crecimiento de ceremonias dirigidas principalmente a turistas nacionales y extranjeros. Investigaciones del Instituto SINCHI (2022) evidencian un aumento considerable de ofertas relacionadas con "retiros espirituales", "experiencias chamánicas" y procesos de "sanación ancestral", muchas veces desvinculados de las prácticas tradicionales de las comunidades indígenas.

La expansión de este mercado espiritual también ha favorecido la aparición de personas que ofrecen ceremonias sin procesos tradicionales de formación ni reconocimiento comunitario. Chris Kilham (2017) advierte que la creciente demanda internacional ha impulsado la proliferación de supuestos chamanes que comercializan rituales con fines económicos, generando riesgos físicos, psicológicos y culturales.

Regina Santana (2019) señala que el turismo chamánico responde, en parte, a una reinterpretación contemporánea de las espiritualidades indígenas desde perspectivas occidentales asociadas al bienestar emocional y la búsqueda de experiencias transformadoras. Esto produce procesos de simplificación y adaptación de prácticas ancestrales para responder a las expectativas del mercado turístico global.

Patrimonio cultural y apropiación de saberes ancestrales

El crecimiento del interés internacional por el Yagé también ha generado debates relacionados con la protección de los conocimientos tradicionales y el patrimonio cultural de las comunidades indígenas. En Colombia, el Ministerio de Cultura formuló en 2010 el Plan Especial de Salvaguardia (PES) del conocimiento tradicional asociado al Yagé, reconociendo su importancia espiritual y cultural para diversos pueblos amazónicos.

Este reconocimiento institucional se relaciona con discusiones internacionales impulsadas por organismos como la UNESCO (2003), que han insistido en la necesidad de proteger los patrimonios culturales inmateriales y garantizar la participación de las comunidades en los procesos de preservación de sus saberes tradicionales.

Sin embargo, algunos autores advierten que la patrimonialización también puede generar tensiones. Carlos del Cairo (2013) plantea que los procesos de reconocimiento cultural pueden aumentar la visibilidad de prácticas que históricamente habían permanecido dentro de espacios rituales más reservados, facilitando nuevas formas de apropiación turística y comercial.

Desde esta perspectiva, el debate sobre el Yagé no se limita únicamente a la protección cultural, sino que involucra discusiones sobre autonomía, territorio y control de los conocimientos ancestrales. Carlos Zárate (2016) sostiene que las disputas alrededor del turismo chamánico también reflejan conflictos sobre quién tiene legitimidad para transmitir, practicar y comercializar estos saberes.

Las organizaciones indígenas amazónicas, entre ellas la UMIYAC, han manifestado preocupación frente a la apropiación indebida de prácticas espirituales por parte de actores externos. Sus pronunciamientos señalan que la expansión comercial del Yagé puede afectar la transmisión tradicional del conocimiento y debilitar el papel de los sabedores dentro de las comunidades.

Mercantilización cultural y economía simbólica

Las transformaciones contemporáneas alrededor del Yagé pueden analizarse también desde teorías relacionadas con la mercantilización cultural y la economía simbólica. Comaroff y Comaroff (2009) utilizan el concepto ethnicity, inc. para describir procesos mediante los cuales elementos culturales e identitarios se convierten en recursos económicos dentro de mercados globalizados.

En este contexto, prácticas espirituales, rituales y conocimientos ancestrales comienzan a circular como productos asociados al turismo, el bienestar y el consumo cultural. El Yagé pasa entonces de ser una práctica colectiva y territorial a convertirse, en ciertos escenarios, en una experiencia comercializada para visitantes externos.

Pierre Bourdieu (1997) plantea que los bienes simbólicos poseen un valor social y económico que puede ser capitalizado de maneras desiguales. En Leticia, esta situación se refleja en la participación de operadores turísticos, intermediarios y actores ajenos a las comunidades indígenas que obtienen beneficios económicos a partir de ceremonias relacionadas con el Yagé.

Por su parte, Néstor García Canclini (1999) explica que los procesos de hibridación cultural producen transformaciones en las prácticas tradicionales al entrar en contacto con dinámicas contemporáneas de mercado, turismo y consumo global. Estas transformaciones no implican necesariamente la desaparición de las tradiciones, pero sí modificaciones en sus significados y formas de circulación.

Carlos Guzmán (2021) relaciona este fenómeno con formas de extractivismo cultural en las que los conocimientos tradicionales son apropiados y convertidos en mercancías simbólicas. Desde esta perspectiva, el turismo chamánico no solo moviliza recursos económicos, sino también representaciones culturales y espirituales asociadas a las comunidades amazónicas.

Turismo espiritual y crisis contemporánea del sentido

El auge del turismo espiritual también puede comprenderse a partir de transformaciones sociales y culturales propias de las sociedades contemporáneas. Zygmunt Bauman (2005) sostiene que la modernidad tardía se caracteriza por relaciones inestables y por una búsqueda constante de experiencias que otorguen sentido a la vida individual.

En este escenario, prácticas como el consumo de Yagé aparecen asociadas a procesos de búsqueda espiritual, sanación emocional y transformación personal. Muchos turistas encuentran en las ceremonias una alternativa frente a formas tradicionales de religión o frente a dinámicas de estrés y fragmentación propias de la vida urbana contemporánea.

Byung-Chul Han (2012) argumenta que las sociedades actuales producen sujetos sometidos a altos niveles de cansancio emocional y autoexigencia, lo que favorece la búsqueda de experiencias relacionadas con el bienestar, la introspección y la desconexión. Dentro de estas dinámicas, el turismo espiritual se posiciona como una forma de consumo vinculada al desarrollo personal y emocional.

No obstante, varios autores advierten que estas búsquedas individuales pueden reproducir lógicas de mercado que terminan transformando las prácticas espirituales en productos de consumo. En el caso del Yagé, esto implica tensiones entre las formas tradicionales de uso colectivo y las experiencias individualizadas promovidas por ciertos circuitos turísticos.

En conjunto, estas perspectivas teóricas permiten comprender el Yagé no únicamente como una práctica espiritual indígena, sino como un fenómeno atravesado por dinámicas culturales, económicas, patrimoniales y turísticas. Los enfoques antropológicos, sociológicos y comunicacionales revisados ofrecen herramientas para analizar las tensiones existentes entre tradición y mercado, así como las transformaciones derivadas de la expansión del turismo chamánico en contextos contemporáneos como el de Leticia, Amazonas.

Marco conceptual

Yagé

El Yagé es una bebida enteógena elaborada principalmente a partir del bejuco Banisteriopsis caapi y la planta Psychotria viridis. Su uso ha sido históricamente asociado a prácticas espirituales, medicinales y rituales de distintos pueblos indígenas amazónicos de Colombia, Perú, Brasil y Ecuador.

Dentro de las comunidades indígenas, el Yagé no es entendido únicamente como una sustancia psicoactiva, sino como parte de un sistema de conocimientos ancestrales relacionado con la espiritualidad, la salud y el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza. Reichel-Dolmatoff (1975) plantea que su consumo está ligado a procesos de aprendizaje simbólico y comprensión espiritual, mientras que Luna (1986) señala que el Yagé ocupa un lugar central dentro de las prácticas del vegetalismo amazónico.

Medicina tradicional

La medicina tradicional se refiere al conjunto de conocimientos, prácticas y saberes utilizados por diferentes culturas para la prevención y tratamiento de enfermedades físicas, emocionales y espirituales. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2013), estas prácticas hacen parte de sistemas culturales transmitidos de generación en generación.

En el contexto amazónico, el uso del Yagé forma parte de la medicina tradicional indígena y se desarrolla bajo la orientación de taitas o sabedores que poseen conocimientos rituales y espirituales específicos. La práctica no se limita a los efectos físicos de la planta, sino que involucra dimensiones comunitarias, simbólicas y espirituales.

Cosmovisión indígena

La cosmovisión indígena puede entenderse como el conjunto de creencias, valores y formas de interpretar la relación entre los seres humanos, la naturaleza y el mundo espiritual. En las comunidades amazónicas, esta visión establece vínculos entre territorio, espiritualidad, salud y comunidad.

Dentro de esta perspectiva, el Yagé constituye un elemento de conexión espiritual y de transmisión de conocimientos ancestrales. Su práctica está asociada al respeto por el territorio, la naturaleza y las normas culturales de cada comunidad.

Turismo chamánico

El turismo chamánico hace referencia a las actividades turísticas relacionadas con la participación de visitantes en ceremonias espirituales dirigidas por chamanes, taitas o guías asociados a prácticas indígenas tradicionales. Este fenómeno ha crecido en distintos territorios amazónicos debido al interés global por experiencias de sanación, espiritualidad y autoconocimiento.

Autores como Labate y Cavnar (2014) señalan que el auge del turismo chamánico ha transformado el uso tradicional del Yagé, incorporándolo a dinámicas de mercado y consumo turístico. Este proceso ha generado tensiones relacionadas con la comercialización de prácticas ancestrales y con la aparición de ceremonias realizadas fuera de los contextos culturales tradicionales.

Interculturalidad

La interculturalidad se refiere a las relaciones e intercambios entre grupos culturales diferentes. Catherine Walsh (2009) plantea que una interculturalidad crítica implica relaciones basadas en el reconocimiento y respeto mutuo de los saberes y prácticas culturales.

En el caso del turismo chamánico, la interacción entre turistas y comunidades indígenas evidencia relaciones interculturales atravesadas por diferencias económicas, culturales y simbólicas. Estas dinámicas pueden generar procesos de apropiación, transformación o reinterpretación de los conocimientos ancestrales.

Folclorización cultural

La folclorización cultural es el proceso mediante el cual prácticas y expresiones culturales son transformadas en espectáculos o productos destinados al consumo turístico y comercial. García Canclini (1995) sostiene que este fenómeno puede simplificar y descontextualizar los significados originales de las tradiciones culturales.

En el contexto del Yagé, la folclorización se manifiesta cuando los rituales son adaptados a las expectativas del mercado turístico, perdiendo parte de sus dimensiones espirituales y comunitarias.

Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial comprende las prácticas, conocimientos y expresiones culturales transmitidas de generación en generación dentro de una comunidad. La UNESCO (2003) reconoce la importancia de proteger estos saberes como parte de la diversidad cultural de los pueblos.

En Colombia, el conocimiento tradicional asociado al Yagé ha sido reconocido como parte del patrimonio cultural inmaterial, debido a su importancia espiritual y cultural para distintas comunidades indígenas amazónicas.

Territorio

Para los pueblos indígenas amazónicos, el territorio no constituye únicamente un espacio geográfico, sino también un espacio cultural, espiritual y simbólico. Arturo Escobar (2008) señala que el territorio está estrechamente relacionado con la memoria colectiva, las prácticas culturales y las formas de vida de las comunidades.

El Yagé mantiene una relación directa con el territorio amazónico, ya que sus prácticas rituales, conocimientos y significados culturales se encuentran vinculados a la selva y a las dinámicas comunitarias de los pueblos indígenas.

Mercantilización cultural

La mercantilización cultural hace referencia al proceso mediante el cual prácticas, símbolos y conocimientos culturales son convertidos en bienes de consumo dentro de dinámicas económicas y turísticas.

En el caso del Yagé, este proceso se evidencia en la comercialización de ceremonias, retiros espirituales y experiencias chamánicas dirigidas a turistas nacionales y extranjeros. Diversos autores advierten que esta transformación puede afectar los significados culturales y espirituales de las prácticas ancestrales, así como las dinámicas sociales de las comunidades indígenas.

Marco normativo y tensiones jurídicas

La Constitución Política de Colombia de 1991 constituye el principal marco jurídico para el reconocimiento y protección de los derechos culturales y territoriales de los pueblos indígenas. El artículo 7 establece que el Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación, mientras que el artículo 70 señala que la cultura es fundamento de la nacionalidad y que corresponde al Estado promover y proteger las manifestaciones culturales del país.

De igual manera, el artículo 246 reconoce la jurisdicción especial indígena, permitiendo que las comunidades ejerzan formas propias de regulación y organización dentro de sus territorios, de acuerdo con sus usos y costumbres. Este reconocimiento se relaciona con la autonomía cultural y espiritual de los pueblos indígenas en prácticas tradicionales como el uso ritual del Yagé.

En este contexto, las comunidades amazónicas poseen el derecho de preservar, transmitir y proteger sus conocimientos ancestrales, así como de decidir sobre las formas en que estos son compartidos dentro y fuera de sus territorios.

Convenio 169 de la OIT

A través de la Ley 21 de 1991, Colombia ratificó el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre pueblos indígenas y tribales. Este instrumento internacional reconoce el derecho de los pueblos indígenas a conservar sus instituciones

sociales, culturales y espirituales, así como a participar en las decisiones relacionadas con sus territorios y prácticas tradicionales.

El artículo 5 establece la obligación de proteger los valores culturales, religiosos y espirituales de las comunidades indígenas, mientras que el artículo 6 introduce el principio de consulta previa frente a decisiones que puedan afectar directamente a estos pueblos.

En relación con el Yagé, este marco normativo permite interpretar que las prácticas asociadas a su uso tradicional forman parte de los derechos culturales y espirituales de las comunidades indígenas amazónicas. Sin embargo, el crecimiento del turismo chamánico ha evidenciado dificultades para garantizar mecanismos efectivos de participación y control comunitario sobre la comercialización de estas prácticas.

Ley General de Turismo

La Ley 300 de 1996 regula la actividad turística en Colombia y establece principios relacionados con el desarrollo sostenible y la protección del patrimonio cultural y natural. No obstante, esta normativa no contempla de manera específica el turismo espiritual o las ceremonias relacionadas con el uso del Yagé.

Este vacío normativo ha permitido la expansión de ofertas turísticas asociadas a rituales chamánicos sin lineamientos claros sobre responsabilidad cultural, participación comunitaria o protección de los saberes ancestrales. En ciudades como Leticia, la ausencia de regulación específica dificulta establecer límites entre prácticas tradicionales legítimas y actividades orientadas exclusivamente al consumo turístico.

Protección del patrimonio cultural inmaterial

La Ley 1185 de 2008, que modifica la Ley General de Cultura, incorporó mecanismos de protección para el patrimonio cultural inmaterial en Colombia, en concordancia con la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003).

Esta normativa reconoce la importancia de proteger conocimientos, prácticas y expresiones culturales transmitidas de generación en generación por comunidades y grupos sociales. Dentro de este marco, el conocimiento ancestral asociado al Yagé ha sido reconocido por el Ministerio de Cultura como parte del patrimonio cultural inmaterial de diversos pueblos indígenas amazónicos.

Asimismo, el Decreto 2941 de 2009 reglamenta aspectos relacionados con la identificación y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, enfatizando la necesidad de participación de las comunidades portadoras en los procesos de protección y preservación de sus prácticas culturales.

Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial

La Convención de la UNESCO de 2003 plantea que los Estados deben promover medidas orientadas a proteger las prácticas culturales tradicionales y garantizar el respeto hacia las comunidades que las preservan.

El documento define el patrimonio cultural inmaterial como el conjunto de conocimientos, usos, expresiones y técnicas reconocidos por las comunidades como parte de su herencia cultural. Desde esta perspectiva, el Yagé puede comprenderse como una práctica espiritual y medicinal vinculada a la identidad cultural de distintos pueblos amazónicos.

Sin embargo, el crecimiento del turismo espiritual y la comercialización de ceremonias han generado tensiones entre los procesos de protección patrimonial y las dinámicas del mercado turístico contemporáneo.

Vacíos normativos y tensiones actuales

A pesar de los instrumentos jurídicos existentes, actualmente persisten vacíos normativos relacionados con la regulación de ceremonias de Yagé en contextos turísticos. No existen lineamientos específicos que establezcan responsabilidades claras para operadores turísticos, agencias de viajes o personas que ofrecen rituales dirigidos a visitantes nacionales y extranjeros.

Diversas organizaciones indígenas y ambientales, entre ellas la Organización Nacional Indígena de Colombia (ONIC) y Amazon Conservation Team (ACT), han manifestado preocupación frente a la expansión descontrolada del turismo chamánico y frente a procesos de apropiación cultural relacionados con los conocimientos ancestrales del Yagé.

A esto se suma otro vacío importante: la ausencia de datos oficiales y sistemas de registro que permitan dimensionar el alcance real del turismo asociado al Yagé en el Amazonas colombiano. Aunque entidades nacionales y regionales cuentan con cifras

generales sobre el crecimiento del turismo en Leticia y en el departamento del Amazonas, no existen estadísticas específicas que permitan identificar cuántos visitantes llegan motivados por experiencias relacionadas con ceremonias de Yagé o turismo espiritual.

Esta falta de información dificulta comprender el impacto social, económico y cultural del fenómeno, así como formular políticas públicas orientadas a regular la actividad y proteger a las comunidades indígenas involucradas. Asimismo, limita la posibilidad de establecer controles sobre la oferta de ceremonias, identificar riesgos asociados al turismo chamánico y evaluar sus efectos sobre los saberes ancestrales y las dinámicas comunitarias.

Las tensiones actuales evidencian la dificultad de articular la protección de los derechos culturales indígenas con el crecimiento de actividades turísticas basadas en prácticas espirituales tradicionales. Al mismo tiempo, muestran la necesidad de construir mecanismos de regulación que incluyan la participación directa de las comunidades indígenas y que permitan proteger el sentido cultural y espiritual de estas prácticas.

En conjunto, el marco normativo colombiano e internacional reconoce la importancia de salvaguardar los conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas. No obstante, el caso del Yagé evidencia limitaciones en la aplicación efectiva de estas medidas frente a la expansión del turismo espiritual y la comercialización de rituales en territorios amazónicos como Leticia.

Diseño metodológico

La presente investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo, con énfasis etnográfico y periodístico, orientado a comprender las transformaciones culturales, sociales y simbólicas derivadas del turismo chamánico alrededor del Yagé en Leticia, Amazonas.

El interés principal no fue medir estadísticamente el fenómeno, sino interpretar las percepciones, tensiones y significados construidos por los distintos actores involucrados: comunidades indígenas, sabedores tradicionales, turistas, operadores turísticos y expertos.

El enfoque cualitativo permitió aproximarse a las experiencias, discursos y prácticas relacionadas con el uso tradicional y turístico del Yagé, reconociendo la complejidad cultural del fenómeno y la necesidad de analizarlo desde las voces de quienes lo viven directamente. Como señalan Taylor y Bogdan (1987), la investigación cualitativa busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los propios actores, dentro de sus contextos naturales.

En términos metodológicos, el trabajo se apoyó en herramientas propias del periodismo narrativo y de la etnografía, entendiendo que ambas disciplinas comparten el interés por observar, escuchar y reconstruir realidades sociales desde la experiencia de los sujetos. La investigación se desarrolló principalmente en Leticia y en espacios cercanos donde se realizan ceremonias de Yagé y actividades vinculadas al turismo espiritual.

Enfoque etnográfico y periodístico

El componente etnográfico permitió realizar una aproximación directa al contexto amazónico y a las dinámicas cotidianas alrededor del Yagé. A través de la observación, el diálogo y el acompañamiento a diferentes actores, se buscó comprender cómo las comunidades indígenas perciben la expansión del turismo chamánico y cuáles son las tensiones culturales derivadas de este proceso.

La etnografía, según Guber (2001), implica una descripción e interpretación de las prácticas culturales desde la interacción con los sujetos y los territorios. En este caso, la observación en campo permitió identificar diferencias entre las prácticas tradicionales del Yagé y las ceremonias adaptadas al mercado turístico.

Desde el periodismo, el enfoque narrativo permitió construir relatos centrados en testimonios y experiencias humanas, priorizando las voces de los sabedores indígenas y de los habitantes locales. El objetivo no fue únicamente describir el fenómeno, sino visibilizar sus implicaciones culturales, sociales y espirituales.

Técnicas de recolección de información

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

Entrevistas semiestructuradas

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a distintos actores relacionados con el fenómeno del turismo chamánico en Leticia. Este tipo de entrevista permitió contar con una guía temática flexible, facilitando que los participantes profundizaran en sus experiencias y percepciones.

Las entrevistas estuvieron dirigidas a:

- Sabedores tradicionales y taitas indígenas.
- Integrantes de comunidades Tikuna y Huitoto.
- Turistas nacionales y extranjeros.
- Operadores turísticos.
- Investigadores y expertos en temas amazónicos.

Los temas abordados incluyeron:

- Significado espiritual del Yagé.
- Transformación de los rituales.
- Turismo espiritual.
- Apropiación cultural.
- Riesgos asociados a ceremonias no tradicionales.
- Impacto económico del turismo.
- Percepción sobre la pérdida o preservación de los saberes ancestrales.
- Observación de campo.

La observación directa fue una herramienta central dentro del proceso investigativo. Esta técnica permitió registrar comportamientos, discursos, dinámicas sociales y contextos relacionados con las ceremonias de Yagé y con la oferta turística alrededor de estas prácticas.

La observación se realizó en:

- Espacios urbanos de Leticia.
- Zonas turísticas.
- Encuentros comunitarios.
- Contextos relacionados con el turismo espiritual.

El registro incluyó notas de campo, descripciones de ambiente, dinámicas de interacción y reflexiones derivadas de la experiencia en territorio.

Revisión documental y bibliográfica

La investigación también contempló una revisión de fuentes académicas, periodísticas e institucionales relacionadas con:

- Yagé y medicina tradicional.
- Turismo chamánico.
- Patrimonio cultural inmaterial.
- Globalización de saberes ancestrales.
- Regulación cultural.

Se consultaron artículos científicos, libros, tesis, reportajes periodísticos, documentos institucionales y declaraciones de organizaciones indígenas como la UMIYAC y la ONIC.

La revisión documental permitió construir el marco teórico y contextualizar el fenómeno desde perspectivas antropológicas, sociológicas, culturales y periodísticas.

Población y muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por actores vinculados directa o indirectamente con el uso tradicional y turístico del Yagé en Leticia.

La muestra fue de carácter intencional y no probabilístico, seleccionando participantes relevantes por su experiencia, conocimiento o relación con el fenómeno investigado.

La selección priorizó:

- Diversidad de perspectivas.
- Participación de comunidades indígenas.
- Presencia de actores turísticos.
- Experiencias relacionadas con ceremonias tradicionales y comerciales.
- Consideraciones éticas.

La investigación procuró respetar los principios éticos relacionados con el trabajo con comunidades indígenas y conocimientos tradicionales. Se priorizó el consentimiento

informado de los participantes y el respeto hacia las prácticas espirituales y culturales observadas durante el trabajo de campo.

Asimismo, se evitó divulgar información considerada sensible por las comunidades o detalles rituales que pudieran vulnerar el carácter sagrado de determinadas prácticas.

El trabajo periodístico buscó evitar representaciones exotizantes o simplificadoras del Yagé y de las comunidades amazónicas, privilegiando una mirada crítica y contextualizada del fenómeno.

Propuesta comunicativa y formato periodístico

El proyecto se desarrolló en formato documental audiovisual dividido en capítulos temáticos, orientados a explorar las distintas dimensiones del turismo chamánico y la mercantilización del Yagé en Leticia.

La propuesta narrativa combina:

- Entrevistas.
- Registro observacional.
- Paisajes sonoros.
- Material de archivo.
- Secuencias de acompañamiento en territorio.

El tratamiento periodístico busca construir una mirada crítica y reflexiva sobre las tensiones entre espiritualidad, turismo y mercado, evitando enfoques sensacionalistas o exotizantes.

El documental se estructura a partir de testimonios y recorridos narrativos que permiten evidenciar las contradicciones entre el uso ancestral del Yagé y su transformación en experiencia turística globalizada.

Alcances y limitaciones:

La investigación buscó aportar una comprensión cultural y periodística del fenómeno del turismo chamánico en Leticia. No pretende establecer conclusiones universales sobre el uso del Yagé en todos los contextos amazónicos, sino analizar un caso específico desde las experiencias y discursos recogidos durante el trabajo de campo.

Entre las limitaciones del estudio se encuentra la dificultad de acceder a cifras oficiales sobre turismo espiritual en la región, así como las restricciones culturales existentes alrededor de ciertos conocimientos rituales considerados privados por las comunidades indígenas.

Asimismo, el carácter sensible del tema implicó precauciones éticas y metodológicas frente a la participación en ceremonias y la divulgación de determinados contenidos culturales.

Caracterización de fuentes

La presente investigación se construyó a partir de una diversidad de fuentes primarias y secundarias que permitieron abordar el fenómeno del turismo chamánico y la mercantilización del Yagé desde perspectivas culturales, sociales, periodísticas e institucionales. La selección de fuentes respondió a la necesidad de contrastar distintos puntos de vista y comprender las tensiones existentes entre tradición ancestral, turismo espiritual y mercado.

Las fuentes utilizadas fueron clasificadas en cuatro grandes grupos: fuentes comunitarias e indígenas, fuentes académicas, fuentes institucionales y fuentes periodísticas.

Fuentes comunitarias e indígenas

Las principales fuentes primarias de esta investigación fueron los sabedores tradicionales, líderes indígenas y habitantes de comunidades amazónicas vinculadas al uso ancestral del Yagé.

Dentro de este grupo se incluyeron:

- Taitas y curanderos tradicionales.
- Integrantes de comunidades Tikuna y Huitoto.
- Jóvenes indígenas.
- Habitantes de Leticia.

- Personas relacionadas con prácticas rituales y procesos culturales en el territorio amazónico.

Estas fuentes permitieron comprender el significado espiritual y cultural del Yagé desde las cosmovisiones indígenas, así como identificar las transformaciones que ha generado el auge del turismo chamánico en la región.

Los testimonios recogidos aportaron elementos relacionados con:

- La preservación del conocimiento ancestral.
- La preocupación frente a la mercantilización de los rituales.
- La aparición de falsos chamanes.
- Las tensiones económicas derivadas del turismo.
- Las disputas internas sobre el uso legítimo del Yagé.

La inclusión de estas voces fue fundamental para evitar una mirada externa o exotizante del fenómeno y priorizar la perspectiva de las comunidades directamente involucradas.

Fuentes académicas:

La investigación se apoyó en autores y estudios provenientes principalmente de la antropología, la sociología, la comunicación y los estudios culturales.

Entre los autores consultados se encuentran:

- Gerardo Reichel-Dolmatoff.
- Luis Eduardo Luna.
- Beatriz Caiuby Labate.
- Clancy Cavnar.
- Eduardo Kohn.
- Jean Langdon.
- Néstor García Canclini.
- Zygmunt Bauman.
- Byung-Chul Han.
- Arturo Escobar.
- Catherine Walsh.
- Carlos Zárate, entre otros.

Estas fuentes permitieron contextualizar el fenómeno desde categorías como:

- Medicina tradicional.
- Patrimonio cultural inmaterial.
- Turismo espiritual.
- Interculturalidad.
- Mercantilización cultural.
- Extractivismo simbólico.
- Globalización de saberes ancestrales.

Asimismo, se consultaron tesis, artículos científicos, investigaciones etnográficas y publicaciones relacionadas con el uso tradicional del Yagé y el crecimiento del turismo chamánico en América Latina.

Fuentes institucionales:

También se utilizaron documentos y declaraciones provenientes de instituciones estatales, organizaciones indígenas y organismos internacionales.

Entre ellas se encuentran:

- Ministerio de Cultura de Colombia.
- Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI.
- Organización Nacional Indígena de Colombia (ONIC).
- Unión de Médicos Indígenas Yageceros de la Amazonía Colombiana (UMIYAC).
- Organización Mundial del Turismo (OMT), UNESCO.
- Organización Mundial de la Salud (OMS).
- Amazon Conservation Team (ACT).

Estas fuentes permitieron analizar:

El marco normativo relacionado con patrimonio cultural y pueblos indígenas,

la ausencia de regulación sobre turismo chamánico, las posiciones institucionales frente a la protección del conocimiento ancestral, y las cifras disponibles sobre crecimiento turístico en el Amazonas colombiano.

Sin embargo, una de las limitaciones identificadas durante la investigación fue la ausencia de datos oficiales específicos sobre cuántos turistas llegan a Leticia motivados por experiencias relacionadas con ceremonias de Yagé, lo que evidencia un vacío institucional en torno al fenómeno.

Fuentes periodísticas

La investigación también recurrió a reportajes, crónicas y trabajos periodísticos que han documentado el auge del turismo espiritual y las tensiones alrededor del Yagé en el Amazonas.

Se revisaron publicaciones de medios nacionales e internacionales, así como trabajos independientes realizados por periodistas, documentalistas y plataformas especializadas en temas ambientales y culturales.

Estas fuentes permitieron identificar:

- Narrativas mediáticas sobre el Yagé.
- Procesos de espectacularización y exotización.
- Denuncias sobre falsos taitas.
- Casos relacionados con turismo chamánico,

- Testimonios de turistas y habitantes locales.

El análisis periodístico sirvió además como referencia metodológica para la construcción narrativa del documental audiovisual desarrollado dentro del proyecto.

Criterios de selección y validación

Las fuentes fueron seleccionadas con base en criterios de:

- Pertinencia temática.
- Credibilidad.
- Trayectoria académica o institucional.
- Relación directa con el fenómeno investigado.
- Diversidad de perspectivas.

Se procuró contrastar permanentemente la información obtenida mediante entrevistas, observación de campo y revisión documental, con el fin de fortalecer la rigurosidad de la investigación y evitar interpretaciones reduccionistas del fenómeno.

La combinación de fuentes permitió construir una mirada interdisciplinaria y crítica sobre las transformaciones culturales que atraviesa el Yagé en el contexto del turismo chamánico contemporáneo.

Propuesta comunicativa

La presente investigación tiene como resultado la realización de una serie documental audiovisual enfocada en analizar el fenómeno del turismo chamánico y la mercantilización del Yagé en Leticia, Amazonas. La propuesta busca construir una mirada crítica y reflexiva sobre las tensiones entre espiritualidad, turismo, mercado y saberes ancestrales, priorizando las voces de las comunidades indígenas y de los actores directamente involucrados en la problemática.

El proyecto combina herramientas del periodismo narrativo, el documental observacional y la investigación etnográfica para desarrollar un producto audiovisual que permita profundizar en las dimensiones culturales, sociales y simbólicas del fenómeno.

14.1 Sustentación del género periodístico

El género periodístico elegido para este proyecto es el reportaje documental, debido a su capacidad para abordar fenómenos complejos desde una perspectiva interpretativa, contextual y humana.

A diferencia de la noticia informativa, el reportaje permite profundizar en procesos sociales, culturales y territoriales mediante la integración de testimonios, observación, investigación documental y reconstrucción narrativa. Como señalan Martínez Albertos (1997) y Kapuściński (2002), el reportaje no solo informa hechos, sino que busca comprender las realidades humanas detrás de ellos.

El fenómeno del turismo chamánico alrededor del Yagé requiere precisamente un tratamiento periodístico amplio y contextualizado, ya que involucra:

- Comunidades indígenas.
- Dinámicas económicas.
- Apropiación cultural.
- Turismo espiritual.
- Patrimonio inmaterial.
- Tensiones entre tradición y mercado.

El reportaje documental resulta pertinente porque permite:

- Narrar experiencias.
- Confrontar diferentes perspectivas.
- Visibilizar conflictos sociales.
- Construir una reflexión crítica sobre las transformaciones culturales que atraviesa el Amazonas colombiano.

Asimismo, este género favorece una aproximación ética al tema, evitando tratamientos sensacionalistas o exotizantes sobre el Yagé y las comunidades indígenas.

14.2 Sustentación del formato documental

El formato documental fue seleccionado por su capacidad de representar realidades sociales desde la observación, el testimonio y el registro directo de los acontecimientos en territorio.

El documental permite integrar imagen, sonido, paisaje, memoria y experiencia, elementos fundamentales para abordar un tema profundamente ligado a la espiritualidad, el territorio y la cultura amazónica.

Según Nichols (1997), el documental es una representación de la realidad que organiza discursos e interpretaciones sobre el mundo histórico. En este caso, el formato posibilita mostrar:

- La cotidianidad de Leticia.
- Las prácticas rituales asociadas al Yagé.
- Los impactos del turismo espiritual.
- Las tensiones culturales derivadas de la mercantilización de los saberes ancestrales.

La elección del documental responde también a la necesidad de construir una narrativa sensible y experiencial que permita al espectador acercarse al contexto amazónico más allá de las cifras o los discursos académicos.

El formato audiovisual favorece además:

- La construcción de atmósferas.
- El registro de los paisajes amazónicos.
- La importancia de los sonidos de la selva.
- La dimensión emocional de los testimonios.

Todo ello contribuye a una comprensión más profunda del fenómeno investigado.

14.3 Tratamiento narrativo y audiovisual

El tratamiento narrativo del documental se construye desde una perspectiva observacional, testimonial y reflexiva.

La narrativa se desarrolla a partir de:

- Entrevistas en profundidad.
- Secuencias de observación en territorio.
- Recorridos por Leticia.
- Registro de ceremonias y espacios relacionados con el turismo chamánico.
- Material de apoyo visual.
- Narración en off.

El documental prioriza las voces de los sabedores indígenas, líderes comunitarios y habitantes locales, buscando que sean ellos quienes conduzcan gran parte del relato y expliquen las transformaciones que atraviesa el Yagé en la actualidad.

Visualmente, el proyecto propone una estética contemplativa y territorial, centrada en:

- Los paisajes amazónicos.
- Los espacios rituales.
- Los contrastes entre turismo y tradición.
- La vida cotidiana de las comunidades.

El sonido ambiente tendrá un papel importante dentro de la construcción narrativa. Los sonidos de la selva, el río, los cantos rituales y los silencios buscan reforzar la dimensión espiritual y simbólica del territorio amazónico.

La propuesta evita representar el Yagé desde el exotismo o la espectacularización psicodélica. En cambio, busca construir una mirada crítica y humana sobre las tensiones culturales derivadas de su comercialización.

14.4 Público objetivo

El documental está dirigido principalmente a:

Jóvenes y adultos interesados en temas culturales, sociales y ambientales,

estudiantes e investigadores de comunicación, antropología y estudios culturales, audiencias interesadas en pueblos indígenas y patrimonio cultural, personas interesadas en turismo espiritual y medicinas ancestrales, y público general interesado en problemáticas contemporáneas del Amazonas.

Asimismo, el proyecto busca llegar a instituciones culturales, académicas y organizaciones relacionadas con la protección de los saberes ancestrales y los derechos de los pueblos indígenas.

El lenguaje narrativo procura ser accesible para públicos no especializados, sin perder profundidad investigativa ni rigor periodístico.

Desglose del producto periodístico

15.1 Descripción general del documental

El producto periodístico desarrollado en esta investigación consiste en una serie documental audiovisual centrada en el fenómeno del turismo chamánico y la mercantilización del Yagé en Leticia, Amazonas. La propuesta busca analizar cómo una práctica espiritual y medicinal ancestral de los pueblos amazónicos ha sido transformada por las dinámicas del turismo global y del mercado espiritual contemporáneo.

El documental aborda las tensiones existentes entre:

- Tradición y modernidad.
- Espiritualidad y consumo.

- Patrimonio cultural y turismo.
- Implicaciones sociales y culturales que este fenómeno genera en las comunidades indígenas.

La narrativa se construye a partir de entrevistas, observación en territorio, registro de paisajes amazónicos y testimonios de sabedores tradicionales, turistas, investigadores y habitantes de Leticia.

El proyecto adopta un enfoque periodístico y etnográfico que busca evitar representaciones exotizantes del Yagé y priorizar una mirada crítica, humana y contextualizada del fenómeno.

15.2 Descripción de capítulos

Capítulo 1 — El llamado

Este capítulo introduce al espectador en el contexto amazónico y en el significado espiritual del Yagé dentro de las comunidades indígenas.

A través de paisajes de Leticia, testimonios de sabedores y secuencias observacionales, se presenta el Yagé como una medicina ancestral vinculada a la sanación, el territorio y la cosmovisión amazónica.

También se plantea el inicio de la expansión turística alrededor de esta práctica.

Temas centrales:

- Contexto amazónico.
- Cosmovisión indígena.
- Significado espiritual del Yagé.
- Relación entre territorio y medicina ancestral.

Capítulo 2 — Entre tradición y modernidad

Explora el crecimiento del turismo espiritual en Leticia y el aumento de ceremonias dirigidas a visitantes nacionales y extranjeros.

El capítulo analiza las motivaciones de los turistas, las formas de promoción del Yagé en redes y plataformas digitales, y la aparición de un mercado alrededor de las experiencias chamánicas.

Temas centrales:

- Turismo espiritual.
- Comercialización del Yagé.
- Motivaciones de turistas.
- Globalización de prácticas ancestrales.

Capítulo 3 — Fracturas y consecuencias

Aborda las problemáticas derivadas de la mercantilización del Yagé y el crecimiento descontrolado de ceremonias turísticas.

El capítulo expone testimonios sobre:

- Falsos taitas.
- Banalización de rituales.
- Riesgos físicos y psicológicos.
- Tensiones comunitarias.
- Pérdida del sentido ancestral de la práctica.

También reflexiona sobre la ausencia de regulación estatal y los vacíos normativos existentes.

Temas centrales:

- Riesgos del turismo chamánico.
- Apropiación cultural.
- Falsos chamanes.
- Vacíos normativos.
- Impactos sociales y culturales.

15.3 Duración

La serie documental tendrá una duración aproximada de entre 30 y 40 minutos en total, distribuida en tres capítulos.

Cada episodio tendrá una duración estimada de: 10 a 15 minutos.

Esta estructura busca facilitar:

- La distribución digital.
- El consumo por capítulos.
- La circulación en plataformas audiovisuales y académicas.

15.4 Recursos visuales y sonoros

La propuesta audiovisual se apoya en recursos observacionales y atmosféricos que permitan construir una experiencia inmersiva del territorio amazónico.

Recursos visuales:

- Registro documental en Leticia y zonas cercanas.
- Paisajes de selva, río y espacios urbanos.
- Tomas observacionales de ceremonias y cotidianidad.
- Entrevistas en locación.
- Material de archivo y fotografías.

- Planos detalle de elementos rituales y territoriales.
- Recorridos de cámara contemplativos.

Recursos sonoros

- Sonido ambiente de selva y río.
- Paisajes sonoros amazónicos.
- Registro directo de cantos y sonidos rituales.
- Música incidental de carácter ambiental.
- Narración en off.
- Silencios narrativos como recurso expresivo.

El tratamiento sonoro busca reforzar la atmósfera espiritual y territorial del documental, evitando efectos dramáticos o sensacionalistas.

15.5 Guiones

El documental contará con:

- Guión de investigación.
- Guión literario.

Cada capítulo estará estructurado a partir de:

- Secuencias narrativas.

- Bloques temáticos.
- Entrevistas.
- Narración en off.
- Transiciones visuales y sonoras.

Los guiones se construirán con base en el material recolectado durante el trabajo de campo y las entrevistas realizadas en Leticia.

La narrativa combinará:

- Momentos observacionales.
- Relatos testimoniales.
- Reflexión periodística.

15.6 Enlaces web del producto

El proyecto cuenta con un perfil en Instagram, en el cual se ha venido compartiendo contenido relacionado con el proceso de investigación, producción y avances del documental. A continuación, se adjunta el enlace correspondiente:

https://www.instagram.com/elyageleticia?igsh=aHAyemdxYXByYjMz&utm_source=qr

La serie documental “El yagé no es solo un viaje: lo que se esconde detrás de una oferta turística” fue publicada en la plataforma YouTube como parte del desarrollo audiovisual del presente trabajo de grado.

Los capítulos pueden consultarse en los siguientes enlaces:

Capítulo 1 – El llamado

https://youtu.be/fyEzlxh8eK4

Capítulo 2 – Entre tradición y modernidad

https://youtu.be/6oEqFvdpJ1c

Capítulo 3 – Fracturas y consecuencias

https://youtu.be/gfnXaxNLuPw

La publicación digital de la serie busca ampliar el alcance del proyecto periodístico y facilitar el acceso del público a una reflexión audiovisual sobre el turismo chamánico, la mercantilización del yagé y las tensiones culturales que atraviesan actualmente las comunidades amazónicas en Leticia, Colombia.

Hallazgos y discusión

El trabajo de campo realizado en Leticia permitió identificar una serie de transformaciones culturales, económicas y simbólicas alrededor del Yagé y del auge del turismo chamánico en el Amazonas colombiano. Los hallazgos evidencian que el fenómeno no puede entenderse únicamente como una actividad turística o espiritual, sino como un

proceso complejo atravesado por tensiones entre mercado, patrimonio cultural, identidad indígena y globalización.

Las entrevistas, observaciones y fuentes documentales muestran que el crecimiento del interés turístico por el Yagé ha generado nuevas dinámicas económicas para algunas comunidades y actores locales, pero también procesos de descontextualización ritual, apropiación cultural y debilitamiento del sentido ancestral de la práctica.

16.1 Turismo espiritual y mercantilización

Uno de los principales hallazgos de la investigación es la consolidación del Yagé como parte de una oferta de turismo espiritual dirigida principalmente a visitantes nacionales y extranjeros.

En Leticia fue posible identificar una creciente promoción de ceremonias de Yagé a través de:

- Redes sociales.
- Plataformas digitales.
- Hostales.
- Operadores turísticos.
- Recomendaciones entre viajeros.

Las ceremonias son ofrecidas como experiencias de:

- Sanación.
- Autoconocimiento.
- Limpieza espiritual.
- Transformación emocional.

Sin embargo, varios sabedores indígenas entrevistados señalaron que muchas de estas ofertas reducen el Yagé a una experiencia de consumo individual, desligada de los principios culturales y espirituales que históricamente han acompañado su uso dentro de las comunidades amazónicas.

Uno de los hallazgos más relevantes es que el turismo espiritual alrededor del Yagé responde a una lógica global de búsqueda de bienestar y experiencias trascendentales, especialmente entre personas provenientes de contextos urbanos occidentales. Para muchos turistas, el Yagé aparece como una alternativa frente al agotamiento emocional, la ansiedad o la búsqueda de sentido personal.

No obstante, esta demanda también ha impulsado procesos de mercantilización donde la espiritualidad se convierte en producto turístico. En varios casos observados durante la investigación, las ceremonias eran promocionadas con discursos cercanos al marketing experiencial, priorizando la venta de una experiencia “mística” o “transformadora”.

Esto genera tensiones profundas con las visiones indígenas tradicionales, donde el Yagé no se concibe como entretenimiento ni como experiencia recreativa, sino como parte de un sistema espiritual y comunitario ligado al territorio y al conocimiento ancestral.

16.2 Aparición de falsos taitas

Otro hallazgo importante fue la preocupación recurrente frente a la proliferación de personas que ofrecen ceremonias sin pertenecer a procesos tradicionales de formación chamánica ni contar con reconocimiento comunitario.

Durante las entrevistas, líderes indígenas y habitantes locales señalaron la existencia de "falsos taitas" o facilitadores que organizan rituales dirigidos principalmente a turistas, aprovechando el crecimiento del interés internacional por el Yagé.

Los testimonios coinciden en que muchos de estos actores:

- Carecen de preparación espiritual.
- Desconocen los protocolos rituales tradicionales.
- Priorizan el beneficio económico sobre el sentido cultural de la práctica.

Algunos sabedores entrevistados afirmaron que convertirse en taita implica años de aprendizaje, dietas, preparación espiritual y acompañamiento comunitario, procesos que no pueden improvisarse ni acelerarse para responder a la demanda turística.

La investigación también permitió identificar que la aparición de falsos taitas ha generado:

- Desconfianza hacia las ceremonias.
- Conflictos internos entre comunidades.
- Riesgos físicos y psicológicos para algunos participantes.

Aunque no existen cifras oficiales sobre incidentes relacionados con turismo chamánico en Leticia, distintos testimonios mencionaron casos de malas prácticas, intoxicaciones y experiencias traumáticas asociadas a ceremonias realizadas sin condiciones adecuadas.

Este hallazgo evidencia cómo la falta de regulación y control facilita la expansión de ofertas informales alrededor del Yagé.

16.3 Vacíos regulatorios

La investigación identificó importantes vacíos institucionales y regulatorios frente al crecimiento del turismo espiritual en el Amazonas colombiano.

Aunque existen marcos jurídicos relacionados con patrimonio cultural, diversidad étnica y protección de saberes ancestrales, actualmente no hay normativas específicas que regulen:

- Ceremonias de Yagé con fines turísticos.

- Responsabilidades de operadores.
- Protocolos de seguridad.
- Ni mecanismos de control sobre quienes ofrecen este tipo de experiencias.

Uno de los hallazgos más relevantes es la ausencia de datos oficiales sobre cuántos turistas llegan a Leticia motivados específicamente por el consumo de Yagé o por participar en ceremonias chamánicas.

Las entidades consultadas cuentan con cifras generales sobre crecimiento turístico en el Amazonas, pero no existen registros específicos sobre turismo espiritual o turismo chamánico.

Esta ausencia de información limita:

- La comprensión real del fenómeno.
- La formulación de políticas públicas.
- La evaluación de impactos culturales y sociales sobre las comunidades indígenas.

Asimismo, varios entrevistados señalaron que las autoridades locales suelen abordar el turismo chamánico desde una lógica económica y promocional, sin desarrollar mecanismos claros para proteger el carácter espiritual y cultural de las prácticas tradicionales.

16.4 Tensiones culturales y éticas

Uno de los aspectos más complejos identificados durante la investigación fueron las tensiones culturales y éticas derivadas de la expansión turística alrededor del Yagé.

Por un lado, algunas comunidades y actores locales reconocen que el turismo ha generado oportunidades económicas en una región históricamente afectada por dificultades sociales y limitaciones laborales.

Sin embargo, al mismo tiempo, muchos líderes indígenas expresaron preocupación por la transformación del sentido original del Yagé y por la presión de adaptar las ceremonias a las expectativas de los turistas.

La investigación evidenció tensiones relacionadas con:

- La autenticidad ritual.
- La comercialización de saberes ancestrales.
- La apropiación cultural.
- La pérdida de control comunitario sobre las prácticas espirituales.

Algunos testimonios señalaron que ciertas ceremonias han sido modificadas para hacerlas más atractivas o comprensibles para visitantes extranjeros, simplificando elementos rituales o reduciendo tiempos tradicionales.

También surgieron debates internos dentro de las comunidades sobre los límites entre compartir el conocimiento ancestral y convertirlo en mercancía turística.

Estas tensiones reflejan un escenario donde las comunidades indígenas enfrentan la necesidad de negociar constantemente entre:

- Preservación cultural,
- Sostenibilidad económica,
- Presión del mercado turístico global.

16.5 Representación mediática del Yagé

Otro hallazgo importante se relaciona con las formas en que el Yagé es representado en medios de comunicación, redes sociales y contenidos digitales.

La investigación identificó que gran parte de las narrativas mediáticas sobre el Yagé tienden a:

- Exotizar la práctica.
- Reducirla a experiencias psicodélicas.
- Presentarla como una tendencia de bienestar espiritual.

En plataformas digitales y contenidos promocionales es frecuente encontrar discursos que muestran el Yagé como:

- Una experiencia extrema,
- Un método de transformación rápida,
- Un producto de consumo espiritual dirigido a turistas internacionales.

Estas representaciones suelen invisibilizar:

- Las dimensiones culturales y territoriales del Yagé.
- El papel de las comunidades indígenas,
- Las tensiones derivadas de la comercialización de la práctica.

Algunos periodistas y expertos entrevistados señalaron que los medios frecuentemente abordan el tema desde el exotismo amazónico o desde relatos centrados únicamente en las experiencias personales de los turistas.

Frente a esto, la investigación plantea la necesidad de construir narrativas periodísticas más críticas y contextualizadas, capaces de representar el Yagé no solo como una experiencia individual, sino como parte de un sistema cultural y espiritual profundamente ligado a la memoria y a la identidad de los pueblos amazónicos.

Conclusiones

La presente investigación permitió evidenciar que el turismo chamánico alrededor del Yagé en Leticia constituye un fenómeno complejo en el que convergen dinámicas culturales, económicas, espirituales y turísticas. Más allá de una práctica aislada, el auge de ceremonias dirigidas a visitantes nacionales y extranjeros refleja transformaciones profundas en la

manera en que los saberes ancestrales amazónicos son percibidos, consumidos y comercializados dentro de contextos globalizados.

Uno de los principales hallazgos demuestra que el Yagé ha dejado de ser exclusivamente una práctica ritual ligada al territorio y a las comunidades indígenas para convertirse también en un producto asociado al mercado del turismo espiritual. Este proceso ha generado oportunidades económicas para algunos actores locales, pero también tensiones relacionadas con la pérdida de sentido ancestral, la banalización de los rituales y la apropiación cultural de conocimientos tradicionales.

La investigación permitió identificar que gran parte de las comunidades indígenas consultadas conciben el Yagé no como una sustancia recreativa, sino como una medicina espiritual vinculada a procesos de sanación, aprendizaje y equilibrio con la naturaleza. En contraste, muchas de las ofertas turísticas observadas reducen la práctica a una experiencia individual de consumo emocional o psicodélico, desligada de sus dimensiones comunitarias y culturales.

Otro aspecto relevante es la aparición de falsos taitas y facilitadores sin formación tradicional, fenómeno que ha crecido al ritmo de la demanda turística. La ausencia de regulación específica y de mecanismos de control ha permitido la proliferación de ceremonias organizadas sin criterios culturales, espirituales o de seguridad adecuados, generando riesgos tanto para los participantes como para la legitimidad de los verdaderos sabedores indígenas.

Asimismo, el estudio evidenció importantes vacíos institucionales frente al fenómeno. Aunque Colombia cuenta con marcos jurídicos orientados a la protección de la diversidad

cultural y del patrimonio inmaterial, no existen políticas claras relacionadas con el turismo chamánico ni registros oficiales que permitan establecer cuántos turistas llegan al Amazonas motivados específicamente por experiencias con Yagé.

La falta de datos dificulta comprender la dimensión real del fenómeno y limita la formulación de estrategias de protección cultural y regulación turística.

En el plano comunicativo, la investigación identificó que gran parte de las representaciones mediáticas sobre el Yagé continúan construyéndose desde el exotismo, la espectacularización o la lógica del bienestar individual. Esto contribuye a simplificar una práctica profundamente compleja y a invisibilizar las tensiones culturales que enfrentan las comunidades indígenas.

Frente a este panorama, el documental desarrollado dentro de esta investigación busca aportar una mirada crítica y contextualizada sobre el fenómeno, priorizando las voces de los sabedores y habitantes amazónicos. Más que ofrecer respuestas definitivas, el proyecto pretende abrir una reflexión sobre las consecuencias culturales de convertir los conocimientos ancestrales en mercancías turísticas.

En definitiva, el caso del Yagé en Leticia evidencia las contradicciones entre globalización, mercado y patrimonio cultural. La investigación concluye que cualquier discusión sobre turismo espiritual debe incluir necesariamente la participación de las comunidades indígenas y reconocer su derecho a decidir sobre el uso, la transmisión y la protección de sus saberes ancestrales.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos durante esta investigación, se plantean las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer la protección cultural de las prácticas ancestrales asociadas al Yagé y promover un tratamiento más responsable del fenómeno del turismo chamánico en Leticia.

Fortalecimiento institucional y regulación

Se recomienda que las entidades estatales competentes, especialmente el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y las autoridades locales del Amazonas, desarrollen lineamientos específicos relacionados con el turismo espiritual y las ceremonias de Yagé en contextos turísticos.

Es necesario construir mecanismos de regulación que permitan:

- Proteger los conocimientos ancestrales.

    - Prevenir prácticas fraudulentas.
    - Garantizar la participación de las comunidades indígenas en la toma de decisiones relacionadas con estas actividades.

Asimismo, resulta importante avanzar en sistemas de información y registro que permitan conocer cuántos visitantes llegan al Amazonas motivados por experiencias relacionadas con el Yagé y cuáles son los impactos sociales y culturales derivados de este fenómeno.

Protección del conocimiento ancestral

Se recomienda fortalecer procesos comunitarios de salvaguardia cultural liderados por las propias comunidades indígenas, reconociendo su autonomía sobre el uso y transmisión de los conocimientos asociados al Yagé.

Las políticas públicas relacionadas con patrimonio cultural y turismo deben incluir la participación activa de sabedores tradicionales, organizaciones indígenas y autoridades comunitarias, evitando enfoques externos que desconozcan las dinámicas culturales del territorio amazónico.

Tratamiento periodístico responsable

Desde el periodismo y la producción audiovisual, se recomienda evitar representaciones exotizantes o sensacionalistas del Yagé y de las comunidades indígenas.

El abordaje mediático de este tipo de prácticas debe construirse desde:

- El contexto cultural,
- La rigurosidad investigativa,

- El respeto por los saberes ancestrales,
- La inclusión de las voces de las comunidades involucradas.

También es importante ampliar las narrativas periodísticas sobre el Amazonas, superando miradas reducidas al exotismo o al turismo espiritual.

Investigación futura

Se recomienda continuar investigando el fenómeno del turismo chamánico desde enfoques interdisciplinarios que integren:

- Comunicación,
- Antropología.
- Estudios culturales.
- Turismo.
- Derechos indígenas.

La ausencia de datos específicos sobre turismo espiritual en Colombia evidencia la necesidad de nuevas investigaciones que permitan dimensionar el fenómeno y analizar sus efectos a largo plazo sobre las comunidades amazónicas y sus prácticas culturales.

Bibliografía

Bauman, Z. (2005). Vida líquida. Paidós.

Bourdieu, P. (1997). Razones prácticas: Sobre la teoría de la acción. Anagrama.

Brabec de Mori, B. (2011). “Tracing hallucinations: Contributing to a critical ethnography of ayahuasca usage”. Yearbook for Traditional Music, 43, 23-47.

Caicedo Fernández, A. (2010). El uso ritual de yajé: patrimonialización y consumo en debate.

Canclini, N. G. (1995). Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo.

Comaroff, J., & Comaroff, J. (2009). Ethnicity, Inc. University of Chicago Press.

Constitución Política de Colombia. (1991).

Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. UNESCO. (2003).

Escobar, A. (2008). Territorios de diferencia: Lugar, movimientos, vida, redes. Envión Editores.

Fotiou, E. (2016). “The globalization of ayahuasca shamanism and the erasure of indigenous shamanism”. Anthropology of Consciousness, 27(2), 151-179.

Guber, R. (2001). La etnografía: método, campo y reflexividad. Norma.

Han, B. C. (2012). La sociedad del cansancio. Herder.

Harner, M. (1973). Hallucinogens and Shamanism. Oxford University Press.

Instituto SINCHI. (2021). Conocimiento ancestral y prácticas culturales del Yagé en la Amazonía colombiana.

Instituto SINCHI. (2022). Turismo espiritual y dinámicas culturales en Leticia.

Kapuściński, R. (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. Anagrama.

Kohn, E. (2013). How Forests Think: Toward an Anthropology Beyond the Human. University of California Press.

Labate, B. C., & Cavnar, C. (2014). The Therapeutic Use of Ayahuasca. Springer.

Labate, B. C., & Jungaberle, H. (2011). The Internationalization of Ayahuasca. Lit Verlag.

Langdon, E. J. (2019). “Shamanism and ritual healing in Amazonia”.

Ley 21 de 1991. Convenio 169 de la OIT.

Ley 300 de 1996. Ley General de Turismo.

Ley 1185 de 2008. Protección del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Luna, L. E. (1986). Vegetalismo: Shamanism Among the Mestizo Population of the Peruvian Amazon. Almqvist & Wiksell.

MacCannell, D. (1999). The Tourist: A New Theory of the Leisure Class. University of California Press.

Martín-Barbero, J. (2002). Oficio de cartógrafo. Fondo de Cultura Económica.

Menéndez, E. (1994). “La enfermedad y la curación: ¿Qué es medicina tradicional?”. Alteridades, 4(7), 71-83.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2010). Plan Especial de Salvaguardia del Conocimiento Ancestral del Yagé.

Nichols, B. (1997). La representación de la realidad. Paidós.

ONIC. (2020). Pronunciamiento sobre turismo chamánico y saberes ancestrales.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2013). Estrategia de la OMS sobre medicina tradicional 2014-2023.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022). Global Report on Wellness Tourism.

Ochoa, A. (2019). Turismo espiritual y vacíos regulatorios en la Amazonía colombiana.

Reichel-Dolmatoff, G. (1975). El chamán y el jaguar. Siglo XXI.

Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós.

Tupper, K. (2009). “Ayahuasca healing beyond the Amazon”. Global Networks, 9(1), 117-136.

UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Walsh, C. (2009). Interculturalidad, Estado, sociedad: luchas (de)coloniales de nuestra época. Universidad Andina Simón Bolívar.

Zuluaga, G. (2017). Desafíos socio-políticos del uso tradicional indígena del yagé.

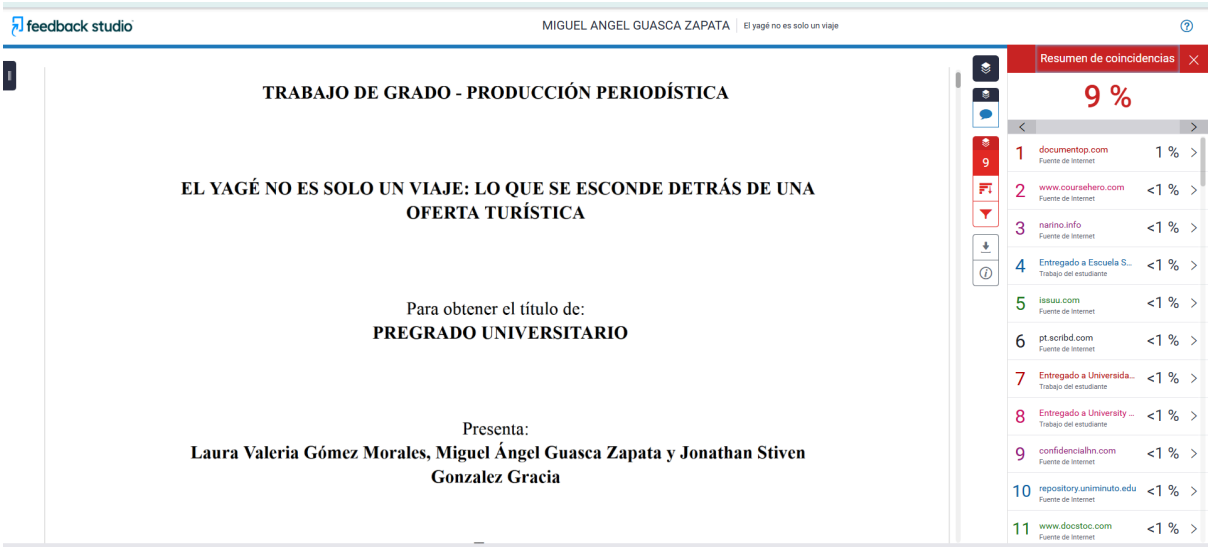
Anexos

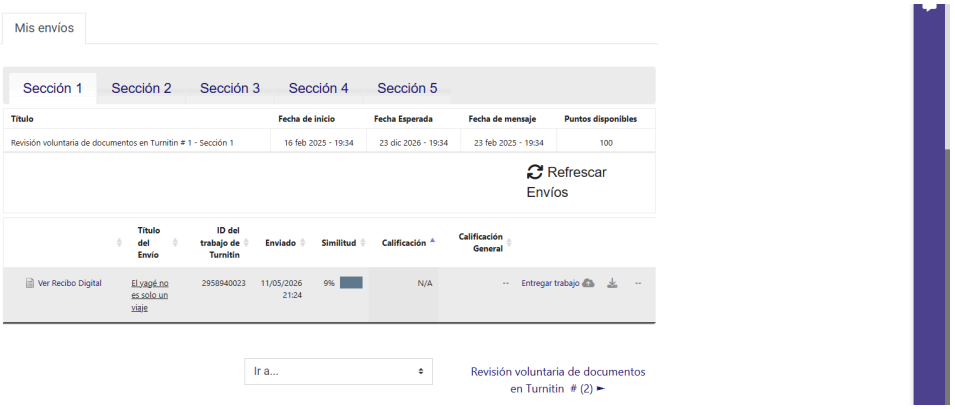
Los anexos incluidos en esta investigación contienen material complementario relacionado con el proceso periodístico y documental desarrollado en Leticia, Amazonas.

Entre los anexos se incluyen:

- Guiones literarios y técnicos de los capítulos.
- Fotografías de trabajo de campo.
- Registro de entrevistas realizadas.
- Formatos de consentimiento informado.
- Cronograma de producción documental.
- Bitácoras de observación y notas de campo.
- Capturas de promoción turística relacionada con ceremonias de Yagé.
- Material de referencia audiovisual y periodístico.
- Transcripciones parciales de entrevistas.

Certificado y comprobación de Turnitin





Link de la producción:

https://www.youtube.com/results?search_query=el+yage+no+es+solo+un+viaje