



UNE, MEMORIA Y PARTICIPACIÓN

Jeimy Juliana Moreno Sosa

Universidad Santo Tomás

División de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social para la Paz

Bogotá, Colombia

2023

UNE, MEMORIA Y PARTICIPACIÓN

Jeimy Juliana Moreno Sosa

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002144201

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:

Comunicadora Social

Modalidad

Comunicación aplicada

Tutora

Clara Victoria Meza Maya

Universidad Santo Tomás

Bogotá, Colombia

2023

Dedicatoria

Este trabajo de grado está dedicado a mi madre, quien ha sido la única persona que creyó en mí desde un inicio cuando mi deseo más grande era ingresar a estudiar Comunicación Social. A lo largo de este extenso camino, lleno de altibajos, ella ha sido mi mayor apoyo. Agradezco su inquebrantable ánimo, su infinita paciencia y las lecciones que me ha impartido, demostrándome que nada es imposible.

Gracias a su esfuerzo y apoyo constante, me he convertido en una mujer fuerte y decidida. Espero sinceramente que este logro no sea más que el primero de muchos, y que nunca deje de sentirse orgullosa de lo que he alcanzado. A ti, mamá, te dedico este logro, con profundo amor y gratitud.

También quiero dedicar este gran logro a la profesora Fanny Duque, mi segunda madre en la Universidad. Fue ella quien me impulsó a continuar cuando pensé en rendirme, y gracias a su constante apoyo, me convertí en una profesional llena de virtudes. Desde aquel primer semestre hasta el último, la profesora Fanny me enseñó que los límites solo existen en la mente.

Le agradezco por creer en mí, por alentarme a seguir adelante con el proyecto cuando muchos ponían obstáculos en mi camino. Gracias por exigirme al máximo y por introducirme al fascinante mundo de la educomunicación y la investigación.

Fui más que su alumna, fui su monitora, su ayudante y su amiga. Estas experiencias me enriquecieron de innumerables maneras. Profesora Fanny, este logro también es suyo, y se lo dedico con profundo agradecimiento y cariño.

Agradecimientos

Quiero extender un sincero agradecimiento a la cálida comunidad de Une, Cundinamarca, por recibirme con tanto amor y recordarme el cariño fraterno que mi abuela me enseñó. Su hospitalidad y apoyo incondicional han sido fundamentales en este viaje.

Asimismo, quiero expresar mi gratitud a los jóvenes que participaron en el curso de periodismo comunitario. Aunque al principio eran mis estudiantes, pronto se convirtieron en amigos cercanos. Fue gracias a ellos que el proyecto cobró vida de la mejor manera posible.

A la comunidad de Une y a estos jóvenes, les dedico este logro. Su colaboración y compromiso han sido invaluable, y este proyecto es el resultado de nuestra unión y esfuerzo conjunto. ¡Gracias por formar parte de este importante capítulo en mi vida!

Resumen

El proyecto de grado Une, Memoria y Participación se desarrolló bajo la modalidad de comunicación aplicada, y acudió a una metodología mixta. Abordó la problemática del silencio mediático en el municipio de Une, Cundinamarca. Con el objetivo fundamental de contrarrestar esta situación, se emprendió la creación de un medio de comunicación comunitario en colaboración con jóvenes de edades comprendidas entre los 15 y los 25 años la mayoría de la Institución Departamental Fidel Leal, quienes recibieron formación a través de un curso de *periodismo comunitario*.

El propósito central del proyecto fue fomentar espacios de participación ciudadana mediante la co-creación de una gaceta digital comunitaria en la plataforma Facebook, orientada a promover escenarios de paz en Une, Cundinamarca. Los principales hallazgos del proyecto subrayaron la necesidad de la comunidad de mantenerse informada sobre los acontecimientos locales y la relevancia de su participación en la esfera pública. Esto se evidenció especialmente dado que los medios de comunicación tradicionales no abordaban los asuntos concernientes a Une.

Palabras clave: comunicación comunitaria, periodismo participativo, memoria colectiva, escenarios de paz, juventud y participación.

Abstract

The undergraduate project Une, Memory, and Participation was developed under the applied communication modality and followed a mixed methodology. It addressed the issue of media silence in the municipality of Une, Cundinamarca. With the primary objective of countering this situation, the creation of a community communication medium was undertaken in collaboration with young people aged between 15 and 25 from the Departmental Fidel Leal Institution. They received training through a community journalism course.

The central purpose of the project was to promote spaces for citizen participation by co-creating a digital community newspaper on the Facebook platform, aimed at fostering peace initiatives in Une, Cundinamarca. The project's main findings underscored the community's need to stay informed about local events and the relevance of their participation in the public sphere. This was particularly evident since traditional media outlets did not address issues related to Une.

Keywords: community communication, participatory journalism, collective memory, peace initiatives, youth and participation.

Tabla de contenido

Dedicatoria	3
Agradecimientos.....	4
Resumen	5
1. Introducción.....	8
2. Justificación.....	11
3. Antecedentes.....	14
4. Fundamentación conceptual	19
5. Problemática comunicativa.....	24
5.1. Árbol de problemas	27
5.2. Árbol de objetivos	31
6. Planteamiento de la estrategia de comunicación aplicada.....	34
6.1. Metas y objetivos del proyecto.....	34
6.2. Curso de periodismo comunitario	46
7. Evaluación de resultados	59
8. Conclusiones.....	66
9. Recomendaciones	68
10. Referencias bibliográficas	69
11. Anexos.....	72
11.1. Anexo 1 – Revisión Turnitin	72
11.2. Anexo 2 - Carta reconocimiento proyecto medios – Alcaldía Une.....	74
11.3. Anexo 3 – Ponencia en evento: Semana por la Paz	75

1. Introducción

La historia en Colombia se ha visto envuelta en una tensión constante, la misma que después del conflicto logra una paz mediada que permite una construcción social y política. Este proceso ha sido uno de los más largos a nivel mundial donde se destaca el más conocido, el acuerdo de paz entre las FARC y los colombianos. Sin embargo, no se puede olvidar que en Colombia todavía se habla de al menos 5 grupos al margen de la ley que continúan afectando la dignidad y la vida de la población civil.

Como se sabe, después de un conflicto quedan secuelas no solo en números de víctimas sino de aquellos sobrevivientes donde su diario vivir, su círculo social y procesos socioculturales son vilmente afectados. El conflicto armado colombiano se ha caracterizado por los desplazamientos forzados, masacres y varias maniobras hacia la paz; no fue hasta el 2012 donde el expresidente Juan Manuel Santos anunció la negociación con las FARC donde paró a gran escala aquellos actos que afectan la seguridad, dignidad y convivencia del país, es desde aquel entonces que se puede hablar de zonas posconflicto.

Ante la perspectiva global, Colombia ha estado en un constante cambio pues a partir de los diálogos de paz se acordó un trabajo progresista no solo para los actores implicados sino para el agro, la política, víctimas y a una solución al problema de las drogas ilícitas. Las zonas rurales colombianas se vuelven un punto indispensable en la agenda nacional más allá de trabajar en pro de la comunidad es donde se encuentra la mayoría de las zonas posconflicto.

Es por esto por lo que con este proyecto se pretende implementar un medio de comunicación comunitario con la finalidad de contextualizar y propiciar escenarios de paz teniendo en cuenta la memoria colectiva de Une, Cundinamarca. Se gestionará un medio de comunicación basado en la primicia de denuncias de este sector y alrededores además de contenidos educ comunicativos en temas de paz, identidad, memoria y postconflicto.

El proyecto “Une, memoria y participación” se acogió a la línea de investigación Comunicación, derecho y memoria, del Grupo Comunicación, paz-conflicto de la FCSP, con el fin de mantener informada a la población y poder educar de tal manera que la ciudadanía se concientice y se mantenga alerta además de darle la atención necesaria a los acontecimientos antes, durante y después del conflicto más aterrador de la historia colombiana. Por otra parte, el proyecto tuvo como objetivo reforzar y apropiarse del tema de la memoria histórica ya que vivimos en un país donde se vulneran los derechos humanos día a día por la violencia estructural que se vive, sin embargo, la mayoría de los acontecimientos y hechos quedan en el olvido al cabo de días retomando la frase “quien no conoce su historia está condenada a repetirla”.

Como medio de comunicación es claro el papel que juega para la ciudadanía, más allá de informar los sucesos del día será un espacio del pueblo para que emitan sus denuncias, reflexiones y temas en torno a los derechos y la paz.

La comunicación aplicada representa una subdisciplina esencial dentro del amplio campo de estudio de la comunicación en las ciencias sociales. Su enfoque se centra en comprender a fondo los procesos comunicativos y cómo estos afectan a una sociedad en diversas dimensiones. La comunicación, como fenómeno complejo, implica la interacción constante entre individuos, comunidades y organizaciones, donde se puede moldear las dinámicas sociales de manera significativa. La comunicación aplicada se dedica a un análisis profundo de la teoría y la metodología de la comunicación, con un enfoque particular en la identificación y resolución de problemáticas comunicativas.

El objetivo central de la comunicación aplicada es facilitar la conciliación entre los individuos, las comunidades y las organizaciones, promoviendo la comunicación efectiva y constructiva. Esta disciplina busca unir la teoría y la práctica de la comunicación para generar un impacto real en la sociedad, empoderando a las personas y grupos para abordar los desafíos comunicativos y promover el entendimiento mutuo. En resumen, la comunicación

aplicada se posiciona como un instrumento valioso para mejorar la calidad de las interacciones humanas y construir sociedades más inclusivas y participativas.

La comunicación aplicada desempeña un papel fundamental en la transformación de las realidades locales, y en el caso de la comunidad de Une, Cundinamarca, su importancia se hace aún más evidente. Este proyecto se centra en la creación de un medio de comunicación comunitario como un vehículo para abordar la problemática del silencio mediático que afectaba a esta región. La comunicación aplicada no solo se erige como una herramienta de empoderamiento, sino que también se convierte en un medio para fortalecer la identidad colectiva y promover la participación ciudadana activa.

La estrategia comunicativa se basa en la co-creación de un periódico digital comunitario alojado en la plataforma de Facebook. Este medio se convierte en un canal accesible y participativo para que la comunidad comparta sus historias, promueva el diálogo y aborde los asuntos locales críticos. A través del periodismo participativo, se busca empoderar a los residentes y brindarles la capacidad de dar forma a su narrativa y su futuro.

En resumen, este proyecto en Une, Cundinamarca, destaca la importancia crucial de empoderar a las comunidades locales a través de la comunicación participativa. La creación de un medio de comunicación comunitario ha generado una transformación al brindar una plataforma para la participación ciudadana y la preservación de la memoria colectiva. Los jóvenes se han convertido en impulsores del cambio y defensores de la voz de su comunidad, lo que refleja el impacto positivo que puede tener la comunicación aplicada en el fortalecimiento de las identidades locales y la promoción de la paz. Esta experiencia es un ejemplo de cómo la comunicación aplicada puede ser una herramienta en la resolución de problemas y la construcción de sociedades más inclusivas y participativas.

2. Justificación

Este proyecto de grado se fundamenta en una línea de investigación que reflexiona sobre la intersección de la memoria y la comunicación, entendiendo que estas categorías desempeñan un papel fundamental en la construcción de identidades colectivas. En el contexto de Une, Cundinamarca, la memoria y la comunicación adquieren una importancia especial, ya que la región se ha visto afectada por dinámicas complejas de amnesia colectiva y carece de medios de comunicación locales.

La creación de una gaceta digital comunitaria representa una oportunidad única para Une. La estrategia comunicativa diseñada no solo llenará el vacío mediático existente, sino que también fomentará la participación ciudadana y la preservación de la memoria colectiva. Esto fortalecerá la identidad de la comunidad y promoverá la paz en una región que ha experimentado complejas dinámicas de violencia y amnesia colectiva. Como lo proponen Gómez M., Meza Maya y Ruiz M., (2022):

[...] Los procesos de adopción de tecnologías de información y comunicación digital desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de la comunicación comunitaria y, por lo tanto, en la promoción del cambio social dentro del contexto de la construcción de la paz. Esto ocurre a medida que las personas adquieren habilidades en la producción de contenido, convirtiéndose en ejemplos de una “ciudadanía creativa”. Al mismo tiempo, a través de la colaboración para superar barreras relacionadas con el acceso tecnológico y la alfabetización mediática, se presentan como individuos empoderados con la capacidad de transformar sus entornos diarios en futuros escenarios de paz (pág. 14).

La viabilidad del proyecto se respalda en la metodología mixta empleada, que combina investigación cualitativa y cuantitativa, así como la formación de jóvenes a través de un curso de periodismo comunitario. Los alcances del proyecto abarcan desde la creación efectiva del periódico digital hasta la transformación de jóvenes locales en agentes activos de cambio.

Además, este proyecto tiene el potencial de servir como modelo para otros ejercicios de formación en estas áreas, no solo en Une sino en regiones similares que enfrentan desafíos de comunicación y participación.

La fundamentación en los saberes de la Comunicación Social es esencial para este proyecto, ya que esta disciplina proporciona las herramientas teóricas y prácticas necesarias para abordar la problemática de la comunicación en Une, Cundinamarca. En el campo de la Comunicación Social, diversas teorías y enfoques respaldan la relevancia de este proyecto:

- **Teoría de la comunicación y construcción de identidades:**

Autores como Stuart Hall y su enfoque en la “identidad cultural” enfatizan cómo los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la formación de identidades colectivas. En el caso de Une, la creación de la gaceta digital se convierte en un instrumento para fortalecer la identidad local al proporcionar a la comunidad la oportunidad de narrar y compartir sus propias historias, reforzando así su cohesión como grupo.

- **Identidad y comunicación:**

Explorada por autores como Stuart Hall, aborda cómo los medios de comunicación y las narrativas influyen en la construcción de identidades colectivas. En Une, la creación de la gaceta comunitaria se convierte en una herramienta para fortalecer la identidad local al permitir que la comunidad cuente y comparta sus propias historias, reforzando así su cohesión como grupo.

- **Comunicación participativa:**

La Comunicación participativa respaldada por autores como Paulo Freire y Henry Giroux, enfatiza la importancia de la comunicación como herramienta para la participación activa y la emancipación. Este proyecto se alinea con esta perspectiva al capacitar a jóvenes locales a través de un curso de periodismo comunitario, permitiéndoles no solo comunicar, sino también influir en la toma de decisiones y transformar su comunidad.

- **La comunicación para el cambio social:**

La Comunicación para el Cambio Social, respaldada por autores como Everett Rogers, sostiene que la comunicación puede ser una fuerza de cambio social. La capacitación de jóvenes a través del curso de periodismo comunitario los empodera como agentes de transformación en su comunidad, lo que se alinea con este enfoque teórico.

- **Teoría de la agenda-setting:**

Formulada por McCombs y Shaw, postula que los medios de comunicación tienen un poder sustancial para moldear la percepción pública al determinar qué temas son debatidos y cuáles son pasados por alto. En el contexto de Une, la ausencia de medios locales ha dado lugar a la negligencia de asuntos significativos. La introducción de una gaceta digital comunitaria empodera a la comunidad para establecer su propia agenda y otorgar voz a temas que previamente eran ignorados.

- **Participación ciudadana y comunicación comunitaria:**

La participación ciudadana es un tema central en la Comunicación Social. Manuel Martín Serrano subraya la importancia de la participación en la construcción de sociedades más democráticas y justas. La creación del medio de comunicación comunitario en Une no solo llena el vacío mediático, sino que también promueve la participación activa de la comunidad en la esfera pública, permitiéndoles tener un papel activo en la toma de decisiones y en la construcción de su entorno.

- **Comunicación y transformación social:**

La Comunicación Social también se enfoca en cómo la comunicación puede ser una fuerza de cambio social. Autores como Paulo Freire y su pedagogía de la liberación resaltan la importancia de la comunicación en la concientización y la movilización social. En el contexto de Une, la capacitación de jóvenes a través de un curso de periodismo comunitario les otorga las habilidades y la conciencia necesarias para liderar un proceso de cambio en su comunidad, convirtiéndolos en agentes activos de transformación.

3. Antecedentes

La Provincia del Oriente de Cundinamarca está determinada por una estructura rural y urbana debido a su cercanía con Bogotá y Villavicencio, está compuesta por diez municipios: Une, Cáqueza (la capital de la Provincia), Ubaque, Chipaque, Fómeque, Choachí, Fosca, Gutiérrez, Quetame y Guayabetal.



Área geográfica involucrada o referente territorial de estudio: sección de, C. (2006, June). Provincia de Oriente (Cundinamarca). Wikipedia.org; Wikimedia Foundation, Inc.

El municipio de Une, cuyo nombre proviene del idioma muisca y significa tanto “olla” como el centro de reunión del antiguo cacicazgo de Ubaque, ostenta el título de ser el municipio más antiguo del departamento de Cundinamarca, fundado el 22 de febrero de 1538. Une se compone de 17 veredas, cada una con su Junta de Acción Comunal, y alberga la Inspección Departamental de la Policía en la vereda del Ramal. En su núcleo urbano, se encuentran siete urbanizaciones. Une se ubica a una distancia de 43 kilómetros de la capital del país, lo que equivale a un viaje en automóvil de aproximadamente dos horas, posee un agradable clima con una temperatura promedio de 17° C.

A pesar de la cercanía en kilómetros del Municipio de Une con Bogotá, el desplazamiento entre estas dos localidades presenta dificultades debido a las condiciones topográficas del

terreno. En óptimas condiciones de la vía, estos 43 kilómetros requieren de dos horas en transporte particular.

El municipio de Une cuenta con una superficie total de 233360 km², su infraestructura en el casco urbano es de aproximadamente 211 km² los cuales se distribuyen en: un cementerio, plaza de toros, plaza de mercado, plaza central, iglesia Sagrada Concepción, 3 instituciones educativas urbanas, la estación de bomberos #44, coliseo de deporte con canchas de fútbol 11, baloncesto, microfútbol, tenis, atletismo y piscina semiolímpica; puesto de salud, notaría única, hotel Villa Laura, tiendas, supermercados, bares, panaderías, restaurantes, corresponsales bancarios, estación de policía y la alcaldía municipal con la reciente inauguración de la biblioteca el día 16 de noviembre del 2022.



Casco Urbano municipio Une - Google Earth, edición propia.

Su densidad poblacional al 2017 era de 9651 habitantes, de los que 4630 pertenecían a la zona rural. El municipio de Une se caracteriza por su fuerte orientación económica hacia la agricultura, lo que lo convierte en un lugar propicio para implementar estrategias relacionadas con la producción, procesamiento y comercialización de productos ya consolidados. Estos productos incluyen papas, cebollas, zanahorias, arvejas, cilantro, así como actividades ganaderas y porcinas.

De acuerdo al boletín técnico del 2021 del DANE “Producto Interno Bruto por departamento” afirman que el departamento de Cundinamarca aportó al PIB nacional en un

5,1% hasta el 20% demostrando que las principales actividades económicas son agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 6% al PIB por otro lado aporta más del 6% en industrias manufactureras. En temas de valor agregado a suministros de electricidad, gas y agua el departamento de Cundinamarca ocupa los 3 primeros puestos en mayor participación porcentual. Unificando lo anterior con el informe de valor agregado y actividades económicas por municipios del 2020 se refleja un aporte de 196 millones de pesos para el PIB del departamento por parte del municipio de Une.

En la parte de educación según el boletín técnico del DANE “Educación Formal” (EDUC) del 2021 los alumnos matriculados en el departamento de Cundinamarca fueron entre 449.000 a 1.237.000 ocupando entre los 5 mejores departamentos a nivel nacional. De los matriculados en 2021, el 75,6% se atendieron en sedes educativas de la zona urbana y el 24,4% en sedes educativas de la zona rural.

En el departamento de Cundinamarca, se registra una tasa de analfabetismo en personas mayores de 15 años que alcanza el 6.20%. Entre los municipios, los que presentan los mayores porcentajes son los siguientes: Agua de Dios (12%), Anolaima (12.70%), Apulo (14.50%), Beltrán (13.60%), Bituima (15.80%), y Caparrapí (18.80%). En el caso del municipio de Une, la tasa de analfabetismo en el año 2018 oscilaba entre el 4.4% y el 5.5%.

En el año 2014, la tasa de cobertura bruta en educación primaria en el municipio de Une varió entre el 71.3% y el 91.9%. A nivel desagregado, algunos municipios en el departamento presentaron notables deficiencias en la tasa de cobertura bruta en educación, como Nimaima (43.9%), Susa (44.3%), Manta (54.9%), Gachalá (61.7%), Nilo (64.1%), Chaguaní (69.8%), Junín (70.5%), Tibirita (70.7%), Tabio (70.8%), Cachipay (71.2%), y Une (74.7%). Es importante destacar que, en contraste con esta situación, en el casco urbano de Une se encuentran 3 colegios y 4 jardines, mientras que en la zona rural se dispone de 8 escuelas veredales.

En temas de salud según el diagnóstico del departamento por parte de la Gobernación de Cundinamarca el municipio de Une tiene un índice de necesidad del 2,36 por ciento demostrando que su cobertura es insatisfecha pues solo cuentan con un centro de salud el cual está capacitado solamente para dar primeros auxilios, actualmente se encuentran en la construcción de un posible hospital de primer nivel, sin embargo las obras van lentas y no se sabe si el municipio cuenta con la capacidad económica para mantenerlo pues en la Provincia del Oriente solo hay un hospital ubicado en Cáqueza.

En conectividad e internet según el informe ENTIC hogares del 2021 la proporción de hogares con conexión a internet en Cundinamarca es de un 60,8% asimismo el índice de personas que usan computador, Tablet y celular en el departamento de Cundinamarca es del 35,5% ocupando el cuarto mejor lugar a nivel nacional teniendo un promedio de 5,6% horas al día dedicando al uso del internet. En el mismo boletín técnico se identifica que la proporción de personas de 5 años y más años que tienen teléfono celular en Cundinamarca es del 82,2% afirmando que su población juvenil y adulta poseen como mínimo 1 aparato tecnológico.

En temas de cultura y deportes desde la última alcaldía se impulsan concursos, campeonatos y torneos que incentiven la participación en competencias de patinaje, fútbol, tenis, tejo, ciclismo y festivales de música tradicional como la carranga; además de implementar la infraestructura correspondiente para entrenamientos y presentaciones desde niños hasta al adulto mayor.

Actualmente el gobierno del municipio de Une en cabeza de la Alcaldía de Fredy Alfonso Cubillos Poveda con periodo de mandato de 2020-2023 está compuesto por 9 concejales, una secretaria de planeación, secretaria de gobierno integrada por auxiliares, secretarios, inspección de la policía, comisaría, familias en acción y el almacén de archivo. Asimismo, la secretaría de hacienda, unidad de servicios públicos y la unidad de desarrollo social compuesta con la nueva biblioteca.

4. Fundamentación conceptual

En este apartado se abordan las categorías de memoria, periodismo de paz, medio alternativo, educación para el cambio social, educomunicación, conflicto armado interno y paz.

Memoria:

Según la socióloga e investigadora argentina Elizabeth Jelin, no existen compartimentos separados para los recuerdos y los olvidos. Estos son un terreno de lucha y se configuran a través del significado que se le atribuye al pasado. Las memorias no son objetos sobre los que reflexionamos, sino herramientas con las que reflexionamos. En su obra “Los trabajos de la memoria” (2002), Jelin recopila experiencias de memoria como un proceso democrático en respuesta a la opresión política durante las dictaduras. Enfoca su atención en los medios alternativos donde se forjó esa memoria histórica, a los que ella se refiere como “vehículos de la memoria”. De esta manera, se fortalece el sentimiento de pertenencia a grupos o comunidades.

Periodismo de paz:

En el libro *Concepts and conceptions of peace journalism* (2019) J. Galtung afirma que el enfoque del periodismo de paz consiste en dejar de centrar la atención en la guerra, la violencia o visibilizar solamente lo malo, de esta manera romper la lógica que la noticia es aquella en que haya atentados grandes que impliquen víctimas mortales. Con este modelo, los grandes medios de comunicación y los alternativos transforman pacíficamente el conflicto contribuyendo a la paz y a una posible resolución y reconciliación.

A su vez en el mismo libro el psicólogo Wilhelm Kempf revela que la combinación de indignación moral, partidismo por el lado más débil y una decisión consciente sobre las historias que cuentan y así mismo el cómo contarlas realiza un paradigma al periodismo tradicional, pues las normas de calidad del reportaje veraz, objetiva y neutral mantienen

abierta la opción de un verdadero periodismo guiado a la paz, de esta forma la sociedad en general permite considerar sobre las respuestas no violentas al conflicto.

Medio alternativo:

De acuerdo con Simpson Grinberg, “la comunicación alternativa surge como una respuesta a la naturaleza intrínsecamente unidireccional y autoritaria de los medios masivos, que a menudo operan a nivel transnacional. En consecuencia, un modelo alternativo de comunicación se desarrolla enfocándose en la dimensión social y destacando la importancia de las estructuras institucionales dentro de la sociedad” (Grinberg, S. 1986). Así mismo, Simpson (1984) señala que se trata de: “promover un cambio radical de las relaciones comunicacionales, con todo lo que ello representa desde el punto de vista de los sistemas de propiedad, control, elaboración y difusión de mensajes” (p. 39).

De manera similar, Kaplún (1985) definió la comunicación popular como “un proceso comunicativo liberador y transformador, en el cual la comunidad misma actúa como el generador y protagonista” (p. 7), en esta perspectiva, se defiende la noción de que la auténtica comunicación se manifiesta en el contexto de un diálogo genuino. Se argumenta que la mayoría de los medios de comunicación deberían ser más precisamente denominados como medios de información o medios de difusión, ya que no fomentan este diálogo con la sociedad. Se postula que la comunicación no debería tener como objetivo la persuasión, sino más bien la facilitación del diálogo, y que su alcance no debería limitarse a los comportamientos individuales, sino expandirse para abarcar aspectos más amplios como manifestaciones sociales, la cultura y la política.

Paz:

El analista de conflictos Vicenç Fisas afirma en su libro Una cultura de paz (1998) “Hemos convenido también que la paz es algo más que la ausencia de guerra, y tiene que ver con la superación, reducción o evitación de todo tipo de violencias”, en ella misma se

examina la capacidad de alterar o cambiar los conflictos, para así modificar la narrativa de guerra y destrucción a nuevas oportunidades de adaptación, encuentro y comunicación.

Este nuevo enfoque es el que persigue la “cultura de paz”, si se examina como un proceso de modificación a la actual “cultura de la violencia”. Se observa cuáles son los componentes de la misma violencia para así mismo generar cambios al momento de moldear una cultura de paz.

Respecto a los estudios de paz, hay que tener en cuenta varios puntos de giro epistemológico y metodológico. En primer lugar, la paz ya no se concibe como un “fin” o como un “objetivo” posterior a una narrativa teleológica (ir hacia la paz, alcanzar la paz), sino como “imperfecta” e “inacaba-da” (López 2011) (Muñoz 2001) (Muñoz 2015) (Muñoz y Bolaños 2011); esto significa que la paz se construye y surge en medio de la permanente conflictividad de la vida cotidiana. Esta es la premisa principal del paradigma actual de la “paz imperfecta. (Gómez Montañez, Reyes A. & Meza Maya, 2019, pág. 45)

Conflicto armado interno en Colombia:

El conflicto armado en Colombia es el periodo de violencia que se ha desarrollado desde 1960 hasta la actualidad, se caracteriza por la presencia de fuerzas militares, ya sean regulares o irregulares, así como grupos armados de oposición y organizaciones paramilitares. En este contexto, se puede definir el conflicto armado como cualquier confrontación en la que se persiguen objetivos incompatibles, y donde el uso repetido y coordinado de la violencia resulta en un elevado número de víctimas mortales anualmente, junto con la destrucción de infraestructuras, heridos, desplazados, violaciones, masacres y actos de terrorismo. Estos enfrentamientos a menudo se justifican en función de demandas relacionadas con cambios sociales o políticos, así como el rechazo o respaldo al sistema político, económico, social o ideológico del Estado, y a la política interna del gobierno. Estas motivaciones impulsan la lucha por el acceso al poder, la erosión de este, o el control de bienes y territorios.

Los impactos de esta violencia durante el período de 1958 a 2018 se reflejan en cifras proporcionadas por el Centro de Memoria Histórica: se han documentado 4,210 masacres que han resultado en 24,470 víctimas mortales; 238 atentados terroristas con 732 personas fallecidas y 3,549 heridas; 15,738 víctimas de violencia sexual; 37,094 casos de secuestro; 68,431 casos de desaparición forzada que afectaron a 80,472 individuos. En total, se contabilizan 261,619 víctimas mortales, de las cuales 214,584 eran civiles y 46,675 eran combatientes.

Educomunicación:

Por educomunicación se entiende ese campo de estudio interdisciplinario y transdisciplinario que aborda simultáneamente las dimensiones teóricas y prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Por otro lado, la educomunicación dialógica se basa en enfoques sociales, educativos, comunicativos, mediáticos y tecnológicos que se distinguen de las perspectivas meramente instrumentales. Siguiendo a Daniel Prieto Castillo “el proceso educativo es profunda y esencialmente un acto de comunicación. La relación pedagógica se fundamenta en la interacción y la comunicación entre individuos, un proceso en el cual se construyen mutuamente en la interlocución” (Aparici, 2003: 82).

La educomunicación concibe el proceso de aprendizaje como una evolución creativa, en la que la construcción del conocimiento se logra exclusivamente a través de la promoción de la creatividad y la participación de todos los involucrados. En esta visión, el conocimiento no se presenta como una entidad estática o algo simplemente transmitido, sino como el resultado de procesos que implican el intercambio constante, la interacción significativa, el diálogo constante y la colaboración entre los participantes.

Educación para el cambio social:

La noción de “cambio social” ha sido objeto de amplia investigación y diversas definiciones desde varias disciplinas. Se trata de un concepto con múltiples dimensiones, que

representa un proceso impulsado por diversas fuerzas en constante movimiento. Existe un acuerdo general en considerar que el cambio social no puede ser atribuido a un solo factor o fenómeno. Las distintas definiciones coinciden en que la sociedad se concibe como un sistema compuesto por múltiples y variadas relaciones, y el cambio social se refiere a la alteración de estas relaciones.

Las definiciones difieren en cuanto al énfasis en el tipo de modificación que describen. Por ejemplo, según Giddens (1984), el cambio social implica “modificaciones en la estructura subyacente... en un lapso determinado”. Este autor sostiene que, en el contexto de las sociedades humanas, para evaluar la magnitud y naturaleza del cambio social, es necesario analizar en qué medida se han producido modificaciones en las instituciones fundamentales durante un período específico (pág. 84). Aunque ningún enfoque que atribuya el cambio social a una única causa puede dar cuenta de la diversidad del cambio a lo largo de la historia de la humanidad, es posible identificar factores que han influido de manera persistente en el cambio social, tales como el entorno físico, la organización política y los aspectos culturales (pág. 84). La interacción entre estos factores es crucial, ya que su papel y relevancia en la modificación de las relaciones estructurales del sistema social pueden variar en distintos momentos históricos. Se puede afirmar que “los cambios que están ocurriendo en el mundo actual están incrementando la interdependencia entre todas las culturas y sociedades” (pág. 84).

5. Problemática comunicativa

La coexistencia de los seres humanos en sociedades conlleva la necesidad de contar con canales bidireccionales para la transmisión de información. Estos canales operan tanto en una dimensión horizontal, permitiendo la comunicación entre los diversos componentes de la sociedad, como en una dimensión vertical, facilitando la comunicación entre los individuos y las entidades encargadas de la toma de decisiones político-administrativas. El desarrollo de los medios de comunicación ha evolucionado de la mano de las sociedades democráticas. En las sociedades primitivas, estos canales eran extremadamente simples. No obstante, a medida que la humanidad avanzó, creando estructuras cada vez más complejas, la sociedad misma dio origen a medios más sofisticados para satisfacer sus necesidades de comunicación.

El primer gran medio de comunicación que surgió fue la palabra escrita. Aunque los seres humanos ya habían empleado previamente gestos, sonidos, y comunicación oral y manuscrita, ninguno de estos poseía las características que hoy en día atribuimos a los medios de comunicación, especialmente a los medios de comunicación de masas. Estas características incluyen la capacidad de reproducir un original con precisión y rapidez, la preservación del mensaje a lo largo del tiempo, y la habilidad de alcanzar a un gran número de personas. En definitiva, la imprenta permitía transmitir más información, más deprisa, y a más personas. La historia de los medios de comunicación desde la invención de la imprenta por Gutenberg (1448) hasta la aparición de la telemática es la historia de los tres parámetros anteriormente citados: la cantidad y profundidad de la información, la rapidez y periodicidad, y la audiencia. Pero la información impresa contó desde el principio con una limitación: su accesibilidad depende del grado de alfabetización. Por ello, y a pesar de la importancia que tuvo para la difusión de la reforma protestante, la palabra impresa convivió en igualdad de condiciones que la palabra hablada durante más de un siglo.

La aparición del periodismo impreso data del siglo XVII, con ediciones semanales y mensuales que se limitaban a la corte y a la exigua comunidad científica, entre la burguesía el

placer por la lectura se desataba sólo en momentos de gran agitación social. Esta aparición se le atribuye al francés Renaudot, fundador de la Gazette (1631). Las gacetas de la primera mitad del siglo XVII constituyen el punto de partida del periodismo informativo, dada la objetividad y universalidad de las informaciones publicadas, así como también por su neutralidad política. En la parte final del siglo XVII, se empezaron a registrar las relaciones, Sumarios y Sucesos, que se concebían como registros de acontecimientos. Los antecedentes remotos de esta práctica se remontan a los siglos XV y XVI, cuando se elaboraban narraciones históricas sobre un período o evento específico. La revolución industrial en sus primeras etapas, durante el siglo XVIII, sentó las bases para el establecimiento del periodismo impreso como un fenómeno de gran relevancia en la sociedad. La creciente actividad comercial y científica, los progresos técnicos y los importantes flujos migratorios, así como la creciente alfabetización de la población, otorgaron un papel primordial a la prensa. Las autoridades gubernamentales rápidamente reconocieron el valor de los periódicos y buscaron establecer Gacetas como canales de comunicación con los ciudadanos. De esta manera, aseguraron un control efectivo sobre los medios de comunicación hasta bien avanzado el siglo XIX, lo que se tradujo en una forma de censura velada. A las relaciones de 2-4 hojas impresas en Venecia y Génova se les aplicó el nombre de *gazzeta*, diminutivo de gaza, ave vocinglera, que en España recibe el nombre de urraca. Las gacetas publicadas en Europa fueron imitadas de las venecianas y genovesas.

En el siglo XVIII, la prensa cambia su carácter de simplemente informativa por el de guía de opinión, convirtiéndose entonces en un arma política al servicio de los partidos. Comienza entonces a distanciarse la opinión pública de la opinión publicada. El periodismo político alcanza su esplendor en el siglo XIX. El primer diario del mundo, el Daily Courant (1702-1735) comenzó a publicarse en Londres.

La investigación en el campo de la comunicación de masas reconoce que los medios de comunicación ejercen influencia significativa en la sociedad, aunque existe una falta de

consenso respecto a la naturaleza y la magnitud de dicha influencia. La cuestión acerca de hasta qué punto los medios de comunicación influyen en las personas y la sociedad ha generado una amplia variedad de respuestas a lo largo del tiempo. Como Wolf observa, “a lo largo de la historia de la investigación en comunicación, hemos visto un vaivén entre la percepción de los medios como una fuente de influencia social peligrosa y la comprensión de su papel en relaciones complejas” (Wolf, 2001: 9). Sin embargo, es crucial tener en cuenta que este dilema forma parte de las teorías más generales sobre los medios de comunicación, y, como McQuail destaca, “el poder de los medios puede variar con el tiempo” (2000: 501).

No podemos descartar que la capacidad de los medios para ejercer influencia depende de momentos críticos en la sociedad. En efecto, durante periodos de crisis, los medios de comunicación tienden a ejercer una influencia aún más marcada. Esto se ha observado en eventos como la caída del comunismo en Europa, las guerras del Golfo e Irak, y más recientemente, en la crisis financiera global. Adicionalmente, se ha comprobado que los medios ejercen una influencia notable, especialmente en situaciones donde la información no es accesible directa o personalmente, sino que solo se puede obtener a través de los medios de comunicación. Es importante destacar que el poder y los posibles efectos de los medios pueden variar en función de las circunstancias históricas y sociales. Sin embargo, esta variabilidad no disminuye la relevancia del problema, sino que, por el contrario, subraya su importancia. Es complicado subestimar la importancia y el papel predominante que los estudios sobre efectos de los medios de comunicación han tenido y continúan teniendo, a pesar de los cambios significativos en enfoques y respuestas a lo largo de diferentes períodos, ya sean conductuales o funcionales.

Observaremos ahora este recorrido sobre el territorio que involucra la propuesta del presente trabajo de grado.

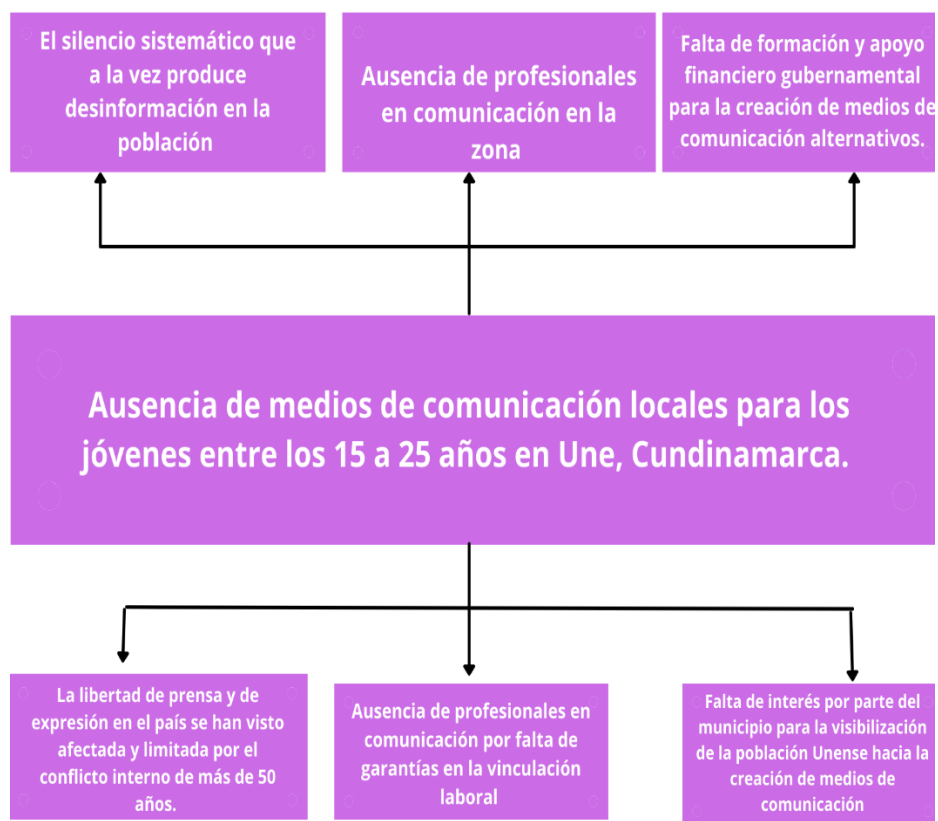
Según un informe de la Fundación para la libertad de prensa, FLIP, en 2017, en la Provincia del Oriente de Cundinamarca, el 55% de la población reside en municipios que

podrían considerarse como “zonas de silencio”. Estas son áreas donde no existen medios de comunicación que generen noticias locales. De hecho, de los diez municipios que conforman esta subregión, solo Cáqueza cuenta con una oferta de información local adecuada. Es importante señalar que la Provincia del Oriente de Cundinamarca es la región menos poblada del departamento, ya que solo alberga al 3% de la población total de Cundinamarca.

Además, se destaca que las condiciones laborales en el campo de Comunicación Social y periodismo en el departamento de Cundinamarca son difíciles. El 31% de los medios no tienen empleados con vínculos laborales adecuados, y las remuneraciones no alcanzan el salario mínimo legal vigente. Por otro lado, según un informe del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el primer semestre de 2022, en la Provincia del Oriente de Cundinamarca no se encontraron emisoras de radiodifusión sonora comercial, comunitaria o de interés público, lo que indica una carencia de medios de comunicación en esta región.

En el municipio de Uña, Cundinamarca, es ocurrente lo anteriormente mencionado donde se evidencia una falta de información en la ciudadanía sobre la cotidianidad del pueblo debido a la nula existencia de medios de comunicación locales, por otro lado, los jóvenes que suelen salir a las ciudades de los alrededores sean por motivos laborales o de estudio, manifiestan la necesidad de estar constantemente comunicados en todos los ámbitos sociales.

5.1. Árbol de problemas



Análisis de involucrados

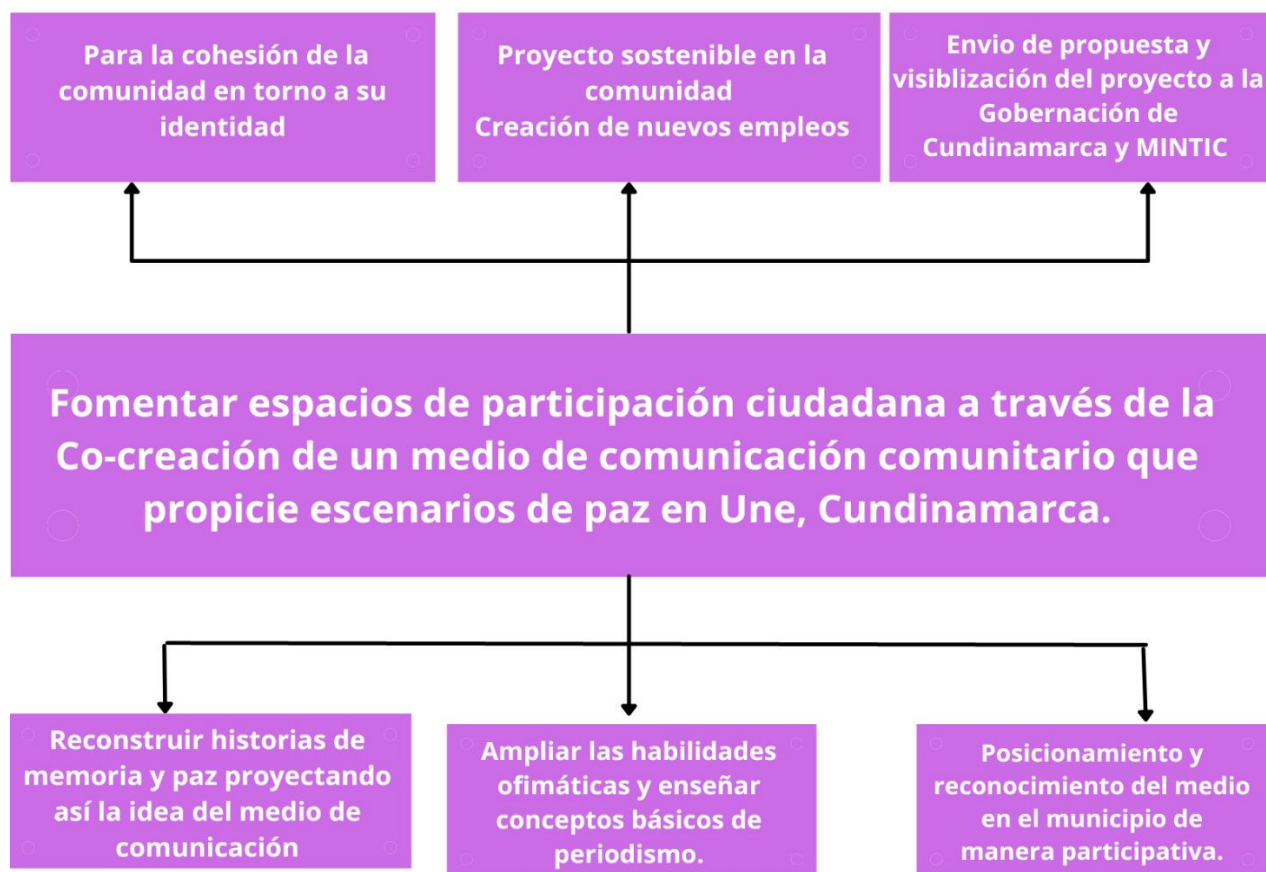
Grupos	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y mandatos
Alcaldía municipal de Une	Propiciar espacios de participación ciudadana frente a peticiones y soluciones para mejorar la calidad de vida de la comunidad unense, teniendo en cuenta el enfoque de educación y cultura. Dar a conocer al municipio Une como un	Miedo en la población adulta de acuerdo a los antecedentes históricos del pueblo que trae consigo un silencio sistemático que obstruye la idea de un medio de comunicación. Falta de	R: Hosting en la página web y presencia en las redes sociales R: Acceso de internet y de equipos tecnológicos R: apoyo económico y gubernamental con alianzas estratégicas M: La Constitución Política de Colombia garantiza el derecho a la libertad de expresión en su

	centro de cultura y deporte incrementando el uso de la página web, redes sociales y de un medio de comunicación.	profesionales frente a la construcción y realización de un medio de comunicación	artículo 20, que dispone: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e
	Promocionar capacitaciones, generar nuevos conocimientos y habilidades básicas del periodismo para que la comunidad logre hacer sus propios productos comunicativos de diversos ámbitos sean culturales, económicos, políticos entre otros	Poca presencia en las redes sociales lo que impide una comunicación oportuna y adecuada.	imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. (“¿Qué artículos de la constitución política de Colombia hablan sobre la ...”) M: Artículo 270 de la Constitución Política de Colombia; “La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados”. (“Constitución Política de Colombia Artículo 270. - Leyes”)
Jóvenes de 15 a 25 años de Une, Cundinamarca	Obtener nuevos conocimientos desde la educomunicación frente al campo del periodismo y asimismo la realización de productos comunicativos para la población unense.	Falta de herramientas y de conocimientos para la participación y creación de productos comunicativos. No hay	R: Conexión a internet en el casco urbano R: Talleres educativos desde la Alcaldía M: La Ley 2108 de 29 de julio de 2021 establece expresamente el acceso a internet como servicio

	Tener un medio de comunicación que permita informar de manera correcta y oportuna los acontecimientos del municipio y sus alrededores. Reconocer y asimismo transmitir historias de paz que permitan una mayor conexión e identidad de la comunidad.	oportunidades ni apoyo desde las entidades estatales para la creación de proyectos que permitan la creación de un medio informativo.	público esencial en Colombia. M: Ley TIC 1341 Esta ley determina el marco para formular las políticas públicas que regirán el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, su ordenamiento general, el régimen de competencia, la protección al usuario y lo relativo a la cobertura y la calidad del servicio. (“Ley 1341 de 2009 - Gestor Normativo - Función Pública”) (“Ley de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ... - vLex”)
Biblioteca de Une	Propiciar escenarios de paz y reconocimiento de acontecimientos históricos que marcaron la identidad del pueblo a las nuevas generaciones. Centro principal de la cultura y enseñanza del municipio de Une para toda la comunidad.	Escenario y entidad municipal nueva que por ende no tiene un reconocimiento en la comunidad Falta de mayor difusión de sus objetivos para la población unense.	R: profesionales integrales capacitados en formación educativa. R: Alianzas con entidades públicas de ámbito cultural y educativo. M: LEY 1379 DE 2010. (enero 15). “Por la cual se organiza la red nacional de bibliotecas públicas y se dictan otras disposiciones.” (“SERVICIOS - Instituto

Distrital de Patrimonio Cultural”) (“Ley 1379 Por la cual se organiza la red nacional de bibliotecas ...”) El Congreso de Colombia.

5.2. Árbol de objetivos



Análisis de alternativas

Objetivos específicos	Estrategias	Herramientas de identificación - Evaluación
Reconstruir historias de memoria y paz proyectando	Conversatorio sobre la importancia de la	Encuesta primer acercamiento

así la idea del medio de comunicación.	información, periodismo para la paz y de los medios de comunicación Tertulia para lograr identificar contextos del municipio frente a los procesos de memoria y paz Grupo focal para crear la estructura inicial del medio de comunicación (secciones) Consenso para identificar la línea editorial y las normas básicas.	Caja de preguntas o dudas sobre los temas expuestos Grupo Focal Segunda encuesta para la elección de la estructura. Votación frente al consenso de la línea editorial
Ampliar las habilidades ofimáticas y enseñar conceptos básicos de periodismo.	Charla sobre la importancia de las habilidades ofimáticas y del periodismo Taller #1 introducción al periodismo comunitario taller #2 la investigación Taller #3 la nota informativa y la entrevista CO-Creación de piezas visuales como infografías y videos para reforzar temas Promover como proyecto de vida el seguimiento de estudios, sean cursos, diplomados o carrera profesional, para así llegar a un avance profesional y educativo, evitando caer en lo empírico.	Caja de preguntas y dudas sobre los conceptos vistos Actividad monitoreo de medios Actividad collage de habilidades Actividad pared temática ¿de qué hablamos? Actividad mapeo de la comunidad Escuchando entrevistadores, hacer una entrevista y la nota
Posicionamiento y	taller #4 la narrativa	Caja de preguntas y dudas

reconocimiento del medio en el municipio de manera participativa.	taller #5 la difusión de contenidos Realización de piezas visuales dando a conocer el medio de comunicación Caja de herramientas rápidas solución libro Difusión de las piezas físicas y digitales por redes sociales Stand ecológico presentando el medio de comunicación en ferias o actividades organizadas por la alcaldía.	sobre la charla Actividad estrategias de difusión de información Actividad Recorrido en Une que nos une Entrevistas/ testimonios sobre el proyecto Encuesta PQRS sobre el proyecto
---	---	--

6. Planteamiento de la estrategia de comunicación aplicada

“Une, memoria y participación” es una estrategia comunicativa que permite construir procesos de identidades colectivas, desde el medio de comunicación la comunidad logrará una mayor circulación de la información y ser partícipe del mismo desde los intereses funcionales de la población propiciando escenarios de paz. De esta forma se crean prácticas comunicativas más participativas e incluyentes.

6.1. Metas y objetivos del proyecto

Metas:

- Incrementar la información diaria en la población de Une, Cundinamarca mediante la participación de la ciudadanía en la comunicación comunitaria.
- Mitigar el silencio sistemático posicionando el proyecto para llamar la atención del Gobierno regional, pues no ha apoyado esta zona posconflicto.
- Potenciar a los jóvenes de 15 a 25 años de Une, Cundinamarca como proyecto de vida para emprender a un mundo profesional y no empírico, de esta forma generar a largo plazo nuevos empleos en el municipio.

Objetivo general:

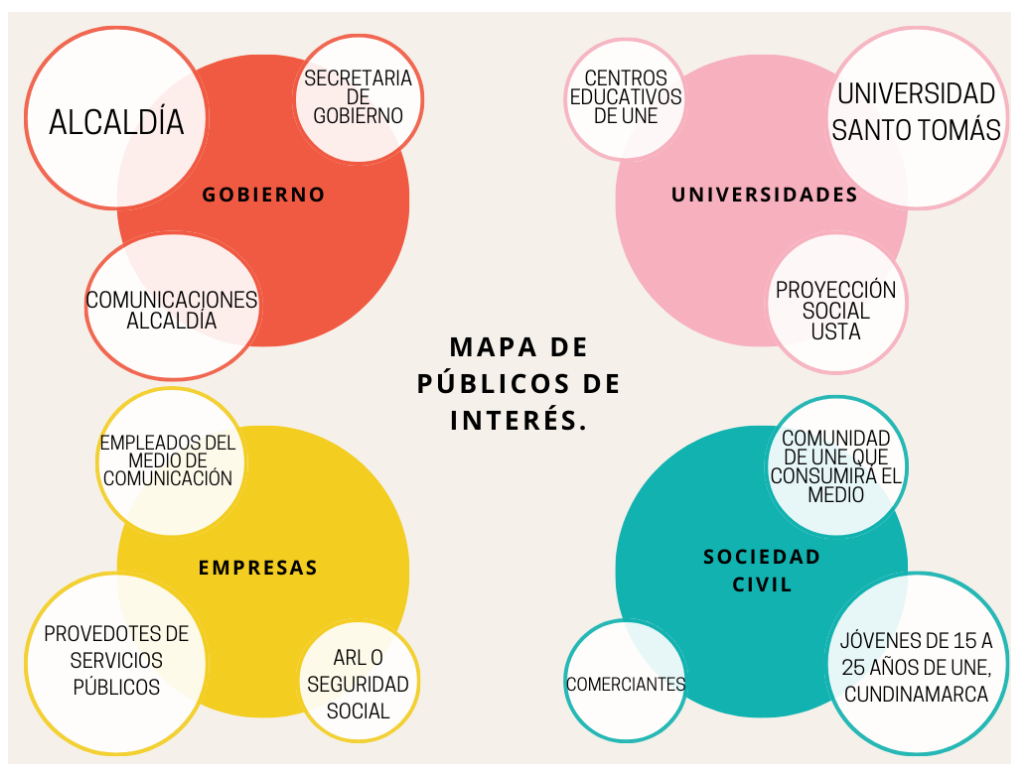
Fomentar espacios de participación ciudadana a través de la co-creación de un periódico digital comunitario que propicie escenarios de paz en Une, Cundinamarca.

Objetivos específicos:

- Reconstruir historias de memoria y paz para la cohesión de la comunidad en torno a su identidad.
- Promover la colaboración activa de los jóvenes capacitados en periodismo comunitario mediante la recopilación, redacción y edición de contenidos relevantes en la gaceta digital, asegurando una representación equitativa de las voces y perspectivas de la comunidad.

- Facilitar espacios de diálogo y debate en la comunidad de Une, Cundinamarca, a través de comunicación comunitario, para abordar asuntos locales críticos, fomentar la resolución pacífica de conflictos y promover conciencia cívica entre los residentes.

Públicos de interés:



Estrategias, tácticas y actividades

Objetivo	Insumos	Producto-Actividad	Resultados
----------	---------	--------------------	------------

Reconstruir historias de memoria y paz proyectando así la idea del medio de comunicación	Equipo investigador Instalaciones físicas (sala de computadores con acceso a internet, tablero o un proyector) Material: Diapositivas y videos sobre la importancia del periodismo. Post-it para tener como recordatorio en el salón los procesos de memoria Infografías material audiovisual	Conversatorio sobre la importancia de la información, periodismo para la paz y de los medios de comunicación Tertulia para lograr identificar contextos del municipio frente a los procesos de memoria y paz Consenso para identificar la línea editorial y las normas básicas.	Recoger datos que den una idea de aquellos procesos de memoria y paz se viven en Une, Cundinamarca. El 80% de los jóvenes logren identificar la importancia del periodismo y de la información. Que el 50% de la comunidad del casco urbano de Une, Cundinamarca conozcan la iniciativa del medio de comunicación
Ampliar las habilidades ofimáticas y enseñar conceptos básicos de periodismo.	Equipo investigador Instalaciones físicas (un computador con acceso a internet y un proyector) Material: Diapositivas informativas con los contenidos de los talleres	Taller #1 Introducción al periodismo comunitario taller #2 La investigación Taller #3 La nota informativa y la entrevista CO-Creación de piezas visuales como infografías y videos	El 100% de los asistentes al curso tengan los conocimientos de que se busca y qué habilidades se necesitan en el periodismo comunitario El 80% de los jóvenes asistentes al curso entiendan que es la investigación, como se escoge un tema y que son las fuentes El 100% de los participantes

	Videos explicativos Cámaras o celulares Cuadernos y esferos Documentos impresos piezas visuales Infografías	para reforzar temas Promover como proyecto de vida el seguimiento de estudios, sean cursos, diplomados o carrera profesional, para así llegar a un avance profesional y educativo, evitando caer en lo empírico.	de los talleres logren identificar los conceptos de nota y entrevista El 90% tengan conceptos y aporten ideas para las piezas visuales y los videos El 50% de los asistentes logren identificar aquellas habilidades nuevas en temas de periodismo y lo proyecten a un futuro como plan de vida.
Posicionamiento y reconocimiento del medio en el municipio de manera participativa.	Equipo investigador Instalaciones físicas (sala de computadores con acceso a internet, tablero o un proyector) Piezas visuales impresas y cinta para pegarlas en las calles del pueblo Hojas tamaño carta y carpeta plastificada Esferos y colores Cámaras y celulares Material reciclable Pegamentos y utensilios de corte	Taller #4 la narrativa Taller #5 difusión de contenidos Realización de piezas visuales dando a conocer el medio de comunicación Caja de herramientas rápidas solución libro Difusión de las piezas físicas y digitales por redes sociales Stand ecológico presentando el medio de comunicación en ferias o actividades organizadas por la alcaldía.	que el 100% de las personas asistentes a los talleres entiendan la importancia de las estrategias comunicativas y las logren aplicar al medio de comunicación y a su vida El 100% de la población de Une, Cundinamarca pueda acceder a la guía rápida o caja de herramientas sobre los conceptos básicos de periodismo El 50% de la comunidad joven de Une logren identificar que hay un medio de comunicación El 100% de los participantes del taller tengan presente que el proyecto es para la comunidad asimismo

(tijeras, bisturí,
etc.)

reconozcan el envío del
mismo a las entidades
gubernamentales para una
posible financiación.

Promesa o mensajes comunicativos:

“Une, memoria y participación” es por y para ellos pues tiene como papel en la ciudadanía informar los sucesos del día, será un espacio del pueblo para que emitan sus denuncias, reflexiones y temas en torno a los derechos y a la paz.

Fases y tiempos de trabajo (cronograma según actividades propuestas, presupuesto e indicadores)

Taller	Descripción de la actividad	Actividad evaluativa	Criterios	Valoración cualitativa
Sábado 18 de marzo	Mediante una encuesta, los participantes saldrán a investigar cuales medios de comunicación ve la comunidad, asimismo qué tipo de noticias suelen ver y por cuál canal (digital o tradicional) luego harán un cuadro con base a la información recolectada	Encuesta ¿Qué medios consume Une? Encuesta y puesta en común de cómo se sintieron en su primer acercamiento con la comunidad	Apropiación de los conceptos de periodismo comunitario de igual forma análisis de la posible competencia de esta forma lograr entender que cambios significativos debe tener un medio de comunicación comunitario	Los participantes comparten sus historias frente a ese primer acercamiento con la encuesta donde ellos mismos reflejan nervios al hacer las preguntas, asimismo manifiestan una preocupación pues analizan que las noticias de Une no se consideran importantes en los medios tradicionales reflejando una necesidad de un medio de comunicación local
Introducción al periodismo comunitario				
Comprender los fundamentos y características del periodismo comunitario, sus objetivos y funciones, así como las diferencias con el periodismo tradicional.				
SUBTEMAS: Periodismo y	analizando puntos en común			

Periodismo en la comunicación comunitaria. Lo que se busca con el ejercicio periodístico comunitario	Entre todos se analizará y dimensionara rasgos y habilidades que debe de tener un periodista comunitario las cuales se plasmaran en <i>post-it</i> en un pliego de papel craft.	Mini quiz oral ¿Por qué esa habilidad es importante para la sociedad y para el periodista comunitario?	Lograr comprender las habilidades necesarias en el quehacer de un periodista comunitario y estas como contribuyen a la sociedad asimismo demostrar lo que se busca con el ejercicio periodístico y su importancia.	Analizan y comprenden la importancia de ser un buen periodista comunitario pues logran interpretar que su comunidad tiene bastantes noticias que merecen ser escuchadas, pero para esto deben de tener habilidades como un buen sentido de observación, escucha y lectura crítica.
Habilidades del periodista comunitario		Explicación por parte de ellos sobre la habilidad que escribieron y por qué es importante para el periodismo comunitario		
ACTIVIDADES				
S DIDÁCTICAS:				
Consumo de medios de habilidades	Collage			
Taller	Descripción de la actividad	Actividad evaluativa	Criterios	Valoración cualitativa
Sábado 1 de abril La información Identificar la estructura básica de la noticia asimismo como esta se relaciona con la importancia de la información y de la	En hojas cada integrante escribirá sus temas de interés, luego de manera conjunta se realizará la razón de ser es decir los propósitos del medio de comunicación plasmados en una cartulina	Rompecabezas de Une	Comprender la importancia de los temas de interés de la ciudadanía concluyendo a la vez lo vital que es la participación de la comunidad. Concientizar a los participantes de los procesos de memoria y paz con respecto a las	Los participantes intervienen frente a los resultados de la encuesta donde se destaca que tanto como la ciudadanía y ellos necesitan y desean un medio de comunicación pues lograron entender la importancia de la información, asimismo destacan símbolos que los identifican como el

investigación partiendo de fuentes oficiales.			vivencias y los caracteres que los identifican como unenses.	deporte, la agricultura y la naturaleza. Por otro lado, expresan lo que les gustaría mejorar del municipio dando las primeras ideas de noticias. Se resalta la aplicación de las habilidades de la anterior clase como la observación, escucha, perdida de nervios además de una buena actitud.
SUBTEMAS: ¿Qué es la información? ¿Cómo se escoge un tema? ¿Qué es la noticia? ¿Qué se busca responder?				
Fuentes de información	En grupos de 4 personas realizaran un	Telaraña de poder	Analizar y dejar una reflexión frente a la trascendencia de los roles e interés de poder que se reflejan en la sociedad.	Lograr entender la función de cada individuo de la sociedad además lo relacionan e integran con el papel que jugaría en el medio de comunicación, se motivan y empiezan a generar preguntas en torno al lado político dando como alternativa próximas entrevistas.
ACTIVIDADES	dibujo detallado de la comunidad donde			
DIDÁCTICAS				
Pared temática ¿de qué hablamos?	evidenciarían puntos en común, personas		Entender la estructura básica de la noticia, la diferencia de hecho, suceso y acontecimiento incluyendo la agenda de contactos para uso personal.	
Mapeo de la comunidad	importantes, oficinas gubernamentales, etc. Luego entre todos verificaran que datos se tiene de cada lugar y cuales hacen falta ejemplo: nombres, números, correos etc.			

Taller	Descripción de la actividad	Actividad evaluativa	Criterios	Valoración cualitativa
Sábado 15 de abril LA NOTA INFORMATIV A Y LA ENTREVISTA Reconocer y apropiar los conceptos y las partes de la nota informativa complementán dolo con la importancia de la entrevista, sus tipos, como hacer preguntas y su estructura. SUBTEMAS: La nota informativa Preguntas a responder Estructura de la nota La entrevista Tipos de entrevista ¿Cómo hacer preguntas? Consejos para	De manera individual escucharan 5 entrevistas (opinión, informativa, comercial, personalidad, política, etc.) luego llenarán un recuadro/matriz donde responderán que tipo de programa, tipo de entrevista, como fueron las preguntas, de que tema hablaron y el trato del entrevistado Realizar una entrevista en vivo con invitados de los cuales no se tenga mucha información y que cumplen con las categorías de interés que se establecieron en la primera clase además de colocar	Análisis partes de la nota informativa Cuestionario	Comprender e identificar las partes de la nota informativa y los tipos de entrevista y reflexionar la importancia de la información en la vida cotidiana, además de la relación con los conceptos antes vistos. Concebir la creación de buenas preguntas teniendo en cuenta su proceso educativo además de lo visto en todas las clases, por otro lado, interpretar el criterio frente a los entrevistados escogidos y los temas analizados partiendo de que conocen los tipos de entrevistas y de cómo hacerlas.	Logran percibir de manera atenta y objetiva la importancia de la nota informativa donde ellos mismos proponen los primeros temas para abordar en el medio de comunicación por otra parte empiezan a dar datos sobre las posibles entrevistas a realizar y los roles que cumplen en la comunidad. Es importante resaltar el trabajo en grupo que realizo en este apartado pese a que era de manera individual las entrevistas, los integrantes se apoyaron en consejos, en la grabación y próxima redacción. Por otro lado, se rescata la importancia y sentido de pertenencia que tienen pues la mayoría de entrevistados fueron ganaderos, agricultores, servidores del puesto de salud y de la alcaldía entre otros.

preparar y durante la entrevista	en práctica la improvisación.			
ACTIVIDADES	Con las entrevistas grabadas en el ejercicio 2 y teniendo en cuenta la información de la actividad 1, redactar una nota informativa con la estructura vista y resaltando la información más importante	Sala de redacción	Será indispensable considerar la razón de ser y la línea editorial así se escogerá que se publicarán notas, además cosas básicas pero importantes como la redacción, ortografía y coherencia y la implementación de la estructura para la nota informativa.	Se evidencia déficits en la ortografía y redacción en las notas, sin embargo, recibieron los consejos de manera positiva corrigiendo y dando ideas para nuevas notas. Apropiaron los conceptos teóricos teniendo en cuenta su identidad como unense.
DIDÁCTICAS:				
Escuchando otros entrevistadores				
Entrevistando en vivo				
La nota				
	Descripción de la actividad	Actividad evaluativa	Criterios	Valoración cualitativa
Taller				
Sábado 29 de abril LA NARRATIVA	“Luego del consenso realizado por todos y de decidir el nombre del medio de comunicación los estudiantes con ayuda de aplicaciones como Canva, Genially o Power Point realizaran los	“¡A escribir historias!”	“Apropiación de conceptos básicos de ortografía y redacción vistos en la clase pasada; este punto crean tener en cuenta las narrativas vistas como la crónica y el reportaje, pero también la tradición oral desde el cuento. Es importante que	“Los estudiantes logran captar las diversas narrativas que se tiene en el periodismo desde cuentos, fabulas, historietas y dan las primeras nociones de lo que se puede considerar como reportaje, todo esto teniendo en cuenta su identidad como unenses. Se demuestra

era digital y del uso del guion.	primeros bocetos piezas graficas	recuerden que la ficción no debe de estar presente en el periodismo y menos comunitario. El trabajo en grupo es indispensable en este trabajo pues de aquí se parte las relaciones sociales para la dirección del medio de comunicación.”	conocimientos previos de diseño en Canva pues desde aquí realizan las primeras piezas gráficas para promocionar el medio de comunicación.”
SUBTEMAS:	como infografías		
Algunos tipos de narrativa	para promocionar el medio		
Importancia de la narrativa	comunitario”		
El guion			
ACTIVIDADES			
S			
DIDÁCTICAS:			
Estrategias de difusión de información			

Taller	Descripción de la actividad	Actividad evaluativa	Criterios	Valoración cualitativa
Sábado 13 de MAYO LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO S Comprender que son las estrategias de difusión, para que sirven y aplicándola al uso de canales entendiendo que cada uno tiene un propio lenguaje.	Se realizan las piezas gráficas para promocionar el medio de comunicación teniendo en cuenta que es una comunidad diversa se decide optar por la estrategia de voz a voz es por esto que la creación fueron afiches pegados en puntos estratégicos	Primeros pasos de logo	comprende y usa diferentes estrategias de comunicación entendiendo la importancia del lenguaje en cada canal de difusión. Por otro lado, se analiza el concepto de creatividad y de expresión del mensaje mediante la creación de afiches alusivos al	Se evidencia una gran identidad cultural en los jóvenes de Une ya que estos conocen sus mitos y leyendas del pueblo también se evidencia una motivación en ayudar a su pueblo en el tema de comunicación y redes para que estén conectados con el mundo e informados día a día

SUBTEMAS:

Estrategias de
difusión.

Uso de canales
de difusión.

medio de

comunicación.

ACTIVIDADES

S

DIDÁCTICAS

Recorrido en

Una que nos

une

- **Aplicación de la estrategia de comunicación en la organización o comunidad**

Pieza visual convocatoria



Informe primer trimestre 2023 proyecto “Une, memoria y participación”

(marzo- mayo)

Luego de la reunión con la Alcaldía municipal de Une y de la firma del acta de compromiso se empezó a realizar el proceso de inscripción al curso de periodismo comunitario, se hace de manera presencial en compañía del secretario de gobierno y de la Secretaría de la Unidad de Víctimas, teniendo en cuenta el rango seleccionado previamente

(15 a 25 años) se eligen los cursos noveno, décimo y once, del colegio Departamental Fidel Leal; se logró un impacto significativo con 31 estudiantes inscritos, superando por 11 el número proyectado inicialmente.

6.2. Curso de periodismo comunitario

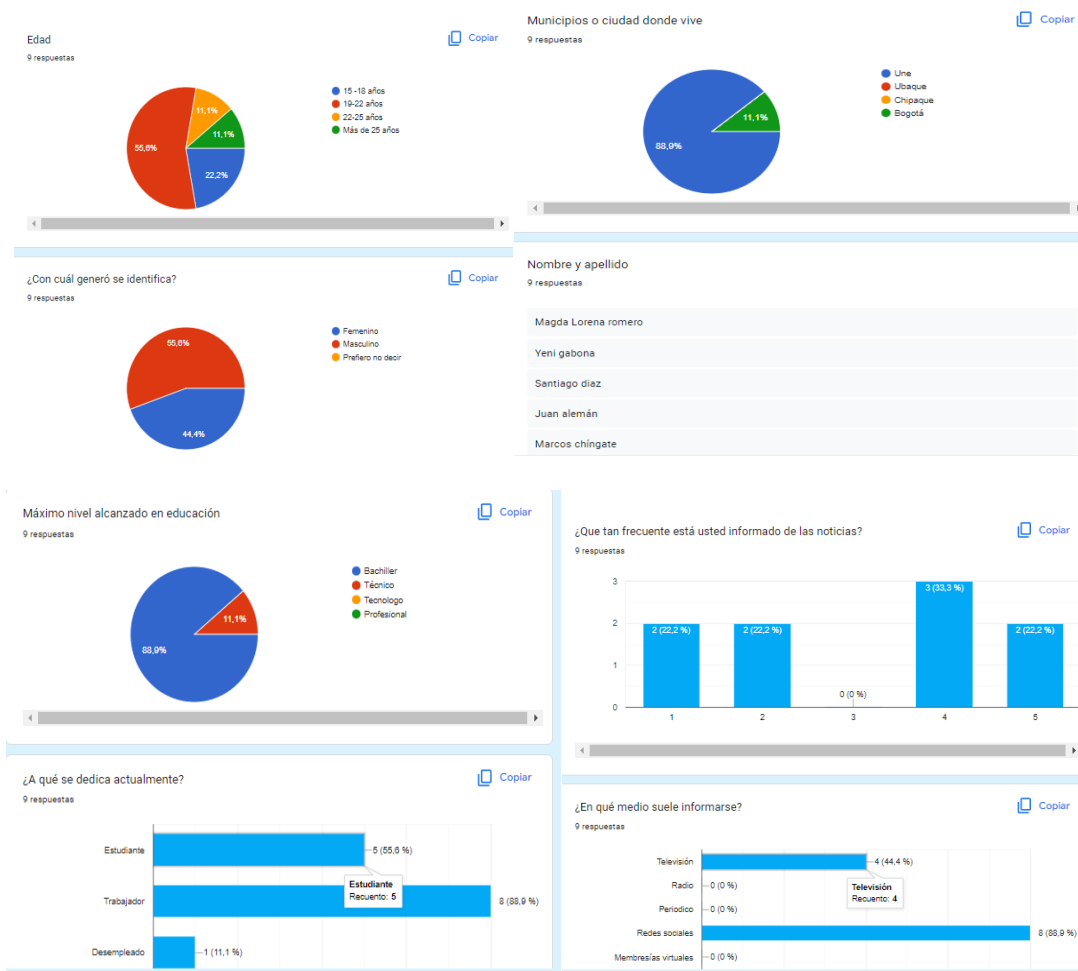
El curso se dividió en seis jornadas, cada una con intensidad de tres horas. Se manejó una metodología cualitativa con la realización de 18 actividades. En la asistencia se contó con 16 jóvenes entre los 25 a los 15 años, los cuales recibieron su certificado de participación.

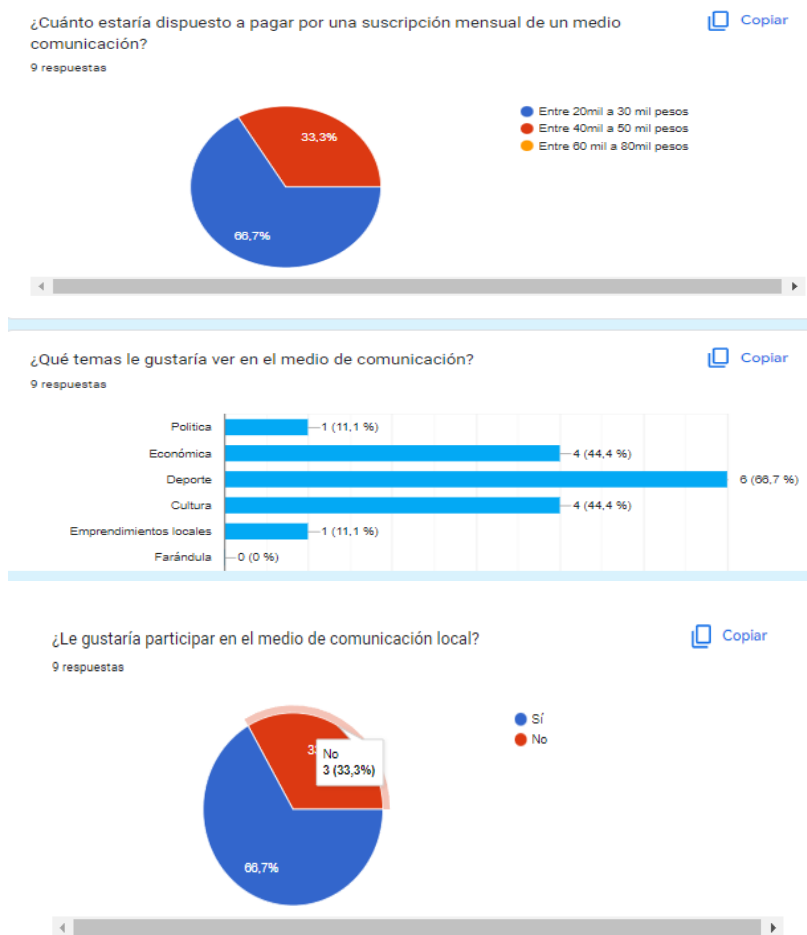
- *Primer encuentro (sábado 18 de marzo - Introducción al periodismo comunitario*

El objetivo del curso fue comprender los fundamentos y características del periodismo comunitario, su finalidad y funciones, así como reconocer las diferencias con el periodismo tradicional. Los subtemas incluyeron definiciones sobre qué es el periodismo y cuál es la diferencia con el periodismo comunitario, lo que se buscaba con el ejercicio periodístico comunitario y las habilidades necesarias para ser un periodista comunitario.

En esa primera clase, asistieron 16 jóvenes de entre 15 y 20 años, con una predominancia del 80 % de mujeres. Durante la clase, se llevaron a cabo dos actividades: “consumo de medios” y “collage de habilidades”. La valoración cualitativa indicó que los participantes compartieron sus historias en relación con ese primer acercamiento a través de una encuesta, donde manifestaron ciertos nervios al hacer las preguntas. Por otro lado, expresaron preocupación al analizar que las noticias de Une no se consideraban importantes en los medios tradicionales, lo que reflejaba una clara necesidad de un medio de comunicación local.

Gráficos resultados encuesta primer acercamiento





Además, los participantes comprendieron la importancia de ser buenos periodistas comunitarios, ya que lograron interpretar que su comunidad tenía numerosas historias que merecían ser escuchadas. Para esto, reconocieron la importancia de desarrollar habilidades como la observación aguda, la escucha activa y la lectura crítica, entre otras



En busca de noticias con integrantes del proceso formativo

- Segundo encuentro (sábado 1 de abril)-La información

El objetivo de aprendizaje en ese momento fue identificar la estructura básica de la noticia y comprender su relación con la importancia de la información y la investigación a partir de fuentes oficiales. Los subtemas abordados incluyeron definiciones de qué es la información, cómo se elige un tema, qué constituye una noticia y qué se busca responder en ella, así como la exploración de fuentes de información.

En esa ocasión, asistieron 11 estudiantes, con edades que variaban entre 15 y 17 años, predominando el género femenino. Durante la clase, se llevaron a cabo dos actividades didácticas: “pared temática ¿de qué hablamos?” y “mapeo de la comunidad”. Las apreciaciones de los estudiantes fueron notables. Respondieron a los resultados de la encuesta, resaltando que tanto ellos como la comunidad deseaban tener un medio de comunicación local. Comprendieron la importancia de la información y destacaron símbolos que los identificaban, como el deporte, la agricultura y la naturaleza.

Además, expresaron lo que les gustaría mejorar en el municipio, ofreciendo las primeras ideas de noticias. Se evidenció la aplicación de habilidades aprendidas en la clase anterior, como la observación, la escucha y la superación de nervios, además de mostrar una actitud positiva. La motivación creció, y comenzaron a generar preguntas relacionadas con el ámbito político, sugiriendo futuras entrevistas como una alternativa emocionante.



Trabajando en equipo

- Tercer encuentro (sábado 15 de abril)- La nota informativa y la entrevista

El objetivo en ese momento fue que los estudiantes reconocieran y se apropiaran de los conceptos y las partes de la nota informativa, además de comprender la importancia de la entrevista, sus tipos, cómo formular preguntas y su estructura. Los subtemas que se abordaron incluyeron la nota informativa, las preguntas que debe responder, la estructura de la nota, la entrevista, los diferentes tipos de entrevistas, cómo formular preguntas adecuadas y consejos para antes y durante la entrevista.

En esa sesión, asistieron doce estudiantes en los mismos rangos de edades mencionados. Durante las actividades didácticas y evaluativas, se realizaron ejercicios de “escuchando a otros entrevistadores”, “entrevistando en vivo”, “creación de la nota” y se trabajó en la “sala de redacción”.

Los estudiantes demostraron una percepción atenta y objetiva de la importancia de la nota informativa, y comenzaron a proponer los primeros temas que podrían abordarse en el medio de comunicación. Además, empezaron a discutir posibles entrevistas y los roles que desempeñarían en la comunidad. Esto se evidenció en la creación de 8 noticias con personajes como ganaderos, profesores, agricultores, tenderos entre otros.

Es relevante destacar el trabajo en equipo que realizaron, ya que los miembros del grupo se apoyaron mutuamente, ofreciendo consejos y colaborando en la grabación y futura redacción. También se observó el sentido de pertenencia que tenían, ya que la mayoría de las entrevistas se realizaron a ganaderos, agricultores, personal del puesto de salud y funcionarios de la alcaldía, entre otros. Aunque se evidenciaron déficits en ortografía y redacción en las notas, los estudiantes recibieron los consejos positivos y estaban dispuestos a corregir y aportar ideas para nuevas notas.



Taller didáctico para comprender las relaciones de poder

- Cuarto encuentro (sábado 29 de abril – La narrativa)

El objetivo de aprendizaje en ese momento era que los estudiantes comprendieran qué es la narrativa, los diversos tipos que existen y su importancia en el contexto del periodismo. Además, se buscaba apoyar la construcción del medio de comunicación, tomando en cuenta la era digital y el uso del guion.

Los subtemas que se abordaron incluyeron los diferentes tipos de narrativas, la relevancia de la narrativa en el periodismo y la comprensión del guion. Como actividades principales se llevaron a cabo “A contar historias” y “Primeros pasos de la estrategia de difusión”. En cuanto a la apreciación cualitativa, los estudiantes captaron la diversidad de narrativas del periodismo y, a partir de este conocimiento, crearon cuentos, fábulas, historietas y comenzaron a tener nociones de lo que podría considerarse un reportaje periodístico. Todo esto se realizó teniendo en cuenta su identidad como habitantes de Une.

Además, se demostraron conocimientos previos en la creación de piezas graficas utilizando herramientas como Canva y PowerPoint. Desde esta perspectiva, los estudiantes realizaron las primeras piezas publicitarias para el medio de comunicación, destacando su habilidad para trabajar en el entorno digital.



Eligiendo el nombre del medio de comunicación

- Quinto encuentro (sábado 13 de mayo)- La difusión de contenidos

El objetivo de aprendizaje en esa etapa fue la difusión de contenidos y la comprensión de las estrategias de difusión, así como su utilidad. También se buscaba aplicar estas estrategias en el uso de canales de comunicación, entendiendo que cada canal tiene su propio lenguaje.

Los subtemas que se abordaron incluyeron la definición de estrategias de difusión, su propósito, el uso de canales de difusión y la comprensión del lenguaje propio de cada canal.

Las actividades realizadas fueron “Recorrido Une que nos une” y “Creación del logo”.

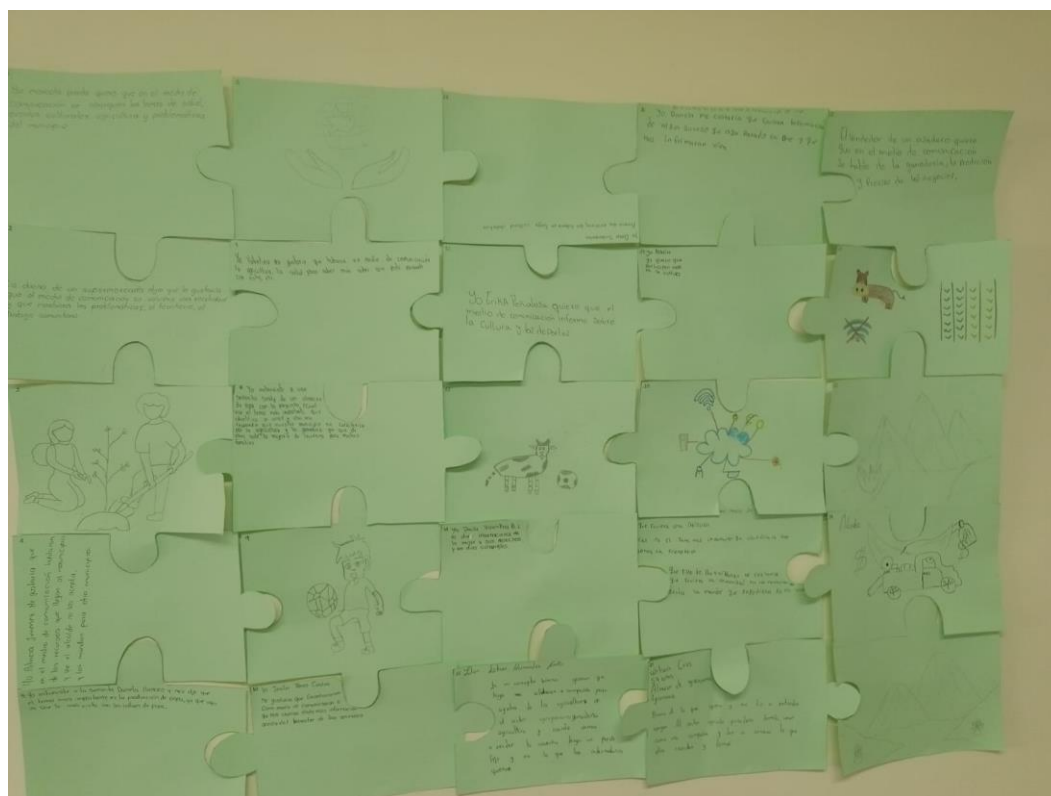


Producto final (logo):

Inicialmente, se aprovechó la idea de los estudiantes de invitar a otros para conocer el campo, lo que condujo a una integración entre todos. Durante esta actividad, se pegaron afiches en puntos estratégicos de la comunidad.

Además, de manera participativa, los estudiantes comenzaron a generar las primeras ideas para la creación del logo del medio de comunicación. Teniendo en cuenta el nombre

previamente establecido, “Une tus raíces”, se propusieron elementos gráficos relacionados con la naturaleza, los árboles y el icónico sombrero típico de la región.



Descubriendo imaginarios de la comunidad



En procesos formativos y comunicativos para la comunidad

- Sexto encuentro (sábado 3 de junio) Periodismo vs comunicación social

En la última clase, se contó con la presencia de dos expertos en el área. Uno de ellos es el periodista Julio de la Rue, quien atesora una impresionante trayectoria de más de 20 años en el periodismo público. A lo largo de su carrera, ha ocupado cargos de gran relevancia, incluyendo la dirección de CableNoticias y la dirección de comunicaciones de la fiscalía general de la Nación. Además, ha desempeñado su labor como periodista en el reconocido canal RCN.

Asimismo, la docente Fanny Duque Gómez, una profesional colombiana con una amplia trayectoria en el campo de la comunicación y la educación. Su experiencia docente abarca varias universidades, con una destacada dedicación en la Universidad Santo Tomás, donde ha impartido clases relacionadas con la comunicación, investigación y emprendimiento desde 2015 hasta la actualidad.

Además de las lecciones impartidas por nuestros invitados, este día marcó un hito importante: la entrega de certificados a nuestros estudiantes. Este reconocimiento no solo celebró su dedicación y esfuerzo a lo largo de este curso, sino que también representó un compromiso continuo con la educación y el crecimiento personal. Acompañados por el alcalde de Uney, Cundinamarca, se realizó una despedida. Se alentó a los estudiantes a seguir

adelante con sus estudios y a aplicar todo lo aprendido en su búsqueda de conocimiento y desarrollo.



Entrega de certificaciones

Gaceta digital

La gaceta digital “Une tus raíces” surgió como respuesta a la carencia de noticias locales en el municipio. Su creación fue resultado del curso “Periodismo Comunitario”, el cual involucró una serie de instrumentos pedagógicos, como encuestas, entrevistas y juegos de roles, destinados a identificar aspectos clave como la línea editorial, las secciones de noticias y el medio de difusión más apropiado. Puede accederse en el siguiente enlace:

https://web.facebook.com/profile.php?id=100092672293577&_rdc=1&_rdr



Perfil del medio de comunicación # 1

En la encuesta inicial de “Primer Acercamiento”, se destacó que la mayoría de la población de Une se informaba a través de las redes sociales, lo que condujo a la decisión de establecer la gaceta en la plataforma de Facebook.

La implementación de una gaceta en lugar de un medio de comunicación más amplio se basó en varias consideraciones clave, especialmente teniendo en cuenta el público objetivo, que abarcaba a jóvenes y adultos de entre 15 y 50 años en la comunidad. En primer lugar, una gaceta ofrece un enfoque más específico y concentrado en los temas que son relevantes para esta audiencia particular. Al dirigirse a un grupo demográfico específico, se podía crear contenido más centrado en sus intereses, necesidades y preocupaciones locales.



Perfil del medio de comunicación # 2

Además, una gaceta es una forma más accesible y familiar de presentar información para muchos miembros de la comunidad. Como la mayoría de las personas, especialmente los

adultos mayores, suelen recibir información local con boletines impresos o digitales, una gaceta resultó ser un medio más efectivo para llegar a ellos.

Otra razón importante es que una gaceta permite una mayor participación de la comunidad en la creación y el suministro de contenido. Dado que el objetivo era fomentar la participación ciudadana y empoderar a los jóvenes y adultos en el proceso de comunicación, una gaceta ofrecía una plataforma más adecuada para que los residentes compartieran sus historias, noticias locales y perspectivas.



Perfil del medio de comunicación # 3

La gaceta digital “Une tus raíces” se destaca por su diversidad de secciones que abarcan una amplia gama de temas relevantes para la comunidad de Une, Cundinamarca. Estas secciones incluyen agricultura, deportes, emprendimientos, cultura y política. Cada una de estas áreas está diseñada para brindar a los lectores una visión integral de los aspectos esenciales de la vida local, desde resaltar los logros agrícolas y deportivos hasta promover emprendimientos locales y celebrar la rica cultura de la región, además de abordar asuntos políticos críticos.

En una perspectiva futura, se espera que el gobierno municipal, en colaboración con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), pueda impulsar la materialización de la gaceta “Une tus Raíces” en formato físico. Esto abriría nuevas posibilidades para extender aún más el alcance de esta valiosa fuente de información local y garantizaría su accesibilidad para todos los miembros de la comunidad, independientemente de su acceso a medios digitales. Esta iniciativa reafirma el compromiso de fortalecer la comunicación comunitaria y la participación ciudadana en Une, Cundinamarca, y representa un paso significativo hacia la promoción de escenarios de paz y el desarrollo sostenible en la región.



Perfil del medio de comunicación # 4

7. Evaluación de resultados

La evaluación de los resultados obtenidos a lo largo de este proyecto, “Une, Memoria y Participación,” representa un momento crucial en el análisis de su impacto y relevancia en la comunidad de Une, Cundinamarca. Durante este proceso, se han llevado a cabo actividades educativas y se ha promovido activamente la participación ciudadana a través del periódico digital comunitario. Estos hallazgos no solo demuestran la importancia del proyecto sobre el cumplimiento de los objetivos propuestos, sino que también revelarán cómo esta iniciativa ha contribuido a mitigar el silencio mediático en la región, fomentar la memoria colectiva y empoderar a los jóvenes como agentes del cambio.

Necesidad de información local: Uno de los hallazgos más destacados es la fuerte necesidad de información local en la comunidad de Une, Cundinamarca. Los ciudadanos deseaban estar informados sobre los acontecimientos y asuntos que afectaban directamente a su municipio, ya que los medios tradicionales no abordan adecuadamente estos temas. La inquietud de esta necesidad se dio en la aplicación de las actividades “consumo de medios” y “encuesta primer acercamiento” donde por medio de entrevistas y cuestionarios a la comunidad unense se refleja la importancia de tener información local “Une tiene noticias que merecen ser escuchadas, pero RCN o Caracol, no conocen esta parte de Colombia” - así lo expresa un habitante del municipio.

Silencio sistemático: El proyecto se enfrentó al desafío del “silencio sistemático” que asolaba la región, una realidad en la que los problemas y eventos locales carecían de voz y visibilidad en los medios de comunicación. Esta falta de reconocimiento fue uno de los principales motores que impulsaron la creación del medio de comunicación comunitario, con la firme convicción de que cada historia y preocupación en Une, Cundinamarca merecían ser escuchadas y compartidas.

Sin embargo, es importante señalar que, durante la ejecución del proyecto, surgió un posible riesgo que merece la atención. El lunes 8 de mayo, se recibió una amenaza en las

instalaciones de la alcaldía a través de un panfleto anónimo, instando a la suspensión de las actividades del proyecto bajo la coerción violenta. Este incidente resalta la necesidad de abordar los desafíos y peligros inherentes a la promoción de la comunicación comunitaria en ciertas áreas, mientras se trabaja arduamente para mantener un espacio seguro para la expresión y participación ciudadana en Une.

Empoderamiento juvenil: El proyecto se caracterizó por su enfoque decidido en empoderar a jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 25 años, a través de la formación en periodismo comunitario. Estos jóvenes no solo desempeñaron roles fundamentales en la conducción y desarrollo del proyecto, sino que también se convirtieron en auténticos agentes de cambio dentro de su comunidad. Este empoderamiento no fue una búsqueda inicial, pero gradualmente emergió durante la realización de talleres como en el de “mapeo de la comunidad”.

El taller de mapeo de la comunidad no solo ayudó a reconocer la importancia de los diversos roles que desempeñan los miembros de la comunidad, sino que también demostró las existentes dinámicas de poder presentes en Une. Esto permitió a los jóvenes participantes comprender más profundamente cómo la comunicación comunitaria podía servir como una herramienta para equilibrar, diversificar las voces y perspectivas dentro de su entorno. En última instancia, estos jóvenes no solo se convirtieron en narradores de historias locales, sino también en defensores de la pluralidad y la inclusión en su comunidad.

Identidad y Memoria Colectiva: El proyecto abordó la reconstrucción de historias de memoria y paz de Une, Cundinamarca, como un objetivo fundamental. Esto se logró a través de dos talleres cruciales: el primero, “Entrevistas en Vivo”, donde los participantes, que incluían a profesores, campesinos, agricultores, ganaderos, tenderos y otros miembros de la comunidad, se dedicaron a entrevistar realizando 8 noticias. El segundo taller, llamado “¡A Contar Historias!”, permitió a los participantes transformar estas entrevistas en relatos que destacaban los valores de identidad y cultura de Une. Algunos ejemplos de estas noticias son:

- Noticia 1:

Entrevista a Wilson Cruz: El agro en Une, Cundinamarca, por Julián Hernández, (edad 15 años)

Une, un pintoresco municipio en Cundinamarca se distingue por su rica tradición cultural, donde la danza, la banda marcial y la música sinfónica son elementos esenciales que unen a su comunidad. Más allá de su legado cultural, Une también brilla en el sector agrícola y ganadero, siendo la agricultura la columna vertebral de su economía.

Este municipio es conocido por su producción y exportación de productos agrícolas de alta calidad, entre los que destacan la papa, el cilantro, la espinaca y la lechuga. Los agricultores locales se esfuerzan por mantener la calidad y frescura de estos productos, que encuentran su camino hacia diversos mercados nacionales e internacionales.

A pesar de su éxito en la agricultura, Une enfrenta un desafío importante: la falta de un matadero local para el sacrificio de ganado. Este inconveniente afecta a la próspera industria ganadera del municipio, que, a pesar de sufrir esta desventaja, sigue siendo un componente vital de su economía.

Don Wilson Cruz, con 67 años y más de dos décadas de experiencia en el campo de la agricultura, se ha convertido en una figura clave en Une. Su negocio, centrado en fungicidas y otros productos relacionados con la agricultura, desempeña un papel crucial en el apoyo a los agricultores locales. Don Wilson Cruz no solo suministra productos de calidad, sino que también brinda asesoramiento a los agricultores sobre el uso adecuado de estos insumos.

Don Wilson Cruz reflexiona sobre los desafíos que enfrenta la agricultura en la actualidad, incluyendo la fluctuación de precios y la demanda de productos como

fungicidas, insecticidas y fertilizantes. También destaca la influencia del clima y la genética en la ganadería local, una industria que, a pesar de los obstáculos, sigue siendo vital para la comunidad.

- Noticia 2:

La importancia fundamental de los profesores en nuestra vida cotidiana - por Marlén Patricia Jiménez Gaona (16 años)

En una sociedad en constante evolución, los profesores desempeñan un papel insustituible en la vida cotidiana, influyendo no solo en la educación de las futuras generaciones, sino también en la construcción de una sociedad más fuerte y preparada. Para arrojar luz sobre la vital importancia de los docentes en nuestras vidas, conversamos con el profesor Ariel Gómez, cuya dedicación y pasión por la docencia lo han convertido en un ejemplo inspirador.

La preparación para convertirse en un educador no es tarea fácil. El Profesor Ariel Gómez pasó cinco años inmerso en estudios universitarios en la Universidad Pedagógica, superando tres rigurosas pruebas que evaluaron su potencial pedagógico, conocimientos específicos y habilidades de entrevista. Tras superar estos obstáculos, finalmente abrazó su vocación como docente.

Para Ariel Gómez, las matemáticas son la base de todas las ciencias, y este apasionado profesor encuentra belleza y relevancia en esta materia. Su motivación para enseñar va más allá de los números; se trata de compartir experiencias y conocimientos gratificantes con los jóvenes. En palabras del profesor Gómez, “Los docentes no solo enseñamos materias, formamos jóvenes, creamos sociedades y, en última instancia, contribuimos a la construcción de un país”.

El proceso de selección de temas para enseñar no es aleatorio; se basa en estándares y derechos básicos de aprendizaje. La secuencialidad de los temas es crucial, ya que

unos se construyen sobre otros, brindando a los estudiantes una base sólida para su educación continua.

A pesar de su amor por la docencia, el profesor Ariel Gómez admite que la impaciencia puede aflorar cuando los estudiantes no muestran el interés necesario para aprender. Sin embargo, con la experiencia, ha aprendido a mantener la calma y adaptarse a las situaciones, priorizando el aprendizaje y el crecimiento personal de sus alumnos.

Para aquellos que desean seguir una carrera en la docencia, el profesor Gómez ofrece consejos valiosos: “La paciencia es fundamental. La docencia es gratificante, pero es un esfuerzo de corazón, no de bolsillo. No se hace por el dinero, sino por el impacto que tiene en las vidas de los jóvenes y la sociedad en general”.

Estas actividades no solo contribuyeron a la reconstrucción de historias de memoria y paz, sino que también fortalecieron la identidad colectiva de la comunidad y promovieron valores fundamentales para la paz. Los participantes no solo se convirtieron en narradores de historias locales, sino que también se convirtieron en agentes activos para la cohesión de su comunidad y la promoción de valores de paz en Une.

Une tus raíces: La creación del medio digital comunitario, conocido como “Une tus raíces”, es una plataforma altamente efectiva para la participación ciudadana en Une, Cundinamarca. Este medio brindó un espacio valioso donde los residentes podían contribuir activamente, entablar diálogos y debatir asuntos críticos que afectaban a la comunidad, al mismo tiempo que se buscaban soluciones.

El proceso de creación de este medio de comunicación se desarrolló a lo largo del curso de periodismo comunitario, y dos actividades destacaron como pilares fundamentales. La primera actividad, denominada “Razón de Ser”, se centró en la definición de la línea

editorial. En este proceso, se identificaron los principales temas que se abordarían el medio de comunicación, que incluían agricultura, deportes, política y salud.

La segunda actividad clave fue la “Creación de Logo” y el “Rompecabezas de Une”. Aquí, los participantes fueron invitados a expresar lo que representaba Une para ellos a través de dibujos. De esta actividad surgieron las características principales que se incorporaron al logo del medio comunitario, como el sombrero, la naturaleza con un árbol y un micrófono, elementos que capturaban la esencia de la comunidad y su compromiso con la comunicación comunitaria. Estas actividades fundamentales contribuyeron significativamente a la consolidación del medio y su enfoque en la participación ciudadana.

Diferenciación de Comunicación Social y Periodismo: Durante el proceso, se realizó una clase para distinguir entre la comunicación social y el periodismo, enfatizando la importancia del ejercicio periodístico de la moral y la ética. Esta comprensión ayudó a los participantes a desarrollar una conciencia crítica.

Apoyo de la Comunidad: La comunidad de Une desempeñó un papel activo y valioso en el desarrollo del proyecto, lo que se manifestó de varias maneras. Se evidenció su compromiso en la distribución y cuidado de los afiches en puntos estratégicos del municipio, así como en la colaboración en la creación del logo del medio de comunicación comunitario. Esta implicación activa de la comunidad reflejó una percepción muy positiva sobre la importancia de la información y el medio de comunicación local.

Dos actividades específicas destacaron en este contexto. La primera fue el taller sobre “Estrategias de Difusión”, donde los estudiantes reconocieron que la comunidad se mantenía informada principalmente de dos formas: a través del “voz a voz” y mediante afiches llamativos en postes de luz. Fue en este momento que surgió la idea de crear afiches anunciando la creación del medio de comunicación. Esto condujo a la segunda actividad, denominada “Recorrido Une que nos Une”, en la cual se buscó de manera colaborativa los puntos estratégicos del pueblo para pegar los posters de forma que fueran visibles para la

comunidad en general. Es importante destacar que los habitantes del municipio mostraron un gran respeto por estos afiches, ya que hasta el mes de octubre se conservan en buen estado. Este nivel de participación activa y el apoyo de la comunidad fueron factores fundamentales para el éxito del proyecto.

Compromiso político y certificaciones: El proyecto obtuvo el apoyo del alcalde de Une Freddy Cubillos, lo que subraya la importancia de su misión. La entrega de certificados a los estudiantes en compañía de las autoridades locales marcó el cierre exitoso del proyecto y animó a los jóvenes a continuar su formación comunitaria.

Estos hallazgos ilustran la importancia y el impacto positivo que tuvo el proyecto de comunicación aplicada en la comunidad de Une, Cundinamarca, abordando la necesidad de información local, empoderando a los jóvenes y fomentando la participación ciudadana activa.

Complejidades y riesgos: Por otra parte, las dificultades e ítems que no se realizaron fueron: capacitaciones de herramientas ofimáticas (debido a que demostraron los conocimientos básicos por las clases de informática impartidas en las instituciones educativas), grupo focal para crear la estructura inicial del medio de comunicación (se realizó de manera participativa gracias a la motivación de las primeras encuestas) y la estrategia de difusión en eventos culturales por parte de la Alcaldía (el tiempo del curso no alcanzó para crear la estrategia comunicativa en compañía de la oficina de comunicaciones del municipio). Uno de los posibles riesgos para la ejecución de las próximas actividades es la amenaza recibida el día lunes 8 de mayo en las instalaciones de la alcaldía donde a través de un panfleto anónimo se pide cesar las actividades del proyecto bajo la coerción violenta.

8. Conclusiones

Las conclusiones de este proyecto, “Une, Memoria y Participación,” representan el culmen del trabajo orientado a empoderar a la comunidad de Une, Cundinamarca, a través de la comunicación comunitaria y la reconstrucción de su memoria colectiva. A lo largo de este proceso, se han logrado avances significativos en la promoción de la participación ciudadana activa, la superación del silencio mediático y el fortalecimiento de la identidad comunitaria. Estas conclusiones destacan los logros clave, los hallazgos más reveladores y el potencial transformador de esta iniciativa para el municipio y, posiblemente, para otras comunidades que busquen impulsar el cambio positivo a través de la comunicación aplicada.

Fortalecimiento de la identidad comunitaria: La reconstrucción de historias de memoria y paz permitió a los residentes conectarse con su pasado y comprender mejor quiénes son como comunidad. En este sentido, el proyecto de comunicación aplicada logró impactar en la comunidad de Une, Cundinamarca, al fortalecer su identidad colectiva.

Empoderamiento de la juventud: Se logró la capacitación de jóvenes de 15 a 25 años en periodismo comunitario. No solo se convirtieron en los impulsores del proyecto, sino que también se empoderaron como agentes de cambio en su comunidad. Esto tiene el potencial de generar un impacto positivo a largo plazo en el municipio.

Participación ciudadana activa: La creación de un medio de comunicación comunitario se convirtió en una plataforma para fomentar la participación ciudadana activa. Los residentes pudieron contribuir con sus historias, opiniones y preocupaciones, lo que condujo a un mayor diálogo y debate en la comunidad.

Superación del silencio mediático: El proyecto abordó con éxito el desafío del “silencio sistemático” que prevalecía en la región. Al llenar el vacío de información local, logró aumentar la visibilidad de los asuntos locales y promover un mayor interés en la comunidad por la vida pública.

Potencial para el futuro: El proyecto no solo tuvo un impacto inmediato, sino que también sentó las bases para futuras iniciativas y proyectos similares en la región. La posibilidad de replicar este modelo de comunicación comunitaria en otras áreas podría contribuir aún más a la participación ciudadana y al fortalecimiento de las identidades locales.

En resumen, el proyecto “Une, Memoria y Participación” demostró ser una iniciativa exitosa que fortaleció la identidad comunitaria, empoderó a los jóvenes, promovió la participación ciudadana y superó el silencio mediático en el municipio de Une, Cundinamarca. Además, sentó las bases para futuros esfuerzos en esta dirección.

9. Recomendaciones

Considerando el impacto positivo del proyecto de comunicación comunitaria en Une, Cundinamarca, se recomienda explorar oportunidades para replicar esta iniciativa en otros municipios o áreas que puedan beneficiarse de un medio de comunicación local. Para ello, es esencial realizar un análisis detallado de las necesidades y características de cada comunidad, adaptando el proyecto según las particularidades locales. Establecer alianzas con organizaciones gubernamentales, instituciones educativas y otros actores clave en cada región puede facilitar la implementación y sostenibilidad del proyecto en nuevas áreas. Además, se sugiere documentar y compartir las lecciones aprendidas durante el proceso de implementación en Une como un recurso útil para otros interesados en desarrollar proyectos similares, contribuyendo así al fortalecimiento de la comunicación comunitaria en diversas localidades.

Por último, dado al incidente de amenaza anteriormente mencionado, es esencial considerar medidas de seguridad adicionales para proteger tanto a los participantes como a la infraestructura del proyecto no son en el municipio de Une sino también en otras posibles regiones. Establecer protocolos de seguridad y un plan de acción en caso de enfrentar futuras amenazas. Además de considerar la posibilidad de brindar formación en seguridad a los jóvenes involucrados.

10. Referencias bibliográficas

- Corella, M. A. R., Martínez, R. A., & Moreno, M. M. (2012). Comunicación aplicada: ciencia y aplicación al servicio de la sociedad, revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social. (“Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias ... - UNAM”) Recuperado de <https://www.anahuac.mx/mexico/files/investigacion/2012/sep-oct/11i.pdf>
- Coslado, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación, 10(14), 157-175. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- DANE (2021). Boletín Técnico Cuentas Departamentales 2021 Preliminar. (s. f.). Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_PIB_dptal_2021preliminar.pdf
- DANE (2021). Boletín Técnico Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares – ENTIC Hogares 2021. (“14 de septiembre de 2021 2020 Encuesta de Tecnologías de la ... - MinTIC”) Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/tecnologia-e-innovacion/tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic/encuesta-de-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-en-hogares-entic-hogares>
- Estévez, J. V., & Vergara, J. (2002). Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana, una reflexión sociológica. (“Redalyc. Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una ...”) Revista de Ciencias Sociales (CI), (12), 77-92. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70801206>
- Fisas, V. (1998). Una cultura de paz. Cultura de paz y gestión de conflictos, 1-26. Recuperado de: https://books.google.com/books/about/Cultura_de_paz_y_gesti%C3%B3n_de_conflictos.html?id=s_uQ6gFE4mYC
- FLIP. (2017). Cartografías de la información. Recuperado de <https://flip.org.co/cartografias-informacion/content/sobre-el-proyecto-0>
- Freire, P. (2000). Pedagogía del oprimido. Revista Lusofona de educación 1-7. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Arlinda-Cabral-2/publication/237033273_Resena_de_Pedagogia_do_Oprimido_de_Paulo_Freire/links/544ba7280cf24b5d6c408d23/Resena-de-Pedagogia-do-Oprimido-de-Paulo-Freire.pdf

Giraldo, P. (s. f.). Modelo Semiológico de Umberto Eco. El Rincón del Comunicador.

Recuperado de <https://genowhirl12.wixsite.com/rincomun/post/modelo-semiol%C3%B3gico-de-umberto-eco>

Gobernación de Cundinamarca. (2018). Diagnóstico del Departamento Según Ejes Estratégicos 2018. Recuperado de

<https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/9e96b703-852d-470f-9b64-3c8e601b3805/3.+Anexo+3.3+-+DIAGNOSTICO+DEL+DEPARTAMENTO.pdf?MOD=AJPERES&CVID=llg38aT>

Gómez Montañez, P. F., (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la “agenda setting”. Recuperado de <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10481/6843>

Gómez Montañez, P. F., Reyes A., F. & Meza Maya, C. V. (2019). *Incertidumbre y liminalidad: la Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (FARC) como sujeto en tránsito*, fue publicado en el vol. 53 de 2019.

<https://colombianistas.org/ojs/index.php/rec/article/view/49/38>

Gómez Montañez, P. F., Meza Maya, C. V. y Ruiz M., S. (2022): Construcción de paz, tecnologías de la información y ciudadanías creativas: el caso de la escuela audiovisual Caminos de Paz en Cauca (Colombia). *investigación & desarrollo* vol. 30, n° 1 (2022)

<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/14250/214421445734>

Hall, S. (1997). Representation: Cultural representations and signifying practices (Vol. 2). Sage. Recuperado de

[https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=dAqycFD4PBsC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Hall,+S.+\(Ed.\).+\(1997\).+Representation:+Cultural+representations+and+signifying+practices+\(Vol.+2\).+Sage.++&ots=3b6XXQXcd3&sig=6Dhl9jZBjQCNPmB8T-uSYyoShGE](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=dAqycFD4PBsC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Hall,+S.+(Ed.).+(1997).+Representation:+Cultural+representations+and+signifying+practices+(Vol.+2).+Sage.++&ots=3b6XXQXcd3&sig=6Dhl9jZBjQCNPmB8T-uSYyoShGE)

Holliday, O. J. (2010). Educación popular y cambio social en América Latina. *Community Development Journal*, 45(3), 287-286. Recuperado de

https://www.academia.edu/download/37681177/Educacion_y_cambio_social-community_development_journal-esp_corr.pdf

Jelin, E. (2019). “La lucha por el pasado: cómo construimos la memoria social.” (“(PDF) A propósito de Jelin, Elizabeth (2017). *La lucha por el pasado ...*”) Siglo XXI editores.

Recuperado de [https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=nd-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=Jelin,+E.+\(2019\).+La+lucha+por+el+pasado:+](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=nd-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=Jelin,+E.+(2019).+La+lucha+por+el+pasado:+)

[c%C3%B3mo+construimos+la+memoria+social.+Siglo+XXI+editores.+&ots=eGi6v5xJs3&sig=KI2HDEdQkXx0LDglpt8VlGejIRk](https://www.academia.edu/download/56254504/Comunicador_Popular_Kaplun_LFL_ACSO-PUBCOM.pdf)

Kaplún, M. (1985). El comunicador popular. Quito: Ciespal. Recuperado de:

https://www.academia.edu/download/56254504/Comunicador_Popular_Kaplun_LFL_ACSO-PUBCOM.pdf

Kaplún, M. (1973). La comunicación de masas en América Latina. Bogotá: Ed. Educación Hoy. Recuperado de

https://books.google.com/books/about/La_comunicaci%C3%B3n_de_masas_en_Am%C3%A9rica_La.html?id=3uE3AQAAIAAJ

Kempf, W. (2019). Concepts and conceptions of peace journalism. Conflict & Communication, 18(2). Recuperado de

https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&auth_type=crawler&jrnl=16180747&AN=142608155&h=haNv8EnTrNKJudnMQgwpGKJr1oQDNEeBsQDCtEZMadvtmYw6q1dQLQ1rywn%2FJM0xvSGTW1NDn2Ant0x56vup2g%3D%3D&crl=c

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. Public opinion quarterly, 36(2), 176-187. Recuperado de

<https://academic.oup.com/poq/article-abstract/36/2/176/1853310>

Pérez, F. (2016). El papel de la educación en el posconflicto. Viva la ciudadanía, 496.

Recuperado de

https://www.academia.edu/download/54943934/El_papel_de_la_educacion_en_el_posconflicto.pdf

11. Anexos

11.1. Anexo 1 – Revisión Turnitin

https://ev.turnitin.com/app/carta/en_us/?s=1&o=2195018348&student_user=1&u=1095826338&lang=en_us

13/10/23, 17:07

Revisión voluntaria de documentos en Turnitin #

Marcar como hecha

Si desea adelantar una revisión de coincidencias con la herramienta Turnitin, de los documentos que se encuentra elaborando, puede cargar a través de esta actividad un archivo para su verificación.

Esta actividad le permite revisar hasta 5 archivos. En caso de requerir la revisión de documentos adicionales, puede hacer uso de los otros enlaces de revisión voluntaria de documentos en Turnitin.

Los documentos que publique en esta actividad no se utilizan como base permanente de revisión de coincidencias.

Puede publicar un documento y a partir de los resultados de coincidencias, hacer las mejoras pertinentes para luego publicarlo nuevamente en este espacio y hacer nueva revisión. En esta actividad, el servicio Turnitin está configurado para descartar las versiones anteriores en la revisión de coincidencias.



Recibo digital

Este recibo confirma que Turnitin ha recibido tu trabajo. A continuación, encontrarás la información del recibo perteneciente a tu entrega.

Autor del envío	JEIMY JULIANA MORENO SOSA
Identificador del trabajo de Turnitin (Identificador de referencia)	2195018348
Título del Envío	Final Une, memoria y participación
Título de Tarea	Revisión voluntaria de documentos en Turnitin #
Fecha del envío	13/10/23, 17:01

Imprimir



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: JEIMY JULIANA MORENO SOSA
 Assignment title: Revisión voluntaria de documentos en Turnitin # Sec...
 Submission title: Final Une, memoria y participación
 File name: 3781_JEIMY_JULIANA_MORENO_SOSA_Final_Une__memoria_y...
 File size: 8.54M
 Page count: 75
 Word count: 15,317
 Character count: 86,679
 Submission date: 13-Oct-2023 05:01PM (UTC-0500)
 Submission ID: 2195018348



11.2. Anexo 2 - Carta reconocimiento proyecto medios – Alcaldía Une



República de Colombia
Departamento de Cundinamarca
Municipio de Une - Alcaldía Municipal



Une 4 de octubre de 2023

SEÑORES

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Bogotá D.C.

Desde la Administración municipal y en cabeza del alcalde Dr. Fredy Alonso Cubillos Poveda, nos permitimos manifestar que el proyecto de la estudiante Jelmy Juliana Moreno Sosa identificada con documento de identidad 1.000.470.138 "Une, memoria y participación", impactó de manera positivamente dado que abarca una problemática que afecta a nuestra comunidad como lo es el silencio sistemático y la falta de noticias locales. Desde la creación de un medio de comunicación comunitario hasta la impartición de clases en el taller de periodismo comunitario se demostró el gran interés de contribuir y ayudar a la comunidad desde el empoderamiento juvenil hasta la visibilización de valores como la paz y unión de la comunidad unense.

Agradecemos a ustedes por pensar en nuestro municipio, sus necesidades y abrimos las puertas a éstas oportunidades que involucran a la comunidad y que son de gran apoyo a sus estudiantes.

Cordialmente,

FREDY ALONSO CUBILLOS POVEDA

Alcalde Municipal



11.3. Anexo 3 – Ponencia en evento: Semana por la Paz

