

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

EL REFLEJO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y AMBIENTAL EN
LA EMPRESA BARCELONA ACTIVA

ROSA RIVERA RODRIGUEZ

JULIO 17 DE 2015

BOGOTA

INTRODUCCION

Las empresas hoy en día pueden llegar a tener diferentes enfoques acerca de lo que es la responsabilidad social y ambiental pero esto hace que no se destaquen ciertos aspectos que en realidad son la parte primordial del desempeño o los aportes que se deben tener en el mismo ámbito empresarial ya que gracias a las relaciones internas y externas se pueden generar grupos de interés donde la colaboración y las perspectivas pueden llegar a un mismo fin tanto social o ambiental al adquirir un compromiso con el entorno.

La responsabilidad social empresarial y del medio ambiente no tiene un inicio determinado pero la parte de los Derechos Humanos, la ONU, Greenpeace WWF, entre otros movimientos permite ver grandes espacios para tomar conciencia de estos aspectos permitiendo dar un gran paso para el desarrollo de este tema que tiene gran auge pero que muchas personas aún no lo tienen como algo primordial en el desarrollo diario de sus empresas

Barcelona Activa es una empresa de emprendimiento empresarial, social y ambiental que permite dar inicio a diferentes proyectos e ideas para que vayan surgiendo con el tiempo y sea de gran beneficio para la económica de esta ciudad.

“Su misión consiste en ser la organización de referencia al servicio de las políticas de apoyo a la empresa, a la creación de empleo y a la proyección internacional de Barcelona como un entorno excelente para la actividad económica y el progreso social”
(BARCELONA ACTIVA, 1997-2011)

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar a partir de diferentes perspectivas la responsabilidad social y ambiental que tiene Barcelona Activa respecto a sus stakeholders para determinar si en realidad en una empresa es importante la relación entre los mismos empleados sin importar jerarquía y así mismo empleado – cliente.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Definir aspectos relevantes de responsabilidad social empresarial y ambiental para tener mayor conocimiento de la aplicación de esta área dentro de la empresa
- Por medio de una lista de chequeo analizar y establecer una relación clara entre las partes internas / externas de Barcelona Activa y su comportamiento en esta.
- Conocer e indagar más de avances que ha tenido Barcelona activa y a partir de ello comparar mejoras que ha tenido el desarrollo de este tema en los últimos tres años

REVISION DE LA LITERATURA

Por medio de diferentes artículos académicos tomados de bibliotecas virtuales de diferentes partes del mundo se puede ver una relación directa y un complemento acerca de la responsabilidad social empresarial y ambiental, como cada uno de los autores da su punto de vista y relación o da a conocer el avance de esta área en las diferentes empresas del mundo y como a partir de pequeños actos todo puede cambiar de un momento a otro siendo un beneficio no solo personal sino social; al tener conocimiento del tema las dimensiones y el trato de partes tanto interna como externa toma una relevancia hasta cierto punto ya que se tiene claro que si no hay una homogeneidad en una empresa para lograr un objetivo y cumplir una meta esta no avanza , así sucede cuando una empresa logra mantener los mejores ejecutivos pero al mismo tiempo logra un buen trato con sus empleados de planta interna como externa , a continuación en 5 artículos se puede evidenciar la perspectiva de diferentes autores acerca de la responsabilidad social empresarial y ambiental .

ARTICULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS: ¿UNA SOLUCION PARA AMERICA LATINA?

POR: Benedicte Bull (Investigadora del centro para el desarrollo y el medio ambiente, Universidad de Oslo) (2004)

Al definir la Responsabilidad social empresarial se debe tener en cuenta que su inicio el cual se cree que es un concepto o un tema el cual tiene un desarrollo bastante reciente pero al revisar diferentes documentos se encuentra información de esta entre los años 1950 – 1960 en Estados Unidos, lo cual indica que se ha tratado desde años atrás pero no se ha dado una importancia vital para que esto surja o tome relevancia al lado de temas como lo son el mercadeo o las finanzas hoy en día.

Este tema se puede abordar desde diferentes perspectivas cabe resaltar dos de mayor importancia : la ética empresarial y la gestión empresarial , la primera se puede definir desde el punto de vista donde una empresa prefiere realizar acciones sociales o de ayuda a otros para poder salvar obligaciones y evitar pagos que generen un gasto más para ellos específicamente los impuestos , para abordar la problemática se sugiere llegar a la búsqueda de principios donde cada persona sin importar el papel que tenga en la sociedad logre aceptar o establecer un equilibrio en todo lo que sea favorable y a quienes pueda llegar a afectar , cuando ya se empieza a hablar de la gestión empresarial se habla de la parte lucrativa que tiene esta “responsabilidad” adquirida por las empresas .

La revista KLP destaca y excluye las empresas que han cumplido o así mismo han violado normas respecto a la RSE pero cuando se da un análisis a fondo una de las principales razones por las que se excluyen las empresas es por corrupción laboral , falta de empeño y colaboración con el medio ambiente y más que todo sucede cuando dichas empresas tiene convenio con otras empresas que son Latinoamericanas dentro de los países que más se violan este tipo de cosas están Ecuador , Colombia , Costa Rica , México y Guatemala ; se resalta un error muy común al realizar una comparación entre una empresa de Noruega y una de América Latina el cual es que muchas de las empresas Latinoamericanas creen que otras empresas extranjeras son más éticas que las que están en el propio país de origen , cuando lo que en realidad sucede es que todo es un complemento ya que muchas veces la situación puede ser viceversa.

Para concluir lo que se quiere lograr es que en América Latina se evite tanta corrupción de los altos mandos para dirigir una empresa y haya una conciencia social y ambiental para evitar violar leyes que afecten el desarrollo de una economía que puede ir creciendo con el paso del tiempo e ir aportando más cada día para el progreso de las empresas y la relación que se va dando entre el estado los empleados y los empleadores , que la ética este basado en realidades y no en fines que sean lucrativos (Bull, 2004)

ARTICULO: ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU DICOTOMÍA EN LAS ACTIVIDADES SOCIALES Y AMBIENTALES DE LA EMPRESA

POR: Arturo Briseño García, Jesús Lavin Verástegui, Francisco García Fernández (2010)

Es importante llegar a definir cuáles son los aspectos primordiales que llegan a caracterizar a una empresa cuando esta realmente cumple con su responsabilidad social y ambiental más no como otras que lo hacen de forma superficial , entre estos aspectos están : reconocer a un grupo de personas donde la empresa es responsable esto quiere decir que no es solo analizar un progreso económico sino el desarrollo interno que está teniendo esta para lograr cumplir con diferentes metas que han sido trazadas con anterioridad , la preocupación por el bienestar de aquellos grupos internos involucrado en todo tipo de actividades sociales y ambientales para lograr un mayor movimiento e impacto en el grupo de trabajo en general .

Desde diferentes puntos de vista la responsabilidad social y del medio ambiente se puede aplicar o conocer dependiendo de la subjetividad que tenga cada empresa, por ejemplo a las pequeñas empresas no se le reconocen ciertas actividades o acciones como desarrollo social o de medio ambiente ya que no está el conocimiento previo pero indirectamente se puede estar generando un apoyo al mismo entorno , diferentes administradores de empresas llegan a presentar dificultades en el momento que se quiere implementar la RSE al no lograr satisfacer a todos sus grupos de interés y no tener un cálculo próximo de la demanda así mismo costo – beneficio , por esto mismo se puede afirmar que las responsabilidades que están ligadas a conceptos económicos son más fáciles de identificar y cuantificar mientras que las sociales , ambientales y éticas generan un poco de dificultad.

En América Latina muchas veces el querer implementar programas sociales y ambientales se dificulta por la relación que existe entre empresa – Gobierno debido a que las autoridades locales no pueden llegar a cubrir una necesidad tan grande que se esté generando dentro de una población, pero es allí donde diferentes empresas pueden generar aportes óptimos para superar dificultades y generar un impacto positivo dentro de una comunidad pero así mismo intentando superar uno de los factores más importantes y es la desigualdad social y económica que se presenta en diferentes países del continente Latinoamericano

Las empresas deben tener clara su posición respecto a las actividades que quiere llevar a cabo tanto en aspectos sociales como ambientales ya que se deben presentar avances que sean económicos pero aun así demostrando un interés social de por medio que sea real y no superficial para querer quedar bien ante la sociedad. (Arturo Briseño García, 2010)

ARTICULO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU GESTION INTEGRADA

POR: Ricardo J. Server Izquierdo, Inmaculada Villalonga Grañana (universidad politécnica de Valencia) (2005)

Existen dos dimensiones dentro de la responsabilidad social corporativa y ambiental que son la dimensión interna y la dimensión externa.

La dimensión interna se refiere a la parte de inversión en los recursos humanos, salud, seguridad y gestión del cambio, mientras que en la parte del medio ambiente es en la inversión de recursos naturales para cuidar de esta misma s e puede ver a continuación cada aspecto de forma detallada:

- Gestión de recursos humanos : Contratación de personal sin discriminación alguna , donde las empresas deben contribuir para llegar a mejorar dos aspectos importantes que son la formación y la educación
- Salud y seguridad en el lugar de trabajo: Cada vez que los esfuerzos van aumentando para mejorar la parte de salud y calidad van creciendo todo tipo de imposiciones para que todo lo que se esté trabajando dentro de la misma empresa se mida en resultados y se demuestre en calidad
- Adaptación al cambio : Lograr un equilibrio y tener presente todo tipo de preocupaciones y afectaciones que puede llegar a tener el grupo que se ha sometido a un cambio esto más que todo se da cuando una empresa llega a un punto donde la reestructuración es importante para salir adelante
- Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales : Puede ser una ventaja para la empresa reducir todo tipo de gastos de energía , disminuir insumos y eliminar residuos para que el medio ambiente no resulte afectado por acciones mal intencionadas o a falta de conciencia de un grupo de trabajo

La dimensión externa incluye comunidades locales, accionistas, autoridades públicas y organizaciones que se basan en defender intereses de comunidades y el medio ambiente como se puede ver a continuación:

- Comunidades locales : Diferentes empresas aportan para el desarrollo de comunidades generando así salario , puestos de trabajo e ingresos el apoyo y bienestar de estos depende de los aportes que genere la misma empresa y como los ayudara socialmente para seguir progresando
- Socios comerciales , proveedores y consumidores : La empresa debe garantizar a sus proveedores , socios y consumidores ética aspectos ecológicos que abarquen todo tipo de producto o servicio que se está ofreciendo esto es una parte vital de la responsabilidad social con la que debe contar una empresa
- Problemas ecológicos mundiales : El consumo de recursos que representa una empresa hoy en día es altísimo por lo tanto esto debe ser tratado para disminuir problemas que afectan directamente al medio ambiente

Por lo tanto la responsabilidad social y ambiental no es algo que solo corresponda a un grupo de personas sino a todos pero si debe ser asumido por las empresas ya que el uso de recursos tangibles e intangibles tiene una importancia alta para el desarrollo de la sociedad hay que saber cómo manejar y preservar para un buen futuro (Ricardo J. Server Izquierdo, 2005)

ARTICULO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS O UN NUEVO CONCEPTO DE EMPRESA

POR: Marcos de Castro Sanz - Presidente de CEPES (confederación Empresarial Española de la Económica social) (2005)

Cada día que pasa se escucha más el concepto de Responsabilidad social en las empresas es un tema que se está abordando y teniendo en cuenta un poco más comparado con años atrás pero así mismo empiezan a surgir preguntas como ¿Por qué en esta época? ¿Es una moda? ¿Se quiere ser superficial o real? O si es una simple estrategia para atraer más al consumidor, pero en realidad esto se puede definir como un concepto nuevo que llama a una nueva forma de ser empresa en la sociedad y en el mercado, a una nueva concepción de la empresa, esto va generando cambios en los comportamientos o genera resistencia dentro del mismo grupo donde se quiere ir desarrollando la RSE.

Cuando se quiere implantar un nuevo modelo surgen muchas dudas muchos interrogantes pero pocas expectativas por parte de las personas por lo tanto ya se empieza a hablar de dos tipos de cambio el primero es lo que está pasando en la sociedad y otro la inauguración, adaptación y actuación de la empresa con lo que está transcurriendo en la sociedad actualmente.

Se unen nueve elementos los cuales permiten ver el cambio que puede llegar a tener la sociedad ante un nuevo concepto esto son:

- Emergencia de la sociedad civil
- Incremento de la sensibilidad social
- Fractura social
- Globalización
- Surgimiento desarrollo sostenible
- Necesidad empleos de calidad
- Participación social
- Surge concepto capital social
- Cambio concepto de empresa

Estos nueve elementos permiten relacionar íntegramente lo que está sucediendo lo que hay en un punto de transición ya que al unir cada uno de estos permite una combinación de diferentes aspectos para llegar a uno solo que es la responsabilidad social empresarial y del medio ambiente, esto permite ver el desarrollo de una nueva forma de empresa ante la sociedad generando una cultura empresarial con más conciencia y una mente más abierta para un desarrollo económico prospero (Sanz, 2005)

ARTICULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: LA ULTIMA INNOVACION EN MANAGEMENT

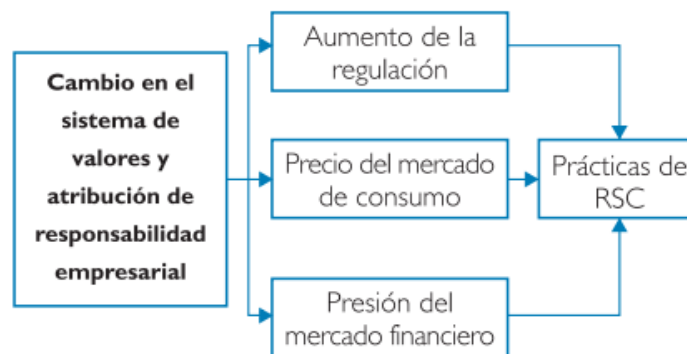
POR: Mariano Nieto Antolín, Roberto Fernández Gago (2004)

Con el paso de los años la responsabilidad social empresarial empieza a tomar cada vez más fuerza dentro de diferentes entes económicos, hoy en día se puede ver una tendencia hacia un modelo de empresa que, de acuerdo con el “Código de buen gobierno de la empresa sostenible”, se caracteriza porque “crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esta forma al aumento del bienestar de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el planeta en general”.

Las decisiones que toman las diferentes empresas siempre tienen que ver con el tema de responsabilidad social empresarial ya que se supone que se quiere lograr que todo vaya más allá de intereses económicos y técnicos con los cuales cuenta una empresa, es allí donde se olvida el dinero de por medio porque se quiere dar a conocer más una intención que traiga beneficios.

Diferentes empresas de España como lo son INDRA, BBVA, INDITEX, IBERIA tienen prácticas de responsabilidad social empresarial y ambiental aprovechando todo tipo de patrocinio y ocurrencias dentro del mercado al que está enfocado, los dirigentes simplemente utilizan aquellas metodologías de trabajo que les reconocen para planear una imagen de cordura y eficiencia ante la sociedad.

Se han presentado diferentes cambios en el sistema de valores y atribución de responsabilidad empresarial enfocados desde el punto del medio ambiente, la reacción que han tenido diferentes empresas industriales para contrarrestar tanta contaminación y la forma en que se está perjudicando el entorno; en el siguiente cuadro se pueden apreciar factores que llegan a beneficiar la RSE



La presión reguladora hace referencia a aquellas iniciativas que llegan a promover diferentes entidades como lo son la ONU, OCDE, entre otros para así concientizar a diferentes empresas hacia la RSEA (responsabilidad social empresarial y ambiental), seguido por los mercados de consumo lo que quiere decir el comportamiento de un conjunto como sociedad pero así mismo como persona y ser individual acerca de la

ayuda que está brindando a su entorno como colaborar con este y tomar acciones para un beneficio mutuo esto es conocido como el consumo responsable , por último el mercado financiero que hace un análisis previo de cuál es la inversión que hace como ser individual o como empresa para que la RSE esté vigente en el diario vivir y se convierta en parte de vida de cada persona (Responsabilidad social la última innovación en management, 2004)

METODO

Método científico (Descriptivo)

Para el estudio de caso exploratorio se utilizó el método científico descriptivo el cual se basa en persuadir y describir características o comportamientos fundamentales respecto a algún enfoque que logre determinar una homogeneidad teniendo en cuenta ciertos criterios que permitan ver la dimensión de la realidad respecto al tema a trabajar .

Para la empresa Barcelona Activa y bajo la guía de Marc Sans Guanyabens que fue la persona que llevo a cabo la conferencia e información acerca de la empresa se aplicara el instrumento de diagnóstico denominado lista de chequeo (ANEXO1) donde se podrán tener aspectos que alta relevancia que logren definir como la empresa puede llegar a ser responsable tanto social, empresarial y ambientalmente.

RESULTADOS

Al asistir a la conferencia acerca de la empresa Barcelona Activa y por medio de información brindada por el señor Marc Sans Guanyabens y también intervenciones de los asistentes a esta se realizó el análisis previo de las variables establecidas en la lista de chequeo (ANEXO2) y los resultados que se determinaron fueron los siguientes

¿Aplica el concepto de RSE en la empresa?

(SI) Barcelona activa permite un servicio de apoyo a personas emprendedoras para lograr generar empleo de forma eficaz en este país Europeo

¿Hay una relación tanto interna como externa dentro de la empresa?

(SI) La relación de los trabajadores con los nuevos emprendedores permite una interacción apropiada para el desarrollo de diferentes proyectos que se quieren lograr a corto, mediano y largo plazo

¿Conoce la gestión de impacto ambiental y de recursos naturales?

(SI) La empresa pretende ayudar a surgir todo tipo de ideas emprendedoras teniendo en cuenta el entorno social y ambiental por lo tanto brinda gran apoyo a aquellas ideas que tienen un enfoque de ayuda al medio ambiente

¿En la dimensión interna apoya al emprendimiento de nuevo proyectos?

(SI) Barcelona activa es la empresa número uno en apoyo a proyectos impulsados por emprendedores locales o extranjeros destacados en el mediterráneo y el sur de Europa es la empresa

¿Hay alianza de estado con la empresa para incentivar la RSE?

(SI) El ayuntamiento de Barcelona (alcaldía) es propietaria de Barcelona activa y día a día impulsa y promueve nuevos proyectos enfocados a explotar el sector económico más representativo como lo es turismo y tecnología

¿Existen programas empresariales para apoyo de emprendimiento empresarial/social/ambiental?

(SI) Se presentan diferentes iniciativas como ahorro de recursos y concientización de las personas que permite avanzar en aquellas ideas para mejorar aspectos relacionados con la parte socio-ambiental.

¿Se ha dado inicio a empresas que tengan enfoque hacia RSEA?
(SI) Se destacan empresas que han iniciado en los años 90 como Catalana ambiental. SL , Quimilogic. SL , Energiplan promociones de energías renovables. SL

¿Existen algún sector dentro de la economía de servicio enfocado a la responsabilidad ambiental?

(SI) Las energías renovables hacen parte de un sector importante en Barcelona ya que día a día se explota y se tiene más en cuenta para el avance y crecimiento de diferentes empresas

¿Existen estrategias para involucrar las dimensiones de RSE (interna-externa)?

(SI) Hay un apoyo y asesoramiento vinculado entre empresa – cliente donde surgen los dos al tiempo y hay un beneficio mutuo

CONCLUSIONES

- La responsabilidad social empresarial y ambiental se ve reflejada en la empresa cuando permite gran flexibilidad oportunidades y relación entre la sociedad
- El vínculo que hay entre las partes internas y externa permite que la confianza que se desarrolla logre generar mejoras y grandes ideas para beneficio de un país
- Barcelona activa ha logrado en los últimos años posicionamiento en aspecto innovador y generando ingreso a los sectores económicos principales de España
- La adaptación de la sociedad para percibir cambios tecnológicos no siempre es totalmente acertada pero Barcelona Activa con sus ideas de negocio permite abrir puertas para este tipo de sucesos *“los cambios sociales le afectan y ha de contar con ellos para “reacoplarse” en su reconocimiento social. Se habla ya de dos tipos de cambio, uno es lo que está pasando en la sociedad y otro la necesaria apertura, adaptación y actuación, en coherencia, de la empresa a eso que ocurre en la sociedad. “* (Sanz, 2005)
- Barcelona activa permite aprovechar a grandes rasgos diferentes ideas de negocio que cada persona quiere realizar por lo tanto es responsable socialmente en el momento que decide confiar en aquello que quiere brindar una nueva persona al querer vincularse a esta empresa
- Las personas que se vinculan a esta empresa logran establecer una relación directa con cada uno de los asesores que permiten generar y mejorar cada una de las ideas de emprendimiento e innovación
- En los últimos años el avance en tecnología vinculado con responsabilidad social empresarial y ambiental le ha dado a Barcelona activa un posicionamiento importante en diferentes rankings como el de Smart donde ocupan el primer lugar.

ANEXO 1

CASO EXPLORATORIO			FECHA DE APLICACIÓN
LISTA DE CHEQUEO			jun-15
NOMBRES Y APELLIDOS			EMPRESA
MARC SANS GUANYABENS			BARCELONA ACTIVA
VARIABLES	SI	NO	COMENTARIOS
¿Aplica el concepto de RSE en la empresa? Benedicte Bull (2004) Pag 5			
¿Hay una relación tanto interna como externa dentro de la empresa? Ricardo J. Server Izquierdo, Inmaculada Villalonga Grañana (universidad politécnica de Valencia) (2005) Pag 7-8			
¿Conoce la gestión de impacto ambiental y de recursos naturales? Arturo Briseño García, Jesús Lavin Verástegui, Francisco García Fernández (2010) Pag 6			
¿En la dimensión interna apoya al emprendimiento de nuevo proyectos? Marcos de Castro Sanz - Presidente de CEPES (confederación Empresarial Española de la Económica social) (2005) Pag 9			
¿Hay alianza de estado con la empresa para incentivar la RSE? Mariano Nieto Antolín, Roberto Fernández Gago (2004) Arturo Briseño García, Jesús Lavin Verástegui, Francisco García Fernández (2010) Pag 10-11			
¿Existen programas empresariales para			

<p>apoyo de emprendimiento empresarial/social/ambiental? Arturo Briseño García, Jesús Lavin Verástegui, Francisco García Fernández (2010) Pag-6</p>			
<p>¿Se ha dado inicio a empresas que tengan enfoque hacia RSEA? Marcos de Castro Sanz - Presidente de CEPES (confederación Empresarial Española de la Económica social) (2005) Pag 9</p>			
<p>¿Existen algún sector dentro de la economía de servicio enfocado a la responsabilidad ambiental? Ricardo J. Server Izquierdo, Inmaculada Villalonga Grañana (universidad politécnica de Valencia) (2005) Pag 7-8</p>			
<p>¿Existen estrategias para involucrar las dimensiones de RSE (interna-externa)? Ricardo J. Server Izquierdo, Inmaculada Villalonga Grañana (universidad politécnica de Valencia) (2005) Pag 7-8</p>			
NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTE QUE APLICO EL METODO			FIRMA
ROSA RIVERA RODRIGUEZ			

ANEXO 2

CASO EXPLORATORIO			FECHA DE APLICACIÓN
LISTA DE CHEQUEO			jun-15
NOMBRES Y APELLIDOS			EMPRESA
MARC SANS GUANYABENS			BARCELONA ACTIVA
VARIABLES	SI	NO	COMENTARIOS
¿Aplica el concepto de RSE en la empresa? Benedicte Bull (2004) Pag 5	X		Barcelona activa permite un servicio de apoyo a personas emprendedoras para lograr generar empleo de forma eficaz en este país Europeo
¿Hay una relación tanto interna como externa dentro de la empresa? Ricardo J. Server Izquierdo, Inmaculada Villalonga Grañana (universidad politécnica de Valencia) (2005) Pag7-8	X		La relación de los trabajadores con los nuevos emprendedores permite una interacción apropiada para el desarrollo de diferentes proyectos que se quieren lograr a corto, mediano y largo plazo
¿Conoce la gestión de impacto ambiental y de recursos naturales? Arturo Briseño García, Jesús Lavin Verástegui, Francisco García Fernández (2010) Pag 6	X		La empresa pretende ayudar a surgir todo tipo de ideas emprendedoras teniendo en cuenta el entorno social y ambiental por lo tanto brinda gran apoyo a aquellas ideas que tienen un enfoque de ayuda al medio ambiente
¿En la dimensión interna apoya al emprendimiento de nuevo proyectos? Marcos de Castro Sanz - Presidente de CEPES (confederación Empresarial Española de la Económica social) (2005)Pag 9	X		Barcelona activa es la empresa número uno en apoyo a proyectos impulsados por emprendedores locales o extranjeros destacados en el mediterráneo y el sur de Europa es la empresa
¿Hay alianza de estado con la empresa para incentivar la RSE? Mariano Nieto Antolín, Roberto Fernández Gago (2004) Arturo Briseño García, Jesús Lavin Verástegui, Francisco García Fernández (2010) Pag 10-11	X		El ayuntamiento de Barcelona (alcaldía) es propietaria de Barcelona activa y día a día impulsa y promueve nuevos proyectos enfocados a explotar el sector económico más representativo como lo es turismo y tecnología

<p>¿Existen programas empresariales para apoyo de emprendimiento empresarial/social/ambiental? Arturo Briseño García, Jesús Lavin Verástegui, Francisco García Fernández (2010) Pag 6</p>	X		<p>Se presentan diferentes iniciativas como ahorro de recursos y concientización de las personas que permite avanzar en aquellas ideas para mejorar aspectos relacionados con la parte socio-ambiental.</p>
<p>¿Se ha dado inicio a empresas que tengan enfoque hacia RSEA? Marcos de Castro Sanz - Presidente de CEPES (confederación Empresarial Española de la Economía social) (2005) Pag 9</p>	X		<p>Se destacan empresas que han iniciado en los años 90 como Catalana ambiental. SL , Quimilogic. SL , Energiplan promociones de energías renovables. SL</p>
<p>¿Existen algún sector dentro de la economía de servicio enfocado a la responsabilidad ambiental? Ricardo J. Server Izquierdo, Inmaculada Villalonga Grañana (universidad politécnica de Valencia) (2005) Pag 7-8</p>	X		<p>Las energías renovables hacen parte de un sector importante en Barcelona ya que día a día se explota y se tiene más en cuenta para el avance y crecimiento de diferentes empresas</p>
<p>¿Existen estrategias para involucrar las dimensiones de RSE (interna-externa)? Ricardo J. Server Izquierdo, Inmaculada Villalonga Grañana (universidad politécnica de Valencia) (2005) Pag 7-8</p>	X		<p>Hay un apoyo y asesoramiento vinculado entre empresa – cliente donde surgen los dos al tiempo y hay un beneficio mutuo</p>
NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTE QUE APLICO EL METODO			FIRMA
ROSA RIVERA RODRIGUEZ			

REFERENCIAS

- BARCELONA ACTIVA. (1997-2011). Recuperado el 8 de JULIO de 2015, de BARCELONA ACTIVA : <http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/es/que-es-barcelona-activa/quienes-somos/index.jsp>
- Responsabilidad social la última innovación en management. (2004). *Universia business review*, Primer trimestre (1), 28-39.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMPETITIVIDAD Y CASOS DE PYMES . (2009). DEUSTO.
- ACTIVA, B. (2007). *RUTA DE LA INNOVACION*.
- ANA GARCIAL GONZALEZ, S. B. (2005). *LOS NUEVOS EMPRENDEDORES CREACION DE EMPRESAS EN EL SIGLO XXI*. (U. D. BARCELONA, Ed.) BARCELONA, ESPAÑA: Ube.
- Arturo Briseño García, J. L. (26 de 02 de 2010). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. *Contaduría y administración*(233), 73-90.
- BARQUERO, A. V. (s.f.). (M. GIRONA, Ed.) BARCELONA, ESPAÑA: MOZART ART.
- Bull, B. (Octubre - Diciembre de 2004). Responsabilidad social de las empresas: ¿Una solución para el. *Revista venezolana de Gerencia*, 9(28).
- CARRILLO, J. (ENERO de 2005). *PRODUCCION INTELECTUAL*. Recuperado el 8 de JULIO de 2015, de http://knowledgesystem.org/Produccion_intelectual/articulos/Que_es_la_EC.pdf
- Daniel Fernández Kranz, A. M. (13 de JULIO de 2005). ¿Existe disponibilidad a pagar por responsabilidad social corporativa? Percepción de los consumidores. *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW*, 40-43.
- GARCIA, F. N. (2012). *RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA* (2da ed.). MADRID, TORREJON DE ARDOZ, ESPAÑA: ESIC.
- HERRERA, H. M. (2005). *EL MARCO ETICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. (A. D. AYALA, Ed.) BOGOTA, CUNDINAMARCA, COLOMBIA: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
- HURTADO, L. (2009). *CECOD*. Recuperado el 9 de JULIO de 2015, de CECOD: <http://www.cecod.org/eses/publicaciones/librosymonograf%C3%ADas/lasempresaspa%C3%B1olasyaresponsabilidadsocial.aspx>
- MARTINEZ, M. (2008). *APRENDIZAJE SERVICIO Y CONSTRUCCION DE CIUDADANIA ACTIVA EN AL UNIVERSIDAD: LADIMENSION SOCIAL Y CIVICA DE LOS APRENDIZAJES ACADEMICOS*. Recuperado el 9 de JULIO de 2015, de [http://www.ucv.ve/uploads/media\(Aps_y_universidad.pds](http://www.ucv.ve/uploads/media(Aps_y_universidad.pds)
- QUEZADA, R. A. (2010). *DIALNET*. Recuperado el 9 de JULIO de 2015, de DIALNET: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3638879>
- Ricardo J. Server Izquierdo, I. V. (2005). La Responsabilidad Social. *Revista de Economía Pública, Social*(53), 137-161.

S, T. G. (8 de NOVIEMBRE de 2007). Recuperado el 9 de JULIO de 2015, de
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/responsabilidad_social.pdf

SANS, M. (MAYO de 2015). BARCELONA ACTIVA SERVICIOS Y PROGRAMAS DE EMPRENDEDURIA Y EMPRESAS. *BARCELONA ACTIVA*, 1-36. BARCELONA, ESPAÑA.

Sanz, M. d. (2005). La Responsabilidad Social. *Revista de Economía Pública, Social*(53), 29-51.

TOMAS G PERDIGUERO, A. G. (2005). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS Y LOS NUEVOS DESAFIOS DE LA GESTION EMRPESARIAL*. VALENCIA.