



ATELIER MEDELLÍN

Yeniffer Daniela Gómez Sierra

Lina Alejandra Rodríguez Orozco

Trabajo de grado presentado a:

Arq. Carlos Medina

Director (a):

Arq. Carlos Alberto Medina

Universidad Santo Tomás

Facultad de Arquitectura

Tunja

2022 – 2

RESUMEN

Actualmente la moda se ha convertido en una de las actividades de mayor importancia para reactivación de la economía luego de la pandemia, debido a que aun cuando durante esta misma los ingresos en este sector fueron muy bajos, desde el 2019 ha venido recuperándose llegando a ser Bogotá la segunda ciudad en Latinoamérica con mayores ingresos y Medellín como la ciudad de grandes oportunidades para el desarrollo del sector, debido a que las industrias textiles se encuentran en zonas cercanas a la ciudad; considerando lo anterior se toma en cuenta la ciudad de Medellín como ciudad de conveniencia para el óptimo desarrollo del sector, además de tener el privilegio de presenciar algunos de los eventos más importantes para la moda en Colombia, sin embargo, la falta de un espacio dirigido específicamente a este sector ha hecho que se desaprovechen diferentes factores que ayuden a la recuperación y avance de la economía no solo para este grupo sino para diferentes sectores dentro de la ciudad. Por consiguiente, este proyecto no solo va dirigido al sector de moda sino también a espacios que logren una relación con el turismo, el arte y la cultura; además del estudio y análisis de la teoría de la moda y su relación con la arquitectura.

PALABRAS CLAVES: Arquitectura Colombiana, Cultura de la moda, Turismo paisa, moda latinoamericana, Reactivación económica.

- [Arquitectura Colombiana](#)
- [Cultura de la moda](#)
- [Moda latinoamericana](#)
- [Turismo Paisa](#)
- [Reactivación económica](#)

ABSTRACT

Currently fashion has become one of the most important activities for the reactivation of the economy after the pandemic, because even though during this same income in this sector was very low, since 2019 it has been recovering reaching being Bogotá the second city in Latin America with the highest income and Medellín as the city with great opportunities for the development of the sector; Considering the above, the city of Medellín is taken into account as a city of convenience for the optimal development of the sector, in addition to having the privilege of witnessing some of the most important events for fashion in Colombia, however, the lack of a space directed Specifically to this sector, it has caused different factors that help the recovery and advancement of the economy not only for this group but for different sectors within the city to be wasted. Therefore, this project is not only aimed at the fashion sector but also at spaces that achieve a relationship with tourism, art and culture; in addition to the study and analysis of the theory of fashion and its relationship with architecture.

KEY WORDS: Colombian Architecture, Fashion Culture, Paisa Tourism, Latin American Fashion, Economic Reactivation.

- [Colombian Architecture](#)
- [Fashion culture](#)
- [Latin American Fashion](#)
- [Paisa Tourism](#)
- [Economic activation](#)

INTRODUCCIÓN

Actualmente la moda ha transgredido las barreras de los límites fronterizos debido al auge del internet desde los noventas, e incluso desde la instauración más fuerte de la televisión en los ochentas. Esto conllevó al aumento de una globalización casi descontrolada principalmente desde el uso masivo de las redes sociales. No solo la moda ha vivido estos cambios, sino también la arquitectura.

Otros contextos que han afectado a estas áreas del diseño son la pandemia del COVID-19 y las distintas guerras, especialmente la guerra de Ucrania.

Evolución de las ventas mundiales de moda

En billones de dólares. A partir de 2022, previsiones (no incluyen el impacto de la guerra en Ucrania).

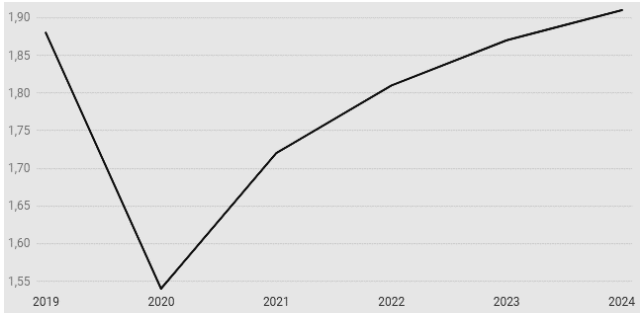


Gráfico: Modaes.es

Por otra parte, Las principales ciudades para la moda son Nueva York, París, Londres y Milán debido a que allí se realizan las principales semanas de la moda.

Medellín

Medellín es la ciudad es la más importante en cuanto a moda del País. En el mes de julio recibe más de 60.000 visitantes gracias a distintas ferias textiles, en donde asisten aproximadamente 53 países invitados. Este mes deja mas de 300 millones de dólares facturados cada vez que se realiza.

Uno de lo principales puntos de turismo en Medellín es el cerro Nutibara, donde se ubica el pueblito paisa, que al igual que otros hitos de la metrópolis ayuda a impulsar la economía del lugar. En este espacio se han desarrollado múltiples propuestas para conectar este cerro con el Cerro de la Asomadera, donde se puede encontrar el mirador con el mismo nombre.

Otros estudios han desarrollado en medio de estos dos puntos de importancia la renovación o mejoramiento del Distrito creativo del perpetuo socorro, un barrio ubicado estratégicamente a pocos kilómetros del centro de la capital antioqueña, donde se encuentran conexiones especiales y su cercanía al proyecto parques del rio .

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Dentro de la ciudad de Medellín existen diferentes puntos que se adaptan en distintas fechas del año para desarrollar las actividades que enmarcan la importancia de la moda como: Colombiamoda y Colombiatex. Estas zonas que no son para los usos anteriormente nombrados son, en realidad, espacios públicos como *Plaza Mayor*.

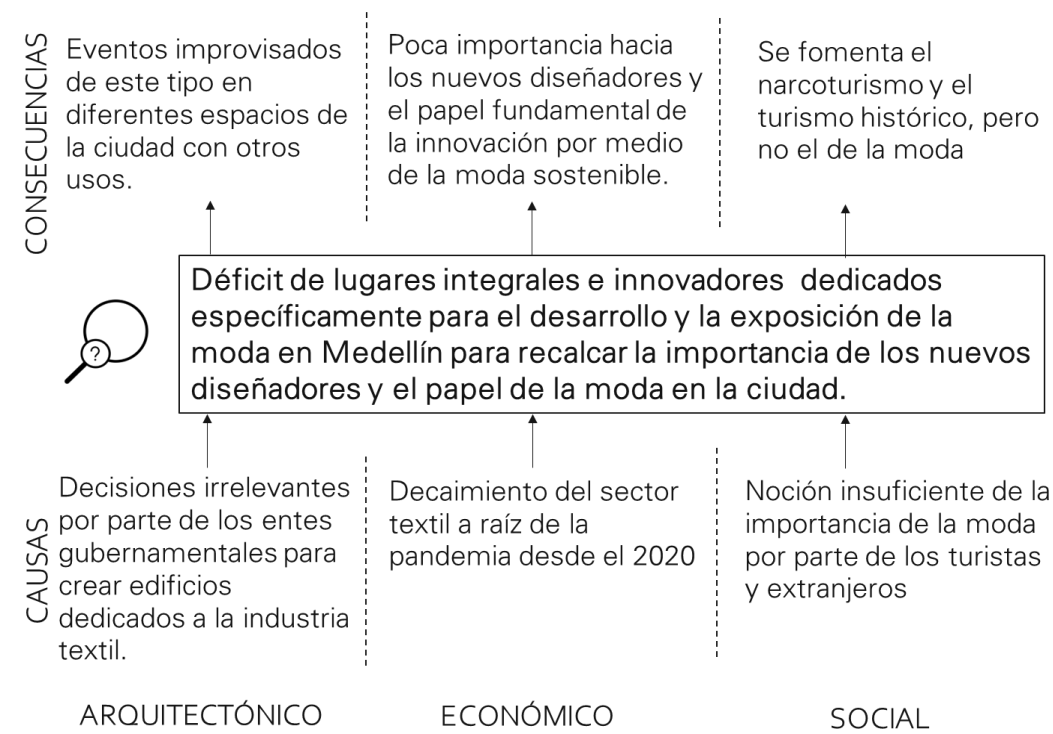
Las industrias textiles de la moda de Colombia con mayor importancia se encuentran ubicadas dentro del municipio de Bello, Antioquia, un municipio cercano a la capital antioqueña. Sin embargo, Medellín está prevista a ser una de las capitales (si no la capital) de la moda en

Latinoamérica.

Teniendo en cuenta lo anterior, Medellín al ser una metrópoli tan importante para el sector textil y que adicionalmente, este genera turismo, debería contar con escenarios adecuados para las demostraciones de los eventos sobre Moda.

La importancia de la industria textil en Colombia se ve reflejada en la importancia que le dan algunas entidades de la ciudad, como distintos grupos que ayudan a los pequeños diseñadores y emprendedores del sector. Por consiguiente, se evidencia que no existe un recinto que eduque de forma didáctica a los nuevos talentos que no cuentan con los recursos suficientes.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA



JUSTIFICACIÓN



Actualmente Medellín es considerada la capital de la moda en Colombia y según la revista Forbes será próximamente de Latinoamérica, con semanas de la moda como Colombiatex y Colombiamoda (recibiendo a 70.000 visitantes aproximadamente) y con ganancias de hasta 143 millones de dólares anuales.



Épica - Reto de Innovación y Encadenamiento Productivo e Inexmoda realiza cada año concursos para impulsar proyectos incluyendo el sector textil.



Las rutas de compras de la ciudad son populares para medellinenses y turistas, se encuentran en locales de centros y paseos comerciales.

Las inversiones sector textil son de 260 millones de dólares en Colombia y el consumo de 27.7 billones de dólares en 2021 (subieron después de la pandemia) lo cual contribuye con el desarrollo y el avance de la industria textilera, haciendo que mejore su posición ante la industria de la moda en Colombia y Latinoamérica.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar un recinto tangible para el sector de la moda y la cultura mediante el diseño arquitectónico de una casa de modas pública-privada reinventando nuevos conceptos de la fusión de la arquitectura-moda local, por medio

de espacios heterogéneos en la ciudad de Medellín- Colombia, para visibilizar a esta ciudad como una de las capitales mundiales de la moda con un alcance de hasta 40 años hacia el futuro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar e interpretar la relación de la arquitectura con la moda mundial y del país para conceptualizar la teoría del proyecto
- Integrar las creaciones de diversos diseñadores pequeños mediante salas de exposiciones y pasarelas innovadoras y adaptables
- Conectar el proyecto arquitectónico por medio de un parque lineal a nivel, subterráneo y elevado que articule los cerros de la Asomadera y Nutibara con sus respectivos proyectos ganadores en concurso.
- Fomentar el emprendimiento local sostenible y sectores que generen posibles ingresos económicos

ALCANCE

El proyecto será de alcance internacional en fechas de las semanas de la moda e internacional el resto del año

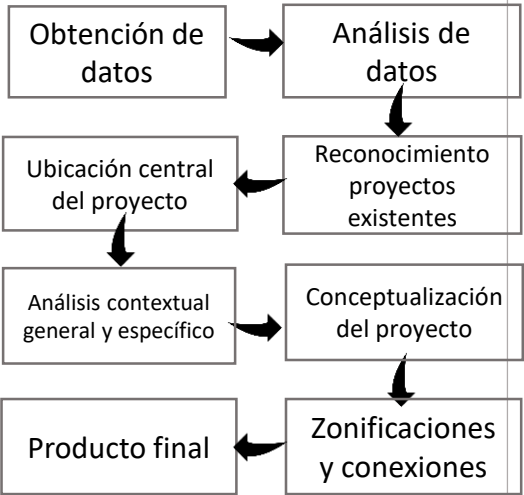
CONCEPTO

- Integrar la moda tradicional con la arquitectura local para así crear un nuevo revestimiento en un equipamiento cultural y de talleres.
- Cómo la moda evoluciona y los edificios también para adaptarse a las nuevas generaciones mediante un equipamiento

METODOLOGÍA

Metodología se refiere al tipo de análisis, investigación y recolección de datos que se tuvieron durante el proceso de justificación del proyecto, teniendo en cuenta esto la metodología a implementar para el desarrollo de dicha investigación es cuantitativa y cualitativa debido a que así como se tienen en cuenta diferentes indicadores como estadísticas para indicar los cambios en economía y población durante los diferentes eventos de moda y cualitativa mediante la observación y el análisis de las diferentes dinámicas que se tienen tanto en el sector como en el entorno de la moda.

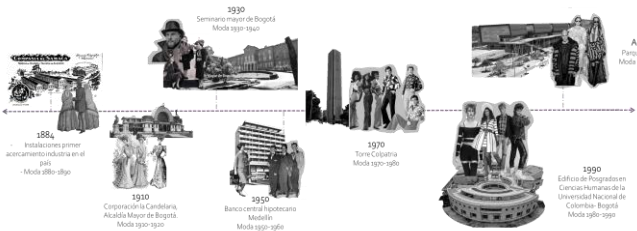
Metodología analítica, ¿cómo se desarrollaría el proyecto?



MARCO HISTORICO

HISTORIA INDUSTRIA DE LA MODA

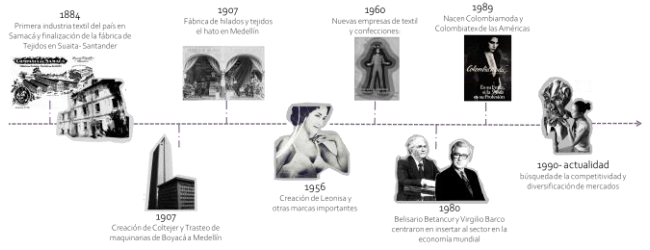
Historia industria de la moda: Esta tiene sus inicios el municipio de Samacá ubicado en el departamento de Boyacá, lugar en el que los presidentes de alrededor de 1880 querían iniciar con la industrialización del país; tomaron esta ubicación debido a sus yacimientos de hierro y carbón, materiales que caracterizan la revolución que se estaba llevando a cabo en Inglaterra y estados unidos; a pesar de ser un lugar con grandes ventajas para las instalaciones este no tenía la accesibilidad requerida para actividad que se pretendía realizar además del analfabetismo de las personas de la zona, otro de los grandes factores que llevo a la decadencia de la fábrica en este sector fue la falta de algodón, máquinas y personal especializado (Uribe,2015).Como consecuencia de esto la fábrica fue vendida a Coltejer en Medellín en el año 1907 en donde surgieron grandes avances en la moda debido a que antes no se pensaba realmente en las necesidades del usuario, se tomaron en cuenta las características de cada zona y del habitante generando así una característica especifica de vestimenta y evolucionando así a través de los años. Durante este cambio se dio la creación de diferentes fabricas las cuales iniciaron con la internacionalización de textiles alrededor de la década de los 80’s la cual busca la competitividad y diversificación de mercados mediante los grandes eventos que realizan en la actualidad.



ARQUITECTURA VS MODA EN LA HISTORIA

Arquitectura vs moda en la historia

A través de la historia se han visto diferentes cambios frente a la arquitectura y la moda dependiendo la cultura, la época o el contexto en que se desarrolló el día a día de cada persona. Siempre a habido una relación en cuanto arquitectura y moda puesto que los dos son recursos de primera necesidad para el ser humano en los cuales se pretende dar protección al usuario mediante pieles que resguarden y protejan de la condición del entorno las dos adaptándose al entorno y a las necesidades de cada usuario, enfocándonos específicamente en la evolución arquitectura-moda en Colombia desde la década en la cual la moda y el desarrollo de la arquitectura empezaron a tomar fuerza en el país hasta la actualidad.



Tanto en la moda como en la arquitectura los cambios han sido notables a través del tiempo teniendo similitudes en elementos desde barroco como minimalistas, estilos que se marcaban en la sociedad y generaban paramentos para dar un carácter diferente a cada época, en la línea del tiempo podemos ver como en cada época tanto en la forma de vestir como en la arquitectura tenían elementos de similitud como lo estilizado, la función, la revolución de una nueva era hasta un estilo más urbano el cual se expresa tanto en construcción como en la actividad textil.

MARCO CONCEPTUAL:

Para el proceso de diseño en cada una de las propuestas realizadas se tomaron diferentes conceptos teniendo en cuenta las relaciones que se querían tener con moda-arquitectura y el contexto de esta misma; a fin de contextualizar al lector a continuación se dará el significado de cada uno de los conceptos tomados:

Estereotómico: Es aquel tipo de estructura que se construye bajo la tierra, esta incrustada dentro del terreno y sobresale de este como si estuvieran unidos.

Tectónico: Son aquellas estructuras que están elevadas obre el terreno; aquellas que reflejan ligereza.

Topografía: Son las características de un terreno en cuanto a los diferentes niveles del suelo.

Accesibilidad: Esta es la forma más fácil para poder acceder al proyecto ya sea de forma peatonal o vehicular.

Estructura: Este es el elemento que permite estabilidad al edificio, su fin es lograr soportar y transmitir las cargas al suelo

Estructura de Núcleo: Este es un tipo de estructura la cual da la posibilidad de diseñar plantas libres debido a que su estructura principal es un núcleo el cual se ancla con tensores que sostienen la fachada y dan rigidez junto con el núcleo.

Revestimiento: Este es un recubrimiento o capa de algún material generada para las fachadas del equipamiento.

Moda-arquitectura: La relación de moda y arquitectura teniendo en cuenta elementos que entrelazan estas dos disciplinas como lo son estructura-cuerpo, revestimientos-vestuario, proporciones, durabilidad, diseño.

MARCO REFERENCIAL- RELACIÓN MODA Y ARQUITECTURA

LAS PROPORCIONES

La proporción en la moda y la arquitectura está relacionada puesto que ambos campos trabajan para el ser humano y por consiguiente para su cuerpo. Ambas profesiones se encargan de recubrir y proteger al cuerpo de los factores externos, sin embargo, cuando el humano tuvo las posibilidades para mejorar los recursos se incrementaron algunos “arreglos” tanto en las construcciones como en la ropa, empezaron a ser de suma importancia los diseños y no solo se tomaron estos mismos como necesidad básica sino como lujos debido a que eran distintos a los usuales.

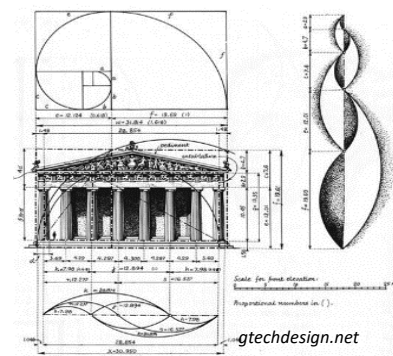
Las proporciones pueden ser utilizadas para revelar armonía o jerarquía dentro de un vestido o dentro de un edificio, así mismo se pueden utilizar distintas geometrías con diferentes proporciones para reducir la visual de un espacio o de la figura humana.



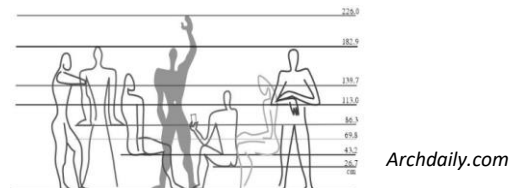
Algunas proporciones y estudios conocidos sobre las mismas son:

La proporción aurea:

Hay una proporción propia de la naturaleza, los ejemplos principales se observan en plantas, en esta se unen dos fracciones en una recta. Normalmente se considera bello a todo lo que cumpla con la proporción aurea.



El modulator- Le Corbusier: “Es un sistema de medición arquitectónico creado por Le Corbusier, basado en la estatura humana en relación a números matemáticos. Le Corbusier lo representó con un hombre levantando el brazo. Arq.mx.com



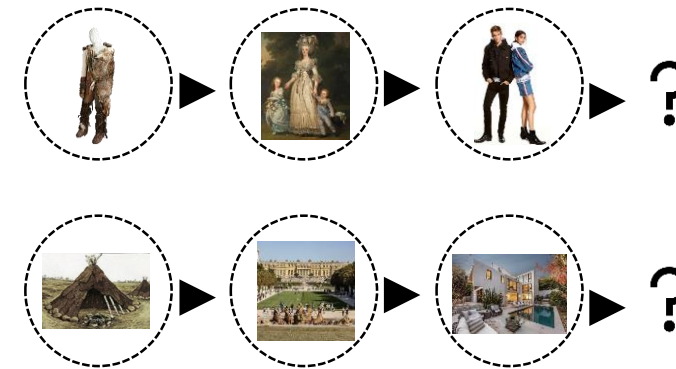
La regla de los tercios:

Una de las tantas reglas para vestir "bien" consiste en dividir el cuerpo en tres secciones exactas. Es importante poner incapie a que el torso se vea corto (1/3) y las piernas (2/3) se vean del doble del torso.



jolynnesshane.com

LA ENVOLVENTE



Los recubrimientos han servido por miles de años para protegernos del frío, la lluvia, insectos, animales carnívoros. Es decir, las envolventes fueron en algún momento cuevas donde el centro de las reuniones era el fuego, también fueron pieles de otros animales que sirvieron sobre todo para las temporadas más frías y, por consiguiente, para proteger nuestra piel.

A lo largo de la historia se han observado cambios en esa envolvente (generalmente conocida como fachada y en la moda como las “telas” de la ropa). Tanto la envolvente en la moda como en la arquitectura cumple la función de mantener la intimidad con el exterior y se le da un valor agregado en los distintos estilos de cada cultura, periodo histórico y ahora con la globalización las distintas estéticas personales.

LAS TEXTURAS



<https://pilarsiciliafashionplace.wordpress.com/2017/02/15/la-guia-del-estilo-la-textura/>

“Las texturas pueden dividirse en táctiles y visuales. Las texturas táctiles son las que se pueden percibir a partir del tacto” (Irigoien, 2014) como el grado de aspereza, rugosidad, suavidad, si es frío o caliente, etc.

Las texturas visuales son las que se pueden percibir por medio de la visual del espectador, como con estampados.

DIBUJO Y SKETCH

Dibujo en el diseño

Se define el dibujo como un lenguaje en el cual se realiza una vinculación entre pensamiento y realidad. Gonzalez,2015 el diseño se concibe como el modelo de representación de un producto y la forma en que se puede mostrar a una idea con antelación a la creación de este mismo. Es por esto que el dibujo requiere de llegar a ser lo más realista posible a fin de dar la idea lo más cercano a como se percibiría en la realidad.

En el Blog Gonzalez,2015 clasifica el dibujo en dos partes la primera el dibujo en la etapa de creación la cual podemos encontrar el sketch, bosquejo y boceto con los cuales se realizan las primeras pinceladas del producto que se quiere realizar; como segundo está el dibujo técnico en cual se muestran las especificaciones técnicas que se requieren para la creación del producto que se diseñó.

Dibujo en Arquitectura

El dibujo en la arquitectura ha tenido una relación estrecha desde sus inicios debido a que de esta forma se llegaba y llega a la idea y construcción de estos mismos.

Según Portela,2015 los dibujos en arquitectura tienen cuatro clasificaciones:1- el dibujo como método de ideación. 2- el dibujo como método de análisis. 3- el dibujo como método de representación. 4- el dibujo de viaje de los arquitectos; Sin embargo, a esta clasificación es indudable que actualmente es necesario agregar el dibujo y la representación digital.

“El dibujo es un lenguaje, una ciencia, un medio de expresión, un medio de transmisión del pensamiento. En virtud de su poder perpetuador de la imagen de un objeto, el dibujo puede llegar a ser un documento que contenga todos los elementos necesarios para evocar el objeto dibujado, en ausencia de éste.”(LE CORBUSIER)



Dibujo en la moda

Para este es necesario un trazo fluido debido a que en este capo el diseño se define teniendo como base principal los figurines, para estos s es necesario tener en cuenta los siguientes ítems (Press,2001)

Inicialmente: -Figura: Canos de proporción y cada una de las partes de cuerpo.

Moda: Figurín de moda, Estilización, Planos Fotográficos, Poses de Moda, Modelos de pasarela, peinados, diseño de moda, Aspectos técnicos, acabados y complementos, el calzado.



ARQUITECTOS DISEÑADORES DE MODA

Virgil Abloh

Ildiko (2022) lopresenta asi:

“ Quizás el arquitecto convertido en diseñador de moda más notable es el difunto director creativo de Louis Vuitton, Virgil Abloh, quien inicialmente obtuvo una Maestría en Ingeniería Civil y Arquitectura del Instituto de Tecnología de Illinois antes de pasar al mundo de la moda. Aquí se inspiró en el trabajo del movimiento Bauhaus, convergiendo elementos de arte, artesanía y diseño en una sola práctica. “ (Ildikó,2022)



Imagen: Vogue

Pierre Balmain

Ildiko (2022) lo presenta asi:

“ Antes de su éxito al fundar la casa de moda Balmain, comenzó a estudiar arquitectura en la École des Beaux-Arts en 1933. Más tarde se enamoró de la alta costura y abandonó la profesión por un camino alternativo en el diseño. “ (Ildikó,2022)

“La confección es la arquitectura del movimiento” - Pierre Balmain



The business of fashion

Tom Ford

Ildiko (2022) lo presenta asi:

“ Tom Ford, ex director creativo de la casa de moda de lujo Gucci, es célebre por reinventar la marca en una línea provocativa y popular. Fundando su propia firma Tom Ford en 2004 y experimentando con la dirección de películas, no sorprende notar su formación arquitectónica, estudiando Diseño de Interiores en la Escuela de Diseño Parsons en Nueva York. Usando las habilidades de diseño de su formación en arquitectura, sacó a Gucci de las cenizas, salvando a la marca de su caída durante la década de 1990. “ (Ildikó,2022)



@tomford

Como conclusión, la moda y la arquitectura no están distantes; al contrario, la arquitectura y la moda actúan como una piel para el ser humano aparte de la que ya se obtuvo naturalmente. Ambas están relacionadas con la protección, la acogida y la estética que mejora la vida de la sociedad.

REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

Instituto francés de la moda
Ubicado en París 20.000 m2 construidos repartidos en cuatro niveles. Como un transatlántico a orillas del Sena, el edificio marca el paisaje parisino.



Vogue méxico

La galerie- Museo de Dior
Consiste en un archivo de todas las prendas importantes a escala humana y a escala más pequeña, donde se representa el legado Dior y de otros diseñadores. Consta de 2000 m2 y 13 espacios con distintos conceptos.



galeriedior.com

Central Saint Martins (Londres, Reino Unido)
La mejor escuela de modas del mundo. Fue un edificio industrial, que contiene bibliotecas, aulas, zonas de coworking y espacio público.



theobjective.com

REFERENTES URBANOS

Christopher Alexander



- Componentes repetidos del mismo tamaño y forma similar
- Formas sólidas de conexión

Jane Jacobs



Para Jacobs fue importante combinar los usos en de los barrios, para que contasen con zonas de trabajo, ocio, cultura, espacios habitacionales. Lo que más resaltaba era que los distritos cumplieran con mas de dos de estas opciones.

Andres Duany



Peatonalización de la ciudad: Diseño urbano con prioridad al peatón Conectividad Urbana: Distintos puntos de la ciudad que no generan tráfico

DISTRITO CREATIVO PERPETUO SOCORRO

El Distrito Creativo Perpetuo Socorro nace de una iniciativa privada. El potencial urbano que se encontraba en este polígono central de la ciudad de Medellín atrae distintos actores de industrias inmobiliarias y económicas que ven en él un potencial para convertirse en un referente económico y cultural en la ciudad de Medellín.

Es aquí donde la academia da su opinión con respecto a temas fundamentales en la transformación urbana y social que esto representa. Son diversos los temas a tratar, tanto el contenido que debe tener un distrito creativo en la ciudad, como la manera en la que se debe asumir el cambio social que representa la inclusión de la economía naranja en contraste con economías locales ya existentes. Esto es el resultado de la mezcla entre la normativa existente y la propuesta académica basada en una línea de investigación enfocada en la propagación de economías creativas.

behance.net

“Las ADN son espacios que concentran una alta cantidad de empresas, emprendimientos, artistas y gestores culturales, con el propósito de ubicar la cultura y la creatividad en el centro de la agenda de desarrollo mientras se realizan procesos de renovación urbana. Las empresas que se asienten en estos territorios podrán obtener deducciones tributarias de hasta el 165 %”. (Alcaldía de Medellín, 2022)

MARCO NORMATIVO

El distrito creativo perpetuo socorro es el punto de ubicación del proyecto arquitectónico, donde se puede encontrar distintas zonas de trabajo y espacio público artístico.



- Ocupación mínima del 30% del área neta
- Altura máxima de 25 pisos
- Zócalo urbano que corresponda a espacio público
- Zonas residenciales
- Viviendas VIS
- Viviendas VIP
- Comercio tipo 1
- Institucional
- Servicios
- Zonas de parqueos

- Vestuario e innovación textil
- Gastronomía
- Artes
- Música

MARCO TEÓRICO

L-A-P, PRIMER LUGAR POR PLAN MAESTRO DEL CERRO LA ASOMADERA EN PROYECTO QUE TRANSFORMARÁ MEDELLÍN

Proyectado en la ciudad de Medellín este es el ganador de un concurso propuesto por la alcaldía de Medellín, un plan maestro el cual se divide en diferentes etapas e incluye las el cerro de Nutibara, parques del rio y el principal para referencia de este proyecto, el cerro Asomadera. Un proyecto que pretende dar conexión a los usuarios con unas de las estructuras ecológicas mas importantes del distrito y Medellín.



archdaily.co

El proyecto consiste en diferentes recorridos para llegar al mirador de la asomadera y así mismo para atravesar mediate una experiencia a esta mismo cerro.

El proyecto ATELIER y su propuesta urbana se uniría a este proyecto anteriormente nombrado para llevar a cabo la función principal de conectar el cerro de la Asomadera y el Nutibara.



archdaily.co

El cerro Nutibara es aquel en donde esta ubicado el pueblito paisa como se puede observar en la imagen inferior.



El proyecto ATELIER también tendría una relación directa con este cerro

PARQUES DEL RIO

El proyecto ATELIER también tendría una relación directa con este cerro



El proyecto **Parques del Río Medellín** según Medellin travel (2022) es:

Un parque lineal de mas de 70.000 m2, ubicado a los dos costados del río Medellín, su objetivo ha sido integrar la sostenibilidad para que asi la ciudad se convierta en un sitio reconocido por su flora y fauna, donde se tiene en cuenta la ecología y el espacio público. Se han sembrado más de 280 arboles.



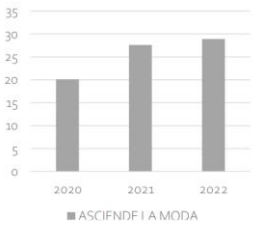
El proyecto ATELIER estaría ubicado justo a un costado de parques del río.

INDUSTRIA DE LA MODA MEDELLÍN:

Medellín como ciudad mas importante y con mayores oportunidades para este sector en el país, pues según la revista La Republica a partir de la pandemia han venido subiendo los ingresos hasta en un 8,9% lo cual equivale a mas de \$ 2,3 billones, ademas de ser un gran generador de empleos puesto que son mas de 6.500 empresas las que generan empleos ya de sea de forma directa o indirecta

ASCIENDE 28,9 billones de pesos un 4,5% más que en 2021.

ASCIENDE LA MODA- BILLONES DE PESOS

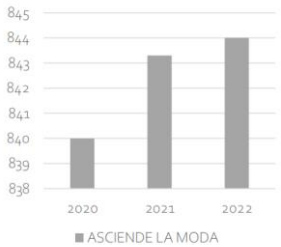


En Colombia más de **6.500** empresas de la industria textil y moda generan en promedio un millón de empleos directos e indirectos

Es de gran importancia resaltar el dinero que en cuanto a exportaciones e importaciones además de la cantidad de visitantes en uno de los eventos mas grandes en la ciudad, debido a que en estos demuestran la internacionalización de la industria y como esto influye en ingresos para otros gremios dentro de la ciudad.

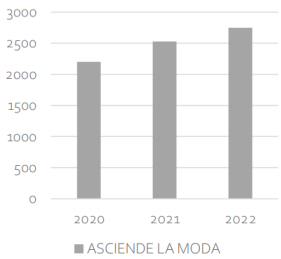
EXPORTACIONES: 844 millones de dólares + 4,2% más que en 2021

EXPORTACIONES EN BILLONES



IMPORTACIONES: 2.749 millones de dólares +8% más que en 2021.

IMPORTACIONES- MILLONES DE DOLARES



COLOMBIAMODA: 400 expositores del sector se reunieron con cerca de 7.000 compradores especializados nacionales e internacionales.

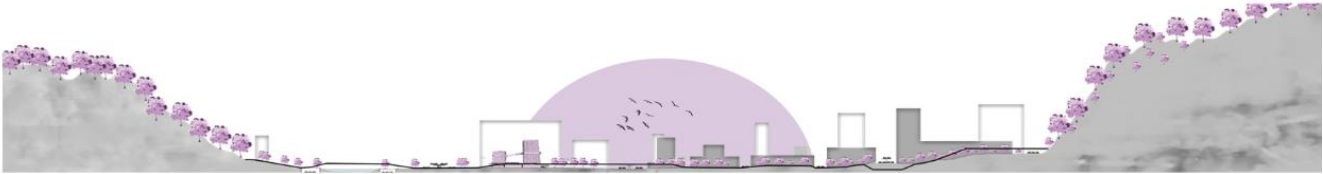


20.000 visitantes



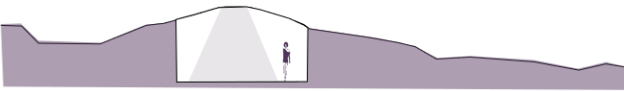
+ del 70% de la ocupación hotelera

PROPUESTA URBANA



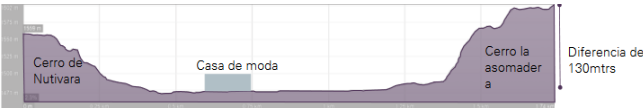
ESTEREOTÓMICO

La transmisión de la gravedad hace que el edificio o el espacio tengan una continuidad entre la tierra y lo que haya sobre el horizonte, es decir, que no se perciba el cambio con la subterrneidad y además que el sistema cuente con la entrada de luz delicadamente.



TOPOGRAFÍA

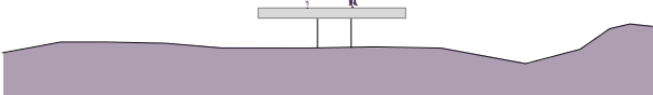
Se toma como concepto la variación de la topografía en los cerros que se pretenden conectar y los cuales hacen parte o tiene influencia en el lote que se tomo para desarrollo del proyecto a desarrollar, además este concepto no solo se toma para la propuesta urbana sino para el proyecto mas puntual de la casa de moda



TECTÓNICA

De acuerdo a la arquitectura el termino tectónico se refiere a todas aquellas estructuras que se elevan sobre la tierra, aquellas que son ligeras y a nivel tanto visual y estructural no generan continuidad con la topografía, pues esta compuesta de nodos que elevan la estructura.

TECTÓNICO



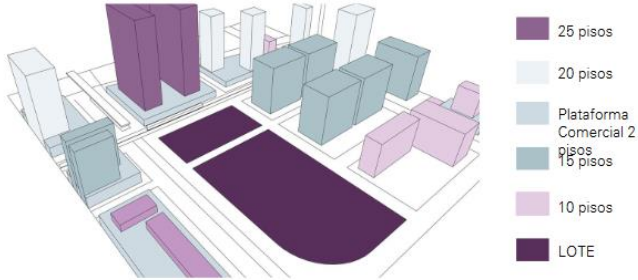
ANÁLISIS DEL CONTEXTO

El uso del lugar actual es de bodegas y zonas de comercio.

Usos del lugar

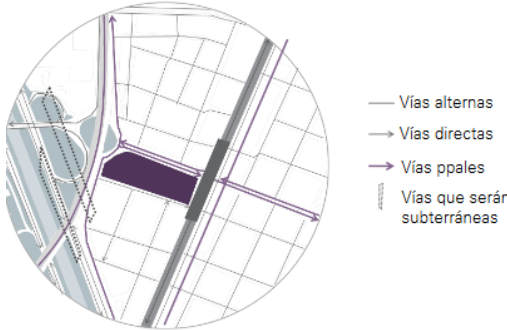


Análisis de alturas del contexto

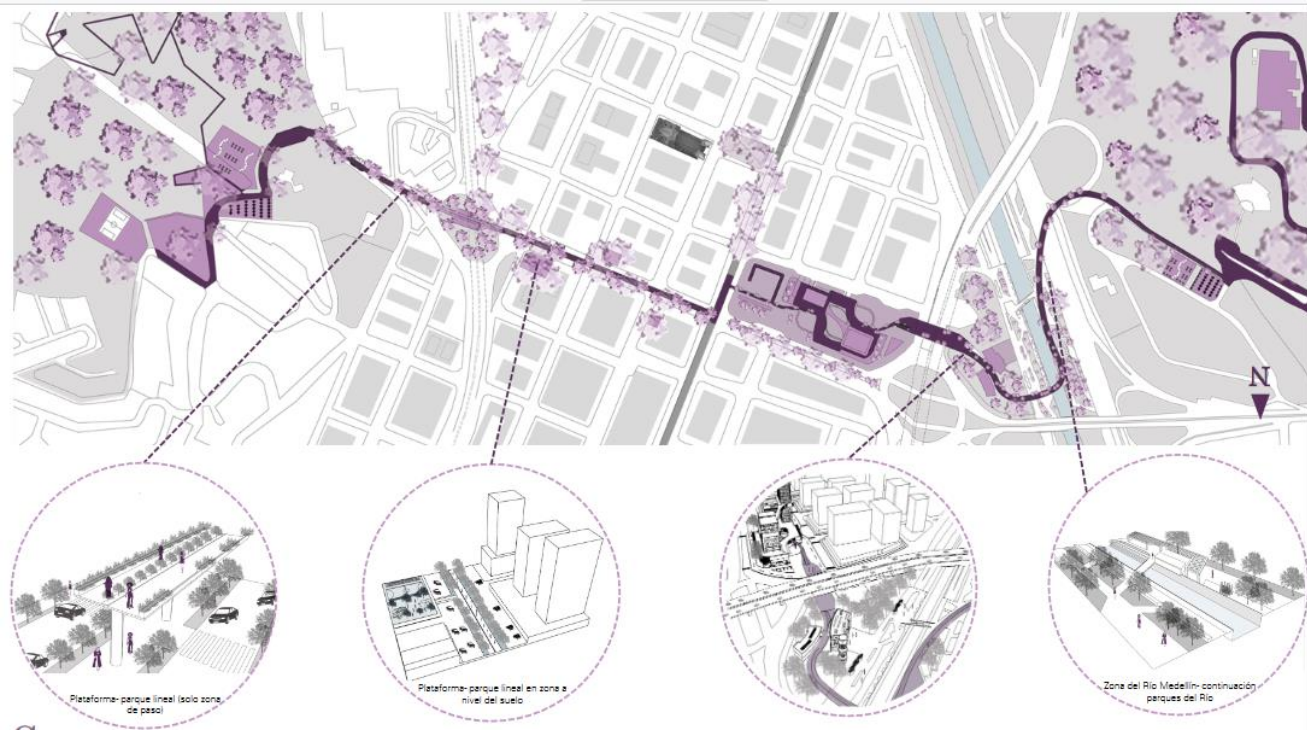


Las alturas del contexto según la nueva norma serian de mayor elevación, por consiguiente la propuesta arquitectónica seria elevada y la propuesta urbana sería elevada en dos zonas y a ras del nivel cero en la mayoría de los lugares.

Movilidad sector

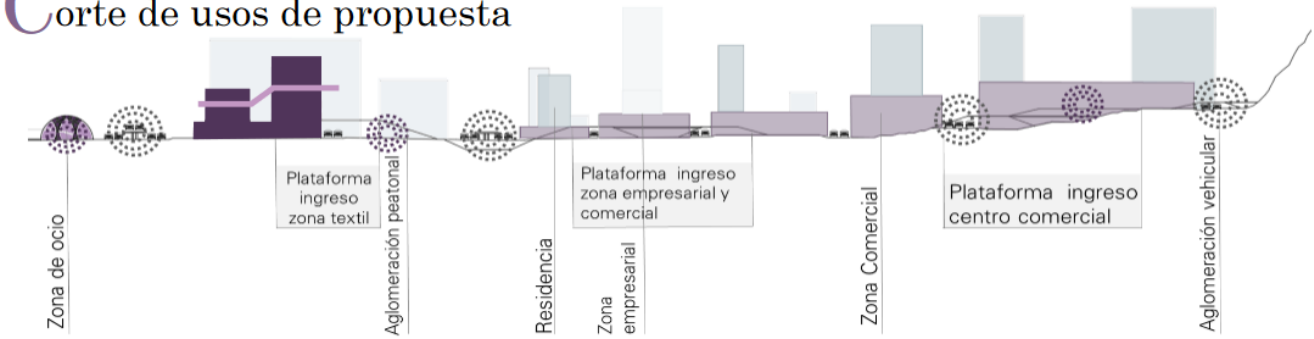


El metro, la avenida elevada y el río se integrarían al proyecto arquitectónico por medio de una plataforma urbana y un parque bajo la avenida elevada y cine al aire libre.



PROPUESTA URBANA

Corte de usos de propuesta



Remates de la propuesta



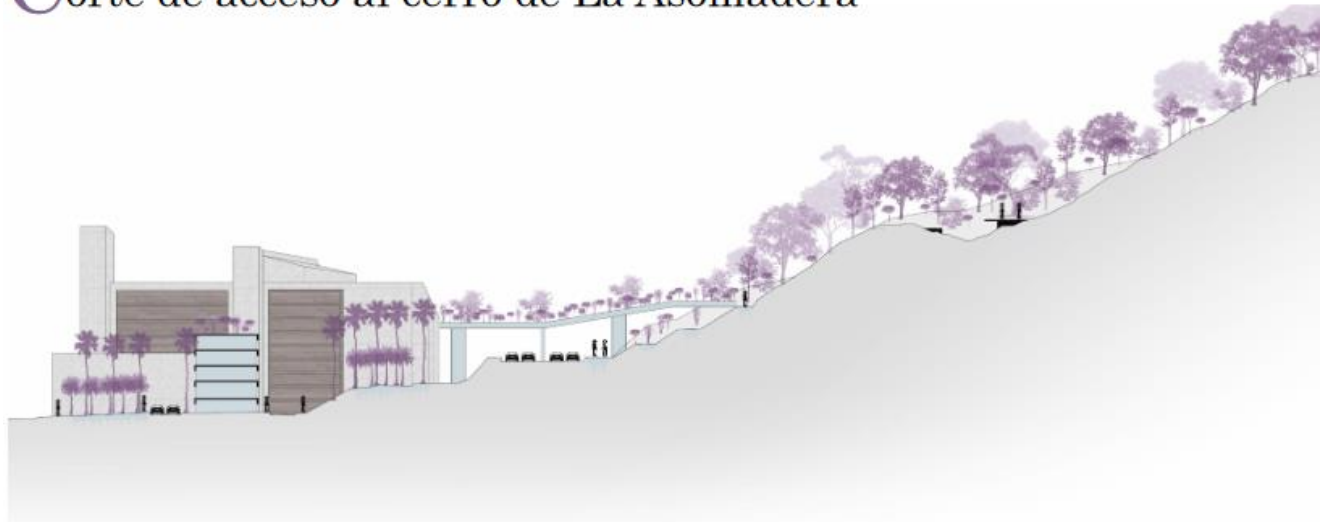
CONEXIÓN CON EL PRIMER LUGAR DEL PLAN MAESTRO DE LOS CERROS NUTIBARA Y ASOMADERA

Dentro del proyecto próximo a realizar en el cerro de la asomadera se realiza un escalonamiento de este mismo a fin de generar terrazas que permitan diferentes actividades y promueva la productividad de la zona sin perder la diversidad ecológica que tiene el cerro.

Corte de acceso al cerro Nutibara



Corte de acceso al cerro de La Asomadera



Corte del único subterráneo bajo glorieta



Los cortes de los cerros Nutibara y Asomadera rescatan los accesos desde el centro comercial y parques del río en el Río Medellín. En el tercero se observa el proyecto urbano en la única zona subterránea bajo una glorieta.

El proyecto consiste en un recorrido urbano con ciclovía, ruta peatonal y secciones de partes.

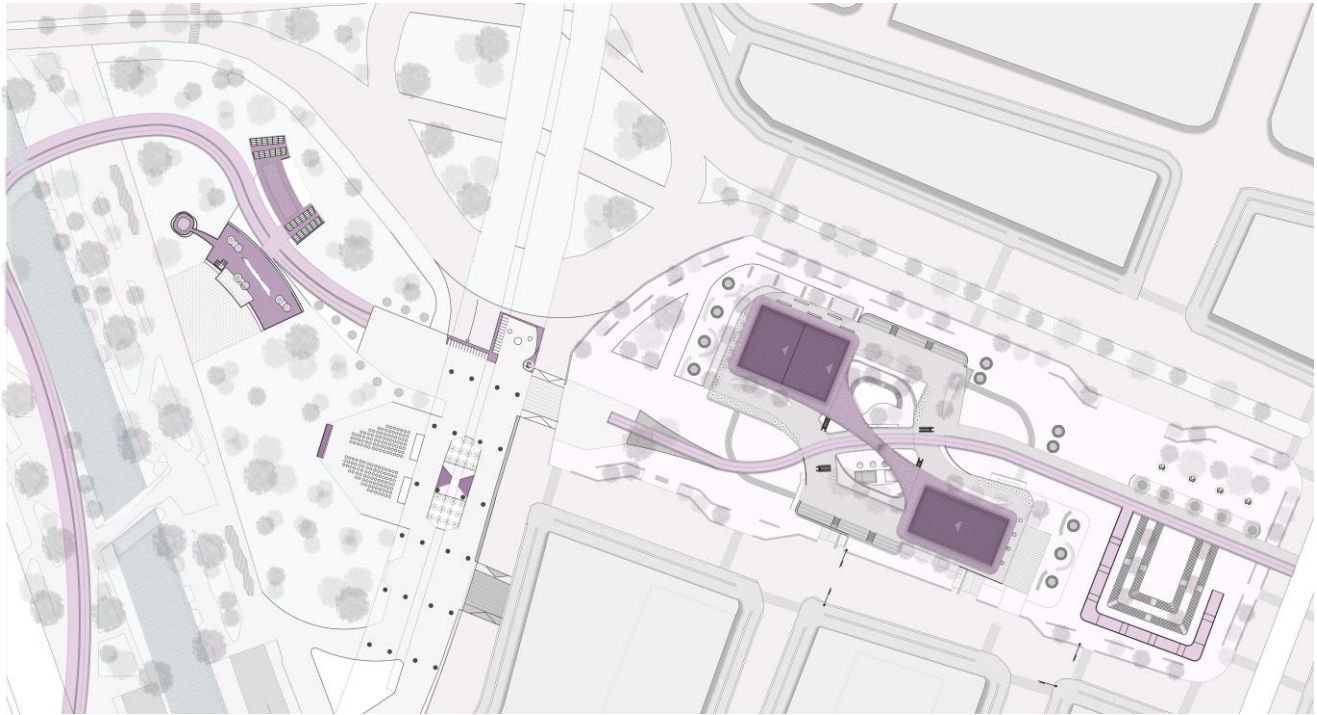
PROPUESTA ARQUITECTONICA

Para el desarrollo del planteamiento arquitectónico se hizo un análisis de diferentes referentes con los cuales se lograron tomar los espacios que se requieren para el complejo textil estos son:

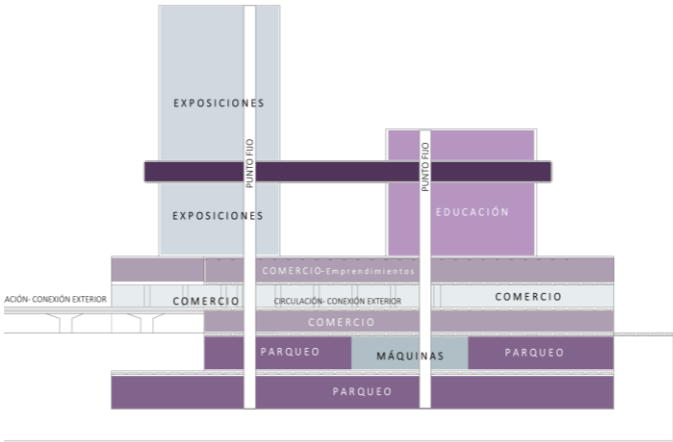
Talleres de corte, Talleres de costura, zona de depósitos de materiales, zona de pruebas de vestuario, aulas de capacitaciones. Zona CRAI, auditorio. Estudio fotográfico. Salones de dibujo, impresiones 3d, zona de reciclaje de telas. Sala de figurines, sala tecnológica (el metaverso en la moda y los espacios), sala de exposiciones de vestuarios típicos, sala de exposiciones de diseñadores colombianos, sala de historia de la moda nacional e internacional, sala de exposiciones efímeras, pasarelas interiores.

Y espacios de servicios complementarios

Acceso desde exteriores-	Plazoletas, pasarelas exteriores, terrazas
Acceso principal	Punto de información.
Zona didáctica/ educación	Talleres de corte, Talleres de costura, zona de depósitos de materiales, zona de pruebas de vestuario, aulas de capacitaciones. Zona CRAI, auditorio. Estudio fotográfico. Salones de dibujo, impresiones 3d, zona de reciclaje de telas.
Zona de exposiciones	Sala de figurines, sala tecnológica (el metaverso en la moda y los espacios), sala de exposiciones de vestuarios típicos, sala de exposiciones de diseñadores colombianos, sala de historia de la moda nacional e internacional, sala de exposiciones efímeras. Pasarelas interiores.
Zona gourmet	Plazoleta de comidas- plazoleta de cafés, zona de souvenirs.
Zona técnica	Cuartos de máquinas y basuras
Parqueaderos	Parqueaderos
Zona urbana	Paisajismo, mirador, conexión al río Medellín y metro

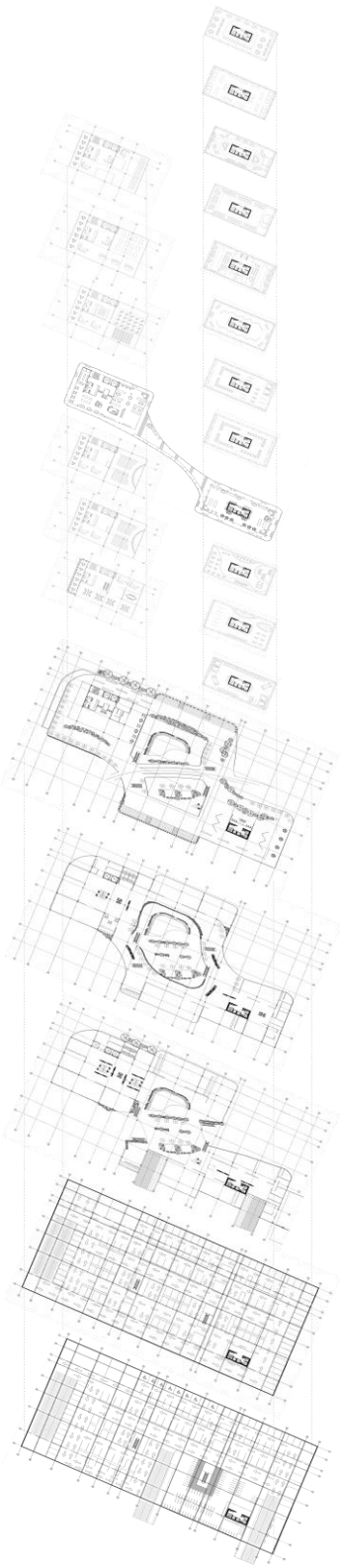


COMPLEJO TEXTIL



El equipamiento del complejo textil como edificio principal se divide en tres zonas principales: subterráneos como parquearos y zonas de servicios; primera y segunda planta como comercio, tercero como espacio publico e ingreso a edificio educacional y edificio de exposiciones, dentro de cada uno de los edificios anteriormente nombrados se encuentran zonas de talleres, oficinas administrativas, estudios de fotografía, corte e impresión además de zonas de exposiciones, pasarelas y estar.

Todos los espacios anteriores tienen como objetivo suplir la necesidad principal de la ciudad en cuanto al sector textil y es un lugar destinado para los grandes eventos de moda realizados en la ciudad además de espacios para la capacitación de esta actividad, un lugar publico que permite una relación de moda y diseñadores locales con los grandes referentes internacionales que se pueden presentar en los eventos aquí realizados.



ESTRUCTURA

Teniendo en cuenta las necesidades de cada espacios del equipamiento se plantean tres tipos de estructura diferentes

1. Muros de contención: Estos se plantean debido a que dentro de la propuesta están 3 niveles subterráneos en los cuales se diseñan plantas de parqueaderos y servicios.
2. Estructura de núcleo: Esta estructura se plantea en el edificio de exposiciones debido a que la función de este requiere de plantas libres, por lo tanto se propone un sistema en el que el edificio se cuelga de la cubierta la cual direcciona sus cargas por un núcleo y permite tener plantas sin ningún tipo de elemento que llegue a obstaculizar el espacio.
3. Estructura metálica: Propuesta en zona de parqueaderos, comercio y edificio educacional, esta se secciona cada 25 mts.

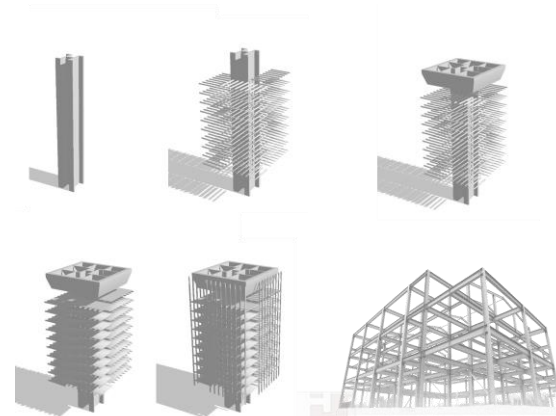
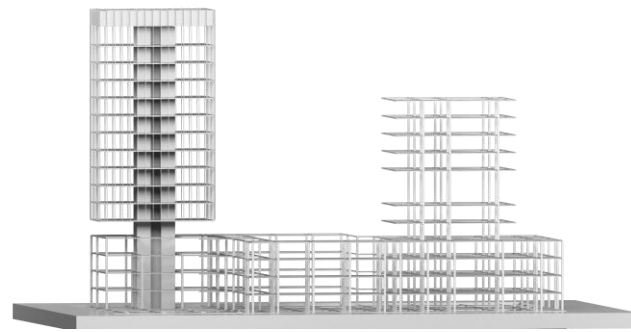
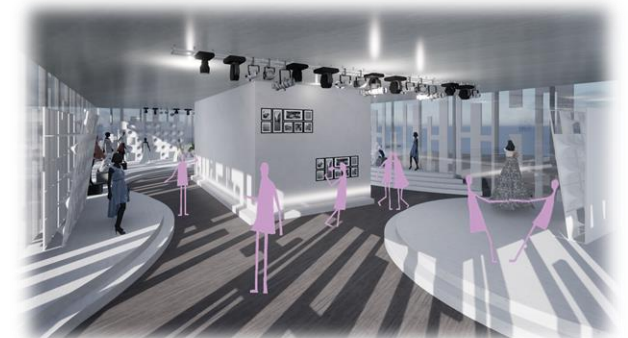
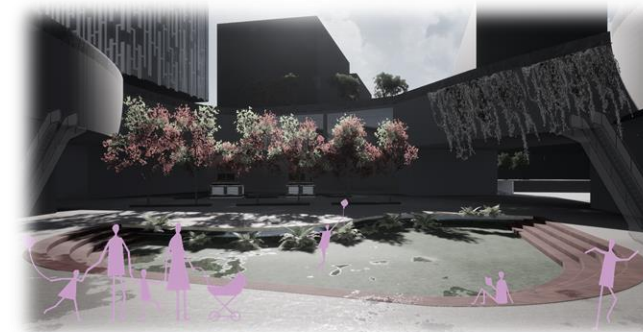
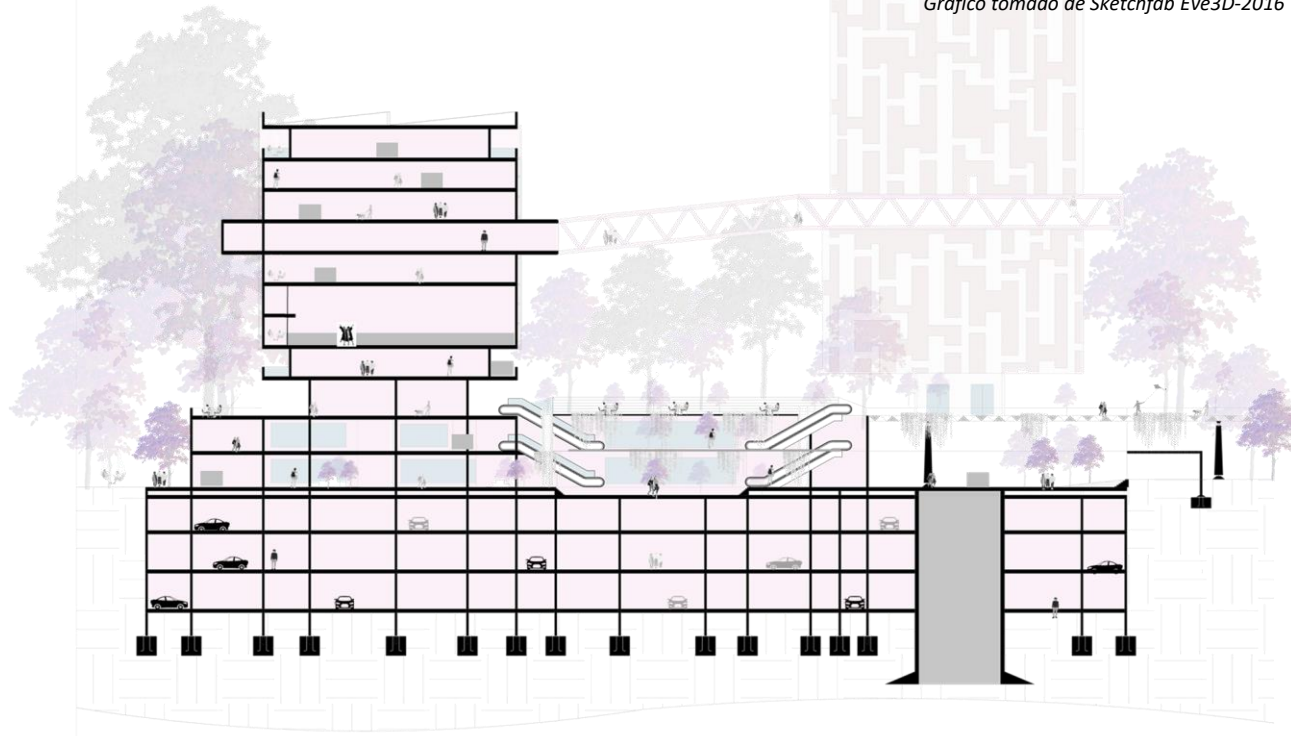


Grafico tomado de Sketchfab Eve3D-2016

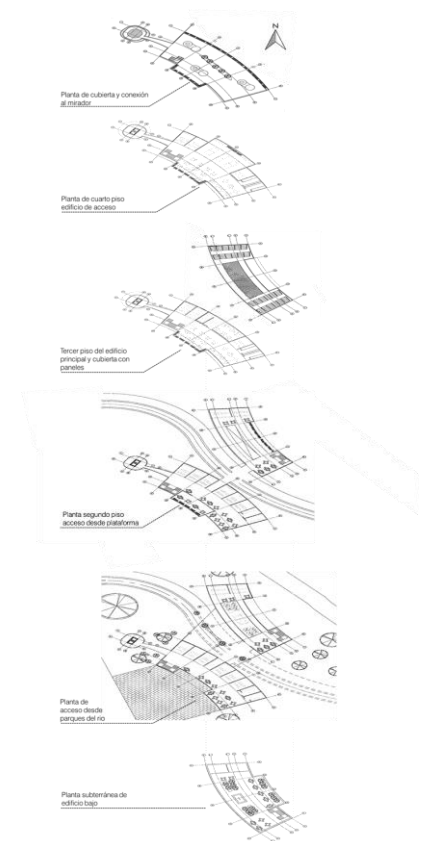
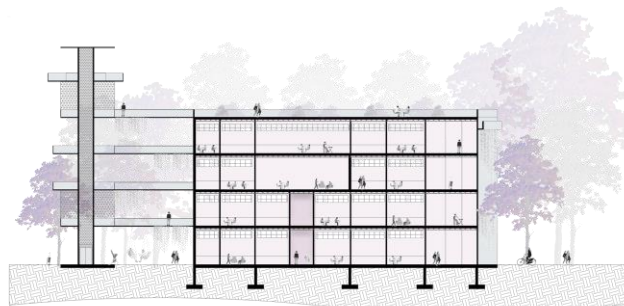
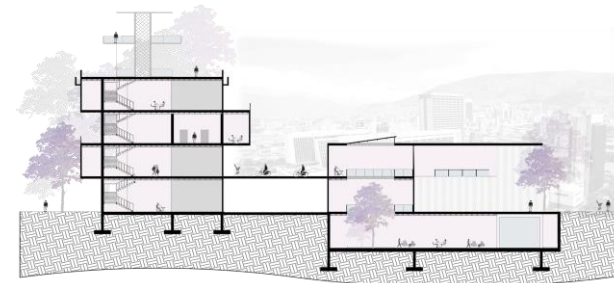


ZONA GURMET

Esta zona funciona como complemento al edificio principal, debido a la cantidad de visitantes extranjeros que llegan a la ciudad durante los diferentes eventos a los que se proyecta el edificio, se busca dar a conocer la amplia gastronomía Colombiana.

Al estar ubicado dentro de un distrito cultural este ya cuenta con una zona gourmet cercana al proyecto a la cual también nos vinculamos mediante senderos, los perfiles viales a esta zona son mas amplios a pesar de haber un lugar destinado a gourmet este no proporciona restaurantes referentes a la zona es por esto que se realiza la propuesta de esta zona tanto complementaria para el proyecto como para el distrito cultural;

La zona gourmet se conecta con el proyecto de parques del Rio de Medellín, con esto el parque lineal urbano se convierte en un eje de conexión perpendicular a zonas de suma importancia de la ciudad.



PLANIMETRIAS (https://issuu.com/lina_rodriguez0/docs/pt_0_corregid_3_merged)

ATELIER MEDELLÍN- Síntesis



Objetivo general

Proporcionar un recinto tangible para el sector de la moda y la cultura mediante el diseño arquitectónico de una casa de modas pública-privada reinvirtiendo nuevos conceptos de la fusión de la arquitectura-moda local, por medio de espacios heterogéneos en la ciudad de Medellín, Colombia, para visibilizar a esta ciudad como una de las capitales mundiales de la moda con un alcance internacional en fechas de la semana de la moda y local el resto del año.

Objetivos específicos

1. Analizar e interpretar la relación de la arquitectura con la moda global y del país para conceptualizar la teoría del proyecto arquitectónico
2. Integrar las creaciones de diversos diseñadores pequeños y grandes mediante salas de exposiciones y talleres de aprendizaje para fomentar el emprendimiento local.
3. Conectar el proyecto arquitectónico por medio de un parque lineal a nivel, subterráneo y elevado que articule los cerros de la Asomadera y Nutibara con sus respectivos proyectos ganadores en concurso.

CONSECUENCIAS

- Eventos improvisados de este tipo en diferentes espacios de la ciudad con otros usos.
- Poca importancia hacia los nuevos diseñadores y el papel fundamental de la innovación por medio de la moda sostenible.
- Se fomenta el narcoturismo y el turismo histórico, pero no el de la moda.

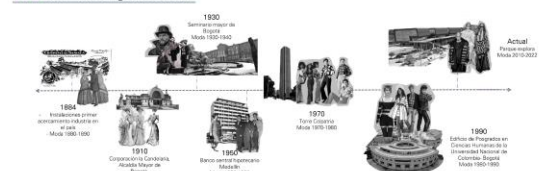
CAUSAS

- Decisiones irrelevantes por parte de los entes gubernamentales para crear edificios dedicados a la industria textil.
- Decremento del sector textil a raíz de la pandemia desde el 2020.
- Noción insuficiente de la importancia de la moda por parte de los turistas y extranjeros.

Estadísticas moda en Medellín



Moda vs Arquitectura



Movilidad dentro del Perpetuo Socorro



Futuro del distrito



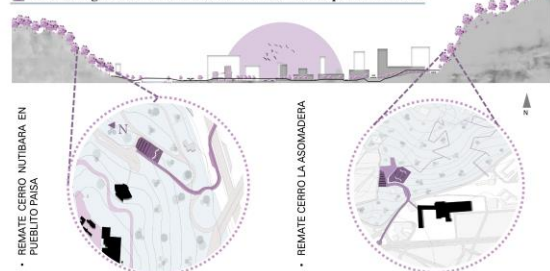
Movilidad principal al proyecto



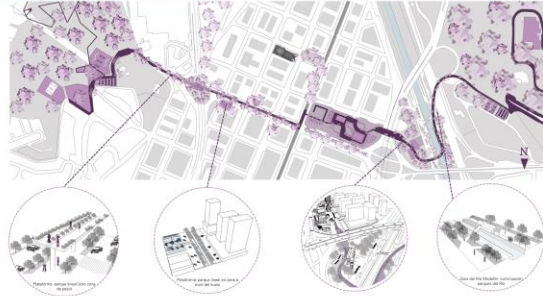
Concepto Urbano



Plan de organización del distrito Creativo Perpetuo Socorro



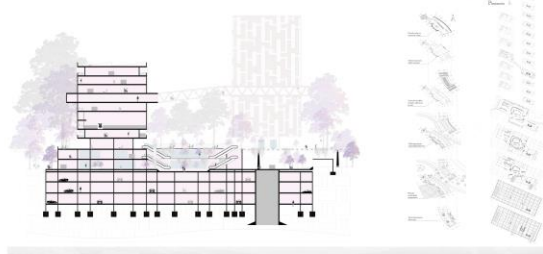
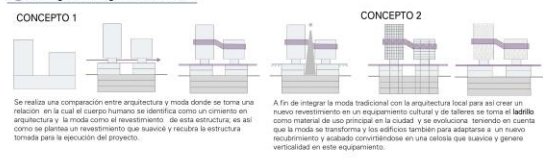
Propuesta urbana general



Corte de acceso desde el metro



Conceptos arquitectónicos



ATELIER MEDELLÍN



Justificación

Actualmente Medellín es considerada la capital de la moda en Colombia y según la revista Forbes será próximamente de Latinoamérica, con semanas de la moda como Colombianas y ColombiaModa (reclutando a 70.000 visitantes aproximadamente) y con ganancias de hasta 143 millones de dólares anuales.

Problemática

- Eventos improvisados de este tipo en diferentes espacios de la ciudad con otros usos.
- Poca importancia hacia los nuevos diseñadores y el papel fundamental de la innovación por medio de la moda sostenible.
- Se fomenta el narcoturismo y el turismo histórico, pero no el de la moda.

CONSECUENCIAS

- Decisiones irrelevantes por parte de los entes gubernamentales para crear edificios dedicados a la industria textil.
- Decremento del sector textil a raíz de la pandemia desde el 2020.
- Noción insuficiente de la importancia de la moda por parte de los turistas y extranjeros.

Objetivo general

Proporcionar un recinto tangible para el sector de la moda y la cultura mediante el diseño arquitectónico de una casa de modas pública-privada reinvirtiendo nuevos conceptos de la fusión de la arquitectura-moda local, por medio de espacios heterogéneos en la ciudad de Medellín-Colombia, para visibilizar a esta ciudad como una de las capitales mundiales de la moda con un alcance internacional en fechas de la semana de la moda y local el resto del año.

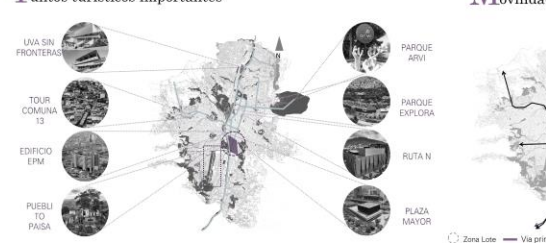
Objetivos específicos

1. Analizar e interpretar la relación de la arquitectura con la moda global y del país para conceptualizar la teoría del proyecto arquitectónico
2. Integrar las creaciones de diversos diseñadores pequeños y grandes mediante salas de exposiciones y talleres de aprendizaje para fomentar el emprendimiento local.
3. Conectar el proyecto arquitectónico por medio de un parque lineal a nivel, subterráneo y elevado que articule los cerros de la Asomadera y Nutibara con sus respectivos proyectos ganadores en concurso.

Industria textil en Colombia



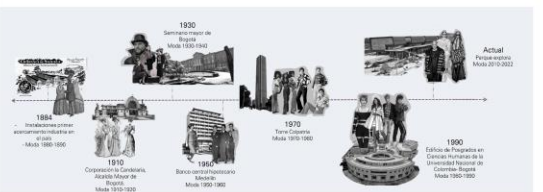
Puntos turísticos importantes



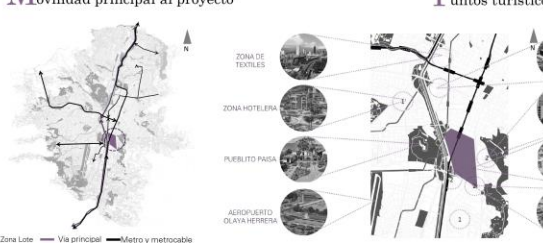
Movilidad dentro del Perpetuo Socorro



Moda vs Arquitectura



Movilidad principal al proyecto



Actual VS a futuro del distrito



Puntos turísticos importantes



PROPUESTA URBANA- PLATAFORMA-PARQUE LINEAL



Concepto

ESTEREOTÓMICO

La arquitectura estereotómica es aquella en que la gravedad se transmite de una manera continua, en un sistema estructural continuo donde la continuidad constructiva es completa. Es la arquitectura masiva, sólida, pesada. La que se asienta sobre la tierra como si de ella naciera. Es la arquitectura que busca la luz que perfora sus muros para que la luz entre en ella.

TECTÓNICO

En la arquitectura tectónica la gravedad se transmite de una manera discontinua, en un sistema estructural con nudos donde la construcción es sincoada. Es la arquitectura ósea, ligera, figura. La que se posa sobre la tierra como atalayas sobre púrtiles.

TOPOGRAFÍA

Se toma como concepto la variación de la topografía en los cerros que se pretenden conectar y los cuales hacen parte o tiene influencia en el lote que se toma para desarrollo del proyecto a desarrollar, además este concepto no solo se toma para la propuesta urbana sino para el proyecto más puntual de la casa de moda.



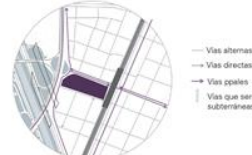
Usos del lugar



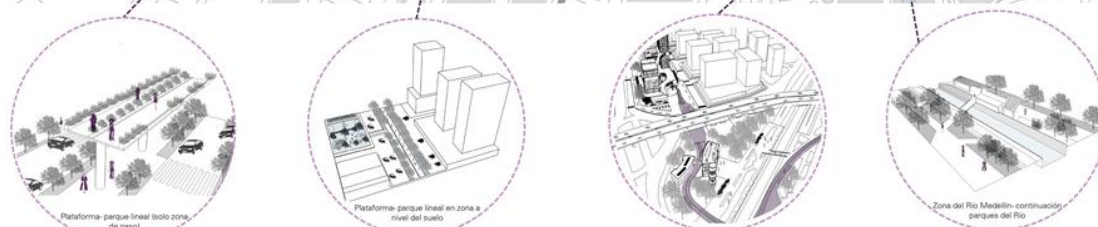
Análisis de alturas del contexto



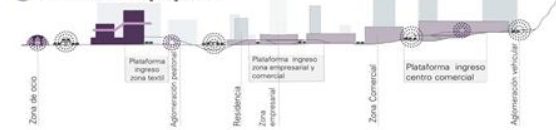
Movilidad sector



Propuesta en planta general



Corte de usos de propuesta



Corte del parque en la zona del río



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
NATACAP
NATACAP

PROYECTO:
ATLAS MEDIO: COMPLEJO TEXTIL E INTEGRACIÓN DEL
CERRO NUTIBARA Y ASOMADERA
DISEÑO:
ARG. CARLOS MEDINA

DISEÑADO POR:
UNA ALIANZA: RODRIGUEZ OROZCO COD 2230989
YENIFFER DANIELA GOMEZ SIERRA COD242276
PERIODO:
2022-2

PROYECTO DE GRADO
X SEMESTRE
P
G

PROPUESTA URBANA- PLATAFORMA-PARQUE LINEAL



Remates de la propuesta



Teorías urbanas utilizadas



Zona urbana actual



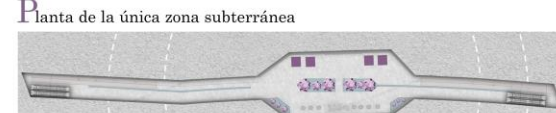
Entrada al centro comercial San Diego



Corte propuesta y vista a la iglesia del Perpetuo Socorro



Planta de la única zona subterránea



Corte de acceso al cerro de La Asomadera



Corte de acceso al cerro Nutibara



Cortes de la plataforma



Visual iglesia del Perpetuo Socorro



Perfil vial

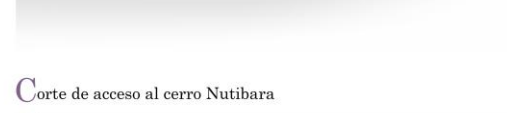


CONEXIÓN CON EL PRIMER LUGAR DEL PLAN MAESTRO DE LOS CERROS NUTIBARA Y ASOMADERA
"Las terrazas son adaptaciones de la pendiente a través de las que se generan áreas 'planas' de pequeña escala para el cultivo de plantas comestibles que configuran un borde productivo delimitando el crecimiento urbano sobre el cerro". L.A.P. Taller Simoes y Colectivo Urbano

Corte de acceso al cerro de La Asomadera



Corte de acceso al cerro Nutibara



Cortes de la plataforma



Visual iglesia del Perpetuo Socorro



Perfil vial



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
NATACAP
NATACAP

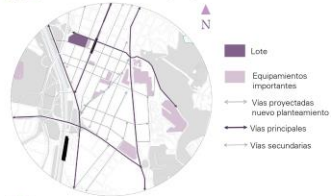
PROYECTO:
ATLAS MEDIO: COMPLEJO TEXTIL E INTEGRACIÓN DEL
CERRO NUTIBARA Y ASOMADERA
DISEÑO:
ARG. CARLOS MEDINA

DISEÑADO POR:
UNA ALIANZA: RODRIGUEZ OROZCO COD 2230989
YENIFFER DANIELA GOMEZ SIERRA COD242276
PERIODO:
2022-2

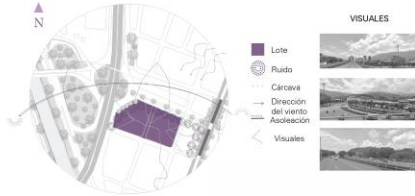
PROYECTO DE GRADO
X SEMESTRE
P
G

PROPUESTA VOLUMÉTRICA

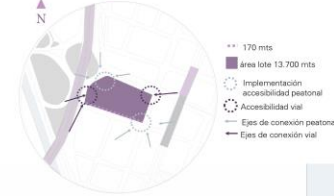
Movilidad dentro del perpetuo Socorro



Determinantes de la zona específica



Posibles zonas de accesos



Referentes



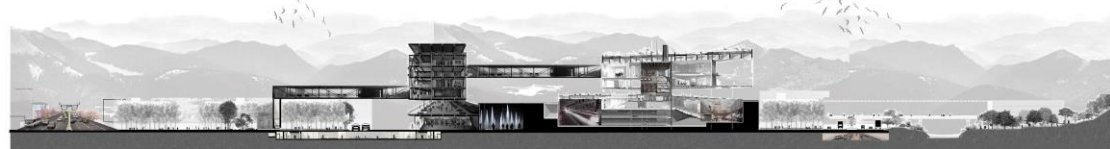
Ubicado en París 20.000 m² construido repartido en cuatro niveles. Como un transatlántico a orillas del Sena, el edificio marca el paisaje parisino.

Consta de un archivo de todas las prendas importantes a escala humana y a escala más pequeña, donde se representa el legado Dior y de otros diseñadores.

Corte de acceso desde el metro



Collage de la idea del proyecto



Implantación



Programa arquitectónico

Acceso desde exteriores-	Paseos, pasarelas exteriores, terrazas
Acceso principal	Punto de información.
Zona didáctica/educación	Talleres de corte, talleres de costura, zona de depósitos de materiales, zona de pruebas de vestuario, aulas de capacitaciones. Zona CRAI, auditorio, Estudio fotográfico. Salones de dibujo, impresiones 3D, zona de reciclaje de telas.
Zona de exposiciones	Sala de figurines, sala tecnológica (el metaverso en la moda y los espacios), sala de exposiciones de vestuarios típicos, sala de exposiciones de diseñadores colombianos, sala de historia de la moda nacional e internacional, sala de exposiciones efímeras. Pasarelas interiores.
Zona gourmet	Paseo de comida- pasarela de cafés, zona de souvenirs.
Zona técnica	Cuartos de máquinas y basuras
Parqueaderos	Parqueaderos
Zona urbana	Paisajismo, mirador, conexión al río Medellín y metro

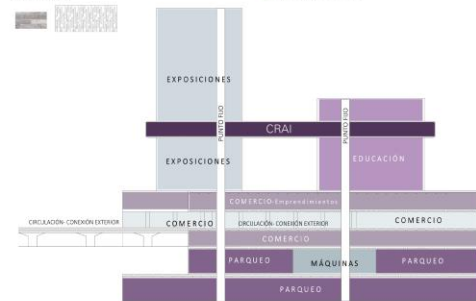
Diagramas de diseño



LADRILLO



Zonificación



CONCEPTO 1



CONCEPTO 2



Se realiza una comparación entre arquitectura y moda donde se toma una relación en la cual el cuerpo humano se identifica como un elemento en arquitectura y la moda como el revestimiento de esta estructura, es así como se plantea un revestimiento que suaviza y rescata la estructura tomada para la exposición del proyecto.

A fin de integrar la moda tradicional con la arquitectura local para así crear un nuevo revestimiento en un equipamiento cultural y de diseño se toma el ladrillo como material de uso principal en la ciudad y se evoluciona teniendo en cuenta que la moda se transforma y los edificios también para adaptarse a un nuevo comportamiento y acabado convirtiéndose en una catástrofe que suaviza y genera verticalidad en este equipamiento.



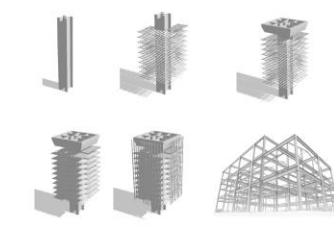
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
Y U N I V E R S I D A D

DISEÑADO POR
UNA ALIANZA RODRIGUEZ OROZCO COD 223089
YENIFER DANIELA GÓMEZ SIERRA COD224276
PERIODO:
2022-2

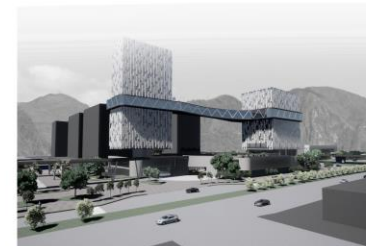
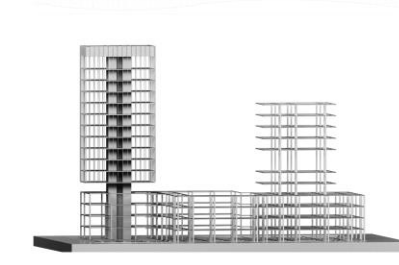
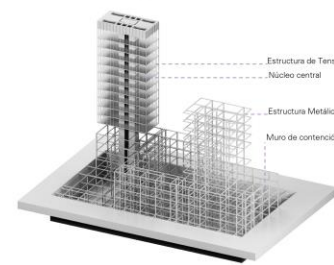
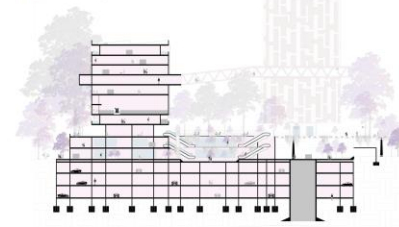
PROYECTO DE GRADO
P
G

ATELIER MEDELLÍN- Edificio principal

Estructura de Núcleo y metálica



Corte Longitudinal



Pasarela tipo 1

Sala de exposiciones de la moda

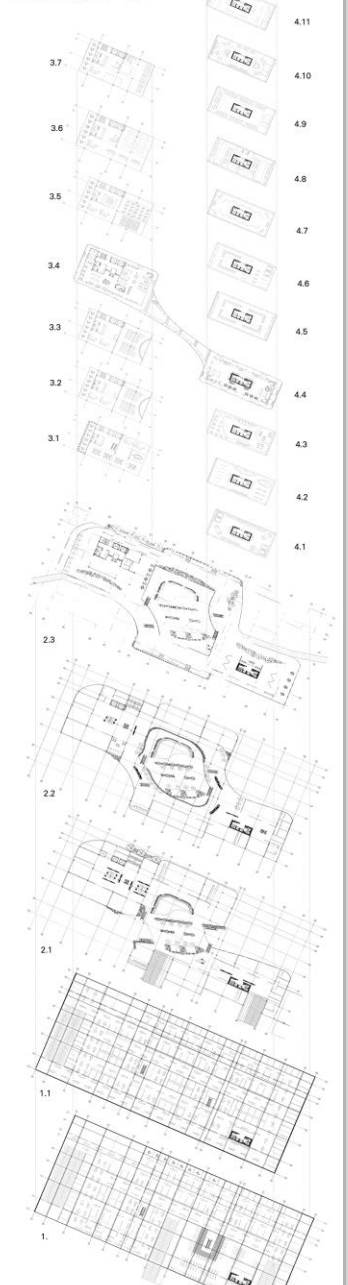


UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
Y U N I V E R S I D A D

DISEÑADO POR
UNA ALIANZA RODRIGUEZ OROZCO COD 223089
YENIFER DANIELA GÓMEZ SIERRA COD224276
PERIODO:
2022-2

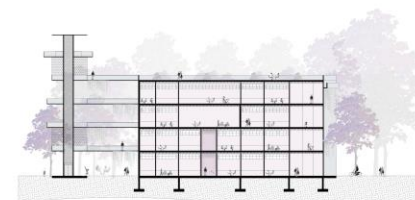
PROYECTO DE GRADO
P
G

Planimetría

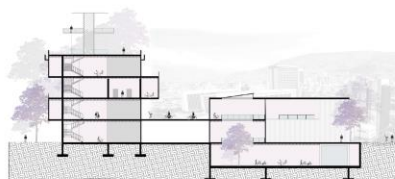


Parqueadero Subterráneo:
1. Zona de estacionamiento
2. Zona de estacionamiento
3. Zona de estacionamiento
4. Zona de estacionamiento
5. Zona de estacionamiento
6. Zona de estacionamiento
7. Zona de estacionamiento
8. Zona de estacionamiento
9. Zona de estacionamiento
10. Zona de estacionamiento
11. Zona de estacionamiento
12. Zona de estacionamiento
13. Zona de estacionamiento
14. Zona de estacionamiento
15. Zona de estacionamiento
16. Zona de estacionamiento
17. Zona de estacionamiento
18. Zona de estacionamiento
19. Zona de estacionamiento
20. Zona de estacionamiento
21. Zona de estacionamiento
22. Zona de estacionamiento
23. Zona de estacionamiento
24. Zona de estacionamiento
25. Zona de estacionamiento
26. Zona de estacionamiento
27. Zona de estacionamiento
28. Zona de estacionamiento
29. Zona de estacionamiento
30. Zona de estacionamiento
31. Zona de estacionamiento
32. Zona de estacionamiento
33. Zona de estacionamiento
34. Zona de estacionamiento
35. Zona de estacionamiento
36. Zona de estacionamiento
37. Zona de estacionamiento
38. Zona de estacionamiento
39. Zona de estacionamiento
40. Zona de estacionamiento
41. Zona de estacionamiento
42. Zona de estacionamiento
43. Zona de estacionamiento
44. Zona de estacionamiento
45. Zona de estacionamiento
46. Zona de estacionamiento
47. Zona de estacionamiento
48. Zona de estacionamiento
49. Zona de estacionamiento
50. Zona de estacionamiento
51. Zona de estacionamiento
52. Zona de estacionamiento
53. Zona de estacionamiento
54. Zona de estacionamiento
55. Zona de estacionamiento
56. Zona de estacionamiento
57. Zona de estacionamiento
58. Zona de estacionamiento
59. Zona de estacionamiento
60. Zona de estacionamiento
61. Zona de estacionamiento
62. Zona de estacionamiento
63. Zona de estacionamiento
64. Zona de estacionamiento
65. Zona de estacionamiento
66. Zona de estacionamiento
67. Zona de estacionamiento
68. Zona de estacionamiento
69. Zona de estacionamiento
70. Zona de estacionamiento
71. Zona de estacionamiento
72. Zona de estacionamiento
73. Zona de estacionamiento
74. Zona de estacionamiento
75. Zona de estacionamiento
76. Zona de estacionamiento
77. Zona de estacionamiento
78. Zona de estacionamiento
79. Zona de estacionamiento
80. Zona de estacionamiento
81. Zona de estacionamiento
82. Zona de estacionamiento
83. Zona de estacionamiento
84. Zona de estacionamiento
85. Zona de estacionamiento
86. Zona de estacionamiento
87. Zona de estacionamiento
88. Zona de estacionamiento
89. Zona de estacionamiento
90. Zona de estacionamiento
91. Zona de estacionamiento
92. Zona de estacionamiento
93. Zona de estacionamiento
94. Zona de estacionamiento
95. Zona de estacionamiento
96. Zona de estacionamiento
97. Zona de estacionamiento
98. Zona de estacionamiento
99. Zona de estacionamiento
100. Zona de estacionamiento

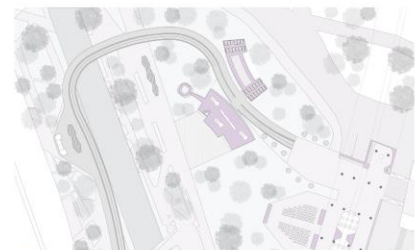
ZONA GOURMET Y PARQUES DEL RÍO



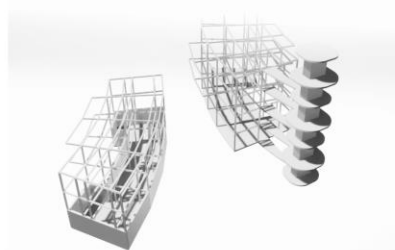
Corte de la visual y subterráneo



Corte mirador y terraza

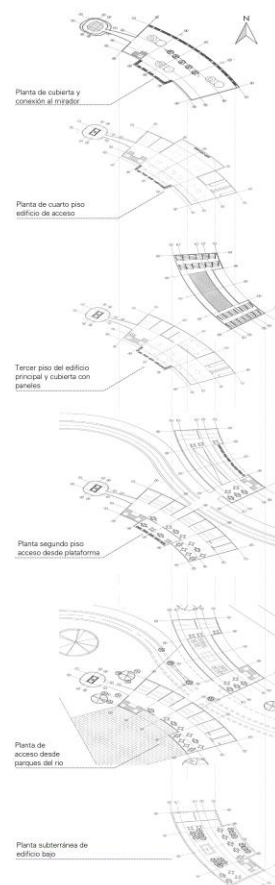
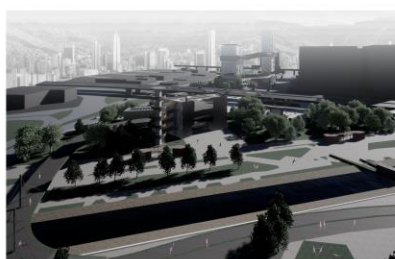


Zoom Parques del Río



Estructura por pórticos

La zona gourmet se conecta con el proyecto de parques del Río de Medellín, con esto el parque lineal urbano se convierte en un eje de conexión perpendicular a zonas de suma importancia de la ciudad.



CONCLUSIONES

La proporción en la moda y la arquitectura está relacionada puesto que ambos campos trabajan para el ser humano y por consiguiente para su cuerpo. Ambas profesiones se encargan de recubrir y proteger al cuerpo de los factores externos, sin embargo, cuando el humano tuvo las posibilidades para mejorar los recursos se incrementaron algunos “arreglos” tanto en las construcciones como en la ropa, empezaron a ser de suma importancia los diseños y no solo se tomaron estos mismos como necesidad básica sino como lujos debido a que eran distintos a los usuales.

Las proporciones pueden ser utilizadas para revelar armonía o jerarquía dentro de un vestido o dentro de un edificio, así mismo se pueden utilizar distintas geometrías con diferentes proporciones para reducir la visual de un espacio o de la figura humana.

La capital de la moda de Colombia necesita urgentemente un espacio convencional para vivir las distintas semanas de la moda, diagnosticar y enseñar a nuevos y pequeños diseñadores, así mismo, un espacio así desarrollaría mejores ingresos y mas reconocimiento global.

REFERENCIAS

- Parra, J. (2022, 27 enero). Historia de la moda en Colombia a través de los años. Guía de bienestar, actualidad, finanzas, salud | Revista Compensar. <https://www.revistacompensar.com/comprendiendo/historia-de-la-moda-en-colombia-traves-de-los-anos/>
- Sectorial, S. (2020). Historia del Negocio Textil en Colombia. Sector Textil y confecciones. <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-Colombia>
- Ospina, S (2015). Identidad, juventud y revolución en la moda, Medellín, 1960-1970. Universidad de Antioquia. Facultad de ciencias sociales y humanas https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14762/1/OspinaSarah_2015_IdentidadJuventudRevolucion.pdf
- El desarrollo de la industria de la moda en colombia: el papel de inextmoda en el marco de las industrias culturales. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/22932/u276462.pdf?sequen>
- Ruiz. Díaz (2006). El desarrollo de la industria de la moda en colombia: el papel de inextmoda en el marco de las industrias culturales. Universidad de los Undes. Facultad de administración. <https://elcampesino.co/asi-es-como-nacio-la-primera-fabrica-textilera-de-colombia-en-samaca/>
- AlcaldíadeMedellín (2021). Colombiamoda + Colombiatex cierra con 3.5 millones de dólares en derrama económica para Medellín. Secretaría de Desarrollo Económico. [Secretaría Privada https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/colombiamoda-colombiatex-cierra-con-3-5-millones-de-dolares-en-derrama-economica-para-medellin/](https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/colombiamoda-colombiatex-cierra-con-3-5-millones-de-dolares-en-derrama-economica-para-medellin/)
- Gonzalez,M.(2019, 15 abril). Issuu. https://issuu.com/mgarch21/docs/portafolio_universitario_marcelo_go
- Iñesta, M.L. (2017). ENVOLVER EL CUERPO. Tesis doctoral. Escuela Técnica Superior de Arquitectura. <https://core.ac.uk/download/157761985.pdf>
- sketchfab.com/3d-models/eve3d-edificio-celanese-mexicana-94e227da0db44925a2b22852c1d545d6
- Estrada,C. (2022, 4 marzo). Consumo de moda en Colombia cerró ventas por \$27,7 billones el año pasado. Diario La República. <https://www.larepublica.co/empresas/consumo-de-moda-en-colombia-cerro-ventas-por-27-7-billones-el-ano-pasado-3316367>
- *La Fábrica de Textiles Samacá: Una Manchester en los Andes*. (2011, 9 agosto). Revista Credencial. <https://www.revistacredencial.com/historia/temas/la-fabrica-de-textiles-samaca-una-manchester-en-los-andes>
- Analitik, V. (2022, 2 marzo). *Ventas por \$27,7 billones dejó en Colombia el consumo de moda en 2021*. Valora Analitik. <https://www.valoraanalitik.com/2022/03/02/ventas-277-billones-colombia-consumo-moda-2021/>
- User, S. (s. f.). *La importancia del dibujo en el diseño*. EADE. <https://www.eade.es/blog/185-la-importancia-del-dibujo-en-el-diseno>
- García, A. (2018, 28 junio). *La importancia de la arquitectura en la moda*. ELLE Decor. <https://www.elledecor.com/es/disenio/a21923599/arquitectura-moda-arte-diseno/>
- Gómez, A. (2021, 02 febrero). Investigación documental de la proporción aurea. Course Hero. <https://www.coursehero.com/file/135026728/Investigaci%C3%B3n-Documental-de-la-proporci%C3%B3n-%C3%A1ureapdf/>
- Martos, M. (2022, 14 abril). ¿Qué es la regla de los tercios en moda para parecer más alta y delgada?. Novamás. https://www.antena3.com/novamas/moda/que-regla-tercios-moda-parecer-mas-alta-delgada_202204146257f48f4edc230001c7bafb.html
- Ildikó,R.(2022, 19 marzo). Arquitectos que migraron al mundo de la moda. ArchDaily. <https://www.archdaily.pe/pe/978285/arquitectos-que-migraron-al-mundo-de-la-moda>
- Medellín.T. (2022, 17 agosto). Parques del Río. <https://www.medellin.travel/parques-del-rio/>
- Valencia,N.(2015, 30 enero). L-A-P, primer lugar por plan maestro del cerro La Asomadera en proyecto que transformará Medellín. ArchDaily. <https://www.archdaily.pe/pe/761196/primer-lugar-cerro-la-asomadera-en-concurso-internacional-de-urbanismo-y-paisajismo-en-centro-civico-ciudad-de-medellin-colombia>