
MANUAL DE IDENTIDAD Y NORMAS GRÁFICAS



Unidos Por Una Ilusión

INTRODUCCIÓN



El presente manual tiene como fin recoger todos los elementos de la FUNDACIÓN Unidos Por Una Ilusión y todas sus normas gráficas.

Este manual se desglosa a través de

- Denominación
- Tipografía
- Colores Corporativos

Todo lo plasmado en este manual será de único uso por la FUNDACIÓN plasmándolo a través de su papelería y plantillas para los contenidos.

Este documento debe respetarse, mantenerse y aplicarse en todos los entornos requeridos, con el objetivo de facilitar una única difusión y registrar en definitiva su identidad visual y corporativa.

ÍNDICE



Fundamentos logotipo
Estructura y composición
Usos incorrectos

Colores Corporativos

Tipografía corporativa

Papelería
Hoja Carta DINA-4A
Tarjetas de visita
Etiquetas
Carpeta Corporativa
Sobres
Caratulas de CD y DVD

Plantillas para contenidos digitales

FUNDAMENTOS DEL LOGOTIPO



El logotipo de carácter mixto el cual esta compuesto por dos elementos.

El elemento figurativo que hace referencia a la investigación lograda a través de lo que se requiere llegar a hacer en la FUNDACIÓN Unidos Por Una Ilusión.

El denotativo compuesto por el nombre de la FUNDACIÓN, haciendo referencia a los logros que quiere llegar a alcanzar dichas FUNDACIÓN.

ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN



FUNDACIÓN
Unidos Por Una Ilusión

La zona de exclusión o zona de respeto alrededor del logotipo equivale a una x formada partiendo de la cuarta parte tomada de una de las letras del logotipo.

Conforme a esto se debe preservar la zona x y como una área donde no puede haber ninguna imagen ni texto.

La zona hace referencia a la división de la mitad del logo, el cual ese espacio es utilizado para la separación de palabras

PALETA



El uso de una paleta de colores se da para transmitir un mensaje

El color **verde** significa la esperanza, simbolizando también la vida, la fertilidad y la buena salud.

El color **azul** transmite importancia y confianza sin caer en ser sombio o triste.

El color **rojo** denota pureza, alegría y celebración, esfuerzo, son colores que van de la FUNDACIÓN.



C: 75% M: 0% Y: 100% K: 0%



C: 89,27% M: 69,38% Y: 0% K: 0%



C: 0% M: 100% Y: 100% K: 0%

TIPOGRAFÍA



- Para uso de titulares y _____
cuerpo de texto.

EBRIMA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
1234567890
!"#\$%&/'()=?:;[]*~.,_-|

USOS INCORRECTOS



No se puede modificar
ningun color del logo



No se puede añadir
imagenes que
invadan el area
de respeto.



No se puede distorcionar
la imagen.



No se puede
girar el logo

PAPELERÍA



La papelería es la forma en que FUNDACIÓN Unidos Por Una Ilusión se presenta ante sus clientes (aportantes), Socios claves y proveedores.

FUNDACIÓN Unidos Por Una Ilusión



TARJETAS DE PRESENTACIÓN



La tarjeta va impresa por dos lados y tiene una medida de 9 x 5.5 cms.

FUNDACIÓN Unidos Por Una Ilusión

Angélica Trujillo
Representante Legal
fundacion.unidosporunailusion@gmail.com
fundacion.unidos@porunailusion.com



FUNDACIÓN Unidos Por Una Ilusión

Entidad Sin Ánimo de Lucro



FUNDACIÓN
Unidos Por Una Ilusión