

# PLAN DE INCREMENTO DEL MARGEN DE CONTRIBUCION DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIO

## SEQ CONSULTORES LTDA

2016

Ítem	ACTIVIDAD	JUNIO		JULIO		AGOS		SEPT		OCT		RESPONSABLES
		P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	
1	Identificar y definir los productos relevantes de la compañía											Ernesto Ramos Paredes
2	Identificar los componentes del costeo de dichos productos relevantes	1										Ernesto Ramos Paredes
3	Determinar las relaciones entre margen de contribución y costeo de dichos productos.	1										Ernesto Ramos Paredes
4	Identificar los inductores de costos para asignar los costos a los productos.	1										Ernesto Ramos Paredes
5	Establecer la estructura del flujo de costos y margen de contribución	1										Ernesto Ramos Paredes
6	Desarrollar las tarifas de costes y margen de contribución del producto	1										Ernesto Ramos Paredes
7	Desarrollar la prospección de ventas y de valores agregados de acuerdo al margen de contribución de los productos y/o servicios			1								Ernesto Ramos Paredes
		5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
		0%		0%		#¡DIV/0!		#¡DIV/0!		#¡DIV/0!		