



**APROPIACIÓN DE LA RADIO COMUNITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE CHITARAQUE, BOYACÁ**

MARTHA LILIANA GÓMEZ MEJÍA

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL**

2020



**APROPIACIÓN DE LA RADIO COMUNITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE CHITARAQUE, BOYACÁ**

MARTHA LILIANA GÓMEZ MEJÍA

DIRECTORA: SONIA URUBURU GILEDE

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL**

2020

Tabla de Contenido

Resumen	9
Título del proyecto	1
Pertinencia	1
Línea de investigación.....	1
Tema de investigación.....	2
Planteamiento del problema	2
Antecedentes de investigación	8
Marco Teórico	15
Objetivos	27
Objetivo general	27
Objetivos específicos	27
Metodología	27
Métodos.....	28
Técnicas de investigación	32
Observación participante.....	33
Entrevista semiestructurada	35
Talleres y grupos de discusión	36
Diálogo de saberes	38
Encuesta	39

Triangulación	40
Análisis de resultados.....	40
Conclusiones y recomendaciones	72
Conclusiones	72
Recomendaciones.....	75
Bibliografía	77
Anexos.....	81

Tabla de Imágenes

Imagen 1. Mapa veredal Chitaraque, Boyacá. Fuente: Elaboración propia basado en Torres, Sánchez & cols. (s.f., pág.18)	3
Imagen 2. Círculo conversacional con representantes de la Vereda Palmichal, Santo Domingo y Potrero Grande (septiembre de 2018). Tomada por: Segundo Castellanos	42
Imagen 3. Taller en el parque (octubre de 2018). Tomada por: Liliana Gómez	43
Imagen 4. Taller conociendo la radio en la escuela Santo Domingo. Tomadas por: Liliana Gómez (superior) y Sandra Romero (inferior).....	44
Imagen 5. Taller con los niños en torno a la radio en la Escuela Guamos y Laderas (febrero 2019). Tomada por Liliana Gómez (arriba) y Álvaro Mejía (abajo)	45
Imagen 6. Reunión Juntas de Acción comunal (febrero de 2019). Tomada por: Liliana Gómez (izquierda) y Julián Hernández (derecha)	46
Imagen 7. Encuentro mujeres Vereda Centro (mayo 2019). Tomada por Sarquiz Abauza	46
Imagen 8. Encuentro madres comunitarias Vereda Palmichal (mayo 2019). Tomada por Liliana Gómez (izquierda) y Sarquiz Abauza (derecha).....	47
Imagen 9. Reunión junta de acción comunal vereda Santa Barbara (mayo 2019). Tomadas por: Liliana Camacho (arriba) y Liliana Gómez (abajo).....	48
Imagen 10. Aplicación de encuestas a la comunidad (Julio 2019). Tomada por: Sarquiz Abaunza	49
Imagen 11. Logo de la emisora Melao Estéreo. Fuente: Francisco Espitia, habitante de Chitaraque	51
Imagen 12. Actividad colcha de retazos (mayo 2019). Tomada por: Liliana Gómez	55

Imagen 13. Taller en torno a la radio con los niños de la Escuela de la Vereda Santo Domingo (noviembre de 2018). Tomada por: Liliana Gómez.....	57
Imagen 14. Encuestas realizadas por vereda. Fuente: elaboración propia.	60
Imagen 15. Franjas de intereses manifestados por la comunidad. Fuente: propia	61
Imagen 16. Preferencia horaria de los habitantes para escuchar la emisora. Fuente: elaboración propia.	61
Imagen 17. Actividad colcha de retazos y actividad problema versus solución (mayo 2019). Tomada por Liliana Gómez	62
Imagen 18. Enfoque sugerido programación radial “melao estéreo”. Fuente: Elaboración propia	70

Índice de Tablas

Tabla 1. Entrevista semiestructurada realizada a diferentes actores de la comunidad.....	35
Tabla 2. Actividades realizadas con la comunidad	36
Tabla 3. Encuesta realizada a la comunidad	39
Tabla 4. Programación emisora 105.7 F.M.....	52
Tabla 5. Cuadro de necesidades y acciones por actores/ instituciones del municipio.	65

Resumen

La presente investigación tiene como fin analizar la apropiación de la emisora comunitaria Melao Estéreo para el fortalecimiento de lo local y la transformación social de la comunidad del municipio de Chitaraque, Boyacá mediante un ejercicio de investigación acción participativa que permita visibilizar el proceso comunicativo llevado a cabo por y para la comunidad del municipio. Por un lado, se desarrollan y entrelazan las categorías de radio comunitaria; desarrollo; comunicación, desarrollo y cambio social; y comunalidad. Por otro lado, se propone un diseño metodológico junto a la comunidad a través del cual se evidenció el valor que tiene la radio para la comunidad, en la búsqueda de soluciones para las problemáticas que los afectan y el apoyo que representa para quienes desarrollan una labor social y política en sus veredas. Finalmente, vale la pena resaltar que ésta fue desarrollada en torno al campo de la Comunicación, el desarrollo y el cambio social.

Palabras claves: Radio comunitaria, desarrollo, investigación acción participativa y comunicación para el cambio social

Abstract

The purpose of this research is to analyze the appropriation of the community radio station Melao Estéreo for the strengthening of local and social transformation of the community of the municipality of Chitaraque, Boyacá through a participatory action research exercise, that allows the communication process carried out to be made visible, by and for the municipality community. On the one hand the following categories are developed and intertwined: community radio, development; communication, development and social change; and communality. On the other hand, a methodological design is proposed together with the community through which the value

of radio for the community was demonstrated, in the search for solutions to the problems that affect them and the support it represents for those who carry out social and political work in its sidewalks. Finally, it is worth to highlight that it was developed around the field of communication, development and social change.

Key words: Community radio, development, participatory action research and communication for social change.

Título del proyecto

Apropiación de la radio comunitaria para el fortalecimiento de lo local en el municipio de Chitaraque, Boyacá.

Pertinencia

Los procesos de comunicación son la manera más adecuada de abordar complejos problemas sociales, porque permiten a las comunidades definir quiénes son, cuáles son sus aspiraciones y necesidades y cómo pueden trabajar colectivamente para mejorar sus vidas (Gumucio & Tufte, 2008, p.17) y elaborar objetivos comunes a partir de los diferentes puntos de vista o posturas, en pro del enriquecimiento del discurso y la generación de redes de apoyo que permiten construir desde lo local, y aprender de las experiencias de otros como una forma de construir comunidad.

De acuerdo a lo anterior, se pretende conocer el nivel de apropiación de la comunicación como un proceso social (que incita a la transformación colectiva) y determinar las necesidades y/o intereses que tiene la comunidad en torno a la radio comunitaria del municipio, con el fin de identificar esas temáticas o ejes de interés centrales que pueden orientar su proceso comunicativo, dar respuesta a esas necesidades identificadas y permitirles, no solo ser parte del proceso como sujetos políticos, sino reafirmar identidad y subjetividad como una forma de visibilizar al “otro”. En otras palabras, moverse en torno al campo de la comunicación para el cambio social.

Línea de investigación

La línea en la que está enmarcada la investigación es Comunicación, Gobierno y Ciudadanía (Opción de grado - Investigación aplicada) dado que pretende identificar las necesidades e

intereses de la población de Chitaraque, Boyacá mediante el auto-reconocimiento de la misma como sujetos políticos y sociales capaces de revertir la historia frente a los usos o desusos de la radio comunitaria, teniendo en cuenta que el surgimiento de esta, ha estado ligado a temas políticos, a improvisación, e informalidad, lo que debilita su permanencia y por ende, su fortalecimiento y mejora.

Tema de investigación

La presente investigación tiene como fin indagar sobre la apropiación de la emisora comunitaria para el fortalecimiento de lo local en el municipio de Chitaraque, Boyacá, mediante un ejercicio de investigación-acción-participativa en el que prime el autorreconocimiento de la comunidad como sujetos políticos y sociales con capacidad para generar cambios y construir procesos comunicativos significativos para la comunidad. De acuerdo con lo anterior, se caracterizó el proceso de la emisora comunitaria “Melao Estéreo” y su aporte a la transformación social.

Planteamiento del problema

Chitaraque es un municipio ubicado en el departamento de Boyacá, perteneciente a la provincia de Ricaurte cuyo nombre “se deriva de los vocablos CHI-TA-RA que significa “Nuestro-Labranza-Demonio” y QUE correspondería a la identidad de uno de los Zaques de gran poder e influencia en el territorio Muisca que corresponde hoy día al departamento de Santander y parte de la República Bolivariana de Venezuela. Su fundación tiene origen en 1621 por Francisco Roque y Calvo” (Torres, Sánchez & cols., s.f.) y según Correa (2013) cuenta con una extensión de 157,65 kilómetros cuadrados (15.765,80 hectáreas), conformado por 15 veredas: Guayacán y Peña (1),

vez, Castellanos (2018), ex alcalde y habitante de Chitaraque, afirma que “las emisoras que han existido han estado ligadas a un tema informativo como es el caso de celebraciones eucarísticas, cumpleaños, etc.”, pero no han estado ligadas a procesos de transformación social de la comunidad ni a la apropiación de lo local. Por otro lado, vale la pena resaltar que actualmente la emisora Chitaraque Estéreo, conocida ahora como Melao Estéreo (nombre que hace mención a un producto derivado de la caña de azúcar, el cultivo por excelencia del municipio) está a cargo del párroco de la Iglesia San Pedro Claver de Chitaraque, que en la mayor parte del tiempo funciona netamente como un medio de información bajo la frecuencia 105.7 FM cuyo slogan es “La voz del pueblo”. Por ejemplo, en Semana Santa fue el medio que transmitió las eucaristías e invitó a toda la comunidad a participar en las actividades de la misma. Sin embargo, también se está dando la posibilidad a la comunidad de integrarse y participar en este proceso a través del programa “Atardecer Chitaraqueño” que se realiza todos los martes a las 3:00 p.m. sobre diversos temas (proyecto de vida, cuidado del medio ambiente, turismo, etc.), programa que surgió a partir de un programa anterior llamado “Atardecer cafetero con aromas especiales” que se desarrollaba en torno a los cuidados y a las enfermedades de los cafetales.

Teniendo en cuenta que la ausencia de soportes de los procesos anteriores impide realizar un seguimiento sobre estos (qué se hizo, cómo se hizo, quién(es), etc.) se logró identificar a través de los diferentes relatos de la población, no solo la necesidad de la radio comunitaria, sino la necesidad de un trabajo arduo y estricto en el municipio que permita aportar a la historia del mismo, pues muchas veces se generan procesos, pero no se documentan, lo que impide no solo hacerle seguimiento a estos sino avanzar en la construcción de la historia del municipio que según Castellanos (2018), “se ha empezado a escribir apenas hace 25 años, antes no había nada”.

En diálogo con diversos sectores sociales se evidenció la importancia de un medio como la radio dado que “es más fácil que la señal de radio llegue a todas las veredas que la señal del celular” (Rodríguez, 2018), “es un medio que nos ha servido muchísimo para convocatoria, para comunicar nuestros programas, la ejecución de los proyectos...” (González, 2018), “desembotella mucho a la comunidad” (Castiblanco, 2018) y “permite una comunicación cercana con el pueblo” (Hurtado, 2018), “desde la radio se pueden pensar procesos de alfabetización, sirve como una herramienta de aprendizaje. No solo enseña, sino que también fortalece mucho la creatividad” (Mendoza, 2018).

A su vez, la radio no solo juega un papel importante como una de las fuentes de comunicación más cercanas y accesibles para la comunidad sino como un elemento indispensable en relación a los procesos de capacitación dado que, como menciona Montenegro (2019), es importante “fomentar el estudio a distancia y las validaciones de primaria” pero sin duda, la capacitación agropecuaria es la más relevante teniendo en cuenta la dominancia del sector rural como lo menciona Rodríguez (2018) “no estimulan el sector agropecuario siendo este, un municipio netamente agropecuario, somos un municipio monocultivo, dependemos de la caña de azúcar”. Sin embargo, la capacitación también esta intrínsecamente ligada al rescate cultural ya que al incentivar la participación e inmersión de la gente en la producción y consumo de los productos locales, de una u otra forma favorece la recuperación de la identidad del pueblo, como comenta Hurtado (2018) “la finalidad de la emisora es tratar de llevar ese mensaje de estar todos comunicados, de ponernos en común, de tomar conciencia sobre la realidad del pueblo, de nuestra identidad, de lo que somos como pueblo, de buscar las bases y valores que identifican a Chitaraque”, y entre esas bases podría pensarse incluso en volver al trueque como una forma de

incentivar el consumo de productos locales pues como indica Castiblanco (2018) “si traemos los plátanos aquí, nos colocan otro por delante que traen de otra parte y vale más que lo que se trae uno del campo, del mismo pueblo y aun así compran lo de afuera... ¿qué hace uno con eso? a la vuelta no lo traigo.... La yuca se les pica a las gallinas, el plátano también, la guayaba se pierde porque aquí no tiene valor ninguno... como aquí les llega todo y les llega de afuera, lo del mismo pueblo no lo valoran... si traigo una cebolla de aquí prefieren comprar la que viene de tierra fría” pero para incentivar el consumo local es necesario “hacer publicidad a todos nuestros productos del campo a través de la emisora” (Sáenz, 2019), lo cual se convierte también en una necesidad imperante.

A pesar de no contar con registros sobre procesos anteriores en los que surgieron otras emisoras en el municipio, fue posible conocer sobre su existencia a través de los relatos de algunos habitantes pues como menciona Granados (2018) “Por allá en el año 1967 o 1968 un padre que estuvo aquí aficionado a eso de radio comunicaciones, creo que pertenecía a la asociación esa de radioaficionados que había, entonces tenía un hermano y pusieron una emisora aquí pero la emisora era en AM... claro a la gente le gusta estar escuchando comentarios y cositas de su pueblo, cumpleaños... entonces empezaron a traer como se llamaba en esa época, sus complacencias, a felicitar en los cumpleaños pero como la emisora era en AM, llegó a oídos de la emisora de Barbosa “La voz del río Suarez” y claro ya le había quitado clientela a la emisora de Barbosa y pues estaba recién fundada la emisora de Chitaraque, entonces de una vez eso fueron al Ministerio de comunicaciones y mandaron la inspección y eso no tenía licencia, ni cumplía requisitos entonces tocó suspenderla. En esa época también me fui de Chitaraque, me fui a trabajar, pero por ahí supe

que habían tratado de retomar la emisora cerca de los años 80, pero esa sí fue en FM, y fue impulsado por alguien de aquí pero no prosperó porque no tenía tanto alcance”.

Por otro lado, mencionó la importancia que tuvo en su época la radio Sutatenza en la educación del campesinado, “La acción cultural popular llegaba con cartillas para poder estudiar y por la radio daban instrucciones de cómo hacer las cosas, enseñaban a hacer la huerta casera, a hacer cositas en la casa como la cocina, la cochera” (Granados, 2018). A su vez, el señor Gerardo Castiblanco (2018) cuenta que tuvo parlantes en su finca a través de los cuales difundía a tres veredas información sobre obras, brigadas de salud, avisos de la junta de acción comunal, etc., e hizo referencia a la existencia de otra radio “Aquí hubo una en 1977 que se llamaba la radio de Chitaraque, propiedad del padre Hugo León Jiménez y duró casi unos 3 años hasta que hubo un problema y se dañó todo”.

Aunque actualmente el funcionamiento de la emisora comunitaria es limitado, es importante reconocer el alcance que puede tener en su comunidad ya que como indica Gumucio (2001, p.16) “la sola presencia de la radio, incluso si no es muy participativa, tiene un efecto inmediato en la población. Por ejemplo, inician transmitiendo música a lo largo del día, lo cual tiene un impacto sobre la identidad cultural y el orgullo de la comunidad. Luego, estrechamente asociado a la programación musical, son los anuncios y dedicatorias, los que contribuyen a reforzar las redes sociales locales y cuando la emisora crece en experiencia y en capacidad técnica, se inicia la producción de programas sobre temas de salud o educación, que contribuyen a compartir información pertinente sobre los problemas que afectan a la comunidad”. Asimismo, implica un

ejercicio crítico respecto a las dinámicas y necesidades que surgen en la comunidad con el fin de establecer mecanismos que permitan responder a dichas dinámicas y/o necesidades.

Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación pretende dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

- ¿Cómo identificar el aporte de la emisora comunitaria Melao Estéreo al proceso de transformación social de la comunidad de Chitaraque, Boyacá?

Y las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Cuáles son las dinámicas comunicativas que se construyen en torno a la radio comunitaria Melao, Estéreo del municipio de Chitaraque, Boyacá?
- ¿Cuál es el valor de la radio comunitaria para el fortalecimiento de lo local en el municipio de Chitaraque, Boyacá?,
- ¿Cuáles son las temáticas de interés que surgen alrededor de la radio comunitaria Melao, Estéreo del municipio de Chitaraque, Boyacá?

Antecedentes de investigación

Teniendo en cuenta que esta investigación pretendió evidenciar el proceso comunicativo e identitario que se ha venido gestando en el municipio de Chitaraque, Boyacá a través de la radio comunitaria de Chitaraque, la cual ha funcionado especialmente como un medio de información, es importante para la realización de futuros y/o nuevos procesos como este, tener en cuenta otras experiencias investigativas que se han dado alrededor de las radios comunitarias y el desarrollo local, social, cultural y económico de los municipios que las conservan como un eje importante para los mismos, como por ejemplo los aportes, limitaciones, retos y aprendizajes que han

significado los colectivos de comunicación y radios escolares de AREDMAG en el Magdalena Medio, ofrecidos por El’Gazi citada por Pereira & Cadavid (2011) en la gestación y fortalecimiento de iniciativas comunicacionales en la región.

Entre los aportes, El’Gazi citada por Pereira & Cadavid (2011) destaca el fortalecimiento de la democracia local producto de la participación ciudadana en los asuntos públicos (rendición de cuentas, veeduría ciudadana y el control social de la gestión pública de las alcaldías), la construcción colectiva a partir de múltiples puntos de vista y el reconocimiento de los sujetos sociales de derecho (mujeres, jóvenes y niños) a través de espacios de encuentro y de diálogo de saberes intergeneracionales, gremiales, organizacionales, etc., ubicando en la esfera de lo público las diversas formas de ver y entender la realidad. En otras palabras, abre canales para que los diversos sectores se encuentren en la diferencia y hagan públicas sus apuestas, sus visiones del mundo frente a la coyuntura, el goce y la vida misma. Por otro lado, entre los aprendizajes obtenidos en la realización de estos ejercicios comunicativos está garantizar la participación y empoderamiento de sus integrantes en la construcción de lo público, como un derecho y un deber ciudadanos en los asuntos públicos, la independencia y autonomía para fijar una agenda propia y la construcción de un diálogo de saberes propio, pluralidad que genere inclusión (polifonía) de puntos de vista de otros sectores, la verdad como un principio fundacional del ejercicio periodístico en el que el interés general prima sobre el interés particular, por ende, la radio requiere un equipo humano compuesto por diversos sectores sociales, que le brinden legitimidad ante su audiencia y comunidad.

En cuanto a las dificultades del proyecto comunicativo de las radios, de acuerdo con El'Gazi citada por Pereira & Cadavid (2011) se encuentra la necesidad de construir una apuesta política común que permita la vinculación de múltiples actores con el ejercicio de la comunicación ciudadana (respetando las autonomías locales) que logre movilizar a la región frente a temas coyunturales (sin pretensión de homogeneización). Por tanto, entre los retos propuestos por AREDMAG (Red de emisoras comunitarias del Magdalena Medio), que pueden ser de utilidad para nuevos proyectos comunicacionales, se encuentra la necesidad de evaluar los fundamentos misionales que permita construir apuestas políticas que le den sentido al movimiento regional de radios comunitarias, que integran el entramado social de la región mediante el diseño de nuevas estrategias que permitan cualificar la participación ciudadana y los colectivos de comunicación ya existentes, en los procesos de producción, gestión y administración así como involucrar más gente propensa al debate, más crítica, con una conciencia ciudadana más libre, mayor articulación de los colectivos con otros procesos sociales, una ciudadanía que haga lectura de medios, es decir una crítica y reflexión sobre lo que se lee y se escucha.

En el marco colombiano es importante tener presente, el abandono estatal que se le ha dado a las zonas rurales y apartadas del país y la supremacía del modelo neoliberal y extractivista, perpetuado por mecanismos de dominación y violencia tan marcados en la configuración del Estado, lo cual “ha generado iniciativas contestatarias basadas en el derecho a la comunicación donde grupos sociales con ideologías o necesidades comunes han conquistado un espacio público (radio, el teatro e incluso la televisión) para alzar la voz, mediante la apropiación de las herramientas de comunicación, entendiendo la apropiación como un proceso de desarrollo de la capacidad autónoma y colectiva de adoptar la comunicación como herramienta, que contribuye al

fortalecimiento organizativo comunitario mediante la apropiación de los contenidos, gestión y toma de decisiones” (Gumucio & Tufte, 2008, p.23).

De acuerdo a lo anterior, Durán citado por Pereira & Cadavid (2011) entiende lo colectivo como un “conjunto cuyos propósitos surgen de la necesidad de expresión participativa, democrática y pluralista por parte de un grupo social así como al ejercicio de un derecho fundamental que tenemos los individuos y grupos sociales, el derecho a la información, a la expresión y a ser escuchado” para transformar el poder y desatar formas de acción colectiva que se construyen en los territorios en pro de la transformación social y local de las comunidades como respuesta al modelo político tradicional, es decir, pensarse los procesos comunicativos como un medio de transformación del cual podemos hacer parte todos, sin excepción.

Por ejemplo, en la tesis *“Los aportes de la radio comunitaria en el desarrollo rural”* realizada por Ramírez (2016), se analiza el papel de la radio comunitaria en el desarrollo rural y se destaca el poder político y social de la emisora a la vez que se fomenta la participación de la comunidad en la identificación de sus necesidades, problemáticas y posibles soluciones para las mismas, que llevan al mejoramiento de la calidad de vida, así como la identificación de elementos que relacionan el desarrollo local con los contenidos de la radio, como es el caso de la recuperación de la memoria, la identidad, las tradiciones culturales, la exaltación de la cultura campesina en la resignificación del municipio, así como la promoción del diálogo, del encuentro entre la comunidad rural y urbana como una forma de reconocerse y auto reconocerse como parte del municipio (diálogo de saberes, narrativas).

El proceso anteriormente mencionado ha estado acompañado por la Asociación para el desarrollo sostenible Semillas, enfocada en un “desarrollo basado en la solidaridad y el trabajo conjunto como elementos para el logro de un desarrollo personal, familiar y social comunitario; digno y sostenible, haciendo énfasis en el papel de la comunicación como un dinamizador para la construcción del territorio, teniendo en cuenta cinco ejes programáticos: Desarrollo de la niñez y la familia, ecología, expresiones artísticas, economía solidaria y comunicación; ejes que buscan responder a las necesidades identificadas en el municipio” (Pérez citada por Ramírez, 2016, p.46), por ende, vale la pena preguntarse si en Chitaraque existe o ha existido alguna vez un movimiento, asociación y/o colectivo encaminado a la construcción de ciudadanía, desarrollo local, arraigo, y/o identidad que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Así mismo, la tesis “*Radio comunitaria, un espacio de acción para la comunidad: R.E.C Radio educativa comunitaria*” de Aristizábal & Gutiérrez (2010) da cuenta del trabajo realizado por la emisora Ambiente estéreo, de la localidad Antonio Nariño (adjudicada a la Organización Ambiental de Prensa – ORAPRENSA, dedicada a la conservación y recuperación del medio ambiente) cuyo fin es crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente a través de la participación e inclusión de la comunidad en los proyectos y campañas que se emprenden para el mejoramiento del entorno, asimismo pretende acercar la radio a la comunidad, haciéndolos partícipes en la producción de contenidos que evidencien la realidad de las comunidades y sus necesidades así como generar espacios de encuentro y diálogo entre diferentes opiniones que permitan reconocerse con y en el otro y asimismo construir con el otro.

También es importante resaltar los principales retos y desafíos de la radio comunitaria y ciudadana que según José Ignacio López Vigil, citado por Aristizábal & Gutiérrez (2010, p.62) para “hacer de la participación en los medios un derecho y una oportunidad para todos y que permitan ver la radio como una herramienta de denuncia y de expresión”. Entre estos está la posibilidad de pensar en los contenidos o programación de la emisora y en el uso de este medio para revolucionar las mentes, es decir, que el principal objetivo sea “descolonizar la palabra” a través de los medios, lo que implica evitar un lenguaje dominante y de difícil comprensión, lo que López Vigil denomina “Palabras sin color” que crea una atmosfera selectiva y excluyente y genera un ambiente plano sin emoción lo que aleja al oyente; calidez verbal ya que permite expresar emociones, crear impacto y generar estados diferentes en el oyente; ruptura de mitos que desdibujan el propósito de la radio comunitaria o ciudadana como evitar momentos de distensión o frescura en la locución (como la risa que genera empatía) combatir el discurso y rescatar las narrativas, como dice José Ignacio López Vigil “El peor cuento será mejor siempre que el mejor discurso” (Aristizábal & Gutiérrez, 2010, p. 37).

Lo anterior puede considerarse como un llamado a no caer en el error de anteponer un discurso pesado y cargado sobre una historia, que de una u otra forma refleja la finalidad del mensaje que se quiere dar debido a que, las narrativas e historias dan la posibilidad al oyente de sentirse identificado con alguien o algo (hecho o situación), lo que genera un entorno más cercano y cálido y permite no solo captar la atención del oyente sino también evidenciar la aprehensión del mensaje, evitar el lenguaje excluyente y tener en cuenta las individualidades y particularidades de los oyentes (inclusión audiencia) a través de la pluralidad del lenguaje, palabras que reflejen la

diversidad de la comunidad y evidencie que hay un lugar para que todas las voces se hagan escuchar.

En otras palabras, invita a la reflexión y al debate con el fin de visibilizar las diferentes posturas y la participación ciudadana, e identificarse con sí mismos y con los demás ya que estos procesos argumentativos promueven el fortalecimiento de la identidad y la reivindicación de las ideas, y permite tomar partido sobre lo que se escucha, dar una respuesta sobre el mensaje que se recibe, que es el fin último de los llamados medios alternativos, que son “creados por personas que sin ánimo de lucro, se involucran en pequeñas comunidades apartadas y olvidadas por las grandes instituciones; abren nuevos espacios para la expresión y la demanda de los pueblos, donde la participación ya no se reduce a pocas intervenciones o sugerencias sino que las personas ya tienen la posibilidad de incidir directamente a través de un medio, dar opiniones, expresarse y usar estos medios no únicamente como un canal para denunciar, sino también como un vehículo de opinión y de propaganda para diferentes actividades y campañas para el desarrollo y el cambio social” (Aristizábal & Gutiérrez, 2010, p.65).

Por otro lado, la tesis de *“Las Radios comunitarias y los Movimientos Sociales Urbanos. El caso de la Radio Suba al Aire y la Acción Colectiva Urbana en los Barrios Suba Rincón y Suba Centro (1987-1997)”* de Toloza & Pinzón (2016) da cuenta de las diversas investigaciones nacionales e internacionales que se han dado en torno a medios de comunicación, ligados principalmente al desarrollo rural y a la reconstrucción de la experiencia de Radio Sutatenza, tan significativa para el país, dado que permitió no solo el surgimiento de nuevas expresiones radiales comunitarias en todo el país sino ver la radio como un elemento que propicia la construcción

colectiva así como la transformación política y social de las comunidades mediante el acceso y participación de las mismas en los medios de comunicación (visibilización de las problemáticas y necesidades propias de la población). A su vez, habla sobre las mediaciones que se crean entre el movimiento social y la radio comunitaria, entendiendo la mediación como una construcción de sentidos significados que serán apropiados e interpretados por la comunidad como una respuesta a los mecanismos de dominación cultural impuestos desde sectores dominantes (Martín-Barbero, citado por Toloza & Pinzón, 2016), en donde se concibe la radio comunitaria como una herramienta dinamizadora que permite reivindicar el movimiento social y como un medio comunicativo alternativo, cuyo propósito está ligado a contenidos e interpretaciones contrahegemónicas (de resistencia), con un alto grado de sentido social pues pretende mediante su accionar, no solo dar respuesta a las necesidades de la población sino vincularlos en la construcción/participación de los procesos que desde allí surgen.

Marco Teórico

Las radios comunitarias en Colombia pueden entenderse como productos o como herederas de los múltiples procesos y movimientos sociales que desembocaron en la Constitución de 1991 y buscaban la democratización de las comunicaciones, lo cual llevó a la adopción de posturas y lenguajes como el de democracia participativa, respeto por la diferencia, pluralidad, derechos ciudadanos, rendición de cuentas, construcción de lo público, construcción de ciudadanía, descentralización, cultura ciudadana, etc., categorías o conceptos que hoy en día siguen haciendo parte de nuestra cultura política de acuerdo con El’Gazi citada por Gumucio & Herrera (2010) pero, pese a que las radios comunitarias y ciudadanas suelen ser vehículos de expresión ciudadana, como indica Gumucio (2001, pàg.10)” el conocimiento propio de las comunidades se percibe, en

el mejor de los casos como una reivindicación, pero casi nunca como uno de los principales componentes en el proceso de desarrollo y, la comunicación es concebida como propaganda, o en el mejor de los casos como difusión de información, pero rara vez como diálogo”.

Con base en lo anterior, vale la pena mencionar el artículo 20 de la Constitución Política de 1991 en el que se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. De acuerdo a esto, y teniendo en cuenta que la emisora está inmersa en un proceso para la solicitud de la licencia de funcionamiento, es importante indagar sobre la concepción de desarrollo que tiene la comunidad de Chitaraque, Boyacá e identificar las necesidades reales de un medio como la radio con el fin de establecer si esta es vista como un medio informativo o también constructivo (de y para la comunidad), es decir, si contribuye en la visibilización de la realidad local en pro de gestionar cambios sociales a nivel estructural pues como indica Gumucio (2001, p.16) la radio ha sido durante más de cincuenta años el instrumento más atractivo para la comunicación y el desarrollo participativos.

Lo anterior pone en evidencia que la radio no solo es la herramienta comunicacional más extendida en el mundo sino el medio ideal para provocar cambios sociales ya que, nace no solo como respuesta al monopolio estatal de los medios sino también como una necesidad de expresar y alzar las voces de quienes no son escuchados y, propender por la cultura, la lengua y las necesidades locales, en otras palabras “han servido a sus comunidades diariamente, sin hacer mucho ruido, abriéndose a las ideas y a las voces del pueblo” (Gumucio, 2001, p.16). Sin embargo, solo funciona en la medida en que se establezca el diálogo entre todos los implicados en un proceso

de desarrollo que persigue cambios sociales pues la sola ausencia de ese diálogo justifica la necesidad de promover iniciativas de comunicación participativa donde la comunidad tenga los medios para expresar lo que piensa sobre sus problemas, sobre su presente y sobre su futuro (Gumucio, 2001), en otras palabras, es imprescindible democratizar los medios, dar la palabra al otro, involucrarlo o convertirlo en sujeto activo del medio (participación activa en los espacios contruidos o en la creación de mecanismos de decisión directa o indirecta de la audiencia, por ejemplo a través de comités designados por la comunidad que asesoran o deciden sobre aspectos importantes del medio en aspectos relacionados con la programación, distribución de espacios, etc. (Kaplún, 2005).

Por otra parte, vale la pena mencionar los avances que se han venido dando sobre el concepto de comunicación y desarrollo dado que en el caso de la comunicación, ésta ha pasado de una perspectiva instrumental y difusionista de un progreso único y homogeneizante a un medio de comunicación bidireccional y horizontal que no solo aporta a la ciudadanía sino convoca a la participación de la misma, es decir, se entiende la “comunicación como un proceso articulador y transformador que contribuye en el bienestar de la población” (Herrera & Uruburu, 2010, p.210) mientras que el desarrollo, suele ser asociado con progreso, por ende, tiende a expresarse mediante indicadores económicos y sociales. Sin embargo, a este se opone un desarrollo alternativo que surge como una crítica al modelo occidental debido a que, entiende el desarrollo como un fenómeno sociocultural, en el que prevalece la realidad social específica de las culturas, comunidades, etc., pues entiende que cada cual puede definir sus necesidades y su concepto de bienestar.

De acuerdo a lo anterior, vale la pena reflexionar en torno a lo que notaron Huesca & Dervin, citados por Magallanes, Ramos, Castells & Parra (2010) frente al desarrollo de la investigación sobre medios alternativos en América Latina en la que se manifiesta que ha estado limitado al uso de opuestos binarios (medios para la dominación o para la liberación; comunicación horizontal o comunicación vertical; flujo unidireccional o flujo bidireccional) y es aquí donde la ciudadanía y los medios ciudadanos toman un gran valor, entendiendo la ciudadanía no como una característica legal o inherente, sino como una práctica de empoderamiento cotidiana y los medios ciudadanos “confrontan códigos sociales, identidades legitimadas, y relaciones sociales institucionalizadas” de acuerdo con Rodríguez citada por Magallanes et al. (2010). Esto resulta ser muy importante para el reciente trabajo teniendo en cuenta que tiene como objetivo identificar la apropiación de la emisora comunitaria para el fortalecimiento de lo local en el municipio, lo cual implica la participación y empoderamiento de toda la comunidad.

En cuanto al desarrollo, en general ha sido asociado con progreso, especialmente económico, todo gracias a la concepción neoliberal que ha impuesto el sistema dominante hegemónico que gobierna el mundo y que escribió la historia occidental (colonización). Como señala Esteva citado por Sachs (1996, p.55) “El modo industrial de producción no era sino una forma, entre muchas, de la vida social pero se convirtió en la definición del estadio terminal del camino unilineal de la evolución social, en el que la metáfora del desarrollo dio hegemonía global a una genealogía de la historia puramente occidental, privando a los pueblos de culturas diferentes de la oportunidad de definir las formas de su vida social”, entendiendo el desarrollo como “el proceso a través del cual se liberan las potencialidades de un objeto u organismo, hasta que alcanza su forma natural, completa, hecha y derecha” (Esteva citado por Sachs, 1996, p.54) lo cual promueve la

homogenización ya que supone avanzar hacia un camino demarcado y definido previamente desde el enfoque de desarrollo entendido desde la concepción neoliberal, en el que hablar de subdesarrollo, denota una condición indigna y penosa.

Esta condición indigna que se tiene frente al subdesarrollo, en parte es resultado de la visión de Naciones Unidas en la que “El progreso económico rápido es imposible sin ajustes dolorosos. Las filosofías ancestrales tienen que ser desechadas; las viejas instituciones sociales tienen que desintegrarse; los lazos de casta, credo y raza deben romperse; y se verán frustradas las expectativas de vida cómoda de un gran número de personas que no puede seguir el ritmo del progreso. Muy pocas comunidades están dispuestas a pagar el precio del progreso económico” (United Nations Department of Social and Economic Affairs, Measures for the Economic Development of Underdeveloped Countries citado por Escobar, 2016, p. 29) que hace referencia en términos de (Fry citado por Escobar, 2016, p. 29) a un “diseño de eliminación” destinado a acabar con las prácticas endógenas que habían nutrido durante siglos, para bien o para mal, la vida de millones de personas, un diseño que dadas las circunstancias actuales exigen un rediseño o diseño de un nuevo modelo que acoja y reconozca nuevas formas de vida no explotadoras a partir de los sueños, deseos y luchas de tantos grupos y pueblos invisibilizados en todo el mundo y devastados por el modelo dominante pero cuyo papel es crucial en la protección y redefinición del bienestar, los proyectos de vida, los territorios, las economías locales y las comunidades en todo el mundo pues son los emisarios de la transición hacia formas plurales de hacer el mundo.

Dado lo anterior, también es importante señalar algunas definiciones de desarrollo expuestas por Esteva citado por Sachs (1996, p. 53), como por ejemplo el desarrollo desde Nyerere visto

como “la movilización política de un pueblo para alcanzar sus propios objetivos, consciente de la locura que significaba, seguir las metas que otros habían establecido”; “el etnodesarrollo o el desarrollo con autoconfianza de Rodolfo Stavenhagen que implica 'mirarse hacia adentro' y 'buscar en la propia cultura', en lugar de seguir adoptando puntos de vista prestados y ajenos”; “el desarrollo de abajo hacia arriba de Jimoh Omo-Fadaka quien fue consciente de que ninguna de las estrategias basadas en el diseño de arriba hacia abajo ha logrado alcanzar sus objetivos explícitos”; o “el desarrollo participativo producto de las exclusiones practicadas en nombre del desarrollo de Orlando Fals Borda y Anisur Rahman”

A su vez, Boisier citado por Herrera & Uruburu (2011, p. 213) “propuso la necesidad de no seguir confundiendo el desarrollo con más objetos materiales (más casas, más caminos, más escuelas, más hectáreas de tal o cual cultivo) sino como una forma de acción que propone cambiar y mejorar situaciones y procesos; es decir, generar transformaciones sociales”. En cuanto a la comunicación, es clave el valor que se le da como “eje dinamizador y como espacio de transformación más que como herramienta del desarrollo, dinamizadora de la construcción de redes sociales, no sólo para promover el acceso al poder, sino para establecer relaciones proactivas dado que tiene en cuenta la acción individual de los sujetos, la capacidad de las comunidades para establecer relaciones, articular esfuerzos y recursos, y potenciar sus condiciones de vida pues centra su mirada sobre los procesos sociales definidos en cada comunidad, desde sus necesidades e intereses” (Herrera & Uruburu, p. 215-216). En otras palabras, se dio un giro desde una perspectiva instrumental y difusionista en el que el progreso tenía una connotación única y homogeneizante a un desarrollo definido desde la región o la nación ya que “los modelos de comunicación se basaron en un concepto bidireccional y horizontal, donde el emisor es a la vez

receptor, y el receptor es a la vez emisor, y donde los medios aportan a la ciudadanía y convocan a la participación” (Herrera & Uruburu, p. 211).

Para cerrar el tema del desarrollo, cabe resaltar que, aunque el problema del desarrollo suele asociarse de forma implícita a un problema económico, también es importante mencionar que en otros casos, puede relacionarse con aspectos motivacionales o políticos, lo cual lleva a pensar nuevamente en el marco colombiano, en la incidencia del modelo económico neoliberal y en factores como la violencia y la desigualdad tan marcados, sumado a la escasa voluntad política para atacar estos factores y desarrollar un modelo de país en el que no prime el modelo de desarrollo extractivista que lleva a la disminución de la calidad de vida de las personas, a la pobreza, al daño ambiental, etc., problemas que en países como Colombia suelen ser visibilizados mediante procesos alternativos o comunitarios de comunicación como respuesta al modelo político tradicional y a la ausencia de reconocimiento por parte del Estado como sujetos de derechos, pues finalmente son los medios los que terminan dando voz a aquellos que no la tienen.

Por otro lado, para desarrollar la categoría de comunicación para el desarrollo es innegable el aporte de Beltrán (2006, p. 62) quien propuso entender el desarrollo como “un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población del mismo en condiciones de dignidad, justicia y libertad” y la comunicación como un “proceso de interacción social democrática basado en el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (Beltrán, 2006, p. 65),

lineamientos que visualizarían su “modelo de comunicación horizontal cifrado en el acceso, el diálogo y la participación” (Beltrán, 2006, p. 65), un nuevo modelo de desarrollo que evidencie que “la comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios -masivos, interpersonales y mixtos- para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría” (Beltrán, 2006, p.66).

De acuerdo a lo anterior, la comunicación para el desarrollo con enfoque participativo en primer lugar, facilita el diálogo entre los miembros de la comunidad lo que les permite identificar y priorizar las situaciones problema; estimular la reflexión comunitaria; favorecer el intercambio de ideas y experiencias entre comunidades distantes; y apoyar la organización de la comunidad para la solución de problemas. En segundo lugar, fortalece la capacidad de la comunidad para dar a conocer sus aspiraciones, necesidades y problemas a las autoridades y a la sociedad, informando a la comunidad sobre necesidades de asistencia, los servicios existentes y la forma de acceder a ellos; apoyando las reivindicaciones de las comunidades que obtienen la legitimación y apoyo por parte de las autoridades, formadores de opinión y medios de comunicación social, a las soluciones propuestas para sus problemas; e informando a la comunidad sobre sus avances en el proceso de movilización hacia la solución deseada. En tercer lugar, promueve el uso adecuado de la comunicación por parte de las instituciones en su relación con las comunidades para que logren captar las necesidades de estas, se comuniquen con otras organizaciones para coordinar apoyo a la comunidades, elaboren estrategias de comunicación en apoyo a los programas y proyectos de intervención social en las comunidades, y preparen materiales y usen los medios de comunicación

para llevar mensajes a los diversos sectores de la población (Díaz citado por Gumucio & Tufte, 2008, p.747).

Respecto a la categoría de comunicación, desarrollo y cambio social es importante entender en primer lugar, que la comunicación es “la sustancia de las percepciones: lo que las personas entienden sobre sí mismas y su entorno, y cómo funcionan todas las fuerzas de su universo, qué cambian de ese entendimiento y cómo reaccionan a esos cambios, la comunicación es la suma de la información relevante con la que la gente puede empoderarse para el desarrollo en sus comunidades” (Childers citado por Gumucio & Tufte, 2008, pág. 596), en este sentido el empoderamiento y la participación son fundamentales para aunar esfuerzos y lograr un objetivo común importante y previamente definido por la comunidad.

Lo anterior permite entender la comunicación participativa como un tipo de comunicación en la que todos los interlocutores son libres y tienen acceso equitativo a los medios para expresar sus puntos de vista, sentimientos y experiencias y desarrollar una acción colectiva que tiene como fin promover sus intereses, resolver sus problemas y transformar su sociedad mediante el uso de estos medios (Díaz citado por Gumucio & Tufte, 2008) lo cual se relaciona con la comunicación para el cambio social ya que se fundamenta en el diálogo comunitario en pro de la generación de cambios a nivel individual, social, externo, interno , y en la acción colectiva que busca promover los intereses y resolver los problemas de la comunidad con el fin de transformar su entorno inmediato.

En ese orden de ideas, “la comunicación deja de ser un instrumento para fortalecer las plataformas políticas o económicas y comienza a ser vista como la práctica misma de la

democracia y de la paz, pasan de ser simples instrumentos a ser valorados como espacios comunicativos, donde —desde la interacción— los sujetos se apropian de su futuro mientras cuentan al mundo en sus propios términos —desde sus culturas, narrativas, esperanzas de futuro locales— dando lugar a la aparición de los medios ciudadanos, entendidos como aquellos medios que facilitan procesos de apropiación simbólica, procesos de recodificación del entorno, de recodificación del propio ser, es decir, procesos de constitución de identidades fuertemente arraigadas en lo local, desde dónde proponer visiones de futuro sostenibles, verdes; versiones sí locales, pero no provincianas; es decir, enredadas, conectadas con lo global. Aquí es donde hoy habita la comunicación para el cambio social” (Rodríguez, s.f., pág. 44).

En resumen, como indica Cadavid citada por Cadavid & Gumucio (2014, p. 41-42) en la construcción del campo de la comunicación para el cambio social, se tienen en cuenta factores como: la comprensión de la comunicación como una dimensión de lo socio-cultural con capacidad para generar y fortalecer transformaciones, la comunicación como interacción entre individuos o grupos, la voluntad concertada entre quienes participan de una potencial transformación desde el campo de la comunicación (diálogo y trabajo colectivo entre diversos actores y/o instituciones), lucha por el reconocimiento de los sujetos sociales inmersos en procesos de movilización y, la construcción de una agenda propia sobre los temas y las transformaciones que se desean.

Respecto a la comunalidad, ésta era entendida como “una mirada desde adentro para los de adentro” (Maldonado citado por Esteva, 2015, p. 178). Hoy en día, es entendida en el marco de un sistema comunal que implica: (a) el descentramiento de la economía capitalista con la expansión de las empresas comunales y las formas no capitalistas de la economía; (b) el descentramiento de

la democracia representativa a favor de formas comunales de democracia; y (c) el establecimiento de mecanismos de pluralismo cultural como base para una verdadera interculturalidad entre los diversos sistemas culturales, como una manera de construir relaciones más simétricas entre las culturas, lo que requiere, quizás, una refundación de las sociedades del continente sobre la base de otros principios de sociabilidad (Patzí citado por Escobar, 2016, p. 206). En otras palabras, “el punto de partida de todo proceso de diseño para la transición debe ser la preservación de la tierra, de su integridad y autoorganización, el fortalecimiento de la autonomía de la comunidad y su realización, llevado a cabo a partir de la ancestralidad de la comunidad (sus prácticas relacionales) y se orienta hacia el futuro, plasmado en el Proyecto de Vida de la comunidad y en resonancia con las luchas cruciales actuales, como las del postdesarrollo, el BV y los derechos de la naturaleza, que permitan transformar las condiciones que crean la insostenibilidad y la desfuturización” (Escobar, 2016, p. 215.).

En este marco, de acuerdo con Paredes citada por Escobar (2016, pág. 208) la comunidad es “otra manera de entender y organizar la sociedad y vivir la vida, una propuesta alternativa a la sociedad individualista” que involucra todo un tejido de complementariedades, reciprocidades, autonomías e interculturalidades que incluye, para el caso de comunidades rurales, relaciones con comunidades urbanas y aun transnacionales y por supuesto con los no-humanos. Asimismo, vincula cuerpo, espacio, memoria y movimiento dentro de una visión cíclica y dinámica donde se ancla el vivir bien de lo cual se desprende que la realización de lo comunal es, siempre, un proceso histórico abierto.

El diseño autónomo —como una praxis de diseño con las comunidades con el objetivo de contribuir a su realización— se deriva de supuestos como:

Práctica del diseño de sí misma (comunidad): sus organizaciones, sus relaciones sociales, sus prácticas cotidianas, sus formas de conocimiento, su relación con el medio ambiente, etcétera, la enunciación de problemas y posibilidades que permitan generar acuerdos sobre objetivos y alternativas de acción (en relación, por ejemplo, con la contaminación del río, el impacto de la minería a gran escala, un proyecto de producción de alimentos, la falta de tierras, la lucha para defender el lugar y la cultura, la discriminación de la mujer, la disponibilidad de agua, etcétera), planteamientos de escenarios y posibles caminos para la transformación de las prácticas o la creación de otras nuevas, sobre lo que podemos hacer al respecto y teniendo en cuenta preguntas orientadoras como: ¿por qué lo veo como un problema?, ¿qué/quién tiene que cambiar?; ¿por qué no sucede este cambio ahora?; ¿qué consecuencias se producirían si sucedieran esos cambios?, en otras palabras, un planteamiento del problema es la expresión de una preocupación respecto a una condición que atañe a las personas o a la comunidad (Escobar, 2016, p. 209-211)

En conclusión, lo que pretende la investigación es conectar a la comunidad con los medios de comunicación y fomentar la acción colectiva en pro del bien común, es decir, generar altos niveles de participación de la comunidad en los procesos de transformación y cambio social así como la apropiación de la radio comunitaria en la configuración de lo local y como una herramienta de poder y decisión frente a los temas que los aquejan como comunidad mediante la visibilización de las historias de vida, tradiciones y voces de los diversos sectores. En otras palabras, promover “una mirada desde adentro para los de adentro” (Maldonado citado por Esteva, 2015, p. 178).

Objetivos

Objetivo general

Analizar el aporte de la emisora comunitaria Melao Estéreo al proceso de transformación social de la comunidad de Chitaraque, Boyacá.

Objetivos específicos

Comprender las dinámicas comunicativas que se construyen en torno a la radio comunitaria Melao, Estéreo del municipio de Chitaraque, Boyacá.

Identificar junto con la comunidad el valor de la radio comunitaria para el fortalecimiento de lo local en el municipio de Chitaraque, Boyacá

Generar junto con la comunidad, las temáticas centrales a tener en cuenta en la programación de la radio comunitaria.

Metodología

La investigación se realizó bajo el enfoque epistemológico crítico social dialéctico, pues como indica Mardones (1991, p. 371) “implica un ejercicio crítico, de reflexión orientado a la acción, a la transformación” pues como seres sociales y pensantes es inevitable darle valor a la información obtenida a través de las interacciones, el diálogo y ejercicios participativos que permiten no solo entender el contexto local, las contradicciones y necesidades de los habitantes del municipio, sino crear y propiciar nuevas alternativas, prácticas y significados en pro del cambio y el mejoramiento de sus condiciones de vida no solo económicas sino sociales, educativas y de acceso a la información.

Por otra parte, se desarrolló bajo una metodología mixta ya que tiene un componente cualitativo, orientado a “la recuperación de la subjetividad como espacio de construcción de la vida humana, a la reivindicación de la vida cotidiana como escenario básico para comprender la realidad socio-cultural y a la intersubjetividad y el consenso, como vehículos para acceder al conocimiento válido de la realidad humana” (Sandoval, 1996, p. 34-35), que contribuye a la comprensión e interpretación de fenómenos sociales complejos, es decir, tiene en cuenta los conocimientos y puntos de vista de los sujetos que hacen parte de la investigación y, un componente cuantitativo que permitió no solo identificar los intereses de la comunidad en torno a la radio comunitaria sino poner en diálogo los resultados, es decir, encontrar similitudes y/o diferencias que permitieron tejer puentes como comunidad y generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población) mediante el uso de una técnica de recolección de información como la encuesta, lo que a su vez, permitió realizar una comparación entre los datos obtenidos mediante las diferentes técnicas utilizadas, confirmar y/o evidenciar puntos comunes en los resultados obtenidos.

Por ende, para dar respuesta a la pregunta de investigación, no solo se llevó a cabo un proceso de identificación de las necesidades de la población de Chitaraque en torno a la radio, sino que se delimitaron las temáticas de interés de la misma con el fin de aportar datos al nuevo proceso que se inició en el marco de la radio comunitaria.

Métodos

La presente investigación se llevó a cabo mediante el método Investigación-Acción-participación (IAP) dado que responde a una necesidad planteada por la comunidad, una necesidad de comunicación por la que llevan trabajando desde hace años y en la que siguen trabajando hoy

en día, por ende, esta investigación pretendió evidenciar el trabajo de la comunidad e identificar los intereses de la misma en la construcción de las temáticas de interés que surgen alrededor de la radio comunitaria y al fortalecimiento de las dinámicas comunicativas que dan cumplimiento a los valores, motivaciones e intereses de la comunidad. Como indica Carrillo Torres, con la IAP se busca contribuir a la formación de “sujetos de saber y de poder, sujetos sociales críticos, reflexivos y conscientes de su capacidad constructiva y transformadora” (Uruburu, Herrera & Rodríguez, 2011, p.53).

Por otro lado, se tuvo en cuenta el método etnográfico, dado que propende no solo por el acercamiento a la comunidad, sino por una descripción, interpretación y teorización, que permita conocer y entender su realidad gracias a su carácter holístico, contextualizado y reflexivo (Sandoval, 1996, p. 61), y permite articular las prácticas (lo que la gente hace) y significados (la perspectiva de la gente sobre esas prácticas) sobre algo en particular (un lugar, un ritual, una actividad económica, una institución, una red social, o un programa gubernamental)” y muestra las formas de habitar e imaginar, de hacer y de significar el mundo que tiene la comunidad. En otras palabras, “la etnografía se puede definir como la descripción de lo que la gente hace desde la perspectiva de la misma gente” (Restrepo, 2018, p. 25-26).

Para el logro de los objetivos de la investigación, se plantean tres fases:

Fase 1

Esta fase está relacionada con la investigación participativa ya que se realizó un acercamiento a la comunidad, se lograron identificar a los líderes comunitarios, los profesores de las escuelas y

del colegio y se realizaron algunos recorridos por las veredas. A su vez, se identificaron los grupos focales con los que se trabajó durante la fase 2 en la identificación de las necesidades e intereses de la población, especialmente la necesidad de comunicación expresada por los habitantes de Chitaraque, que de una u otra forma, también está ligada a sus necesidades sociales específicas.

Lo anterior fue posible gracias al trabajo conjunto con la comunidad y al desarrollo de actividades como los talleres con niños, jóvenes y adultos, que no solo permitieron identificar las líneas y/o temáticas de interés que tiene la comunidad en torno a la radio sino que también fue posible conocer la concepción de desarrollo que tiene la comunidad, especialmente sobre el desarrollo local visto desde los diferentes sectores y/o grupos poblacionales teniendo en cuenta que, además de los niños, jóvenes y adultos de la comunidad, también se contó con la mirada de algunos docentes de escuelas rurales y el colegio del casco urbano, así como de algunos representantes de instituciones como la iglesia y la alcaldía, como es el caso del párroco y la secretaria de Gobierno y desarrollo social, respectivamente.

Fase 2

En esta fase se evidenció la participación e inclusión de los diversos sectores en la construcción de lo local, lo social y lo comunicativo.

Entre las actividades que se llevaron a cabo se encuentran las 210 encuestas realizadas a los habitantes del municipio que tenían como fin identificar los temas de interés que tiene la comunidad en torno a la radio, los 5 talleres realizados con los niños, jóvenes y adultos en torno a la concepción que tienen sobre el pueblo (identidad), sobre el desarrollo (ver anexo 1) y sobre la emisora comunitaria, en los que se contó con alrededor de 6 a 40 participantes en cada taller y

alrededor de 15 entrevistas realizadas a los representantes de las diferentes instituciones/sectores de la comunidad (párroco de la iglesia, secretaría de gobierno y desarrollo social de la Alcaldía, ex alcalde, docentes de la escuela rural de Motavita y de la escuela rural de Guamos y laderas, docentes colegio San Pedro Claver, presidentes de las Juntas de Acción comunal, líderes sociales, habitantes de Chitaraque) en torno a la concepción del desarrollo y la importancia que tiene para el municipio, un medio como la emisora.

De acuerdo a lo anterior, vale la pena destacar que entre los intereses de la comunidad (tanto de niños como de adultos), se evidenció la necesidad de preservar el medio ambiente y trabajar en la recuperación del sentido de pertenencia y las tradiciones del pueblo, intereses que consideran pueden ser trabajados y potencializados a través de la emisora comunitaria.

Fase 3

Sistematización de la información y socialización dado que pretendió no solo recoger y condensar información frente a los intereses y las necesidades comunicativas de la comunidad, sino regresarle ese conocimiento a la comunidad mediante un ejercicio de socialización y diálogo.

Por un lado la sistematización de la información, implicó un ejercicio analítico y reflexivo sobre las necesidades e intereses de los habitantes de Chitaraque, Boyacá, así como de las dinámicas comunicativas o temáticas que fomentan o pueden fomentar la apropiación de la radio comunitaria mediante procesos participativos de la comunidad que contribuyan en la transformación social y el desarrollo local del municipio, a través de la contrastación, análisis y verificación de la

información recolectada a través de las diferentes técnicas de investigación utilizadas a lo largo del proceso.

Por otro lado, el proceso de socialización se llevó a cabo en enero del presente año, en la vereda Centro con alrededor de 40 - 50 personas entre quienes se encontraban líderes sociales, presidentes de juntas de acción comunal y habitantes de Chitaraque, Boyacá. Sin embargo, teniendo en cuenta que no se contó con la presencia de un gran número de habitantes que se involucraron desde el inicio en este proceso, se planteó la posibilidad de realizar diferentes encuentros en diferentes zonas veredales con el fin de poder llegar a aquellos a los que, por una u otra razón, no pueden movilizarse con mucha facilidad hacia el casco urbano. También es importante mencionar que, pese al trabajo realizado con la comunidad, hay cierta incertidumbre y zozobra alrededor de la emisora ya que, hasta el momento no ha sido posible llevar a cabo el proceso de adjudicación de la licencia, lo cual genera preocupación debido a que la emisora suele ser el medio más utilizado por la comunidad para informarse o informar sobre los diferentes acontecimientos que suceden en el pueblo, incluso por encima del celular ya que en muchas veredas no se cuenta con una buena señal por la ubicación geográfica, la lejanía con el casco urbano y las diferentes características propias que tienen las veredas.

Técnicas de investigación

“El contexto social en el que incidimos mediante las técnicas sociales se mantiene tan estrictamente en la dimensión de un ser separado del deber ser, como el punto de vista de nuestra interpretación y el proyecto de la praxis se mantiene, por el contrario, en la de un deber ser separado del ser” (Mardones, 1991, p. 354). Con el fin de crear un acercamiento con la comunidad se tendrán

en cuenta técnicas como la observación participante (diario de campo), entrevistas semiestructuradas, talleres y grupos de discusión y diálogo de saberes.

Observación participante

La observación participante es imprescindible en el proceso de investigación pues está presente todo el tiempo durante el transcurso de la misma y es la que permite evidenciar las dinámicas, rutinas y diario vivir de los diferentes grupos poblacionales del municipio de Chitaraque, Boyacá.

Se logró acceder a espacios y actividades como:

- Tertulias en el parque o en las tiendas
- Eucaristías, más que todo dominicales pues en este día la gente retorna del campo para asistir a misa y aprovechan que también es día de mercado.
- Foro departamental: actividad semana andina (obra de teatro sobre la prevención del embarazo adolescente realizada por los padres, docentes, funcionarios de la Alcaldía y empresa de servicios públicos para los jóvenes de grado 6° a 11°), la cual estuvo acompañada de una reflexión final y una pequeña participación, socialización por parte de los asistentes (jóvenes de 6° a 11°) sobre los personajes que más les gustó y la enseñanza que estos les dejaron.
- Recorridos por el territorio: Junto con los presidentes de las juntas de acción comunal de las veredas y demás habitantes del municipio, se recorrieron las veredas, las escuelas rurales, visitas guiadas para compartir con la comunidad alrededor de un almuerzo con sabor criollo, se realizaron caminatas ecológicas y una siembra de árboles programada por la misma comunidad en pro de la unión y convivencia de la comunidad, así como de la reforestación y preservación de zonas veredales.

Por otro lado, se realizaron encuentros como:

- El encuentro de madres comunitarias (Pueblo Nuevo. Vereda Palmichal) en el cual se realizó un compartir, se llevaron a cabo actividades de esparcimiento e integración y se realizó un ejercicio sobre el valor de la radio y los aportes que esta hace a la comunidad, incluso se mencionaron temas de interés que a la comunidad le gustaría que se desarrolle en este espacio, como por ejemplo, capacitación y educación en cultivos, cocina, cuidado del medio ambiente y reciclaje, etc., como lo mencionaron algunas madres del lugar “que tenga temas variados, deportes, farándula, tradiciones y costumbres, concursos, rescate de valores, etc.”, “que se realicen programas de culinaria, violencia intrafamiliar, vínculos afectivos, concursos familiares, recuperación de la identidad del pueblo”.
- El encuentro de mujeres (Centro) en el que se realizó un círculo conversacional sobre las problemáticas que afectan a la comunidad y las posibles soluciones que se podrían generar para disminuir y/o resolver esas problemáticas identificadas, como, por ejemplo, el desempleo, prevención del consumo de SPA.

El encuentro de los miembros de la Junta de Acción Comunal (Vereda Santa Bárbara) liderado por la presidente de la junta de acción comunal en la que además de socializar los proyectos y el funcionamiento del fondo de la junta de asociados, se realizó un círculo conversacional alrededor de la concepción de desarrollo de la junta, así como del aporte de la emisora al desarrollo local del municipio, en el que prevaleció la importancia de estar informados de todo lo que pasa tanto en lo urbano como en lo rural así como promover buenos espacios para exponer las problemáticas que se presentan con el fin de buscarles solución en pro de la comunidad pues como menciona

Romero (2019) la emisora nos sirve para mantenernos informados de los programas que tienen los municipios a favor de la comunidad y a la vez conocer las necesidades de la comunidad ya que nos sirve para los servicios sociales, para tener espacios educativos, culturales y promover el civismo así como el cuidado del medio ambiente”.

Entrevista semiestructurada

La entrevista permitió recolectar información sobre los intereses, motivaciones y necesidades tanto de los representantes de los organismos y/o instituciones como el párroco de la iglesia San Pedro Claver, la secretaria de Gobierno y desarrollo social de la alcaldía, un exalcalde del municipio, docentes de algunas escuelas rurales y el colegio San Pedro Claver, y demás habitantes del municipio. A su vez, facilitó un intercambio de saberes y la posibilidad de contrastar las diferentes miradas que se tienen sobre lo local y la importancia de procesos comunicativos como la radio para el desarrollo del municipio y de sus habitantes.

Para recabar información se tuvieron en cuenta las siguientes preguntas orientadoras:

Tabla 1. Entrevista semiestructurada realizada a diferentes actores de la comunidad.

Preguntas orientadoras	Actores
¿Qué entiende por desarrollo local?	
¿Cómo cree que se promueve el desarrollo local en Chitaraque?	Ex alcalde
¿Cree que se le ha dado el uso adecuado a las emisoras que han existido? Si/ No ¿Por qué?	Presidentes JAC
	Representantes vereda
	Buenvista, Palmichal, Santo Domingo...

Si tuviera la posibilidad de darle algún uso a la emisora ¿Cuál le daría?, ¿Qué haría en este espacio? ¿Considera que la emisora podría ser una herramienta para promover el desarrollo local de Chitaraque? ¿Cuál/cuáles cree que son las necesidades primordiales del municipio? ¿Cree que esa(s) necesidad(es) puede(n) ser solucionada(s) mediante el uso de la radio comunitaria? Si / No ¿Por qué?	Secretaría de Gobierno y desarrollo social Docentes (casco urbano y vereda Motavita)
--	--

Fuente: elaboración propia

Talleres y grupos de discusión

Los talleres y grupos de discusión permitieron recolectar percepciones, ideales, motivaciones de los participantes e identificar si estas daban cuenta o no de una perspectiva común o un proyecto común.

Para la realización de los talleres se tuvo en cuenta el siguiente cuadro de actividades:

Tabla 2. Actividades realizadas con la comunidad

ACTIVIDAD	DESARROLLO
Acercamiento a la comunidad	Escucha activa e inmersión en las actividades y diario vivir de la comunidad Observación participante, entrevistas

Organización de los distintos grupos de trabajo (adultos y jóvenes)	Taller 1: Actividad rompe hielo. Presentación de cada uno de los asistentes y seguido por la respuesta a la pregunta ¿Qué significa Chitaraque para ti? Taller 2: Necesidad vs Solución Identifica las necesidades primordiales de tu comunidad y genera una alternativa de solución (Líneas orientadoras del trabajo de investigación de acuerdo a los intereses y/o necesidades expuestas por la comunidad) Taller 3: Realizar una colcha de retazos en la que se evidencie la concepción que tienen los jóvenes y adultos sobre desarrollo local Taller 4: Conociendo la radio Explorar mediante grupos de discusión que se ha hecho y que se puede hacer en/con la radio De acuerdo a la información recabada preguntar (¿has utilizado la radio?, En caso afirmativo, ¿para qué, de qué manera? ¿Qué harías si pudieras utilizar este medio? Diálogo de saberes, grupos de discusión (talleres 3 y 4 ligados al tema de la investigación, sujetos a cambios de acuerdo a lo que se evidencie en los primeros dos talleres) Adicionalmente se diseñó un buzón de sugerencias el cual se encuentra en el despacho parroquial, donde también funciona la emisora para que la gente diera respuesta a preguntas como: ¿Cuáles son las necesidades primordiales del municipio?, ¿Qué
--	--

	contenidos/ temas le gustaría abordar en la emisora?, y realizar una propuesta de solución a las necesidades identificadas
Organización de los distintos grupos de trabajo (niños)	1. Actividad rompe hielo – Presentación (De la cintura para arriba – nombre, de la cintura para abajo – comida favorita) Expresar mediante un dibujo qué conocen de Chitaraque y que les gustaría que tuviera el pueblo (actividades que realizan o les gustaría realizar en el municipio) 2. Socializar los dibujos 3. Diálogo sobre lo que les gustaría escuchar o aprender a través de la radio comunitaria

Fuente: elaboración propia

Diálogo de saberes

Teniendo en cuenta que la comunicación como un proceso basado en la participación y el diálogo propició la toma de posición y decisión frente al destino de la comunidad, el fortalecimiento de su cultura e identidad, y el desarrollo de su propio conocimiento, vale la pena resaltar el carácter participativo de la comunidad frente al desarrollo de la presente investigación pues ésta, no solo surge del intercambio de ideas con la comunidad sino permite conocer y reconocer las propuestas que se originan desde la misma.

El encuentro y el diálogo de saberes con madres cabeza de familia, madres comunitarias, campesinos, presidentes de las Juntas de acción comunal y niños, brindó la posibilidad no solo de conocer sobre el otro, sino de generar procesos de construcción con ese otro, creando así una atmósfera participativa donde cada opinión, acción, etc., puede llevar a la organización y

construcción de sujetos políticos, en cuanto les permite participar en procesos y dinámicas que propicien el trabajo colaborativo, en pro de un bien común, es decir, es un tránsito de lo individual a lo colectivo en el que prima la interacción social (construcción de sentidos, y reconocimiento del saber del otro) y el diálogo.

Encuesta

Permitió recolectar datos sobre los temas de interés de la comunidad y frente al uso de la emisora, así como ampliar o reforzar los datos encontrados en la aplicación de técnicas como los talleres, el buzón y demás estrategias utilizadas para la recolección de información. Se aplicó a una muestra representativa de 210 personas entre los 12 a los 87 años.

Tabla 3. Encuesta realizada a la comunidad

VEREDA:	SEXO:	EDAD:	Otra ¿Cuál? _____																																																
ENCUESTA																																																			
1. ¿Escucha la emisora Melao Estéreo de Chitaraque?			8. Seleccione con una x ¿En qué jornada acomodaría las diversas franjas mencionadas anteriormente?																																																
SI ____ NO ____			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Franja</th> <th>Mañana</th> <th>Tarde</th> <th>Noche</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Música</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Noticias</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Entretenimien.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Capacitación</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Medio ambien.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Familia</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Eucaristías</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Seguridad</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Promoción y p</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Empleo</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Control ciudad</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Franja	Mañana	Tarde	Noche	Música				Noticias				Entretenimien.				Capacitación				Medio ambien.				Familia				Eucaristías				Seguridad				Promoción y p				Empleo				Control ciudad			
Franja	Mañana	Tarde	Noche																																																
Música																																																			
Noticias																																																			
Entretenimien.																																																			
Capacitación																																																			
Medio ambien.																																																			
Familia																																																			
Eucaristías																																																			
Seguridad																																																			
Promoción y p																																																			
Empleo																																																			
Control ciudad																																																			
2. ¿Ha hecho uso de la emisora?																																																			
SI ____ NO ____																																																			
3. Si su respuesta anterior fue SI ¿de qué manera ha aprovechado este espacio?																																																			
Convocatoria ____ Complacencia ____																																																			
Publicidad ____ Otra ____																																																			
¿Cuál? _____																																																			
4. ¿Considera que los contenidos de la emisora fomentan el desarrollo local en el municipio?																																																			
SI ____ NO ____																																																			
¿Por qué? _____																																																			

5. ¿Cuánto tiempo escucha la emisora? Menos de 2 horas ____ De 2 a 4 horas ____ Más de 5 horas ____ 6. ¿En qué jornada se le facilita más escucharla? Mañana ____ Tarde ____ Noche ____ 7. ¿Qué franjas representan mayor interés para usted? Música ____ Noticias ____ Entretenimiento ____ Capacitación ____ Familia ____ Empleo ____ Medio ambiente ____ Eucaristías ____ Seguridad ____ Promoción y prevención ____ Control ciudadano ____ Identidad ____	Identidad			
	Otra ¿Cuál?			
9. ¿Qué contenidos considera relevantes para el desarrollo de la programación de la emisora? _____ _____ _____				

Fuente: elaboración propia

Triangulación

Una vez recopilada y tabulada la información en gráficos y matrices, se llevó a cabo un proceso de triangulación, a través del cual se realizó una interpretación de los resultados teniendo en cuenta aspectos teóricos, las categorías y los resultados obtenidos mediante diversas fuentes que confluyeron a lo largo de la investigación.

Análisis de resultados

Teniendo en cuenta que la comunicación como un proceso basado en la participación y el diálogo, propició la toma de posición y decisión de las bases de la población frente al destino de su comunidad, el fortalecimiento de su cultura e identidad, y el desarrollo de su propio conocimiento, vale la pena resaltar el carácter participativo de la comunidad frente al desarrollo de la presente investigación, pues ésta, no solo surge del intercambio de ideas con la comunidad sino que permite conocer y reconocer las propuestas que se originan desde la misma.

Este largo camino hacia la búsqueda de respuestas en la realización del trabajo de campo, comenzó en septiembre de 2018 con la asistencia al Foro Departamental Semana Andina, que tuvo lugar del 17 al 21 de septiembre en el teatro del municipio y en la que se promovió el autocuidado y la prevención del embarazo adolescente. También se dio inicio a las entrevistas a diferentes actores de la comunidad como es el caso de la secretaria de Gobierno y desarrollo social, el párroco de la iglesia San Pedro Claver, docentes tanto del Colegio San Pedro Claver (casco urbano) como de las escuelas rurales (Motavita, Guamos y laderas, Santo Domingo), presidentes de las juntas de acción comunal de Santo Domingo y Santa Bárbara, líderes sociales, ex alcalde, entre otros habitantes de Chitaraque con el fin de llevar a cabo una:

Caracterización de las dinámicas comunicativas que se construyen en torno a la radio comunitaria Melao, Estéreo del municipio de Chitaraque, Boyacá

Vale la pena mencionar que, entre los primeros contactos que se lograron establecer, fue posible realizar un círculo conversacional y llevar a cabo algunas entrevistas con líderes sociales, presidentes de Juntas de acción comunal y un ex alcalde.



Imagen 2. Círculo conversacional con representantes de la Vereda Palmichal, Santo Domingo y Potrero Grande (septiembre de 2018). Tomada por: Segundo Castellanos

En octubre de 2018 se realizó un taller en el parque con los niños de la vereda Centro con el fin de conocer sus percepciones acerca del municipio y lo que más los identifica como Chitaraqueños. Entre los aspectos culturales e identitarios que se identificaron está la iglesia, la naturaleza (el 99% del municipio es zona rural) y el parque.



Imagen 3. Taller en el parque (octubre de 2018). Tomada por: Liliana Gómez

Por otro lado, fue posible realizar algunas visitas en noviembre de 2018 en las que se llevaron a cabo talleres con los niños de la escuela Santo Domingo y se realizaron varios recorridos por la Vereda Santo Domingo para conversar con algunos de sus habitantes y para conocer el antiguo Centro de salud y la escuela, donde se realizaron algunos talleres con los niños de la vereda.



Imagen 4. Taller conociendo la radio en la escuela Santo Domingo. Tomadas por: Liliana Gómez (superior) y Sandra Romero (inferior)

Por otro lado, en febrero de 2019 se realizó un recorrido por la Vereda de Guamos y laderas para conversar con algunos de sus habitantes y para conocer la escuela, donde se llevaron a cabo talleres con los niños de la vereda en torno a la radio.



Imagen 5. Taller con los niños en torno a la radio en la Escuela Guamos y Laderas (febrero 2019). Tomada por Liliana Gómez (arriba) y Álvaro Mejía (abajo)

También se logró asistir a una reunión de ASOJUNTAS con los presidentes de las Juntas de Acción Comunal de las diferentes veredas llevada a cabo en febrero de 2019 en la vereda Centro, organizada por la Gobernación de Boyacá y orientada en la mejora de los procesos de participación y democracia del municipio, específicamente de las veredas.



Imagen 6. Reunión Juntas de Acción comunal (febrero de 2019). Tomada por: Liliana Gómez (izquierda) y Julián Hernández (derecha)

En mayo de 2019 se asistió a una reunión de madres cabeza hogar (centro) para conversar en torno a las problemáticas prominentes del municipio y las posibles alternativas de solución alrededor de la emisora comunitaria de Chitaraque, Boyacá.



Imagen 7. Encuentro mujeres Vereda Centro (mayo 2019). Tomada por Sarquiz Abauza

Así como al encuentro de madres comunitarias organizado en la Vereda Palmichal, donde se realizó un taller y se identificaron las problemáticas y posibles líneas de interés para el desarrollo del enfoque radial de la emisora que contribuya en la solución de las problemáticas identificadas en el municipio y que de una u otra forma, puedan trabajarse desde la emisora del municipio.



Imagen 8. Encuentro madres comunitarias Vereda Palmichal (mayo 2019). Tomada por Liliana Gómez (izquierda) y Sarquiz Abauza (derecha)

También fue posible asistir a una reunión convocada por la presidente de la Junta de acción comunal de la vereda Santa Bárbara y sus asociados, en la cual se abrió un espacio para el desarrollo de un círculo conversacional y un taller.



Imagen 9. Reunión junta de acción comunal vereda Santa Barbara (mayo 2019). Tomadas por: Liliana Camacho (arriba) y Liliana Gómez (abajo)

Por otro lado, en Julio se empezaron a aplicar las encuestas aprovechando una jornada de siembra de árboles y la celebración del día de la Virgen del Carmen.



Imagen 10. Aplicación de encuestas a la comunidad (Julio 2019). Tomada por: Sarquiz Abaunza

En los diferentes recorridos, círculos conversacionales y entrevistas que se realizaron, se lograron identificar las dinámicas comunicativas en torno a la radio que han ido surgiendo desde la misma comunidad, como es el caso del programa “Atardecer Chitaraqueño” que inicialmente se conoció como “Atardecer cafetero”, ya que surgió entre algunos habitantes de la comunidad que realizaron un curso en el SENA sobre Café con aromas especiales, programa que estaba ligado exclusivamente al cuidado y siembra de árboles de café, control de plagas, etc. Sin embargo, el cambio de nombre surgió como una necesidad de abordar y ampliar nuevos contenidos en el programa, contenidos basados en los intereses de la comunidad, como es el caso del cuidado y la siembra de cultivos (no solo de café sino de siembras de caña de azúcar, sachá inchi, plátano, etc.), con el fin de disolver o disminuir el monocultivo de la región, azucarera por naturaleza, e inspiración para el nombre que tiene actualmente la emisora (Melao estéreo) y brindar nuevas opciones en cuanto a los productos que brotan de la tierra y que son cultivados a menor escala. También se ha hecho imprescindible abordar temas familiares y/o educativos como pautas de crianza, violencia intrafamiliar, proyecto de vida, promoción y prevención de SPA, embarazo

adolescente, deserción escolar, etc. Sin embargo, pese a que la emisora tiene una sola programación para todos los días, actualmente el programa se emite únicamente los martes a las 3:00 p.m.

Por otro lado, es innegable la importancia de la comunalidad ya que, es una mirada desde adentro para los de adentro (Maldonado citado por Esteva, 2015, pág. 178) orientada “al fortalecimiento de la autonomía de la comunidad y su realización mediante la autoorganización y la preservación de la tierra, de las prácticas relacionales de la comunidad, que permitan transformar las condiciones que crean la insostenibilidad y la desfuturización” (Escobar, 2016, pág. 215.) lo que resulta ser muy importante en el marco de la visibilización del trabajo realizado por la comunidad del municipio de Chitaraque en cuanto a su relación con el medio ambiente, sus prácticas cotidianas, sus formas de interacción y conocimiento, etc.

De acuerdo a lo anterior, es fundamental el aprovechamiento de espacios como las Juntas de Acción comunal para enunciar problemas y posibilidades que permitan generar acuerdos sobre objetivos y alternativas de acción sobre aspectos como la contaminación del río, proyectos de producción de alimentos, la lucha por el rescate de la cultura y los valores del pueblo, la lucha por la mejora del acueducto y la disponibilidad del agua, etc., planteamientos de escenarios y posibles caminos para la transformación de las prácticas o la creación de nuevas prácticas. En relación con estos aspectos, vale la pena reflexionar en torno a preguntas como: ¿por qué lo veo como un problema?, ¿qué/quién tiene que cambiar?; ¿por qué no sucede este cambio ahora?; ¿qué consecuencias se producirían si sucedieran esos cambios?, teniendo en cuenta que un

planteamiento del problema es la expresión de una preocupación respecto a una condición que atañe a las personas o a la comunidad (Escobar p. 209-211, 2016).

Teniendo en cuenta que en espacios como el mencionado anteriormente (Juntas de acción comunal), afloran las preocupaciones e intereses de la población, es importante fomentar la acción colectiva en pro del bien común y conectar a la comunidad con los medios de comunicación, con el fin de generar mediante la visibilización de las historias de vida, tradiciones y voces de los diversos sectores, altos niveles de participación de la comunidad en los procesos de transformación y cambio social, así como la apropiación de la radio comunitaria en la configuración de lo local y como una herramienta de poder y decisión frente a los temas que los aquejan.



Imagen 11. Logo de la emisora Melao Estéreo. Fuente: Francisco Espitia, habitante de Chitaraque

A continuación, se detalla la programación que actualmente funciona en la emisora y que, de una u otra forma, aporta en la construcción de identidad de los habitantes del municipio de Chitaraque, Boyacá como lo reconoce la misma comunidad.

Tabla 4. Programación emisora 105.7 F.M.

Horario	Programa
6:00 a.m.	Oración divina misericordia Música católica
7:00 a.m.	Amanecer colombiano Música crossover, romántica, baladas
9:00 a.m.	En el campo Música variada
11:00 a.m.	Las onces Vallenatos, complacencias (mensajes de cumpleaños)
12:00 m	Oración Ángelus Ranchenateando
2:00 p.m.	Tropicalísimo
3:00 p.m.	Atardecer Chitaraqueño (martes)
4:00 p.m.	De regreso a casa Rancheras, carranga
5:30 p.m.	Santo Rosario
6:00 p.m.	Eucaristía
7:00 p.m.	Fin de la emisión

Fuente: elaboración propia

“La comunidad reconoce el valor de la radio comunitaria como un mecanismo de transformación social y fortalecimiento local”.

Se ha evidenciado en la comunidad, la necesidad de un espacio comunicativo y participativo como la emisora comunitaria, ya que es reconocida como una herramienta imprescindible para el desarrollo local y la transformación social al posibilitar la unión, comunión, comunicación con y entre el pueblo, además es vista como un apoyo para quienes desarrollan una labor social y política en sus veredas y a la vez, puede contribuir en la inmersión de la comunidad menos activa en la búsqueda de soluciones para las problemáticas que los afectan como comunidad, debido a que la comunicación es concebida como un espacio dialógico bidireccional y horizontal que no solo aporta a la ciudadanía, sino convoca a la participación de la misma. En otras palabras, se entiende la “comunicación como un proceso articulador y transformador que contribuye en el bienestar de la población” (Herrera & Uruburu, 2010, p. 210).

Ese valor intrínseco dado a la comunicación, de una u otra forma, está ligado a la concepción de desarrollo visto como un fenómeno sociocultural, que implica el reconocimiento de la realidad social específica de las culturas, de las comunidades, etc., teniendo en cuenta que cada cual puede definir sus necesidades y su concepto de bienestar (Herrera & Uruburu, 2010, p. 211-212). Esto va de la mano con la concepción de ciudadanía que se tenga, es decir, si es vista como una característica legal o inherente y/o como una práctica de empoderamiento cotidiana (Rodríguez citada por Magallanes, Ramos, Castells & Parra, 2010) y a la vez, es entendida como un proceso que implica cambios a nivel sociopolítico, ya que promueve transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país en pro del avance moral y material de la mayoría de la población en aspectos como la dignidad, la justicia y la libertad (Beltrán, 2006, p. 62); mientras

que la comunicación desde el mismo autor es vista como un “proceso de interacción social democrática en el que se comparten símbolos y experiencias bajo un modelo de comunicación horizontal cifrado en el acceso, el diálogo y la participación” (Beltrán, 2006, p. 65), conceptos que promueven un nuevo modelo de desarrollo en el que se evidencia que “la comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y su participación en el mismo, empleando los medios -masivos, interpersonales y mixtos- para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría” (Beltrán, 2006, p.66).

De acuerdo con lo anterior, se indagó sobre la concepción de desarrollo que tiene la comunidad de Chitaraque, Boyacá y se identificaron las necesidades reales de un medio como la radio, para visibilizar la realidad local y gestionar cambios sociales a nivel estructural, teniendo en cuenta que la radio comunitaria ha sido y es, el medio más atractivo para la comunicación y el desarrollo participativos por la facilidad de acceso, además de ser la herramienta comunicacional más extendida en el mundo y, por ende, el medio ideal no solo para provocar cambios sociales como respuesta al monopolio estatal de los medios, sino para expresar y alzar las voces de quienes no son escuchados, así como propender por la cultura, la lengua y las necesidades locales, en otras palabras “han servido a sus comunidades diariamente, sin hacer mucho ruido, abriéndose a las ideas y a las voces del pueblo” (Gumucio, 2001, p.16).



Imagen 12. Actividad colcha de retazos (mayo 2019). Tomada por: Liliana Gómez

Entre los hallazgos encontrados, vale la pena destacar la concepción de desarrollo que tiene la comunidad, la cual está relacionada con el reconocimiento y el valor que tiene la radio comunitaria en la transformación social y fortalecimiento local y en la que prevalecen diferentes posturas frente al desarrollo local desde cada una de las instituciones/actores de la población. Por ejemplo, desde la Alcaldía, el concepto de desarrollo está ligado a un tema de infraestructura y mejoramiento de vías; desde la academia (docentes Colegio San Pedro Claver y escuelas rurales), está ligado a la transformación del pensamiento, a un cambio de paradigma y a la conexión de lo rural con el mundo exterior; desde la visión de los habitantes, está ligado a la satisfacción de las necesidades básicas de la población pues como menciona Sánchez (2019) “la emisora es fundamental porque nos sirve para mejorar la comunicación, resolver las problemáticas de la comunidad y las necesidades de las veredas como el mejoramiento de las vías, servicios públicos y la preservación del medio ambiente”; desde la Iglesia a un rescate de valores y principios (fortalecimiento desde la familia) así como al rescate cultural del municipio; y desde la mirada de los niños que pintaron

en el parque, es conmovedor encontrar que lo único que quieren son espacios de recreación como un parque con grandes jardines o una piscina donde bañarse y jugar. Incluso es tal la influencia de la modernidad que algunos quisieran un parque de diversiones o un centro comercial en el pueblo, al igual que los niños de las escuelas rurales de la vereda Santo Domingo y la vereda Guamos y laderas de Chitaraque, quienes además de jardines y piscinas, quisieran disfrutar de caminatas por el parque alrededor de un lago con peces y animalitos. Por otro lado, cuando se les preguntó qué querían aprender a través de la radio comunitaria y fue muy interesante encontrar respuestas como: “que nos enseñe los valores sociales”, “aprender a decir coplas”, “escuchar coplas y poemas”, lo cual sería importante para la recuperación de las tradiciones, “aprender idiomas” pero también se evidencia la conciencia ambiental con la que han crecido y/o han ido desarrollando desde edades tempranas ya que muchos mencionaron que quieren “tener un espacio infantil para hablar sobre el cuidado del medio ambiente”, “poder opinar sobre las cosas que pasan en el pueblo, que enseñen sobre cómo reciclar, cuidar el planeta y realizar toda la basura que botamos”, “aprender a transformar la basura en cosas”. Respecto a contenidos musicales, comentan que les gustaría escuchar música infantil y llanera, lo cual no deja de generar curiosidad teniendo en cuenta que la referencia de radio que tienen los niños es “la consentida”, que según los habitantes de Chitaraque es una emisora de música popular, muy sintonizada en el municipio y especialmente en las veredas.

el fin de “no seguir confundiendo el desarrollo con más objetos materiales (más casas, más caminos, más escuelas, más hectáreas) sino entenderlo como una forma de acción que propone cambiar y mejorar situaciones y procesos” (Boisier citado por Herrera & Uruburu, 2010, p. 213).

De acuerdo a lo anterior, también es importante dejar de lado la idea de que el problema del desarrollo está asociado a un problema económico pues como se mencionó al inicio de la investigación, también puede estar relacionado con asuntos de corte político y/o de motivación, e voluntades, lo cual lleva a ubicarse nuevamente en el marco colombiano, en la incidencia del modelo económico neoliberal y en factores como la violencia y la desigualdad tan marcados, sumados a la escasa voluntad política para atacarlos y desarrollar un modelo de país en el que no prime el modelo de desarrollo extractivista que conlleva a problemas como la disminución de la calidad de vida de las personas, a la pobreza, al daño ambiental, etc., aspectos que en países como Colombia suelen ser visibilizados mediante procesos alternativos o comunitarios de comunicación como respuesta al modelo político tradicional y a la ausencia de reconocimiento por parte del Estado como sujetos de derechos. Es aquí donde los medios de comunicación les dan voz a aquellos que no la tienen, y donde entra la comunicación, el desarrollo y el cambio social ya que, brinda la posibilidad de empoderarse y promover el desarrollo de las comunidades mediante la participación y la definición de objetivos comunes a alcanzar, definidos previamente.

En otras palabras, la comunicación para el cambio social se fundamenta en el diálogo comunitario ya que pretende generar cambios externos, internos, individuales y sociales y, en la acción colectiva, que busca promover los intereses y contribuir a la búsqueda de soluciones a los problemas de la comunidad y, por ende, a la transformación social, que a la vez requiere el acceso

equitativo a los medios para expresar puntos de vista, sentimientos y experiencias. En este punto, la comunicación deja de ser un instrumento para fortalecer las plataformas políticas o económicas y comienza a ser vista como la práctica misma de la democracia y de la paz, pasan de ser instrumentos y se convierten en espacios comunicativos, donde los sujetos se apropian de su futuro mientras manifiestan sus propios puntos de vista, narrativas, esperanzas de futuro locales y se da lugar a la aparición de los medios ciudadanos que facilitan procesos de constitución de identidades fuertemente arraigadas en lo local, desde dónde proponer visiones de futuro sostenibles, verdes; versiones sí locales, pero no provincianas; es decir, enredadas, conectadas con lo global (Rodríguez, s.f., pág. 44).

Temáticas centrales construidas por la comunidad en torno a la programación de la radio comunitaria.

En cuanto a la identificación de aquellas propuestas e intereses de la comunidad sobre la programación de la radio comunitaria, se realizaron 210 encuestas con el fin de abordar una muestra representativa de la población y corroborar la información obtenida en las entrevistas realizadas y a la vez, identificar algunas tendencias sobre los intereses de la población. También vale la pena mencionar que se dio en su mayoría en la vereda Centro, teniendo en cuenta que los talleres tuvieron lugar en las veredas más lejanas al pueblo (Santo Domingo, Santa Bárbara y Guamos y Laderas).

La aplicación de las encuestas por vereda se dio de la siguiente manera:



Imagen 14. Encuestas realizadas por vereda. Fuente: elaboración propia.

Se encontró que entre los temas de mayor interés para la comunidad, después de la música y las noticias son las eucaristías, lo cual evidencia que es un municipio con una fuerte tradición católica, como se evidencia en lo mencionado por Mayorga (2019) “Es muy importante la emisora porque ahí escuchamos mucha información relacionada con las cosas de Dios” o lo mencionado por Ulloa (2019) “Para mí la emisora es fundamental por la santa misa y nos sirve para los avisos personales y muchas comunicaciones buenas”. Sin embargo, la capacitación y la salud son temas fundamentales para la comunidad, especialmente, la capacitación en temas agrícolas teniendo en cuenta que más del 99% del territorio corresponde al área rural y, en cuanto a la salud, la promoción y prevención del embarazo adolescente, consumo de SPA, etc., como se puede observar en el siguiente gráfico:

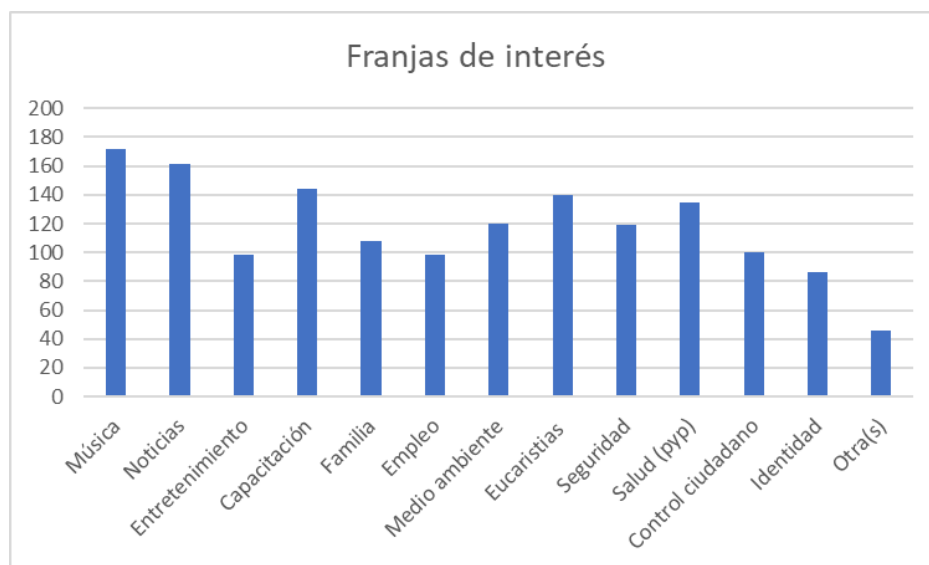


Imagen 15. Franjas de intereses manifestados por la comunidad. Fuente: propia

Respecto a la jornada en la que se facilita más escuchar la emisora, se logró establecer que el 57,14% de las personas encuestadas escucha la emisora en la jornada de la mañana mientras realizan los quehaceres de la casa y/o el campo como consta en la siguiente gráfica:

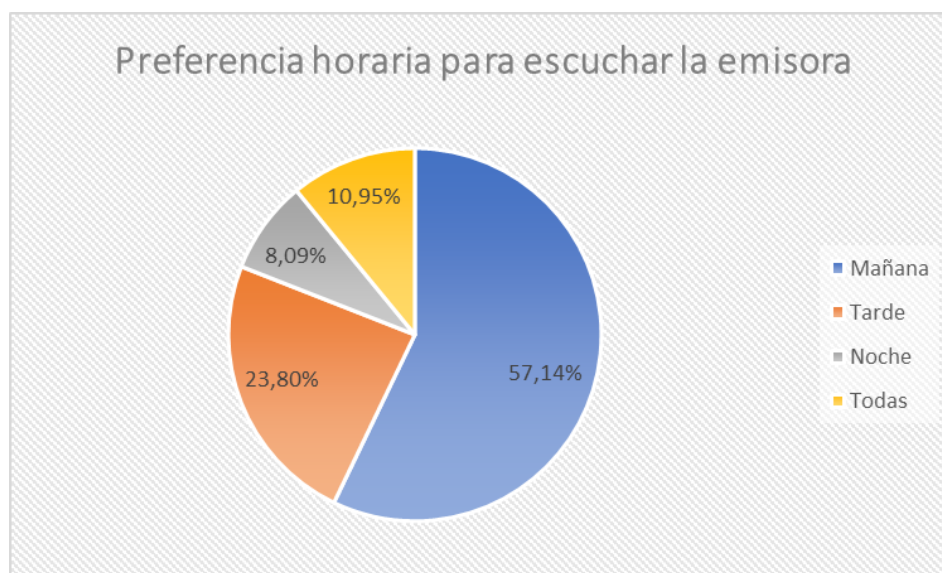


Imagen 16. Preferencia horaria de los habitantes para escuchar la emisora. Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los talleres realizados como la cocha de retazos y la actividad en torno a la identificación de necesidades versus solución, realizados por los habitantes, se lograron identificar las principales problemáticas del municipio y, por ende, las principales líneas y/o temáticas de interés, producto de los puntos de encuentro de los diferentes actores en relación con su entorno inmediato, comunidad.

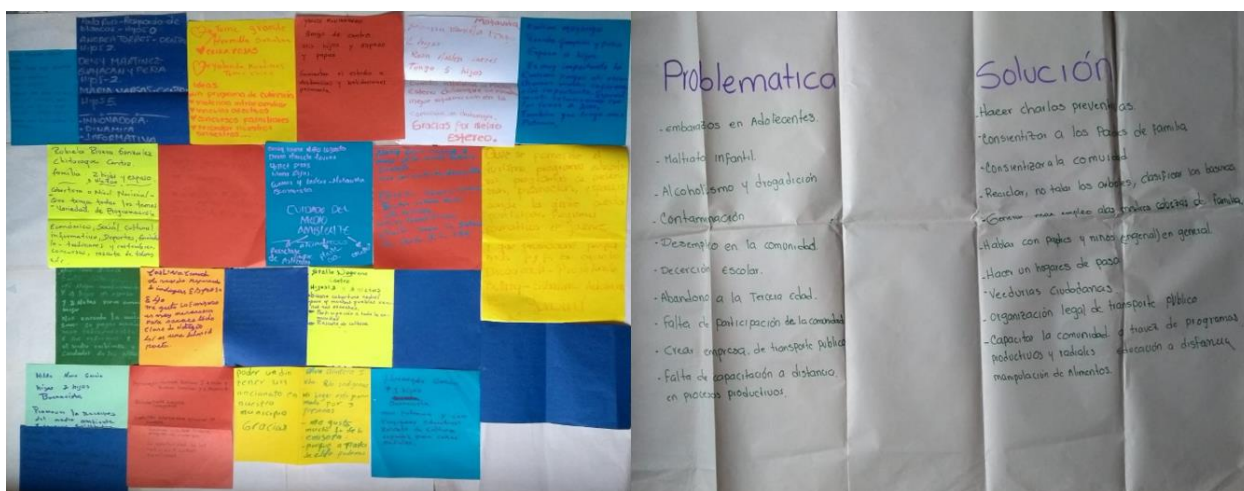


Imagen 17. Actividad colcha de retazos y actividad problema versus solución (mayo 2019). Tomada por Liliana Gómez

De acuerdo a las problemáticas identificadas por la comunidad, como la contaminación, las quemas y tala indiscriminadas, así como el desconocimiento sobre el reciclaje y/o aprovechamiento de las basuras, surgió la importancia de establecer una línea sobre:

- ✓ Medio ambiente: entre los comentarios realizados por los niños del taller que se llevó a cabo en la vereda Guamos y laderas en febrero de 2019, es importante “hacer un plan de reforestación de bosques para que hayan más bosques, más vida, menos tala de árboles y menos caza de animales”, o como mencionan algunos habitantes, es importante “que se promueva la protección al medio ambiente con programas

educativos y de reciclaje”, “reciclar, no talar árboles, clasificar las basuras”, “promover la protección del medio ambiente y la prevención de incendios forestales” (comentarios de la comunidad en los diferentes taller realizado en mayo de 2019).

A su vez, llama la atención que el municipio no cuenta con actividades recreativas para el ocio y aprovechamiento del tiempo libre, pese a que cuenta con canchas de futbol y baloncesto, por ende, también consideran importante, generar la línea de:

- ✓ Promoción y prevención: consumo, prácticas discriminatorias. “Me gustaría que en la emisora se hicieran programas de promoción y prevención en cuanto a drogadicción, prostitución, bullying, embarazo adolescente, etc., y que la gente pueda participar” (comentarios de la comunidad en los diferentes talleres, mayo 2019).

Lo cual, de una u otra forma, está arraigado a otra línea propuesta como lo es la de:

- ✓ Familia. “Me gustaría un programa sobre violencia intrafamiliar, vínculos afectivos, concursos familiares” (comentarios de la comunidad en los diferentes talleres, mayo 2019).

Sin embargo, otro pilar importante para la comunidad, está relacionado con el trabajo en el campo y la mejora en los procesos y/o proyectos productivos llevados a cabo en el territorio, por ende, es otra línea que consideran que puede ser tenida en cuenta para la generación de espacios y/o programas educativos llevados a cabo desde la emisora, como es el caso de la:

- ✓ Capacitación (Educación formal y no formal) especialmente “educación para el campo y manejo de cultivos, aprendizaje de un idioma, huertas caseras, culinaria,

emprendimiento, etc.”, “Fomentar el estudio a distancia, y validaciones de primaria”, “programación variada en torno al tema agropecuario y el desarrollo de un proyecto avícola, porcino, etc.” (comentarios de la comunidad en los diferentes talleres, mayo 2019).

En cuanto a la recuperación de los valores y de la cultura del pueblo, vale la pena mencionar que no solo está encaminada a la recuperación de las tradiciones sino también a resaltar las historias de vida de los habitantes de la comunidad que han logrado traspasar fronteras a través de la música y el deporte, en pro de exaltar y motivar a la comunidad, y especialmente a los jóvenes, a seguir construyendo proyectos de vida que de una u otra forma, conlleven al fortalecimiento de lo local y de la historia en el municipio, a través de la línea de:

- ✓ Identidad: rescate de valores y de la cultura del pueblo como se evidencia en los relatos de varias mujeres del municipio: “Conocer más de la cultura de Chitaraque”, “queremos escuchar historias antiguas del municipio”, “que se realicen programas para resaltar nuestra cultura”, “participación de toda la comunidad y rescate de la cultura y las tradiciones del pueblo” (comentarios de la comunidad en los diferentes talleres, mayo 2019).

Finalmente, otra línea que encierra las necesidades de la comunidad, está ligada a la necesidad de información en torno a los programas, actividades realizadas y/o promovidas desde la Alcaldía municipal, como es el caso del:

- ✓ Control ciudadano: Veedurías ciudadanas “Enterarse de los programas que se ejecutan en el municipio” (comentarios de la comunidad en los diferentes talleres, mayo 2019).

Al respecto, vale la pena mencionar las necesidades vistas desde la mirada de cada uno de los actores/instituciones que forman parte de la comunidad, así como las acciones que se están tomando o se podrían tomar para dar respuesta a esas necesidades identificadas por cada uno de ellos (ver tabla 5), lo cual llama la atención debido al papel innegable que tiene la radio comunitaria para el municipio.

Tabla 5. Cuadro de necesidades y acciones por actores/ instituciones del municipio.

Necesidades	¿Qué se está haciendo?	Actores/ Institución
Necesidades económicas, educativas, acceso a comunicaciones, familia, mejoramiento de vivienda, falta de desarrollo, inversión, recreación, movilidad del turismo, vías de acceso	• Brigadas médicas, de seguridad, prevención consumo SPA (en conjunto con la alcaldía y la policía) • Escuela de padres • Rescate de valores, de la identidad del pueblo (rescate cultural) • Acercamiento a la comunidad por medio de la emisora	Iglesia
Necesidades mejoramiento de viviendas (especialmente en el área rural), ausencia proyectos	• Apoyo a la comunidad y a la juventud en proyectos culturales (música, danza)	Secretaría de Gobierno y desarrollo social

culturales en zona rural, prevención de abuso, violencia y consumo de alcohol)	• Manejo del Ocio y tiempo libre • Uso emisora como canal de comunicación con la gente (programas con comisaria de familia, rendición de cuentas, código de policía, etc.)	
Necesidad de alfabetización, acceso a las comunicaciones, afecto y fortalecimiento lazos familiares (violencia intrafamiliar, abandono), rotación de cultivo para la regeneración del suelo	• Emisora educativa en Motavita: Proyecto de lectoescritura, lectura crítica (leer, investigar temas de interés institución (nutrición, fortalecimiento de la lectura, música, competencias argumentativas y expositivas – contenidos realizados por alumnos de 9º) fortalecimiento creatividad	Docentes escuela rural (vereda Motavita)

Necesidad de alfabetización – cambio de paradigma, transformación agropecuaria (proyectos de monocultivo, dependencia de la caña de azúcar), rescate de costumbres, sembrar sentido de pertenencia a los jóvenes, disminución consumo alcohol, estimular la participación de nuevos talentos, contar experiencias (siembra)	• Programa de radio de 30 minutos (libreto, guion...) • Búsqueda de estrategias Proyecto lectoescritura que lleve a la transformación del pensamiento	Docente colegio San Pedro Claver (casco urbano)
Necesidad de capacitación en actividades del campo (cultivos, proyectos agropecuarios), identidad (no se compra lo que se produce en el pueblo sino lo que llega de otro lugar), capacitación a jóvenes (identidad con la tierra), agua (acueducto), acceso a educación (trabajo infantil en el campo), redistribución subsidios adulto mayor, ampliar frecuencia	¿Qué se podría hacer? Hacer brigadas en las veredas, descentralizar la salud (que médico visite las veredas), mejorar las escuelas veredales y/o las vías de acceso para que el bus escolar llegue a todas las veredas (solo llega a 4) y para sacar los productos Programas de prevención en salud, estimulación del campo – proyectos de emprendimiento, capacitación campo (mejoramiento de cultivos),	Habitantes

emisora para que llegue a todas las veredas.	producción agrícola, reforzar el consumo de productos locales, programas para la niñez y adulto mayor, rescate de valores e identidad cultural (coplas, cuentos), sobre el cuidado a población con discapacidad, embarazo, alimentación, etc.	
--	---	--

Fuente: elaboración propia

De acuerdo a los resultados evidenciados en las diversas entrevistas, encuestas y talleres realizados con la comunidad, es fundamental trabajar de la mano de los habitantes de Chitaraque, Boyacá en cada uno de los aspectos que pueden ser vinculados y trabajados desde la radio comunitaria para que cada una de la personas que construyen comunidad sean protagonistas en el día a día desde sus saberes y experiencias, (ver anexo 2) puesto que será desde la participación y empoderamiento de la comunidad así como desde la comunicación, que puede generarse un espacio de transformación que permitirá establecer diversas relaciones entre las comunidades (intercambio comercial, experiencias significativas educativas, culturales, sociales, emprendimiento, etc.). Por ejemplo: Si la programación desea vincular una sección o programa que hable de Educación agropecuaria, puede buscar una persona que sea experto en la temática particular (profesor agrícola, instructor SENA, etc.) que brinde orientación a la comunidad en torno a ese campo específico que se desea conocer ya sea a través de entrevistas, diálogos radiales o incluso establecer espacios para las historias de vida, donde los habitantes puedan mencionar como han sacado adelante sus cultivos, si tienen algunas herramientas y estrategias que puedan ser

replicadas en otros cultivos, si está emprendiendo en su propia marca de un producto derivado de la materia prima, etc.

Por otro lado, si se desea brindar información sobre los aspectos trabajados en las juntas de acción comunal y socializar los hallazgos o propuestas realizadas por las comunidades, los presidentes de esas juntas serán los expertos para dialogar sobre el tema y de esa forma se dará comienzo a la articulación de las diferentes propuestas en la programación radial de la emisora de Chitaraque ‘Melao Estéreo’ siempre teniendo como eje fundamental el bienestar, información y participación de la comunidad.

Lo anterior solo es posible, partiendo de una base, de lo que ya se ha hecho o se ha venido haciendo como por ejemplo la relevancia que ha tomado la emisora comunitaria del municipio en la recuperación de las tradiciones e identidad del pueblo, que se evidenció en el nivel de participación y apertura de la comunidad frente al programa “Las travesías del Tiple”, realizado por la Radio Nacional de Colombia cuyo recorrido comenzó en el municipio de Chitaraque Boyacá, el 30 de julio de 2018 pero también tuvo presencia en otros municipios de Boyacá como Tinjacá y de Santander como Puente Nacional, Charalá, el Socorro y Vélez, un espacio que de acuerdo a lo mencionado por Abaunza (2018), “no solo permitió hablar sobre la historia del tiple sino también sobre el turismo”.

Asimismo, vale la pena resaltar la creatividad de los docentes hacia la formación del pensamiento crítico y la promoción de estrategias educativas encaminadas a la potencialización de procesos de lectoescritura y alfabetización en el municipio mediante ejercicios radiales que

incentivan la lectura, la investigación y promueven posturas analíticas y reflexivas en los estudiantes mediante la construcción de libretos y guiones que dan forma a un ejercicio radial, que nace como un ejercicio en el aula del colegio San Pedro Claver de Chitaraque y por, otro lado, un ejercicio que también nace en una pequeña emisora educativa de la escuela rural de la vereda Motavita, ejercicios que sin duda deberían trascender a espacios radiales como la emisora Melao Estéreo con el fin de provocar y estimular a la comunidad en general a contribuir y/o hacer parte de dichos procesos ya que, como menciona Mateus (2019), habitante del municipio, es importante “hablar sobre proyectos para las escuelas porque nos tienen abandonados a los niños, no tenemos parques, no nos motivan para ir a estudiar”.

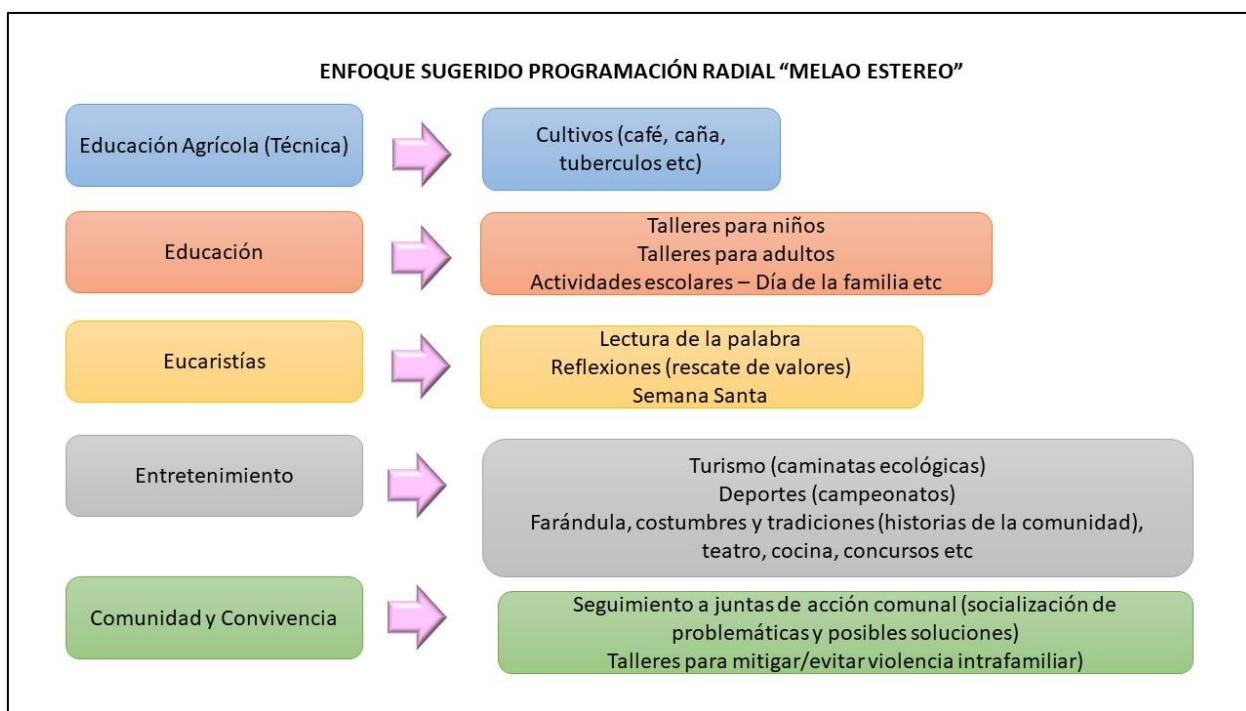


Imagen 18. Enfoque sugerido programación radial “melao estéreo”. Fuente: Elaboración propia

Una vez se llevó a cabo la socialización de los resultados obtenidos en la investigación y que de una y otra forma, arrojó unos resultados que dan muestra del sentir de una comunidad, dicha socialización estuvo acompañada de un sinsabor ya que, pese a los grandes avances que ha tenido la emisora de Chitaraque, no se puede desconocer que las emisoras comunitarias del país están reguladas por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic) cuyo objeto, es funcionar de forma autónoma, sin ánimo de lucro y con una destacable función social mediante el fomento de la participación activa en pro del desarrollo de las comunidades afectadas por esta y suelen ser concedidas generalmente a organizaciones sociales. Sin embargo, vale la pena mencionar que hasta el momento, la emisora cuenta con un permiso temporal de funcionamiento pero hasta el momento no ha sido otorgada una licencia de funcionamiento por parte del Mintic, lo cual lleva a plantearse diferentes razones por las cuales dicha licencia no ha cobijado a la emisora comunitaria de Chitaraque, Boyacá, razones en las que valdría la pena indagar en una investigación posterior pues en este momento, vale la pena destacar este proceso que se lleva forjando desde hace muchos años y se espera que este trabajo sirva como soporte o justificante que visibilice y valide la necesidad de dicho medio en el municipio aunque este proceso no se vea validado actualmente por una licencia del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Mintic).

Con base en lo anterior, a pesar de que la emisora de Chitaraque no está constituida legalmente, es una muestra de resistencia, persistencia y constancia, ya que se ha venido trabajando en este proyecto durante muchos años, aunque sin mayor éxito, pues hasta el día de hoy no ha sido posible contar con una licencia para su funcionamiento pero, a pesar de ello, es un espacio pedido a gritos por la comunidad pues reconocen el valor que tiene en su municipio y la necesidad de la

información en su vida diaria, teniendo en cuenta que suele ser utilizada para socializar los proyectos que se llevan a cabo en su municipio, impulsar marcas propias de productos, incentivar el consumo de los productos propios de la región y unir a las veredas, entre otras cosas.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Mediante el presente trabajo se logró identificar la relación que tiene la comunidad con los medios de comunicación, especialmente la emisora comunitaria, ya que, en el mayor de los casos, es el único medio informativo que tiene la comunidad debido a que, en muchas de las veredas no entra ni la señal del celular. Dicha relación evidenció altos niveles de participación de la comunidad en los procesos de transformación y cambio social del municipio, así como la apropiación de la radio comunitaria en la configuración de lo local pues representa una herramienta de poder y decisión frente a los temas que los aquejan. En ese orden de ideas, la participación se constituye como un elemento fundamental pues es vista como un derecho y un deber ciudadano y además, fortalece el empoderamiento de sus integrantes en la construcción de lo público que no solo requiere una comunicación fluida y clara sino de una participación en la que prevalezcan las demandas ciudadanas, acuerdos mutuos respecto a los intereses y necesidades compartidas como comunidad que, a su vez, conlleve a la construcción de un proyecto colectivo y sostenible a través de diversos canales que hagan partícipes a la ciudadanía en la toma de decisiones.

Dicha construcción de lo público se ha fortalecido a través de los espacios de encuentro y de diálogo de saberes entre los distintos sectores, lo cual ha potencializado la construcción colectiva y el reconocimiento de múltiples puntos de vista, de los sujetos sociales de derecho (mujeres,

jóvenes y niños), también mediante la visibilización de las historias de vida, las tradiciones y voces de los diversos sectores de la población que nutren el fortalecimiento local, la democracia local mediante la construcción de una apuesta política común que promueve la acción colectiva, el bien común así como la participación ciudadana en los asuntos públicos (rendición de cuentas, veeduría ciudadana y el control social de la gestión pública de la alcaldía) pues vincula a múltiples actores con el ejercicio de la comunicación ciudadana y, de acuerdo con Paredes, citada por Escobar (2016, pág. 208) involucra todo un tejido de complementariedades, reciprocidades, autonomías e interculturalidades que incluye, para el caso de comunidades rurales, relaciones con comunidades urbanas y aun transnacionales y por supuesto con los no-humanos.

Además, la visibilización de las historias de vida, las tradiciones y voces de los diversos sectores de la población también permitió identificar las relaciones sociales, las prácticas cotidianas, las formas de conocimiento, la relación con el medio ambiente, etc., que construye la comunidad así como su capacidad para enunciar los problemas y posibilidades que permiten generar acuerdos sobre objetivos y alternativas de acción sobre problemáticas como la contaminación del río, la disponibilidad de agua, la lucha y defensa de la cultura y las tradiciones, etc., tan marcadas en el municipio así como los planteamientos de escenarios y posibles caminos para la transformación de las prácticas o la creación de otras nuevas lo que de una u otra forma, podría enmarcarse entre lo que Escobar (2016) llama la práctica del diseño orientada a la preservación de la tierra, integridad y autoorganización así como al fortalecimiento de la autonomía de la comunidad y su realización.

Por otro lado, como se mencionó anteriormente el abandono estatal que se le ha dado a las zonas rurales y apartadas del país y la supremacía del modelo neoliberal y extractivista, perpetuado por mecanismos de dominación y violencia tan marcados en la configuración del Estado, muchas veces no permiten la continuidad y/o mejora de los procesos sociales llevados a cabo con las comunidades por una falta de apoyo y/o visibilización y fortalecimiento de sus procesos, lo que lleva a la comunidad a buscar espacios propios para visibilizar lo invisibilizado y alzar la voz, a través del desarrollo de una capacidad autónoma y colectiva que lleve al fortalecimiento de la comunidad y ahora más que nunca, la comunidad ha pasado de un estado de angustia a un estado de esperanza, de seguir trabajando y luchando por la búsqueda y aprobación de una licencia, por la formación o creación de asociaciones que fortalezcan la apuesta y/o propuesta que se ha creado a través de un medio como la radio, pues conocen y reconocen la magnitud e importancia de un medio como este en la transformación de su municipio.

Lo anteriormente expuesto, guarda relación con el campo de la comunicación, el desarrollo y el cambio social teniendo en cuenta que propende por la visibilización y empoderamiento de la comunidad en sus propios procesos pero de una u otra forma, eso se ha visto precedido por una democratización de los medios, una democratización que finalmente ha contribuido y ha permitido poner los medios al servicio de la comunidad en pro de la transformación y el ejercicio pleno de sus derechos, derechos que son tenidos en cuenta cuando se da paso a entender, comprender y/o escuchar la mirada del otro, dar la palabra al otro, ese otro que es un sujeto activo en los procesos que no solo son de interés personal sino a toda la comunidad. De ahí la importancia de un medio como la emisora pues esta se vuelve parte de la comunidad, se vuelve “la voz del pueblo y teje

puentes entre la población que vive en el campo, en el casco urbano y las instituciones” (Sanabria, mayo 2019).

Recomendaciones

Una vez identificadas las líneas temáticas que pueden movilizar el proceso de la emisora comunitaria, teniendo en cuenta que abordan la mayoría de los intereses y/o necesidades de la comunidad, vale la pena reforzar y/o promover propuestas en torno a la radio así como fortalecer otras propuestas que ya se han venido generando desde la comunidad que, de una u otra forma contribuyen y van en la misma vía de las líneas temáticas definidas por los habitantes del municipio y a la vez, fomentan la construcción local y la transformación social mediante el desarrollo de la comunidad y el reconocimiento del otro gracias a procesos participativos y colectivos de y para la comunidad que son fundamentales para construir dinámicas de cambio que den respuesta a esas particularidades y/o necesidades de la población.

Por otro lado, vale la pena mencionar que, entre los retos, se encuentra la necesidad de evaluar los fundamentos misionales de la emisora con el fin de construir apuestas políticas y sociales que le den sentido a la radio y permitan, como se indicó anteriormente, construir propuestas en torno a la radio que fomenten la inclusión, la participación y el desarrollo de la comunidad, lo cual guarda relación con la comunicación, el desarrollo y el cambio social ya que pretende generar y fortalecer transformaciones mediante el dialogo y el trabajo colectivo entre los diferentes actores de la comunidad en pro del reconocimiento como sujetos sociales y políticos capaces de construir una agenda propia sobre los temas que son de su interés así como provocar las transformaciones que buscan. Sin embargo, también es importante, la creación de colectivos de comunicación que tomen

partido en los procesos de producción, gestión y administración con el fin de preservar en el tiempo el proyecto de la radio comunitaria. También es importante poder hacer un acompañamiento al proceso comunicativo que se está gestando desde la radio a través de organizaciones sociales que puedan no solo sustentar y sostener estos procesos sino contribuir en la visibilización, fortalecimiento y permanencia de los mismos.

Lo anteriormente mencionado, hace referencia a lo que se podría hacer para fortalecer el proceso que se está llevando a cabo en la emisora. Sin embargo, hay una sensación de incertidumbre y zozobra entre la comunidad por la posibilidad de perder este espacio tan significativo para ellos, por el hecho de no contar con una licencia, pero como se ha comentado con algunos habitantes, hay que luchar por estos espacios de socialización y de unión, y renovarse, buscar nuevas alternativas para poder alzar la voz y visibilizar la desigualdad e inequidad social en la que viven las comunidades campesinas.

Bibliografía

- Aristizábal, S. & Gutiérrez, A. (2010) Radio comunitaria, un espacio de acción para la comunidad: R.E.C Radio educativa comunitaria. Pontificia Universidad Javeriana.
- Asamblea Nacional Constituyente (1991) Constitución Política de Colombia
- Beltrán, L. R. (2006) La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, vol. 4, núm. 8, enero-junio, pp. 53-76 Universidad de Medellín. Medellín, Colombia.
- Cadavid, A. & Gumucio, A. (2014) Pensar desde la experiencia: comunicación participativa en el cambio social. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- Childers, E. (1990) La comunicación en la participación popular: el empoderamiento del pueblo para su propio desarrollo. En Gumucio & Tufte (2008) Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas. Plural Editores, La Paz (Bolivia).
- Correa, J. (2013) Análisis de situación de salud con el modelo de los determinantes sociales de salud. Empresa social del Estado Centro de salud Chitaraque, Boyacá.
- Díaz, J. (1994) Radios comunitarias. Extracto de comunicación participativa como parte de la construcción de una sociedad participativa. En Gumucio & Tufte (2008) Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas. Plural Editores, La Paz (Bolivia).
- Durán, O. (s.f.) Los colectivos de comunicación ciudadana en el Magdalena Medio, ¿una apuesta de participación social hacia la democratización de los medios? En Pereira & Cadavid (2011).

- Comunicación, desarrollo y cambio social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad. Javeriana. P.p. 313-325.
- El’Gazi, J. (s.f.) La experiencia de las emisoras ciudadanas y comunitarias, o cómo hablar de cara al futuro más allá de un conflicto armado. En Pereira & Cadavid (2011) Comunicación, desarrollo y cambio social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad. Javeriana. P.p. 299-311.
- El’Gazi, J. (s.f.) La radio comunitaria y ciudadana en Colombia. Dos décadas de experiencias y aprendizajes, el diálogo entre demandas ciudadanas y legislación estatal: En Gumucio & Herrera (2010) Políticas y legislación para la radio local en América Latina. Plural Editores. La Paz, Bolivia.
- Escobar, A. (2016) Autonomía y diseño. La realización de los comunal. Editorial Universidad del Cauca.
- Esteva, G.(s.f.) Desarrollo: En Sachs (1996) Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder, PRATEC, Perú.
- Esteva, G. (2015) Para sentipensar la comunalidad. Bajo el Volcán, vol. 15, núm. 23, pp. 171-186. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla, México.
- Gumucio A. (2001) Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social. Informe para la Fundación Rockefeller. Plural Editores, La Paz (Bolivia).
- Gumucio & Tufte (2008) Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas. Plural Editores, La Paz (Bolivia).
- Herrera & Uruburu (2010) La relación entre comunicación y desarrollo en Colombia. El aporte de la investigación de las facultades de comunicación entre 2000 y 2006. Signo y pensamiento, XXIX (56), 208-243

- Kaplún, G (2005) Cuatro ideas obvias para democratizar la comunicación. Universidad de la República/Montevideo, Uruguay
- Magallanes, Ramos, Castells & Parra (2010) Un enfoque participativo de investigación para la comunicación comunitaria en México. Pp. 141-162
- Mardones, J.M. (1991) Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Materiales para una fundamentación científica. Anthropos Editorial del hombre
- Ramírez, L. (2016) Aportes de una radio comunitaria al desarrollo rural. Pontificia Universidad Javeriana.
- Restrepo, E. (2018) Etnografía: alcances, técnicas y éticas. 1.a ed. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Rodríguez, C. (s.f.) Trayectoria de un recorrido: comunicación y cambio social en America Latina. En: Pereira & Cadavid (2011) Comunicación, desarrollo y cambio social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana. P.p. 299-311.
- Sachs (1996) Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder, PRATEC, Perú*
- Sandoval, C. (1996) Investigación cualitativa. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Pp.34-35.
- Tolosa, G. & Pinzón, S. (2016) Las Radios comunitarias y los Movimientos Sociales Urbanos. El caso de la Radio Suba al Aire y la Acción Colectiva Urbana en los Barrios Suba Rincón y Suba Centro (1987-1997). Universidad Pedagógica Nacional.
- Torres, Sánchez & cols. (s.f.) Chitaraque, Boyacá. Colombia. Escribiendo una historia.
- Uruburu, Herrera & Rodriguez (2011) Comunicación para la inclusión en lo público: Articulación de iniciativas entre comunidades multiétnicas y pluriculturales. Amazonas, Colombia.

Fuentes primarias

Castellanos, S., habitante de Chitaraque. Entrevista 23 de septiembre 2018.

Castiblanco, G., habitante de Chitaraque. Entrevista 23 de septiembre 2018.

Espitia, F., habitante de Chitaraque. Entrevista 23 de septiembre 2018.

Granados, J., habitante de Chitaraque y ayudante del Párroco. Entrevista 21 de septiembre 2018.

González, D. Secretaría de Gobierno y desarrollo social. Entrevista 21 de septiembre de 2018

Hurtado, D. Párroco Iglesia San Pedro Claver. Entrevista 23 de septiembre de 2018

Mateus, U., habitante de Chitaraque, vereda Santa Bárbara. Taller 26 de mayo de 2019

Mayorga, C, habitante de Chitaraque. Taller 25 de mayo de 2019

Mendoza, C. Docente Escuela de Motavita. Entrevista 21 de septiembre de 2018

Montenegro, Y., habitante de Chitaraque, vereda Centro. Taller 25 de mayo de 2019

Rodríguez, A. Docente Colegio San Pedro Claver. Entrevista 21 de septiembre de 2018

Sáenz, N., habitante de Chitaraque, vereda Santo Domingo. Taller 25 de mayo de 2019

Sánchez, M, habitante de Chitaraque, vereda Santa Bárbara. Taller 26 de mayo de 2019

Ulloa, B. habitante de Chitaraque. Taller 25 de mayo de 2019

Anexos

Anexo 1:

Planeación de los talleres

Taller 1: ¿Qué significa Chitaraque para ti?

Lugar: Parque

Tema: Identidad de Chitaraque

Participantes: niños de la comunidad

Objetivo: Identificar la concepción que tienen los niños acerca de su municipio, así como los referentes culturales que tienen sobre el mismo.

Descripción:

Actividad rompehielo

Se les preguntó a los niños que era Chitaraque para ellos y cómo se lo imaginaban en algunos años, luego dibujaron lo que conocen sobre su municipio, así como lo que les gustaría que tuviera.

Metodología: Autorreconocimiento a través del dibujo

Preguntas orientadoras:

¿Qué es Chitaraque para ti?, ¿cómo te imaginas el municipio en unos años?, ¿qué te gustaría que tuviera o que hubiera en tu municipio?

Recursos:

Hojas blancas

Colores

Marcadores

Taller 2: Necesidad vs solución

Lugar: Casa de una madre comunitaria

Tema: Elaboración de posibles soluciones frente a las necesidades identificadas en el municipio

Participantes: madres comunitarias

Objetivo: Identificar las necesidades primordiales de la comunidad

Generar alternativas de solución para las problemáticas identificadas

Descripción:

Actividad rompehielo

Se les preguntó a las madres comunitarias sobre las problemáticas del municipio, así como las posibles soluciones, luego realizaron una cartelera sobre esas problemáticas y posibles soluciones que identificaron, así como la importancia de la radio comunitaria en la solución de varias de esas problemáticas y de acuerdo a eso, se establecieron las líneas de interés que pueden nutrir un espacio como la radio comunitaria.

Metodología: Grupo de discusión, identificación de necesidades y posibles soluciones

Preguntas orientadoras:

¿Cuáles son las necesidades primordiales del municipio?, ¿Qué alternativas de solución consideran que pueden desarrollarse en torno a esas necesidades identificadas?, ¿creen que la radio puede contribuir en la solución de las necesidades identificadas?

Recursos:

Papel periódico

Marcadores

Taller 3: Colcha de retazos

Lugar: Vereda Centro, vereda Santa Bárbara

Tema: Desarrollo local

Participantes: jóvenes y adultos de la comunidad

Objetivo: Evidenciar la concepción de desarrollo local que tienen tanto los jóvenes como los adultos del municipio de Chitaraque, Boyacá.

Descripción:

Actividad rompehielo

Se le preguntó a los jóvenes y adultos que entienden por desarrollo local, luego lo plasmaron en unos papeles de colores y lo socializaron.

Metodología: Reflexión y reconocimiento a través de la escritura

Preguntas orientadoras:

¿Qué es el desarrollo local?, ¿qué evidencia el desarrollo local del municipio? Nombren algunos ejemplos que den cuenta del desarrollo local del municipio.

Recursos:

Hojas de colores

Colores

Marcadores

Esferos

Taller 4: Conociendo la radio

Lugar: Vereda Palmichal, vereda Santa Bárbara

Tema: Apuestas y temáticas de interés para la emisora comunitaria

Participantes: jóvenes y adultos de la comunidad

Objetivo: Identificar la relevancia que tiene la emisora del municipio para la comunidad
Explorar qué se ha hecho y qué se puede hacer con/en la radio comunitaria del municipio.

Descripción:

Actividad rompehielo

Se le preguntó a los jóvenes y adultos sobre las apuestas y temáticas de interés que consideran importantes para la emisora, luego escribieron las líneas de interés, así como los programas y contenidos a tener en cuenta para la misma.

Metodología: Grupos de discusión y reflexión a través de la oralidad y la escritura

Preguntas orientadoras:

¿Qué contenidos consideran importantes para la emisora comunitaria de Chitaraque?, ¿qué temas te gustaría que se tomaran en cuenta en la programación de los contenidos de la emisora comunitaria del municipio?

Recursos:

Hojas de colores

Colores

Marcadores

Taller 4.1: Conociendo la radio

Lugar: Escuela Santo Domingo, escuela Guamos y Laderas

Tema: Apuestas y temáticas de interés para la emisora comunitaria

Participantes: niños de la comunidad

Objetivo: Identificar los intereses que tienen los niños frente a la emisora comunitaria del municipio

Explorar qué se puede hacer con/en la radio de acuerdo a los intereses identificados previamente.

Descripción:

Actividad rompehielo

Se les preguntó a los niños que era Chitaraque para ellos y como se lo imaginaban en algunos años, luego dibujaron lo que conocen sobre su municipio, así como lo que les gustaría que tuviera y al respaldo del dibujo escribieron lo que les gustaría escuchar en la emisora.

Metodología: Autorreconocimiento a través del dibujo

Preguntas orientadoras:

¿Qué es Chitaraque para ti?, ¿qué te gustaría que tuviera o que hubiera en tu municipio?, ¿qué te gustaría escuchar o aprender a través de la emisora de Chitaraque?

Recursos:

Hojas blancas

Colores

Marcadores

Anexo 2: Descripción de habitantes de la comunidad inmersos en los procesos de transformación del municipio

Nombre: Marcos Sáenz Fecha de la entrevista: septiembre de 2018 Lugar: Parque	
Descripción sujeto: Adulto mayor, creyente y dedicado a las causas de su municipio y especialmente de su vereda, dicharachero y muy activo y enérgico a pesar de sus años.	Descripción entorno familiar: Es padre de 6 hijos, pero vive con una hija, el yerno y sus dos nietos en una finca de la vereda Santo Domingo.
Descripción de las actividades comunitarias que realiza: Lleva muchos años como presidente de la junta de acción comunal de la vereda Santo Domingo y hace poco esperaba que se eligiera a un muchacho joven para tomar este cargo. Sin embargo, sigue siendo presidente porque así lo ha elegido la comunidad y sus vecinos debido a esa lucha inalcanzable por hacerse escuchar y visibilizar las problemáticas de su vereda que en su mayoría hacen referencia a la solicitud de un acueducto nuevo pues el que tienen es muy viejo, por ende, están consumiendo agua amarilla.	

Nombre: Flor Rojas Fecha de la entrevista: mayo de 2019 Lugar: Vereda Santa Barbara
--

Descripción sujeto:	Descripción entorno familiar:
Señora de 45 años, dedicada a su familia, a sus hijos y a las causas de su municipio y especialmente de su vereda.	vive con su esposo y sus hijos en una finca de la vereda Santa Bárbara.
Descripción de las actividades comunitarias que realiza:	
Es presidente de la junta de acción comunal de la vereda Santa Bárbara, no terminó la primaria, pero es un ejemplo de la mujer emprendedora y berraca, con gran capacidad organizativa y de trabajo en equipo, con mucha voluntad y dinamismo por llevar a cabo acciones que promuevan el bienestar de su comunidad. Entre las labores más destacables, está la lucha por el mejoramiento de vivienda de muchas familias que hoy en día no viven dignamente. También está muy pendiente de los proyectos que se lanzan en la gobernación de Boyacá, pues considera muy importante poder participar y visibilizar el trabajo y la cultura Chitaraqueño.	

Nombre: Clara Mejía	
Fecha de la entrevista: julio de 2019	
Lugar: Vereda Guayacán y peña	
Descripción sujeto:	Descripción entorno familiar:
Adulto mayor, trabajó como profesora del colegio San Pedro Claver durante muchos años, madre de 4 hijos, dedicada a su familia y sus huertas.	Es madre de 4 hijos, pero vive con un hijo, la nuera y dos nietas en una finca de la vereda Guayacán y peña.

Descripción de las actividades comunitarias que realiza:

Es colaboradora en las actividades promovidas por la iglesia (fiestas de los santos, arreglos florales, bazares para recolectar fondos para apoyar las causas promovidas desde la iglesia para el mejoramiento del templo y apoyo a la comunidad.

Es una mujer incansable que lucha todos los días por un espacio digno para los adultos mayores, uno de sus más grandes metas está en contribuir con la instalación de un ancianato en el municipio para apoyar a los adultos mayores que viven solos y sin recursos en las veredas más lejanas.

Nombre: Sarquiz Abaunza

Fecha de la entrevista: julio de 2019

Lugar: Vereda Centro

Descripción sujeto:

Hombre de 50 años, promotor del turismo en Chitaraque desde hace varios años.

Descripción entorno familiar:

Es padre de 3 hijas, pero vive con su hija menor y su esposa. Es oriundo de Chitaraque y trabaja en Chitaraque, aunque vive en Santana, un municipio cercano a Chitaraque, municipio en el que trabaja su esposa.

Descripción de las actividades comunitarias que realiza:

Ha sido un fuerte contradictor político de las familias que han tenido el poder durante mucho tiempo en el municipio, por ende, realiza constantemente control político frente a las inversiones y gastos del municipio. También promueve el turismo en el pueblo teniendo

en cuenta que, al ser un municipio en su mayoría rural, cuenta con una gran cantidad de escenarios naturales que se pueden visitar como a cueva el rubio, ...

Nombre: Juan Manuel Granados Fecha de la entrevista: septiembre de 2018 Lugar: Vereda Centro	
Descripción sujeto: Adulto mayor, trabajó en el Instituto Agustín Codazzi durante muchos años, pero ahora es pensionado. Es un hombre solitario, noble y con una memoria envidiable para su edad.	Descripción entorno familiar: Es soltero, tiene 5 hermanos, pero vive solo en una finca cercana al pueblo.
Descripción de las actividades comunitarias que realiza: Es colaborador en la iglesia San Pedro Claver de Chitaraque y fue una clave muy importante en la reconstrucción de la historia del municipio, especialmente en lo que tiene que ver con la historia de las emisoras comunitarias que han existido en Chitaraque.	