

Informe de prácticas. Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

Jorge Andrés Andrade Hawkins

Informe de prácticas para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Asesor

Alexander Ocampo García

Magister en Comercio Exterior

Universidad Santo Tomás, Medellín

Facultad de Negocios Internacionales

2023

Contenido

Introducción	6
1. Informe de prácticas. Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	7
1.1. Contextualización	7
1.2. Nombre de la empresa.	7
1.3. Caracterización de la empresa	7
1.3.1. Misión	8
1.3.2. Visión.....	8
1.3.3. Política empresarial.....	8
1.3.4. Nuestros valores.....	9
1.4. Alcances	9
2. Justificación	9
3. Objetivos.....	10
3.1 Objetivo general.....	10
3.2 Objetivos específicos	10
4. Actividades y funciones del cargo.	10
5. Diagnostico	11
5.1 Oportunidades de mejora	11
6. Conclusiones.	12
7. Recomendaciones	12
7.1. Lecciones aprendidas	13
Referencias.....	¡Error! Marcador no definido.
Apéndices.....	15

Apéndice A. Organigrama	15
Apéndice B. Registro fotográfico	16

Resumen

La Cámara Comercio (San Andrés, Providencia y Santa Catalina) es una entidad que cree en la juventud profesional para seguir creciendo y fomentando ideas e practicas innovadores en la comunidad emprendedora isleña, con capacitaciones, eventos, ferias, asesorías entre otros. Algunas de las falencias mayor mente vista es que los comerciantes no tienen un plan de negocio estructurado adecuadamente y se ha evidenciado perdida de ganancias, altos precios en los productos, mal distribución y escases de la materia prima, bajos consumos en los productos, entre otros a destacar.

Las capacitaciones a los emprendedores o empresarios es el primer paso, para ver que están realizando mal en cuanto a su plan de negocio y flujo de caja, con dicha información se podría ver qué cambios implementar para un mejor escenario de fortalecimiento empresarial o idea de negocio a futuro. Punto clave a destacar son los seguimientos a las empresas o negocios para su evolución en cuanto a ventajas y desventajas.

Palabras clave: fortalecimiento empresarial, cultura ancestral, asesorías, proyectos innovadores.

Abstract

The Chamber of Commerce (San Andrés, Providencia and Santa Catalina) is an entity that believes in professional youth to continue growing and promoting innovative ideas and practices in the island entrepreneurial community, with training, events, fairs, consultancies, among others. Some of the most commonly seen shortcomings are that merchants do not have a properly structured business plan and there has been evidence of loss of profits, high product prices, poor distribution and shortages of raw materials, low consumption of products, among others. highlight.

Training for entrepreneurs or businessmen is the first step, to see what they are doing wrong in terms of their business plan and cash flow, with said information it could be seen what changes to implement for a better scenario of business strengthening or business idea. to future. Key point to highlight are the monitoring of companies or businesses for their evolution in terms of advantages and disadvantages.

Keywords: business strengthening, ancestral culture, consultancies, innovative projects.

Introducción

Las prácticas profesionales son el primer comienzo en la vida profesional y empresarial de los estudiantes que quieren optar por el título. Las experiencias y conocimientos logrados en la etapa del aprendizaje universitario solo son el primer paso para llegar a donde estamos ahora. Contar con la oportunidad de realizar nuestras prácticas en una gran entidad de excelente calidad (Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina) es un desafío muy tentador y maravilloso.

Este es el fruto de los pequeños logros que un día soñamos como personas, ser un gran profesional. La Cámara de Comercio se destaca por ayudar a toda persona que tenga o desee tener su propio emprendimiento, brindándoles conocimientos y asesorías, comenzando desde los pequeños emprendimientos hasta las grandes empresas, algunas de las cualidades a destacar de la entidad es la de hacer ferias y proyectos para que las personas emprendedoras puedan exhibir sus creaciones a las personas.

1. Informe de prácticas. Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

1.1. Contextualización

La Cámara de Comercio (San Andrés, Providencia y Santa Catalina) ubicada en la Isla de San Andrés pertenece al sector privado y es una de las varias cámaras que tiene Confe Cámaras en Colombia. La función de la entidad en las islas es la de llevar acabo el registro mercantil; dar publicidad a la calidad de los comerciantes y a algunos de sus actos que deben ser conocidos por la comunidad, en las cuales están también promover al crecimiento y fortalecimiento comercial de las islas, con asesorías, ferias, proyectos entre otras para los emprendedores.

La entidad cuenta con una gran variedad de empleos que ayudan a estructurar nuevas ideas y programas para el beneficio de los emprendedores isleños, de las cuales se está enfocando en nuevas áreas como la música, la comida ancestral de las islas en otras para seguir promocionando y fortaleciendo la cultura isleña a nivel nacional e internacional.

1.2. Nombre de la empresa.

Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

1.3. Caracterización de la empresa

La Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina es una institución autónoma integrada por los comerciantes inscritos en el registro mercantil, reconocida como persona jurídica de derecho privado y sin ánimo de lucro, que se rige por las normas consagradas en el Decreto No. 410 del 27 de marzo de 1971, Código del Comercio y demás disposiciones legales que lo reglamenten, adicionen o reformen. Fuimos constituida a iniciativa de los

empresarios de San Andrés y creada mediante el Decreto Ejecutivo No. 2371 de noviembre 13 de 1958 (Camara de Comercio, s.f.).

1.3.1. Misión

Somos una entidad de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, que contribuye al desarrollo regional mediante el cumplimiento de funciones de registros públicos y desarrollo empresarial, en el departamento archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

1.3.2. Visión

La Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina se destacará como ente dinamizador del desarrollo empresarial a través de programas y proyectos de impacto regional en sostenibilidad, competitividad y formalización empresarial que contribuyen a la conservación de nuestra reserva de Biosfera *Seaflowers*.

1.3.3. Política empresarial

prestar un excelente servicio de registros públicos, emprendimiento y fortalecimiento empresarial de manera ágil, eficiente y confiable, garantizando la satisfacción de nuestros clientes con atención personalizada por medio de un recurso humano calificado y comprometido con el mejoramiento continuo.

1.3.4. Nuestros valores.

- **Honestidad:** las actitudes y acciones de nuestro personal serán transparente y sinceras, de tal forma que sus acciones reflejen íntegramente nuestro pensamiento y cada uno viva auténticamente como ser humano.
- **Compromiso:** todo funcionara aportara con entusiasmo lo mejor de sí para cumplir de manera excelente sus labores, logrando así, que la Cámara de Comercio alcance sus objetivos y ofrezca variados servicios de calidad.
- **Respeto:** valoraremos y respetaremos a compañeros y usuarios, practicando los buenos modales y la tolerancia tanto en el lugar de trabajo como fuera de él.
- **Solidaridad:** seremos solidarios con nuestros compañeros y con nuestros usuarios estando dispuesto siempre a ayudarlos y compartir sus alegrías y tristezas (Camara de Comercio, s.f.).

1.4. Alcances

- Poder desarrollarse como un asesor empresarial para los empresarios, microempresarios y emprendimientos en etapa temprana.
- Incentivar a nuevos conocimientos y experiencias en el proceso de aprendizaje como practicante profesional.
- Desarrollar mis habilidades y cualidades en logística y registro mercantil.

2. Justificación

Realizar las prácticas profesionales es el primer paso a la realidad profesional, donde la idea es incentivar mucho más el conocimiento a base de lo aprendido en la universidad. Una de

las razones de ser de las practicas es que te ayuda a aprender y desempeñar en varias funciones de las cuales uno no está familiarizado. Las practicas te ayudan a aclarar muchas dudas que se pueda tener en cuanto al ámbito empresarial, incluso seguir fortaleciendo su conocimiento y generando nuevas experiencias.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Desarrollar todas las cualidades académicas aprendidas para fortalecer mi desempeño profesional y empresarial.

3.2 Objetivos específicos

- Evaluar cuales son mis posibles falencias para identificar nuevos conocimientos y experiencias.
- Calificar el aprendizaje en la entidad para determinar el procedimiento de enseñanza.
- Indicar como ha sido mi proceso de adaptación en este nuevo ámbito profesional e empresarial.

4. Actividades y funciones del cargo.

El día a día en la entidad es primer revisar lo que se hizo en el día anterior, atender a las personas cuando necesitan alguna información o sugerencias, apoyar a los compañeros en la parte

logística, asesorías, registro mercantil entre otras cuando lo requieren, revisar documentos y estar a la disposición de aprender de todo lo que me enseñara mis compañeros y supervisor.

5. Diagnostico

Entre las fortalezas más destacadas de la entidad están, que creen en la juventud profesional para seguir fortaleciéndose, creación de nuevos espacios de enseñanza o eventos para los comerciantes en sus iniciativas de negocios, en la cual se destaca también la ayuda que se les brinda con asesorías, concursos entre otras. La Cámara de Comercio siempre ha buscado la manera de seguir innovándose para todos los comerciantes isleños que tienen sus proyectos o los quieren tener.

Algunas de las falencias o debilidades, es que los comerciantes o emprendedores no tienen mucho conocimiento en cuanto a la estructuración o bases primordiales de su negocio. La entidad brinda diferentes actividades de aprendizaje comercial pero que no son tenidos en cuenta por la mayoría de los emprendedores isleños.

5.1 Oportunidades de mejora

- Brindarles a los emprendedores o empresarios capacitaciones o talleres mucho más estructurados que puedan ayudar al fortalecimiento y crecimiento de su plan de negocio, ya sea a corto, mediano o largo plazo.
- Hacer seguimientos trimestrales a las mejores empresas o emprendimientos para evidenciar cual ha sido su evolución en todo el año.
- Realizar ferias o eventos más constantemente para promover el desarrollo de los emprendimientos en etapa temprana.

6. Conclusiones.

Que las prácticas profesionales en la entidad sea un identificador estructural de las posibles falencias que pueda estar desarrollando el practicante, para que en el proceso de aprendizaje puedan ir fortaleciendo sus conocimientos y habilidades.

Evaluar mes a mes como se ha desempeñado el practicante en cuanto a su labor principal en la entidad, las cuales deben estar enfocados a su aprendizaje, sus ventajas y desventajas entre otros aspectos a destacar.

Poder impulsar y fortalecer nuevas áreas enfocado en los negocios internacionales o empresarial de la entidad, en la cual el practicante pueda tener una misión que desarrollar durante el tiempo de práctica.

7. Recomendaciones

Implementarles a los practicantes un porcentaje de exigencia para ver cómo es su rendimiento y confianza laboral con los compañeros. Involucrar más constantemente a los practicantes en la entidad para que vayan adaptándose y a la vez puedan seguir fortaleciendo su conocimiento y experiencia personal. Además de que el proceso de aprendizaje para los practicantes tenga mucho más exigencia y protagonismo a nivel laboral e enseñanza, en las cuales se le pueda calificar su rendimiento, habilidades, cualidades y toma de decisiones en su periodo de practicante.

Capacitar a los asesores empresariales y practicantes profesionales con nuevas herramientas de conocimiento e información, para así brindar a los emprendedores o empresarios nuevas estrategias en cuanto a sus falencias y plan de negocios.

7.1. Lecciones aprendidas

Tener mucho compromiso y disciplina para contribuir en la entidad y con mi proceso de aprendizaje.

Estar a disposición de aprender de los compañeros, directores y otras áreas en la entidad para fortalecernos como profesional.

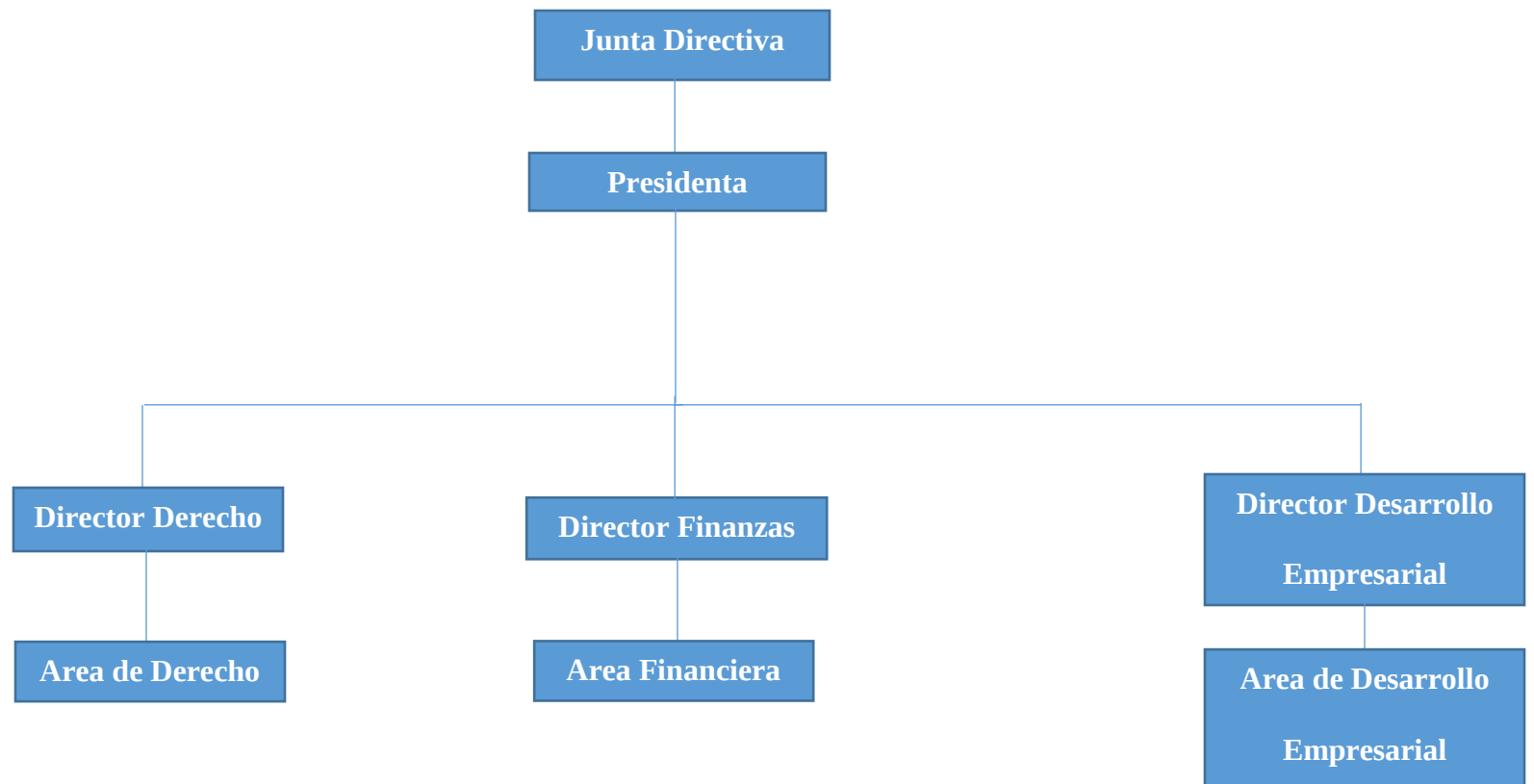
Desempeñarme como asesor empresarial para los empresarios que lo necesiten.

Bibliografía

Camara de Comercio. (s.f.). Obtenido de <https://camarasai.org/camara/orientacion-estrategica/#:~:text=Misi%C3%B3n,Andr%C3%A9s%2C%20Providencia%20y%20Santa%20Catalina>.

Apéndices.

Apéndice A. Organigrama



Apéndice B. Registro fotográfico



Jorge Andrade

JORGE A. ANDRADE