

**EN BUSQUEDA POR LA REVINDICACION DEL CAMPO EN COLOMBIA
MONOGRAFIA DE ANALISIS DE EXPERIENCIAS CON LA ASOCIACION
CAMPESENA ASOCAMPO**

EFRAIN DAVID MACIAS ALBARRACIN

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ
BOGOTÁ D.C.**

2018

**EN BUSQUEDA POR LA REVINDICACION DEL CAMPO EN COLOMBIA
MONOGRAFIA DE ANALISIS DE EXPERIENCIAS CON LA ASOCIACION
CAMPESENA ASOCAMPO**

EFRAIN DAVID MACIAS ALBARRACIN

Trabajo de grado para optar por el título de comunicador social para la paz

DIRECTOR

ABDRES GARCIA PARRADO

ABOGADO

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ
BOGOTÁ D.C.
2018**

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y a mis padres quienes permiten que todo suceda y puso en nuestro camino a seres quienes me apoyan incondicionalmente y se entregan con dedicación a ayudarme a cumplir nuestros sueños. Dedico este proyecto a mí madre, a mis abuelitos, a mis tías y tíos, ellos son mi soporte, mi fortaleza, mi apoyo incondicional, y ejemplo a seguir, agradezco los principios que inculcaron en mí. A mi hermano que es mi compañero de vida y a Dios quien es la mayor alegría de mi hogar.

También lo dedico a cada una de las personas que me apoyó en el transcurso de mi carrera y de quienes aprendí tanto porque dedicaron su experiencia y conocimiento para mí y me entregaron las bases para mi formación, compañeros, profesores, amigos.

TABLA CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	3
1. EN BUSQUEDA POR LA REVINDICACION DEL CAMPO EN COLOMBIA	6
1.1. Los conflictos Agrarios 1900-1946	7
1.2. Los conflictos Agrarios 1948-1985	11
1.3. La cuestión agraria hoy	15
2. “LA TIERRA ES PARA QUIEN LA TRABAJA”	19
2.1 planteamiento del problema	19
2.2 Justificación de la monografía.....	21
2.3 Objetivo general.....	22
2.4 Objetivo especificados.....	22
3. MARCO REFERENCIAL.....	23
3.1 Reforma rural-territorio.....	24
3.2. Comunicación – conflicto.....	27
3.3. Comunicación – Estrategias comunicativas.....	29
4. “TODA REFORMA IMPUESTA POR LA VIOLENCIA NO CORREGIRÁNADA EL MAL: EL BUEN JUICIO NO NECESITA DE LA VIOLENCIA”	32
4.1 Enfoque metodológico	32
4.2 Alcance metodológico	33
4.3 Fases de Investigación	33
4.4 Instrumentos de Recolección de información	34
4.5 Descripción de la estrategia	35
4.6 Análisis de la estrategia en el departamento de Sucre	38
4.6 Diagnóstico de necesidades	39
4.7 Plan estratégico de comunicaciones en el departamento de Sucre.....	41
5. CONCLUSIONES.....	46
6. ANEXOS.....	49
7. BIBLIOGRAFÍA	82

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Folleto No. 1 ASOCAMPO	43
Ilustración 2. Folleto No. 2 ASOCAMPO.	44
Ilustración 3: segundo encuentro ASOCAMPO.....	78
Ilustración 4: Tercer encuentro ASOCAMPO	78
Ilustración 5: Segundo encuentro ASOCAMPO	79
Ilustración 6: Macro región nororiente.....	79
Ilustración 7: Macro región central.....	80
Ilustración 8: Macro región nor- occidental	80
Ilustración 9: Macro región Norte	81
Ilustración 10: macro región sur.....	81

1. EN BUSQUEDA POR LA REVINDICACION DEL CAMPO EN COLOMBIA

“Es improcedente hablar de reforma sin hacer referencia a la forma”

Chesterton Gilbert Keith

Los antecedentes de la siguiente investigación están encaminados a develar los conflictos agrarios del país con la finalidad de dar un panorama sobre la historia de lucha agraria en Colombia, tomando como lapso de tiempo desde los años noventa hasta nuestros días. Desde la perspectiva de Alejandro Reyes “las formas históricas de apropiación de la tierra y las modalidades de subordinación y resistencia del campesinado a formas de explotación por parte hacendados obligándolos a pagar tributos a cambio del uso de la tierra” (Reyes A, 1987, pág. 8), Asimismo, ocasionó gran parte de las desigualdades en la propiedad de la tierra y generó varios de los inconvenientes que aún padece el campo colombiano como son: el desplazamiento de campesinos, la apropiación de la tierra por parte de grandes corporaciones, el surgimiento de los grupos armados, la narco-economía entre otros.

El sistema de mercado que regía el campo colombiano a principios de los años noventa 1905, después de la guerra de los mil días estaba estructurado: por un gran terrateniente o hacendado y un arrendatario que con su familia trabaja la tierra para su manutención y el pago de un tributo al terrateniente que lo dejaba habitar sus tierras a cambio de los productos generados por su trabajo. “El campesino trabaja en las haciendas bajo diversas formas de explotación pagando prestaciones en trabajo o en productos al propietario a cambio de cultivar sus parcelas de pan coger” (Pierre G, 1989, pág. 129). Así mismo, el campesino debía de mantener una producción regular sin importar las condiciones del suelo y el clima, él tenía que entregar una producción al hacendado.

Las tierras campesinas eran trabajadas por pequeños arrendatarios de las grandes haciendas “llamados: concertados, agregados, terrajeros, medieros, parámetros que pagaban obligaciones a terratenientes”, (Kalmanovitz S, 1982, pág. 12), Por el uso de la tierra que estaba destinada para: la producción de alimentos, el cultivo de la hoja de coca, marihuana y amapola. “La existencia y permanecía de estructuras latifundistas de la tenencia de la tierra y el uso de la misma beneficiaban a los señores de la tierra” (Kalmanovitz S, 1982, pág. 12). A causa de esto el en interior del país existía una población colonizada que sufrió los embates de la guerra por la posesión de la tierra.

La lucha por las tierras y los sistemas de mercado (hacendado/campesino), generó otros conflictos como: la aparición de la ganadería extensiva, la intervención extranjera, los cultivos ilícitos, la política antidroga, el narcotráfico, la aparición de las guerrillas y los paramilitares, acrecentando aún más los problemas del campo colombiano.

1.1. Los conflictos Agrarios 1900-1946

La resistencia del indígena por la pérdida de sus tierras, de su cultura, los conflictos generados a partir de la colonización de nuevas tierras por los campesinos, indígenas y afros sin tierra y los conflictos generados entre arrendatarios y hacendados por la propiedad de la tierra. Habría que decir también que el traumatismo “causado por la guerra de los mil días y la separación del canal de Panamá, obligaron la reconstrucción y la modernización del país especialmente en el sector agrario” (Reyes A, 1987, pág. 16).

Las condiciones económicas del campo necesitaban de una reforma integral que fortaleciera el desarrollo campesino “la agricultura dependía del ministerio de obras públicas y solo hasta 1913 se crea por primera vez un ministerio de agricultura”, se debe agregar que la llegada de la United Fruit Company y la producción de café obligan una reconstrucción de las políticas agrarias colombianas. Igualmente “representaban en 1922 el 70% de las exportaciones colombianas” (Pierre G, 1989, pág. 129), para esta época también la sociedad de agricultores de Colombia edita la *revista nacional de agricultura*.

El Estado no conformó organizaciones participativas que permitirán a los campesinos trazar de manera conjunta los planes de desarrollo, y opinar cuales son los planes más convenientes para su desarrollo en armonía con el medio ambiente, ya que las intervenciones se centraron en la ganancia de capital; No tuvieron en cuenta un uso consiente de la tierra y la armonía con el medio ambiente, subvalorando las creencias ancestrales de campesinos e indígenas cualquier intervención del Estado en la cuestión agraria debe tener en cuenta los conflictos e intereses y las distintas capacidades de acceder a las tierras.

En este sentido, es necesario resaltar que las ayudas que las instituciones estatales les brindaron a los campesinos aumentaron la capacidad adquisitiva para tomar créditos a través

del Banco Agrario. No obstante fue imposible sostenerlos, debido a que muchas de las mejores tierras estaban a manos de los grandes terratenientes “ocuparon las tierras más fértiles y accesibles y que sujetaban a una abundante población arrendataria por medio de las deudas” (Rueda N, 2014, pág. 27).

Para la época de 1923-1924 los conflictos agrarios en Colombia tomaron su epicentro en la región de “Santander entre los campesinos conservadores de matanza y los liberales de Tona. En la región de Vélez y Puente Nacional se intensifican los conflictos por parte de los libréales” (Pierre G, 1989, pág. 310), Por la posesión de la tierra que después de la guerra de los mil días pasaría a manos de generales retirados.

Sin embargo, varios de los campesinos e indígenas y afros que trabajaban sus haciendas invadieron los territorios y exigieron el reconocimiento al derecho de la propiedad ocupada como es el caso del Quintín Lame “los cabildos organizaran una resistencia con fin de legalizar sus títulos de propiedad bajo la mano del indio Manuel Quintín Lame se niegan a pagar terraje” (Pierre G, 1989, pág. 315).

En los territorios de Popayán, Huila y Tolima, de manera organizada o espontanea la lucha campesina e indígena y afro defendió sus territorios ancestrales y el derecho a la tierra, ya que cansados de pagar tributos a los grandes gamonales se negaron a seguir pagando los arriendos. “...durante 20 años prosiguieron las acciones de ocupación en los territorios en el norte del Huila, el sur del Tolima y en el cauca” (Pierre G, 1989, pág. 315).

En palabras de Rueda Camilo: “la acumulación del campo por terratenientes expande la inversión extranjera para el uso de la tierra en ganadería extensiva desplazando a los campesinos a una economía doméstica” (Reyes A, 1987, pág. 30). De aquí que aumentara la violencia generada por la reorganización de los territorios colombianos jalonados por el sistema económico neoliberal.

La valorización de áreas de producción agropecuaria por la incorporación de las tierras a mercados externos y el surgimiento de una burguesía agraria que jalonaba la instauración de un modelo económico de ganadería extensiva “el aumento de las tierras dedicadas a la ganadería extensiva, la disminución de la producción de alimentos y los desplazamientos forzados de la comunidades campesinas”, (Kalmanovitz S, 1982, pág. 20). Esto empeoró las

condiciones de vida del campesinado, además del deterioro de grandes extensiones de ecosistemas por las políticas agrarias desarrolladas por la clase burguesa campesina emergente que dispuso el uso de las mejores tierras para la ganadería.

Así mismo, solo hasta “el 1 de abril de 1933 se propone una reforma agraria contra el latifundio mediante un impuesto progresivo y a la compra y parcelación” en los territorios de Antioquia, al mes Jorge Eliecer Gaitán propone un proyecto en el que “la propiedad privada garantizada por la constitución constituye no solamente un derecho sino que implica deberes con la propiedad” (Pierre G, 1989, pág. 316).

En otras palabras, Esto implica el cultivo y la explotación de la tierra es un deber del propietario generar empleo y mejorar las condiciones laborales de los campesinos, pues de este conflicto agrario surgen organizaciones como la (UNIR) Unión Nacional de Izquierda revolucionaria y el (PCC) Partido Comunista Colombiano que tenían como finalidad la defensa de los campesinos por medio de ligas campesinas que buscaban la unión del trabajador campesino conociendo su deseo de poseer tierra y trabajar, pues la tierra es para quien la trabaje.

Los conflictos entre hombres sin tierra y hombres con grandes extensiones como el caso “del gobernador de Cundinamarca Liborio Cuellar Duran gran hacendado, no dudo en enviar la policía a las regiones de disturbios” (Pierre G, 1989, pág. 319). Por otro lado, reprimir a todo aquel que atentara contra los derechos de propiedad legitimados por proyectos de ley adelantados por reformistas como Carlos Lleras con la misión de estudiar los contratos entre arrendatarios y propietarios.

Sin embargo, estos proyectos de ley son denunciados por Jorge Eliecer Gaitán quien debate la existencia de grandes “latifundios inexplorados e incapacidad de los dueños para atender los cultivos y la vigilancia de los mismos” (Pierre G, 1989, pág. 319). El derecho de la propiedad debía ser limitado por la utilidad social del terreno y la cantidad máxima de tierra que puede tener una persona.

Para el año siguiente en las elecciones presidenciales 1934 Alfonso López Pumarejo y su proyecto político revolución en marcha, buscaba mitigar los impactos de los conflictos

suscitados por la posesión de las tierras. En el año de 1934 continuaron las expropiaciones y pago de tierra a buen precio de muchos de los grandes hacendados.

No obstante, este reparto de tierras se haría de manera consensuada, es decir llegando a acuerdos con los grandes hacendados por el derecho natural a la propiedad y no de manera inequitativa a través de la confiscación de las tierras y el reparto gratuito entre los campesinos sin tierras.

La oposición conservadora “proponen impedir en Colombia las doctrinas de abolición de la propiedad privada y desaparición del capital, la industria y la agricultura” (Pierre G, 1989, pág. 320). Ante esta actuación el presidente López denuncia “el campesino busca una estabilidad no una revolución. Aspira a tener una parcela donde pueda crecer su familia sin temor de volver a la miseria” (Pierre G, 1989, pág. 321). De esta manera buscaba dividir tierras que no cumplieran una función social y darlos a los campesinos sin tierras.

La agricultura comercial ocupó una parte el territorio colombiano en: palma de cera, ganadería, producción agrocombustible, algodón, caña de azúcar y arroz; Y la otra parte la lucha campesina que buscaba un desarrollo económico alternativo al desarrollo capitalista terrateniente, trataba de mitigar los impactos generados por los monopolios territoriales que introducían nuevas formas de explotar las tierras. “La vía terrateniente significó que los campesinos perdieran relativamente sus mercados para sus productos” (Kalmanovitz S, 1982, pág. 23).

Con respecto a organizaciones como la caja agraria y el INCORA (Instituto Colombiano para la Reforma Agraria), creadas con el objetivo de mejorar la redistribución del campo Colombiano solo pudieron actuar después de la guerra colombo-peruana para la época de 1936. La reforma agraria propuesta por López que buscaba limitar el derecho a la propiedad según su función social resultaron en conflicto con la “acumulación de empresarios y terratenientes arrojando al país a un conflicto de intereses por el manejo de distribución de tierras en el país” (Ricardo A, 2007, pág. 5).

De esta manera, se dejaron de lado las medidas proteccionistas llevadas a cabo por organizaciones estatales como el INCORA que pagaba indemnizaciones a grandes hacendados. Más aun, la SAC (Sociedad de Agricultores de Colombia) “se opone al proyecto

de ley por considerar que el problema colombiano no es latifundio sino de minifundios y de baldíos solo los labriegos que ahorran y trabajan pueden hacerse fácilmente propietarios” (Pierre G, 1989, pág. 322). Para la SAC, este tipo de reformas solo agravan el problema de la tierra al sovietizarla y ponerla toda la tierra a trabajar generaría una sobreproducción de alimentos.

La reforma integral que Colombia necesitaba y que el movimiento campesino exigía no tenía cabida en la economía comercial capitalista, pues el desarrollo agrario de alimentos no está dentro de sus prioridades. La economía comercial buscaba expandir los mercados de agro-combustibles, minero energéticos y de ganadería extensiva, a esto hay que sumar el incremento del uso de las tierras para el cultivo de drogas hace imposible una reforma agraria campesina. “Según la drug enforcement agency había en 1940 30.000 hectáreas de tierras sembradas de coca, 1500 de marihuana” (Kalmanovitz S, 1982, pág. 30).

Por otro lado, Colombia alcanzó a ser unos de los “primeros países productores de coca con 113.850 hectáreas en el años 2003 y 4000 hectáreas aproximadamente de heroína” (Vargas R, 2005, pág. 25). Al mismo tiempo la violencia del campo por la posesión de la tierra. Lo que queda claro hasta el momento es que la capacidad de gestión de los empresarios para abrir espacios para sus productos había acrecentado las desigualdades en el campo. Aunque sus negocios generaban ganancias estaban en contravía con la reforma agraria integral campesina por la mala distribución en pocas manos de las ganancias producidas en el campo.

1.2. Los conflictos Agrarios 1948-1985

La violencia suscitada en los territorios en la década de los noventa por la propiedad de la tierra y la rencilla política entre los partidos políticos liberal y conservador agudiza viejos enfrentamientos, “en 1948 Jorge Eliecer Gaitán, líder liberal de arraigo popular, fue asesinado cuando se celebraba en Bogotá la conferencia panamericana que dio origen a la O.E.A.” (Ricardo A, 2007, pág. 12). Lo que se denominan la época de la violencia, pues a partir de esa fecha la respuesta violenta por parte de aquellos que vieron “en los marginados políticos y sociales una amenaza para el orden establecido” (Ricardo A, 2007, pág. 12). Acto

seguido un quinquenio de barbarie que asoló a los campos y ciudades por la intolerancia política a la oposición.

Con fin de instaurar de nuevo el orden en el territorio colombiano Gustavo Rojas Pinilla, tras un golpe de Estado en 1953 ocupa la presidencia y llega a un acuerdo parcial con las luchas campesinas. Sin embargo “las restricciones a la prensa y a la actividad de los partidos llevaron a liberales y conservadores a unirse para derrocarlo” (Ricardo A, 2007, pág. 15).

En este contexto, mediante la intervención del presidente Laureano Gómez, “se buscaba la reconquista de la tranquilidad pública perturbada tan profundamente como consecuencia de la subversión del 9 de abril” (Ricardo A, 2007, pág. 17). Trajo consigo Lo que se conoce como Frente Nacional en el que los partidos tradicionales se turnaron la presidencia de Colombia los cuales trataron de erradicar las guerrillas. “Los crecientes costos humanos, políticos y la presión sostenida a los campesinos sin tierras a través de las armas en casi todos los territorios del país sugieren que la solución del problema agrario es una reforma a la tenencia de la tierra” (Reyes A, 1987, pág. 27). Los costos desde 1948 con más 30.000 campesinos asesinados sugieren que el camino de la represión y la violencia agudizarían la crisis.

Por otro lado, el uso de las armas por parte de la población colonizada a manos de grandes latifundistas y la aparición de la narco-economía, suscitaron diversidad de movimientos que resistieron a los embates de la guerra “los campesinos, peones, colonos y aparceros quienes no tenían un salario a causa de las obligaciones con los hacendados no querían seguir pagando rentas” (Kalmanovitz S, 1982, pág. 33). De manera que optaron por cambiar la ley y defender el campesinado colombiano, como lo describe Mondragón Héctor en *mercado de tierras o reforma*: la demanda de una reforma política agraria era uno de los temas prioritarios para este tipo de asociaciones que propendían por el bienestar agrario.

La expulsión del campesinado y la concentración de la propiedad rural ocasionó la invasión de haciendas por los campesinos, el surgimiento de movimientos armados la lucha campesina de los minifundistas contra la explotación latifundista y el monopolio de la tierra se dio “en diversas ocasiones en formas colectivas de asociaciones de trabajo que defendieron la tierra incluso a través de las armas” (Rueda N, 2014, pág. 45).

La lucha guerrillera como forma de exigencia de las necesidades no resueltas por la falta de institucionalidad y presencia del Estado, especialmente en zonas rurales del país “la irrupción de los enclaves guerrilleros fue la que imprimió el carácter de un conflicto armado, de una confrontación abierta y organizada entre los campesinos armados y el gobierno” (Sánchez G, 1998, pág. 32). En este momento, el conflicto armado por campesinos que habían luchado por la mejora e independencia de la tierras en la cual el conflicto no era producto de partidos políticos y hacendados sino de personas populares que buscaban reivindicaciones sociales.

La reivindicación de los grupos guerrilleros por una reforma agraria que cambiara la tenencia de la tierra e incentivara los modos de producción, pues “el nivel técnico de dicha agricultura era bajo aun después de 10 años del frente nacional la agricultura capitalista representaba el 3,6 %” (Pierre G, 1989, pág. 325). Sin embargo propició la expansión de la ganadería extensiva ya que para su implementación el nivel técnico era menos complejo que el destinado a la agricultura y su rentabilidad iba en aumento “muchas de las tierras ganaderas ocupan la mayor parte del territorio e implantaban una agricultura mecanizada más rentable” (Pierre G, 1989, pág. 325).

La reaparición de una nueva reforma agraria generada a partir de la suscitada en 1936 con la ley 200 de 1936 sobre la tenencia de la tierra volvió a tomar vuelo en especial en el gobierno de Carlos Lleras Restrepo motivado por la violencia, por el conflicto armado interno. Para la época de 1958 la lucha de los movimientos guerrilleros por el uso adecuado de tierras improductivas y dedicadas a los cultivos ilícitos, luchando por la implantación de un proyecto de ley agraria en el que se promoviera a los propietarios “a poner sus tierras a producir; el producto de las tasas permitiría alimentar un fondo agrario destinado a comprar tierras para aumentar el número de campesinos propietarios” (Pierre G, 1989, pág. 325).

Los cambios de gobierno y la negación de la SAC a aceptar la existencia de la concentración de la tierra impidieron la aplicabilidad del proyecto que impulsaba la reforma, por otro lado los estímulos de inversión y la colonización de los territorios baldíos requerían de capital y voluntad del estado para legalizar los territorios baldíos o expropiados a grandes terratenientes que exigían el pago efectivo de las tierras expropiadas.

Se debe agregar que “la situación en el campo se deterioraba varios exlíderes de las guerrillas campesinas fueron asesinados (Silvestre Bermúdez, Charro Negro Juan de la Cruz Valera),

entre otros; en todo el país habían atentados contra campesinos generalmente exguerrilleros” (Reyes A, 1987, pág. 30), que su lucha en la descentralización de las plantaciones y las titulaciones de las tierras.

Asimismo, la entrega de tierra a los campesinos, la liquidación del latifundismo, el fomento del cooperativismo entre los campesinos y la adquisición de créditos representaba un compromiso para la reforma de ley 135 de 1961. Un desafío que buscaba resolver el problema agrario, pues los conflictos agrarios de índole diversa “bandolerismo social en el norte y centro del Tolima en Caldas y norte Valle, Cauca, Boyacá y Santander, eran vistos como el preludio de una grave agitación agraria en Colombia” (Reyes A, 1987, pág. 30).

Por otro lado, la agudización de la lucha guerrillera pues ante la incapacidad del estado de solventar las necesidades “la irrupción de los enclaves guerrilleros fue la que imprimió el carácter de un conflicto interno, de confrontación abierta y organizada entre los campesinos y el gobierno” (Sánchez G, 1998, pág. 37). En otras palabras un conflicto suscitado por campesinos que luchaban por la adquisición de la tierra en la cual el conflicto tendía inevitablemente a hacerse popular por la disputa en “la colonización de territorios como el Sumapaz y el sur del Tolima, en donde la incertidumbre sobre los títulos de propiedad era tal que aún estaba viva la cuestión agraria” (Sánchez G, 1998, pág. 37).

Por dar un ejemplo pues la violencia copo gran parte del territorio colombiano: “los Llanos orientales, el Magdalena Medio, el Alto Sinú y el alto de San Jorge, el sur-oeste antioqueño” (Sánchez G, 1998, pág. 39). Así mismo, la diseminación de grupos anti-guerrillas que contaban con cierta estructura organizativa buscaban mitigar de cierta manera a los grupos guerrilleros protegiendo los terrenos de grandes hacendados, lo cual complejizó aún más el conflicto agrario en Colombia.

En resumen la notable coincidencia entre el proyecto democrático revolucionario de los grupos guerrilleros y la ley 135 de 1961 en la prevención y eliminación de la concentración inequitativa de la propiedad priorizando un mejor uso de esta al crear unidades de explotación adecuadas “mejores garantías a aparceros y arrendatarios, dotar de tierras a los peones del campo y elevar el nivel de vida de los campesinos” (Pierre G, 1989, pág. 327). Solo así removiendo las estructuras de la propiedad agraria se mejoraría el resquebrajamiento social y se acabaría el abandono de los campesinos de sus parcelas o “en el mejor de los casos las

vendían a compradores forzosos y a precios abismalmente inferiores a los normales” ((Pierre G, 1989, pág. 39).

El conflicto entre los grupos guerrilleros y los anti-guerrilla por: el control de la tierra, el uso y el destino que debían tener aumento el desplazamiento, ya que la propiedad de la tierra en unos casos pasaban a un terrateniente de la zona. O en otros al bando contrario y muchas veces a una nueva capa de comerciantes que se estaban conformando como comerciantes-terratenientes en los *negocios turbios (narco-economía)* de la violencia.

En la época de 1978 Colombia se había convertido en el primer productor “y exportador de marihuana a Estados Unidos de las 10.000 toneladas de marihuana que entraban al país, entre el 60% y el 65% provenían de traficantes colombianos” (Tokatlán J, 1998, pág. 68). Por otro lado la bonanza cafetera de la segunda mitad de los 70 transformo al igual que los negocios ilegales la tenencia de la tierra “se consolido una capa de propietarios medios entre 10 y 50 hectáreas quienes detentaban el 25% de las explotación” (Pierre G, 1989, pág. 329).

Finalmente, la agricultura comercial demostraba los mayores indicadores de crecimiento pues para esta época “se produjeron 400 toneladas de algodón, 1.614.000 toneladas de arroz, 2.463.00 toneladas de papa, 1.106.000 toneladas de banano, 41.000 toneladas de cacao, etc.

1.3. La cuestión agraria hoy

La sociedad de usuarios campesinos de Colombia ANUC, “en los últimos 20 años aumentaron la superficie agrícola y ganadera en más 35.000.000 hectáreas disminuyendo el número de predios en pocas manos consolidando la mediana propiedad” (Pierre G, 1989, pág. 330). Sin embargo el manejo, la concentración y el desarrollo de la tierra a pesar de su parcelación sigue siendo precario pues los insumos de esta agricultura mecanizada “y consumidora depende de los fertilizantes, pesticidas y semillas certificadas” sujetos a la certificación y la aprobación del uso de la tierra por parte de quienes comercializan los productos. En virtud a este trasfondo es posible discernir que las modalidades que mantienen la inequidad y violencia en el campo colombiano persisten.

Evidentemente las condiciones hoy en el agro colombiano no son las mismas de los años anteriores han cambiado las condiciones del trabajo de la tierra, “la ocupación de ellas por el hombre, los términos nacionales y locales de la presión campesina” (Pierre G, 1989, pág. 330). No por ello, ha desaparecido la necesidad de una reforma agraria en la que el Estado tenga en cuenta las iniciativas campesinas “para inicio de año de 1972 terratenientes junto con Ministerio de Agricultura en Chicoral – Tolima aprueban legislación “Chicoralazo” a manera de contra-reforma y contra este movimiento campesino. Lo cual generó polarización entre quienes sostenían que la reforma agraria debía ser realizada por los campesinos y la segunda sostenía que por el Gobierno” (Alturo Y, 2015, pág. 16). Se demostró que los cambios realizados solo representaban paliativos que no lograron conquistas los cambios deseados “tierra pal que la trabaja”.

Los décadas posteriores 80 y 90 se caracterizó por grandes movilizaciones y recuperaciones de las tierras “a partir de la década de 1980 los diferentes sectores campesinos constituyeron la ANUC-UR asociación nacional de usuarios campesinos de Colombia unidad de reconstrucción, separándose de ANUC al tener diferencias, ya que el presidente Carlos Lleras Restrepo quien la creó consideraba que la reforma integral agraria debía hacerse de otro modo” (Alturo Y, 2015, pág. 19).

Asimismo la división de la organización entre quienes creían que las medidas debían ser tomadas desde el Estado y quienes creían que debían ser hechas por los campesinos, suscitó la acción represiva por parte del Estado y los paramilitares “durante cinco años la ANUC-UR resistió a la guerra generada en su propio país y la persecución contra sus dirigentes campesinos proceso durante el cual perdió a muchos de sus integrantes” (Alturo Y, 2015, pág. 19). Gran parte de su dirigencia vio cómo se dispersaban o eran asesinadas la base social de su organización.

Los desplazamientos generados a partir de este hecho, la pérdida de la economía campesina y la invasión de tierras recuperadas aumentó “para la época de 1992 la precariedad del campo y de la organización producto de su debilitamiento al no poder componerse tras los asesinatos sufridos la obliga a desarticularse para sobrevivir” (Alturo Y, 2015, pág. 20). A partir de esta fecha los movimientos campesinos han constituido desde diferentes identidades y regiones: indígenas, afrodescendientes, mujeres, jóvenes ancianos luchas reivindicativas por su

derecho a uso y la forma de trabajar la tierra pues la necesidad de implementar una reforma agraria es una batalla política difícil pero no imposible.

La ANUC sentó un precedente para que organizaciones como ASOCAMPO la asociación campesina popular liderará procesos de integración en diferentes sectores campesinos y populares en pro de una reforma agraria “retomando los procesos vividos por el movimiento popular y campesino en los últimos 20 años con el fin de identificar nuevas alternativas políticas y sociales que permitan avanzar en la construcción del país y la sociedad que todos queremos” (Alturo Y, 2015, pág. 23). Y distribuir de mejor manera la concentración de la tierra a través de leyes solidas que beneficien tanto los sectores más deprimidos y a los medianos campesinos.

Según Reyes Alejandro en su texto la violencia y el problema agrario en Colombia “uno de los puntos centrales es la necesidad de un cambio en la legislación actual sobre el grado de explotación de las tierras en los casos de ampliación de minifundios, dotación de tierras dotación de tierra a arrendatarios y aparceros restauración de resguardos indígenas y distribución de tierras de tierras en áreas anteriormente vedadas” (Reyes A, 1987, pág. 33). Paradójicamente se han venido sancionado leyes que ha dejado irresuelta la situación de los campesinos sin tierra.

Por dar un ejemplo “la ley 1152 del 2007, con la cual se ha contribuido a estimular la ya alarmante concentración en la medida que favorecen el fenómeno de la relatifundización en gran parte del país” (Alturo Y, 2015, pág. 25). Es decir, la producción masiva a costa del despojo, el desplazamiento de campesino, a través de la acción paramilitar. “El 85% de la tierra productiva está concentrada en el 1 % de los propietarios y el restante 15% está a manos de pequeños productores que generan el 65% de la producción de alimentos que consume el país” (Prada M, 1975, pág. 125).

Los efectos de la concentración excesiva se han visto reflejados en las migraciones de los campesinos, producción masiva de monocultivos a manos de las multinacionales, la producción de alimentos industriales para la fabricación de agro-combustibles. Más aún “no se consideran las fuerzas externas que estaban modelando el sistema económico de producción agrícola lideradas por grandes corporaciones multinacionales” (Alturo Y, 2015,

pág. 26). Con un modelo desarrollo que subestiman a los campesinos, trabajadores agrarios y pequeños propietarios sin acceso a los recursos para desarrollar sus actividades económicas.

El acuerdo que el gobierno hizo con las FARC en lo concerniente a una reforma rural integral (RRI) busca “solucionar las causas históricas del conflicto como la cuestión no resuelta de la propiedad sobre la tierra y particularmente su concentración, la exclusión del campesino y el atraso de la comunidades rurales que afecta especialmente a las mujeres niñas y niños” (gobierno nacional y FARC, 2016, pág. 35). En otras palabras tiene como finalidad que el campesino tenga un papel protagónico en la definición del desarrollo del agro en especial mujeres y niños que no han tenido mucha atención.

Para una verdadera transformación del campo se requieren medidas que promuevan la economía campesina, familiar y comunitaria para así erradicar el hambre, generar empleo e ingresos, y desarrollar el campo con el objetivo de asegurar para toda la población tanto rural y como urbana la soberanía alimentaria. También es necesario “la educación, salud, recreación, infraestructura, asistencia técnica, alimentación y nutrición” (gobierno nacional y FARC, 2016, pág. 35). Para brindar no solo tierras sino también herramientas a los campesinos para que tenga la posibilidad de *buen vivir* en especial las mujeres niños, niñas y viejos que no han sido tenidos en cuenta cuando se habla de desarrollo.

Los planes y programas pactados entre las FARC y el gobierno priorizan un enfoque de género “que implica reconocer y tener en cuenta las necesidades y particularidades económicas, culturales y sociales de niños, niñas, mujeres y hombres incluyendo personas con orientación sexual e identidad genero diversas” (gobierno nacional y FARC, 2016, pág. 36). Es decir que para la transformación con equidad, igualdad y democracia es necesario reconocer a los sujetos como ciudadanos de derechos con igualdad de condiciones para la participación y acceso a la tierra.

Es importante resaltar también el interés por manejar un modelo de economía solidaria por medio del cual se busca beneficiar e impactar al mayor número de ciudadanos y ciudadanas tanto socialmente como ambientalmente procurando la protección de zonas de reserva ecológicas y campesinas, la promoción y protección del acceso al agua, democratización del acceso y uso adecuado de la tierra. “creando mecanismos y garantías que permitan que el mayor número de habitantes del campo sin tierra o con tierra insuficiente puedan acceder a

ella e incentiven el uso adecuado de la tierra con sostenibilidad ambiental” (gobierno nacional y FARC, 2016, pág. 43).

Con el ideal de contribuir a buscar soluciones diferentes organizaciones como es el caso de la asociación campesina ASOCAMPO ha venido realizando un trabajo con campesinos que no poseen tierra para trabajar o que la poseen pero les hace falta las herramientas para trabajarla de una mejor manera muchas son la dificultades que se ha presentado para se logre una mejor distribución de la tierra a continuación exponemos algunas.

2. “LA TIERRA ES PARA QUIEN LA TRABAJA”

EMILIANO ZAPATA

2.1 planteamiento del problema

Nuestro país posee 42, 3 millones hectáreas para uso agropecuario de ellas el 80% es decir 33,8 millones de hectáreas son dedicadas a pastos para ganado y el resto el 20% es decir 8,5 millones hectáreas es dedicado a la agricultura, de esos 8,5 millones de hectáreas el 7,1 es dedicado a grandes cultivos de café, palma caña de azúcar la mayoría son productos para exportar y solo 1,4 millones es dedicado a la agricultura para consumo interno. En otras palabras que solo 5 millones de campesinos que cultivan ese 1,4 millones de hectáreas producen el 43% de los alimentos que consumimos los colombianos.

En Colombia solo el 0.4% de la población posee el 46% de la tierra para cultivo producto de esta situación el fondo de tierras pactado en el acuerdo de paz “formalizara la propiedad rural de 7millones de hectáreas durante los próximos 10 años con el ideal de restablecer 10 millones de hectáreas a campesinos sin tierra y en especial a mujeres campesinas” (gobierno nacional y FARC, 2016, pág. 50). Así mismo el uso adecuado de la tierra pues de las 33,8 millones de hectáreas dedicadas a la ganadería son destinadas tan solo para 24 millones de vacas que en promedio una vaca tiene hectárea y media generando una desproporción en el uso de la tierra.

Dejando a los 5 millones de campesino que cultivan la tierra en Colombia sin la posibilidad de un mejor acceso a la tierra y viviendo con menos de \$200.000 al mes y viviendo con una

tasa de analfabetismo del 15%, pues el 85% de los campesinos no asisten a la escuela y el 80% no termina la secundaria y solo el 1% va a la universidad a esto se le suma que el 60% de los campesino no posee agua, es decir que el 85% no posee alcantarillado. Así mismo el 65% de los campesinos jamás ha recibido asistencia técnica, ni maquinaria, ni créditos para trabajar la tierra, con una taza de 6 millones de desplazados.

Ante la necesidad de garantizar la protección efectiva al derecho de propiedad de la tierra, varios movimientos sociales han luchado por mecanismos de participación en las zonas donde estos hacen presencia, tal es el caso de la organización social ASOCAMPO, quienes a través de la formación social de sus asociados buscan la sostenibilidad socio-ambiental y la conservación de los recursos hídricos y la biodiversidad, la vocación y el amor por el trabajo rural, la priorización de alimentos con el ideal de generar una soberanía alimentaria creando un modelo auto sostenible.

Con el fin de fortalecer y de contribuir con el trabajo realizado por la asociación desde su identidad popular la cual dignifica la vida, reafirmando prácticas, saberes y valores que defiendan los intereses de los sectores populares, posibilitando la igualdad, la solidaridad e integración nacional de los pueblos campesinos surge la pregunta: ¿De qué manera la organización social ASOCAMPO promueve la conciencia sobre la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia, mediante estrategias comunicativas en las zonas donde trabaja, teniendo como punto de partida los acuerdos de la Habana?

Con el ideal de mejorar la situación del campo “ASOCAMPO incentiva la economía popular y propia y la política de soberanía alimentaria que se desarrollan por los planes de vida y territorio y los territorios agroalimentarios, en los que se construyen los Centros de Integración Social, los Centros de Producción y los Centros de Procesamiento” (ASOCAMPO, 2016 pag 50), en los cuales los asociados participan y cuestionan su situación. En ese sentido me surge un interrogante sobre ¿Cómo la organización social ASOCAMPO establece mecanismos de intervención en las zonas donde trabaja y cuál es su aporte en la reforma *agraria integral*?, teniendo en cuenta que en estos sectores hay presencia de distintos actores que ejercen presión en los mismos.

El 21 de octubre del año 2008 la organización social adoptó el nombre de Asociación Campesina Popular y su sigla ASOCAMPO, con el propósito de constituirla en el territorio

nacional enraizado en los sectores agrario y urbano popular. “ASOCAMPO fomenta su identidad cultural desde la autenticidad campesina, agraria y urbana popular, representada en la tierra y el territorio, la economía y la producción, los comportamientos y las prácticas, las normas y los valores sociales”, (gobierno nacional y FARC, 2016, pág. 53). Al observar la manera como la asociación resignifica esa identidad campesina surge la pregunta: ¿Cuáles son las necesidades *comunicativas* que enfrenta la asociación para difundir y evidenciar su agenda política?

En aras de reivindicar la labor campesina ante un modelo económico que subvalora la economía campesina, ASOCAMPO cuestiona las políticas globales que “viola los derechos de las personas, agrava sus necesidades, deteriora sus condiciones de vida y la naturaleza; provoca problemas generalizados de desigualdad e inequidad en los sectores populares y multiplica la concentración monopólica de la tierra” (gobierno nacional y FARC, 2016, pág. 55), en pocas manos en ese sentido: ¿Cuáles son los conflictos y actores que emergen a la hora de intervenir en la formación de los asociados de ASOCAMPO sobre la necesidad de una reforma agraria integral?. Con un modelo económico neoliberal que niega la economía popular y la soberanía alimentaria auto-sostenible y en armonía con el medio ambiente y las identidades locales.

En este sentido se dispuso este trabajo con el ideal de brindar una luz a la problemática planteada anteriormente para así dar a conocer el impacto que ha tenido el trabajo realizado por la asociación campesina ASOCAMPO en los rincones de Colombia olvidados por las zonas urbanas en la difusión de su agenda política y los acuerdos en la Habana.

2.2 Justificación de la monografía

El presente estudio se realizó con el fin de contribuir en la visibilización del trabajo realizado en la formación de los asociados de ASOCAMPO, a través de la implementación de una estrategia comunicativa donde se apreció la manera en que opera la asociación y las dificultades que tiene para la difusión de su identidad y agenda política en las zonas donde tiene presencia. Además se ayudará en la formación de los asociados en la necesidad de una

reforma agraria integral teniendo en cuenta los acuerdos que el gobierno colombiano realizó con los actores que abandonaron las armas.

El impacto, en primera instancia se pensó para los asociados de ASOCAMPO y todos aquellos que deseen conocer el trabajo que la asociación realiza en las zonas donde tiene presencia en la formación e identidad en especial en la agenda política de la misma y en los acuerdos que el gobierno realizó con los actores armados en el tema de la reforma agraria integral en Colombia. En segunda instancia para todos aquellos que trabajen el tema de la reforma agraria integral y que tomen como ejemplo el trabajo realizado con la asociación en la formación del acuerdo de gobierno con los actores armados.

El objetivo que se persigo es que fuera útil tanto para la asociación ASOCAMPO como para los centros académicos que trabajen el tema abordado, ya que es un tema que tiene relevancia para el país, pues de las decisiones que se tomen frente al tema la población inmersa dependerá su diario vivir y es mi interés que estén informados y se empoderen, se formen para así exigir cambios frente a la problemática en la que viven ante la necesidad de una verdadera reforma agraria integral.

2.3 Objetivo general

- Analizar la manera como la organización social ASOCAMPO interviene en las zonas donde trabaja a través de estrategias comunicativas que permitan formar a sus asociados en la reforma agraria integral, teniendo en cuenta los conflictos y actores que emergen a la hora de difundir y evidenciar su agenda política.

2.4 Objetivo especificados

- Caracterizar los conflictos y actores que emergen a la hora de intervenir en la formación de los asociados sobre la reforma agraria integral.
- Analizar las necesidades *comunicativas* que enfrenta la asociación para difundir y evidenciar su agenda política.

- Elaborar un documento por medio del cual se describa como la organización social ASOCAMPO establece mecanismos de intervención en las macro-regiones y en especial la del Norte (Sucre) y su aporte en la reforma *agraria integral*.

3. MARCO REFERENCIAL

Para analizar los objetivos e interrogantes planteados, se usaron los siguientes conceptos o categorías con el ideal de que vinculados logren abordar la problemática: Reforma rural-territorio, conflicto-comunicación con los cuales se dispuso las herramientas para realizar una cartografía social que busca caracterizar y analizar los conflictos y actores que intervienen en las zonas donde la asociación ASOCMPO realiza su trabajo, comunicación estrategias comunicativas con la cual se diseñó un plan estratégico de comunicación para difundir y formar a los asociados en su agenda política y los acuerdos de paz en la Habana. Considero que por medio de ellas se atenderá al problema expuesto anteriormente.

Por esta razón tuvo en cuenta los autores: Giménez Gilberto y su libro Territorio, Cultura e Identidades la región socio cultural de por el que se analizará la definición de territorio y su relación con la sociedad, el acuerdo de paz que firma las FARC-EP con el Gobierno Nacional, a través de éste se analizará la reforma agraria integral, Johan Galtung quien desde sus teorías de conflicto nos a conocer la manera como un conflicto se puede transformar en desarrollo, Alejandro Grimson en su libro Interculturalidad y Comunicación, por medio del cual se analizará la relación de los conflictos sociales interculturales y la comunicación, Montserral Lara en su libro la gestión de la comunicación en el tercer sector a través de cual se analizó las manera como la estrategias comunicativas son implantadas, entre otros. A continuación las categorías seleccionadas.

Finalmente se elaboró un producto comunicativo que mostrará el trabajo realizado con la asociación campesina ASOCAMPO durante el periodo de práctica profesional con el ánimo de darle cumplimientos a los objetivos propuestos y sistematizar la experiencia a través de un trabajo formación de los asociados por medio de una revista.

3.1 Reforma rural-territorio

El territorio como categoría de análisis como uno de los ejes prioritarios para la asociación campesina ASOCAMPO como para el eje guía de la monografía “la reforma agraria integral” basados en los acuerdos de la Habana con el fin de formar a los asociados de ASOCAMPO. Es necesario en este punto saber que se entiende por territorio, cuando hablamos de territorio hago referencia al concepto de territorialidad entendida como la pertenencia social de un grupo de personas en mi caso los asociados de ASOCAMPO a un espacio social en el que habitan. Pues “la interpretación del territorio en sus diferentes escalas de análisis y sus variadas dimensiones complejizan su comprensión si no se tienen en cuenta los múltiples factores y actores sociales que intervienen” (Roberto A, 2011, pág. 6). En las zonas donde tiene presencia la asociación.

Además en las zonas donde trabaja la asociación son espacios aislados a pesar de la globalización y el avance de las comunicaciones son espacios donde no se han producido nuevos escenarios sociales en el que los espacios de desterritorialización o deslocalización, favorezcan la integración y la formación de la campesinos “la disolución de las fronteras, el debilitamiento de los poderes territoriales, la imposición en todas partes de la lógica neoliberal de explotación de la tierra acorde con un mercado capitalista” (Gimenez G, 1996, pág. 23). Ha minimizado o aislado saberes tradicionales de trabajar la tierra.

Sustituyendo formas de explotación tradicionales por redes transnacionales de carácter excluyente que escapan de todo control territorial. La descomposición de los territorios en razón de una economía neoliberal que se presta cada vez menos a los procesos de regulación estatal exacerbando cada vez más las desigualdades en cuanto a la posesión de la tierra, “dicho de otro modo lógicas de mercado transnacional con autonomía propia y autorregulación por parte de las grandes potencias EE.UU., Europa, Japón, china” (Gimenez G, 1996, pág. 23). Que difunden de modo desigual de acuerdo al grado de integración con otros países, políticas de cómo administrar un territorio a luz de un sistema neoliberal.

Gran parte de los territorios están sobre-determinados y transformados a formas de explotación capitalista que propenden por una mundialización y apropiación del espacio que busca generar retribuciones económicas a gran escala arruinando y subvalorando los

imaginarios y representaciones simbólicas colectivas, “las expresiones y el derecho de los ciudadanos a controlar la producción social del espacio y del territorio” (Montañez G & Delgado O, 1998). Considerados innecesarios para los modos de producción capitalista.

Redefine y contribuye a la violencia en los territorios donde la propiedad de la tierra y concentración excesiva de la tierra está íntimamente relacionado con las grandes multinacionales y grupos armados, “regiones doblegadas por el abandono, la carencia de una función pública eficaz y el abandono de poblaciones vulneradas” (gobierno nacional y FARC, 2016, pág. 58). La necesidad de un enfoque territorial que tenga en cuenta las necesidades y la participación de las comunidades y los territorios.

Los conflictos generados por la espacialidad de poder en palabras de delgado & Montañés, “las relaciones de conflicto que se derivan por la espacialidad del poder constituyen la esencia de la vida social; ellas misma son el producto de la instrumentalidad del espacio/poder/saber para un determinado fin” (Montañez G & Delgado O, 1998, pág. 18). En otras palabras el espacio es entendido como forma que genera poder en los que participan por el dominio de esa espacialidad socialmente construida.

Con el ideal de minimizar los conflictos siempre existentes por la espacialidad del poder el acuerdo de paz colombiano centra su atención entre muchos de sus puntos en una reforma agraria integral, con la cual se respete el derecho de los pueblos nativos a conservar la identidad de estos con su territorio. “Toda relación social ocurre y se expresa en una territorialidad. El territorio es el escenario de las relaciones sociales y no solamente el marco espacial que delimita una nación de otra” (Montañez G & Delgado O, 1998, pág. 20). En este sentido es de vital importancia la comprensión actual de la formación social socio-espacial colombiana.

El acuerdo de paz entre el gobierno y las FARC-EP contiene esbozado una reforma rural integral que contribuya “a la transformación estructural del campo, cerrando las brechas entre el campo y la ciudad y creando condiciones de bienestar y buen vivir para la población rural” (gobierno nacional y FARC, 2016, pág. 58). Este acuerdo debe integrar las regiones contribuir y promover la igualdad.

Una reforma que considere todos los territorios con sus lógicas diferenciales y específicas bajo el mismo país, “debe reconocerse que el conflicto ha transformado y evolucionado la relación social por el territorio” en razón de la presión de las armas privilegiando la actividad simbólica de unos sobre otros. “El poder de la espacialidad se condiciona y delimita al control que se ejerce en (poblaciones, ciudadanos, comunidades) por parte de quienes implantan sus lógicas simbólicas” (Gimenez G, 1996, pág. 29). Sin embargo, esta espacialidad puede transformarse, reagruparse de acuerdo al funcionamiento de las actividades sociales.

Entendiendo que el territorio es un espacio de poder con una estructura social y espacialidad diferencial de acuerdo con los actores que la habitan, “es el espacio donde concurren distintas percepciones, actitudes, creadas por las relaciones sociales de cooperación, conflicto y complementación que surgen en esa espacialidad” (Montañez G & Delgado O, 1998, pág. 19). Territorio que no está exento la transformación permanente por las nuevas formas de organización social que surja allí.

Por esta razón cuando hablamos necesariamente de una reforma agraria rural en Colombia es de vital importancia tener en cuenta el territorio y las relaciones que se tejen entre éste y las sociedades. Más aún si se quiere resolver una problemática como la que se vive en las regiones de Colombia donde la mayoría de los territorios han sido despojados por parte de actores armados y las relaciones que las personas han construido con su territorio, es decir su identidad con el territorio ha sido violentada. Es necesario que cuando se restituya la espacialidad en los territorios se tenga en cuenta las personas que lo habitan.

El territorio como resultado del accionar de los que lo habitan, el control o la legitimación de un ordenamiento determinado por quienes detentan el poder configura relaciones sociales que pueden estar acompañadas por el uso de la violencia en el caso de la asociación ASOCAMPO en los territorios donde tiene presencia las relaciones de las personas con sus territorios están definidas o demarcadas por unos límites o fronteras que poseen un sistema de leyes creadas para mantener una división del territorio en el que quienes detentan el poder poseen autoridad similar a la “estatal” para administrarlo a su antojo.

En este sentido el territorio es entendido como el control “se entiende por territorio a aquella manifestación espacial del poder fundamentada en las relaciones sociales que están

determinadas en diferentes grados por la presencia de energía -acciones y estructuras concretas- y de información acciones y estructuras simbólicas” (Roberto A, 2011, pág. 4), es decir el resultado de la acción de los actores sociales sobre el territorio. Es este proceso de apropiación por el territorio se generan conflictos que si no son mediados por una buena comunicación pueden generar violencias como en el caso de los territorios donde tiene presencia la asociación ASOCAMPO.

3.2. Comunicación – conflicto

Como se mencionó anteriormente los conflictos generados por la legitimación y el control por el territorio si no están mediados por una comunicación pueden desembocar en hechos de violencia y en este sentido escogí la categoría comunicación-conflicto ya que los procesos e intercambios que surgen en una espacialidad llena de relaciones sociales pueden ser conflictivos o pacifistas y si la comunicación como experiencia producida desde las acciones y relatos de los que habitan está influenciada por acciones conflictivas pues “los conflictos aparecen como una constante en la historia de la humanidad son inherentes a todos los sistemas vivos en cuanto portadores de objetivos” (Galtung J, 2009, pág. 61), pueden desembocar en violencia como es el caso de los territorios donde la asociación ASOCAMPO tiene presencia.

Los conflictos que se forjan por el control de los territorios entre los distintos actores sociales: entre los que buscan generar cambios en beneficios de los campesinos que creen en una reforma agraria integral y los que quieren mantener el statu quo y trascenderse a sí mismos. Sin embargo “parecer haber una especie de consenso en que finalmente los conflictos pueden ser aprehendidos pues el conflicto son crisis y oportunidad” (Galtung J, 2009, pág. 61), todo depende de la comunicación que exista éntrelas partes que puede estar en términos negativos o positivos.

El objetivo de la asociación campesina ASOCAMPO es que esa comunicación contribuya a las transformaciones estructurales que la sociedad rural requiere, pues la democratización y uso adecuado de la tierra son una prioridad, “la reforma integral promoverá el acceso a la tierra a los campesinos con el propósito de promover una economía campesina” (gobierno

nacional y FARC, 2016, pág. 59). Los planes para la reforma agraria integral deben cerrar la brecha entre el campo y la ciudad.

En palabras de Alejandro Grimson en su libro interculturalidad y comunicación “los procesos comunicativos hacen parte de sistemas socio-culturales mediados por los conflictos e interacciones que surgen en devenir de la historia por la lucha sobre la identidad y cultura nacional”. La comunicación como experiencia de aprender haciendo. La comunicación como un pretexto en el proceso de habitar la vida con dignidad.

La comunicación encaminada a transformar los imaginarios para poder verla como una experiencia “única donde intervienen una comunidad con memoria social, política y cultural con códigos, sonidos e imágenes que permiten tejer la sociedad” (Blazquez E, 2008, pág. 39). Y ver en el conflicto una herramienta positiva que sirva para el desarrollo visto “como una oportunidad para promover los intereses de las partes en un proceso de transicionalismo” (Galtung J, 2009, pág. 65), como el que está viviendo el país con el proceso de paz, las experiencias de comunicación en conflicto deben estar en caminadas a iniciativas de paz que promuevan una reforma agraria integral.

Para Galtung “la teoría de los conflictos deberá abordar todas las realidades que constituyen las relaciones sociales de la especie humana” (Galtung J, 2009, pág. 65), en que la incompatibilidad de los objetivos de la partes se pueda canalizar un espacio de comunicación que respete, “las percepciones, usos y significaciones de actores sociales disidentes de la identidad nacional” (Grimson A, 2001, pág. 154). Los conflictos en situaciones cotidianas por alianzas, malentendidos y diálogos en la manera como se debe llevar acabo la identidad de una nación o la reforma agraria integral por parte de los actores que intervienen en la sociedad, siempre va estar presentes los conflictos la clave está en cómo canalizar más aun en el proceso de paz que lleva Colombia.

En sus múltiples formas los conflictos en las sociedades pueden llegar a transformar la manera como las personas interactúan y se comunican en sus prácticas cotidianas los actores sociales idearon formas alternativas de comunicarse ante el asomo de un proceso de paz en Colombia como es el caso de la asociación campesina ASOCAMPO que consolido a la comunicación como “herramienta de resistencia cultural contra el impacto negativo del

conflicto” (Grimson A, 2001, pág. 155). Para convertir el conflicto en un dinamizador de desarrollo comprendiendo el papel de la comunicación en un proceso de paz en Colombia.

La comunicación como catalizadora de las diferencias culturales en los procesos de apropiación simbólica por parte de los actores en el conflicto, ha dado fuerza a procesos de constitución de identidades fuertemente arraigadas en proponer salidas alternativas a la violencia que aqueja el país, “la comunicación abre un espacio al individuo a transformar lenguajes, signos y códigos en sus propios términos” (Grimson A, 2001, pág. 155). Esta apropiación es fundamental para el desarrollo y la participación del individuo en una reforma agraria integral.

Por lo tanto es necesario entender que todo proceso comunicativo trae consigo la posibilidad de conflicto, la clave está en la manera como resolver esa diferencia. En el caso de la asociación campesina ASOCAMPO el conflicto es visto en términos positivos en el que las discrepancias entre los distintos actores que habitan la región deben ser canalizadas en palabras de Galtung en desarrollo para que así los actores presentes en la regiones tengan más sentido de pertenencia y mejorará el clima organizacional al interior de la región. Todos aquellos factores que generaban rencillas contribuirán a solventar los conflictos y a enriquecer el proceso a través de la comunicación. Además brindará la posibilidad de cambiar la percepción que se tiene de la comunicación en conflicto.

Con el ideal de generar un clima comunicativo ideal con las personas que habitan las zonas donde la asociación ASOCAMPO tiene presencia se debe tener en cuenta el uso de una estrategia comunicativa que binde la posibilidad de escuchar a todas los actores sociales que habitan el territorio para así general un plan de desarrollo que convierta al conflicto en una herramienta que posibilite la formación sobre la necesidad una reforma agraria integral en Colombia.

3.3. Comunicación – Estrategias comunicativas

La comunicación como estrategia organizativa en la asociación campesina ASOCAMPO es una herramienta que sirve para resolver los conflictos generados entre los actores sociales que habitan el territorio donde la asociación realiza su trabajo, los procesos comunicativos

con los cuales se busca ayudar y mejorar la problemática de difusión y formación de su agenda política y la necesidad una reforma agraria integral deben estar acompañados de una estrategia comunicativa que canalice los obstáculos y fortalezca las relaciones sociales entre las partes producida desde las experiencias y relatos de la gente. .

Por esta razón es importante saber que es una estrategia y comunicativa y como se implanta, para Horacio Andrade en su libro: comunicación organizacional interna, proceso disciplina y técnica, la comunicación organizacional está presente en tres fases “primero un proceso social que contiene una diversidad de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización como al interior o al exterior de esta” (Andrade H, 2005, pág. 45)). Que si no son canalizados pueden desembocar en violencia. En este sentido se relaciona con la premisa que trato de sustentar en mi investigación al entender la comunicación como un proceso de intercambio que lo realizan determinados actores sociales desde sus experiencias en un territorio que puede estar en conflicto pero que ese no debe verse en términos negativos sino por el contrario en términos de desarrollo.

La segunda fase que Horacio Andrade llama la atención es la comunicación como disciplina entendido como un campo de conocimiento, “que estudia la forma en que se da la comunicación dentro de las organizaciones y los medios que esta utiliza para intercambiar su información” (Andrade H, 2005, pág. 50). Para el caso de la asociación campesina ASOCAMPO la necesidad de entender la forma como surgen y se establecen la comunicación y los canales para el intercambio de información es de vital importancia para la implementación de una estrategia comunicativa eficaz, pues al entender los procesos comunicativos que se llevan en las zonas donde tiene presencia brinda la posibilidad de narrar desde la experiencia de los actores sociales la forma de concebir los conflictos y la forma de solucionarlos y en mi caso contribuir desde sus experiencias de comunicativas en búsqueda de soluciones.

La tercera fase que Horacio Andrade menciona es la comunicación como un conjunto de técnicas y actividades, “los conocimientos generados a través del proceso comunicativo sirven para desarrollar una estrategia encaminada a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre sus miembros” (Andrade H, 2005, pág. 55). Esta última fase es la que tiene más importancia a la hora del trabajo con la asociación campesina ASOCAMPO, pues de

aquí saldrán el conjunto de actividades que se llevarán a cabo para la creación y mantenimiento de la estrategia comunicativa en las zonas donde la asociación tiene presencia para así mejorar la difusión y formación de los asociados de ASOCAMPO en la agenda política de la asociación y la reforma agraria integral en Colombia, a través del uso de diferentes canales de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados en aras de un proceso de paz en Colombia.

Al tener en consideración estas tres fases, es pertinente describir la forma como se llevará a cabo la gestión de la estrategia comunicativa para la asociación campesina ASOCAMPO. Para Montserral Lara en su libro la gestión de la comunicación en el tercer sector, “la gestión de cualquier organización se conjuga en la acción social y la eficiencia con que se lleve a cabo la estrategia comunicativa, la trascendencia de una adecuada gestión de la comunicación adquiere, una magnitud aun mayor” (Montserrat L, 2012, pág. 45). La forma como se gestione la planificación estratégica de la comunicación en la asociación campesina ASOCAMPO dependerá del grado de adhesión de los actores sociales que forman parte de la asociación y deseo de conocer la agenda política de la misma y la necesidad una reforma agraria integral en Colombia.

La planificación estratégica es fruto de un análisis: de la forma como los actores sociales de la asociación campesina ASOCAMPO se comunican y transmiten la información, cuales son los canales que establece para la transición de la información. Para Montserral Lara la importancia que adquiere la planificación estratégica de la comunicación en las organizaciones cobra importancia a la hora de elaborar cual intervención social en cualquier territorio. Para poder realizar un plan estratégico de comunicación en la asociación campesina ASOCAMPO es necesario realizar un diagnóstico tanto del territorio como de las herramientas que utiliza para la asociación para la difusión de su agenda política y la formación de sus asociados en la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia.

Por esta razón en mi investigación desarrolle un plan estratégico de comunicación para la asociación campesina ASOCAMPO, con el ideal de contribuir a la solución de la problemática expuesta anteriormente en la difusión de su agenda política y la formación de sus asociados en la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia. Se realizará un diagnóstico en la metodología y a partir de allí se ejecutará el plan estratégico de

comunicación con base en las tres fases propuestas por Horacio Andrade: la comunicación organizacional como un proceso social, la comunicación como disciplina de conocimiento, la comunicación como un conjunto de técnicas y actividades. A su vez se desarrollará la intervención social de acuerdo con Montserral Lara con una planificación estratégica para dicha intervención tenga en cuenta todas las aristas de la problemática.

Para concluir es importante aclarar que la elaboración de un plan estratégico de comunicaciones se hizo de manera conjunta, es decir parte del investigador social y parte de los actores sociales que habitan el territorio en particular con la asociada Keila Lara quien se interesó por el trabajo propuesto convirtiéndose en unos de los actores claves a la hora de implantar la estrategia en el municipio de Sucre donde reside, pues de aquí dependió el grado de adhesión y efectividad del proyecto en la zona donde reside la asociada. Con el ideal de que sirva como experiencia para las demás zonas donde la asociación campesina ASOCAMPO tiene presencia. De esta forma se diseñó la intervención en la macro región norte en el departamento de Sucre con la metodología que presentare a continuación.

4. “TODA REFORMA IMPUESTA POR LA VIOLENCIA NO CORREGIRÁNADA EL MAL: EL BUEN JUICIO NO NECESITA DE LA VIOLENCIA”

TOLSTOI LEÓN

4.1 Enfoque metodológico

El enfoque metodológico que utilizo es mixto porque en primera instancia realizo un análisis descriptivo de: los territorios en donde interviene la asociación campesina ASOCAMPO y las relaciones sociales que se tejen entre los actores sociales que intervienen en las zonas donde hace presencia la asociación, por medio de una cartografía social caracterice los territorios en especial la macro-región norte el departamento de Sucre donde la asociada Keila Lara habita, al mismo tiempo se sistematizarán las experiencias encontradas durante la práctica profesional y mostrara el trabajo realizado de la mano con la asociada Keila Lara en cuanto a la difusión de la agenda política de la asociación y la formación de la reforma agraria integral en Colombia, posteriormente mediremos el impacto del plan estratégico de comunicación, con el fin de recolectar la información por medio de las siguientes

herramientas: diarios de campo, análisis de los correos y análisis documental de los últimos avances sobre los acuerdos de la Habana sobre la reforma agraria integral entre las FARC-EP y el gobierno Colombiano.

4.2 Alcance metodológico

El alcance metodológico de la investigación fue de corte descriptivo, se ideó con el fin de interpretar en primera medida desde un análisis cualitativo la información recolectada en la macro-región norte en el departamento de Sucre, por medio de la aplicación de la estrategia comunicativa se midió el impacto que generó dicha estrategia en los asociados de ASOCAMPO. Además se realizó un análisis documental de la información disponible en los archivos de la asociación a través de los correos y diarios de campo y las diferentes presentaciones que realizaron para la formación de los asociados en la difusión de la agenda política y la formación de la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia, posteriormente se evaluó el plan estratégico de comunicación para posteriores incursiones en las demás zonas donde la asociación tiene presencia.

4.3 Fases de Investigación

En primer lugar se realizó una caracterización de los territorios mediante una cartografía social de las zonas donde la asociación campesina ASOCAMPO tiene presencia en particular la macro región norte en el departamento de Sucre para contextualizar las relaciones sociales que están presentes con ese fin se ejecutó un diagnóstico sobre las necesidades que tiene la asociación en el departamento de Sucre para la difusión de la agenda política y la formación sobre la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia, posteriormente se realizó la estrategia comunicativa a través del canal más idóneo a través de una serie de revistas con las cuales se pensó de manera conjunta con los asociados en la formación de los contenidos de las mismas, además con las presentaciones diseñadas para la explicación de su uso, también se analizó la percepción que tienen los actores sociales que trabajan con la asociación campesina ASOCAMPO sobre los canales comunicativos utilizados para dar a conocer tanto

la agenda política como también la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia, acto seguido se evaluó el plan estratégico de comunicación con el fin de aportar en futuras intervenciones en las demás zonas donde la asociación campesina ASOCAMPO tiene presencia con el objetivo de animar a los actores sociales que trabajan en la distintas zonas del territorio colombiano donde la asociación adelanta su trabajo en la difusión de su agenda política y la necesidad de una reforma agraria en Colombia sin importar el medio que escojan (cine, radio, revistas, periódicos, etc.)

4.4 Instrumentos de Recolección de información

Análisis de documentos

Se realizó una revisión de los documentos que contextualizaron la problemática sobre la reforma agraria integral en Colombia anteriormente expuesta en el inicio de la monografía con el ideal de brindar un panorama de la situación y así poder confrontarla con el trabajo realizado en el periodo de práctica profesional con la asociación Campesina ASOCAMPO, para así dar paso al plan estratégico de comunicaciones que se realizó la con la asociación campesina de manera conjunta con sus colaboradores en pro de la difusión de su agenda política y la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia.

Análisis de diarios de campo

Durante la práctica profesional se realizó diarios de campo y se analizó los adelantos llevados a cabo en la implantación de la estrategia comunicativa con la asociación campesina ASOCAMPO, la sistematización de estos contribuirá en el diagnóstico y evaluación del proceso llevado en la asociación, ya que mucha de la información transcrita se realizó a partir de las presentaciones llevadas a cabo en los distintos encuentros de formación sobre la difusión de su agenda política y la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia ver en los anexos las presentaciones realizadas desde el centro de comunicaciones para los asociados.

Análisis de los corredos

Con el objetivo de percibir y evaluar los avances también se analizó los corredos mantenidos con las personas que hacen parte de la asociación en particular las conversaciones mantenidas con la asociada Keila Lara de la macro-región norte en el departamento de sucre, para así evaluar el impacto de la estrategia comunicativa en el departamento de Sucre en la difusión de la agenda política de la asociación campesina ASOCAMPO y formación sobre la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia en los asociados de dicho departamento posteriormente se realizó de la socialización de los hallazgos encontrados en los talleres de formación.

4.5 Descripción de la estrategia

Para describir la estrategia de comunicación que se implanto debemos tener en cuenta la estructura organizativa de la asociación, es decir las zonas donde la asociación tiene presencia para esto se utilizó la cartografía social con el propósito de caracterizar los territorios y las relaciones de actores sociales donde tiene presencia la asociación con el ideal de posteriormente realizar el diagnóstico de las necesidades comunicativas que tiene la asociación para de difusión de su agenda política y los acuerdos del gobierno con los actores armados sobre el tema de la reforma agraria integral, en la zonas donde hace presencia.

Cartografía social de la asociación ASOCAMPO

La estructura organizativa de ASOCAMPO tiene connotación territorial y de relacionamiento sociedad-naturaleza; su actividad es extra institucional y de exigencia al Estado. La estructura se fundamenta en los asociados, Núcleos, Comités, Áreas, Coordinaciones locales, regionales, macro-regionales, nacional y las sedes sociales. (ASOCAMPO, 2016, pág. 159).

En resumen la estructura organizativa de ASOCAMPO es de la siguiente manera: vinculación de los y las asociadas, conformación de los núcleos de familia y comités por

localidades después a nivel regional y posteriormente a nivel macro-regional y nacional “Los Núcleos deben desarrollar cualidades y dinámicas que eviten entrar en crisis y les posibilite desarrollar actividades aun en periodos de reflujo de ASOCAMPO” (ASOCAMPO, 2016, pág. 60), con los núcleos ASOCAMPO busca impactar en las siguientes macro regiones.

Las macro-regiones son espacios de integración de los procesos organizativos regionales con identidad propia, características y condiciones geográficas particulares “cada macro región está compuesta por los coordinadores locales y regionales. Las macro regiones descentralizan actividades y simplifican la estructura nacional”. Facilitando el crecimiento, la orientación organizativa y la optimización racional de los espacios y recursos de la organización social ASOCAMPO.

1. Macro región nor-oriental: confluyen los departamentos: Cesar, Norte de Santander, Santander: la posecion de la la tierra en esta macro region es: en 6 de los de los 84 municipiod de santader, en 1 de los 36 de municipios del Norte de Santadander (Reyes A, 1987, pág. 40)). La región del Cesar atrajo una importante cantidad de campesinos recolectores producto del conflicto armados por el uso de la tierra para el cultivo de dogras y la incursión de la minería a gran escala en especial la extraccion del carbon, la refinacion del petroleo.
2. Macro región central la confluyen los departamentos: Boyacá, Cundinamarca, Tolima, region del Huila: comprende los territorios mas desamente poblados del pais en esta macro region existen “un millón docientas mil explotaciones agropecurias que ocupan una superficie de treinta millones de hectareas” (Reyes A, 1987, pág. 45). En esta macro región predominan los minifundios y los conflictos por la posecionde la tierra por ejemplo en 1 de los 120 municipios de Boyaca, en 2 de los 115 de Cundinarmaca, en 6 de los 45 de Tolima, en 5 de los 37 del Huila (Reyes A, 1987, pág. 50).

Auque en esta macro región los territorios estan relativamnete mejor distribuidos “ el 50% de loas exportaciones son realizados por el 16% de la poblacion obligando a los campesinos a desplazarse hacia el interior de las ciudades y ha venezuela” (Reyes A, 1987, pág. 53). El uso de la tierra es en minifundios pero las distribución de las ganacias sigue siendo para unos poscos.

3. Macro región nor-occidental confluyen los departamentos: Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindio. En esta macro región 1 de los 25 de municipios de Caldas, en 4 de los 13 de Risaralda (Reyes A, 1987, pág. 62). Existen conflicto por la posecion en grandes latifundios y el desplazamiento a las urbes de campesinos. Esta macro región contribuye con el 14,1% en promedio al Producto Interno Bruto (PIB) nacional. “Atendiendo a su composición económica, priman las actividades de servicios, con una contribución superior al 50% del PIB regional, seguidas de las actividades manufactureras y, finalmente, las agropecuarias y minero extractivas” (Reyes A, 1987, pág. 65).
4. Macro región sur confluyen los departamentos: Valle del Cauca, Cauca, Nariño: La posecion de la tierra en esta macro región es: 8 de los 36 municipios del cauca, en 7 de los 42 del Valle, en 2 de los 57 de Nariño, (Reyes A, 1987, pág. 66). Esta caracteriza por cultivos a gran escala de azúcar, algodón, palma africana, flores controlados por grandes terratenientes y grupos de bandas criminales (BACRIM). Es esta macro region la expansión de los hatos de ganaderia extensiva “la estructura de latifundio ganadero mediante deforestacion y el cultivo de pastos en espera de obtener ganado” (Reyes A, 1987, pág. 66). El aniquilamiento y desplazamiento de indigenas a las urbes por la posecion de la tierras para la ganaderia y el cultivo de coca son una constante en esta macro region.
5. Macro región norte confluyen los departamentos: Guajira, Magdalena, Atlantico, Bolivar, Sucre, Cordoba: En esta macro region los problemas que surgieron, por el uso de la tierra en su mayoria para pastizales “por una reducida elite de propietarios obligo al campesinado a desplazarse o someterse a los variados arreglos de arriendo de tierras y aparceria” (Reyes A, 1987, pág. 67). Los cuales desmontaban las selvas y sembraban los pastos a cambio del derecho a cultivar alimentos. La macro region norte presencio el aumento de cultivos empresariales del algodón, sorgo, arroz, ajonjolí y palma africana y al mismo tiempo la extencion de pastizales para ganaderia en las regiones de Monteria y Cerete (Cordoba), San pedro (Sucre), Magangué y Maria de la Baja Bolivar, Manatí y Repelón (Atlantico), Chiringuina Codazzi y San Alberto (Cesar). (Reyes A, 1987, pág. 68). En estos departamentos la modernizacion empresarial se produjo en un contexto de latifundio lo que explica la

facilidad con la cual plantaciones agrícolas se transforman en ganadería extensiva cuando aparecen trastornos del mercado sometiendo a los campesinos a los avatares de las decisiones de los empresarios.

Los conflictos armados por la alta posesión de la tierra a manos de empresarios y terratenientes en los territorios de: “Córdoba en 11 de los 26 municipios, *en los 23 municipios de Sucre*, en 2 de los 30 de Bolívar, en los 6 de los 21 municipios de Magdalena, 10 de los 23 del Cesar y 3 de los 9 en la Guajira” (Reyes A, 1987, pág. 68). Existe presencia de las BACRIM, desplazamiento de campesinos obligados a vender o a salir del territorio, inversión de multinacionales de carboneras, petroleras y ganadería extensiva.

Con el propósito de tener un conocimiento más preciso de las zonas de intervención de la asociación campesina ASOCAMPO, se plasmó un mapa del territorio de cada macro región para ver la localización en el mapa colombiano donde se describe las relaciones sociales que tiene ASOCAMPO a lo largo del territorio con sus asociados para ver su distribución en el mapa colombiano consultar los anexos hay se encuentran las 5 macro regiones diferenciadas por un color.

4.6 Análisis de la estrategia en el departamento de Sucre

En un principio por el interés de la asociada Keila Lara de la macro región norte en el departamento de Sucre se tomó la decisión y se ejecutó después de la caracterización del territorio de acuerdo a la división en macro regiones que tiene la asociación campesina ASOCAMPO un diagnóstico de necesidades con el fin de saber cuáles son las dificultades que tiene la asociación para la difusión de su agenda política y la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia.

Es importante tener un contexto teniendo en cuenta la cartografía social realizada anteriormente hay que señalar que el conflicto por la posesión de la tierra en el departamento de Sucre está presente en sus 23 municipios y el desplazamiento por grupos armados es una constante, otro elemento que dio pie para escoger esta macro región es que el sustento de su

economía en su mayoría está compuesta por el uso de la tierra en: ganadería, agricultura, pesca y minas de gas, la mayoría de conflictos son producto por el control de la tierra.

Los medios para intercambio de información son muy limitados, pues solo se tiene la posibilidad de recibir información por medio del celular y los desplazamientos de los asociados a la sede en Bogotá para los talleres de formación, en su mayoría son campesinos que no termina la secundaria, el alcance que ellos tienen para las herramientas electrónicas es limitado, pues no poseen la formación en el uso de las nuevas tecnologías TIC y en algunos casos solo poseen un celular con Whatsapp. Existen asociados de ASOCAMPO que apenas sabe leer y escribir, la comunicación en términos generales en cuanto al uso de las TIC es mínima y no forman parte de la cotidianidad de los asociados de ASOCAMPO.

4.6 Diagnóstico de necesidades

Con el objetivo de articular el trabajo de práctica profesional con el trabajo adelantado por la asociación campesina ASOCAMPO en las macro regiones se realizó el ejercicio de reconocer las necesidades y dificultades que tiene la asociación en la difusión de su agenda política y en la formación de sus asociados en una reforma agraria integral en Colombia en particular en la macro región norte en el departamento de sucre, en unos de los diálogos que sostuve con la asociada Keila Lara me manifestaba que “En don yo vivo nos faltan herramientas para conocer el trabajo de la asociación en Bogotá y en las demás macro regiones, pues los que existen no son muy limitados hay muchos inconvenientes para la comunicación por la distancia del departamento frente a los demás departamentos en especial en Bogotá solo sabemos de ellos cuando vienen o cuando vamos” (Lara K, 2016, pág. 2). En la asociación se procuraba realizar una visita cada quince días o un taller de formación cada tres meses.

El tiempo que la asociación campesina ASOCAMPO destinaba para los talleres de formación se procuraba optimizarlo al máximo debido a que los desplazamientos de las macro regiones a la sede en Bogotá eran extensos y se requería que la información fuera breve y concisa pues los asociados tenían que volver a sus zonas de trabajo en el caso de la macro región norte en el departamento de sucre tanto las vías de acceso a la región como los medios para

intercambio de información son muy limitados, pues solo se tiene la posibilidad de recibir información a través de las llamadas y el desplazamiento de las personas de la sede principal ubicada en Bogotá, sin embargo no existe la posibilidad de un intercambio recíproco por medio del cual la gente pueda transmitir sus inquietudes al centro de comunicaciones ubicado en Bogotá.

Lo que más usaba la asociación campesina ASOCAMO para comunicarse con los asociados en la macro región norte en el departamento del sucre era el celular por medio de Whatsapp y los videos llamadas con el ideal de recoger las inquietudes que surgían en el territorio, sin embargo la mayoría de los asociados no tiene a su disposición y conocen el manejo de un celular con Whatsapp “aquí en la región nos comunicamos por medio del celular cuando necesitamos más cosas para el trabajo nos comunicamos con la sede en Bogotá así mismo ellos nos llaman cuando necesitan un dato” (Lara K, 2016, pág. 2), aunque el celular funcionaba como herramienta para el intercambio entre las macro regiones y la sede en Bogotá en el caso de la difusión de su agenda política y la reforma agraria integral en Colombia no era el medio más idóneo pues había que explicar el contenido programático de la asociación su organización su visión su misión y la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia.

En este sentido se propuso otro medio para exponer los requerimientos de la asociación campesina ASOCAMPO en cuanto a la difusión de su agenda política y la formación sobre la necesidad de una reforma agraria en sus asociados y se diseñó un plan de comunicaciones que tuviera en cuenta la necesidad de crear una herramienta comunicativa en donde los asociados fueran formados en los ítems que la asociación campesina ASOCAMPO quería transmitir. Por esta razón se trabajó de manera conjunta con la asociada Keila Lara y la sede en Bogotá en un plan estratégico de comunicaciones que generara un producto comunicativo que complementara las presentaciones llevadas a cabo en la sede en Bogotá en cuanto a la agenda política de la asociación y la formación sobre la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia a continuación se muestra el plan estratégico de comunicaciones que se adoptó para la macro región norte en el departamento de sucre con la asociada Keila Lara.

4.7 Plan estratégico de comunicaciones en el departamento de Sucre

En primer lugar, se acordó la implementación de un plan estratégico de comunicaciones en los municipios del departamento de Sucre a través de las personas que lideran el proceso en este caso la asociada Keila Lara, de la mano con ella se establecieron canales de comunicación interna, con el ideal de fortalecer los intercambios de información desde la sede principal en Bogotá y la macro región norte en el departamento de Sucre. Además se acordó unas presentaciones de los contenidos programáticos en Bogotá en cuanto a la agenda política de la asociación y la formación sobre la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia en un proceso de interacción recíproco donde las dos partes estén en la misma capacidad para transmitir información a los asociados.

Mi objetivo a través de este plan estratégico de comunicaciones fue potenciar y mejorar los canales que utiliza la organización social para la difusión de sus valores, agenda política, pensamiento político, la transmisión de las necesidades, dificultades y la formación sobre la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia a sus asociados. La herramienta que se dispuso para la transmisión de la información fue la creación de una serie de cartillas programáticas que abordaran los contenidos que la asociación campesina ASOCAMPO quería profundizar en este sentido se acompañó las cartillas con una serie de presentaciones para complementar la formación a la hora de realizar los talleres de formación.

Para la primera parte el asociado de la región macro norte del departamento de Sucre Keila Lara viajó al a sede en Bogotá para asistir a una reunión y así programar una serie de exposiciones sobre: la agenda política, la misión, visión y el pensamiento político de la asociación, estas exposiciones se realizaron de manera conjunta con el centro de comunicaciones, teniendo en cuenta el trabajo adelantado con las cartillas realizado por el centro de comunicaciones, las exposiciones se realizaron el primer encuentro de macro regiones en Bogotá.

Los temas que se abordaron en este encuentro son los siguientes de acuerdo con los apuntes de diario de campo número 6 “la primera exposición la realizó la líder Yira Castro con la introducción ¿Quiénes somos?, ¿Qué queremos? ¿Cómo lo hacemos?”. En resumen se discutió sobre la identidad cultural de la asociación sus principios, aspiraciones y

compromisos motivando a los líderes en la formación de los asociados en las distintas regiones del país. Para más información consultar los anexos hay estas todas las presentaciones que se realizaron para los talleres de formación.

En este encuentro el equipo de comunicaciones dio a conocer la estrategia comunicativa a los líderes de las macro regiones con el compromiso de trabajar de manera conjunta en la formación de los asociados, se presentó la revista 3 política organizativa en la que se aborda los siguientes: temas tipo de organización, principios y valores, principios organizativos, método de dirección y estilos de trabajo. En el caso de la macro región norte con la líder Keila Lara se programó un cronograma de encuentros para la formación de los asociados.

Posteriormente al encuentro la asociada Keila Lara y el centro de comunicaciones trabajo vía mail las dudas e inquietudes que surgían en la región en los encuentros de formación. De acuerdo con el correo del 6 de agosto del 2016 la asociada Keila Lara manifiesta que el uso de la cartilla ha contribuido a la formación y difusión de la asociación a lo largo de la región. “Los asociados se sienten más empoderados a la hora de hablar y debatir los temas.

Al observar el impacto de las cartillas se trabajó en la edición de tres volúmenes más: fundamentos políticos sociales de ASOCAMPO, principios éticos populares y lineamientos para construir, el ASOCAMPO que queremos en los que se trabajó todo el tema de formación política, agroecológica economía solidaria. También se pensó en realizar un folleto para dar una información más resumida a quienes no hacen parte de la asociación pero estaban interesados en el proceso de formación.

Se realizaron dos folletos destinados a informar en el primero se dio a conocer: ¿qué es la asociación?, objetivo vida digna, política de reforma agraria, soberanía alimentaria, modelo de economía popular, justicia social y relación campo ciudad por medio de los cuales se dio a conocer la agenda política de la asociación y la necesidad de una reforma agraria integral en Colombia, en el segundo se dio a conocer: posibles soluciones al conflicto armado, democracia real, soberanía territorial. De esta forma se dio a conocer tanto a los asociados como a las personas que querían formar parte de ASOCAMPO los lineamientos que defiende la asociación los ideales con el objetivo de difundir el trabajo realizado en las zonas donde tiene presencia.

Ilustración 1. Folleto No. 1 ASOCAMPO

¿QUE ES ASOCAMPO?
 La Asociación Campesina y Popular Asocampo es una organización social popular del campo y la ciudad con cobertura a nivel nacional. Asocampo surge con el propósito de consolidarse en el sector popular agrario y urbano colombiano construyendo un proceso organizativo y político social integral y soberano que contribuya a transformaciones para el Buen Vivir.
 Asocampo es una organización social nacional de segundo grado y de hecho integrada por hombres, mujeres y jóvenes pobres, excluidos, honestos y consecuentes de diferentes regiones del país de manera libre, consciente y voluntaria que luchan por un interés colectivo y el bien común. Para llegar a ello necesitamos.

OBJETIVO VIDA DIGNA
 Asocampo afirma su sentido de vida digna como plena de derechos, emancipado, autónomo, libre y soberano de la opresión mercantil y de la ganancia; ligada al concepto de paz con justicia social integral sostenible y duradera, como camino para la reconciliación nacional y la superación del conflicto social y armado.
 EJES CONSTRUCTORES
 Asocampo contempla cinco ejes que abarcan la problemática del sector agrario y urbano, donde los objetivos y los ejes de la agenda política son aspectos interrelacionados en una sola propuesta conjunta para la transformación hacia el buen vivir.

1. POLÍTICA DE REFORMA AGRARIA:
 Planteamos la construcción de la política de reforma agraria garantizando el uso popular y soberano de la tierra, constituir un fondo de tierras para su redistribución que se alimente de los predios despojados de las propiedades de los narcotraficantes. Garantizar al campesinado acceso al crédito agropecuario con tasas no determinadas por la

indígenas, pueblo raizal, las comunidades afrocolombianas y campesinas a sus territorios y en especial la propiedad colectiva inalienable a través del reconocimiento del enfoque diferenciado y con perspectiva de género del acceso, uso y goce del territorio y la tierra para las mujeres.
Consulta previa y consentimiento previo libre e informado:
 Garantizar con carácter vinculante el derecho a la consulta previa y al consentimiento previo libre e informado a las comunidades campesinas, indígenas, afrodescendientes sobre proyectos y normativas que afecten su entorno, en lo social, político, ambiental, económico y cultural.

2.SOBERANÍA TERRITORIAL Y ALIMENTARIA:
 La creación de una nueva institucionalidad pública permitiría darle un cumplimiento al ordenamiento territorial, la reforma agraria, la protección ambiental y demás disposiciones.
Soberanía territorial:
 El país necesita una soberanía territorial que posibilite a las comunidades de manera libre y autónoma redefinir la organización de la producción, la distribución y el uso del suelo, como se gobierna el subsuelo y se protege el aire, el agua, los ecosistemas estratégicos y los medios de vida de las comunidades agrarias, rurales y urbanas.

3. MODELO DE ECONOMÍA POPULAR Y PROPIA
 Planteamos el desarrollo de un modelo de economía popular propia, contrario al de la clase hegemónica que busca la concentración de la tierra para monocultivos y economías extractivas como forma de despojo de los bienes comunes.

¡POR LA PAZ CON JUSTICIA SOCIAL Y SOBERANÍA POPULAR!

Contáctenos:
 Email: asocampocomunica@gmail.com
 carrera: 19 # 19b-14 sur.oficina 202
 Tel: 2784111

la concepción de soberanía popular para la vida digna, territorial, alimentaria energética y la producción de agricultura familiar agroecológica campesina.

Rechazo de los tratados de libre comercio:
 Exigir el desmonte de todos los TLC pues lesionan los intereses y estabilidad de la población colombiana. Exigir que se priorice la integración con los pueblos de América Latina y el Caribe, en el marco de la protección nacional.

Descriminalización y sustitución alternativa de cultivos de coca, marihuana y amapola:
 planteamos una política de descriminalización y sustitución alternativa de los cultivos de coca, marihuana y amapola que incluya el reconocimiento y promoción de usos alternativos con programas y planes territoriales y comunitarios.

4 JUSTICIA SOCIAL:
 Planteamos el reconocimiento del campesinado como sujeto político pleno de derechos.

Garantías de derechos:
 El campesinado es desconocido como sujeto político de derechos por parte del Estado, dado que no se garantizan sus derechos políticos, sociales y culturales.
 Por ellos solicitamos una política de restitución de las tierras despojadas y para la permanencia en los territorios. Justicia verdad, reparación para las personas detenidas, heridas

y asesinadas por el Estado en el marco de las movilizaciones sociales.

Victimas y justicia:
 Proponemos la conformación de una Comisión de la verdad y una política de recuperación de la memoria histórica sobre las violaciones a los derechos humanos perpetradas contra las comunidades agrarias y populares en la búsqueda de la verdad, la justicia, la reparación integral y la no repetición de estas prácticas.

Desmonte del fuero penal militar:
 Desmonte, supresión y ordenamiento jurídico de la figura del fuero penal militar. Condenar y desarrollar medidas efectivas contra la llamada "limpieza social" ejecutada por funcionarios del Estado y las estructuras paramilitares.

Derecho internacional humanitario:
 Respeto al derecho internacional humanitario. Prohibición de puestos de policía y militares en los cascos urbanos y poblados. Cese de la persecución a la población civil y organizaciones sociales mediante montajes judiciales.

Prohibición del servicio militar obligatorio:
 Planteamos la modificación del régimen militar, la prohibición del servicio militar obligatorio el reclutamiento forzado y la garantía frente a la objeción de conciencia.

Igualdad de derechos:
 Igualdad de derechos políticos, sociales y económicos entre hombres y mujeres desde la perspectiva de género y de libertades sexuales y reproductivas.

Derechos campesinos:
 Reconocimiento con carácter vinculante de los derechos plasmados en el proyecto de la declaración sobre los derechos de las y los campesinos que hace tramite en la ONU.

Participación y decisión política:
 Participación efectiva y decisoria en las instancias de planeación y definición de la política de producción agropecuaria y desarrollo rural, para las organizaciones y comunidades campesinas, a través de mecanismos definidos de manera autónoma.

Soberanía y democratización del espectro electromagnético:

Democratización del espectro electromagnético y de los medios de comunicación, participación pluralista y democrática de los sectores sociales populares organizados en el ámbito local, regional y nacional en la televisión, radio y prensa.

Creación de un sistema nacional de producción y circulación audiovisual que refleje un contenido social, formativo, recreativo, sin ánimo de lucro.

Derechos sociales:

Para las organizaciones sociales populares campesinas, étnicas agrarias y rurales, la tierra, la alimentación, el trabajo, al salud, la educación la vivienda digna y la recreación son derechos y no servicios. Se desarrollan de acuerdo a las necesidades, realidades y cosmovisiones de las comunidades.

4.RELACIÓN CAMPO CIUDAD:

Es necesario la reconfiguración de la relación campo ciudad, al fortalecer la unidad popular, y las dinámicas de los mercados de alimentos campesinos. La distinción tradicional entre la ciudad y el campo ha generado grandes problemáticas sociales y económicas donde se puede evidenciar la relación de subordinación del campo a las ciudades. Es oportuno analizar las falsas barreras entre ciudad y campo, para avanzar en el afianzamiento de la alianza popular a través de nuevos modelos alternativos de construcción territorial.

Fuente: Autor

Ilustración 2. Folleto No. 2 ASOCAMPO.

ASOCAMPO

Contáctenos:
Email: asocampocomunica@gmail.com
carrera: 19 # 19b-14 sur. oficina 202
Tel: 2784133



@asocamponal



Asocampo nacional

Soberanía alimentaria

Materializar la soberanía alimentaria, la autonomía y la autosuficiencia alimentaria; el derecho a la alimentación y a no padecer hambre, incluye proteger desde el ámbito local hasta el nacional la soberanía alimentaria. Exigir que se declare la utilidad pública del interés social, bien común de la nación y patrimonio de los pueblos. La extensión de territorios agroalimentarios para la producción.

Soberanía territorial

Planteamos una soberanía territorial que haga posible la reorganización y decisión territorial: tierras territorios colectivos y el ambiente desde las dinámicas populares de las comunidades que la habitan. La construcción de planes de vida digna en los territorios agroalimentarios y la defensa del territorio y las territorialidades construidas, las propuestas alternativas y el empoderamiento de las comunidades en él.

de posibilitar una opinión pública a favor de la paz, de igual forma reiteramos una solución política negociada al conflicto armado desde los diálogos entre el gobierno y las FARC-EP y deseamos fielmente la instalación de la mesa de negociación entre el gobierno nacional y ELN. Las comunidades rurales exigimos que no se levanten de las mesas de negociación sin soluciones reales al conflicto estructural y social para la construcción de una paz con justicia social real y verdadera. Para llegar a ello, es necesario la desmilitarización de los procesos, política e instituciones públicas;

Solución política al conflicto social y armado

El conflicto armado se degrada y afecta la población civil, por causa y pretexto de los costos humanos, sociales, económicos y políticos son altos y hunden la posibilidad de bienestar de varias generaciones de colombianos y colombianas. Es así que Asocampo promueve la construcción de un movimiento social y una agenda común para la paz que desarrolle mecanismos de participación popular y ciudadana de manera amplia con el fin



Políticas para el ciudadano y manejo de las semillas propias y el desarrollo de paquetes tecnológicos que den respuesta a las condiciones actuales de producción. Implementación de una política que restrinja y regule los agroquímicos e inicie un proceso de reconversión de la producción nacional hacia un modelo agroecológico, creando un sistema nacional de asistencia técnica basada en el respeto al ambiente y a los saberes tradicionales de los pueblos y comunidades.

Bienes naturales y ambientales

La defensa de los bienes naturales, la biodiversidad, la geodiversidad la soberanía, la soberanía minera energética y ruralidad, son elementos que merecen el desarrollo de criterios ambientales para una sociedad sustentable. Detener la explotación minera energética a gran escala que devasta a Colombia, el primer país con mayores biodiversidad por metro cuadrado del mundo.

Modelo de economía popular

Asocampo propone un modelo de economía popular soberana, libertad y dignidad que permita que las organizaciones y sectores sociales populares tengan una democracia económica, paz con justicia social y vida digna. Es importante construir un modelo de economía popular mediante la conquista del poder del Estado para realizar transformaciones, construir economía propia a espaldas del sistema y establecer poder del pueblo. Avanzar en la concreción del modelo de economía popular.

Relación campo ciudad

Es necesario reconfigurar la relación de integración campo-ciudad o rural-urbana por su gran importancia para la unidad popular y para contrarrestar la falsa contradicción campo-ciudad construida y mantenida por la clase hegemónica.

La tensión entre la ciudad y campo ha generado grandes problemáticas sociales y económicas, donde se puede evidenciar la relación de subordinación del campo a la ciudad.

derechos humanos: políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales.

Es necesario la conformación de una comisión de la verdad y una política de recuperación de la memoria histórica de las violaciones de los derechos humanos, garantías para el derecho a la protesta social y la movilización. Derogación de la ley de seguridad ciudadana; desmonte del ESMAD y prohibición del uso de las mal llamadas "armas de letalidad reducida".

Democracia real

En Colombia se ha construido históricamente una democracia formal, no real, bajo el esquema de representatividad delegada que no permite la expresión autónoma y directa del soberano y las comunidades organizadas en torno a sus derechos. Para Asocampo es de suma importancia la participación política garantizando el ejercicio pleno de los derechos, la democracia participativa para decidir con poder vinculante en todos los niveles de toma de decisiones, garantizando la lucha por los

Justicia social

La justicia social parte de un enfoque de protección social para la paz y la vida digna como buen vivir. La justicia social supone la garantía de derechos económicos, políticos y sociales, reconocimiento y justicia a las víctimas. El alto número de violación de los derechos humanos, la falta de garantías para persecución y criminalización de quienes se movilizan para buscar la paz con justicia social, remarca la exigencia a nuestros derechos y las garantías para vivir en una sociedad democrática



Fuente: Autor

De esta forma se reafirmó que el mejor medio para la formación y divulgación de su agenda política son las cartillas y los folletos que se realizaron de manera conjunta con las observaciones de los asociados y la edición y diseño del equipo de comunicaciones. Por lo tanto la estrategia comunicativa que se implantó en las macro regiones tuvo un alcance considerable en los talleres de formación para la muestra el caso de la macro región norte en el departamento de Sucre con la líder Keila Lara se alcanzó la visibilización del trabajo realizado por asociación en el empoderamiento de sus asociados.

Durante el período de práctica profesional en la asociación se incluyó el tema de la reforma agraria integral, se socializó el acuerdo de la Habana entre los actores que abandonaron las armas y el gobierno, con los líderes de las macro regiones con el objetivo de mantenerse actualizados en las medidas llevadas a cabo por el gobierno en el mejoramiento del campo, observando que la única manera de resolver las falencias es la formación de los campesinos y la inversión en los territorios del país. También se discutió el tema de la soberanía alimentaria y la soberanía territorial.

La mayor parte del tiempo se intentó dar a conocer los adelantos y retrocesos del proceso por vía mail, en algunas ocasiones se hizo uso de la llamada y el whatsapp, pero en definitiva lo que tuvo mayor impacto fueron las cartillas y los folletos, pues la personas leían y releían la información con más detenimiento y posteriormente socializaban sus ideas en los talleres de formación adelantados por los líderes de cada macro región.

El trabajo concluyó con un taller de formación a los líderes de cada macro región en el uso de las herramientas ofimáticas como ilustrator, audition, photoshop e indesign, con el objetivo de que continuaran con la creación de las cartillas para la asociación desde la macro regiones y con el ideal de que el proceso continuara su curso en la formación de los asociados para el empoderamiento y que se sintieran identificados con el trabajo que lleva a cabo la asociación en los territorios. Además se mantuvo actualizados a los líderes con los adelantos de la reforma agraria integral.

A largo del trabajo con la asociación se observó el alcance y las respuesta que tenían las cartillas y los folletos en los asociados, se realizaron tres ediciones: fundamentos políticos sociales de ASOCAMPO, principios éticos populares y lineamientos para construir, el

ASOCAMPO que queremos, en los que se trabajó todo el tema de formación política, agroecológica y economía solidaria.

Durante el período de prácticas se recogieron las dudas e inquietudes para las posteriores ediciones de las cartillas de ASOCAMPO, en manos de los líderes quienes se encargan de la formación de los asociados a lo largo del territorio colombiano en las zonas donde tiene presencia. Por esta razón quiero darles a conocer uno de los productos que se realizó durante el periodo de prácticas con la asociación por medio de la cual se recoge el pensamiento político de la asociación ASOCMPO, su agenda política con el objetivo de formar a sus asociados.

5. CONCLUSIONES

- Las políticas de reforma agraria deben ser construidas con las organizaciones sociales como ASOCAMPO con el fin de garantizar el acceso a la tierra para las comunidades rurales respetando el conjunto de bienes que se encuentren en los territorios y forman parte de los pueblos indígenas, afro, campesinos, con el fin de garantizar el derecho a la tierra, su democratización y redistribución equitativa respetando el derecho al bien privado. Sin embargo es necesario un fondo de tierra para todos aquellos que necesitan y para aquellos que tienen se le reconozca jurídicamente los derechos de titulación sobre la tierra pues de esta forma depende que el acuerdo de paz en la habana, en lo que concierne a la reforma agraria integral sea efectiva.

- El trabajo realizado con la asociación campesina ASOCAMPO demostró la necesidad de formar a la población Colombia en la necesidad de una reforma agraria pues como se evidencio muchas de las dificultades que padece el campo colombiano obedecen a la toma de malas decisiones y a la no consulta previa de las comunidades sobre las políticas y las normativas ejecutadas en el campo colombiano en temas como:

Soberanía territorial: el derecho de las poblaciones campesinas a su auto determinación y a la protección ambiental de los territorios, pues como se demostró muchos de los territorios están destinados a grandes monocultivos y la explotación minero energética a gran escala concentrando las tierras y destruyendo los nevados, paramos, yacimientos de agua, humedales del territorio colombiano, además de subvalorar el uso que las comunidades y

pueblos del campesinos le han dado a la tierra a costa de una producción masiva para el enriquecimiento de las grandes multinacionales.

Modelo económico: Ante la excesiva concentración de la tierra para monocultivos y economías extractivas producto de un modelo económico neoliberal pensado para un libre mercado con tratados internacionales que perjudican la economía nacional en particular las formas de producción, comercialización de los productos agrícolas al no estar protegidos frente a otras economías están condenadas competir de manera injusta y desigual.

Relación campo ciudad: para que las diferentes asociaciones campesinas puedan competir frente a otras economías extranjeras es necesario reconfigurar la relación que el campo tiene con la ciudad con el ideal de fortalecer las dinámicas de mercado al interior del país posibilitando modelos económicos alternativos de construcción territorial.

- La reforma agraria integral tiene que incluir una administración consiente en el uso del suelo de una manera controlada garantizando que se respete el derecho a la propiedad, la legalización de asentamientos informales, detenga el despojo de las tierras por parte de grupos armados y grandes terratenientes para la producción masiva, además tiene que incentivar y resaltar el trabajo que vienen realizando asociaciones campesinas como ASOCAMPO en pro de una vida digna para los campesino en armonía con el medio ambiente.

- El trabajo realizado con la asociación Campesina ASOCAMPO nos dio a conocer la necesidad de hablar de un enfoque diferencial para las poblaciones campesinas pues como se evidencio en los diferentes talleres de formación existe una diversidad de imaginarios que pasan desde la integración de géneros hasta la representación de las generaciones adultas frente a las jóvenes y es de vital importancia respetar y aceptar las múltiples formas de pensar y trabajar en pro de una reforma agraria integral en Colombia, sin embargo es importante establecer una ruta para crear las condiciones sociales favorables a cambio en las relaciones de poder en el campo y de ahí depende que los acuerdos de paz en la Habana puedan tener éxito a la hora de su implementación.

- El uso de herramientas como la revista de ASOCAMPO posibilitan y dinamizan los procesos de formación de las comunidades campesinas frente a casos coyunturales como la

reforma agraria integral en Colombia, además demuestra como desde diferentes disciplinas en este caso la comunicación social se puede trabajar temas tan importantes para el país de una manera diferente y creativa contribuyendo en la construcción de paz en Colombia y cumpliendo así uno de los objetivos de la universidad Santo Tomas y del programa de comunicación social para la paz en formar personas gestores de paz.

- Con el trabajo realizado en la asociación podemos concluir que para que exista una reforma agraria integral en Colombia es necesario construir paz con justicia social para así dar una solución política al problema de la tierra en Colombia pues sino existe una redistribución justa de la tierra que garantice una vida digna para los campesinos, el respeto y derecho a la propiedad de la tierra, la soberanía y autodeterminación de la misma es muy difícil que no surja en futuro nuevas confrontaciones por el derecho al uso de la tierra en Colombia.

- Si no se tiene en cuenta a la hora de hablar de una reforma agraria integral en Colombia los saberes y experiencias realizadas por organizaciones sociales como ASOCAMPO se corre el riesgo de perder la diversidad natural del país, la cultura que existe en todas las regiones de Colombia, la participación de las mujeres, el trabajo realizado por las asociaciones por combatir la desigualdad social, la soberanía y autonomía económica que han logrado estas asociaciones donde tienen presencia desprestigiando años de conocimiento y saberes que viven en armonía con el medio ambiente.

- la solución negociada al problema de la tierra en Colombia contribuye en parte a la resolución del conflicto armado en Colombia y experiencias como la de la asociación campesina ASOCAMPO en sectores donde hay conflicto armado sirven como ejemplo a la hora de implementar los acuerdos de paz de la Habana y generar conciencia en la necesidad de formar a todos los colombianos una reforma agraria que garantice los derechos tanto de campesinos como de empresarios con el ideal de crear una relación entre campo y la ciudad de armonía en donde cada una de las partes contribuya al crecimiento económico del campo colombiano de una manera sostenible con el medio ambiente y tenga la posibilidad de competir frente a economías extranjeras.

6. ANEXOS

Pensamiento Organizativo de Asocampo - Vida y Esperanza.

Asociación Campesina y Popular - ASOCAMPO

Fundación de Integración Campesina - FIC

COMITÉ EDITORIAL

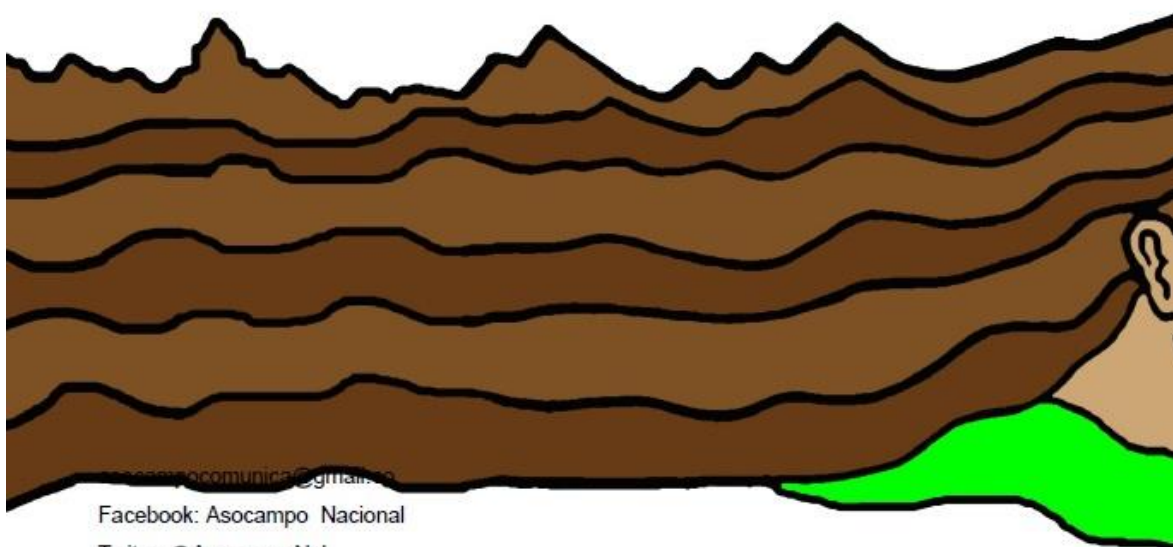
Gustavo Alturo - Luis Peña - ASOCAMPO

FOTOGRAFIAS

Comité de Comunicación y cultura - Asocampo.

CORRECCIÓN DE ESTILO, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Comité de Comunicación y Cultura - Asocampo



Facebook: Asocampo Nacional

Twitter: @AsocampoNal

IMPRESIÓN

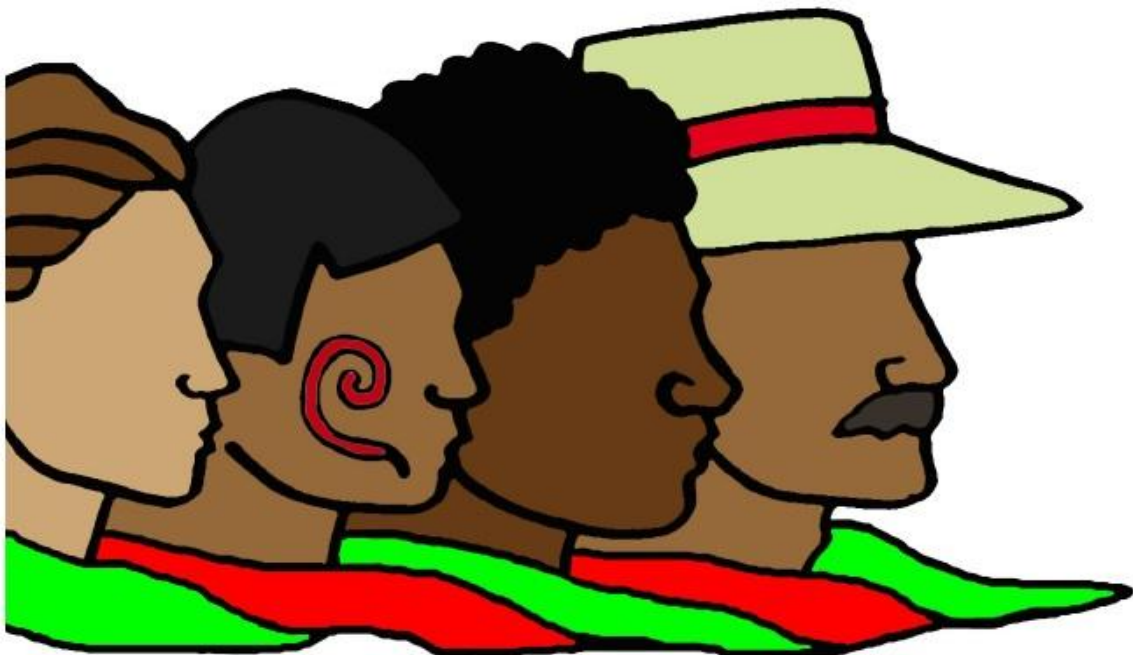
Editorial Despierta

Bogotá - Colombia

Mayo de 2016.

ASOCAMPO

CONSTRUCCIÓN ORGANIZATIVA



**LINEAMIENTOS PARA CONSTRUIR
LA ASOCAMPO QUE QUEREMOS**

Vida y Esperanza



CONSTRUCCIÓN ORGANIZATIVA DE ASOCAMPO
LINEAMIENTOS PARA CONSTRUIR LA ASOCAMPO QUE QUEREMOS

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	5
A. TEORÍAS DE ORGANIZACIÓN.....	6
1. Leyes Sociales, 2. Origen de las Teorías de la Organización, 3. ¿Qué es organización social?	
B. CARACTERIZACIÓN Y SUJETO.....	9
1. Caracterización, 2. Sujeto Popular.	
C. CRITERIOS, PRINCIPIOS Y MÉTODOS.....	10
1. Asignar Equipo de trabajo Organizativo –ETO, 2. Establecer una Ruta y prioridades para la construcción Organizativa, 3. Crear condiciones para realizar el trabajo organizativo. 4. Trabajo Organizativo, 5. Convivencia con la base social, 6. Capacidad y compromiso, 7. Entender los niveles de comprensión del sector popular, 8. Trabajo constante, 9. Construir propuestas y planes en el sector, 10. Caracterizar la visión del proceso organizativo. 11. Generar crecimiento organizativo, 12. Acompañamiento organizativo, 13. generar victorias y referencias. 14. Fomentar identidad cultural popular.	
D. CONSTRUCCIÓN DE ASOCAMPO EN SECTORES Y TERRITORIOS.....	19
1. Construcción organizativa en sectores populares, 2. Construcción territorial, 3. Vinculación de asociados y construcción de organismos. 4. Funcionamiento de organismos.	
E. CONSTRUCCIÓN DE PLANES.....	26
1. Planes organizativos, 2. Construcción de planes de vida y territorio –PVT	

Introducción

Venimos construyendo un nuevo tipo de organización social campesina y popular que supere las visiones parciales de lo social, como el gremialismo y el campesinismo, para ganar una visión popular integral del sector rural y urbano y de la relación campo-ciudad. Nos proponemos integrarnos cada día más con los sectores populares al motivar la vinculación de quienes asuman un compromiso consecuente con la identidad organizativa, la lucha por la paz, la soberanía popular y la vida digna.

Asocampo por su carácter, criterios, políticas, principios y métodos en su construcción social y fortalecimiento organizativo transita nuevos caminos. Entendemos la construcción como un proceso que debe ser continuo en el área organizativa y la formación popular gemelas inseparables en posibilitar la incidencia política a través de la movilización y la lucha social.





A. TEORÍAS DE ORGANIZACIÓN



Pertenecer a una organización social en estos momentos convulsionados y de incertidumbres es ciertamente difícil, intentarlo es un deber. Aunque las organizaciones sociales son tan antiguas y cambiantes como las sociedades mismas, de las cuales son un fruto inseparable y, cada vez, más importante como base del ordenamiento social y estructural de los pueblos.

En Colombia desde la época prehispánica pasando por la colonial, la independentista, la republicana y el actual neocolonialismo globalizado se han presentado diferentes expresiones de organizaciones sociales algunas valoradas y otras olvidadas. Somos uno de los países del mundo con mayor número y diversidad de organizaciones sociales, atomizadas y dispersas, mientras la población está desorganizada.

Editorial Despierta

Construcción Organizativa

Las primeras elaboraciones teóricas serias sobre aspectos organizacionales empiezan a aparecer en los siglos XVII y XVIII, actualmente abundan las teorías, corrientes y tendencias como las organizaciones mismas.

1. LEYES SOCIALES.

El desarrollo de las sociedades en sus diferentes estadios (esclavista, feudal, capitalista y socialista), está regido por leyes naturales e históricas que más se asemejan en algunos casos a los principios biológicos. El deber del individuo como ser histórico, es interpretar el desarrollo histórico de la sociedad y propiciar su avance. Los desarrollos sociales como dinamismo histórico, van de lo simple a lo complejo, de lo particular a lo general; los procesos aunque van encadenados no son rectilíneos, más bien son multiformes y en espiral.

2. ORIGEN DE LAS TEORÍAS DE ORGANIZACIÓN

Se dice que quienes mejor teorizan sobre la organización social son los politólogos, los sociólogos, psicólogos, biólogos, administradores y los líderes. Algunos de ellos hablan de la estructuración social, es decir que la estructuración de las sociedades humanas como la nuestra se da en dos niveles:

2.1. Sociedad estatal, administración estatal y fuerzas del orden.

2.2. Sociedad civil, Partidos y movimientos políticos, sector económico, cultural y popular. E incluye la sociedad insurgente, embrión otro proyecto de sociedad.

Las teorías de organización son relativamente recientes, de los dos últimos siglos. Las primeras teorías, parten de un enfoque de ejército hacia el partido, el Estado y las empresas. Luego viene la teoría mecanicista, que parte de un enfoque de las máquinas hacia la organización social, empresarial y política. Le sigue la teoría biológica, que parte de un enfoque biológico que las sociedades y las organizaciones funcionan como los seres vivos. En ese sentido la teoría de la cibernética, parte del enfoque que las organizaciones son como las computadoras que necesitan de una entrada - proceso - salida. Estas entre otras teorías.





3. ¿QUÉ ES ORGANIZACIÓN SOCIAL?

Las organizaciones sociales son agrupamientos humanos civiles que adoptan una estructura específica de acuerdo a unos principios para el logro de objetivos. Algunas de las organizaciones sociales son componentes del movimiento social popular.

Las organizaciones sociales se pueden clasificar, según:

- a. Su interés social, pueden ser de interés particular, interés mixto, o de interés común.
- b. Su actividad general, pueden ser cívicas, culturales, religiosas, mutuales, entre otras.
- c. Las actividades específicas que desarrollan, pueden ser de servicios sociales, reivindicativas, beneficencia, bienestar, entre otras.
- d. El sector social al que pertenecen, pueden ser obreras, campesinas e, indígenas.



Editorial Despierta

B. CARACTERIZACIÓN Y SUJETO



1. CARACTERIZACIÓN

Asocampo caracteriza su construcción organizativa como un proceso dinámico y adaptable a los continuos cambios de la realidad del país, que avanzan a ritmos tan rápidos que a veces no alcanzamos a percibirlos, esos cambios exigen transformaciones organizativas y nuevas formas que permitan avanzar en los propósitos.

2. SUJETO POPULAR

Los sectores populares del campo y la ciudad son el sujeto social que la integra a Asocampo, los trabajadores y obreros, los sin tierra, sin trabajo y sin techo; los pequeños y medianos propietarios y productores; los mineros, pescadores y productores artesanos; los vendedores informales, famiempresarios y microempresarios y los pobladores populares, entre otros.





Con el pueblo de los sectores sociales, culturales y temáticos populares del campo y la ciudad que desarrollan prácticas y luchas sociales en defensa de sus intereses y por su emancipación es que se construye Asocampo para aumentar su consciencia crítica, su lucha y la capacidad transformadora, contribuyendo al fortalecimiento del movimiento social popular.

C. CRITERIOS, PRINCIPIOS Y MÉTODOS

La construcción organizativa es una actividad importante para garantizar la vinculación de los sectores populares a Asocampo, activar la lucha social y jalonar procesos de unidad en busca de objetivos de transformación social. En consecuencia es indispensable asumir algunas pautas como criterios, principios y métodos en su realización:



Editorial Despierta

1. ASIGNAR EQUIPO DE TRABAJO ORGANIZATIVO –ETO

La Coordinación respectiva deberá asignar el Equipo de Trabajo Organizativo -ETO para el desarrollo de la construcción organizativa con personas capacitadas y con experiencia en esta actividad que permita construir organización desde la base: la vereda o el barrio, dar a conocer la política de Asocampo, generar propuestas y establecer planes específicos.

2. ESTABLECER UNA RUTA Y PRIORIDADES PARA LA CONSTRUCCIÓN ORGANIZATIVA

En el desarrollo de la construcción organizativa es importante establecer la ruta que transitará el proceso de trabajo social organizativo de base, definiendo como punto de partida la vinculación de nuevas asociadas y asociados, la consolidación de núcleos y de comités, y proyectar la llegada y medio para ascender a logros superiores la construcción de áreas de trabajo y coordinaciones.

La Coordinación deberá establecer prioridades, planear y presupuestar la construcción organizativa. Determina qué hacer y hacia dónde se orienta Asocampo. Define la asignación de recursos económicos, que garantice la dedicación del equipo a la construcción organizativa, la movilización y transporte, la realización de actividades internas, la reproducción de materiales e imprevistos. Suministra anticipadamente los recursos necesarios, materiales y herramientas de trabajo, con el fin de contar con los materiales de estudio y trabajo, propuestas, libros y literatura, videos y grabaciones.





3. CREAR CONDICIONES PARA DESARROLLAR TRABAJO ORGANIZATIVO

Es necesario en los territorios articular objetivos, metas, tareas y medios para crear las condiciones de desarrollo del trabajo social organizativo que construya Asocampo, realizar el estudio de las necesidades presentes en el sector y como convivir con las bases y formularle propuestas viables. Desarrollar la movilización y la lucha social articulando las acciones al conjunto de los sectores populares.

4. CONVIVENCIA CON LA BASE SOCIAL

El ETO debe conocer la realidad conviviendo con la base social para establecer los medios adecuados de mantener una relación colectiva respetuosa y permanente, ganando afecto y reconocimiento, valorando los avances del trabajo, las condiciones propias que se presenten y el compromiso de las personas encargadas de ésta labor.

La convivencia permite conocer las realidades y necesidades sociales, el entorno natural que se viven, el sector donde se desarrolla el trabajo organizativo; permite realizar un diagnóstico para iniciar y saber hacia dónde conducir la actividad. Es necesario conocer la realidad geográfica y su localización, la situación socio-económica y organizativa que enfrentan, las actividades productivas, la cantidad y calidad de la población e historia de sus luchas, fuerzas amigas o contrarias influyentes, disposición a organizarse y movilizarse, estado de ánimo y distracciones, grados de escolaridad, posibilidades de articular y ampliar la organización. A partir de estos conocimientos es posible elaborar un análisis de la realidad e identificar los componentes de propuesta para la comunidad del sector.

Editorial Despierta

5. CAPACIDAD Y COMPROMISO

Este proceso requiere de conocimiento de la ruta, cierta capacidad y experiencia para realizarla y sobre todo responsabilidad y compromiso, de modo que garantice el crecimiento permanente de Asocampo y facilite la participación y coordinación en las actividades de todas y todos.

6. INTERPRETAR LOS INTERESES DEL SECTOR

Los sectores populares urbano y campesino atraviesan necesidades que requieren respuestas satisfactorias, estas deben ser dadas a través de propuestas que valoren su participación, para que tomen parte en la solución de sus problemas. Organizar sin respuestas concretas es caer en el vacío, pues nadie lucha sólo por lo que le parece bonito, sino por los resultados concretos que se dan a sus problemas, necesidades y aspiraciones. Las propuestas deben partir de las comunidades en dirección de sus aspiraciones, a veces las aspiraciones de los dirigentes no son las mismas del conjunto, por eso es necesario realizar un trabajo de concientización para que las aspiraciones particulares adquieran un carácter amplio y unificado.



En el trabajo de base es necesario distinguir claramente entre lo que son: necesidades sentidas, que son propias de las comunidades y, las necesidades inducidas, que son llevadas de afuera por los líderes. Por ello es necesario vivir con la gente, trabajar, amarla y construir con ella aquello que ella tiene y es.





7. ENTENDER LOS NIVELES DE COMPRENSIÓN DEL SECTOR POPULAR

Se presentan diversos niveles de comprensión, porque los sectores populares urbano o campesino no son un cuerpo único poseedor de una particular forma de entender y conocer las cosas. La vida individualista influyen bastante en la forma diferenciada de pensar y analizar, por tanto rehúsan la discusión que no sea sobre la propuesta propia, se quiere ir directo al asunto que resuelva problemas inmediatos, sin detenerse en otros aspectos que pueden ser importantes.

8. TRABAJO CONSTANTE



El trabajo organizativo de base es productivo si se realiza de manera constante y progresiva volviéndolo proceso permanente, desde la vereda o barrio para que se refleje en crecimiento y fortalecimiento multiplicador de Asocampo. Este proceso con frecuencia es ondulante unas veces, crece de manera rápida y en otras lento, requiriendo constantes reacondicionamiento, siempre buscando mejores formas de aumentar el constante avance organizativo.

Editorial Despierta

9. CONSTRUIR PROPUESTAS Y PLANES EN EL SECTOR

Las comunidades no siempre tienen conciencia de los problemas y necesidades que las afectan; ellas saben lo que les falta pero desconocen sus causas, no distinguen los responsables de esa situación; por eso tienen dificultades para organizarse.

Para resolver sus problemas inmediatos, ya sean públicos, agropecuarios o sociales, buscan organizarse entorno a propuestas concretas; por ello es necesario formular propuestas alternativas ligadas al problema que la comunidad enfrenta, hacerlo comprensible para que se sienta motivada a participar.

La propuesta debe ser colectiva, justa y viable e ir acompañada de un plan de trabajo organizativo. Se debe hacer en el momento preciso para que no cause inseguridad, buscando el convencimiento colectivo por explicación, convicción, discusión acertada y comprensiva para su apropiación y ejecución. Ver más adelante plan de construcción organizativa.

10. CARACTERIZAR LA VISIÓN DEL PROCESO ORGANIZATIVO

Debe tener entre otras las siguientes características:

10.1. Unidad organizativa y estructural que garantice el trabajo integrado y unificado con una misma visión organizativa de la estructura, evitando su fragmentación y aislamiento de las bases y el conjunto de Asocampo.

10.2. Coordinación del trabajo organizativo que por su importancia amerite mantener un constante acompañamiento, orientación y asesoría de los organismos de coordinación, establecer y garantizar mecanismos permanentes de comunicación con quienes adelantan el nuevo trabajo organizativo.





10.3. Fortalecimiento y centralización de temas político sociales reivindicativos específicos que unifique y enriquezca la dinámica organizativa, los objetivos, los resultados y construya espacios político sociales acordes a las necesidades de los sectores populares del campo y la ciudad.

11. GENERAR CRECIMIENTO ORGANIZATIVO

La base social organizada y formada es fuente permanente de solución de necesidades y acciones reivindicativas de conquistas, por ello los sectores populares urbano y campesino necesitan estar organizados y ser orientados, sin ello es posible que se movilicen por necesidades inmediatas y una vez terminada se dispersan; la garantía de continuidad organizativa está en la capacidad de dirección.

Es necesario fortalecer la capacidad de liderazgo y conducción de las coordinaciones para dar respuesta a las crecientes exigencias, orientar y canalizar los aportes, porque el crecimiento organizativo exige mayores definiciones, propuestas y cualidades de la dirigencia. En este sentido se requiere:

- a.** Que el desarrollo del trabajo organizativo de base vincule nuevas asociadas y asociadas, núcleos, comités, áreas y coordinaciones; que realice acompañamiento, orientación y formación que permita enriquecer el proceso organizativo en las comunidades.
- b.** Que amplíe el crecimiento y la incidencia a los diferentes sectores sociales populares y espacios territoriales campo-ciudad, como sujetos con reivindicaciones específicas al interior de Asocampo.

Editorial Despierta

12. ACOMPAÑAMIENTO ORGANIZATIVO

Mantener acompañamiento organizativo donde Asocampo tiene presencia, para aumentar las personas que asuman la bandera de vida verde y roja de Asocampo; reducir la distancia a recorrer en la realización de la lucha y la organización de áreas de trabajo, distancias que dificultan el acompañamiento adecuado.

Es importante que los activistas estén cerca y tengan tiempo para compartir el día a día con las comunidades; para eso el acompañamiento debe priorizar la organización de las comunidades y los territorios, liberar activistas que se responsabilicen del acompañamiento organizativo en las localidades y regiones.

13. GENERAR VICTORIAS Y REFERENCIAS

Es importante mantener avances significativos en el proceso formativo y de aprendizaje colectivo permanente motivando que la organización y movilización aumenten el nivel de conciencia, disciplina y participación. Con frecuencia se encuentra inconformidad sin iniciativa de lucha, siendo necesario despertar en el pueblo el interés por participar, porque este no participa por ignorante sino por estar desinformado y desmovilizado; debe asimilar conocimientos para elevar su nivel de conciencia a partir de sus necesidades y la realidad.





Si bien, movilizar es diferente a organizar, una depende de la otra. Es necesario generar victorias y referencias a través de la movilización como herramienta fundamental en el trabajo de construir Asocampo para el desarrollo de logros y factores de conciencia. Para mantener los sectores populares organizados es necesario que estén movilizados, que logren victorias y referencias a través de acciones y movilizaciones que produzcan resultados reivindicativos concretos por pequeñas que sean. Las cuales deben ser conmemoradas y destacadas para que estimulen y generen continuidad entre la comunidad.

14. FOMENTAR IDENTIDAD CULTURAL POPULAR

Nuestro pueblo por más problemas y dificultades que vive, siempre reserva la alegría. El trabajo organizativo debe ser agradable y motivador, desarrollar elementos de la realidad e identidad cultural y la mística sobre la base de representar necesidades y aspiraciones del presente con las aspiraciones futuras, anticipando el futuro sin perder de vista las condiciones del presente.

La cultura popular se expresa a través de los héroes y mártires, el escudo, la bandera y el himno de Asocampo, la música y arte, las conmemoraciones y celebraciones

La identidad cultural con Asocampo, con sus símbolos, líderes e historia de sus luchas, amerita destacarse y colocarse al alcance de todos. Generando condiciones para que el gusto por el símbolo y la cultura organizativa sean el deseo de búsqueda de la libertad, de avance de la lucha, la movilización y la organización.

Editorial Despierta

D. CONSTRUCCIÓN DE ASOCAMPO **EN SECTORES Y TERRITORIOS**



1. CONSTRUCCIÓN ORGANIZATIVA EN SECTORES POPULARES

Los sectores sociales populares colombianos se encuentran en el área rural y urbana:

1.1. Sectores sociales agrarios, campesinos y étnicos. En el campo viven los sectores sociales populares campesino, afrodescendiente e indígena, cada uno compuesto por varios subsectores, que luchan por hacer de la naturaleza, la tierra y la soberanía alimentaria un patrimonio histórico de los pueblos al servicio de la humanidad. Algunos de estos subsectores son:

- a. Las víctimas del modelo agroexportador, los jornaleros, moto-taxistas, tenderos, artesanos, desempleados y subempleados sin tierra que reivindican la consigna de tierra para el que la trabaja y la lucha.
- b. Las víctimas del repoblamiento y el despojo, desterradas y desplazadas forzados que viven una situación específica y transitoria.





c. Las víctimas de la voracidad del capital financiero, los arruinados y endeudados abocados a problemas difíciles.

d. Las víctimas del poder terrateniente los colonos, parceleros, arrendatarios, tenedores de tierra sin título con dificultades para seguirla teniéndola y legalizarla.

e. Las víctimas de las transnacionales, los megaproyectos y las alianzas estratégicas los pequeños propietarios, pequeños productores, damnificados, pescadores y mineros.

f. Las víctimas del neoesclavismo del trabajo, la tercerización laboral y salarial los trabajadores y proletariado agrícola, semiproletariado y empleados.

1.2. Sectores sociales urbanos. En el área urbana de los pueblos y ciudades viven varios sectores sociales populares:

a. Los trabajadores, obreros y empleados.

b. Los subempleados, vendedores ambulantes y economía de rebusque.

c. Los desempleados, desocupados y varados.

d. Los pequeños productores y comerciantes: artesanos, micro empresarios, fami-empresarios, tenderos, propietarios de almacenes.

Estos sectores sociales urbanos están compuestos a su vez por subsectores, que luchan por una ciudad en armonía con la naturaleza, acogedora e incluyente, por hacerla un espacio de paz, democracia y vida, defensora de derechos y dignidad humana. Estos subsectores de pobladores pobres de los barrios populares son destechados, desarraigados, despojados y desplazados, víctimas de la guerra y la violencia, de las transnacionales, los megaproyectos y la exclusión neoliberal; son los sobre vivientes expulsados, excluidos y refugiados.

Editorial Despierta

Construcción Organizativa

La construcción de Asocampo en estos sectores y subsectores rurales y urbanos requiere priorizar en cuáles se construirá con mayor énfasis, definir con ellos rutas y diseñar estrategias y propuestas para afrontar las necesidades y reivindicaciones que potencian la acción y movilización social. Algunos subsectores tienden a ser reivindicativos y otros a ser temáticos, el arte consiste en saber entender y articular las dos dimensiones.

1.3. Sectores culturales. En la construcción organizativa de Asocampo la unidad e integración de la familia es importante, la cual está integrada por cuatro subsectores llamados culturales integrados en una misma dinámica:

- a. Niñez, por la importancia de la niñez se debe luchar por una atención integral, la garantía y la exigibilidad de sus derechos; a partir de iniciar un trabajo organizativo con los padres y las madres.
- b. Juventud, un compromiso del conjunto de Asocampo es esforzarse en garantizar la vinculación organizativa de la juventud, realizar encuentros jóvenes para que conozcan y se familiaricen con las políticas de Asocampo y se identifiquen con ellas.
- c. Mujer, integrada al conjunto de Asocampo fortalece sus potencialidades sin vulnerar sus especificidades, su capacidad de lucha y resistencia que desde la perspectiva popular. La mujer desde la mirada unitaria, diversa e incluyente de Asocampo fortalece nuestro quehacer y horizonte, evitando tensiones y exclusiones indebidas.
- d. Personas Mayores, en Colombia como el resto del mundo es una población creciente, dispersa y olvidada, con un cúmulo de experiencias y saberes que no puede seguir siendo desconocido. Asocampo se esfuerza por vincularlas valorando sus acumulados, experiencias y autoridad que encarnan como sujeto luchador consecuente.





2. CONSTRUCCIÓN TERRITORIAL

Asocampo a través de planes de territorio y vida digna, trabaja en la construcción de territorios agroalimentarios como expresión de poder social ciudadano en el campo y la ciudad.

Los sectores populares colombianos viven una realidad territorial y socio-económica particular y poseen una cultura propia, rica, múltiple y amplia que los caracterizan e identifican en la ciudad y el campo.

Estos sectores en la ciudad, igual que el campesino tiene su identidad cultural propia a pesar de encontrarse diseminado en todo el territorio nacional con otros excluidos. Esto producto de la política capitalista de refundación y repoblamiento que lo despoja y lanza del campo a la tugurización y al neoesclavismo del trabajo, mientras el campo queda en manos de agroindustriales y transnacionales. Ésta realidad

presenta tres tipos de territorios para la construcción social organizativa de Asocampo:

2.1. Territorio rural. En este territorio por ser el más alejado de la ciudad, tradicionalmente se ha desarrollado la mayor actividad organizativa campesina, hoy es el escenario de mayor confrontación y disputa, de donde el campesino es expulsado. Aunque ahora no es el principal, se encaminan



Editorial Despierta

Construcción Organizativa

esfuerzos para dinamizarlo y fortalecerlo.

2.2. Territorio sub-urbano. Este territorio periférico de los cascos urbanos y corregimientos tiene una gran potencialidad para desarrollar la actividad organizativa sin subestimar su problemática. Requiere esfuerzos principales para potenciar a Asocampo.

2.3. Territorio urbano. El conflicto social y armado ha generado destrucción en el país, despojo y expulsión del campesinado y pobladores urbanos, evidenciando la importancia de la integración campo-ciudad. La construcción de Asocampo debe realizarse en todas las ciudades, pueblos y caseríos para recomponer el tejido y la estructura social, superar la dispersión y orientar la resolución de necesidades e impedir la absorción cultural.

Mantener en el campesino su cultura e interés por defender el campo de las condiciones impuestas por el modelo neoliberal y el conflicto, implica construir Asocampo en barrios y veredas con nuevas alternativas de vida y visión social de las relaciones campo-ciudad basadas en la economía popular alternativa y la soberanía alimentaria.

La construcción de Asocampo en lo urbano, exige dar a conocer la propuesta y ampliar la simpatía, realizar reuniones y encuentros con las comunidades en los pueblos y ciudades para buscar identidad y motivar e invitar a construir organización.

3. VINCULACIÓN DE ASOCIADOS Y CONSTRUCCIÓN DE ORGANISMOS

¿Cómo deberá estar organizada Asocampo? Debe contar con integrantes y organismos debidamente estructurados y funcionando.

3.1. Vinculación de asociadas y asociados. La vinculación de nuevas asociadas y asociados a Asocampo está precedida por el cumplimiento de los criterios, principios y normas establecidas. La vinculación se realiza a través de mecanismos, tales como:





- a. Por relacionamiento con familiares, o acercamiento personal a conocidos,
- b. Por recomendación de confianza, convivencia y relación con las comunidades,
- c. Por la movilización social, propuestas y campañas de vinculación organizativa,
- d. Por invitación expresada luego de eventos a definirle compromiso de vinculación.

3.2. Conformación de núcleos. Luego de definido el compromiso de asociadas y asociados se procede con ellos a conformar los Núcleos, que son la base y la columna vertebral de todo el cuerpo de Asocampo.

3.3. Conformación de Comités. Con los coordinadores de los Núcleos se conforman los Comités, que son los primeros organismos de coordinación en Asocampo.

3.4. Conformación áreas de trabajo. Con integrantes de Comités se conforman las áreas de trabajo en lo local.

3.5. Conformación nuevas organizaciones. Cuando la necesidad real lo exija se conformaran a nivel local asociaciones, corporaciones, cooperativas, empresas comunitarias, entre otras.

3.6. Conformación de Coordinaciones Locales. Con los coordinadores de los Comités se conformaran las Coordinaciones locales.

3.7. Conformación de Coordinaciones Regionales. Con coordinadores Locales se conformaran las Coordinaciones Regionales.

3.8. Conformación de Coordinaciones Macro-Regionales. Con coordinadores Regionales se conformaran las Coordinaciones Macroregionales.

3.9. Conformación de la Coordinación Nacional. Con coordinadores Macroregionales se conformara la Coordinación Nacional.

Editorial Despierta

4. FUNCIONAMIENTO DE ORGANISMOS

¿Cómo funciona Asocampo? Los organismos y espacios de Asocampo se deberán reunir cada ocho (8) días para estudiar, analizar, proyectar y planear; evaluar y asignar actividades. Los organismos y estructuras de Asocampo deben ser colectivos y contar con reconocimiento político social; deben ser prácticos y mantener un funcionamiento activo y permanente, cohesionado y articulado. Las Coordinaciones tienen la responsabilidad de coordinar y orientar su estructura desde el análisis de la realidad, designar responsabilidades y delegar funciones de acuerdo a las capacidades, verificar y evaluar el desenvolvimiento organizativo.

4.1. Ejecutar propuestas y planes. Que nos aleje de la espontaneidad, la desarticulación y el aislamiento; y al contrario, posibilite el funcionamiento, la planeación y la evaluación organizativa colectiva como herramienta que garantice ejecución y continuidad. Las propuestas y planes deben desarrollar lo organizativo y en lo político social acciones y movilizaciones. La planeación permite actuar en el momento preciso, antes que los problemas se tornen críticos a tal grado que difícilmente se alcancen resultados positivos.

4.2. Multiplicar líderes. Los asociados, los núcleos y las coordinaciones requieren canales de comunicación permanente que establezca una estrecha relación al interior de Asocampo. Así, es posible interpretar mutuas aspiraciones y conocimientos en activistas, líderes y dirigentes. Esa activa participación genera credibilidad y coherencia entre las partes, lleva a asumir responsabilidad, proyectando liderazgos acordes a las crecientes necesidades de cualificación para contribuir con profesionalismo al fortalecimiento de Asocampo.





E. CONSTRUCCIÓN DE PLANES



1. PLANES ORGANIZATIVOS

El trabajo social organizativo debe ir acompañado de un plan de trabajo adecuado para su apropiación y ejecución. Ese plan deberá contener seis partes constitutivas:

1.1. Diagnóstico. Realizar de manera aterrizada un diagnóstico de la realidad socio-económica, política y organizativa, de los recursos que se tienen y de las perspectivas. Recoger de manera concreta la problemática colectiva que vive la comunidad y plantear alternativas viables que incidan en su solución.

Editorial Despierta

Construcción Organizativa

1.2. Objetivos. Definir que se quiere lograr, el propósito a realizar en el tiempo de duración del plan, que no sean ni estrechos que no arrojen resultados satisfactorios ni tan amplios que no se logren medir. Los objetivos pueden ser planteados como: principales a largo plazo, secundarios a mediano plazo, y específicos a corto plazo.

1.3. Metas. El cumplimiento de los objetivos se va logrando a través del cumplimiento de metas, definidas colectivamente en concordancia con los objetivos, estableciendo prioridades, sin olvidar el conjunto de aspectos que intervienen en la realización del plan, por simples que sean.

1.4. Tareas y actividades. Con el desarrollo de las actividades se van cumpliendo tareas y con estas se van alcanzando las metas. La definición de las tareas debe terminar en la distribución de las actividades para su ejecución en todas y todos teniendo en cuenta sus capacidades y responsabilidades, sin centralizarlas ni sobre cargarlas en pocas personas.

1.5. Programación e implementación del plan. Determinar un cronograma de actividades y metodología de cómo se va a desarrollar; el tiempo establece la duración del plan y cada una de sus metas, tareas y actividades; el espacio indica donde se van a realizar las metas, las tareas y las actividades; los recursos económicos, materiales y humanos son los medios necesarios para el cumplimiento del plan. Las responsabilidades definen quien asume, responde y la capacidad para desarrollar cada actividad como parte de la programación. Se deben optimizar los conocimientos y las actividades para que nadie este ocioso.

1.6. Seguimiento, control y evaluación. Realizar un control constante para efectuar los correctivos necesarios del plan. La evaluación del plan para medir el cumplimiento de tareas, valorar logros, generar recomendaciones y trazar correctivos debe realizarse de manera parcial al iniciar y periódicamente, y al terminar todas sus partes.





2. CONSTRUCCIÓN DE PLANES DE VIDA Y TERRITORIO -PVT

Ver documento de Asocampo Asociatividad en la producción ecológica campesina -APEC, tercera parte: organización de la comunidad y el territorio.

2.1. Concepto de territorio. El territorio es un espacio geográfico que incluye la naturaleza y la vida social. Es un espacio de memoria histórica y articuladora de derechos, de garantía de unidad y entidad política administrativa. El territorio es un bien colectivo común de actuación y articulación rural o urbana sobre el cual se genera identidad social, económica y cultural y por sus características geológicas, biológicas, tiempo, espacio y sociales genera implicaciones para el desarrollo de la vida en sociedad.

2.2. Visión de Plan de Vida y Territorio -PVT. Los PVT son una construcción colectiva y autónoma de soberanía popular en un espacio geográfico determinado que se va consolidando a través del fortalecimiento del proceso social organizativo en equilibrio armónico con la naturaleza y la vida.

2.3. Objetivos. El objetivo es afianzar la relación naturaleza-producción agroecológica y rederización de este proceso que armonicen las condiciones de vida, las relaciones y la integración campo-ciudad. Propender por la tenencia equitativa de la tierra y la armonía social, económica, cultural, política y ambiental.

Liberar la madre naturaleza es un paso para cambiar la relación con la tierra y el suelo que nos brindan todo a través del uso respetuoso, y para fortalecer la visión integral de construcción de territorio colectivo y autónomo que permita determinar qué se quiere producir y cómo se quiere habitar, primando el cuidado y amor a la naturaleza, el uso sano y racional de la tierra, la identidad cultural, la producción y la economía popular como fundamentos de la política pública.

Editorial Despierta

Construcción Organizativa

Los PVT son espacios de protección de los recursos naturales, de paz y resistencia social y denuncia de vulneraciones a los derechos humanos, la organización y la vida haciendo que se conviertan en territorio popular de todas y todos, en referentes de construcción social de país. La experiencia de vida en el territorio genera cultura de trabajo y solidaridad, fortalece la organización de la comunidad, supera el uso y propiedad individual por el colectivo de la tierra, los recursos y la producción centralizando valores fundamentales que se deben transmitir.

Con los PVT se mantiene en las comunidades la decisión sobre sus problemas y la actitud de responsabilizar y exigir al Estado su deber de garantizar políticas públicas que dignifiquen con soluciones integrales la vida en el campo y la ciudad.

Los PVT buscan la integración territorial y social, asumiendo que Colombia es un país de regiones geográficas, pluricultural cultural y multiétnico, con diferencias socio-culturales entre la ciudad y el campo. Razones para defender la unidad territorial de las regiones y la integración campo-ciudad con territorialidades diferente a los regionalismos y separaciones impuestas durante años que no corresponden a las realidades geográficas y socio-culturales vividas.

Los territorios agroalimentarios son expresión de una nueva territorialidad para la vida en armonía con la naturaleza, la producción y la organización social, genera una visión integral armónica de las comunidades con el territorio que va más allá de la propiedad, tenencia y uso social de la tierra, se fundamenta en la identidad cultural, la defensa de la naturaleza y el medio ambiente, la construcción autentica de proyecto de vida, la soberanía alimentaria y valores socioeconómicos cimentados por todas y todos.



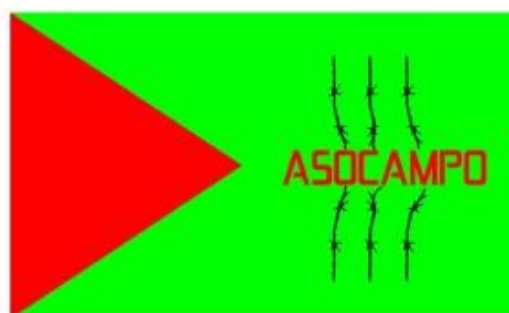


Himno de Asocampo

Adelante nobles campesinos
nunca demos un paso hacia tras
unidos vencemos o morimos
combatiendo por un ideal
por los campos ya se oye el crujiente
despertar de la gente explotada
y en el rostro de cada consiente
haya hambre de lucha reflejada (bis)

Aun que sea el enemigo muy fuerte
nuestra fuerza será superior
una fuerza que no la detiene
con sus armas ningún opresor
con la sangre de los que han caído
se a abonado el suelo colombiano
y germinan guerreros que unidos
vencerán al estado tirano (bis)

Aun que surjan terribles tormentas
no debemos perder la esperanza
una vida mejor es la meta
conquistémosla con fe y pujanza
si la unión significa victoria
entonces que estamos esperando
esta pagina mas de la historia
escribámosla juntos luchando (bis)



Editorial Despierta

Ilustración 3: segundo encuentro ASOCAMPO



Fuente: centro de comunicaciones ASOCAMPO

Ilustración 4: Tercer encuentro ASOCAMPO



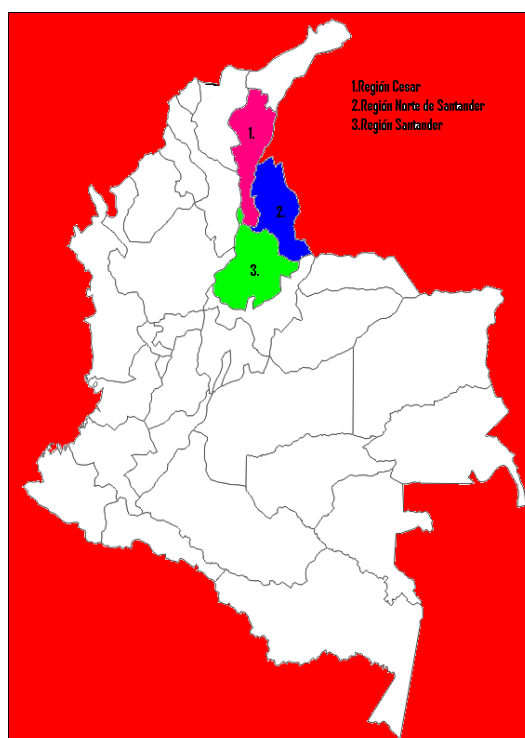
Fuente: centro de comunicaciones ASOCAMPO

Ilustración 5: Segundo encuentro ASOCAMPO



Fuente: centro de comunicaciones ASOCAMPO

Ilustración 6: Macro región nororiente



Fuente: centro de comunicaciones ASOCAMPO

Ilustración 7: Macro región central

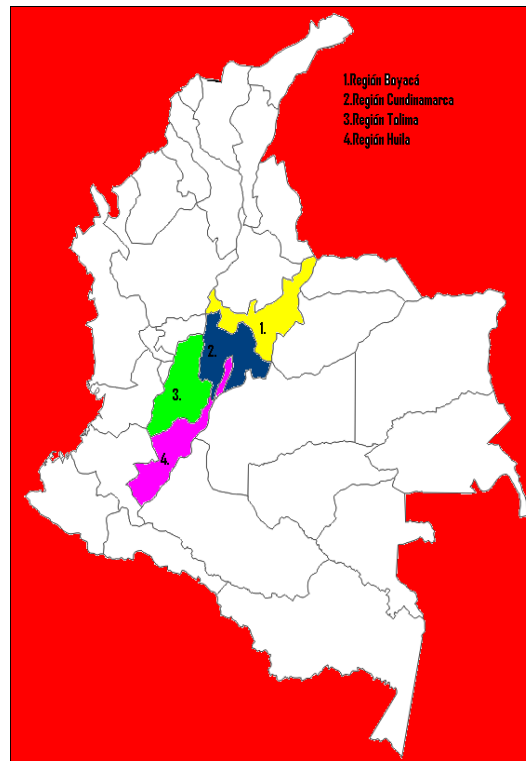


Ilustración 8: Macro región nor- occidental

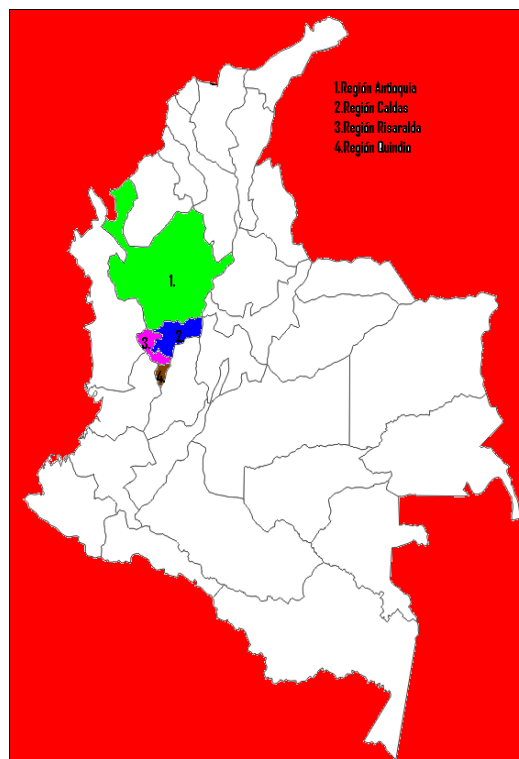


Ilustración 9: Macro región Norte

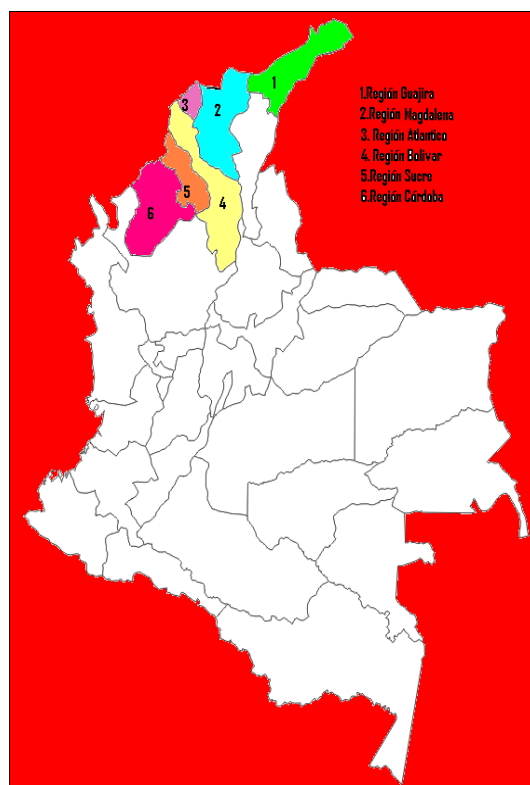
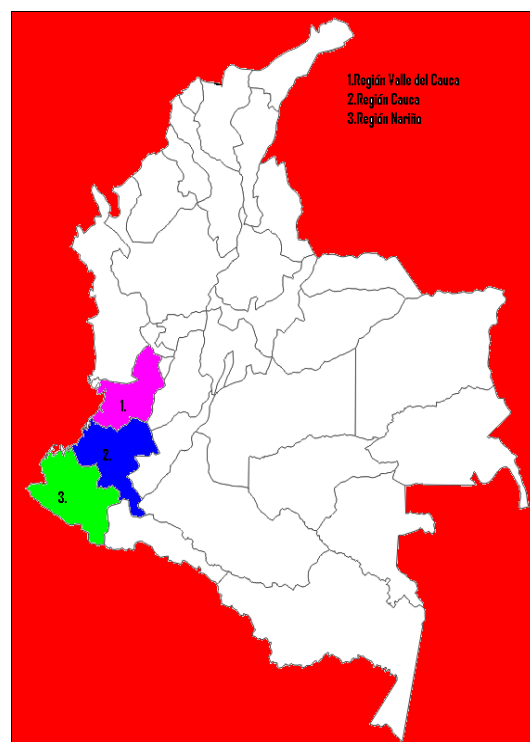


Ilustración 10: macro región sur



Fuente: centro de comunicaciones ASOCAMPO

7. BIBLIOGRAFÍA

- Ricardo A. (2007). *Los sucesos del 9 de abril de 1948 como legitimadores de la violencia*. Bogota : Planeta.
- Alturo Y. (2015). *Perspectivas del movimiento campesino*. Bogota: editorial despierta.
- Andrade H. (2005). *Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. Bogota: Autores Editores .
- ASOCAMPO. (2016). *Politica Organizativa* . Bogota: editorial despierta .
- Blazquez E. (2008). *Sociadad de la información y educación Merida*. Bogota: Norma.
- Galtung J. (2009). *Teoría de paz y conflictos*. Madrid: Fontamara.
- Gimenez G. (1996). *Territorio, cultura e identidades la región socio cultural*. Bogota : Planeta.
- gobierno nacional y FARC. (2016). *Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de paz estable y duradera*. Habana: republica de colombia.
- Grimson A. (2001). *Interculturalidad y comunicación* . Bogota: Norma.
- Kalmanovitz S. (1982). *El desarrollo histórico del campo colombiano*. Bogota: Banco de cultura.
- Lara K. (2016). entrevista a Keilara asociada de ASOCAMPO. *Macro region norte de ASOCAMPO* (pág. 8). Bogota: editorial despierta.
- Montañez G & Delgado O. (1998). *Territorio y región conceptos básicos* . Bogota: Norma.
- Montserrat L. (2012). *La gestión de la comunicación en el tercer sector*. Madrid: ESIC.
- Pierre G. (1989). *La cuestión agraria en Colombia, 1900- 1946 nueva historia de Colombia* . Bogota: planeta .
- Prada M. (1975). *Luchas campesinas e indígenas 25 años de luchas sociales en Colombia* . Bogota : CINE.
- Reyes A. (1987). *La violencia y el problema agrario en Colombia. Análisis Político*. Bogotá.
- Roberto A. (2011). *Nuevas percepciones del territorio espacio social y tiempo un estudio desde de los conceptos tradicionlaes hasta su concepcion en el siglo XX!* . Uruguay: UAUDER.
- Rueda N. (2014). *El movimiento agrario y los orígenes del conflicto*. Bogota: Norma.
- Sánchez G. (1998). *Violencia, guerrillas y estructuras agrarias y La Violencia: de frente nacional, nueva historia de colombia tomo II historia politica* . Bogota: planeta.
- Tokatlián J. (1998). *Política antidrogas de Estados Unidos y cultivos ilícitos en colombia: la funesta rutinizacion de una estrategia desacertada analisis politico*. Bogota: planeta .

Vargas R. (2005). *Narcotráfico, guerra y política **antidrogas**: Una perspectiva sobre las drogas en el conflicto armado colombiano*. Bogota: Accion Andina.