

INFORME FINAL PRÁCTICA EMPRESARIAL
ACNUR (ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS
REFUGIADOS)



LUISA FERNANDA AGUDELO ARÉVALO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2016

INFORME FINAL PRÁCTICA EMPRESARIAL
ACNUR (ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS
REFUGIADOS)

LUISA FERNANDA AGUDELO ARÉVALO

Informe final de práctica presentado para optar al título de Profesional en Negocios
Internacionales

Tutor
EDISON ORLANDO GARZON CESPEDES
Profesional en Comercio Internacional

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2016

Autoridades Académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. ERICO JUAN MACCI CESPEDES, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector académico Sede Villavicencio

ADM. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de división Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de Aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

EDISON ORLANDO GARZON CESPEDES

Director Trabajo de Grado

JAIRO CAMILO ZAMORA ESCOBAR

Jurado

Villavicencio, Febrero de 2016

Agradecimiento

Primero que todo quiero agradecerle a Dios, porque con sus bendiciones ha permitido que mis padres me ayuden, también a mis padres que con mucho esfuerzo han hecho posible este logro.

Glosario

1. ONU: La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es una organización internacional formada por 192 países independientes. Estos se reúnen libremente para trabajar juntos en favor de la paz y la seguridad de los pueblos, así como para luchar contra la pobreza y la injusticia en el mundo. (CINU, 1953)

2. PNUD: El PNUD es la red mundial de las Naciones Unidas para el desarrollo que promueve el cambio y conecta a los países con los conocimientos, la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a las sociedades a construir una vida mejor. Como organización basada en el conocimiento, el PNUD colabora con los gobiernos nacionales y subnacionales, el sector privado y la sociedad civil, para brindarles información técnica, asesoría para la generación de políticas públicas y el diseño e implementación de proyectos orientados al desarrollo. (CINU, 1953).

3. ACNUR: El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) fue creado en 1950 mediante la resolución 428 (V) de la Asamblea General de las Naciones Unidas y comenzó sus operaciones el 1º de enero de 1951. Previamente, en 1949, con la resolución 319 (IV), la Asamblea General designó al titular de la Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados.

El ACNUR es un organismo dedicado a proporcionar protección internacional a los refugiados y a procurar soluciones permanentes al problema de los refugiados en todo el mundo. Su labor es humanitaria y no política. (<http://mision.sre.gob.mx/oi/index.php/es/component/content/article/13-contenidoorganismo/93-orgacnur>)

4. TSI: El programa denominado Construyendo Soluciones Sostenibles (transitional solutions initiatives TSI - en inglés). Este programa es un esfuerzo conjunto entre el gobierno Colombiano, la comunidad internacional y las agencias de Naciones Unidas:

ACNUR y PNUD. Se pretende mejorar la convivencia y relación entre las comunidades de acogida y la población desplazada e incrementar el sentido de pertenencia, ciudadanía, autonomía, dignidad e integración.

5. CORMADES: Corporación Socioeconómica Manos al Desarrollo, Entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo social el trabajo mancomunado con el ser humano, las instituciones públicas y privadas, en busca del desarrollo social y económico de población vulnerable mediante servicios integrales.

Corporación Socioeconómica Manos al Desarrollo presta servicios integrales con responsabilidad social desde un enfoque diferencial e incluyente, a la población vulnerable, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en aspectos socioeconómicos, culturales, educativos y de salud; basados en el respeto de los derechos humanos, contando con personal idóneo, comprometido y fundamentado en principios y valores institucionales

6. COFREM: Es una Caja de Compensación Familiar, que tiene como actividad canalizar los aportes dados por las diferentes empresas y revertirlos en servicios a los trabajadores
7. MICRO EMPRENDIMIENTOS: Es la actividad económica acometida por uno o varios emprendedores, que, a su vez son dueños, socios y administradores. Se caracterizan por ser negocios pequeños, individuales o familiares, que no cuentan con empleados. Los productos o servicios que comercializan se basan en las aptitudes, conocimientos u oficios que puedan aportar sus miembros. (Signifiados)
8. PLAN DE NEGOCIOS: El plan de negocios es una descripción detallada del negocio que se quiere emprender, es un proyecto dinámico en el que se describe cómo se va a operar y desarrollar dicho negocio durante un período determinado. (GestioPolis)

9. DESPLAZAMIENTO FORZADO: Es definido como las principales consecuencias de las guerras civiles y del enfrentamiento armado por el poder. (Piñeros)
10. VICTIMA: Es toda persona que haya padecido daño de manera individual o colectiva, entendiendo como tal lesiones físicas o mentales, sufrimiento emocional, pérdida económica o menoscabo sustancial de sus derechos fundamentales, como consecuencia de acciones u omisiones que constituyan violación manifiesta de las normas internacionales de derechos humanos, o violación grave al derecho internacional humanitario. (Unidad Nacional de la Fiscalía para justicia y paz).

Tabla de Contenido

	Pág.
Resumen	12
Introducción	13
Justificación.....	14
1. Objetivos	15
1.1. Objetivo General.....	15
1.2. Objetivos Específicos	15
2. Organización de las Naciones Unidas (ONU)	16
3. Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)	17
3.1. Historia.....	17
3.2. Objetivo	17
3.3. Misión	18
3.4. Visión.....	18
3.5. ACNUR en Villavicencio	18
4. Transitional Solutions Iniciatives (TSI)	20
4.1. TSI en el Meta.....	20
4.2. Objetivo	20
4.3. Ejes Fundamentales.	21
4.4. Principios	21
5. Comunidad 13 de Mayo – Villavicencio.....	23
6. Funciones laborales	24
6.1. Actividades Ejecutadas	24
7. Acompañamiento y seguimiento a 42 emprendimientos	26
7.1. Acompañamiento	26
7.2. Seguimiento	27
8. Apoyo a proyectos de desarrollo económico local.....	28
9. Aportes	30
Conclusiones.....	31
Referencias Bibliográficas	32
Anexos.....	34

Tabla de Ilustración

	Pág.
Ilustración 1. Organigrama	19
Ilustración 2. Listado de 42 emprendimientos de la comunidad 13 de Mayo	25

Tabla de Anexos

	Pág.
Anexo 1 Acompañamiento a micro empresarios.....	34
Anexo 2. Invitación de Dialogo entre emprendedores de la Región.	34
Anexo 3. Encuentro motivacional entre Empresarios de la Región y Microempresarios del Barrio 13 de Mayo.	35
Anexo 4. Entrega de publicidad a los micros empresarios.	35
Anexo 5. Reunión con organizaciones de la comunidad 13 de Mayo, talleres Teóricos - prácticos, para la elaboración de los Planes de Negocios.....	36
Anexo 6. Reunión de trabajo, con ACNUR, COFREM, PNUD Y CORMADES	37
Anexo 7. Plan de Negocios Solo Detalles.	38

Resumen

El siguiente trabajo de grado permite reflejar todas las actividades y logros obtenidos durante el proceso de práctica empresarial, en una importante entidad como lo es Acnur (Alto Comisionado de Naciones Unidas Para los refugiados). Allí tuve la oportunidad de enfrentarme al mundo laboral demostrando las habilidades y destrezas adquiridas durante mi formación académica. En el transcurso del trabajo se describirán detalladamente todas las funciones realizadas y se hablara más a fondo sobre la entidad donde labore, también sobre todos los proyectos diseñados y ejecutados para poblaciones vulnerables, como lo es el caso del barrio 13 de Mayo de Villavicencio, con el apoyo de otras entidades como Cofrem, PNUD, Cormades y el programa TSI los cuales fueron de vital importancia para lograr cumplir con las metas trazadas.

Palabras claves: ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas Para los refugiados) Cofrem, TSI (Construyendo soluciones sostenibles) Comunidad 13 de Mayo, Cormades y PNUD.

Introducción

Este trabajo de grado es realizado con el fin de dar a conocer la realización de las prácticas empresariales las cuales fueron echo en el ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados), así mismo se pretende dar a conocer un poco más de este organismo internacional que ha llegado a Colombia principalmente para trabajar con las población desplazada brindando protección y solución, esto lo ha logrado mediante la implementación de diferentes programas que se encargan de diseñar estrategias con el fin de crear las bases para un desarrollo armónico comunitario, tomando en cuenta múltiples elementos del contexto y otros que son cruciales en el momento de plantear alternativas que sustenten acciones tendentes a mejorar de forma conjunta la vida de las familias en entornos vulnerables que han sido afectadas por el conflicto armado en Colombia, uno de esos elementos importantes de la cadena de desarrollo de un escenario comunitario, lo constituye el tema de desarrollo económico local. Como lo son las prácticas comunitarias de los micro emprendimientos, la generación de empleos formales, el ahorro, la economía familiar realizada en la población del Barrio 13 de Mayo lo cual el planteamiento de una estrategia de fortalecimiento de la economía, apoyando a las familias en actividades que buscan contribuir con la resiliencia económica de estas personas en situación de vulnerabilidad, a través de formación vocacional, que les permite de una forma u otra mejorar su vida.

Esta experiencia fue una gran oportunidad para mi vida profesional porque me permitió aplicar todos los conocimientos tanto teóricos como prácticos adquiridos en el transcurso de nuestra carrera como Profesionales en Negocios Internacionales, fue una excelente oportunidad para aportar un poco de todo el conocimiento y habilidades obtenidos para apoyar los proyectos de desarrollo y crecimiento económico para nuestra región.

Justificación

El realizar la práctica empresarial inicio como una oportunidad que me brindo el ACNUR para poder demostrar todo el conocimiento adquirido durante la carrera como Negociador Internacional y así mismo fortalecer mis capacidades laborales.

Por otro lado, laborar en Acnur una entidad internacional tan importante, hizo que conociera de manera profunda las funciones que desempeña, y así obtener conocimiento y realizar proyectos con personas que han tenido problemas de desplazamiento o sencillamente no han tenido oportunidades para vivir de una manera más amena.

1. Objetivos

1.1. Objetivo General

Realizar acompañamiento a microempresas y elaborar plan de negocios, aportando de mis conocimientos, habilidades, adquirida en todo el proceso de formación, así mismo contribuir con el desarrollo de muchas familias de población vulnerable como lo es la localidad del trece de mayo.

1.2. Objetivos Específicos

- ❖ Acompañar a micro empresas con el fin de llevarlas a un crecimiento, tanto económico como de conocimiento.
- ❖ Utilizar nuestro conocimiento para lograr un desarrollo sostenible en la comunidad.
- ❖ Elaborar plan de negocios con organizaciones de la localidad del 13 de Mayo.

2. Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Las Naciones Unidas nacieron oficialmente el 24 de octubre de 1945, después de que la mayoría de los 51 Estados Miembros signatarios del documento fundacional de la Organización, la Carta de la ONU, la ratificaran. En la actualidad, 193 Estados son miembros de las Naciones Unidas, que están representados en el órgano deliberante, la Asamblea General. (Historia de las Naciones Unidas, 2016)

El nombre de «Naciones Unidas», acuñado por el Presidente de los Estados Unidos Franklin D. Roosevelt, se utilizó por primera vez el 1º de enero de 1942, en plena segunda guerra mundial, cuando representantes de 26 naciones aprobaron la «Declaración de las Naciones Unidas», en virtud de la cual sus respectivos gobiernos se comprometían a seguir luchando juntos contra las Potencias del Eje (Fuerzas del Eje, Eje Roma-Berlín-Tokio) designa el conjunto de países (Alemania, Italia y Japón) que lucharon contra los Aliados durante la Segunda Guerra Mundial. (Historia de las Naciones Unidas, 2016)

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es una organización internacional formada por 192 países independientes. Estos se reúnen libremente para trabajar juntos en favor de la paz y la seguridad de los pueblos, así como para luchar contra la pobreza y la injusticia en el mundo. (Naciones Unidas, 2016)

3. Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)

Este organismo internacional es un programa organizado por el Sistema de las Naciones Unidas (ONU) para los refugiados, con el fin de dar ayuda a la población mundial que está afectada por el conflicto armado.

3.1.Historia

El ACNUR (alto comisionado de las Naciones Unidas) se creó el 14 de diciembre de 1959 al término de la segunda guerra mundial, por la Asamblea General de las Naciones Unidas, como una organización humanitaria global, con el fin de garantizar protección a personas desarraigadas y apátridas en todo el mundo.

El ACNUR se rige por la Asamblea General de Naciones Unidas y el Consejo Económico y social (ECOSOC). El Comité Ejecutivo del ACNUR aprueba los programas bianuales del ACNUR y su correspondiente presupuesto. Estos son presentados por el Alto Comisionado, que es nombrado por la Asamblea General de Naciones Unidas.

El ACNUR también se encarga de promocionar los acuerdos internacionales sobre los refugiados, colabora con los Estados en el establecimiento de estructuras de asilo y actúa en calidad de observador internacional en relación a los asuntos relacionados con derecho de asilo y refugiados, desempeñando diferentes actividades dedicadas a asegurar el acceso igualitario a los derechos de mujeres, hombres, niñas y niños de acuerdo con los instrumentos legales pertinentes, incluyendo el derecho internacional humanitario, el derecho de los derechos humanos y el derecho internacional de los refugiados.

3.2.Objetivo

El objetivo principal es salvaguardar los derechos y el bienestar de los refugiados para garantizar que todos puedan ejercer el derecho a solicitar el asilo en otro estado y a disfrutar

de él, identificar soluciones duraderas, para los refugiados tales como la repatriación voluntaria en condiciones dignas y seguras, la integración en la sociedad de acogida o el reasentamiento en un tercer país.

3.3.Misión

La Agencia tiene como misión dirigir y coordinar la acción internacional para proteger y resolver los problemas de las personas refugiadas y apátridas en todo el mundo, garantizar los derechos de los desplazados y que todas las personas puedan ejercer su derecho a buscar asilo y a encontrar protección en otro Estado, además identifica soluciones duraderas para los refugiados tales como la repatriación voluntaria en condiciones dignas y seguras, la integración local o el reasentamiento a un tercer país.

3.4.Visión

La visión de esta agencia es que los refugiados o personas desplazadas puedan encontrar oportunidades de apoyo tanto económico, social y organizacional en los contextos donde viven, asegurando su futuro de una manera sostenible y que así se pueda mejorar su nivel de vida. Su visión está encaminada en la ayuda humanitaria acompañada de programas de desarrollo que buscan fortalecer el empleo, fomentar la economía, promoción empresarial y emprendimientos productivos.

3.5. ACNUR en Villavicencio

El Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados, llega a Villavicencio en el año 2007; en cabeza del Coordinador general de la Oficina Meta-Guaviare PAR WESTLING. Con el fin de desarrollar proyectos de fortalecimiento de las organizaciones, iniciativas y espacios promotores del desarrollo comunitario como Juntas de Acción Comunal -JAC, Mesas o espacios de Dialogo y Entidades Sin Ánimo de Lucro ESAL (asociaciones, Fundaciones y Corporaciones) para mejorar los espacios y construcción de oportunidades en desarrollo comunitario. Con el apoyo del programa TSI (Construyendo

soluciones sostenibles) la oficina de Villavicencio se encarga de cubrir los departamentos de Meta y Guaviare, en Villavicencio se enfoca principalmente en el barrio 13 de Mayo, se encuentra presente desde corozal tapa ojos ubicado en la frontera con Vichada, hasta Puerto Almira, Mapiripan, Puerto concordia y San José del Guaviare hasta calamar, trabajando mediante el desarrollo de diferentes actividades estratégicas como:

- Fortalecer el tejido social y los procesos organización comunitaria del barrio, a través del acompañamiento a líderes y organizaciones comunitarias hacia la participación activa desde un enfoque diferencial.
- Propiciar espacios e iniciativas que faciliten la participación, protección e integración comunitaria.
- Facilitar alianzas entre la comunidad y la institucionalidad local, con el fin de gestionar programas y proyectos para el mejoramiento de las condiciones de vida.
- Fortalecer la construcción de oportunidades socioeconómicas.

Ilustración 1. Organigrama



Fuente: (Jaume Farrés Ubach, 2016)

4. Transitional Solutions Initiatives (TSI)

El programa denominado Construyendo Soluciones Sostenibles (transitional solutions initiatives TSI - en inglés). Este programa es un esfuerzo conjunto entre el gobierno Colombiano, la comunidad internacional y las agencias de Naciones Unidas: ACNUR y PNUD.

4.1.TSI en el Meta

Realiza procesos de transición en tema de asistencia humanitaria enfocado a procesos de desarrollo, por lo tanto todo el tema humanitario lo trabajan las agencias de las Naciones Unidas; ACNUR y el tema de desarrollo lo lidera PNUD por eso el programa es inter-agencial y beneficia a 17 comunidades. Entre las principales se encuentran Medellín, Bogotá y Meta que abarca el barrio 13 de Mayo y Puerto López. Con el fin de ayudar a población vulnerable en ciudades intermedias. En el Meta empezó a operar en el año 2012 y actualmente se encuentra en una fase de cierre que finaliza en el primer trimestre del 2016 y se ha podido llevar a cabo gracias al esfuerzo del Gobierno Colombiano, la comunidad internacional y las agencias de Naciones Unidas mencionadas anteriormente. (PNUD)

4.2.Objetivo

Este programa tiene como objetivos principales lo siguiente:

- ❖ Fortalecer comunidades priorizadas y autoridades locales y nacionales en la transición hacia soluciones sostenibles para la población desplazada.
- ❖ Apoyar el desarrollo de una política pública integral de soluciones con un enfoque comunitario y de protección.

4.3.Ejes Fundamentales.

El programa trabaja de la mano con todos actores locales, autoridades líderes comunitarias, entidades públicas y privadas, población desplazada, bajo tres ejes fundamentales de trabajo:

EJE 1: Mejoramiento de la calidad de vida a través de acceso a tierra, vivienda, servicios básicos y desarrollo económico local.

EJE 2: Fortalecimiento Organizacional e institucional para que las comunidades y entidades públicas locales puedan asumir el liderazgo en la búsqueda de soluciones sostenibles.

EJE 3: Protección de víctimas y sus derechos, para facilitar el acceso a la seguridad, integridad, libertad y dignidad; verdad, justicia y reparación.

4.4.Principios

Además el programa tiene en cuenta los siguientes principios orientadores:

- ❖ **Protección:** Promover acciones que garanticen la vida e integridad física de la población desplazada y eviten nuevos riesgos y violaciones a sus derechos.
- ❖ **Acción sin daño:** Implementación del principio de acción sin daño para asegurar que las intervenciones no refuercen divisiones o discriminaciones existentes.
- ❖ **Participación y enfoque comunitario:** Las comunidades son el centro de la toma de decisiones y tienen un rol activo en el diseño conjunto de estrategias de protección y soluciones.

- ❖ **Enfoque basado en derechos:** Asegurar que los derechos, necesidades e intereses de la población desplazada estén en el centro y decisiones de políticas públicas.
- ❖ **Enfoque diferencial (edad, género y diversidad) :** Diseño de respuestas de acuerdos a riesgos de protección, necesidades y derechos específicos de todos los miembros de la comunidad, para garantizar la igualdad y la no discriminación.

5. Comunidad 13 de Mayo – Villavicencio

El barrio 13 de Mayo que se encuentra ubicado en la comuna 4 de Villavicencio, en el sector Nororiental de la Ciudad, limita con el barrio la Reliquia, cuenta con una comunidad conformada aproximadamente por 3.352 habitantes, el 52% de ellos son víctimas del desplazamiento forzado. Del total de la población 1.630 son menores de edad es decir el 48,6% Su creación y su nombre se debe a que el día 13 de Mayo de 2008 llegó un grupo de aproximadamente 900 familias desplazadas y vulnerables procedentes de diferentes partes del Meta y del resto del país, los cuales decidieron invadir este sector propiedad de la Alcaldía Municipal, se caracteriza por: Necesidades básicas insatisfechas, falta de empleo, baja escolaridad, madres cabeza de hogar. (ACNUR, 2016)

La presencia de diferentes entidades como ACNUR ha sido de gran importancia y apoyo para esta comunidad, porque gracias a todos los proyectos productivos que se han implementado ha podido mejorar en gran medida la calidad de vida de las personas. Uno de los grandes logros ha sido la construcción del centro comunitario para el barrio con aporte económico internacional de Suecia, Estados Unidos y Canadá. El cual fue inaugurado en Junio del año 2012 con el fin de generar un espacio de participación activa de la comunidad permitiendo también la integración local a través del desarrollo de actividades de formación, de capacitación, de prevención, culturales y artísticas entre otros.

6. Funciones laborales

Como Practicante Universitaria, tuve la oportunidad de desempeñar labores como profesional de Apoyo en el acompañamiento, reconocimiento y profundización en el manejo de gestión de negocios en la comunidad del barrio 13 de Mayo de Villavicencio.

6.1.Actividades Ejecutadas

En el Barrio 13 de Mayo del Municipio de Villavicencio, El ACNUR, PNUD, Cofrem, TSI, Retoños y Cormades han venido apoyando a las familias en actividades que buscan contribuir con la resiliencia económica de estas personas en situación de vulnerabilidad, a través de formación vocacional para mejorar la empleabilidad y el autoempleo.

- Primero que todo desempeñe acompañamiento a 4 de 42 micro emprendimientos en los cuales a cada uno de ellos se le daba a conocer el manejo del área, Financiera, Productividad, Mercadeo, el cual les aportaba a su crecimiento económico y empresarial, les ayudaba para llevar un trabajo ordenado y claro de su situación administrativa, además a 6 emprendimientos adicionales se realizó un seguimiento para saber que tan bien se encontraba y si aun continuaban trabajando en su proyecto.

Ilustración 2. Listado de 42 emprendimientos de la comunidad 13 de Mayo

Nombre	Micro emprendimiento
Angulo Monroy Martha Isabel	Sala de belleza
Avila Soto Amparo	Tienda
Cabrera Arolever	Droguería
Cano Dorado Yuli Carolina	Comidas rápidas
Castañeda Marin Johanna Patricia	Miscelánea
Castro Villalobos Luz Angela	Venta de hayacas
Cocuy Toloza Efrain	Venta de buñuelos
Estrada Quintana Claudia	Venta de productos de aseo
Garces Bermeo Maria Eugenia	Bicicletería
Gomez Jhon Fabio	Tienda
Gonzalez Ada Griselda	Tienda
Gomez Cespedes Ana Patricia	Vidriería
Guerra Muñoz Marien	Pañalera
Guzman Gomez Ana Leidy	Despulpadora
Guzman Gomez Maria Yely	Venta de tamales
Hernandez Santamaria Diana Milena	Venta de textiles
Herrera Agudelo Gladys	Almacén de Ropa
Lobo Parra Mario De Jesus	Alquiler de lavadoras
Marin Castañeda Alirio	Taller de soldadura
Martinez Orjuela Luz Marina	Modistería
Padilla Moreno Yedy Yisney Yurisan	Miscelánea
Moncada Luz Adriana	Fruver
Montoya Lozano Sandra Patricia	Miscelánea
Navarro Herrera Maricela	Café internet
Ortiz Vargas Jose Salvador	Café internet
Pardo Barrera Blanca Tulia	Alquiler de lavadoras
Peña Forero Erika Paola	Taller de mecánica
Prada Gonzalez Carolina	Almacén de zapatos
Prieto Barahona Maria Del Carmen	Tienda
Rodriguez Siniestra Luzeblis	Miscelánea
Salazar Echeverry Bertha Lucia	Modistería
Sanchez Luz Nelly	Sala de belleza
Taborda Burbano Liliana	Modistería
Taborda Burbano Orfelina	Modistería
Vargas Luis Salomon	Distribuidor de agua
Velasquez Moreno Luz Yaneth	Tienda
Acosta Osorio Teresa Del Socorro	Venta de queso
Cano Dorado Carlos Alberto	Comidas rápidas
Cujar Vega Luz Dary	Pañalera
Devia Castro Gloria	Alquiler de lavadoras
Lopez Candamil Martha Isabel	Distribuidora de huevos
Velasquez Moreno Luisa Fernanda	Juegos Xbox

Fuente: Elaboración propia

- En segundo lugar realizamos apoyo para la elaboración de plan de negocios a tres emprendimientos que se estaban ejecutando en el barrio 13 Mayo.

7. Acompañamiento y seguimiento a 42 emprendimientos

El acompañamiento y seguimiento que se les realizó a 10 emprendimientos se dividieron en 4 primeros un acompañamiento y 6 seguimientos.

7.1. Acompañamiento

El acompañamiento que desempeñamos consistía en realizar visitas individuales con el fin de evaluar y reforzar las debilidades que se presentaban en diferentes temas como lo es el área financiera, productividad, etc.

Se realizó acompañamiento a los siguientes 5 emprendimientos:

- **CUJAR VEGA LUZ DARY:** A la señora Luz Dary se le aportó el capital semilla para iniciar a trabajar en su micro emprendimiento que era una Pañalera, no se hizo un trabajo debido a que en el momento que se inició el acompañamiento ella se encontraba un poco mal de salud y no estaba abriendo el emprendimiento, lo cual al poco tiempo definitivamente lo cerró.
- **COCUY TOLOZA EFRAÍN:** Al señor Efraín de igual manera se le dio un capital semilla para fortalecer el micro emprendimiento que ya estaba trabajando que es la venta de buñuelos, con él se pudo trabajar de una manera muy amena brindándole ayuda en el área financiera y en el mercadeo.
- **ESTRADA QUINTANA CLAUDIA:** La señora Claudia le dieron de ayuda una tienda de aseo, al iniciar el emprendimiento se le dificultó porque en el sector no le apoyaban o no utilizaban muchos de sus productos, en lo cual se le ayudó a que lo replantara y lo convirtiera en tienda, este micro emprendimiento se le aportó conocimiento en el área de ventas, financiero, publicidad y organizacional.

- **GARCES BERMEO MARIA EUGENIA:** Con la señora María Eugenia se le fortaleció su micro emprendimiento que es una bicicleteria, ella es como pocos de los que encontramos en este barrio debido a que si ha sabido llevarle un orden a su negocio, con ella trabaje el área de publicidad, competidores, clientes, ventas, contabilidad.

7.2.Seguimiento

El seguimiento se realizó a 6 emprendimientos en los cuales se hacía una visita mensual para ver si el micro emprendimiento se encontraba en buen estado y todavía seguían prestando los servicios. En este trabajo se pudo notar que los emprendedores están todavía animados y que para muchos de ellos es una gran bendición.

8. Apoyo a proyectos de desarrollo económico local.

En la segunda etapa de la práctica empresarial se realizó con 4 organizaciones del barrio 13 de Mayo con el fin de fortalecerlas y subsidiarlas, con el apoyo de la Corporación CORMADES basado en un trabajo conjunto con las agencias de la ONU, en este caso me fue asignado el proyecto de la organización SOLO DETALLES con una misión de crear productos de lencería, muñequería y tarjetería., el cual fue asesorado y guiado durante tres meses en la ejecución de su idea de negocios.

La formación se divide en una parte teórica en la cual se entregan los conceptos necesarios para la realización de un plan de negocio y una parte práctica en la cual los integrantes de los negocios elaboran el documento a partir de su realidad comercial.

La parte teórica se constituye de los siguientes módulos:

Módulo 1: El plan de negocio

Módulo 4: Estrategia de mercadeo

Módulo 2: El mercado potencial

Módulo 5: El plan de competitividad

Módulo3: Análisis de la competencia

Módulo 6: El plan financiero

Por otra parte, la parte práctica se constituye de varios ejercicios, preguntas y encuestas de los empresarios a su comunidad o su localidad según su disposición. El acompañamiento se realizó de manera individual según el tipo de emprendimiento con el fin de personalizar de manera óptima la información a las empresas según sus necesidades específicas. La realización de la totalidad de los módulos y sus respectivos ejercicios permitieron la realización de los planes de negocio.

El proyecto productivo Solo Detalles está encabezado por cinco mujeres de la comunidad 13 de Mayo de Villavicencio, con el apoyo que brindaron diferentes instituciones internacionales que han aportado recursos económicos para brindarles a ellas un conocimiento para su producción.

Esta organización denominada SOLO DETALLES, se están especializando en la producción de productos de muñequería, lencería y tarjetería. Con la oportunidad que me brindo el Acnur de trabajar con estas mujeres pude dar a conocer mis conocimientos adquiridos durante mi carrera, se elaboró un Plan de Negocios con un acompañamiento aproximadamente de 3 meses, en el cual se le dio a ellas el conocimiento de temas como son: organizacionales, financiero, mercadeo y competidores, esto se logró con la ayuda de módulos teóricos y prácticos.

9. Aportes

Durante el periodo de la práctica empresarial brinde mis conocimientos y los puse a disposición de 4 emprendimientos que estaban iniciando, esto se logró con la ayuda de una cartilla brindada por el ACNUR, ayudándoles a llevar un negocio ordenado y con un crecimiento continuamente, en las áreas de Contabilidad, Mercadeo, Ventas y Organizacionales.

También con el conocimiento adquirido durante mi carrera aporte a la realización de un Plan de Negocios a una organización del barrio 13 de Mayo llamado SOLO DETALLES, esto se hizo mediante módulos Teóricos-Practico.

Conclusiones

En la realización de la práctica empresarial, se puede concluir que culminación exitosa de las actividades planteadas al inicio del periodo de la práctica, contribuimos al crecimiento y desarrollo económico de la comunidad 13 de Mayo y adquirimos experiencia laboral trabajando con una población vulnerable lo cual apporto al crecimiento integro de nosotras.

Referencias Bibliográficas

Secretario General De la ONU. (s.f.). *70 Aniversario de Las Naciones Unidas En Colombia*.

Obtenido de <http://nacionesunidas.org.co/70aniversario/antecedentes/>

ACNUR. (2016). *TSI Meta-Barrio 13 de Mayo*. Obtenido de acnur.org:

<http://www.acnur.org/t3/que-hace/soluciones-duraderas/colombia-construyendo-soluciones-sostenibles-tsi/tsi-meta-barrio-13-de-mayo-comuna-de-villavicencio/>

Agencia de la ONU Para los Refugiados . (s.f.). *Que es el ACNUR* . Obtenido de

<http://www.acnur.org/t3/el-acnur/estructura-y-organizacion/que-es-el-acnur/>

CINU. (1953). *Centro de Información de las Naciones Unidas*. Recuperado el 18 de 12 de

2015, de Centro de Información de las Naciones Unidas:
http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n.htm

Comite Ejecutivo del ACNUR . (s.f.). *ACNUR* . Obtenido de [http://www.acnur.org/t3/el-](http://www.acnur.org/t3/el-acnur/excom/)

[acnur/excom/](http://www.acnur.org/t3/el-acnur/excom/)

GestioPolis. (s.f.). *GestioPolis*. Obtenido de [http://www.gestiopolis.com/que-es-un-plan-de-](http://www.gestiopolis.com/que-es-un-plan-de-negocios/#definicion)

[negocios/#definicion](http://www.gestiopolis.com/que-es-un-plan-de-negocios/#definicion)

Historia de las Naciones Unidas. (2016). *Naciones Unidas*. Obtenido de un.org:

<http://www.un.org/es/aboutun/history/>

Jaume Farrés Ubach. (2016). *Organigrama ONU*. Obtenido de ediciona.com:

http://www.ediciona.com/organigrama_onu-dirpi-22520.htm

Naciones Unidas. (2016). *Centro de Información*. Obtenido de cinu.org.mx:
http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n.htm

NACIONES UNIDAS. (s.f.). *Información General Sobre Naciones Unidas*. Obtenido de
<http://www.un.org/es/sections/about-un/overview/index.html>

Piñeros, A. M. (s.f.). *El desplazamiento forzado en Colombia y la intervención del Estado*.
 Obtenido de <http://www.economiainstitutional.com/pdf/no26/amendoza.pdf>

PNUD. (s.f.). *Programa Construyendo Soluciones Sostenibles - TSI*. Obtenido de
http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/crisis_prevention_and_recovery/programa-construyendo-soluciones-sostenibles---tsi.html

Secretario General de la ONU. (s.f.). *Historia de Las Naciones Unidas* . Obtenido de
<http://nacionesunidas.org.co/70aniversario/historia/>

Signifiados. (s.f.). *Significados*. Obtenido de
<http://www.significados.com/microemprendimiento/>

UNHCR- ACNUR . (s.f.). *La Agencia de la ONU para los Refugiados* . Obtenido de
<http://www.acnur.org/t3/>

UNHCR-ACNUR. (s.f.). *Historia de Acnur*. Obtenido de <http://www.acnur.org/t3/>

Unidad Nacional de la Fiscalía para justicia y paz. (s.f.). *Definición de víctima* . Obtenido de
<http://www.fiscalia.gov.co:8080/VictimasDef.htm>

Anexos

Anexo 1 Acompañamiento a micro empresarios.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2. Invitación de Dialogo entre emprendedores de la Región.

Al servicio de las personas y las naciones La Agencia de la ONU para los Refugiados	DIALOGO ENTRE EMPRENDEDORES <i>...donde las ideas se comparten</i>
Hotel Puerta de Alcalá Carrera 31 No.41-36 Villavicencio, Meta 2 julio 2015 8:00am-12:30pm	Es una actividad de fortalecimiento de los micro emprendimientos apoyados por la alianza DPS, Gobernación del Meta, Cofrem, ACNUR-PNUD. La misma busca compartir experiencias, ideas, y habilidades a través del diálogo entre emprendedores con larga trayectoria y consolidación de la región del Meta con otros de población vulnerable.

Fuente: Elaborado por Acnur.

Anexo 3. Encuentro motivacional entre Empresarios de la Región y Microempresarios del Barrio 13 de Mayo.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4. Entrega de publicidad a los micros empresarios.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Reunión con organizaciones de la comunidad 13 de Mayo, talleres Teóricos -prácticos, para la elaboración de los Planes de Negocios.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6. Reunión de trabajo, con ACNUR, COFREM, PNUD Y CORMADES



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7. Plan de Negocios Solo Detalles.

MISIÓN

SOLO

DETALLES

La empresa **SOLO** **DETALLES** es creada con el fin de fabricar y comercializar productos de muñequería, lencería y tarjetería, ofreciendo variedad de productos diferenciándose de los demás por su calidad, logrando posesionarnos en el mercado local y nacional.

VISIÓN

Durante los próximos años la empresa será reconocida en el mercado local y nacional, así mismo podrá generar empleo a mujeres cabeza de hogar. También implementaremos procesos innovadores que nos permitan satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Consolidarnos como una empresa reconocida en el sector de muñequería, lencería y tarjetería, con cubrimiento local y nacional generando rentabilidad y desarrollo en el entorno social.

CORTO PLAZO

Establecer el estudio de mercado y empezar a fabricar el producto.

MEDIANO PLAZO

Empezar con la producción y ser reconocidas a nivel local.

LARGO PLAZO

Empezar a ofrecer nuestro producto a nivel nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Implementar planes y estrategias para la penetración del mercado local (Villavicencio).
- Desarrollar un modelo de eficiencia en nuestro proceso de diseño, fabricación y comercialización de los productos.
- Vender los productos en el mercado nacional.

PLAN DE MERCADEO

PRODUCTO

SOLO
DETALLES

LOGOTIPO



PRODUCTOS			
	Línea de producto 1	Línea de producto 2	Línea de producto 3
Muñequería	Muñecos Navideños. 	Peluches 	
Lencería	Juegos de baño 	Individuales 	Caminos de mesa 
Tarjetería	Pequeña	Mediana	Grande

EMPAQUE



PRECIO

Se va a manejar una estrategia mixta porque los precios en el mercado serán tanto altos como bajos, todo va de acuerdo al tamaño del producto.

Las políticas de descuento que va a manejar la empresa serán de la siguiente manera:

Las ventas de \$20.000 a \$40.000 → tendrán un descuento del 10%

Las ventas de \$50.000 en adelante → tendrán un descuento de 5%

En este caso se utilizara el plan separe, lo cual ayudara a las personas a que vayan pagando el producto y ya cuando este pago lo puede sacar, pero esto no tendrá un plazo a más de 1 mes.

PLUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Las estrategias de publicidad que se utilizara será la siguiente:

- Se hará una inauguración del local la cual manejara un descuento del 15% de todos los productos.
- Para la inauguración se hará la invitación por medio de volantes.
- También realizaremos rifas por una compra de productos mayor \$30.000
- Se utilizan tarjetas de presentación.

Se tiene pensado en participar en ferias empresariales lo cual nos ayudara a que empecemos a tener un reconocimiento a nivel local.

Los precios previstos para esta publicidad será más o menos de unos \$200.000 divididos de la siguiente manera:

Volantes → \$70.000

Tarjetas de presentación → \$50.000

Refrigerio → \$70.000

PLAZA / DISTRIBUCIÓN

En el caso de la distribución se va a manejar un canal propio, el cual nosotros como fabricantes al mismo tiempo vamos hacer comercializadores y eso nos permitirá llegar al consumidor.



La relación que se pretende tener con

los clientes es de manera directa, para lograr esto se debe hacer lo siguiente:

- Se atenderá de manera respetuosa y amable que lleve a que el cliente se sienta en un lugar agradable y acogedor.
- Para lograr una fidelidad del cliente se tendrá en cuenta la atención al cliente que sea muy buena y también utilizara incentivos.
- También se dará una garantía del producto de un mes.

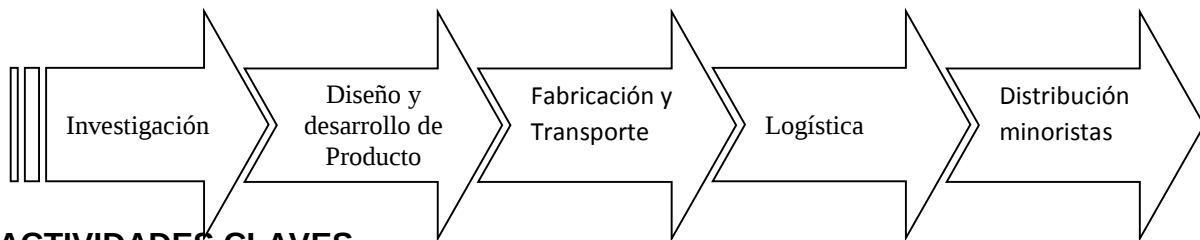
Para medir la satisfacción de los clientes se realizara un buzón de sugerencias, en el cual comenten lo que le agrada y desagrada del producto y la atención.

PLAN DE COMPETITIVIDAD

DIFERENCIACIÓN Y VALOR AGREGADO

El beneficio que se les dará a los clientes será el empaque y también se utilizará el domicilio una manera de atraer a los clientes y que nos diferencia de la competencia porque ninguno maneja el domicilio.

CADENA DE VALOR



ACTIVIDADES CLAVES

Se va a manejar actividades claves como lo es la Ubicación que sea visible y en un lugar estratégico para los clientes, el horario será otra actividad clave porque será adecuada para todos los clientes, también la innovación en los productos, la atención al cliente, el domicilio, la Postventa y el domicilio serán actividades claves que utilizará la empresa para atraer los clientes.

RECURSOS CLAVES

- Físicos: vitrinas, local, máquinas, materia prima, sillas, mesas, computador, escritorio, caja registradora, instantes, columpios para muñecos.
- Intelectuales: Contador, Operarios de producción.
- Financieros: Se irán Aproximadamente unos \$14.664.100

VENTAJAS COMPETITIVAS

- Una ventaja competitiva es la calidad con que se elaboraran los productos, porque nos destacaremos a dar de lo mejor.
- También otra ventaja competitiva será el domicilio lo cual es algo llamativo para los clientes.

Debilidades	Oportunidades
• Reconocimientos. • Baja productividad • Fidelidad al negocio.	• Que somos una fabrica. • La Distribución.
Fortalezas	Amenazas
• Innovación. • Disposición. • Diversidad de Productos. • Promociones y ofertas. • Precios asequibles.	• Ubicación. • Competencia. • Confiabilidad de los clientes.

PLAN FINANCIERO

RECURSOS PARA PUESTA EN MARCHA

ITEM	CONCEPTO	V. UNITARIO	CANT	V. TOTAL
MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				
1	Filetiadora gem sy 757	\$980.000	1	\$980.000
2	Maquina plana singuer 191d	\$1.120.000	1	\$1.120.000
3	Mesa para modisteria	\$250.000	3	\$750.000
4	Sillas rimas liberti	\$15.000	1	\$15.000
5	Metros para modisteria	\$2.000	5	\$10.000
6	Tijera pulidora	\$4.000	10	\$40.000
7	Hilaza 2 cabos 160 grs blanco	\$3.000	20	\$60.000
8	Juego de reglas y escuadrs	\$38.000	6	\$228.000
9	Aguja fileteadora industrial	\$8.000	4	\$32.000
10	Aguja plana industrial	\$7.900	4	\$31.600
11	Tijeras 8.5 pulgadas	\$9.000	6	\$54.000
12	Catalogo-patrones	\$10.000	6	\$60.000
13	Abreojales	\$2.000	10	\$20.000
14	Pistolas silicona	\$9.000	6	\$54.000
15	Aceite galon	\$50.000	2	\$100.000
16	Tijeras para modisteria 8.5	\$15.000	10	\$150.000
17	Computador de mesa hp	\$1.079.000	1	\$1.079.000
18	Mesa del computador	\$250.000	1	\$250.000
19	Silla para escritorio	\$217.000	1	\$217.000
20	Celular samsung galaxi core 2	\$329.900	1	\$329.900
21	Mesa para recortar metalica	\$350.000	1	\$350.000
22	Impresora con scanner	\$578.000	1	\$578.000
23	Flautas o gancheras	\$13.000	15	\$195.000
24	Tiqueteadora	\$229.000	1	\$229.000
25	Plancha	\$50.000	1	\$50.000
26	Dispensador mabe	\$350.000	1	\$350.000
27	Mesa pequeña	\$290.000	1	\$290.000
28	Ventilador	\$95.000	1	\$95.000
29	Vitrinas 1,5 metros acero	\$300.000	2	\$600.000
30	Estantes 1 metro metalicos	\$150.000	8	\$1.200.000
TOTAL MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				\$9.517.500

ITEM	CONCEPTO	V. UNITARIO	CANT	V. TOTAL
INSUMOS - MATERIAS PRIMAS				
1	Fliz rojo	\$7.000	10	\$70.000
2	Fliz verde	\$7.000	10	\$70.000
3	Fliz café	\$7.000	10	\$70.000
4	Fliz escoces	\$13.000	10	\$130.000
5	Tiza caja x 20	\$20.000	6	\$120.000
6	Alfileres caja x 20	\$2.000	6	\$12.000
7	Gersilon piel o durazno	\$7.000	25	\$175.000
8	Fliz blanco	\$7.000	15	\$105.000
9	Fliz negro	\$7.000	15	\$105.000
10	Metros de tela bambino	\$13.000	25	\$325.000
11	Richelien	\$4.300	6	\$25.800
12	Bolsas de barba grande	\$2.200	10	\$22.000
13	Pompones pequeños bolsa por 100	\$15.000	6	\$90.000
14	Rollos de balliret	\$23.500	6	\$141.000
15	Volas x 50 macrome	\$2.000	12	\$24.000
16	Pompones grandes bolsa por 100	\$4.000	6	\$24.000
17	Collares para ojos n 10	\$150	6	\$900
18	Lamec dorado	\$15.000	15	\$225.000
19	Docena silicona barra	\$13.900	20	\$278.000
20	Paño agujas reina vic	\$1.200	6	\$7.200
21	Peliche leñador	\$14.000	10	\$140.000
22	Esponja de cada color	\$13.900	10	\$139.000
23	Mts guata prens	\$4.800	30	\$144.000
24	Bolsa algodón siliconado	\$4.500	30	\$135.000
25	Mts millare	\$1.800	18	\$32.400
26	Mts cordon	\$700	50	\$35.000
27	Gafas por doc para "papa noel grande"	\$28.500	20	\$570.000
28	Rollo cordon dorado	\$30.000	1	\$30.000
29	Narices por docena muñeco nieve grande	\$6.000	2	\$12.000
30	Narices por docena muñeco nieve pequeño	\$3.600	6	\$21.600
31	Collares ojos n°10	\$5.000	6	\$30.000
32	Collares ojos n°12	\$5.500	6	\$33.000
33	Bolsas de bolas de icopor n°10x12uni	\$4.800	6	\$28.800

34	Bolsas de bolas de icopor n° 8x12 uni	\$4.800	6	\$28.800
35	Hilo para muñequeria blanco	\$2.500	6	\$15.000
36	Hilo para muñequeria piel	\$2.500	5	\$12.500
37	Hilo para muñequeria negro	\$2.500	5	\$12.500
38	Hilo para muñequeria rojo	\$2.500	5	\$12.500
39	Hilo para muñequeria dorado	\$2.500	5	\$12.500
40	Cocedoras	\$7.800	5	\$39.000
41	Cajas de canchos	\$2.800	3	\$8.400
42	Silicona liquida 250ml	\$6.000	20	\$120.000
43	Caja lapices mirado docena	\$5.600	6	\$33.600
44	Pliegos de carton cartulina	\$1.400	20	\$28.000
45	Papel modisteria o trazo	\$6.000	20	\$120.000
46	Perforadoras	\$4.500	5	\$22.500
47	Paños de agujas para cocer a mano	\$1.500	10	\$15.000
48	Marquilla mtrs	\$2.500	20	\$50.000
49	Ptes de bolsa transparente 20x30	\$15.000	20	\$300.000
50	Ptes de bolsa transparente 70x100	\$2.200	3	\$6.600
51	Tapabocas caja	\$15.000	10	\$150.000
52	Encaje ancho rollo	\$52.000	1	\$52.000
53	Encaje angosto rollo	\$55.000	1	\$55.000
54	Fliz estampado	\$13.000	10	\$130.000
55	Docena bolones navideños	\$4.500	6	\$27.000
56	Hilo para bonolar bola pequeña	\$3.000	6	\$18.000
57	Pte papel regalo x 100	\$27.000	6	\$162.000
58	Grapadora batex	\$28.000	6	\$168.000
59	Ganchos	\$2.900	5	\$14.500
60	Carton corrugado 50 x 70	\$2.000	25	\$50.000
61	Carton corrugado escarchado y brillante	\$4.500	25	\$112.500
TOTAL INSUMOS - MATERIAS PRIMAS				\$5.146.600

ESTUDIO ECONÓMICO

CUADRO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CONTABILIDAD Y FINANZAS	
COSTOS FIJOS	VALOR
CONCEPTO	
ARRIENDO	\$500.000
SUELDOS Y SALARIOS	\$3.221.750
PRESTACIONES SOCIALES	\$1.137.023
SERVICIOS PUBLICOS	
AGUA	\$50.000
GAS	\$15.000
LUZ	\$200.000
TELEFONO	\$0
TOTAL SERVICIOS PUBLICOS	\$265.000
PUBLICIDAD	\$300.000
PAPELERIA	\$200.000
MANTENIMIENTO	\$200.000
TRANSPORTE	\$370.000
ELEMENTOS DE ASEO	\$100.000
DEPRECIACION	\$0
OTROS	\$0
TOTAL COSTOS FIJOS	\$6.293.773

COSTOS

CUANTO ME CUESTA HACER UN PRODUCTO							
PRODUCTO: RENO							
QUE NECESITO PARA ELABORAR EL PRODUCTO	CANTIDAD QUE COMPRA	UNIDAD DE COMPRA	VALOR DE ESTA CANTIDAD	DIVIDIR	CUANTOS PRODUCTOS HAGO CON ESTA MATERIA PRIMA	=	COSTO
Flix camel	2.5 METROS	½ METRO	\$16.250	/	5	=	\$3.250
Flix Rojo	2 METROS	40 CMS	\$14.000	/	5	=	\$2.800
Flix Café	1.5 METROS	30 CMS	\$10.500	/	5	=	\$2.100
Ovejero blanco	1 METRO	20 CMS	\$24.000	/	5	=	\$4.800
Paquete relleno por 500 gr	5 PAQUETES	1 PAQUETE	\$25.000	/	5	=	\$5.000
hilo argelino negro	5	1	\$17.500	/	5	=	\$3.500
Hilo camel	5	1	\$17.500	/	5	=	\$3.500
Hilo rojo	5	1	\$17.500	/	5	=	\$3.500
Mordeja lana escolar	5	1	\$5.000	/	5	=	\$1.000
Botones media bola mediano	10	2	\$5.000	/	5	=	\$1.000
Pompones pequeños	15	3	\$2.500	/	5	=	\$500
TOTAL DE COSTO							\$30.950

CUANTO ME CUESTA HACER UN PRODUCTO						
PRODUCTO: JUEGO DE BAÑO						
QUE NECESITO PARA ELABORAR EL PRODUCTO	CANTIDAD QUE COMPRA	UNIDAD DE COMPRA	VALOR DE ESTA CANTIDAD	DIVIDIR	CUANTOS PRODUCTOS HAGO CON ESTA MATERIA PRIMA	= COSTO
Dacron	5 metros	1 metro	\$35.000	/	5	= \$7.000
Satín	5 metros	1 metro	\$15.000	/	5	= \$3.000
Guata	3.5 metros	70 cms	\$17.500	/	5	= \$3.500
Encaje	25 metros	5 metros	\$10.000	/	5	= \$2.000
Cintelita - Plastica	2.5 metros	½ metro	\$7.000	/	5	= \$1.400
Velo zuizo	2.5 metros	½ metro	\$15.000	/	5	= \$3.000
Botones	25	5	\$12.500	/	5	= \$2.500
Hilo	5	1	\$4.000	/	5	= \$800
TOTAL DE COSTO						\$23.200

SABE USTED CUAL ES SU GANANCIA DE SU PRODUCTO?			
PRODUCTO	COSTO	PRECIO DE VENTA	GANANCIA
RENO	30.950	70.000	39.050
NOEL	28.750	65.000	36.250
JUEGO DE BAÑOS	23.200	50.000	26.800
PIE DE ARBOL	66.500	80.000	13.500