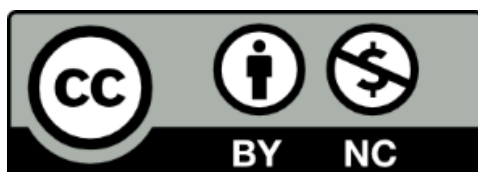


INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL
PARQUESOFT META Y AMAZORINOQUIA



LINA MARCELA GUEVARA BARRERA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2022

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL
PARQUESOFT META Y AMAZORINOQUIA

LINA MARCELA GUEVARA BARRERA

Informe final de práctica presentado como requisito de grado para optar al título de
profesional en Negocios Internacionales

Asesor:

Esp. JULIO ANDRES RAMIREZ MORALES
Especialista en Gerencia de Riesgos y Seguros

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2022

Autoridades académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO, O.P

Rector General

P. Eduardo GONZÁLEZ GIL, O.P

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P

Rector Sede Villavicencio

P. Rodrigo GARCIA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNÁNDEZ

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Contenido

	Pág.
Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
1 Objetivos.....	11
1.1 Objetivo general	11
1.2 Objetivos específicos.....	11
2 Perfil de Parquesoft meta y Amazorinoquia.....	12
2.1 Estructura organizacional de Parquesoft Meta.....	12
2.2 Elementos estratégicos	13
2.2.1 Misión	13
2.2.2 Visión.....	13
2.3 Servicios/ Beneficios.....	13
2.3.1 Servicio de emprendimiento:	13
2.3.2 Servicios comerciales:	14
2.3.3 Servicio de comunicaciones:.....	14
2.3.4 Servicio de infraestructura	15
2.3.5 Aliados	15
2.4 Reconocimiento MinCiencias 2021	16
2.5 Emprendimientos miembros	16
3 Área de emprendimiento y área comercial	17
3.1 Funciones	17
3.2 Área de trabajo	17
4 Aspectos generales de la pasantía.....	18
4.1 Nombre del cargo	18
4.2 Funciones del cargo.....	18
4.3 Actividades realizadas.....	18
5 Aportes profesionales por parte del estudiante	20
Conclusiones.....	21
Referencias bibliográficas.....	22
Anexos	23

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1: Estructura organizacional	12

Lista de tablas

Pág.

Tabla 1. Cuadro de funciones asignadas de la pasantía 18

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo 1. Plantilla usada para actas de seguimientos.....	23
Anexo 2. Colaboración con equipo de comunicaciones, pieza para captación de clientes por redes sociales	24

Resumen

En este informe final de práctica profesional se dará a conocer la perspectiva del trabajo realizado en el área de emprendimiento y área comercial en Parquesoft Meta y Amazorinoquia; incubadora de emprendimiento que ayuda a construir y edificar ideas de negocio tecnológicas (startup), o de cualquier tipo de servicio que requiera asesoramiento y mejora en su rendimiento.

Se presentarán las diferentes actividades realizadas durante la pasantía, donde se llevó a cabo la práctica de lo aprendido durante la carrera de pregrado en Negocios Internacionales.

Palabras claves: Emprendimiento, Tecnologías, Pasantias, Ideas de negocios

Abstract

In this final report of professional practice will be released the perspective of the work done in the area of entrepreneurship and commercial area in Parquesoft Meta and Amazorinoquia; incubator of entrepreneurship that helps build and build technological business ideas (start up), or any kind of service that requires advice and performance improvement.

The different activities carried out during the internship will be presented, where the practice of what was learned during the undergraduate degree in International Business was carried out.

Keywords: Entrepreneurship, Technologies, Internships, Business Ideas

Introducción

El emprendimiento en Colombia en los últimos años ha tomado bastante auge, y aún más por la situación de la pandemia por COVID-19 que se vivió en el año 2020.

Ha sido una forma en la cual las personas han salido de su zona de confort y ha hecho que se interesen por buscar otras alternativas y medios para lograr ser independientes, es decir, ser su propio jefe.

El emprendimiento según Jeffrey A. Timmons “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados” (Timmons, 1989).

De acuerdo a la experiencia vivida se deduce que el emprendimiento es la ejecución de una o un conjunto de ideas que requieren de tomar riesgos respecto con el tiempo, dinero y trabajo.

En este informe se evidencia las experiencias vividas durante el desarrollo de las actividades desarrolladas del área de emprendimiento y comercial de la entidad Parquesoft Meta y Amazorinoquia.

1 Objetivos

1.1 Objetivo general

Apoyar en la coordinación de los procesos relacionados con los programas de emprendimiento y el área comercial de tecnología y servicios del ecosistema Parquesoft Meta.

1.2 Objetivos específicos

- Generar los procesos de mentoría entre emprendedores y mentores.
- Establecer el cumplimiento del cronograma con los equipos de trabajo con los emprendedores de Parquesoft Meta.
- Apoyar en reuniones de comité de emprendimiento realizando el acta de cada reunión
- Realizar búsqueda de convocatorias, en las cuales Parquesoft Meta o alguno de sus miembros pueda hacer el proceso de postulación.

2 Perfil de Parquesoft meta y Amazorinoquia

Parquesoft Meta es una organización de carácter privado integrada por instituciones de alto prestigio en el Departamento del Meta, como son la Cámara de Comercio de Villavicencio, la Empresa Electrificadora del Meta, la Universidad de los Llanos, Gases del Llano S.A., entre otras, especializada en la gestión de las tecnologías y su relación con el desarrollo económico y social, es una entidad que durante los últimos 8 años ha demostrado liderazgo y participación activa en la Red Regional de Emprendimiento del Departamento del Meta y en el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – CODECTI Meta. (Parquesoft Meta, 2022)

“ Somos una organización de ciencia, tecnología, marketing digital, social media, sostenibilidad ambiental, transformación agroindustrial, desarrollo e Innovación que trabaja para fomentar la gestión empresarial y la cultura del emprendimiento en la industria TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), comprometidos en garantizar un ambiente apropiado para el crecimiento y la sustentabilidad de las entidades, con el fin de promover la aceleración de los diferentes sectores de la economía.” (Parquesoft Meta y Amazorinoquia, 2022)

2.1 Estructura organizacional de Parquesoft Meta

Figura 1: Estructura organizacional



2.2 Elementos estratégicos

2.2.1 Misión

Somos un ecosistema digital comprometido con el fortalecimiento a emprendedores y el desarrollo de proyectos innovadores

2.2.2 Visión

Ser el cluster líder en el desarrollo de empresas de alto crecimiento en el Meta y Amazorinoquia

2.3 Servicios/ Beneficios

2.3.1 Servicio de emprendimiento:

- Ruedas de negocios con entidades privadas y públicas: Esto permitirá fortalecer el emprendimiento, ampliar red de contactos y atraer nuevos clientes e inversionistas.
- Acompañamiento Ruta de emprendimiento en fase de ideación o consolidación del modelo de negocio: contamos con un equipo altamente calificado que estará apoyándose en estas fases tan importantes ya que son las bases en las que construirás un modelo de negocio exitoso.
- Apoyo en procesos para la formulación de proyectos: Respaldamos tus proyectos o ejecuciones de contratos, apoyados en el reconocimiento otorgado por Min Ciencias como Incubadora de empresas de base tecnológica.
- Convenios institucionales para acompañamiento de practicantes: gracias a la articulación interinstitucional que realizamos con la diferentes universidades (Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Santo Tomás, Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Fundación Universitaria Panamericana, Corporación Universitaria del Meta) tenemos la posibilidad de brindar acompañamiento a los emprendimientos con pasantes en el área que cada uno requiera

2.3.2 *Servicios comerciales:*

- Contratación de servicios desde Parquesoft con la comunidad, bien sea para uso en operaciones internas y/o comercialización: se dará conocimiento a la comunidad de cada uno de los miembros y sus servicios y como se podrán colaborar para dar negociaciones entre sí para progreso de ambas partes.
- Fortalecimiento comercial: podrás tener valor agregado y una ventaja ante el mercado gracias a que buscamos fortalecer tu área comercial mediante sesiones de mentorías, capacitaciones de ventas, mercadeo y acompañamiento en citas comerciales.
- Acceso a la red nacional de contactos de Parquesoft: ampliarás tus contactos no solo a nivel local sino a nivel nacional lo que permitirá un mayor margen de ganancia para tu emprendimiento.
- Participación en eventos de Networking virtuales: tendrás la oportunidad de participar en eventos que te ayudarán a fortalecer tus procesos de negocio y expandir la red de contactos a nivel Regional, nacional y en el extranjero.

2.3.3 *Servicio de comunicaciones:*

- Pauta y publicidad en google ADS por 10.000 dólares mensuales para disposición de los emprendedores
- Directorio informativo interno, donde se identifique cada emprendedor del ecosistema y los servicios que ofrece: este beneficio te permite conocer de primera mano todos los emprendimientos que son miembros de ParqueSoft Meta y Amazorinoquia y los servicios que presta con el fin de promover el apoyo mutuo a la hora de adquirir un servicio o producto.
- Calendario de convocatorias: tenemos un equipo eficiente que te estará notificando de las convocatorias que se oferten desde entidades locales, nacionales y extranjeras que se ajusten al perfil de Parquesoft Meta y los emprendedores. (MINTIC, MIN CIENCIAS, INNPULSA, COLOMBIA PRODUCTIVA, FONDO EMPRENDER)
- Boletines de información relacionados con regulaciones, incentivos y fomento en temas de emprendimiento y tecnología: tendrás la ventaja de mantenerte informado y actualizado en temas relacionados con emprendimiento y tecnología.

- Apoyo desde el equipo de comunicaciones, para publicitar eventos que organicen y promuevan los emprendedores, por medio de las redes sociales de Parquesoft Meta: podrás contar con el equipo de comunicaciones para difusión de tus eventos y logros por medio de la página web y redes sociales, además de estar prestos a cualquier requerimiento que tenga el emprendimiento desde esta área.

2.3.4 Servicio de infraestructura

- Préstamo de equipos para prueba de ensayo: – Laboratorio de equipos móviles, equipos IOS y Android.
- Préstamo de equipos Audiovisuales: Cabinas de sonido, proyector, equipos de red (Access Point), Micrófonos (Micrófonos de solapa y de viento), equipos de cómputo.
- Acceso a licencias de softwares y uso de membresías en plataformas como Google GSuite: Correos corporativos bajo el dominio de cada emprendimiento, correo y drive ilimitado y acceso a reuniones de meet hasta 500 usuarios.
- Uso de espacios físicos (oficina Parquesoft) para reuniones y actividades comerciales

2.3.5 Aliados

Aliados Estratégicos:

Ceindetec, Llanogas S.A, Cámara de Comercio de Villavicencio, Electrificadora del Meta S.A E.S.P, Codaltec, Celcom, Corpometa, Alcaldía de Guamal, Bioagropecuaria del Llano S.A

Aliados interinstitucionales:

Universidad Cooperativa de Colombia Sede Vcío, Compensar Unipanamericana Fundación Universitaria, Cofrem, Corporacion Universitaria Autonoma de Nariño, Compusis de Colombia, Unimeta, Universidad de los Llanos, Corporación Minuto de Dios, Universidad Santo Tomás.

2.4 Reconocimiento MinCiencias 2021

ParqueSoft Meta y Amazorinoquia es una fundación que ha sido reconocida por El Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación como incubadora de empresas de base tecnológica - EIBT por sus procesos de acompañamiento y desarrollo de negocios de sus emprendedores, bajo metodologías basadas en la innovación y el desarrollo de negocios. (Parquesoft Meta y Amazorinoquia, 2021)

2.5 Emprendimientos miembros

- Soluciones tecnológicas: Arkangel Games, Factory Im, Gisoft Colombia, Grupo Altix, Nes360°, Creante Labs
- Marketing digital: Komercia, Daste, Oke, Sello creativo
- Servicios empresariales: AFI, FLT Ingenieria, Colcagro, Amifit, Gestión Activa y Eficaz, Boowii
- Desarrollo social y formulación de proyectos: Gestar Ventures, Codigep, Project Link, Community Glocal Corp
- Generación de conocimiento: Kaitü
- Sostenibilidad ambiental: LM Energia Solar, Tobo
- Producción (transformación agroindustrial): Maku, la Barricada, Bio-Barf
- Turismo: viaja más vive más, simbiosis, gramalote

3 Área de emprendimiento y área comercial

Es la encargada de realizar captación de nuevos emprendedores al ecosistema, realizar el acompañamiento en la ruta de emprendimiento en fase de ideación o consolidación del modelo de negocio a los nuevos que ingresan, las cuales guían y refuerzan los conocimientos para beneficio de los emprendimientos, apoyar en procesos para la formulación de proyectos y fortalecimiento comercial.

3.1 Funciones

- Acompañamiento Ruta de emprendimiento en fase de ideación o consolidación del modelo de negocio:
- Fortalecimiento comercial: Sesiones de mentorías, capacitaciones de ventas, mercadeo y acompañamiento en citas comerciales
- Apoyo en procesos para la formulación de proyectos

3.2 Área de trabajo

Área de emprendimiento y comercial:

La mayoría de trabajo se realizaba por medio virtual (vía meet), algunas reuniones se realizaban en las instalaciones de Parquesoft Meta.

Coordinador de Área: Jhon Gomez Lopez

correo: emprendimiento@parquesoftmeta.com

cel: 3014311014

Dirección Parquesoft Meta: Carrera 19 - Vereda Vanguardia - Sector Llano Alto Lote 6 (Vía Aeropuerto, Villavicencio, Meta)

4 Aspectos generales de la pasantía

A continuación, se dará a conocer las funciones y responsabilidades adquiridas durante la pasantía en el área comercial y emprendimiento.

4.1 Nombre del cargo

Pasante del área comercial y emprendimiento

4.2 Funciones del cargo

Tabla 1. Cuadro de funciones asignadas de la pasantía

FUNCIONES	ACTIVIDADES A DESARROLLAR
1. Coordinar mentorías emprendedores Parquesoft	<ul style="list-style-type: none"> - Agendar mentorías virtuales con los emprendedores y mentores. - Gestionar el cumplimiento del cronograma entre equipos de emprendimientos y asesores.
2. Apoyo en la implementación de diagnósticos empresariales	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar actas de seguimiento dando el cumplimiento por cada mentoría.
3. Asistencia a jornadas de mentorías	<ul style="list-style-type: none"> - Participar de forma activa en las jornadas de asesorías que se lleven a cabo dentro del programa de acompañamiento. - Desarrollar la herramienta de asistencia de emprendedores y mentores.
4. Seguimiento y acompañamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar la información pertinente para el proceso de apoyo a emprendedores. - Responder y mantener actualizados todos los entregables que se generen con cada uno de los equipos de emprendimiento.

4.3 Actividades realizadas

Durante la pasantía, lleve a cabo diferentes tareas las cuales las realice por medio de teletrabajo y algunas presencialmente en la oficina de Parquesoft, a continuación, se mencionan las actividades principales que desarrollé.

- Comunicación para el agendamiento de mentorías principalmente con los emprendedores nuevos al ecosistema, durante mi pasantía a los emprendimientos a los cuales se realizaba acompañamiento cada semana fueron: Daste, Codigep, Sello creativo, Productos Maku, Oke multimedia, Viaja más vive más, Community Glocal, Simbiosis, Bio-barf, Kaitu.
- Llevar un control y desarrollo de cada mentoría realizando las actas de cada una de ellas de los temas tratados, y tareas que se daban a los emprendedores.
- Realizar búsquedas de convocatorias y eventos que puedan adecuarse a los servicios que desarrollan los emprendedores del ecosistema, a través de las principales páginas de entidades nacionales, tales como: MinTIC, Min Ciencias, Innpulsa, Fondo emprender.
- Realizar actas de comités de emprendimiento que se realizaban en el ecosistema, en cada sesión se citaban los emprendimientos que previamente se inscribieron para unirse, en el comité daban a conocer brevemente su modelo de negocio, misión, visión, algunas cifras de ventas, clientes e información relevante para ingresar al ecosistema. Durante mi pasantía asistí a 5 comités de emprendimiento.
- Apoyo y colaboración de organización de documentos y anexos en drive, que se deben diligenciar al momento de realizar las convocatorias. También apoyo en diligenciamiento de cuadros de experiencia de las diferentes personas que se requieren para los perfiles de las convocatorias.

5 Aportes profesionales por parte del estudiante

Algunos de los aportes realizados durante la pasantía en Parquesoft Meta y Amazorinoquia, fueron la creación de plantillas para realizar las actas de seguimiento a los emprendimientos que asistían a las reuniones de mentoría semanalmente, aportes y colaboración junto con el equipo de comunicación para realización de pieza gráfica para campaña que se usó para atraer nuevos emprendedores por medio de redes sociales.

Aportes en reuniones de seguimiento a los emprendimientos, en algunos casos que requerían mi perspectiva de algún tema relacionado con su modelo de negocio

Colaboración en traducción de texto que era para ser usado en página web, como descripción de datos importantes del emprendimiento (Maku).

Participación en todos los seguimientos a los emprendimientos, comités de emprendimientos, y en asamblea general de la empresa con los miembros activos de Parquesoft.

Conclusiones

Frente a la experiencia vivida de la pasantía en Parquesoft Meta y Amazorinoquia, se lograron realizar las mentorías de los nuevos emprendimientos que ingresaron durante la pasantía (Daste, Productos Maku, Sello creativo, Codigep, Viaja más vive más, Oke multimedia, Community Glocal, Simbiosis, Bio-barf, Kaitu), en los cuales el coordinador de emprendimiento y comercial les daba cada semana una retroalimentación de actividades propuestas y los guiaba según las necesidades de cada emprendedor; es muy importante para todo negocio tener claro su mercado un plan de marketing según su producto/servicio, la parte de pricing y costos de lo que va a ofertar según su modelo de negocio y la contabilidad son puntos claves para que sea más organizado y sea posible avanzar rápidamente en sus objetivos.

También durante esta pasantía, la herramienta más útil fue el internet y las herramientas tecnológicas, la situación sanitaria del Covid 19 ayudó a ser más consciente del buen uso de estas herramientas; la mayoría del trabajo se realizó de forma remota no fue un impedimento para que los emprendedores se quedaran sin poder seguir realizando sus actividades y avanzar en conocimientos y oportunidades que salen por medios tecnológicos, como convocatorias por medios como Innpulsa, Fondo emprender, MinTIC, Min Ciencias por mencionar algunos de los cuales se tuvieron en cuenta para estar enterado de las convocatorias que puede inscribirse y ayudar a impulsar los negocios en la región.


Cabe destacar que las redes sociales y demás herramientas tecnológicas son un gran apoyo para los emprendedores actualmente un producto o servicio que no se promoció o exista información en internet no es muy fácil para encontrar su público objetivo.

Referencias bibliográficas

- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas*, 15(1), 46-50. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf>
- Parquesoft Meta [@parquesoftmeta]. (2022). [Fotografía]. *Instagram*. Obtenido de https://www.instagram.com/parquesoftmeta/?utm_medium=copy_link
- Parquesoft. (s.f.). *Información general*. Obtenido de <https://parquesoftmeta.com/>
- Zapata Moreno, J. (2021). Guía práctica Estilo APA séptima edición. [*presentación de diapositivas*]. Universidad Santo Tomás. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/34056/Estilo%20APA%207ta%20Edici%F3n.pdf?sequence=6>

Anexos

Anexo 1. Plantilla usada para actas de seguimientos

			
ACTA REUNIÓN SEGUIMIENTO – DASTE			PÁGINA 1 DE 2
CIUDAD Y FECHA	HORA INICIO	HORA CIERRE	LUGAR DE LA REUNIÓN Videollamada
ASISTENTES:			
El Mentor, _____ JHON GOMEZ		El Emprendedor, _____	
Elaboró: Lina Guevara.			

Anexo 2. Colaboración con equipo de comunicaciones, pieza para captación de clientes por redes sociales

The image is a screenshot of an Instagram post from the account 'parquesoftmeta'. The post features a green and white color scheme with a background of circuit-like patterns. At the top, there is a header with the Parquesoft logo, the text '+40 Emprendimientos', the Parquesoft logo again with 'ParqueSoft Meta y Amazorinoquia', and a WhatsApp icon with the phone numbers '3014311014' and '3123510385'. The main text in a white box reads: 'INCUBADORA DE EMPRESAS RECONOCIDA POR MINCIENCIAS SOMOS LA COMUNIDAD DE EMPRENDEDORES MAS GRANDE DEL META Y LA AMAZORINOQUIA'. Below this, a vertical green bar on the left says 'BENEFICIOS'. Five horizontal bars list the benefits, each with an icon: 1. 'Cuentas con un equipo de comunicacion y de estrategia digital' (with a pie chart icon). 2. 'Te ayudamos a incrementar tus ventas' (with a laptop and bar chart icon). 3. 'Apoyo en infraestructura de equipos audiovisuales y de desarrollo tecnologico' (with a monitor and eye icon). 4. 'Acompañamiento en la fase de ideación o ruta de modelo de negocio' (with a person at a presentation icon). 5. 'Almacenamiento en la nube ilimitado, Correos corporativos, Publicidad en Google, Vinculación en página web' (with a laptop icon). The post ends with a dark green bar containing the text '¡Convocatoria abierta para nuevos emprendimientos!'.

Instagram pag de Parquesoft Meta