

INFORME FINAL PRÁCTICA EMPRESARIAL



JOSE IVAN LADINO HERRERA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2016

INFORME FINAL PRÁCTICA EMPRESARIAL

JOSÉ IVÁN LADINO HERRERA

Informe final de prácticas presentado para optar al título:
Profesional en Negocios Internacionales

Asesor

JAIRO CAMILO ZAMORA ESCOBAR
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2016

Autoridades Académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. ERICO JUAN MACCHI CÉSPEDES, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad Negocios Internacionales

JAIRO CAMILO ZAMORA ESCOBAR

Director Trabajo de Grado

EDISÓN ORLANDO GARZON CESPEDES

Jurado

Villavicencio, Febrero 2016

Dedicatoria

Este logro va dedicado
a todos aquellos que estuvieron a mi lado,
en especial a mis padres, mis hermanos y a ti amor.

¡DIOS Y FAMILIA!

Agradecimientos

Primero Dios, gracias a Él todo es posible, a mis padres y mis hermanos que siempre estuvieron apoyándome y alentándome día a día, gracias a mi familia que me guio por el buen camino, que me enseñaron a tomar correctas decisiones que hoy me hacen una mejor persona.

A la Universidad Santo Tomas, a mis profesores y el señor decano que estuvieron pendientes durante estos años de mi formación, gracias al conocimiento que me transmitieron ayer, hoy en día, gracias a ellos me hacen más competitivo y humanista en un mundo laboral exigente.

A mis compañeros de semestre, que iniciaron conmigo y compartieron todos estos años, gracias por su apoyo y todos esos grandes momentos que vivimos en el aula de clase y por fuera, los cuales me enseñaron grandes valores como la humildad, el respeto, confianza, responsabilidad, la solidaridad que nos permiten tener una relación de amistad para toda la vida.

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen	1
Introducción.....	2
1 Objetivos.....	3
1.1 Objetivo general.....	3
1.2 Objetivos específicos	3
2 Datos relevantes del organismo gubernamental	4
2.1 Nombre	4
2.2 Misión	4
2.3 Visión	4
2.4 Objetivo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	4
2.5 Objetivos estratégicos sectoriales.....	5
2.6 Normas que regulan la entidad.....	6
2.7 Principios éticos	6
2.8 Organigrama del organismo gubernamental	6
3 Gestión del cargo	8
3.1 Funciones asignadas.....	8
3.2 Recursos para desarrollar el cargo	13
3.3 Estrategias para desarrollo del cargo.....	14
3.4 Indicadores para medir la gestión realizada	14
4 Aportes de la gestión realizada	15
4.1 Impacto de la gestión realizada	15
4.2 Cuellos de botella.....	15
4.3 Solución a los cuellos de botella	15
Conclusiones.....	16
Bibliografía.....	17

Lista de figuras

	Pág.
Ilustración 1. Organigrama	7
Ilustración 2. Creación términos premios a la calidad turística	9
Ilustración 3. Informes estratégicos	10
Ilustración 4. Prologo requerido, Libro Mercados Vivos	11
Ilustración 5. Propuesta – Iniciativa, Guía orientativa sobre las funciones de las USN (Unidades Sectoriales de Normalización).	12
Ilustración 6. Propuesta – Iniciativa entregable	13

Resumen

El día 04 de Septiembre del 2015, José Ivan Ladino Herrera, estudiante de la universidad Santo Tomas de Villavicencio se entrevistó con el Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo, para evaluar las capacidades necesarias para optar por la vacante de practicante, el día 07 de Septiembre del 2015 inicio labores como pasante en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT, Viceministerio de Turismo, en la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.

Me asignaron varias funciones y depositaron grandes responsabilidades, entre ellas el apoyo en la elaboración, revisión y actualización de documentos técnicos de todo tipo, tales como las normas técnicas sectoriales, avances referentes a la calidad, normalización entre otras, también apoye la investigación de los temas relacionados con la calidad del sector turismo en sus diferentes subsectores, también elabore informes de todo tipo no solo técnicos, el apoyo en la revisión del manual de cooperación internacional turística y la elaboración de proyectos.

Palabras Clave: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), Viceministerio de Turismo, Calidad turística, normalización, desarrollo sostenible, cooperación internacional, normas técnicas sectoriales (NTS), seguridad turística, Plan estratégico sectorial del turismo (PEST), destinos turísticos.

Introducción

Con el presente informe doy a conocer la actividad que me permitió la Universidad Santo Tomas realizar en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como opción de grado para optar por el título de profesional en Negocios Internacionales.

Este informe contempla todas las funciones realizadas por el practicante en la administración gubernamental de la Republica de Colombia que tenía a su cargo, además se vio reflejado que es indispensable el conocimiento adquirido en toda la formación profesional para responder adecuadamente a todas las actividades propuestas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

1 Objetivos

1.1 Objetivo general

Consolidar todos los conocimientos que se adquirieron en el desarrollo y formación de la carrera profesional con los adquiridos a través de la práctica, además de fortalecer el nivel de responsabilidad y toma de decisiones en situaciones reales.

1.2 Objetivos específicos

- Aprender y solucionar los retos del mundo profesional y laboral.
- Aplicar los conocimientos propios de la carrera universitaria.
- Ampliar la visión y la perspectiva de los negocios internacionales.
- Promover la formación humanista de la Universidad Santo Tomás.

2 Datos relevantes del organismo gubernamental

2.1 Nombre

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT, Viceministerio de Turismo, Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.

2.2 Misión

La misión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales, cuidando la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas, contribuyendo a mejorar el posicionamiento internacional de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombianos.

2.3 Visión

Para el 2018 el MinCIT habrá liderado una estrategia que genere mayores niveles de productividad y competitividad, mayores exportaciones no minero energéticas que compensen la caída de las tradicionales y mayor dinamismo del empleo a través del turismo. Alcanzando: Aumentos de la productividad de las empresas atendidas de un 15%, exportaciones no minero-energéticos por US\$ 30,000 millones y generando US\$ 6.000 millones de ingresos por turismo y 300.000 nuevos empleos.

2.4 Objetivo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene como objetivo primordial dentro del marco de su competencia formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de

desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior.

2.5 Objetivos estratégicos sectoriales

El Ministerio de comercio, Industria y Turismo y las entidades y programas que conforman el sector (Procolombia, Bancoldex, Fondo Nacional de garantías, Superintendencia de Industria y Comercio, Superintendencia de sociedades, Artesanías de Colombia, Instituto Nacional de Metrología, Junta central de contadores, Fiducoldex, Propais, Programa de transformación productiva, Innpulsa y Fontur), adelantaron el ejercicio de planeación estratégica que le permitirá alcanzar los derroteros propuestos para el cuatrienio USD 30.000 millones de exportaciones no minero energéticas, salto en la productividad y el empleo y USD 6.000 millones de divisas por concepto de turismo.

El plan estratégico sectorial comprende las siguientes estrategias:

- Comercio: Aumentar las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios, proponiéndose que en el 2018, Colombia alcance exportaciones de bienes no minero energéticos superiores a US\$ 21.000 millones y servicios superiores a US\$ 9.000 millones; así como US\$ 16.000 millones de inversión extranjera directa, con énfasis en el aprovechamiento de los acuerdos comerciales y de inversión.
- Industria: Aumentar la productividad y crecimiento empresarial, orientado a que para el 2018, el Viceministerio de Desarrollo Empresarial incremente en un 15% la productividad de 1.000 empresas intervenidas, logre el crecimiento de 1.500 empresas que crecen por encima del promedio de su sector e implemente 40 rutas competitivas para el fortalecimiento de clústeres regionales.
- Turismo: Atraer el turismo generador de divisas y empleo, enfocado a que el sector genere a 2018, 300.00 nuevos empleos y US\$ 6.000 millones en divisas, posicione a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y mega diversa,

representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.

2.6 Normas que regulan la entidad

- Decreto 210 del 3 de Febrero de 2003: Por el cual se modifican los objetivos y la estructura orgánica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y se dictan otras disposiciones
- Resolución 1926 del 05 de Septiembre de 2005: Por la cual se reglamenta la tramitación interna a que deben someterse las actuaciones administrativas relacionadas con el ejercicio del derecho de petición.
- Decreto 4269 del 23 de Noviembre de 2005: Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 4176 del 3 de Noviembre de 2011: Por el cual se reasignan unas funciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a la unidad administrativa especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, y a la superintendencia de industria.

2.7 Principios éticos

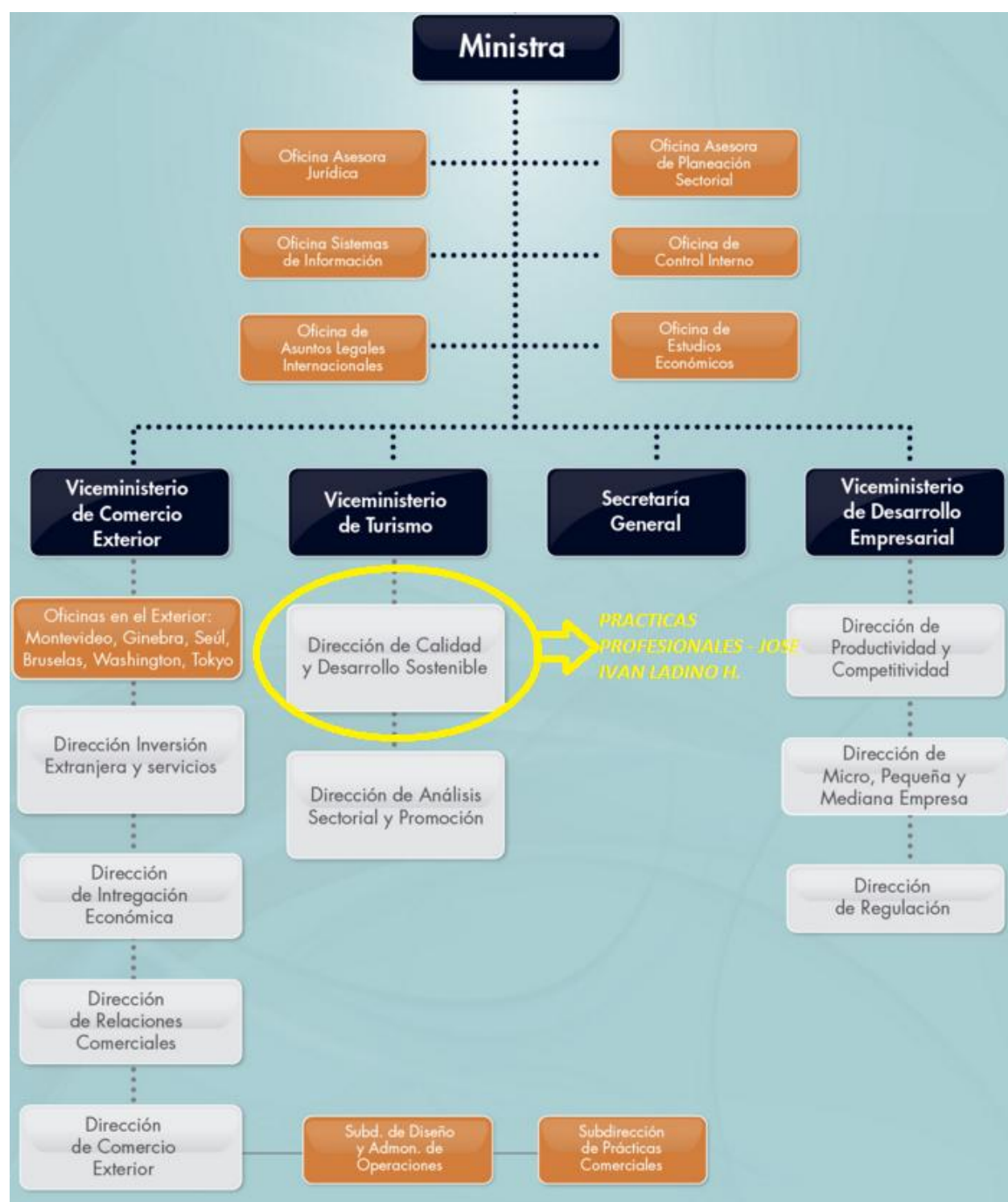
Los principios y valores que rigen el Ministerio fueron acordados por todos sus servidores y se encuentran consignados en su código de ética, los principios son:

- Igualdad: Está constituido por valores tales como el respeto, la no discriminación y la participación.
- Honestidad: Está constituido por valores tales como la veracidad, compromiso, responsabilidad y lealtad institucional.
- Transparencia: Está constituido por valores tales como la rectitud y la objetividad.
- Prevalencia del bien común: Está constituido por valores tales como el servicio y la calidad.

2.8 Organigrama del organismo gubernamental

En la imagen se encuentra la distribución del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, resaltado en color amarillo era mi área de trabajo y del Viceministerio de Turismo.

Ilustración 1. Organigrama



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT

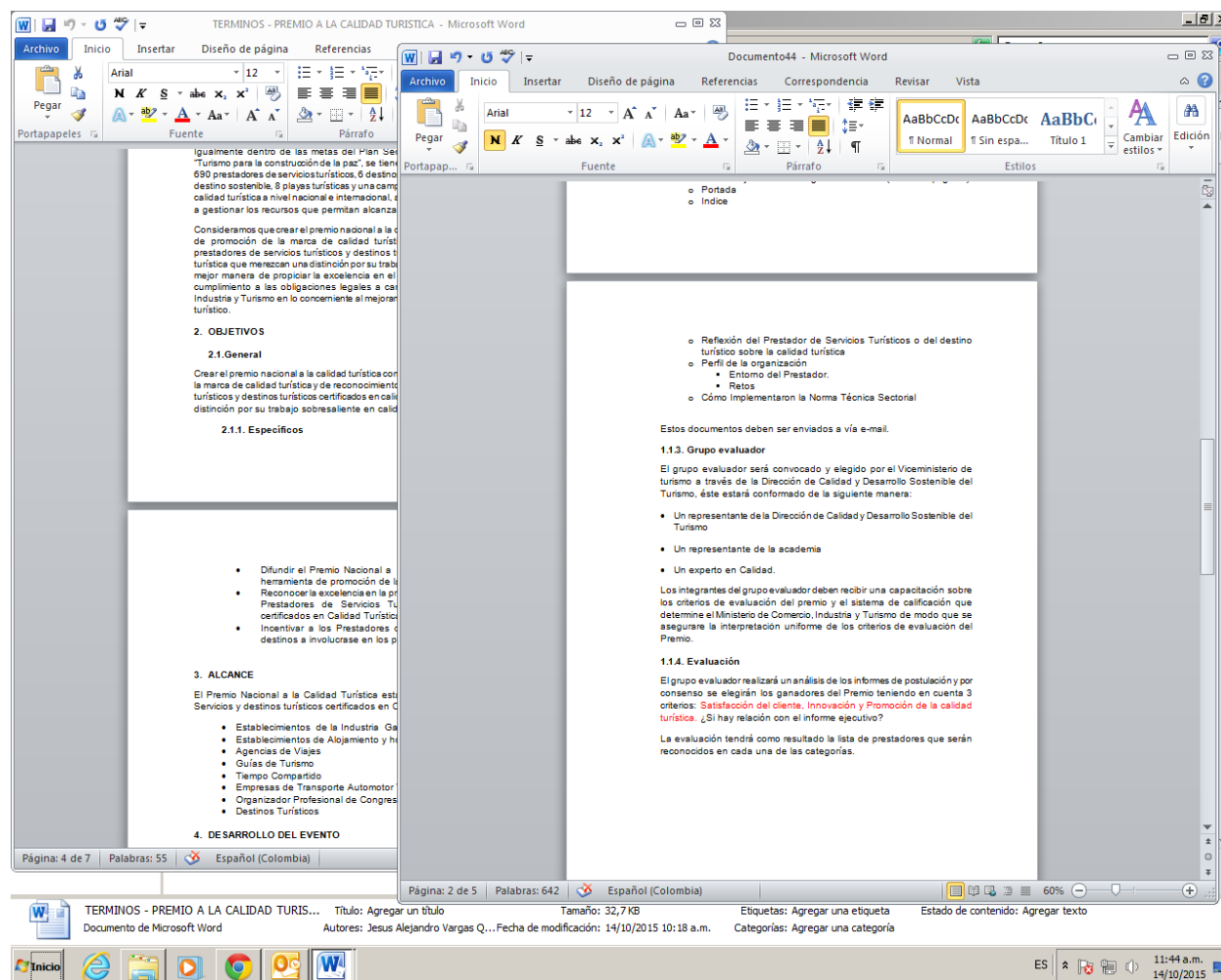
3 Gestión del cargo

3.1 Funciones asignadas

La función central como pilar fundamental encomendada por el Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo hace referencia al trabajo en conjunto que se lleva a cabo con el grupo de Calidad, Seguridad y Cooperación internacional, en especial con las Unidades Sectoriales de Normalización – USN, como fin primordial de la Normalización de todos los subsectores del turismo enfocándose en la Calidad y el Desarrollo Sostenible del Turismo.

- Apoyo en la elaboración, revisión y actualización de documentos técnicos de todo tipo (NTS: Normas técnicas sectoriales, avances referentes a la calidad, normalización, etc.)
 - La anterior función hace alusión al trabajo en conjunto que se lleva a cabo con los coordinadores de las Unidades Sectoriales del Turismo, para el apoyo constante en la elaboración, revisión y actualización de las NTS's (Normas Técnicas Sectoriales) de los subsectores del turismo, como fin primordial la Normalización de todo el sector turístico enfocándose en la Calidad y el Desarrollo Sostenible
- Apoyo para la investigación de temas relacionados con la calidad del sector turismo en sus diferentes subsectores
 - La anterior función hace alusión al trabajo que se lleva a cabo con los coordinadores de las Unidades Sectoriales del Turismo, para el apoyo constante en la investigación de temas referentes a Calidad para su posterior aplicabilidad en todos los subsectores del turismo, como fin primordial la Normalización de todo el sector turístico enfocándose en la Calidad y el Desarrollo Sostenible

Ilustración 2. Creación términos premios a la calidad turística



Fuente: Viceministerio de Turismo – Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible/ USN

- Apoyo para la elaboración de informes de todo tipo
 - La anterior función hace alusión a la entrega de informes o avances de todo tipo de documentación técnica, además del apoyo prestado a las diferentes coordinaciones de unidades sectoriales del turismo

Ilustración 3. Informes estratégicos

Políticas



Jose Ivan Ladino Herrera - Pasante

Para: jiladino.h@hotmail.com; ✉

Responder | ▼

jue 17/09/2015 3:34 p.m.

Documentos



2 archivos adjuntos (587 KB) Descargar todo Guardar todo en OneDrive - Personal

De: Leider Alexander Toro Posada - Cont

Enviado el: jueves, 17 de septiembre de 2015 10:31 a.m.

Para: Jose Ivan Ladino Herrera - Pasante

Asunto: Políticas

Cordial saludo,

LEIDER TORO POSADA

Coordinador de la Unidad Sectorial de Tiempo Compartido

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

ltoro@mincit.gov.co

Calle 28 N° 13 A-15

6067676 ext. 2434

Móvil: 3013570445

Bogotá, Colombia

Tú sirves a tu país, nosotros te servimos a ti.



[www.mincit.gov.co]www.mincit.gov.co



ADVERTENCIA: Este mensaje y cualquier archivo anexo son confidenciales y para uso exclusivo de su destinatario. La utilización, copia, reproducción y/o envío del mismo por personas distintas al destinatario están expresamente prohibidos. Si usted no es destinatario, favor notificar en forma inmediata al remitente y borrar el mensaje original.

Fuente: Viceministerio de Turismo – Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible/ USN

Ilustración 4. Prologo querido, Libro Mercados Vivos

Prólogo // Respaldo creacion prologo libro mercados vivos


Jose Ivan Ladino Herrera - Pasante
 Para: jiladino.h@hotmail.com;

Responder | v
 mar 10/11/2015 9:30 a.m.

Documentos


 Prólogo Mercados Vivo...
 15 KB

descargar Guardar en OneDrive - Personal

De: Nicole Munera - Cont
 Enviado el: viernes, 30 de octubre de 2015 02:28 p.m.
 Para: Carlos Alberto Vives
 CC: Leider Alexander Toro Posada - Cont; Jose Ivan Ladino Herrera - Pasante
 Asunto: Prólogo

Hola Doc.,

Estuvimos revisando diferentes documento de la OMT, publicaciones de Procolombia y el Plan Sectorial de Turismo y con base en ellos construimos el prólogo para el libro "Mercados Vivos", bajo el título y las especificaciones que se solicitan.

En el archivo adjunto le enviamos el prólogo, pero también se lo copiamos a continuación para que sea más fácil de leer en el celular.

Colombia, país de regiones y emociones

Colombia es un país diverso y multicultural debido a su vasta geografía que comprende montañas, llanuras, selva tropical, nevados, desiertos, playas y miles de paisajes encantadores que envuelven a quien la visita con su magia y exuberancia. Colombia es uno de los países más biodiversos del mundo, ocupando solamente el 0.22% del área de la tierra, es el hogar del diez por ciento de las especies conocidas sobre el planeta. Además Colombia es el país en el mundo con mayor diversidad de aves y orquídeas; el segundo país en el mundo con mayor diversidad de plantas, anfibios, mariposas y peces de agua dulce; el tercer país del mundo con en cuanto a cantidad de reptiles y palmas y el cuarto país más biodiverso del mundo en mamíferos.

En cuanto a la diversidad y riqueza cultural Colombia tampoco se queda atrás. En todas las regiones de Colombia se puede encontrar una amplia oferta gastronómica, de festivales, eventos, costumbres y tradiciones. Además, Colombia tiene ocho manifestaciones populares declaradas como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por parte de la Unesco que son, el *Camaval de Barranquilla*, el *Espacio Cultural Palenque de San Basilio*, el *Camaval de Negros y Blancos*, las *Procesiones de Semana Santa de Popayán*, el *Sistema Normativo Wayuu aplicado a la figura del palabrero*, Las *músicas de marimba y cantos tradicionales del Pacífico Sur colombiano*, los *conocimientos Tradicionales de los Chamanes Jaguares de Yuruparí* y La *Fiesta de San Francisco de Asís*. Por todo lo anterior para el año 2015 Colombia está ubicada en el puesto número 24 de 141 países clasificados por el Foro Económico Mundial bajo la categoría de "Recursos culturales".

Basados en la riqueza natural, cultural y el talento humano que ofrece el país, Colombia se ha enfocado en fortalecer su oferta de productos y servicios turísticos en las siguientes tipologías: naturaleza, cultura, aventura, sol y playa, náutico, congresos, eventos e incentivos, salud y bienestar. Sin embargo, Colombia no solo busca vender estos productos y servicios, sino que el visitante viva una experiencia única e incomparable en cada uno de sus maravillosos destinos.

Para lograr lo anterior Colombia ha enfocado sus esfuerzos en mejorar la calidad y sostenibilidad turística, orientado a prestadores y destinos turísticos hacia la consolidación de una cultura turística donde los habitantes locales comprendan la importancia de brindar experiencias de calidad y acogida al turista y al visitante, generando además una mayor apropiación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo, de la Organización Mundial del Turismo.

Con esta breve descripción, que es solo un abrebocas de todo lo que se puede descubrir en Colombia, los invito a descubrir el país del Realismo Mágico.

Cordial saludo,

NICOLE MÚNERA DILLMANN
 Coordinadora de la Unidad Sectorial de Normalización de Turismo Sostenible
munera@mincult.gov.co
 Calle 283ª 13 A-15
 6067676 Ext. 2805
 Bogotá, Colombia

Tu sirves a tu país, nosotros te servimos a ti.





Fuente: Viceministerio de Turismo – Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible/ USN

- Revisión del manual de cooperación internacional turística – convenios internacionales de cooperación en el campo del turismo.
- Elaboración de proyectos para su posterior aprobación.

Ilustración 5. Propuesta – Iniciativa, Guía orientativa sobre las funciones de las USN (Unidades Sectoriales de Normalización).

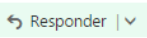
									
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO VICEMINISTERIO DE TURISMO DIRECCIÓN DE CALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE TURISMO COORDINACIÓN DE CALIDAD, SEGURIDAD Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL		MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO VICEMINISTERIO DE TURISMO DIRECCIÓN DE CALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE TURISMO COORDINACIÓN DE CALIDAD, SEGURIDAD Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL							
PROPOSTA – INICIATIVA GUÍA ORIENTATIVA SOBRE LAS FUNCIONES DE LAS USN (UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACIÓN)		eficaz.							
A través de esta iniciativa se pretende establecer una guía que permita orientar al profesional encargado de coordinar la USN (Unidad Sectorial de Normalización) con respecto a como realizar cada una de las funciones que tiene a su cargo, de manera que las actividades que se realicen, se presten de manera eficiente y eficaz.		- Generar un mayor rendimiento y sinergia entre las USN (Unidades Sectoriales de Normalización) - Reducir el impacto de cambios de personal							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Profesional</th> <th>CORREO ELECTRÓNICO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>José Iván Ladino Herrera</td> <td>jladino-pasante@minci.gov.co</td> </tr> <tr> <td>Tutor - Juan Camilo Arroyave Forero</td> <td>jrooyave@minci.gov.co</td> </tr> </tbody> </table>		Profesional	CORREO ELECTRÓNICO	José Iván Ladino Herrera	jladino-pasante@minci.gov.co	Tutor - Juan Camilo Arroyave Forero	jrooyave@minci.gov.co	Alcance	
Profesional	CORREO ELECTRÓNICO								
José Iván Ladino Herrera	jladino-pasante@minci.gov.co								
Tutor - Juan Camilo Arroyave Forero	jrooyave@minci.gov.co								
Justificación Dicha iniciativa se plantea por la necesidad de establecer directrices que permitan guiar a la persona que llegue al cargo, para la correcta realización de las actividades, minimizando el tiempo de aprendizaje propio de cada Unidad Sectorial De Normalización – USN, de manera que tenga un insumo tanto documental como experiencial.		- Esta iniciativa va dirigida a las USN (Unidades Sectoriales De Normalización) - Esta iniciativa es aplicable a todas las dependencias del Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo – MINCIT							
Objetivo general									
Brindar una guía general para la realización eficiente y eficaz de las actividades de cada Unidad Sectorial De Normalización –USN, basados en documentación y experiencia.									
Objetivos específicos									
- Brindar los insumos al personal que llegue al cargo, sobre las funciones y el como estas se deben realizar en cada Unidad Sectorial de Normalización - Minimizar el tiempo de aprendizaje generado que la actividad a realizar sea eficiente y									
Calle 28 Nº 13A -15 / Bogotá, Colombia Conmutador (571) 5057676 www.mincicomercio.gov.co		Calle 28 Nº 13A -15 / Bogotá, Colombia Conmutador (571) 5057676 www.mincicomercio.gov.co							
 GD-FM-009 V8		 GD-FM-009 V8							

Fuente: Viceministerio de Turismo – Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible/ USN

Ilustración 6. Propuesta – Iniciativa entregable

Propuesta MINCIT

 Jose Ivan Ladino Herrera - Pasante
Para: srtakt@hotmail.com; jiladino.h@hotmail.com; ✉

 Responder | ▼
vie 09/10/2015 12:18 p.m.

Documentos

 Iniciativa - Guia sobre p...
214 KB

descargar Guardar en OneDrive - Personal

Propuesta Guia USN – Unidades Sectoriales de Normalización

JOSÉ IVAN LADINO HERRERA
Profesional en Negocios Internacionales - USTA
Pasante Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT
jiladino-pasante@mincit.gov.co
Calle 28 N° 13 A-15
6067676
Móvil: 3105862978
Bogotá D.C., Colombia.

Tú sirves a tu país, nosotros te servimos a ti.

[www.mincit.gov.co]www.mincit.gov.co   

ADVERTENCIA: Este mensaje y cualquier archivo anexo son confidenciales y para uso exclusivo de su destinatario. La utilización, copia, reimpresión y/o envío del mismo por personas distintas al destinatario están expresamente prohibidos. Si usted no es destinatario, favor notificar en forma inmediata al remitente y borrar el mensaje original y cualquier archivo anexo.

Fuente: Viceministerio de Turismo – Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible/ USN

3.2 Recursos para desarrollar el cargo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo pone a disposición de todos los funcionarios y contratistas los recursos disponibles para la eficaz y eficiente realización de sus actividades, en el caso de los practicantes, son dotados con oficina, escritorio, portátiles, conexiones de internet y comunicación.

3.3 Estrategias para desarrollo del cargo

Las estrategias para desempeñarse en el cargo son la proactividad, muy importante ya que no se establece una persona fija para el acompañamiento del practicante debido a las elevadas cargas laborales de los funcionarios, otra, es la intención de querer aprender más, esto debido a que las funciones asignadas son básicas pero a medida de la inmersión del practicante, más responsabilidades se le depositan, por ende tiende a generar más confianza y va adquiriendo importancia, voz y voto dentro del organismo gubernamental.

3.4 Indicadores para medir la gestión realizada

Lo más utilizados fueron: la proactividad, trabajo en equipo, puntualidad, respeto, subordinación y querer aprender más, esto como un compromiso institucional

4 Aportes de la gestión realizada

4.1 Impacto de la gestión realizada

La gestión del practicante en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo fue de gran importancia puesto que ayuda a normalizar muchos de los aspectos que coordina el turismo debido a su rápida adaptación y aprendizaje de la gestión requerida, además del rendimiento adecuado en el entorno interdisciplinar en el que está inmerso el sector y sus derivados subsectores.

4.2 Cuellos de botella

El principal inconveniente que vi en el transcurso de la práctica fue el flujo de información, esto con referencia a los cambios que se realizan internamente dentro del gobierno, desde el personal que se va como el que llega, las actividades sin una guía y la falta de una capacitación previa a la hora de asumir responsabilidades y funciones.

4.3 Solución a los cuellos de botella

La solución que vi factible y que propuse fue la de establecer una guía orientativa sobre las funciones de las USN (Unidades Sectoriales de Normalización) con un alcance de aplicación a todas las dependencias del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, esto con el fin de minimizar los tiempos de aprendizaje generando que la actividad a realizar sea eficiente y eficaz, además de generar un mayor rendimiento y sinergia entre las USN (Unidades Sectoriales de Normalización), también reducir el impacto de cambios de personal brindando los insumos necesarios al personal que llegue al cargo, sobre las funciones y el cómo estas se deben realizar en cada unidad sectorial de normalización.

Conclusiones

Las prácticas profesionales nos colocan en situaciones reales en donde es fundamental haber adquirido el conocimiento necesario para desempeñarse adecuadamente, en especial en el sector del turismo, que es una pequeña parte de lo que son los negocios internacionales.

La perspectiva que nos brinda la vida real y el agresivo mercado laboral, son indicadores que nos ayudan a analizar, organizar y proponer nuestra vida personal y lo que queremos para nosotros, cualquiera de las opciones en las cuales se vaya a desempeñar, ya sea como empresario o como empleado, siempre hay que tener la dedicación y la humildad a la hora de llevar a cabo todas las actividades que tenga a su cargo, teniendo en cuenta la educación humanista que nos brindó la Universidad Santo Tomas.

Por último y como consejo de las experiencias adquiridas, es no olvidar este sector, el sector del turismo en la agenda académica, un tema un poco olvidado debido a las exportaciones minero-energéticas, pero que pronto no serán el pilar económico colombiano, su remplazo serán los servicios del sector turístico y toda su compleja actividad.

Bibliografía

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2016), Estructura organización, Bogotá, obtenido de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=1123>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2016), Misión, visión, objetivos, normas y principios éticos, Bogotá, obtenido de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=13>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2016), Normatividad turismo, Bogotá, obtenido de: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=13311>