

## MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE FITNESS NATION

El siguiente Manual de Identidad Corporativa explica cómo debe ser el uso y la aplicación del emprendimiento Fitness Nation.

Si hacemos un correcto uso de este manual contribuiremos a conseguir una identificación y recordación de la marca.

- **LOGOTIPO**



-Tamaño mínimo de reproducción

- **COLORES CORPORATIVOS**

-PANTONE:

-CMYK:

-RGB:

-HTML:

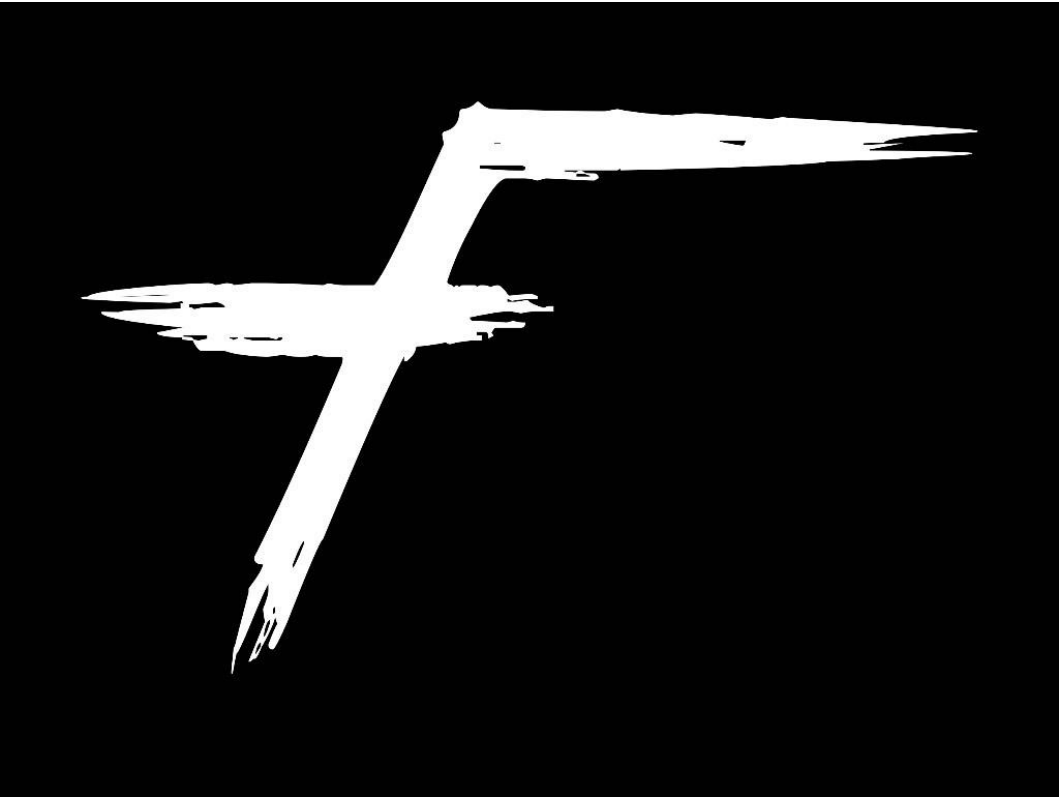
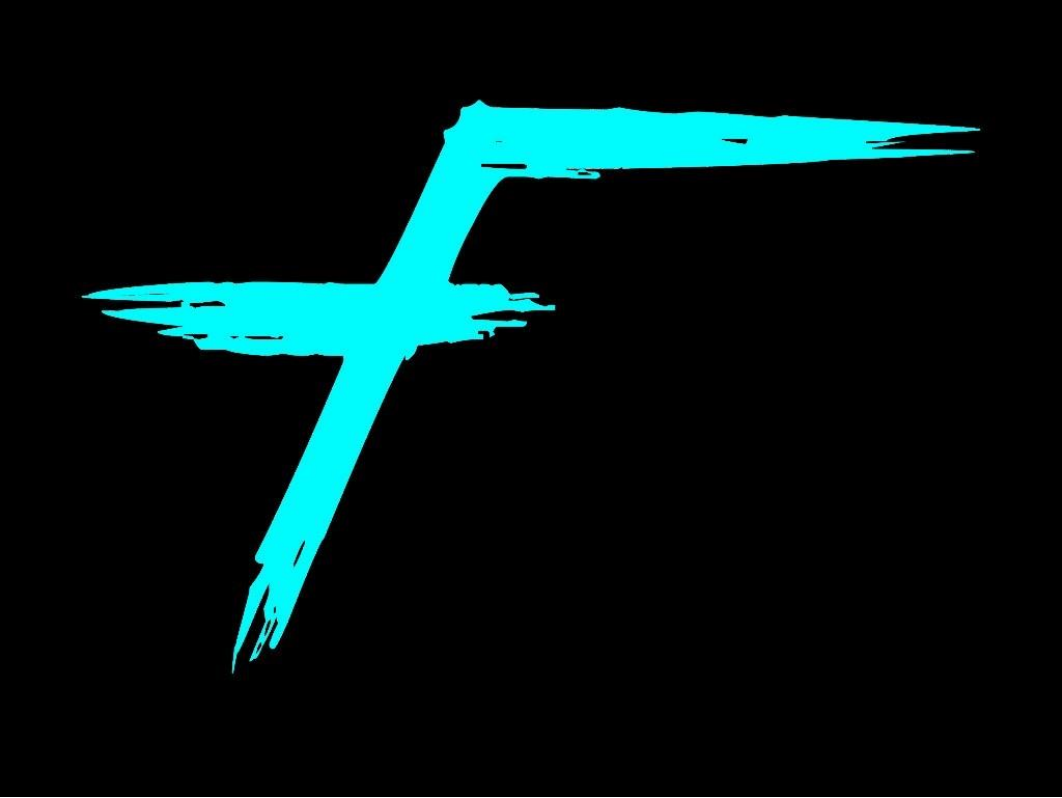
- **MANEJO TIPOGRÁFICO**

Las letras a resaltar en Fitness Nation son la F y la N por lo tanto tenemos diferentes colores para estas letras para nuestras imágenes en redes sociales.

Los tamaños varían dependiendo del tipo de formato que estemos utilizando.

Las siguientes letras F pueden ser utilizados en las redes sociales





- Para las letras N se pueden usar las siguientes letras



## EXTRAS OPCIONALES

Como Fitness Nation vende productos dependiendo del consumidor, estos son los logos extras para usar dependiendo de la ocasión.

- Entrenamiento personal



- Para los productos de Halterofilia de la Escuela de Levantamiento de Pesas



## **USOS NO CORRECTOS**

En Fitness Nation consideramos usos no correctos de la imagen todas aquellas que no resalten las letras F y N.

Además, todas las imágenes que incluyan subtítulos diferentes a los de (Personal Training y Weighlifing)-