



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado

Unidad de Ciencias Básicas

Presentación signo distintivo semillero de investigación SFIC



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Semillero de investigación SFIC

“Semillero de física aplicada a la ingeniería civil”

Autores

Docente coordinador del semillero: Fabián

Steven Jiménez Martínez

coordinador de semillero: Andrés Díaz Ferreira

Nelson Andrés Romero

Camilo Aranda Hernández

Adriana Pardo Galindo

<https://orcid.org/0000-0003-0213-6641>
[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0001583034](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001583034)

Contenido

1. Hallazgos en la Unidad de Ciencias Básicas, semillero de investigación SFIC
2. Análisis arquetípico
3. Análisis cromático
4. Signo distintivo
5. Referencias

1. Hallazgos en la Unidad de Ciencias Básicas, semillero de investigación SFIC



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

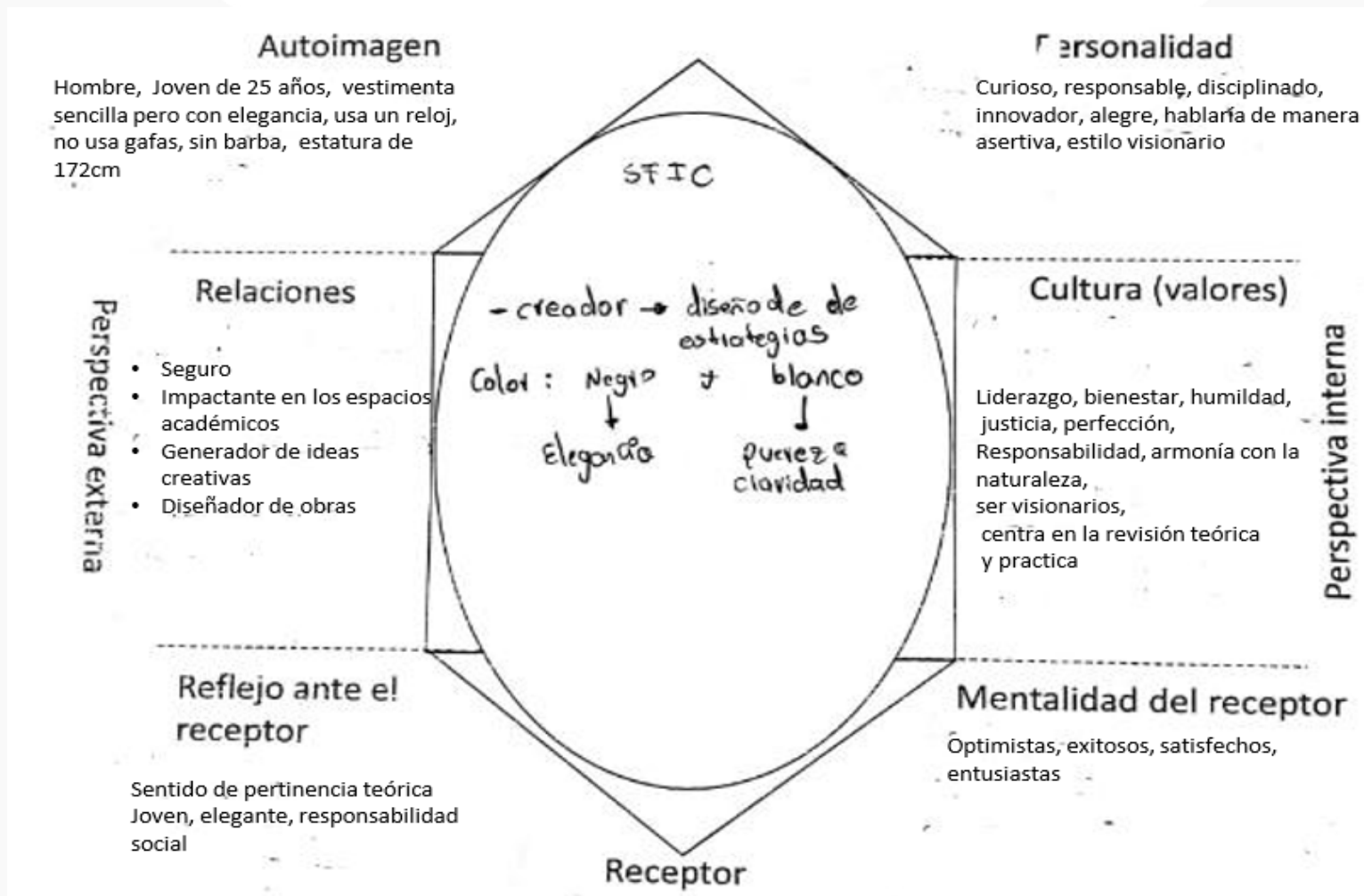
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



1. Hallazgos



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al semillero de investigación SFIC



2. Análisis arquetípico



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



2. Análisis arquetípico

Arquetipos:

Explorador:

Busca la verdad

Creador:

Crea su verdad
Diseño de
estrategias

Resultados de la aplicación de JUNG al semillero de investigación SFIC

3. Análisis cromático



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años



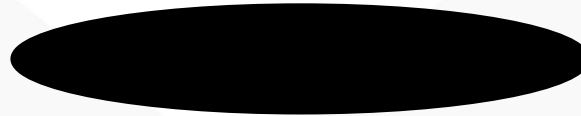
Acreditación Institucional
Internacional



3. Análisis cromático

Colores:

Negro



Elegancia

Blanco



Pureza y
claridad

Resultados de la aplicación de Psicología del color (2020) a los hallazgos del semillero de investigación SFIC

4. Signo distintivo



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



4. Signo distintivo



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



5. Referencias

Atarama Rojas, T., Castañeda Purizaga, L., & Agapito Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. Ámbitos Revista Internacional de Comunicación

Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. Mercado Negro . [https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad de marca los 12 arquetipos de carl jung/](https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/)

García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Programa Pi e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación . <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi e aliado fase diagnóstico. [https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.p](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jung, C. G. (1988): Arquetipos e inconsciente colectivo . Barcelona: PAIDOS

Kapferer , N. (2008). The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term (a ed.). Kogan Page.

Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. Psicología del Color . [https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia por colores/](https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/)

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22503/Resultados%20Fase%20Diagn%20stica%20Sensibilizaci%20y%20Orientaci%20a%20la%20Unidad%20de%20Ciencias%20B%20a%20sicas%20Grupo%20de%20Investigaci%20GRINBIC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jiménez, F., Díaz, A., Romero, N., Aranda, C., Pardo, A. (2020) Presentación signo distintivo semillero SFIC.