

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás**

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acondicionamiento físico
especializado para el adulto mayor

Leydi Gisella Camacho Arango

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Cultura física y deportes

Director

Nelson Niño García

Especialista en Cultura física

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga
División de Ciencias de la salud Facultad de deportes

2016

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

Agradecimientos

Agradezco de manera muy sincera al profesor y tutor de mi proyecto de grado el señor Nelson Niño García por su asesoramiento y acompañamiento en este arduo proceso, también al profesor Luis Gabriel Rangel que fue mi inicial guía en el proyecto así como a la Universidad Santo Tomas por brindarme una educación y formación de excelente calidad con valores primeramente de carácter humanístico durante cinco años.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

Resumen

El envejecimiento hace parte del proceso natural biológico del ser humano, pero una causa que acelera este proceso es la falta de actividad física en la población adulto mayor de 50 años, motivo que desemboca múltiples problemas tanto físicos como mentales que influyen de manera agreste en su desenvolvimiento del entorno cotidiano, convirtiéndose en un problema muy grave ya que en la actualidad esta población en muchas ocasiones es desplazada y vulnerada dentro de la sociedad que ya no son considerados útiles y productivos, motivo por el cual se pensó en originar un centro de acondicionamiento físico especializado para esta población con el fin de mejorar la calidad de vida a nivel físico, mental, social y psicológico.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

Contenido

1. Investigación de mercados	10
1.1 Definición de Objetivos	10
1.1.1 Objetivo General:	10
1.1.2 Objetivos Específicos:	10
1.2 Justificación	10
1.3 Análisis de Mercado	13
1.4 Análisis de la Competencia.....	15
1.5 Segmentación del Mercado.....	16
1.5.1 Segmentación por edad.....	16
1.5.2 Segmentación Geográfica.....	17
1.5.3 Segmentación por estrato socioeconómico.	17
2. Estrategias de mercado	17
2.1 Concepto del Servicio	17
2.2 Fortaleza.....	17
2.3 Oportunidades	18
2.4 Debilidades	18
2.5 Amenazas	18
2.6 Descripción de los servicios ofrecidos.....	18
2.7 Nombre del Servicio	19

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

2.8 Descripción	20
2.9 Especificaciones.....	21
La zona de calentamiento o zona aeróbica estará a disposición de todos los usuarios en todo momento.	22
Salón social y cafetería estará en funcionamiento desde las siete de la mañana en adelante y contara con un espacio agradable y acogedor para nuestros usuarios.	22
2.10 Necesidades Humanas Cubiertas	22
2.11 Estrategias de Comunicación.....	23
2.12 Estrategias de Servicio.....	23
2.13 Presupuesto de la Mezcla de Mercadeo	24
3. Operación.....	25
3.1 Necesidades y Requerimientos	25
3.1.1 Personal	25
3.1.2 Nivel Directivo	25
3.1.3 Nivel Operativo	25
3.1.4 Personal de apoyo profesional	26
4. Estructura organizacional	26
5. Misión.....	27
6. Visión.....	27
7. Costos administrativos.....	27

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

7.1 Gastos de Personal	27
7.2 Gastos de Puesta en Marcha	28
7.3 Gastos Fijos.....	29
7.4 Ingresos	29
7.5 Punto de equilibrio.....	30
8. Impacto	30
8.1 Impacto Económico	30
8.2 Impacto Social	31
9. Tabulación	31
10 Conclusiones.....	36
11. Referencias bibliográficas	37

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama acondicionamiento.....	27
Figura 2. Resultado de encuesta Asistencia	32
Figura 3. Resultado de encuesta impedimentos.....	32
Figura 4. Resultado de encuesta ambientes.....	33
Figura 5. Resultado de encuesta Probabilidad.	33
Figura 6. Resultado de encuesta servicios.	34
Figura 7. Resultado de encuesta asistencia.....	34
Figura 8. Resultado de encuesta programación.....	35
Figura 9 Resultado encuesta infraestructura..	35

Lista de Tablas

Tabla 1 Costos administrativos.....	28
Tabla 2 Gastos puestos en marcha	29
Tabla 3 Gastos Fijos.	29
Tabla 4 Ingreso	30
Tabla 5 Punto de equilibrio.	30

1. Investigación de mercados

1.1 Definición de Objetivos

1.1.1 Objetivo General:

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa especializada en acondicionamiento físico para el adulto mayor de 50 años.

1.1.2 Objetivos Específicos:

- Mejorar y mantener la condición física relacionada con la salud física a través de un programa de ejercicios para esta población.
- Reducir la incidencia de problemas asociados a la depresión en personas de edad avanzada.
- Reducir costos al sistema de salud mediante la apropiación de estilos de vida saludable por parte de la población objeto.
- Generación de empleos estables y especializados en el sector de la actividad física.
- Generar espacios para la innovación en atención para el adulto desde las ciencias de la actividad física

1.2 Justificación

El envejecimiento puede definirse como la pérdida de adaptabilidad del organismo con el tiempo, manifestada por una disminución de los mecanismos homeostáticos que vuelven menos eficientes los diferentes sistemas del cuerpo, a medida que avanza la edad (Zúñiga, 2002). A medida que esto se presenta, la persona ve como poco a poco su autonomía se ve reducida cada vez más, para

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

lo cual bastaría con adoptar hábitos saludables como la práctica de ejercicio regular para mantener o mejorar las funciones corporales, así como para mejorar condiciones de salud relacionadas con la actividad física.

Como alternativas de servicios que favorezcan la realización de ejercicio físico saludable, las ciudades han optado por la adecuación de parques al aire libre donde es común ver a las personas realizar ejercicio, pero sin orientación profesional alguna, lo cual le significa un riesgo mayor para los practicantes, y aun mayor preocupación pues muchos de ellos son personas que pasan aparentemente de los 50 años lo que les significaría un mayor control a la hora de realizar a ejercicios.

Desde el sector privado han surgido alternativas para que la población en general realice ejercicios pero en estos lugares, pese a que se muestran dispuestos a trabajar con cualquier tipo de población, no es usual ver a personas mayores de 50 años allí.

Con la presente oferta se desea atender la población del adulto mayor de 50 años a través de un servicio, donde se contribuya a la prevención de enfermedades no transmisibles, mantenimiento de la condición física y rehabilitación de algunas enfermedades, teniendo en cuenta aspectos físicos, sociales, psicológicos y económicos de esta población, además poder garantizar los beneficios de la actividad física para los adultos mayores de 50 años (Espinosa, 2010).

En la actualidad no existe ningún centro de acondicionamiento físico y especializado para esta población en la ciudad de Bucaramanga (CONFECAMARAS, 2016), pues aunque la ciudad cuenta con una gran variedad de gimnasios ubicados en diferentes barrios de la ciudad, pero al consultar en la Cámara de Comercio de Bucaramanga – CCB, sólo existen cinco centros relacionados con el servicio de acondicionamiento físico inscritos en las bases de datos oficiales.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

Aunque al movilizarse por la ciudad y el área metropolitana suelen verse en muchos barrios establecimientos definidos como gimnasios, lo que llevaría a considerar que una gran parte de este servicio es dado de manera informal, sin los registros y controles por parte de oficiales estatales. Así mismo pese a que son identificados comúnmente como gimnasios, los establecimientos se encuentran registrados como “Centro Médico Deportivo” y “Centros de Fitness”. No existe en la base de datos ninguna empresa denominada “gimnasio” o “Centro de Acondicionamiento Físico”. Además de la informalidad en la oferta, no presenta un escenario donde el adulto mayor tenga cabida, esto dadas las particularidades y cuidados especiales que esta población demanda.

Mediante observación directa se puede afirmar que el flujo de adultos mayores en centros de acondicionamiento es mínima frente al alto volumen de usuarios que comúnmente asisten a ellos. Adicionalmente el espacio ofrecido donde es usual la música a alto volumen, espacios cerrados, sin zonas de descanso, equipamientos no adaptados, y muchos de sus usuarios jóvenes con un evidente culto al cuerpo, hacen que los adultos mayores con razones de sobra, no asistan a estos lugares masivamente.

Existen programas dirigidos actualmente para la prevención de enfermedades no transmisibles por parte de las entidades de salud, que buscan frenar los índices de enfermedad y fatalidad en la población adulta, pero dichos programas tienden más a realizar controles continuos tanto del avance de las condiciones médicas, estas son algunas cifras del aumento de la población senil según la organización mundial de la salud : Actualmente hay en el mundo unos 600 millones de personas mayores de 60 años. Ese número se habrá duplicado en 2025, y en 2050 se habrá transformado en 2000 millones, la mayoría de las cuales se encontrarán en el mundo en desarrollo, en Colombia, Indonesia y Kenia las cifras absolutas aumentarán en un 400% a lo largo

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

de los próximos 25 años, lo que supone ocho veces más que los aumentos registrados en sociedades ya viejas de Europa occidental en las que el envejecimiento de la población se ha producido a lo largo de periodos mucho más largos (salud).

En este sentido, las personas mayores necesitan más que nadie una actividad física preventiva que les permita mantener sus niveles de autonomía y funcionalidad motriz en busca de una mayor longevidad y un envejecimiento sano. Y, dado que la persona de edad avanzada tiene una capacidad de adaptación reducida, la dirección de un entrenamiento adecuado debe inspirarse en varios principios concretos que podríamos resumirlos en que la actividad física sea segura, de bajo riesgo y que mejore las capacidades de esta población (Soto, Dopico, Giraldez, Iglesias, & Amador, junio 2009)

Son estas las probabilidades que nuestra población adulta presente en aumento con una poca perspectiva de vida y una calidad de vida muy baja, debido a la falta de un estilo de vida saludable, práctica de ejercicio físico muy bajo y hábitos alimenticios poco saludables, ocasionando el deterioro evidente de la salud del cuerpo humano lo cual se manifiesta a través de enfermedades como las cardiovasculares, obesidad y diabetes las cuales se han convertido en las principales causas de muerte en nuestra población adulta.

1.3 Análisis de Mercado

La población del mundo viene con una tendencia a incrementar el número de personas mayores de 50 años. El porcentaje de personas de edad avanzada ha aumentado frente a las personas con jóvenes, quizás debido a los avances médicos que permiten contrarrestar enfermedades que décadas atrás eran causa de muerte en adultos. Así mismo las condiciones de vida y controles frente a ambientes astiles para el organismo han mejorado.“De acuerdo con el Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA), en 2014, 12% de la población mundial tiene una edad

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

de 60 años y más, mientras que en las regiones más desarrolladas llega a ser de 23.3 por ciento”. (geografía; geografía). El hecho que las personas cada vez vivan más, sumado a que los miembros de una familia tiende a reducirse, lleva a que se dé en el momento un alto número de personas mayores de 50 años, con buenas condiciones de vida, y deseosos de mantenerse así por mucho más tiempo.

Importante también de señalar que el mercado al cual se está ofreciendo el presente servicio, es un grupo humano que suele contar con autonomía financiera, y poder de decisión, por lo que si consideran que para ellos les es provechoso adquirir un servicio, la decisión de compra se da con mayor facilidad pues cuentan con el dinero para adquirirlo y además son autónomos en sus decisiones.

“El proceso de envejecimiento presenta limitaciones funcionales, pérdida de autonomía y de independencia, de adaptabilidad y disfuncionalidad motriz, las cuales plantean retos y preocupaciones de vital importancia tanto para quienes las viven como para los organismos gubernamentales y que llevan a preguntarse cuáles son las condiciones de vida y de salud de la población adulta mayor.” (Cardona, Estrada, & Byron Agudelo, , junio, 2006).

Así, el mercado definido son personas mayores de 50 años, hombres y mujeres, pensionados o en camino a la jubilación, de estratos 3, 4, 5 y 6, residentes en la Ciudad de Bucaramanga y el área Metropolitana.

Nace la necesidad de crear un centro de acondicionamiento físico especializado en adultos mayores de 50 años en la ciudad de Bucaramanga teniendo en cuenta los aspectos mencionados anteriormente y la demanda por parte de esta población que de una manera u otra tiene una participación poco actividad en lugares como centros de acondicionamiento físico, a causa de muchas circunstancias ya sea de salud física o mental.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

Actualmente en el mercado se encuentra numeroso centros de acondicionamiento físico en registrados en la cámara de comercio de la ciudad de Bucaramanga según (CONFECAMARAS, 2016) que ofrecen diversas alternativas en sus servicios, pero ninguno cuenta con un programa especializado en adultos mayores

1.4 Análisis de la Competencia

En Colombia el deporte se mueve en general en un mundo alejado de la academia, cargado de mucha improvisación y sin ninguna planeación. El deporte en el cual se hace más énfasis que es el de alto nivel de competencia pero es el más excluyente pues solo una pequeña parte de la población es la que participa. Se ha descuidado al individuo común dejándole a él solo la responsabilidad de buscar por sus medios la manera de acceder a una práctica deportiva, con los riesgos que esta práctica conlleva. Esto si se considera que las cargas físicas a las que se someten pueden no solo no generar bienestar alguno sino además tiene la capacidad de producir un daño serio a su ejecutante, incluso es causa de muerte.

Dado lo delicado del asunto, lamentablemente la oferta deportiva no está siendo orientada por profesionales o es mínimo el grupo de personas que cuentan con este servicio. En muchos de los establecimientos donde se presta el servicio, este no está siendo orientado específicamente por profesionales, sino que en general personas sin formación formal o estudiantes son quienes realizan esta labor.

A continuación se describen los servicios ofrecidos por tres empresas que prestan un portafolio similar al que se está definiendo en la presente propuesta:

- Bodytech: Es posiblemente la empresa de mayor renombre en el país dada su presencia en casi todo el territorio nacional con 79 sedes en 22 ciudades. Ofrece servicios a público en general y a empresas. Si bien tienen un programa de formación, no todos sus trabajadores son

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

profesionales en áreas relacionadas con la actividad física. Se identifica como Centro Médico deportivo. No ofrece programas especializados para mayores de 50 años.

- Centro Médico deportivo Body Fitness: Ofrece los servicios que en general presentan todos los gimnasios, salvo que este centro utiliza una maquinaria de mayor tráfico y con instalaciones más amplias. Pero al igual que Bodyfitnes, no tiene como política que todos sus instructores sean profesionales. Además, aun cuando se denominan centro médico, no hay la permanencia allí de un médico que realice valoraciones o procedimientos médicos. Tampoco ofrecen programas especializados para mayores de 50 años.

- Programa Adulto Mayor Universidad Santo Tomas Seccional Bucaramanga: Si bien es un programa especializado en atención a la población de adultos mayores, la ubicación de las instalaciones donde se encuentra puede dificultar el acceso de esta población, especial para quienes viven en Bucaramanga. Tienen como elementos importantes el personal de apoyo de las actividades y que el hecho que se encuentre como un programa oficial de la Universidad, le confiere un respaldo de calidad.

1.5 Segmentación del Mercado

En el proceso para la determinación del mercado objetivo, se debió realizar una segmentación de quienes serían los usuarios, para lo cual se tuvieron en cuenta aspectos geográficos, el nivel socioeconómico y edad.

1.5.1 Segmentación por edad.

El mercado meta serán personas mayores de 50 años, lo cual sin ser excluyente de quienes tienen una edad inferior, si considera todos los servicios y la filosofía institucional irían orientadas hacia este grupo de personas.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

1.5.2 Segmentación Geográfica.

Considerando la movilidad que implica para los usuarios del servicio, se establece como segmento de nuestros clientes aquellas personas que viven principalmente en Bucaramanga y Floridablanca por ser dos ciudades que ya se encuentran fusionadas, pero gracias al desarrollo de vías que se están dando, también se incluyen entre nuestros potenciales clientes a las personas que viven tanto en Girón como en Piedecuesta, pues se encuentran a una distancia no superior a 10 kilómetros de distancia del lugar donde se planean habilitar las instalaciones.

1.5.3 Segmentación por estrato socioeconómico.

El valor del servicio y los diferentes elementos que se desean comercializar, hacen que se defina como usuarios a personas entre los estratos 3 al 6. Esto garantiza que el pago por cualquier elemento del portafolio de servicios se pueda realizar sin que esto represente un inconveniente.

2. Estrategias de mercado

2.1 Concepto del Servicio

El centro de acondicionamiento físico especializado para el adulto mayor es un sitio que ofrecería una alternativa distinta al momento de realizar actividades físicas y recreativas de modo que los usuarios cuente con instalaciones aptas para su desempeño, un personal profesional idónea al momento de satisfacer las diferentes necesidades de los clientes y una gran variedad en la programación de actividades para los adultos mayores de 50 años , ofreciendo espacios donde no solo se ejercite el cuerpo si no la mente de todos aquellos que buscan salir de sus rutinas cotidianas.

2.2 Fortaleza.

- Valoración inicial con profesional de la salud: fisioterapeuta y nutricionista.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

- Planes de acondicionamiento físico individualizados: estratificación del riesgo, objetivos y seguimiento de progresos.
- Amplio portafolio de servicios específicos para la población: trabajo de piso, bandas, balones y con auto carga.
- Espacios adecuados para departir y conversar: televisión, juegos de mesa, bebidas y alimentos saludables.

2.3 Oportunidades

- Servicio pionero en la ciudad de Bucaramanga.
- Al constituirse como referente en trabajo con esta población, se facilitara la realización de convenios con entidades que presten servicios relacionados.

2.4 Debilidades

- Posible dificultad para ubicar personal idóneo.
- Por ser un servicio nuevo, no hay una cultura en el adulto mayor para asistir a un centro como el que se está estudiando.
- Hay una cultura del no pago para este tipo de servicios.

2.5 Amenazas

- Entrada de nuevos competidores, ya sean nacionales o extranjeros.
- Limitada oferta de seguros para riesgos para trabajar con adultos mayores.

Problemas de movilidad en Bucaramanga y el área metropolitana

2.6 Descripción de los servicios ofrecidos

La empresa está ubicada dentro del sector servicios, y dentro de estos en el área de la salud en relación con la prestación de servicios de acondicionamiento físico, el mantenimiento de la

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

salud y rehabilitación de enfermedades no transmisibles por medio de la actividad física. En nuestra empresa ofertamos actividades que los usuarios demandan debido al ritmo de vida que llevan las personas en esta etapa y la probable disponibilidad de tiempo completo.

Por eso, hemos decidido que Rejuven Fit es un lugar idóneo de acondicionamiento físico para nuestros clientes debido a la especialización y a una oferta variada de servicios adaptados para esta población.

Rejuven fit asistirá la falta de centros de atención a la población mayor de 50 años que hay en el sector y poca oferta que hay en el mercado de la salud y al que queremos intervenir en la ciudad ya que ha venido creciendo el hábito por el mantenimiento y acondicionamiento físico en los últimos años, por el bajo ritmo de trabajo y actividades cotidianas que usualmente se realizaba en esta población.

Y con esta reducción de actividades nos referimos también al volumen del negocio, pues clara muestra es la poca prestación de estos servicios por parte de entidades privadas y la muy poca cobertura de las entidades gubernamentales.

“El adulto mayor presenta varios problemas a resolver: como el biológico, el financiero, el sexual, las relaciones sociales y el problema lúdico: es un punto importante ya que los individuos no saben cómo ocupar el tiempo libre que antes ocupaban con el trabajo; no saben cómo recrearse, ni que actividades físicas realizar.” (Moreno González, diciembre, 2005,)

2.7 Nombre del Servicio

Clases grupales: rumba terapia, aeróbicos, yoga y Pilates

- Entrenamiento fit ball
- Entrenamiento con bandas elásticas
- Entrenamiento para la fuerza con auto carga

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

- Entrenamientos personalizados
- Entrenamiento en el medio acuático
- Zona aeróbica: spinning, bandas sin fin, elípticas y bicicletas estáticas
- Salón social y cafetería.

2.8 Descripción

Estarán dirigidas y encaminadas al mejoramiento de la coordinación y equilibrio de los usuarios, así como de la corrección de las buenas posturas corporales, se incluirá los diferentes ritmos musicales, incluyendo clases temáticas donde se pueda motivar a la participación de dichas clases.

Este entrenamiento fit ball consiste en el trabajo con balones medicinales, actualmente tiene mucha acogida entre las personas y proporciona ejercicios que favorecen los diferentes grupos musculares.

Las bandas elásticas antes solo se utilizaban en la rehabilitación de algunas lesiones musculares y articulares, hoy en día son parte del entrenamiento de muchos y estas no generan ningún impacto sobre articulaciones, sus beneficios son muchos y uno de ellos es que se puede trabajar en todo tipo de personas incluyendo a las personas mayores de 50 años.

Esta población requiere de ciertas precauciones y cuidados al momento de realizar ejercicios físicos, es por ellos que se recomienda trabajos que no requieran sobrecargas externas sino que por el contrario se recomienda el trabajo con el propio peso corporal de este modo se podrá educar la técnica y las posturas en los diferentes ejercicios planteados.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

El entrenamiento personalizado como bien lo dice la palabra proporciona un servicio especializado dirigido y controlado por un entrenador especializado.

El medio acuático proporciona a esta población la posibilidad de un entrenamiento que se recomienda en especial para esta población ya que no genera ningún tipo de sobrecarga y que por el contrario generan grandes beneficios para la salud.

La zona aeróbica quizás una de las más importantes ya que en cualquier plan de acondicionamiento es indispensable el trabajo cardiovascular, se podrá contar con diferentes alternativas dependiendo de las necesidades del usuario o preferencia. La zona social y cafetería pretende prestar un servicio donde estas personas puedan dialogar y descasar de manera que puedan establecer una vida social en su lugar de entrenamiento, también podrán jugar juegos de mesa para su distracción.

2.9 Especificaciones

Las clases grupales tendrán una duración aproximada de 40 minutos se distaran diferentes ritmos musicales incluyendo los colombianos cada quince días se realizará clases temáticas con el fin de variar la dinámica de trabajo y motivar a los usuarios a su participación.

Fit ball según prescripción del plan de acondicionamiento físico se le aplicara en su sesión de entrenamiento según lo indicado.

En la mayoría de los casos se pretenderá incluir el trabajo con bandas debido a que no generan impacto articular sobre los usuarios y es muy recomendado para esta población.

Entrenamiento con auto carga se realiza con un fin único de proporcionar a esta población un entrenamiento donde no se ponga en riesgo su salud física si no que por el contrario este ´pueda

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

disfrutar de los grandes beneficios del ejercicio físico, es por ello que la idea central es educar los movimientos y las buenas técnicas de ejecución para que así podamos cambiar hábitos mal sanos.

Entonamiento personalizado se dirigirá según petición del usuario que va desde tres o más días a la semana esto variara en el precio del servicio según necesidades y presupuesto del usuario.

Entrenamiento en medio acuático será un servicio adicional en el plan de entrenamiento que la persona adquiera con la empresa ya que requiere de una persona que dirija y controle esta clase.

La zona de calentamiento o zona aeróbica estará a disposición de todos los usuarios en todo momento.

Salón social y cafetería estará en funcionamiento desde las siete de la mañana en adelante y contara con un espacio agradable y acogedor para nuestros usuarios.

2.10 Necesidades Humanas Cubiertas

Se cumplirá de manera responsable en el cumplimiento de los horarios previstos para dichas clases.

- Se contara con el material suficiente y necesario para estas actividades.
- Se mantendrá el material de trabajo apto para el buen funcionamiento
- Se contara con el personal idóneo para el asesoramiento en las sesiones de entrenamiento
- Se pondrá a disposición entrenadores personalizados con experiencia con esta población.
- Se contara con una piscina lo suficientemente apta para el servicio y con las medidas de precaución necesarias para su uso.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

- Zona aeróbica estará ubicada en un lugar donde halla la suficiente ventilación para evitar utilizar aires acondicionados si no que por el contrario hallan ventanas grandes que puedan refrescar el sitio y dejen circular el aire.
- Se contara con un variado menú donde puedan encontrar productos frescos y naturales así como también de juegos de mesa.

2.11 Estrategias de Comunicación

Uno de los medios más influyentes en todo el mundo son las redes sociales es por ello que sería el primer medio de difusión de los servicios de la empresa, así como también medios de comunicación local de Bucaramanga, sus canales regionales donde se pueda tener un espacio de pauta donde se explique los servicios y la ubicación del lugar, otro medio muy importante es el periódico ya que muchas personas leen a diario la prensa y la idea sería estar en los principales medios de comunicación de la ciudad , otros medios es el voz a voz la promoción de la empresa en diversas entidades de salud, empresas que se puedan beneficiar de los servicios prestados.

2.12 Estrategias de Servicio

Una de las ideas principales y que a su vez marcaría la diferencia en los servicios de la empresa “atención al cliente” un concepto donde se pueda valorar y tener en cuenta peticiones, quejas o reclamos por parte de los usuarios con el fin de mejorar y garantizar los servicios, la amabilidad y la buena disposición por parte del personal de trabajo será necesaria para brindar un servicio eficiente de este modo será de mayor eficacia la defunción de este servicio a través de los usuarios.

Algo muy usual que sucede en la actualidad en la mayoría de estas empresas y que genera incomodidad entre los usuarios es la no congelación de días no utilizados, situación en la que

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

muchas veces ocasiona problemas ya que dichas personas se sienten robadas, se pretende cambiar este sistema por medio de un registro control de ingreso de esta manera solo se descontará del plan los días en que la persona haya asistido al lugar con el fin de garantizar los derechos de los usuarios en la empresa.

Se prestará un servicio de control por parte del nutricionista y la fisioterapeuta del lugar cada cierto tiempo con el fin de mantener un control en la evolución del proceso de acondicionamiento físico, lo cual facilita el trabajo ya que permite observar los aspectos positivos y negativos que ocurran y como se puede mejorar esta situación, así el usuario podrá observar los beneficios que trae para su salud la práctica regular de ejercicio físico.

2.13 Presupuesto de la Mezcla de Mercadeo

Producto: Los servicios ofrecidos buscan atender las diferentes necesidades de los usuarios, por lo que serán utilizados como estrategias para atraer clientes a partir de la satisfacción que ellos puedan encontrar en el portafolio ofrecido.

- **Precio:** El precio será dado para cubrir los gastos más un margen de ganancia, pero se ofrecerán descuentos a usuarios por la adquisición de más de un servicio por la toma de uno por un periodo no inferior a tres meses. Finalmente se activará plan de referidos de modo que aquellos usuarios que logren vincular a más personas a los servicios ofrecidos, recibirán beneficio de descuento en sus propios servicios.
- **Plaza:** El sector más conveniente para la puesta en marcha de la empresa, es en entre Cañaveral y el casco antiguo de Floridablanca, por encontrarse en medio del Área Metropolitana de Bucaramanga, y concentrar un alto número de conjuntos cerrados y edificios lo cual supone un número elevado de potenciales clientes ubicados en los estratos meta.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

- **Promoción:** Se tendrá una constante en la oferta de paquetes promocionales que logren ser atractivos para vinculación de personas en un periodo superior a tres meses, y vinculación de grupos de personas a la vez.

3. Operación

3.1 Necesidades y Requerimientos

Las necesidades tanto para la puesta en marcha como para la operación diaria del servicio, requiere personal, insumos y materiales los cuales se describen a continuación.

3.1.1 Personal

El servicio requiere personal de nivel directivo y nivel operativo de acuerdo a los siguientes cargos.

3.1.2 Nivel Directivo

- Gerente: se necesita de una persona en esta función. Su perfil ha de reunir un profesional en ciencias de la actividad física, con formación en administración deportiva.
- Coordinador: la jornada ampliada de servicio requiere que se necesiten de dos coordinadores, uno por cada franja horaria. El perfil requerido será un profesional en ciencias de la actividad física con formación o experiencia en trabajo con personas mayores de 50 años.

3.1.3 Nivel Operativo

- Instructor de clases grupales: cuatro instructores serán los necesarios para prestar servicios de clases grupales, organizados de a dos por cada jornada. Su perfil es profesionales o estudiantes de últimos semestre de un programa profesional en ciencias de la actividad física. También tecnólogos en deportes y similares.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

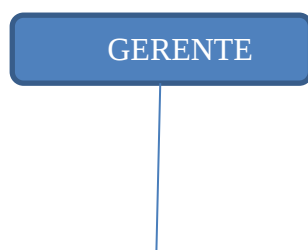
- Entrenadores personales: se dispondrá de al menos un entrenador personal en cada jornada, pudiéndose vincular más mediante prestación de servicios en la medida de la demanda de este servicio. El perfil requerido, serán: profesionales en ciencias de la actividad física con formación o experiencia en trabajo con personas mayores.
- Instructores de piso: Se contará con dos instructores disponibles en cada jornada, para un total de cuatro, para orientar los ejercicios que los usuarios realizan en las instalaciones. Su perfil es profesionales en ciencias de la actividad física con formación o experiencia en personas mayores.
- Aseador: se requiere una persona encargada de mantener las condiciones de higiene óptimas para el servicio, uno por cada jornada para un total de dos. Su perfil requiere que tenga una formación académica mínima de bachiller.

3.1.4 Personal de apoyo profesional

- Contador: se requiere la contratación de un contador el cual se encargará de todos los aspectos tributarios de la empresa. Perfil de contador con tarjeta profesional
- Nutricionista: Se dispondrá de un nutricionista en horarios específicos para realizar citas y talleres periódicos con nuestros usuarios.
- Un médico, una fisioterapeuta y un psicólogo: ellos apoyaran actividades puntuales de servicios como apoyo o respaldo a los clientes.

4. Estructura organizacional

Organigrama acondicionamiento.



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

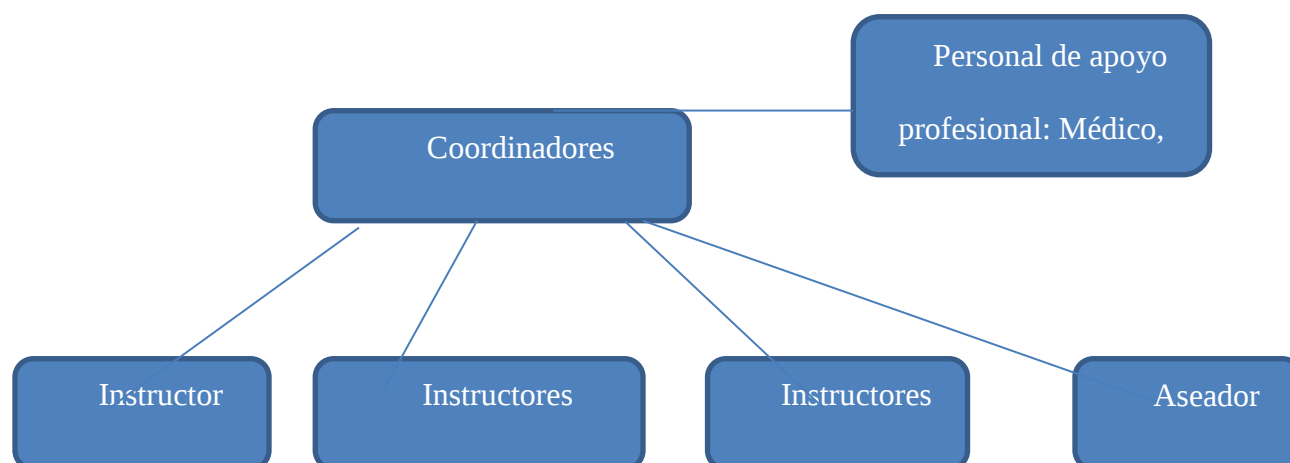


Figura 1: Estructura organizacional (Elaboración propia con datos de proyección).

5. Misión

El centro de acondicionamiento especializado para adultos mayores de 50 años pretende generar un impacto a nivel socio económico en la sociedad, impulsando y motivando a esta población al mejoramiento de la salud física y mental por medio del ejercicios físicos y hábitos saludables, los cuales le proporcionarían múltiples beneficios para su entorno vivir, la empresa prestara servicios de acondicionamiento físico especializado, además de proporcionar espacios donde estas personas puedan generar relaciones sociales.

6. Visión

Pretender ser una empresa que genere cambios significativos dentro de esta población y de esta manera generar cultura entre las personas de esta edad, alcanzando logros significativos por medio de los servicios prestados por la empresa de tal modo que no solo la ciudad de Bucaramanga cuente con estos servicios sino que el resto del país pueda contar con este servicio

7. Costos administrativos

7.1 Gastos de Personal

Tabla1.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

Tabla de gastos por personal.

	Salario	Prestaciones	Total Mensual	Tota Anual
Gerente	\$ 1.500.000	\$ 765.000	\$ 2.265.000	\$ 27.180.000
Coordinador 1	\$ 1.000.000	\$ 510.000	\$ 1.510.000	\$ 18.120.000
Coordinador 2	\$ 1.000.000	\$ 510.000	\$ 1.510.000	\$ 18.120.000
Instructor personal 1	\$ 800.000	\$ 408.000	\$ 1.208.000	\$ 14.496.000
Instructor personal 2	\$ 800.000	\$ 408.000	\$ 1.208.000	\$ 14.496.000
Instructor de piso 1	\$ 800.000	\$ 408.000	\$ 1.208.000	\$ 14.496.000
Instructor de piso 2	\$ 800.000	\$ 408.000	\$ 1.208.000	\$ 14.496.000
Instructor clases grupales	\$ 800.000	\$ 408.000	\$ 1.208.000	\$ 14.496.000
Aseador	\$ 800.000	\$ 408.000	\$ 1.208.000	\$ 14.496.000
Totales	\$ 8.300.000	\$ 4.233.000	\$ 12.533.000	\$ 150.396.000

Nota: Elaboración propia con datos de proyección.

7.2 Gastos de Puesta en Marcha

Tabla 2.

Gastos de puesta en marcha

Gastos para la puesta en marcha	
Equipamiento administrativo	\$ 5.000.000
Equipamiento para servicios	\$ 30.000.000
Adecuaciones	\$ 10.000.000
Totales	\$ 45.000.000

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

Nota: Elaboración propia datos de proyección

7.3 Gastos Fijos

Tabla 3

Gastos fijos.

Gasto fijo	Mensual	Anual
Arriendo	\$ 2.000.000	\$ 24.000.000
Mantenimiento de instalaciones	\$ 300.000	\$ 3.600.000
Servicios públicos	\$ 500.000	\$ 6.000.000
Crédito bancario	\$ 1.100.000	\$ 13.200.000
	\$ 3.900.000	\$ 46.800.000
Servicios públicos	\$ 500.000	\$ 6.000.000
	\$ 2.800.000	\$ 33.600.000

Nota: Elaboración propia con datos de proyección

Los gastos fijos mensuales fuer de gastos de personal ascienden a \$2.800.000 y los excedentes anuales alcanzan el \$33.600.000.

7.4 Ingresos

Tabla 4.

Ingresos.

Ingresos	Mensualidad	No. De usuarios:	Ingresos anuales
		150	
Mensualidad	\$ 80.000	\$ 12.000.000	\$ 144.000.000
Personalizados	\$ 300.000	No. De usuarios:	

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

		15	
		\$ 4.500.000	\$ 54.000.000
Totales		\$ 16.500.000	\$ 198.000.000

Nota: Elaboración propia con datos de proyección.

7.5 Punto de equilibrio

Tabla 5

Punto de equilibrio.

Total Gastos		Total Ingresos	
Mensuales	Anuales	Mensuales	Anuales
\$ 8.300.000	\$ 99.600.000	\$ 15.000.000	\$ 180.000.000
\$ 3.900.000	\$ 46.800.000		
\$ 12.200.000	\$ 146.400.000		
Excedentes Mensuales	\$ 2.800.000	Excedentes Anuales	\$ 33.600.000

Nota: Elaboración propia con datos de proyección

Para efectos del presente ejercicio se estipula que para lograr el punto de equilibrio exige un número mínimo de 20 usuarios y 10 servicios de entrenamiento personal mensual, siendo el estado ideal un número de usuarios de 150 y 15 servicios mensuales de entrenador personal.

8. Impacto

8.1 Impacto Económico

Sin lugar a dudas en el contexto económico actual, son de gran relevancia los esfuerzos que se hagan en procura de crear nuevos empleos, dentro de lo cual el emprendimiento cumple un papel fundamental al ser factor de crecimiento económico y reducción del desempleo (Pinto, 2009). El

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

presente proyecto hace su contribución con la generación directa de 8 empleos formales, y estimulando el consumo de productos deportivos y alimentos saludables.

8.2 Impacto Social

Definitivamente el mayor beneficio derivado de este proyecto es la mejora y mantenimiento de la salud en la población de mayores de 50 años en el Área Metropolitana de Bucaramanga. Los servicios están diseñados para tal fin, son solo en salud física sino además en la salud mental de sus usuarios.

Por otra parte, las personas mayores requieren cada vez mas de espacios diseñados de acuerdo a sus necesidades y preferencias, por lo que la creación del presente proyecto hace que esta población vea en ellos un grupo importante para brindarles servicios de bienestar. La inclusión de ellos en el ámbito social, especialmente en el sector de los gimnasios, les permitirá realizar sus actividades de preferencia

9. Tabulación

Encuesta de servicios de actividad física para adultos mayores de 50 años. La presente encuesta hace parte de una investigación realizada por la estudiante Leidy Camacho, adscrita a la Facultad de Cultura Física, Deportes y Recreación. Tiene como propósito identificar el servicio específico de acondicionamiento físico orientado a personas mayores, en cuanto a la oferta y demanda de este servicio.

Encuesta al adulto mayor.

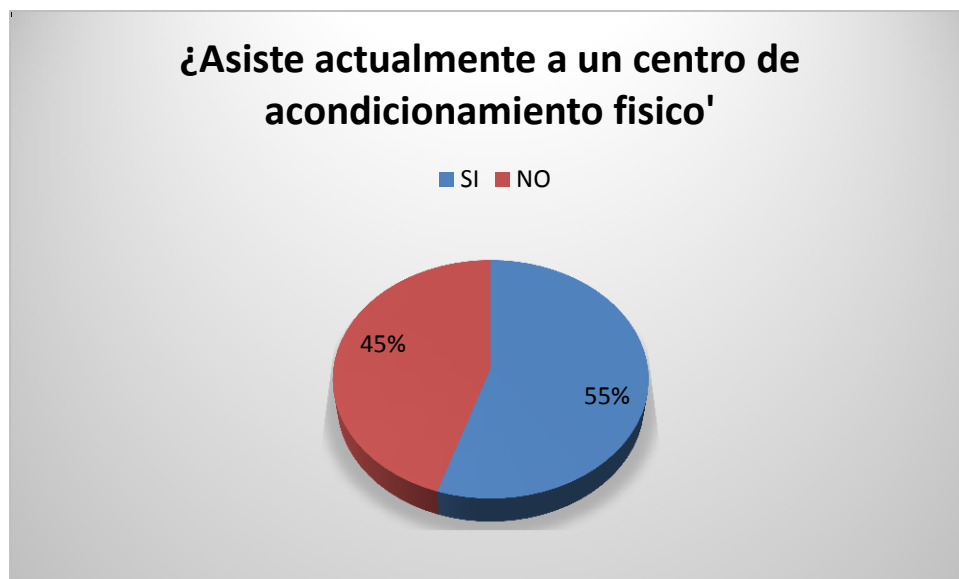
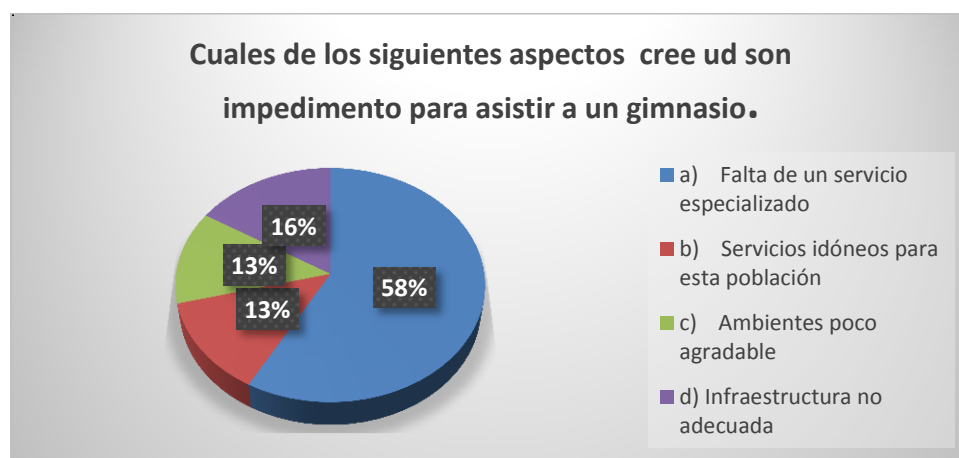


Figura 2: Encuesta sobre asistencia a centros de acondicionamiento físico (elaboración propia datos encuesta).

Impedimento para asistir a un gimnasio.



Figuran 3 Resultado de encuesta impedimentos (Elaboración propia datos encuesta).

Resultado de encuesta ambientes.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.



Figura 4: Se muestran las frecuencias sobre lugares preferidos para la práctica de ejercicio físico (Elaboración propia datos encuesta).

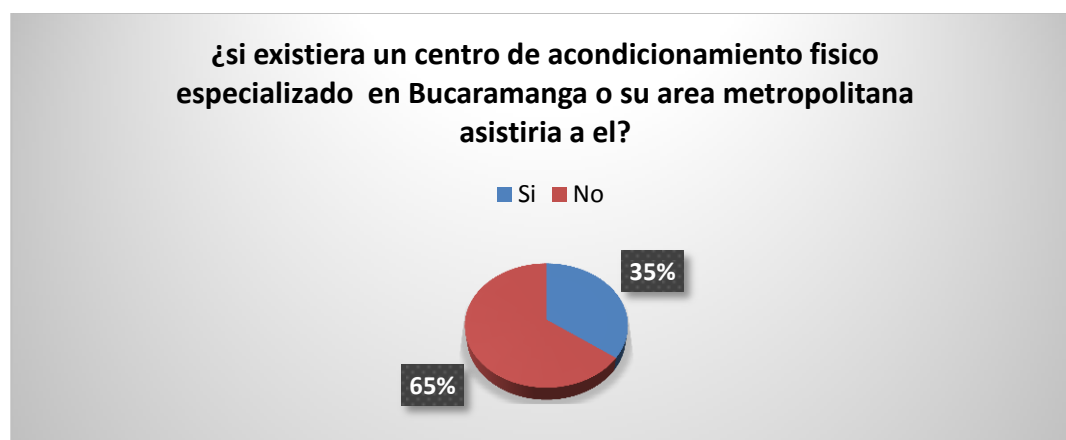
Resultado de encuesta Probabilidad.

Figura 5. Encuesta de carácter dicotómico sobre asistencia a un centro de acondicionamiento físico especializado (Elaboración propia datos encuesta).

Resultado de encuesta servicios.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

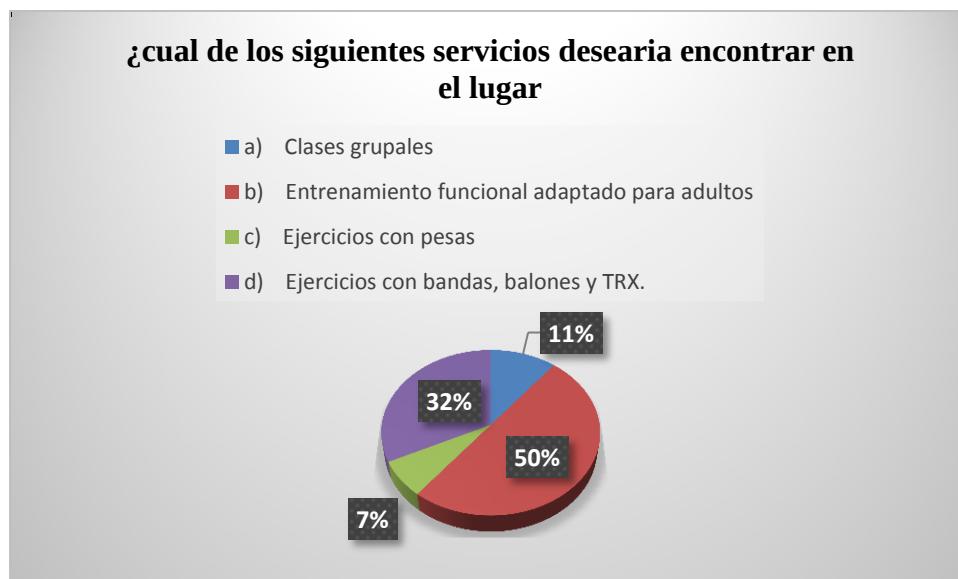


Figura 6. Encuesta sobre servicios que las personas les gustaría recibir (Elaboración propia datos encuesta).

La encuesta de servicios de actividad física para adultos mayores de 50 años. La presente encuesta hace parte de un ejercicio académico realizado por la estudiante Leidy Gisela Camacho, adscrita a la Facultad de Cultura Física, Deportes y Recreación. Tiene como propósito identificar el servicio específico de acondicionamiento físico orientado a personas mayores, en cuanto a la oferta y demanda de este servicio.

Resultado de encuesta asistencia.

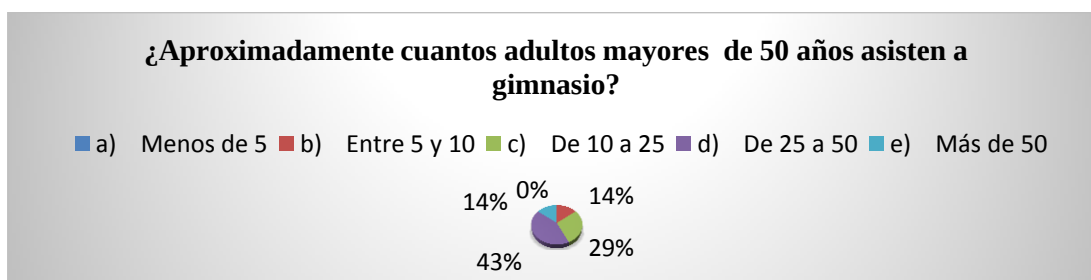


Figura 7: Encuesta de población adulto mayor que asiste a centros de acondicionamiento físico (Elaboración propia datos encuesta).

Resultado de encuesta programación.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO.

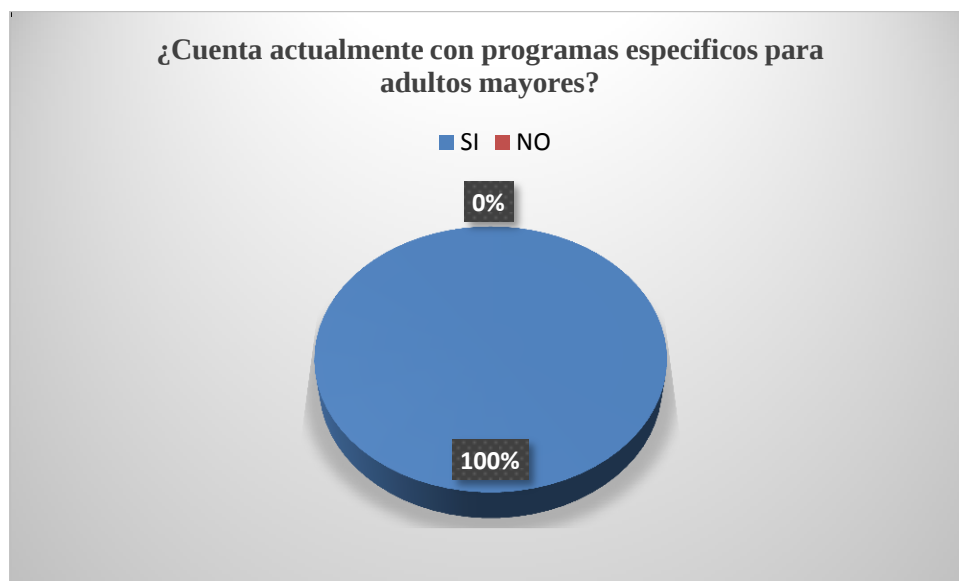


Figura 8: Encuesta de pertenencia un servicio personalizado para adulto mayor (Elaboración propia datos encuesta).

Resultado encuesta infraestructura.

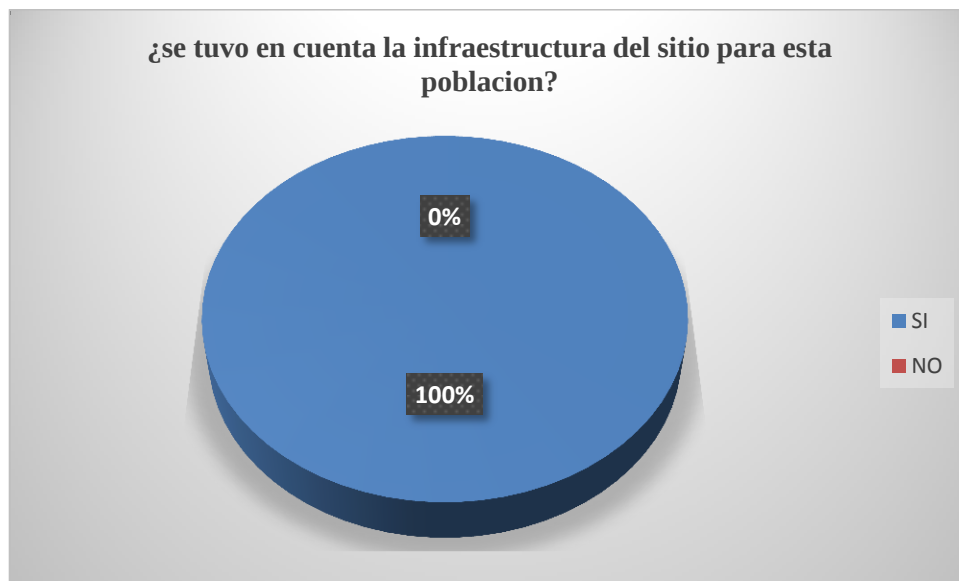


Figura 9: Encuesta sobre infraestructura (Elaboración propia datos encuesta).

10 Conclusiones

- Si bien la demanda de este servicio se estima como alta, llevaría un periodo aproximado de tres meses alcanzar el punto de equilibrio y a los seis meses de abrir poder comenzar a obtener ganancias.
- Es un riesgo alto para la inversión si se considera que se ha de acceder a un crédito de \$45.000.000 para poner en marcha el proyecto y una cuota aproximada del crédito de \$1.1000.000 por cinco años.
- Se recomienda antes de iniciar el proyecto, contar con un capital de inversión de \$50.000.000 para evitar créditos y tan altos y contar con el capital suficiente para cubrir salarios al menos los tres primeros meses, y de esta forma no poner en situaciones financieras complicada la iniciativa. Cabe señalar que no se requiere contratar a todo el personal desde la apertura por lo que el gasto en personal se irá incrementando a medida que crezca la demanda.
- El proyecto a largo plazo puede generar sostenibilidad y una alta rentabilidad pero se debe contar con un capital para dar inicio a la iniciativa.
- La competencia en centros de acondicionamiento físico, aun cuando aseguran tener programas dirigidos a la población de mayores de 50 años, lo manejan más como la apertura a recibirlos pero no cuentan en su portafolio de servicios con este tipo de oferta.

11. Referencias bibliográficas

Cardona, D., Estrada, A., & Byron Agudelo, H. (, junio, 2006). Calidad de vida y condiciones de salud de la población adulta mayor de Medellín. *Biomedica* .

CONFECAMARAS. (18 de AGOSTO de 2016). *SINTRAMITES.COM*. Obtenido de <http://www.sintramites.com/sintramites/>

Espinosa, R. D. (2010). una propuesta de actividades físicas para el adulto mayor . *Inter Meio* .
geografia, I. i. (s.f.). <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2014/adultos0.pdf>.

Moreno González, A. (diciembre, 2005,). INCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA EN EL ADULTO MAYOR. *Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte* .

Pinto, C. A. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. *INNOVAR* , 73-89.

Rosibel Orozco Vargas, R. M. (s.f.).

salud, o. m. (s.f.). <http://www.who.int/ageing/about/facts/es/>. Obtenido de <http://www.who.int/ageing/about/facts/es/>.

Soto, J. R., Dopico, X., Giraldez, M. A., Iglesias, E., & Amador, F. (junio 2009). La incidencia de programas de actividad física en la población de adultos mayores.

Zúñiga, R. M. (2002).