

ACNUR (ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS
REFUGIADOS)



KENDRA JULIETH CARDONA ROMERO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2016

ACNUR (ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS
REFUGIADOS)

KENDRA JULIETH CARDONA ROMERO

Informe final de práctica presentado para optar al título de Profesional en Negocios
Internacionales

Tutor

EDISON ORLANDO GARZON CESPEDES
Profesional en Comercio Exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2016

Autoridades Académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector general

P. ERICO JUAN MACCI CÉSPEDES, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSE ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria De División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano De La Facultad De Negocios Internacionales

Nota de Aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

EDISON ORLANDO GARZON CESPEDES

Director Trabajo de Grado

JAIRO CAMILO ZAMORA ESCOBAR

Jurado

Villavicencio, Febrero de 2016

Agradecimientos

Primero que todo quiero iniciar agradeciendo a Dios por cada una de las bendiciones recibidas durante el transcurso de mi vida y hoy gracias a eso me ha permitido finalizar una etapa muy importante como lo es mi carrera profesional con el apoyo incondicional de mis padres los cuales son una pieza fundamental para mí, sin su ayuda nada de esto hubiera sido posible gracias infinitas a ellos por aportar a mi educación como persona íntegra, también a toda mi familia que de una u otra manera han contribuido a que yo pueda superarme, sin dejar de lado a todos los docentes tanto del colegio como de la Universidad Santo Tomás que han hecho parte de mi proceso de formación, a mis compañeros que hicieron parte importante de esta etapa como universitarios y donde tuvimos la oportunidad de compartir momentos inolvidables.

También quiero agradecer a la Agencia de la ONU- ACNUR por darme la oportunidad de realizar mi práctica empresarial con tan importante entidad y a todas las diferentes organizaciones que hicieron parte de este gran proceso el cual me dejó muchas enseñanzas buenas que serán vital al momento de enfrentar mi vida laboral y personal en el futuro.

Dedicatoria

Quiero dedicar este logro a todas las personas que me han apoyado de manera incondicional en el transcurso de mi vida y mi formación académica, gracias a sus consejos me han ayudado a ser una persona íntegra, también a mi pequeña hija que es mi mayor motivación para seguir adelante y no dejarme vencer ante los obstáculos que me presente la vida

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen.....	12
Introducción	13
Justificación	14
1. Objetivos.....	15
1.1. Objetivo general:	15
1.2. Objetivos específicos:	15
2. ONU(Organización de las Naciones Unidas).....	16
3. ACNUR (Alto comisionado de naciones unidas para los refugiados)	17
3.1. Historia y Funciones.....	17
3.2. Objetivo.....	18
3.3. Misión.....	18
3.4. Visión	18
3.5. Organigrama sistema de las naciones unidas	19
3.6. ACNUR-Villavicencio	20
4. Programa TSI- construyendo soluciones sostenibles	21
5. COMUNIDAD 13 DE MAYO- VILLAVICENCIO	23
6. Funciones laborales	24
6.1. ACTIVIDADES REALIZADAS-APOYO MICRO EMPRESARIAL	24
6.2. Proyecto productivo de 42 Micro emprendimientos:	24
6.3. Apoyo a proyectos de desarrollo económico local.....	26
7. Proyecto liderado- reciclaje artístico de llantas	29
8. Aportes	30
Conclusiones	31
Referencias Bibliográficas	32
Anexos	33

Tabla de ilustración**Pág.**

Ilustración 1. 3.5 Organigrama sistema de las naciones unidas..... 19

Ilustración 2. Cuadro de los 42 emprendimientos de la comunidad 13 de Mayo 25

Tabla de anexos

	Pág.
Anexo 1. Seguimiento a Micro emprendimientos	33
Anexo 2. Invitación de Dialogo entre emprendedores de la Región	33
Anexo 3. Encuentro entre empresarios de la Región, como actividad motivacional para la comunidad del 13 de Mayo.....	34
Anexo 4. Reuniones equipo de trabajo, ACNUR-PNUD-COFREM-CORMADES.....	34
Anexo 5. Encuentros con la Comunidad 13 De Mayo- Realización de Talleres Teorico Practicos sobre formalización empresarial, Planes de Negocio entre otros.	35
Anexo 6. Participación en la feria Bioexpo Colombia y Macro Rueda de Negocios Verdes 2015 en la Ciudad de Bogota, por parte del emprendimiento liderado- LLantrece.....	36
Anexo 7. Seminario Departamental, Leyes y protocolos sobre Femicidio; organizado por ONU Mujeres.	37
Anexo 8. Talleres motivacionales para las personas del 13 de Mayo	38
Anexo 9. Socialización con la comunidad de los Planes de Negocio de cada emprendimiento ..	38
Anexo 10. Jefe de la Oficina del Alto Comisionado para Meta y Guaviare PAR WESTLING .	39
Anexo 11. Plan de Negocio del emprendimiento liderado	40

Glosario

- ACNUR: Alto Comisionado de Naciones Unidas Para los Refugiados: La Agencia tiene el mandato de dirigir y coordinar la acción internacional para proteger y resolver los problemas de las personas refugiadas y apátridas en todo el mundo.
- PNUD: Programa de las Naciones Unidas Para El Desarrollo: El PNUD Colombia es un organismo líder en cooperación técnica, asesoramiento de políticas, apoyo para la generación de medios de vida sostenibles y gestión del conocimiento
- ONU: Organización de las Naciones Unidas: Es la mayor organización internacional existente conformada por 192 países. Se define como una asociación de gobierno global que facilita la cooperación en asuntos como el Derecho internacional, la paz y seguridad internacional, el desarrollo económico y social, los asuntos humanitarios y los derechos humanos.
- TSI: Programa Conjunto de ACNUR-PNUD- Construyendo Soluciones Sostenibles en Colombia: Se encarga de Fortalecer comunidades priorizadas y autoridades locales y nacionales en la transición hacia soluciones para la población desplazada, en los escenarios de integración local urbana y Apoyar el desarrollo de una política pública integral de soluciones con un enfoque comunitario y de protección.
- CORMADES: Corporación Socioeconómica Manos al Desarrollo: Entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo social el trabajo mancomunado con el ser humano, las instituciones públicas y privadas; en busca del desarrollo social y económico de población vulnerable mediante servicios integrales.
- COFREM: Caja de Compensación Familiar: COFREM es persona jurídica de derecho privado sin ánimo de lucro, cumple con funciones de Seguridad Social, organizada como

Corporación en la forma prevista en el Código Civil, con patrimonio propio y con personería jurídica.

- **AGENCE CANADIENNE DE DEVELOPMENT INTERNATIONAL:** Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional
- **COOPERACIÓN INTERNACIONAL:** es una herramienta de colaboración que apoya procesos de desarrollo mediante la transferencia de recursos técnicos y financieros entre diversos actores del sistema internacional (gobiernos, entes territoriales, organizaciones de la sociedad civil, ONG).
- **PLAN DE NEGOCIO:** Un plan de negocio es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. Se emplea internamente por la administración para la planificación de las tareas, y se evalúa la necesidad de recurrir a bancos o posibles inversores, para que aporten financiación al negocio.
- **MICRO EMPRENDIMIENTOS:** Se denomina como la actividad económica realizada por uno o varios emprendedores, que, a su vez son dueños, socios y administradores. Se caracterizan por ser negocios pequeños, individuales o familiares, que no cuentan con empleados. Los productos o servicios que comercializan se basan en las aptitudes, conocimientos u oficios que puedan aportar sus miembros.

Resumen

El presente trabajo de grado tuvo como propósito aplicar conocimientos y destrezas adquiridas en el proceso de formación como profesionales enfocados en este caso a la realidad laboral, donde se llevaron a cabo diferentes proyectos que aportaron al desarrollo económico y social de poblaciones vulnerables como lo fue principalmente el Barrio 13 de Mayo de Villavicencio, con el apoyo de importantes entidades como la Gobernación del Meta, PNUD, COFREM el programa TSI entre otros que fueron parte fundamental y permitieron cumplir a cabalidad y culminar con éxito todos los objetivos y metas planteados al inicio de la práctica empresarial, que se basó inicialmente en el reconocimiento de la comunidad con la que se trabajó, diseñando de acuerdo a esto la metodología apropiada para poder realizar el seguimiento y asesoramiento a cada uno de los emprendimientos del barrio que fueron beneficiados de los programas diseñado por la Agencia de la ONU- ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas Para los Refugiados)

Palabras claves: ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas Para los Refugiados) Gobernación del Meta, PNUD (Programas de las naciones unidas para el desarrollo) TSI (Construyendo soluciones sostenibles) Comunidad 13 de Mayo, Micro emprendimientos.

Introducción

El presente trabajo de grado sobre prácticas empresariales nos permitirá conocer con detalle todas las funciones desempeñadas en una entidad tan importante como lo es ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas Para los Refugiados) y del mismo modo poder saber un poco más sobre este organismo internacional que en Colombia principalmente trabaja para brindar protección y soluciones a la población desplazada.

Mediante la implementación de diferentes programas que se encargan de diseñar estrategias con el fin de crear las bases para un desarrollo armónico comunitario, tomando en cuenta múltiples elementos del contexto y otros que son cruciales en el momento de plantear alternativas que sustenten acciones tendentes a mejorar de forma conjunta la vida de las familias en entornos vulnerables que han sido afectadas por el conflicto armado.

Esta experiencia fue una gran oportunidad porque me permitió aplicar conocimientos tanto teóricos como prácticos adquiridos en el transcurso de la carrera como Profesionales en Negocios Internacionales, fue una excelente oportunidad para aportar un poco de mí apoyando los proyectos de desarrollo y crecimiento económico para nuestra región.

Del mismo modo se describirán en el transcurso del informe todos los logros alcanzados durante el proceso los cuales fueron planteados desde el inicio del proceso y donde se obtuvieron resultados muy favorables.

Justificación

Llevar a cabo la práctica empresarial fue una grata oportunidad porque me permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mi formación profesional como Negociante Internacional, laborar en este contexto social me hizo acercarme más a una realidad que viven muchas personas y que es desconocida para algunos, fue una experiencia que me ayudo a crecer no solo de manera profesional si no también integralmente, ayudando a rescatar ese enfoque que tiene nuestra universidad la cual está inspirada en un pensamiento humanista ayudándonos a ser mejores personas en cualquier ámbito.

1. Objetivos

1.1. Objetivo general:

Aportar conocimientos adquiridos durante mi proceso de formación academica enfocados a la realidad empresarial, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de familias de población vulnerable a través del fortalecimiento de actividades micro empresariales en este escenario.

1.2. Objetivos específicos:

- Aplicar los conocimientos y destrezas adquiridos durante la carrera en el apoyo a proyectos de Desarrollo económico local.
- Apoyar la asistencia técnica en la estructuración del plan de negocios y seguimiento temporal a micro emprendimiento.
- Realización de talleres teórico- prácticos a los emprendimientos para la estructuración del plan de Negocios.
- Adquirir experiencia laboral que me permita desempeñarme en un futuro como una profesional integra.

2. ONU (Organización de las Naciones Unidas)

Las Naciones Unidas se crearon el 24 de octubre de 1945, después de que la mayoría de los 51 Estados Miembros signatarios del documento fundacional de la Organización, la Carta de la ONU, la ratificaran. En la actualidad, 193 Estados son miembros de las Naciones Unidas, que están representados en el órgano deliberante, la Asamblea General. (Organización de las Naciones Unidas, 2016)

El nombre de Naciones Unidas, fue acuñado por el Presidente de los Estados Unidos Franklin D. Roosevelt, se utilizó por primera vez el 1º de enero de 1942, en plena segunda guerra mundial, cuando representantes de 26 naciones aprobaron la «Declaración de las Naciones Unidas», en virtud de la cual sus respectivos gobiernos se comprometían a seguir luchando juntos contra las Potencias del Eje. (Secretario General De la ONU, 2016)

Tras la devastación de la Segunda Guerra Mundial, las Naciones Unidas empezaron su labor en 1945, con una prioridad: mantener la paz y la seguridad internacionales. Con este objetivo, la Organización intenta prevenir los conflictos y poner de acuerdo a las partes implicadas. Lograr la paz exige crear no sólo las condiciones propicias para que esta anide, sino para que se mantenga. El Consejo de Seguridad es el máximo responsable de la paz y la seguridad internacionales. La Asamblea General y el Secretario General, junto con otras oficinas y órganos de la ONU, también desarrollan un papel importante en esta tarea. (Secretario General de la ONU, 2016)

3. ACNUR (Alto comisionado de naciones unidas para los refugiados)

3.1. Historia y Funciones

El **ACNUR** es una organización humanitaria global, creada el 14 de diciembre de 1950 por la Asamblea General de las Naciones Unidas con el nombre de Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, con el fin de garantizar protección internacional de aproximadamente 46 millones de personas desarraigadas y apátridas en el mundo. Llegó al país en el año 2000, mediante un acuerdo que se firma con el gobierno y que se debe renovar cada tres años. (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, 2016)

El ACNUR también se encarga de promocionar los acuerdos internacionales sobre los refugiados, colabora con los Estados en el establecimiento de estructuras de asilo y actúa en calidad de observador internacional en relación a los asuntos relacionados con derecho de asilo y refugiados, desempeñando diferentes actividades dedicadas a asegurar el acceso igualitario a los derechos de mujeres, hombres, niñas y niños de acuerdo con los instrumentos legales pertinentes, incluyendo el derecho internacional humanitario, el derecho de los derechos humanos y el derecho internacional de los refugiados. (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, 2016)

Además de eso ACNUR también trabaja para ayudar a las personas en situaciones de emergencia, respondiendo a necesidades básicas de alojamiento, alimentación, agua y asistencia médica, tomando en especial consideración las necesidades de mujeres, niños, adultos mayores y personas con discapacidad.

Debido a que en el mundo hay muchas personas que se ven forzadas a abandonar su lugar de residencia por causa del conflicto armado u otros factores que los obligan a convertirse en desplazados que con lo único que cuentan es con sus conocimientos y experiencias el ACNUR, a través de la Unidad de medios de vida sostenible, ayuda a los solicitantes de asilo, a los refugiados, a los refugiados retornados y a las personas desplazadas internas a aprovechar ese potencial y

empezar a construir las bases para un futuro mejor e incrementar la posibilidad de alcanzar soluciones duraderas. Actualmente en el país cuenta con 10 oficinas de campo entre esas la de Villavicencio.

Actualmente compuesto por 98 Estados miembros, el Comité Ejecutivo se reúne anualmente en Ginebra para examinar y aprobar los programas y el presupuesto del ACNUR, asesorar sobre la protección internacional y analizar una amplia gama de otras cuestiones con el ACNUR y sus socios intergubernamentales y no gubernamentales. (Comite Ejecutivo del ACNUR, 2016)

3.2. Objetivo

El objetivo principal es salvaguardar los derechos y el bienestar de los refugiados para garantizar que todos puedan ejercer el derecho a solicitar el asilo en otro estado y a disfrutar de él, identificar soluciones duraderas, para los refugiados tales como la repatriación voluntaria en condiciones dignas y seguras, la integración en la sociedad de acogida o el reasentamiento en un tercer país.

3.3. Misión

La Agencia tiene como misión dirigir y coordinar la acción internacional para proteger y resolver los problemas de las personas refugiadas y apátridas en todo el mundo, garantizar los derechos de los desplazados y que todas las personas puedan ejercer su derecho a buscar asilo y a encontrar protección en otro Estado, además identifica soluciones duraderas para los refugiados tales como la repatriación voluntaria en condiciones dignas y seguras, la integración local o el reasentamiento a un tercer país.

3.4. Visión

La visión de esta agencia es que los refugiados o personas desplazadas puedan encontrar oportunidades de apoyo tanto económico, social y organizacional en los contextos donde viven, asegurando su futuro de una manera sostenible y que así se pueda mejorar su nivel de vida. Su

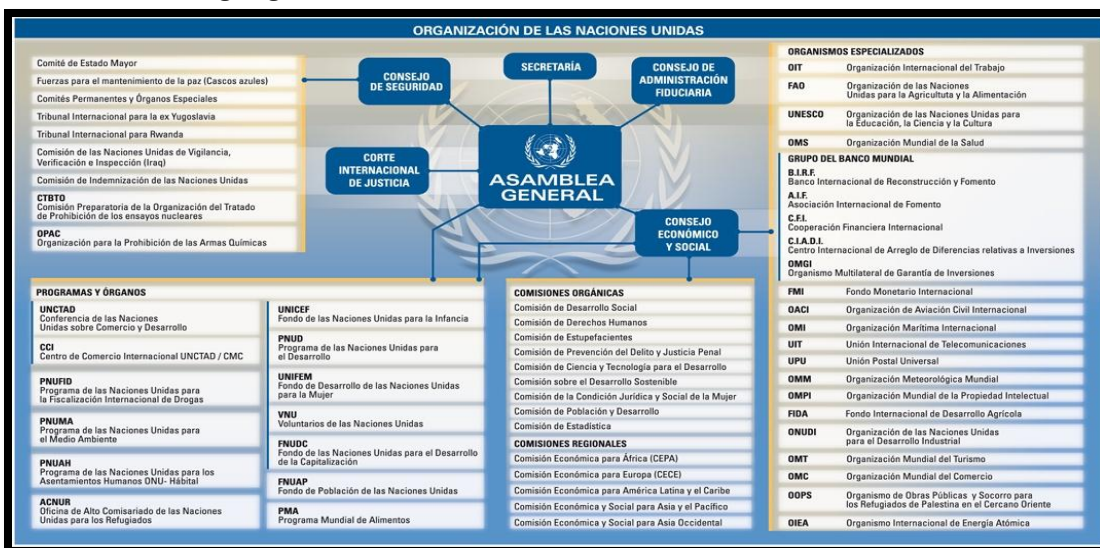
visión está encaminada en la ayuda humanitaria acompañada de programas de desarrollo que buscan fortalecer el empleo, fomentar la economía, promoción empresarial y emprendimientos productivos.

3.5. Organigrama sistema de las naciones unidas

ACNUR (Alto comisionado de las naciones unidas para los refugiados) es un órgano perteneciente a la ONU (organización de las naciones unidas) su organigrama está conformado de la siguiente manera:

La oficina principal o donde proviene el ACNUR se encuentra localizada en Ginebra, con su respectivo director general por cada continente, existe una directora para las américas (desde Canadá hasta argentina), tanto américa del norte como América del sur quien es la encargada de controlar, cada uno de los países pertenecientes a este continente, de ahí, existe un jefe en cada uno de los países en el caso de Colombia, se encuentra en Bogotá D.C y luego, es un jefe de oficina territorio o departamento perteneciente, en el caso de Colombia existen 10 oficinas de campo que son manejados por los jefes territoriales. (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, 2016)

Ilustración 1. 3.5 Organigrama sistema de las naciones unidas



Fuente: (Jaume Farrés Ubach, 2016)

3.6. ACNUR-Villavicencio

El Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados, llega a Villavicencio en el año 2007; en cabeza del Coordinador general de la Oficina Meta-Guaviare PAR WESTLING. Con el fin de desarrollar proyectos de fortalecimiento de las organizaciones, iniciativas y espacios promotores del desarrollo comunitario como Juntas de Acción Comunal -JAC, Mesas o espacios de Dialogo y Entidades Sin Ánimo de Lucro ESAL (asociaciones, Fundaciones y Corporaciones) para mejorar los espacios y construcción de oportunidades en desarrollo comunitario. Con el apoyo del programa TSI (Construyendo soluciones sostenibles) la oficina de Villavicencio se encarga de cubrir los departamentos de Meta y Guaviare, en Villavicencio se enfoca principalmente en el barrio 13 de Mayo, se encuentra presente desde corozal tapa ojos ubicado en la frontera con Vichada, hasta Puerto Almira, Mapiripan, Puerto concordia y San José del Guaviare hasta calamar, trabajando mediante el desarrollo de diferentes actividades estratégicas como:

- ✓ Fortalecer el tejido social y los procesos organización comunitaria del barrio, a través del acompañamiento a líderes y organizaciones comunitarias hacia la participación activa desde un enfoque diferencial.
- ✓ Propiciar espacios e iniciativas que faciliten la participación, protección e integración comunitaria.
- ✓ Facilitar alianzas entre la comunidad y la institucionalidad local, con el fin de gestionar programas y proyectos para el mejoramiento de las condiciones de vida.
- ✓ Fortalecer la construcción de oportunidades socioeconómicas.
- ✓ Contribuir en la construcción de infraestructura comunitaria.
- ✓ Acompañamiento en diferentes proyectos a comunidades Indígenas.

4. Programa TSI- construyendo soluciones sostenibles

El programa TSI (transitional solutions initiatives) en conjunto con las Naciones Unidas lo que busca es avanzar más en el tema de soluciones sostenibles y es una experiencia piloto que se ha venido desarrollando en tres países los cuales son Nepal, Sudán y Colombia. Realiza procesos de transición en tema de asistencia humanitaria enfocado a procesos de desarrollo, por lo tanto todo el tema humanitario lo trabajan las agencias de las Naciones Unidas; ACNUR y el tema de desarrollo lo lidera PNUD por eso el programa es inter-agencial y beneficia a 17 comunidades. Entre las principales se encuentran Medellín, Bogotá y Meta que abarca el barrio 13 de Mayo y Puerto López. Con el fin de ayudar a población vulnerable en ciudades intermedias. En el Meta empezó a operar en el año 2012 y actualmente se encuentra en una fase de cierre que finaliza en el primer trimestre del 2016 y se ha podido llevar a cabo gracias al esfuerzo del Gobierno Colombiano, la comunidad internacional y las agencias de Naciones Unidas mencionadas anteriormente. (PNUD, 2016)

Este programa tiene como objetivos principales lo siguiente:

- ✓ Fortalecer comunidades priorizadas y autoridades locales y nacionales en la transición hacia soluciones sostenibles para la población desplazada.
- ✓ Apoyar el desarrollo de una política pública integral de soluciones con un enfoque comunitario y de protección.

El programa trabaja de la mano con todos actores locales, autoridades líderes comunitarias, entidades públicas y privadas, población desplazada, bajo tres ejes fundamentales de trabajo:

- ✓ EJE 1: Mejoramiento de la calidad de vida a través de acceso a tierra, vivienda, servicios básicos y desarrollo económico local.

- ✓ EJE 2: Fortalecimiento Organizacional e institucional para que las comunidades y entidades públicas locales puedan asumir el liderazgo en la búsqueda de soluciones sostenibles.
- ✓ EJE 3: Protección de víctimas y sus derechos, para facilitar el acceso a la seguridad, integridad, libertad y dignidad; verdad, justicia y reparación.

Además el programa tiene en cuenta los siguientes principios orientadores:

- ✓ Protección: Promover acciones que garanticen la vida e integridad física de la población desplazada y eviten nuevos riesgos y violaciones a sus derechos.
- ✓ Acción sin daño: Implementación del principio de acción sin daño para asegurar que las intervenciones no refuercen divisiones o discriminaciones existentes.
- ✓ Participación y enfoque comunitario: Las comunidades son el centro de la toma de decisiones y tienen un rol activo en el diseño conjunto de estrategias de protección y soluciones.
- ✓ Enfoque basado en derechos: Asegurar que los derechos, necesidades e intereses de la población desplazada estén en el centro y decisiones de políticas públicas.
- ✓ Enfoque diferencial (edad, género y diversidad): Diseño de respuestas de acuerdos a riesgos de protección, necesidades y derechos específicos de todos los miembros de la comunidad, para garantizar la igualdad y la no discriminación

5. Comunidad 13 de mayo- Villavicencio

El barrio 13 de Mayo que se encuentra ubicado en la comuna 4 de Villavicencio, en el sector Nororiental de la Ciudad, limita con el barrio la Reliquia, cuenta con una comunidad conformada aproximadamente por 3.352 habitantes, el 52% de ellos son víctimas del desplazamiento forzado. Del total de la población 1.630 son menores de edad es decir el 48,6% Su creación y su nombre se debe a que el día 13 de Mayo de 2008 llegó un grupo de aproximadamente 900 familias desplazadas y vulnerables procedentes de diferentes partes del Meta y del resto del país, los cuales decidieron invadir este sector propiedad de la Alcaldía Municipal, se caracteriza por: Necesidades básicas insatisfechas, falta de empleo, baja escolaridad, madres cabeza de hogar. (ACNUR, 2016)

La presencia de diferentes entidades como ACNUR ha sido de gran importancia y apoyo para esta comunidad, porque gracias a todos los proyectos productivos que se han implementado ha podido mejor en gran medida la calidad de vida de las personas. Uno de los grandes logros ha sido la construcción del centro comunitario para el barrio con aporte económico internacional de Suecia, Estados Unidos y Canadá. El cual fue inaugurado en Junio del año 2012 con el fin de generar un espacio de participación activa de la comunidad permitiendo también la integración local a través del desarrollo de actividades de formación, de capacitación, de prevención, culturales y artísticas entre otros.

6. Funciones laborales

Practicante Universitaria, donde desempeñe labores como profesional de Apoyo en el acompañamiento, reconocimiento y profundización en el manejo de gestión de negocios en la comunidad del barrio 13 de Mayo de Villavicencio. Las prácticas se dieron inicio el 14 de mayo del año 2015, por medio de un convenio PNUD-ACNUR-Universidad Santo Tomas Villavicencio.

JEFE INMEDIATO: RIGOBERTO MESA

6.1. Actividades realizadas-apoyo micro empresarial

Durante la realización de la práctica se llevaron a cabo diferentes actividades bajo el marco de los diferentes proyectos implementados en el barrio 13 de Mayo, a continuación se presenta la relación clara y detallada de las funciones que se realizaron como practicante.

6.2. Proyecto productivo de 42 Micro emprendimientos:

En el Barrio 13 de Mayo del Municipio de Villavicencio, el programa TSI ha venido apoyando a las familias en actividades que buscan contribuir con la resiliencia económica de estas personas en situación de vulnerabilidad, a través de formación vocacional para mejorar la empleabilidad y el autoempleo; ejemplos como cursos de electricidad, marroquinería (cuero), informática básica, cursos en habilidades integrales del ser, de aptitudes, han sido apoyadas desde la implementación del programa. Además, gestión para la colocación laboral y prácticas laborales para jóvenes también han sido apoyadas. En el sentido de emprendimientos, varias decenas de familias han sido apoyadas con formación para su emprendimiento y 42 familias recibieron financiamiento de materia prima para el inicio de sus pequeños negocios de los cuales más del 50% aún se encuentran en etapa de fortalecimiento. Para ello se desarrollaron actividades como:

- ✓ Seguimiento a los 42 emprendimientos subsidiados en el barrio 13 de Mayo, donde se brindó apoyo en diferentes áreas contable, administrativo, financiero entre otras.

- ✓ Intercambio de experiencias, ideas y habilidades a través del dialogo entre emprendedores con larga trayectoria y consolidación en la región, con el fin de motivar a las personas.
- ✓ Monitoreo periódico a cada uno de los emprendimientos asignados
- ✓ Brindar asesoría con el fin de reforzar algunos temas en cuestión del funcionamiento del negocio.

A continuación se presenta la relación de los 42 micro emprendimientos del Barrio 13 de Mayo de los cuales los que se encuentran subrayados fueron los que lidere.

Ilustración 2. Cuadro de los 42 emprendimientos de la comunidad 13 de Mayo

Nombre	Micro emprendimiento
ANGULO MONROY MARTHAISABEL	Sala de belleza
AVILA SOTO AMPARO	Tienda
CABRERA AROLEVER	Droguería
CANO DORADO YULICAROLINA	Comidas rápidas
CASTAÑEDA MARIN JOHANNAPATRICIA	Miscelánea
CASTRO VILLALOBOS LUZANGELA	Venta de hayacas
COCUY TOLOZA EFRAIN	Venta de buñuelos
ESTRADA QUINTANA CLAUDIA	Venta de productos de aseo
GARCES BERMEO MARIAEUGENIA	Bicicletería
GOMEZ JHON FABIO	Tienda
GONZALEZ ADA GRISELDA	Tienda
GOMEZ CESPEDES ANAPATRICIA	Vidriería
GUERRA MUÑOZ MARIEN	Pañalera
GUZMAN GOMEZ ANALEIDY	Despulpadora
GUZMAN GOMEZ MARIA YELY	Venta de tamales
HERNANDEZ SANTAMARIA DIANAMILENA	Venta de textiles
HERRERA AGUDELO GLADYS	Almacén de Ropa
LOBO PARRA MARIODE JESUS	Alquiler de lavadoras
MARIN CASTAÑEDA ALIRIO	Taller de soldadura
MARTINEZ ORJUELA LUZMARINA	Modistería
PADILLA MORENO YEDYYISNEY YURISAN	Miscelánea
MONCADA LUZADRIANA	Fruver

MONTOYA LOZANO SANDRAPATRICIA	Miscelánea
NAVARRO HERRERA MARICELA	Café internet
ORTIZ VARGAS JOSE SALVADOR	Café internet
PARDO BARRERA BLANCA TULIA	Alquiler de lavadoras
PEÑA FORERO ERIKAPAOLA	Taller de mecánica
PRADA GONZALEZ CAROLINA	Almacén de zapatos
PRIETO BARAHONA MARIA DEL CARMEN	Tienda
RODRIGUEZ SINIESTRA LUZEBLIS	Miscelánea
SALAZAR ECHEVERRY BERTHALUCIA	Modistería
SANCHEZ LUZ NELLY	Sala de belleza
TABORDA BURBANO LILIANA	Modistería
TABORDA BURBANO ORFELINA	Modistería
VARGAS LUISSALOMON	Distribuidor de agua
VELASQUEZ MORENO LUZYANETH	Tienda
ACOSTA OSORIO TERESA DEL SOCORRO	Venta de queso
CANO DORADO CARLOSALBERTO	Comidas rápidas
CUJAR VEGA LUZDARY	Pañalera
DEVIA CASTRO GLORIA	Alquiler de lavadoras
LOPEZ CANDAMIL MARTHAISABEL	Distribuidora de huevos
VELASQUEZ MORENO LUISAFERNANDA	Juegos Xbox

Fuente: Elaboración propia

6.3. Apoyo a proyectos de desarrollo económico local

OBJETIVO: Generar acompañamiento, reconocimiento, plan de trabajo y profundización en el manejo de gestión de negocios, requiriendo estar de manera activa en la comunidad con las familias.

Este proyecto se empezó a realizar durante la segunda etapa de la práctica empresarial con el fin de fortalecer y subsidiar 4 micro emprendimientos más en el barrio 13 de Mayo esta vez con el apoyo también de la Corporación CORMADES que se basó en un trabajo conjunto con las agencias de la ONU, en este caso me fue asignado el proyecto de reciclaje artístico de llantas, el

cual fue asesorado y guiado durante tres meses en la ejecución de su idea de negocios, las funciones realizadas fueron las siguientes:

- Realizar visitas semanales de reconocimiento a los lugares de trabajo de cada uno de los micro emprendimientos
- Diagnóstico de la comunidad y cada una de las integrantes del grupo mediante la elaboración de un perfil familiar.
- Desarrollo y ejecución de un plan de trabajo para el acompañamiento en el proceso
- Dictar talleres teórico- prácticos para la estructuración de los planes de negocios, con base en una cartilla (La colmena) establecida por ACNUR para cada uno de los talleres que constaron de 6 módulos
- Control de inventarios de los materiales donados por parte de las agencias internacionales al emprendimiento.
- Realización de talleres lúdicos para la definición de roles y funciones dentro del micro emprendimiento.
- Realizar reportes semanales del trabajo realizado
- Acompañamiento a salidas motivacionales para el grupo.
- Diseño del Plan de Negocios correspondientes al emprendimiento.

La formación se divide en una parte teórica en la cual se entregan los conceptos necesarios para la realización de un plan de negocio y una parte práctica en la cual los integrantes de los negocios elaboran el documento a partir de su realidad comercial.

La parte teórica se constituye de los siguientes módulos:

Módulo 1: El plan de negocio

Módulo 4: Estrategia de mercadeo

Módulo 2: El mercado potencial

Módulo 5: El plan de competitividad

Módulo3: Análisis de la competencia

Módulo 6: El plan financiero

Por otra parte, la parte práctica se constituye de varios ejercicios, preguntas y encuestas de los empresarios a su comunidad o su localidad según su disposición. El acompañamiento se realizó de manera individual según el tipo de emprendimiento con el fin de personalizar de manera óptima la información a las empresas según sus necesidades específicas. La realización de la totalidad de los módulos y sus respectivos ejercicios permitieron la realización de los planes de negocio.

7. Proyecto liderado- reciclaje artístico de llantas

Este proyecto productivo está encabezado por cuatro mujeres emprendedoras de la comunidad 13 de Mayo de Villavicencio, la cual se constituyó en el año 2015 gracias al apoyo de diferentes instituciones internacionales que han aportado recursos económicos para subsidiar emprendimientos en dicha comunidad.

Es una sociedad denominada con el nombre de LLANTRECE la cual es especializada en el reciclaje y aprovechamiento creativo de residuos sólidos como llantas y neumáticos, a través de la transformación de estos materiales fabrican variedad de productos creativos e innovadores como: Materias, parques infantiles, mesas, puff, figuras decorativas para jardines entre otros.

Tuve la oportunidad de hacer parte de este proceso de formación micro empresarial aplicando los conocimientos adquiridos durante mi carrera, brindando asesoría en diferentes temas como: Estrategias de mercado, contabilidad, estrategias de publicidad y promoción, ventas, plan de competitividad; entre otros temas que son fundamentales a la hora de pensar en formar empresa. Las acompañar por un periodo de tiempo de 3 meses realizando acompañamiento técnico con el final de obtener como resultado la construcción de su plan de negocios mediante diferentes actividades realizadas y mencionadas anteriormente con el fin de aportar al fortalecimiento de su organización empresarial.

8. Aportes

Haber realizado la práctica empresarial en una de las Agencias de la ONU como lo fue el Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados, fue una gran experiencia que aportó mucho a mi crecimiento profesional y personal ya que me permitió compartir con personas de comunidades vulnerables que viven en condiciones un poco difíciles pero de los cuales me llevo muchas enseñanzas de vida y superación, del mismo modo me siento complacida porque tengo la certeza de que pude realizar un buen trabajo con ellos aportándoles un granito de arena para su formación empresarial, implementando diferentes dinámicas de sustento económico las cuales constituyen una de las bases de cualquier enfoque de desarrollo comunitario; incentivando y contribuyendo a mejorar su calidad de Vida lo cual fue muy satisfactorio para mí.

Además porque durante el periodo de práctica empresarial se obtuvo resultados muy favorables de cada uno de los proyectos ejecutados gracias al trabajo colectivo entre la academia y las diferentes agencias de la ONU

Conclusiones

La Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas Para Los Refugiados en el Meta ha contribuido de manera notable en la creación de nuevos proyectos que aportan a mejorar la calidad de vida de muchas personas brindando protección y soluciones sostenibles a la población desplazada, aportando del mismo modo al crecimiento y desarrollo económico de la región; con el apoyo de otras agencias internacionales como la Agence Canadienne de Development International, que invierten sus recursos en el país con el fin de disminuir el índice de pobreza y vulnerabilidad.

Realizar la práctica empresarial en esta agencia Internacional me permitió adquirir nuevos conocimientos por parte del talento humano que allí trabaja, también entablar relaciones personales con extranjeros los cuales aportaron mucho para mi vida profesional y personal, fue una experiencia muy fructífera la cual me permitirá desempeñarme mucho mejor en futuros empleos.

Referencias Bibliográficas

- ACNUR. (2016). *TSI Meta-Barrio 13 de Mayo*. Obtenido de acnur.org: <http://www.acnur.org/t3/que-hace/soluciones-duraderas/colombia-construyendo-soluciones-sostenibles-tsi/tsi-meta-barrio-13-de-mayo-comuna-de-villavicencio/>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (2016). *Historia de Acnur*. Obtenido de acnur.org: <http://www.acnur.org/t3/>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (2016). *La Agencia de la ONU para los Refugiados*. Obtenido de acnur.org: <http://www.acnur.org/t3/>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (2016). *Que es el ACNUR*. Obtenido de acnur.org: <http://www.acnur.org/t3/el-acnur/estructura-y-organizacion/que-es-el-acnur/>
- Comite Ejecutivo del ACNUR. (2016). *ACNUR*. Obtenido de acnur.org: <http://www.acnur.org/t3/el-acnur/excom/>
- Jaume Farrés Ubach. (2016). *Organigrama ONU*. Obtenido de ediciona.com: http://www.ediciona.com/organigrama_onu-dirpi-22520.htm
- Organización de las Naciones Unidas. (2016). *Información General Sobre Naciones Unidas*. Obtenido de un.org: <http://www.un.org/es/sections/about-un/overview/index.html>
- PNUD. (2016). *Programa Construyendo Soluciones Sostenibles - TSI*. Obtenido de co.undp.org: http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/crisis_prevention_and_recovery/programa-construyendo-soluciones-sostenibles---tsi.html
- Secretario General De la ONU. (2016). *70 Aniversario de Las Naciones Unidas En Colombia*. Obtenido de [nacionesunidas.org.co](http://nacionesunidas.org.co/70aniversario/antecedentes/): <http://nacionesunidas.org.co/70aniversario/antecedentes/>
- Secretario General de la ONU. (2016). *Historia de Las Naciones Unidas*. Obtenido de nacionesunidas.org.co: <http://nacionesunidas.org.co/70aniversario/historia/>

Anexos

Anexo 1. Seguimiento a Micro emprendimientos



Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Invitación de Dialogo entre emprendedores de la Región

Al servicio de las personas y las naciones	DIALOGO ENTRE EMPRENDEDORES <i>...donde las ideas se comparten</i>
Hotel Puerta de Alcalá Carrera 31 No.41-36 Villavicencio, Meta 2 julio 2015 8:00am-12:30pm	Es una actividad de fortalecimiento de los micro emprendimientos apoyados por la alianza DPS, Gobernación del Meta, Cofrem, ACNUR-PNUD. La misma busca compartir experiencias, ideas, y habilidades a través del diálogo entre emprendedores con larga trayectoria y consolidación de la región del Meta con otros de población vulnerable.

Anexo 3. Encuentro entre empresarios de la Región, como actividad motivacional para la comunidad del 13 de Mayo.



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 4. Reuniones equipo de trabajo, ACNUR-PNUD-COFREM-CORMADES



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 5. Encuentros con la Comunidad 13 De Mayo- Realización de Talleres Teorico Practicos sobre formalización empresarial, Planes de Negocio entre otros.



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 6. Participación en la feria Bioexpo Colombia y Macro Rueda de Negocios Verdes 2015 en la Ciudad de Bogotá, por parte del emprendimiento liderado- LLantrece



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 7. Seminario Departamental, Leyes y protocolos sobre Femicidio; organizado por ONU Mujeres.



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 8. Talleres motivacionales para las personas del 13 de Mayo



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 9. Socialización con la comunidad de los Planes de Negocio de cada emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia

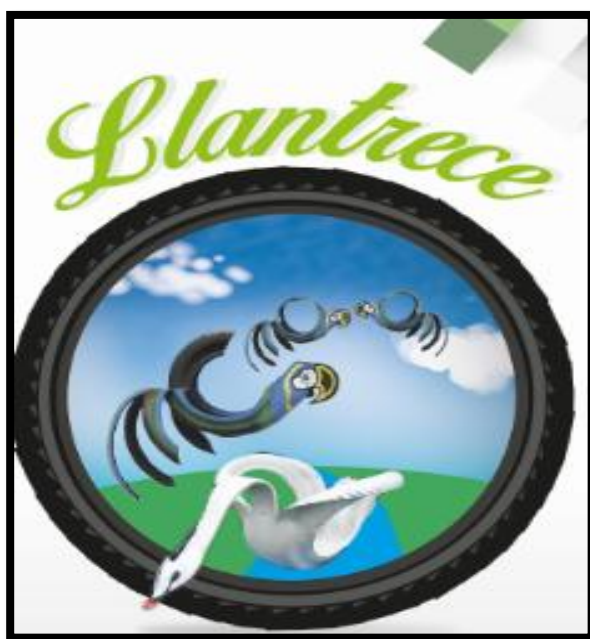
Anexo 10. Jefe de la Oficina del Alto Comisionado para Meta y Guaviare PAR WESTLING



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 11. Plan de Negocio del emprendimiento liderado

PLAN DE NEGOCIO LLANTRECE



INTEGRANTES DE LLANTRECE:
FANNY SUCUNCHOQUE
ROSA MONTOYA
MARIA DEL CARMEN

MISIÓN

La sociedad productiva **LLantrece** liderada por mujeres emprendedoras, busca consolidarse como una empresa reconocida en el mercado caracterizada por la fabricación de artículos elaborados en material reciclable, principalmente llantas, ofreciendo a sus clientes productos innovadores de alta calidad y contribuyendo del mismo modo a la preservación del medio ambiente.

VISIÓN

En 2018, **LLantrece** estará posicionada en el mercado nacional como una empresa destacada por su iniciativa innovadora, incrementando favorablemente la producción y comercialización de sus productos mejorando del mismo modo la calidad de vida de sus precursoras, gracias a la generación de empleo.

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer a las personas productos innovadores de alta calidad, buscando satisfacer las expectativas de nuestros clientes mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos de producción y comercialización, además de esto aportando a reducir el impacto socio ambiental.

CORTO PLAZO: Generar ventas e incrementar la producción en los próximos dos meses.

MEDIANO PLAZO: Ganar participación en el mercado de un 10% en los próximos seis meses y ser una micro empresa reconocida en la región.

LARGO PLAZO: Tener una empresa consolidada y reconocida a nivel nacional e internacional en el sector de fabricación de productos reciclables especialmente llantas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Trabajar activamente para lograr el fortalecimiento de la empresa.

- ✓ Fabricar y comercializar productos de alta calidad, incrementando la utilidad.
- ✓ Contribuir a la preservación del medio ambiente

NUESTROS COMPROMISOS

- ✓ Llantrece se compromete a ser un actor responsable y participativo de su entorno social a través de su contratación, privilegiando la contratación local, especialmente personas con riesgo de exclusión social
- ✓ Llantrece se compromete a ser un actor respetuoso promoviendo acciones que reduzcan el impacto negativo al medio ambiente, gracias al reciclaje de objetos, principalmente de llantas en objetos de usos cotidianos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Artículos elaborados completamente a mano a base principalmente de llantas, materiales reciclables y residuos sólidos a través de la transformación de estos materiales en desuso en macetas ornamentales, espejos, juegos infantiles, para embellecimientos de parques y espacios abiertos para casas, fincas, hoteles, colegios, parques y empresas.

MERCADO POTENCIAL

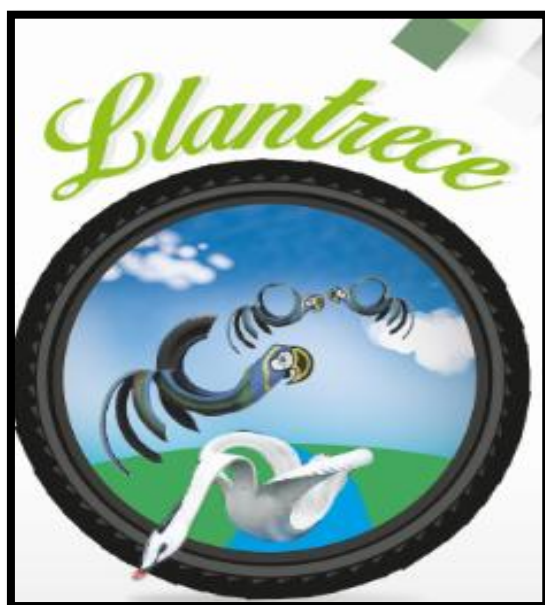
SEGMENTO DE MERCADO: El segmento de mercado al que esta empresa dirige sus productos es a personas que cuenten con un poder adquisitivo alto y medio (estratos 3, 4,5 y 6) que estén en capacidad de comprar los productos, con un rango de edad de 30 a 50 años los cuales que sientan afinidad por la preservación del medio ambiente, incluyendo también diferentes entidades públicas y privadas.

TASA DE CRECIMIENTO DEL MERCADO: Según las diferentes encuestas realizadas para evaluar el mercado potencial se pudo observar que la gran mayoría de las personas que compran los productos son mujeres y de acuerdo a sus opiniones están dispuestos a hacerlo 1 vez al año, por tal motivo es fundamental diseñar diferentes estrategias que nos ayuden a incentivar a la compra, gestionando contratos con entidades para el embellecimiento de parques y entre otras cosas, aspirando a que el mercado anualmente logre crecer en un 15% en el primer año y con una meta de 7% los años posteriores.

ESTRATEGIA DE MERCADEO

NOMBRE DE LA MARCA: LLANTRECE

LOGOTIPO:



SLOGAN: Transformando embellecemos el medio ambiente.

LINEA DE PRODUCTOS PRINCIPALES:

La organización Llantrece por la naturaleza de su negocio tiene la capacidad de crear multitud de objetos decorativos y de uso para espacios públicos como privados. Por la misma razón, se presenta a continuación los principales productos fabricados por Llantrece.

MATERAS:

En forma de
animales.



En forma de
Jarrones



En forma de
ollas o tinajas



Puff

MUEBLES:

Mesas para
parques e
interiores



Los precios de los productos están catalogados como precios asequibles teniendo en cuenta el tipo de producto y el diseño, oscilan aproximadamente entre 15.000 y 130.000 pesos, dependiendo el producto y basados en los insumos requeridos para su producción, donde no se presenten pérdidas si no por el contrario aumente la utilidad de la empresa.

POLITICA DE DESCUENTO POR PAGO EN EFECTIVO O POR CANTIDAD:

Si los productos son adquiridos por el cliente en el punto de fábrica tendrá un descuento del 5% al igual si compran por cantidad.

FORMAS DE PAGO: Las políticas de pago que maneja la empresa son estrategias como el plan separe o el pago a cuotas de los productos.

ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Las estrategias de publicidad diseñadas para dar a conocer el negocio son por medio de:

- ✓ Volantes
- ✓ Página Web
- ✓ Redes sociales en Facebook principalmente nos pueden encontrar con el nombre de LLANTRECE
- ✓ Tarjetas de Presentación
- ✓ Ferias comerciales
- ✓ Micro Rueda de Negocios
- ✓ Voz a Voz

PLAZA/CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Inicialmente se va a manejar un canal de distribución directo entre el fabricante y el cliente lo cual ayudara mucho a conocer los gustos y preferencias de las personas que compran nuestros productos de este modo poder satisfacer sus necesidades, pero se aspira que en un futuro cuando la empresa tenga un mayor crecimiento se puedan implementar otros canales de distribución usando puntos de venta a nivel nacional e internacional a partir de acuerdos directos entre comercios y distribuidores.

Lo más importante es que los clientes se sientan satisfechos con los productos garantizándoles una excelente calidad, además de eso nos caracterizamos por ofrecer un buen servicio al cliente y de post venta o garantía

de satisfacción un elemento clave en la comercialización, por lo tanto nos comprometemos a cumplir con unos estándares de calidad y reparaciones si se presentan algunos errores.

Creemos que para medir la fidelidad y satisfacción de nuestros clientes vamos a implementar diferentes métodos como encuestas, llamadas, mensajes vía e-mail para evaluar las sugerencias. Tenemos claro que la relación y fidelización con los clientes son unos de los pilares sobre los que debemos fundamentar el éxito de nuestra empresa.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Según un estudio realizado para analizar los competidores y comparar su posicionamiento y desempeño en el mercado se pudo observar que en nuestro sector a nivel regional es muy baja la competencia directa en este momento debido a que hay poca presencia de empresas que se dediquen a lo mismo, como tal no hay ninguna que este consolidada formalmente, tan solo operan ocasionalmente lo cual nos favorece en gran medida, porque nos permite posicionarnos en este campo. Sin embargo, si contemplamos a la competencia indirecta, observamos una gran cantidad de tiendas a nivel local, regional y nacional, que se dedican a procesos de producción similares las cuales ofrecen productos que podrían sustituir los nuestros, por lo cual es fundamental que Llantrece elabore una estrategia de diferenciación, que se detalla a continuación, frente a la competencia indirecta.

PLAN DE COMPETITIVIDAD

DIFERENCIACIÓN Y PROPUESTA DE VALOR:

Lo que nos va a diferenciar de nuestra competencia es:

- ✓ Calidad y durabilidad de los productos
- ✓ Fabricación de productos innovadores
- ✓ Productos respetuosos del medio ambiente
- ✓ Variedad de diseño
- ✓ Talento Humano
- ✓ Servicio al cliente
- ✓ Diseños personalizados
- ✓ Servicio de domicilio e instalación de productos
- ✓ Empresa con fuerte valor social

RECURSOS CLAVES:

Para iniciar con un negocio es fundamental contar con los recursos físicos, intelectuales y financieros.

Físicos: Local, materia prima, maquinaria, computador, pinturas entre otros que serán descritos detalladamente más adelante.

Intelectuales: Operarias de producción con los conocimientos requeridos

Financieros: Capital semilla y reinvertido.

ALIADOS CLAVES: Los aliados claves durante este proceso y los cuales han sido primordiales para iniciar con nuestro emprendimiento y lograr fortalecer nuestra cadena de valor mediante la generación de recursos para poner en marcha la sociedad han sido las diferentes entidades como PNUD(Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) ACNUR(Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados, las corporaciones Retoños y Cormades (Corporación Socioeconómica Manos al Desarrollo) que de una u otra forma se han vinculado de manera activa brindándonos apoyo en diferentes aspectos e incentivándonos a crear empresa en busca de nuestra independencia. A ellos agradecemos de ante mano todo el esfuerzo y dedicación para con nosotras gracias a eso hoy se puede ver notablemente el cambio.

MATRIZ DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
• Falta de reconocimiento de la empresa a nivel regional. • Falta de conocimiento en algunos temas como formación empresarial, contable, ventas entre otros. • Capital de inversión inicial- recursos económicos.	• Apoyo de las diferentes organizaciones vinculadas al 13 de Mayo. • Poca competencia en la región • Crecimiento de la demanda • Aumento en oferta de productos a empresas

- Experiencia en procesos de producción y comercialización.
- Falta de un local propio.

FORTALEZAS

- Trabajo en quipo
- Innovación
- Calidad
- Entusiasmo y dedicación
- Recurso Humano
- Autenticidad de los productos

AMENAZAS

- La ubicación es una gran desventaja para la sociedad productiva, debido a que no se encuentra en un lugar estratégico, por lo tanto tiene poca visibilidad y reconocimiento en la ciudad.
- Confiabilidad de los clientes.
- Punto de Venta
- La entrada de una nueva competencia

PLAN FINANCIERO

PLAN DE INVERSION INICIAL LLANTRCE			
ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
EQUIPOS Y HERRAMIENTAS			
Juego de llaves para tuercas	1	\$35.000	\$ 35.000
Juego de copas con Riachi	1	\$45.000	\$ 45.000
Tornillo Golosos	30 Docenas	\$1.500	\$ 45.000
Pintura en spray de destellos marca Bulldog 400ml caja x 12 -colores surtidos- Violeta, rojo, blanco, negro, rojo, azul, verde, amarillo etc	10 Cajas	\$ 120.000	\$ 1.200.000
Cosedora industrial	1	\$70.000	\$70.000
Kit aerógrafo profesional	2	\$200.000	\$400.000
Juego de brocas para taladro	1	\$30.000	\$30.000
Tubo de PVC 3 pulgadas	5	\$25.000	\$125.000
Caja de puntillas de acero- 2 pulgadas	1	\$35.000	\$35.000
Pistola de silicona	2	\$15.000	\$30.000
Silicona líquida grande	2	\$12.000	\$24.000
Barras de silicona gruesas	30	\$400	\$12000
Protectores nasa bucales con filtro	4	\$6.000	\$24.000
Set profesional x 8 gubias	1 set	\$48.000	\$48.000
pintura metalizada biodegradable colores surtidos x galón	10 galones	\$60.000	\$600.000
Kit de Cuchillas para caladoras	1 kit	\$30.000	\$30.000
Cadena delgada para colgar materas	10 mts	\$8.000	\$80.000
Pernos en miniatura	5 docenas	\$200	\$12.000
Discos de corte para pulidora	40	\$6.000	\$240.000
Escarcha de colores surtidos	5 kilos	\$3.000	\$15.000
Alambre dulce delgado x kilo	5 kilos	\$10.000	\$50.000

Sifones para baño de 4 pulgadas- los utilizan para hacer algunos productos.	20	\$10.000	\$200.000
Uniones para los sifones-utilizados para hacer algunos productos.	20	\$2.800	\$56.000
Extensiones gruesas	3	\$13.000	\$39.000
Multitomas	2	\$7.000	\$14.000
Estabilizador- para proteger el compresor de los bajones de energía.	1	\$50.000	\$50.000
Bombillos ahorradores led	2	\$18.500	\$37.000
Kit de Bisturís	2 kits	\$7.000	\$14.000
Rollos de hilo dorado	2 rollos	\$8.000	\$16.000
poli sombra negra	6 metros	\$5.000	\$30.000
Lona blanca	3 metros	\$3.000	\$9.000
Guantes industriales en medida 7, 8 y 9	6	\$8.500	\$51.000
Delantales industriales largos	4	\$30.000	\$120.000
Varilla roscada gruesa	30mts	\$3.000	\$90.000
Thinner	5 galones	\$10.000	\$50.000
Laca protectora de pintura	2 tarros	\$8.000	\$16.000
Tijeras grandes multiusos	3	\$12.000	\$36.000
Agujas capoteras grandes	4	\$3.000	\$12.000
Kit de brochas	1 kit	\$35.000	\$35.000
Kit de pinceles diferentes grosores	1	\$30.000	\$30.000
Aerosol blanco	12	\$6.000	\$72.000
Heces metálicas pequeñas	12	\$500	\$6.000
Martillo	3	\$8.000	\$24.000
Martillo con queso para marroquinería	2	\$15.000	\$30.000
Tabla en acrílico 30 x 50	1	\$30.000	\$30.000
Kit de Saca bocados N° 2, 3 Y 4	1 kit	\$70.000	\$70.000
TOTAL EQUIPOS Y HERRAMIENTAS			4.287.000

MUEBLES Y ENSERES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Juego de mesa con sillas rimax	1	\$150.000	\$ 150.000
Estantes metálicos	3	\$150.000	\$450.000
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 600.000
OTRAS INVERSIONES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Pendón 2mts de ancho x 2mts de largo-para el local.	1	120.000	\$ 120.000
Chalecos distintivos con mangas removibles	4	\$45.000	\$180.000
Posibilidad para el pago de 3 meses de arriendo, dos atrasados más el que viene.		\$150.000	\$450.000
Transporte de materia prima	1	\$60.000	\$60.000
TOTAL OTRAS INVERSIONES			\$810.000
TOTAL INVERSION			\$5.697.000

CONTABILIDAD Y FINANZAS	
COSTOS FIJOS	VALOR
CONCEPTO	
ARRIENDO	\$150.000
SUELDOS Y SALARIOS	\$2.577.400
SERVICIOS PUBLICOS:	
AGUA	\$10.000
LUZ	\$30.000
TRANSPORTE	\$50.000
TOTAL COSTOS FIJOS	\$2.817.400

CUANTO ME CUESTA HACER UN PRODUCTO						
PRODUCTO: PUFF						
QUE NECESITO PARA ELABORAR ESTE PRODUCTO	CANTIDAD QUE COMPRO	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR DE ESTA CANTIDAD	CUANTOS PRODUCTOS HAGO CON ESTA MATERIA PRIMA	=	COSTO TOTAL
Llantas	3	unidad	5.000	1	=	15.000
tornillos	1	unidad	11.000	1	=	11.000
Pintura	2	1/4	5.000	2	=	10.000
lazo	1	metro	2.800	1	=	2.800
Cordón	1	unidad	500	1	=	500
C.F	1	unidad	5000	1	=	5000
TOTAL:						44.300

CUANTO ME CUESTA HACER UN PRODUCTO						
PRODUCTO: JIRAFA DECORATIVA						
QUE NECESITO PARA ELABORAR ESTE PRODUCTO	CANTIDAD QUE COMPRO	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR DE ESTA CANTIDAD	CUANTOS PRODUCTOS HAGO CON ESTA MATERIA PRIMA	=	COSTO TOTAL
Llanta	1	unidad	5.000	1	=	5.000
Laca	1	1/4	2.500	1	=	2.500
Pintura	1	1/4	5.000	1	=	5.000
neumático	1	unidad	1.000	1	=	1.000
Codo de PVC	1	unidad	6.000	1	=	6.000
vinilo	1	unidad	2000	1	=	2000
Tubo de PVC	1	unidad	4.000	1	=	4.000
Tornillo más arandela	2	unidad	300	1	=	600
Alambre	1	unidad	1000	1	=	1000
TOTAL:						27.100

PLAN DE VENTAS

Para la puesta en marcha de cualquier negocio es fundamental tener claridad de la estrategia de ventas que se va a implementar para lograr alcanzar la utilidad necesaria, de este modo se realizó un estudio riguroso que nos permitió analizar la viabilidad del emprendimiento, por tal motivo se realizó un plan que contiene las ventas que se deben presentar mes a mes durante el primer año en el mercado para poder generar una estabilidad económica, esto se realizó teniendo en cuenta cuatro productos ofertados por Llantrece como lo es la cama para perros, materas, puff y jirafa decorativa para parques. Sin dejar a un lado que la gama de productos que van a ofrecer es muy amplia, pero en este caso para el estudio técnico y financiero se utilizaron los cuatro mencionados anteriormente donde se tuvo en cuenta el costo unitario de producción, el cubrimiento de costos y gastos para cada uno, los cuales arrojan un valor total del Costo de Venta Final e incluye el Precio de Venta estimado.

Se pudo observar también en los resultados del flujo de caja proyectado de acuerdo a los resultados totales que suman los ingresos más los gastos y los costos de producción que los primeros dos meses la utilidad no arroja datos positivos por ello entre el grupo de integrantes deben diseñar estrategias eficientes que permitan mejorar las ventas, del mismo modo se evidencio que según la estimación de ventas para los siguientes 9 meses es positiva la cual genera utilidad y estabilidad para la empresa.

Para concluir se puede decir que es un negocio que podría resultar muy viable si se trabaja con dedicación en la búsqueda de innovación de productos y estrategias de comercialización y promoción,

PROYECCIÓN DE VENTAS ANUAL

PRODUCTO	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL ANUAL
MATERAS	10	10	15	8	20	10	10	10	15	15	20	20	163
PUFF	8	5	10	8	10	8	10	5	8	8	8	10	98
CAMA PARA MASCOTAS	10	5	10	8	10	5	5	7	8	5	8	10	91
JIRAFAS DECORATIVAS	10	8	10	8	10	10	10	5	8	7	10	10	106
CANTIDAD MENSUAL	38	28	45	32	50	33	35	27	39	35	46	50	458
TOTAL	\$2.318.00	\$1.720.000	\$2.675.000	\$1.960.000	\$2.900.000	\$2.110.000	\$2.250.000	\$1.530.000	\$2.275.000	\$2.065.000	\$2.680.000	\$2.900.000	\$27.375.000