

Estudio del turismo en el municipio de Ocaña por medio del análisis del modelo MICMAC

Moisés Alirio Sanabria Márquez y Valentina Vera Criado

Trabajo de grado para optar el título de Economista

Director

Paola Catalina Chacón Mejía

Magíster en Pol. Pub. para el Desarrollo con Inclusión Social

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Economía

2023

Contenido

Introducción	9
1. Estudio del turismo en el municipio de Ocaña por medio del análisis del modelo MICMAC. 10	
1.1 Planteamiento del problema	10
1.2 Justificación	13
1.3 Objetivos	16
2. Marco referencial	16
2. 1 Antecedentes.....	16
3. Marco teórico	30
3.1 Conceptos de turismo	31
3.2 El turismo como alternativa para mejorar el desarrollo local.....	37
3.3 El impacto del COVID-19 en el turismo	42
3.4 Prospectiva	44
3.5 Planeación prospectiva	51
3.6 Métodos de prospectiva	54
4. Marco metodológico	56
4.1 Método MICMAC	57
4.2 Fases de la investigación	59
4.3 Fuentes de Información	61
4.4 Población objetivo y muestra	62
4.5 Análisis de datos.....	64
5. Resultados	68
5.1 Caracterización del municipio de Ocaña	68

5.2 Plan prospectivo del sector turismo en el municipio de Ocaña.....	98
6. Conclusiones	104
Referencias	108
Apéndices.....	119

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Listado de expertos</i>	65
Tabla 2. <i>Matriz de entrada de variables influyentes en el sector turismo del municipio de Ocaña</i>	76
Tabla 3. <i>Matriz de influencia y dependencia entre variables</i>	80
Tabla 4. <i>Clasificación de variables del turismo de Ocaña</i>	82
Tabla 5. <i>Estrategia apoyo del Estado Colombiano al turismo ocañero.....</i>	102
Tabla 6. <i>Estrategia planeación del impulso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.....</i>	103
Tabla 7. <i>Estrategia promover la comunicación y el trabajo conjunto entre las instituciones ..</i>	103
Tabla 8. <i>Estrategia fomentar la educación de la población anfitriona e implementar nuevas técnicas para incluir la educación turística en el plan de estudio</i>	104

Lista de figuras

Figura 1. *Mapa de influencia y dependencia entre variables.....* 68

Figura 2. *Mapa de influencia y dependencia variables del turismo en Ocaña* 82

Lista de apéndices

Apendice A. *Formato de encuesta* 120

Apendice B. *Fotografías del municipio de Ocaña*..... 122

Resumen

Esta investigación es un análisis prospectivo del turismo en el municipio de Ocaña para el año 2050. En el desarrollo de este trabajo se argumenta sobre Ocaña y sus características particulares, cuáles son los elementos que la hacen especial y de qué manera pueden desarrollarse al punto de que se consolide al municipio como un estandarte en materia de turismo, tanto para Colombia como para el resto del mundo. Para este trabajo se empleó el método MICMAC, y se explica la función y relación que presenta dicho método para el desarrollo del trabajo; también se exponen antecedentes de otros trabajos relacionados a la prospectiva para recopilar mayor información de esta herramienta y tener una mejor comprensión de la misma. En la investigación se podrá observar aquellas variables que intervienen en el desarrollo del turismo en Ocaña y la incidencia que éstas presentan en su comportamiento, permitiendo realizar una serie de estrategias, las cuales indican de manera subjetiva, lo que podría ocurrir en el futuro en dado caso de aplicarse una gestión determinada, cabe aclarar que estos escenarios futuros son hipotéticos y realizados en base a la investigación y aportes obtenidos del modelo MICMAC y la aplicación de la prospectiva, resultados los cuales también se muestran en el desarrollo de esta investigación. Finalmente, en la conclusión se presentará de forma más superficial el desarrollo de los apartados de todo el trabajo para una lectura más agilizada.

Palabras clave: turismo, plan prospectivo, prospectiva, ecoturismo, MICMAC

Abstract

This research is a prospective analysis of tourism in the municipality of Ocaña for the year 2050. In the development of this work, it is argued about Ocaña and its particular characteristics, what are the elements that make it special and how they can be developed to the point of that the municipality be consolidated as a standard in terms of tourism, both for Colombia and for the rest of the world. For this work, the MICMAC method was used, and the function and relationship that this method presents for the development of the work is explained; Antecedents of other works related to prospective are also exposed to collect more information about this tool and have a better understanding of it. In the investigation it will be possible to observe those variables that intervene in the development of tourism in Ocaña and the incidence that they present in their behavior, allowing to carry out a series of strategies, which indicate subjectively, what could happen in the future in given In the case of applying a certain management, it should be clarified that these future scenarios are hypothetical and carried out based on the research and contributions obtained from the MICMAC model and the application of the prospective, results which are also shown in the development of this investigation. Finally, in the conclusion, the development of the sections of the entire work will be presented in a more superficial way for a more streamlined reading.

Keywords: tourism, prospective plan, prospective, ecotourism, MICMAC

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo realizar un estudio de las diferentes cualidades que alberga el municipio de Ocaña que permitiría su desarrollo en el ámbito turístico, esto debido a que en la actualidad, el turismo de la zona se encuentra en un estado de crecimiento tardío, es decir, que si bien el turismo se desarrolló en la localidad, este no es un sector relativamente fuerte en la economía regional, lo cual es lamentable teniendo en cuenta el gran potencial que Ocaña tiene para ofrecer a los turistas en temas de calidad y disfrute, pues este municipio cuenta con un gran número de sitios turísticos interesantes en diferentes ámbitos, tal como podría ser en el turismo cultural, el ambiental y el de aventura; es por lo tanto, que el desarrollo de esta investigación se plantea en como potenciar la actividad turística de Ocaña y percibir mayores ingresos generados de dicha actividad económica, además, de incrementar el reconocimiento de la zona como un destino turístico con gran potencial, tanto a nivel nacional como internacional. Teniendo en cuenta lo anterior, se desea realizar una prospectiva para el municipio de Ocaña mediante el uso de la herramienta MICMAC, la cual permitirá dilucidar aquellas variables que son esenciales en el desarrollo del turismo de la región y así poder analizar con estas, el comportamiento que se podría presentar en el turismo en los próximos años dependiendo de las estrategias que se utilicen para gestionar esta actividad económica y saber también de qué manera se podría ver afectada Ocaña con su implementación.

1. Estudio del turismo en el municipio de Ocaña por medio del análisis del modelo

MICMAC

1.1 Planteamiento del problema

La organización mundial de turismo (OMT), define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) (OMT, 2008).

El mercado turístico se ha consolidado en las últimas décadas como una de las actividades económicas más influyentes para las economías emergentes, puesto que, se promueve la competitividad del país y se impulsa el sector servicios; pues, según la comisión mundial sobre el medio Ambiente y desarrollo, el turismo se constituye como una fuente de ingresos y generador de empleo, que ayuda a satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las necesidades futuras (2005). Así también, con el desarrollo del turismo se estimula la rentabilidad de las empresas locales, se aumenta la demanda de empleos en el sector servicios, se diversifica las actividades, en otras palabras, tiene un efecto multiplicador en la economía local (Mogrovejo et. al., 2019, p.3). El mercado turístico en Colombia se considera como una actividad económica en crecimiento, ya que, durante el 2017 benefició al país con US 4.821 millones de dólares, dejando a Colombia como el cuarto país con mayor ingreso del turismo en Latinoamérica, después de Brasil, Argentina y México (Jiménez & Parra, 2019, p.5). Así también, el turismo se ha considerado como una actividad económica versátil, por su fácil adaptación a las diferentes economías, ya que cuenta con variados enfoques; adicionalmente, al

tener en cuenta un estudio realizado por ProColombia para el año 2018, la principal atracción de los viajeros internacionales que llegan a Colombia es la naturaleza, donde se tiene en cuenta actividades como la observación de flora y fauna, aventura, senderismo y montañismo, historia y la interacción con comunidades locales; por lo que los visitantes tienen la posibilidad de invertir en su viaje más de 6.000 dólares en planes turísticos en el país (ProColombia, 2018). “Desde el punto de vista económico, esta tendencia del desarrollo turístico genera procesos de producción de servicios de turismo que permiten una distribución más equitativa de los recursos monetarios, dado que implica una integración responsable de la comunidad local” (Ministerio de Industria y Comercio. 2012, como se citó en Pedraza, 2016, p.8.) Pedraza, también afirma que, es necesaria la integración y el apoyo entre la comunidad local, para la construcción de tejido social y lograr fortalecer la cultura e identidad de la comunidad, desde la participación comunitaria (2016). Así también, Cisneros y Llanes, (2021, p.2), afirman que el desarrollo turístico y el desarrollo local se encuentran directamente relacionados, razón por la cual, es importante la organización, gestión de actividades y planificación de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta una localidad para asegurar su estancia en el mercado y su capacidad de competencia en el sector.

Según el informe presentado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo ANATO (2020), a Colombia entraron 1.981.891 turistas internacionales para el año 2019, siendo Cundinamarca, Antioquia, Bolívar, Nariño, Valle del Cauca y Norte de Santander, los departamentos con mayor entrada de turistas. Es así como, para Norte de Santander, se evidencia un alto flujo de visitantes para los años 2018 y 2019 en comparación con los años anteriores, y para este último año, 116.484 turistas visitaron al departamento, siendo diciembre el mes con mayor número de visitantes; lo que convierte al turismo en una actividad económica

que puede fomentar la competitividad y el desarrollo local. Sin embargo, al realizar una revisión estadística, no se encuentran datos específicos para el municipio de Ocaña.

Ocaña es un municipio colombiano, ubicado en el departamento de Norte de Santander, su economía se basa en la gastronomía, la agricultura y el turismo. Está ubicado en la región noreste con conexión directa a ciudades como Bucaramanga, Cúcuta, Santa Marta y Aguachica; además, cuenta con 61 sitios turísticos, de los cuales catorce son monumentos, cuatro plazas y nueve son templos de culto, en adición, el Municipio de Ocaña cuenta con destinos de interés cultural y natural. Además, Ocaña se caracteriza por poseer ocho platos tradicionales, como también, por celebrar ocho diferentes festividades (Pacheco y Vergel, 2013, p.2).

No obstante, según el informe de Trujillo (2018), Ocaña cuenta con diversas dificultades, como la incorrecta administración gubernamental, falta de desarrollo humano, desaprovechamiento del potencial histórico que resulta en carencia de servicios turísticos, todo esto, trae repercusiones en diferentes ámbitos de la región, como lo cultural, social y la ineficiencia económica. Adicionalmente, se observa que la población anfitriona no es consciente de los recursos con los que cuenta, ya que se denota un desaprovechamiento del potencial que el municipio tiene para ofrecer, esto puede ser resultado de la baja oferta de formación académica en el área de servicios del municipio y por la carencia de leyes políticas que faciliten la incursión del turismo en el municipio. Según Capanegra (2010), es incuestionable que el gobierno implemente medidas políticas que favorezcan al desarrollo del sector turismo gracias a las consecuencias económicas, sociales, políticas y medioambientales que estas reflejan para el desarrollo económico, así como también para la población local.

Así que, para mejorar el sector turismo en Ocaña, es conveniente realizar un trabajo investigativo, donde se analicen variables cualitativas y cuantitativas con las que se pueda dar

un informe de la situación actual del sector turismo del municipio, esto, con el fin de presentar un plan prospectivo donde queden plasmadas las acciones correspondientes para el mejoramiento del sector, teniendo en cuenta las opiniones de las partes interesadas del turismo de la región. Todo lo anterior, con el fin de responder a la pregunta de ¿Cuáles son los posibles aspectos y escenarios para mejorar y potencializar el desarrollo del sector turístico en el municipio de Ocaña?

Para responder a estas interrogantes, se empleará el modelo de matriz de impactos cruzados y multiplicación aplicada para una clasificación -MICMAC- Este es un modelo ingeniado por Godet en el año 2000 para simplificar la estructuración de las ideas que se llevan a cabo para la realización de un determinado proyecto, el cual contenga numerosas variables que determinen su objeto de estudio. Este modelo se utilizará para reconocer y definir las variables que inciden en el sector del turismo en el municipio de Ocaña, por tal motivo en el apartado del método se explicará a mayor profundidad su participación en el proyecto (Uribe & Vargas. 2016). Por otro lado, el método MACTOR es una herramienta fundamental para la aplicación de una prospectiva, debido a que permite realizar un análisis para una situación estratégica determinada, en la cual se podrá detallar la relación de fuerza existente entre los actores, así como también sus convergencias y divergencias (Lorenzo, et al. 2017).

1.2 Justificación

Según la publicación de Carrascal y Quintero (2015) El municipio de Ocaña cuenta con varios atractivos turísticos, los cuales hacen parte de diferentes categorías de dicha actividad, tales como el ecoturismo, el turismo intelectual y el turismo material, entre otros. No obstante, se identifica que el sector turismo no juega un rol importante en la economía ocañera, debido a

que no se optimizan de manera eficiente los componentes que caracterizan al municipio, debido a su escaso conocimiento a nivel nacional, y falta de promoción en diferentes escenarios, entre otros factores (Carrascal & Quintero. 2015).

Es a partir de lo anterior, que la presente investigación se basa en identificar los posibles escenarios y estrategias que permitan impulsar y dar a conocer el sector turismo del municipio de Ocaña de manera local, nacional e internacional; ya que, con la ideal proyección y desarrollo del sector, se puede mejorar la calidad de vida de la población local y a su vez, se espera la efectiva protección del patrimonio cultural y ambiental con los que cuenta Ocaña. Además, que, al ser una actividad económica inclusiva, se puede llegar a promover otros sectores independientes al turismo, apoyar la economía local y diversificar la fuente de ingresos del municipio. Con ello se espera evidenciar el incremento del consumo de bienes y servicios producidos en Ocaña, lo cual, genera mayor rentabilidad en los establecimientos locales y fomenta el aumento de la demanda de empleo. Adicionalmente, se pretende que, en el largo plazo, el correcto desarrollo del sector turístico en el municipio influya en la disminución de la pobreza de la población anfitriona, como también, que Ocaña se identifique por su autonomía financiera (AMIWASI, 2018, pp.1-2).

La presente investigación tiene como objetivo, brindar información a las entidades o personas que se encuentren interesadas en adelantar el desarrollo del sector turismo en el municipio, así como también, se espera que sirva como apoyo al plan de desarrollo que los próximos gobiernos del municipio propongan como apoyo a su gestión administrativa. Asimismo, se pretende formular un plan prospectivo que contemple una proyección para la visión 2050 que se pueda plantear para el municipio. Este plan tiene como propósito dinamizar las actividades turísticas en Ocaña con la meta de desarrollar y mejorar las ventajas y desventajas

de esta actividad económica, mejorando su productividad en el mediano y largo plazo, para lo cual se aplicará el modelo MICMAC para determinar las variables clave que inciden en el turismo de Ocaña.

Por otra parte, la investigación es de enfoque descriptivo con carácter cualitativo, por lo que se planea iniciar con un análisis estructural, en el que se conozcan los actores que posiblemente tengan influencia en la toma de decisiones del sector turismo del municipio; seguido, se implementa la recolección de las percepciones de las partes interesadas en un tema en particular y el cual consiste en aplicar una serie de encuestas a un grupo determinado de personas especializadas en el tema, quienes se determinan como partes interesadas; luego de esto, se realiza una matriz, en la cual se plantea la influencia y los objetivos de cada uno de los actores.

Por consiguiente, se realiza un análisis de los datos recogidos anteriormente gracias al modelo matriz de impactos cruzados multiplicación aplicada a una clasificación -MICMAC-. Para Pérez & Vargas. (2016), el método MICMAC es una herramienta diseñada por Godet, la cual tiene como función principal facilitar la estructuración de ideas. Este software se hace uso con el fin de identificar las variables dominantes entre las perspectivas de las partes entrevistadas; para terminar, realizando una matriz en la que se evidencie la relación de actores y objetivos, y es a partir de dicha matriz que se logra determinar o concluir los posibles escenarios o alianzas constructivas o destructivas para el sector turismo de Ocaña. Finalmente, se realiza un informe en el que se encuentre un resumen de la situación actual del turismo del municipio Ocaña, seguido de, una serie de recomendaciones, y estrategias para el mejoramiento del sector a futuro.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar los aspectos a mejorar en el sector turismo del municipio de Ocaña mediante el método MICMAC como aporte al desarrollo y consolidación de dicha actividad productiva.

1.3.2 Objetivos específicos

Caracterizar el sector turístico del municipio en aspectos relacionados a la afluencia de viajeros, registro de operadores, ingresos del municipio, características y atractivos turísticos con los que cuenta Ocaña.

Interpretar los datos recopilados y estructurar la información para elaborar escenarios que beneficien el desarrollo del turismo en el municipio de Ocaña por medio de la matriz de impactos cruzados multiplicación aplicada a una clasificación -MICMAC.

Generar un plan prospectivo del sector turismo en Ocaña para el año 2050 que permita mejorar la actividad turística en dicha zona.

2. Marco referencial

2.1 Antecedentes

En el 2017, en la costa de Jalisco México, tres autores notaron la fuerte necesidad de contar con modelos más competitivos para el mercado del turismo, ya que este último tiene la capacidad de brindar beneficios de desarrollo económico y social en el mundo. Cornejo, et al, (2017) en su

artículo *Prospectiva del turismo de naturaleza en la costa de Jalisco* mencionan que unos de los requerimientos para mejorar la competitividad del turismo es la diversificación de productos y articulación de un marco político del Estado, en el cual, quede plasmado que el turismo de naturaleza es una actividad económica alternativa, con la que se puede cumplir los objetivos de desarrollo sostenible reconocido por la Organización de Naciones Unidas. Así también, el turismo de la Costa de Jalisco se caracteriza por tener un comportamiento diferente, puesto que, dicha región se ha enfocado a mayor medida en el turismo de naturaleza. Es por lo anterior, que el objetivo de los autores fue realizar un diagnóstico prospectivo, para poder diferenciar los escenarios probables y así tomar las mejores decisiones con respecto al sector turismo de la costa de Jalisco.

Para llevar a cabo el objetivo del trabajo investigativo, los autores iniciaron con la elaboración de una línea base regional, lo que significa hacer un diagnóstico del estado actual de la zona de estudio. Para cumplir con dicho paso, los autores realizaron una revisión bibliográfica, en la cual, tuvieron en cuenta documentación y antecedentes estadísticos de organismos públicos y entidades privadas. Ya terminado el diagnóstico, los autores prosiguieron a realizar un análisis estructural con el fin de obtener una reflexión colectiva, y así, poder identificar las variables clave que representen al sector. Para realizar el análisis estructural, es fundamental identificar las variables que describen al sector, hacer un análisis de relación entre variables y la identificación de las variables estratégicas.

Los autores identificaron 22 variables representativas que se caracterizan por ser entendibles y mutuamente excluyentes; así también, cada uno de dichos factores se clasificaron según sus características en los principales componentes del sistema, los cuales son: Conectividad, Gobernanza, Recursos Culturales, Recursos Naturales, Voluntad Pública, Recursos Mixtos,

Publicidad, Promoción, Instituciones de Educación Superior y Prestadores de Servicios Turísticos. A partir de la información anterior, los autores realizaron una matriz con ayuda del software MICMAC (matriz de impacto cruzado multiplicación aplicada para una clasificación), esta información sirvió como una base para la reflexión prospectiva, en ella se encuentran enumeradas las variables consideradas representativas del sector, con su debida descripción y con una etiqueta corta que la represente. Dicha tabla se obtuvo a partir de la unificación de diferentes matrices diligenciadas por los expertos, y los autores compararon las relaciones directas e indirectas y las potenciales. En la presente investigación participaron como expertos los directores de turismo de los 5 municipios, 5 prestadores de servicios turísticos de la Costa de Jalisco, 3 representantes del sector académico y otros empresarios y comerciantes de la región.

El siguiente paso fue introducir la matriz anterior y llevar a cabo un análisis de las influencias directas (MID) y matriz de influencias directas potenciales (MIDP), las cuales son evaluadas por los expertos. Por otra parte, mediante el software MICMAC se obtuvo la matriz de Influencia Indirectas (MII) y la matriz de influencias indirectas potenciales (MIIP), las cuales son necesarias para el análisis de relaciones entre variables. Así mismo, Cornejo, et al, (2017) aseguran que para determinar las relaciones entre variables es necesario el análisis de las condiciones de influencia y dependencia existente entre ellas, la influencia es el grado de poder que tiene una variable sobre las demás, y la dependencia se considera el grado en el cual una variable se ve afectada por las otras.

Es por lo anterior, que a partir de la MID los autores profundizaron en el comportamiento de las variables según su dependencia e influencia a corto plazo, y esto les permitió identificar los factores sobresalientes en ambos casos. Así mismo, en la clasificación de variables según su dependencia e influencia los investigadores observaron que algunas variables tuvieron un leve

cambio de posición, es decir, que cambiaron a lugares cercanos por lo que no fue un cambio significativo en el comportamiento del sistema. No obstante, del mediano al largo plazo pocas de las variables cambian sus condiciones de influencia.

El siguiente paso es la identificación de variables estratégicas, las cuales son variables que tienen mayor grado de dependencia e influencia tienen sobre el sistema, lo que significa que cualquier acción sobre ellas genere un efecto a considerar en el comportamiento del sistema; los autores identificaron 6 variables estratégicas en el corto, mediano y largo plazo, las cuales son planes de ordenamiento, prestadores de servicios, plan turístico local, comunidad indígena, apertura de las oportunidades como destino turístico y conservación de los recursos. Después, los investigadores se dispusieron en la identificación de las hipótesis, así que, en base en el análisis estructural y la participación de los expertos, los autores reconocieron las hipótesis asociadas a las variables estratégicas para así lograr identificar las hipótesis del futuro. Seguido, a cada una de las hipótesis, los autores les asignaron una probabilidad simple y otra condicionada, teniendo en cuenta la ocurrencia y la no ocurrencia de las mismas, las variables más probables se determinaron mediante el software Smic Prob-Expert.

La probabilización de las hipótesis se realizó con una encuesta a las partes interesadas y luego de contestarla, ponderaron los resultados. El realizar esta metodología les permitió a los investigadores el conocer la probabilidad de ocurrencia de cada uno de los eventos, al tener en cuenta la relación entre variables. Por hacer uso de esta técnica, los eventos esperados para el futuro se agruparon en tres grupos según su probabilidad: escenarios alternos o núcleo tendencial, los menos probables y los imposibles. Finalmente, los autores finalizaron su estudio con una serie de recomendaciones teniendo en cuenta el comportamiento de las variables más influyentes en el futuro deseado (Cornejo, et al, 2017).

Así también, el artículo *Prospectiva estratégica para gestionar el turismo sostenible en la región de Lambayeque* en Perú, donde Roncal (2019), vio la necesidad de realizar un estudio de planificación a futuro sobre el turismo en Lambayeque, al tener en cuenta un enfoque prospectivo, el cual, se entiende como la exploración de un tema con base en las opiniones de las partes interesadas, en una región o un sector específico. Esta investigación fue llevada a cabo con el fin de generar un plan prospectivo estratégico que impulse de manera efectiva el desarrollo del turismo en Lambayeque. Para llevar a cabo la investigación, los autores usaron diferentes técnicas, como el análisis de diferentes documentos que les permitió el desarrollo del marco teórico. Así también, los investigadores realizaron una caracterización de los recursos turísticos y sus principales actores en la región, con el fin de identificar las variables principales y su interacción con las demás variables.

Para lograr el propósito, los autores hicieron uso de la entrevista para obtener los datos necesarios, y, usaron una muestra no probabilística, ya que era conveniente identificar a los expertos y a los participantes en el sector por las características que son importantes para la investigación, más no, de manera aleatoria. Seguido, se usó el método Delphi, en el cual, los autores tuvieron en cuenta 16 expertos para el análisis, con lo que lograron el reconocimiento de la variable de mayor peso. Como tercer paso, y con ayuda del método de prospectiva MICMAC (matriz de impacto cruzado multiplicación aplicada para una clasificación) los autores lograron identificar un listado de variables anteriormente identificadas en el marco teórico y con esto, realizaron una tabla de las mismas con cada una de sus definiciones y se les identifica con un nuevo nombre pequeño para que se pueda ingresar la información en el software.

Como segundo paso, realizaron una descripción de las relaciones de las variables, para ello, construyeron una matriz estructural de variables para identificar los interrogantes con mayor

influencia y dependencia en las otras. Por último, mediante el MICMAC, los autores pudieron identificar las variables claves en el sistema. Y es así que, a partir de dicho gráfico, los autores pudieron determinar el estado real del sector turismo, identificar las variables clave, las independientes o dependientes que tienen un gran impacto en el funcionamiento del sistema, lo que significa que se debe asegurar el correcto desarrollo de dichas variables para que se conviertan en un impulso de las variables clave, y por ende, del desarrollo del turismo (Roncal, 2019). Finalmente, por medio del software MACTOR (matriz de alianzas y conflictos: objetivos y recomendaciones) los investigadores identificaron los actores que influyen en las variables clave. Y, por último, se formuló el plan estratégico prospectivo para el año 2050, el cual, incluye una lista de fortalezas, lista de debilidades, descripción de los factores externos, como las oportunidades y amenazas del sector en Lambayeque, para terminar, identificando las estrategias y objetivos necesarios para cumplir con el mejoramiento del sector turismo (Roncal, 2019).

Por otro lado, Arenales y Ortiz (2017), en su tesis de pregrado *Plan prospectivo del turismo en el municipio de Capitanejo - Santander para el año 2026* proponen un nuevo modelo de desarrollo turístico para el municipio de Capitanejo- Santander, en el cual, se evidencie la importancia de la implementación de leyes y el apoyo del Estado, los beneficios que este sector podría brindar para la mejora del municipio, y que este se encuentre proyectado en base al plan de desarrollo actual, para que estos actúen como complemento. Para lograr el objetivo, Arenales y Ortiz (2017), como primer paso, identificaron las variables de interés para el desarrollo del sector turismo en el municipio, esto se llevó a cabo con la opinión de diferentes actores que de una u otra forma se encuentran involucrados en el sector. A partir de lo anterior, se realizaron una matriz de influencias indirectas, en la cual, se evidencia la importancia de las diferentes variables entre ellas, ya que se categorizaron según su interacción, si es débil, mediana, fuerte o nula con valores

de 1, 2, 3 y 0 respectivamente. Para el análisis de los datos anteriores, se recurrió al software MICMAC (matriz de impacto cruzado multiplicación aplicada para una clasificación), con el fin de identificar la relación entre las variables, donde se obtuvo las variables clave, variables reguladoras, variables objetivo y variables autónomas; partiendo de lo anterior, se llevó a cabo tres diferentes escenarios: utópico, futurible y tendencial, donde se describió la relación entre las variables y se presentan las diferentes alternativas y estrategias para cumplir con el objetivo (Arenales y Ortiz, 2017).

En el informe de Vásquez & Valdés (2018) titulado *Congreso Internacional de Investigación e Innovación*, se expone el caso de Oaxaca, el cual es uno de los estados con mayor riqueza natural y cultural de México, y el cuarto destino colonial más visitado de la nación después de Puebla, Mérida y Querétaro respectivamente. En el artículo se presentan datos importantes como que, en el año 2009, el 95% de los turistas que ingresaban al estado eran ciudadanos oriundos de México, mientras que el 5% restante venían de otros países. Otros datos para destacar son que en el año 2006 el número de turistas que llegaban al Estado disminuyó debido a la problemática social; para el año 2009 también se registró un descenso en el sector turístico, esta vez debido a la situación económica y a la pandemia del virus AH1N1 que afectó al país en esa fecha. En este artículo resaltan además que no se realizaron las acciones pertinentes por parte del gobierno, pues no se elaboró una eficiente planeación de los servicios turísticos, no hubo una buena infraestructura en la carretera, la informalidad, deficiente infraestructura turística y muchas otras situaciones más que influyeron en la decadencia del sector turístico para ese mismo año. Por tal motivo este artículo se fundamenta en la creación de un plan prospectivo que permita responder a la interrogante de ¿Qué variables están ligadas a un turismo sustentable en la región de los valles centrales de Oaxaca? (Vásquez & Valdés. 2018).

En la metodología los autores destacan que existen 3 tipos de métodos: el cualitativo, el cuantitativo y el semi-cuantitativo. Para la realización de este trabajo, se utilizó una metodología participativa en las que se aplicaron herramientas como el MICMAC, el MACTOR y la matriz de impactos cruzados para el tratamiento de información (SMIC), con el objetivo de identificar las variables que influyen en el objeto de estudio, los actores que interfieren con amplia participación en dicho ámbito y los posibles escenarios que se aplicarían al turismo sustentable en la región. El artículo menciona que el MICMAC tiene como objetivo exponer las variables más influyentes que afectan a la evolución del sistema. En cuanto al método MACTOR, explica que se encarga de destacar y estudiar las divergencias y convergencias entre los actores implicados en el objetivo de la investigación, con el propósito de clasificar a dichos actores en relación con su participación en el turismo sustentable de la región de Oaxaca. Finalmente, utilizan el método SMIC para dar solución a los problemas que se presentan en la investigación, mostrando la probabilidad matemática de que ocurran eventos interrelacionados e interdependientes en el futuro (Vásquez & Valdés. 2018).

En los resultados de la investigación se identificaron 60 variables que inciden directamente en la evolución del turismo en la región, 32 de estas variables se identificaron claves para el trabajo por medio del método MICMAC. Después de tener la lista de variables claves, se determinarán objetivos para los actores que influyen en la investigación en cada una de las variables recolectadas. Entre los actores más importantes resaltaron: los municipios turísticos, la secretaria de turismo, la secretaria de economía y el departamento de capacitación y cultura de la región de Oaxaca (Vásquez & Valdés. 2018).

En el artículo de Romero, et al. (2019) titulado *Planeación Estratégica y Prospectiva Municipio de San Gil Sector Turismo*, se aplica la herramienta de la prospectiva para analizar las

variables que inciden en el desarrollo del sector turismo para dicho municipio y crear escenarios optimistas que permitan predecir la evolución del sector turístico y generar crecimiento en este ámbito económico para el año 2025. Al comienzo del artículo, los autores relatan acerca del contexto geográfico de San Gil, destacando que es un municipio ubicado en el departamento del Norte De Santander, así como indicadores sociales y económicos, tales como la esperanza de vida, tasa de desempleo, índice de competitividad, número de habitantes y entre otros datos más que son relevantes para el municipio. Seguido, los autores resaltan y enfatizan que la razón por la cual realizaron dicho trabajo fue por “el direccionamiento preciso del sector turismo en San Gil que permita el crecimiento y apalancamiento de la economía del municipio en general”; es decir, enfocar las actividades económicas del municipio en el turismo y dejar en un segundo plano las actividades primarias.

Después, en el artículo presentan la metodología utilizada para la realización del trabajo, donde se observó que la principal herramienta utilizada fue el método del MICMAC, que se usó para identificar las variables claves que afectan al objeto de estudio y la realización de una matriz DOFA donde se expusieron las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que se presentan en dicha investigación. Seguido, se utilizó el modelo del SMIC (sistemas y matrices de impactos cruzados), con el cual se puede analizar cuáles serán los futuros más probables que puedan ocurrir gracias a la obtención de las variables claves, las cuales son analizadas a profundidad en su conjunto para la posterior construcción de hipótesis a partir de un horizonte de tiempo. Finalmente, una vez establecidas las hipótesis están son analizadas por los expertos, quienes determinaran cada uno de los posibles escenarios indiferentemente de que sean positivos, pesimistas o neutrales, con el fin de formular conclusiones que permitan el desarrollo de la prospectiva y su posterior aplicación para un escenario optimista (Romero, et al. 2019).

Las variables claves determinadas para el desarrollo de la prospectiva fueron seis, todas estas variables fueron acompañadas de una hipótesis de cómo se espera que evolucionen para el año 2025, y también se muestra la situación actual de dichas variables en el municipio; finalmente, estas hipótesis son discutidas por el grupo de expertos y se utiliza el modelo del MICMAC junto a la matriz DOFA para determinar las probabilidades de que estos escenarios puedan suscitarse para el año 2025, evaluando la probabilidad de que ocurran estos hechos mediante las siguientes ponderaciones: muy probable, cuando la probabilidad es superior al 90%; probable, cuando esta es mayor a 70% pero menor al 90%; duda, cuando esta se encuentra siendo superior al 30% e inferior al 70%; improbable, cuando esta se encuentra superior al 10% pero inferior al 30%; y por último muy improbable, cuando es inferior al 10% (Romero, et al. 2019).

A continuación, los autores presentan los resultados de las variables con sus hipótesis y respectivas conclusiones: 1) Las redes sociales, la hipótesis que se plantea es que San Gil tenga un 60% de cobertura en las redes sociales de impacto turístico para el año 2025. Actualmente esta cobertura ronda el 10% y según los expertos, es muy probable que esto ocurra; 2) Medios de divulgación, la hipótesis que se plantea es que San Gil tenga 1.000 publicaciones incluidas radio, TV y prensa cada mes para el año 2025. Actualmente San Gil posee 85 publicaciones y según los expertos, existe dudas de que esto ocurra; 3) Inversión privada, la hipótesis que se plantea es que San Gil llegue a tener un 80% en el índice de competitividad para el año 2025. Actualmente dicho índice es del 72,5% y según los expertos, es probable que esto ocurra; 4) Calidad de vida, la hipótesis que se plantea es que San Gil llegue a 6.4 en el índice de calidad de vida para el año 2025. Actualmente San Gil tiene un índice de 6,92 y según los expertos, es probable que esto ocurra. 5) Negociación, la hipótesis que se plantea es que en San Gil la creación de empresas que generen empleo sea de 3.000 para el año 2025. Actualmente San Gil tiene una creación de

empresas de 1.719 y según los expertos, es improbable que esto ocurra. 6) Empleo, la hipótesis que se plantea es que la tasa de desempleo en San Gil baje a un índice de un solo dígito para el año 2025. Actualmente la tasa de desempleo en San Gil es de 17,2% y según los expertos, existen dudas de que esto ocurra (Romero, et al. 2019).

En el artículo de Monzonís, (2014). titulado: “análisis prospectivo del turismo rural: el caso de la Comunitat Valenciana”, se narra la actividad turística de dicha localidad. En este artículo se comenta que la Comunitat Valenciana cuenta con más de 5 millones de habitantes, y que, de toda esta población, la mayoría vive en las zonas urbanas, dejando rezagadas las áreas rurales con zonas que incluso contienen a menos de 10 habitantes por kilómetro cuadrado, demostrando la preferencia de sus ciudadanos por preferir vivir en las áreas urbanas. El artículo además narra como el turismo es un sector económico fundamental para la actividad económica de la zona, pues representa un 12,6 % de la participación en el PIB y un 13,4 % del empleo de la región. Este artículo aplica la prospectiva por medio de análisis DELPHI, en el cual lo primero que se realizó fue seleccionar a los expertos pertenecientes a las áreas relativas al sector del turismo de la zona, y después de un estudio, se determinó que estos sectores esenciales eran: los representantes empresariales, representantes de la administración pública, profesionales de consultoría y administración y finalmente académicos e investigadores. Al grupo de expertos seleccionados se les aplicó un cuestionario estructurado parcialmente cerrado, en el que en la mayoría de las alternativas estaban dadas de forma concreta para que pudieran ser valoradas por los expertos seleccionados. Cabe destacar que, todas estas preguntas estuvieron orientadas a la oferta, demanda y gestión turística, así como de la incidencia en la actividad de los recursos turísticos en espacios rurales.

En el análisis del método DELPHI, se evidenció en las valoraciones proporcionadas por

los expertos, que una de las fortalezas que presenta la Comunitat Valenciana son sus atractivos y recursos turísticos, haciendo un especial énfasis en los núcleos de población rurales como las aldeas. La oferta turística es otro apartado que fuerte de la región, pues cuenta con una gran cantidad de hoteles, campamentos, albergues, posadas y entre otras estructuras más enfocadas en el hospedaje, así como también de contar con actividades turísticas y una oferta gastronómica que puede llegar a incentivar a que los viajeros decidan visitar la comunidad. No obstante, los expertos también constatan que el sector turístico de la región presenta debilidades, y una de las principales es el mal posicionamiento del sector en el mercado turístico, puesto que la competencia presenta una imagen con ofertas y destinos mejores establecidos y definidos.

Por otro lado, Hernández. (2020) en su artículo titulado “estudio prospectivo: el futuro del turismo en Colombia – visión 2030”, este se planteó como objetivo, el determinar aquellas variables que permitirían a Colombia potencializar el sector turístico para el año 2030, con la idea de caracterizar los escenarios futuros y seleccionar aquel escenario que permitiera lograr el objetivo planteado. En cuanto al planteamiento metodológico, este fue dividido y analizado por medio de cuatro segmentos. los cuales fueron: Diagnostico crítico: en el cual se realiza una investigación de diferentes fuentes secundarias que tratan sobre el tema a desarrollar, para posteriormente realizar una comparación entre diferentes modelos. Para este caso en específico, se realizó una comparación del sector turismo entre los países de España, México. Costa Rica, Chile y Perú. Seguido, el autor desarrolló un enfoque hermenéutico, en el que identifica las problemáticas, soluciones y acciones comunes encontradas en el diagnostico crítico para el turismo regional y nacional, en conjunto con los actores gubernamentales y privados escogidos en la selección de expertos. Seguidamente, la prospectiva es puesta a prueba en el desarrollo de la investigación, en la cual el autor la identifica de carácter cualitativo con un enfoque descriptivo,

dicho estudio se basó en el modelo prospectivo estratégico, desarrollando una serie de talleres a expertos seleccionados mediante el desarrollo de tres etapas:

Primero, el reconocimiento de las modalidades del turismo que podrían ser pertinentes para Colombia, en donde participaron 29 expertos para juzgar la importancia de las diferentes modalidades del turismo y su posterior gobernanza. De segundo, la precisión cualitativa de las variables que definirían la situación del turismo en el país, realizada con la colaboración de 37 expertos, en donde se estudiaron aquellos indicadores del turismo anteriormente mencionados en la investigación. Finalmente, como tercer punto, el diseño del futuro probable del turismo y aquellos escenarios con menor probabilidad a ocurrir, que tenía como finalidad reconocer las dificultades que podrían atravesar los escenarios futuros y determinar, mediante el SMIC (sistema de matrices de impacto cruzado), el escenario ideal que debería ser adoptado por Colombia para impulsar el turismo nacional. Para este último, se contó con la participación de 38 expertos. Como paso final, el autor aplicó la planeación estratégica basándose en los temas mencionados para determinar los escenarios que desarrollaran de manera óptima al sector turístico nacional para los siguientes enfoques: PIB, inversión, talento humano, tecnología y sostenibilidad, concluyendo que es necesario para el turismo en Colombia, el fortalecer la capacitación del talento humano, desarrollar y mejorar la tecnología con la que cuenta el país actualmente y comenzar a aplicar una actividad turística más sostenible y amigable con el medio ambiente.

Otra investigación a tener en cuenta es la de Hernández & Guerrero. (2020) en su trabajo titulado “ESCENARIOS FUTUROS DEL SECTOR DEL TURISMO DE SEVILLA VALLE DEL CAUCA COLOMBIA, HORIZONTE 2020-2030”. Brindan un análisis del ambiente competitivo del sector turismo en Sevilla, Valle del Cauca, y expresan como el turismo del sector es intensivo en mano de obra, sin embargo, también recalcan que actualmente la oferta laboral y

empleabilidad es escasa y también carece de mano de obra calificada para los trabajos que de esta actividad emanan, pero consideran que al aumentar la participación de la actividad turística y las exigencias del entorno, provocara que las empresas deban contratar personal con competencias calificadas en temas relacionados al marketing, en desarrollar la calidad del turismo, en cómo aplicar una eficiente gestión del turismo, y entre otros temas que permitan impulsar el desarrollo turístico de la localidad. Los autores también recalcan que Sevilla cuenta con numerosos atractivos turísticos tales como cines, centros comerciales, clubes, playa y diferentes actividades turísticas que pueden motivar la llegada de viajeros a la zona, como lo serian actividades de turismo cultural, ecológico, religioso, de aventura y etnoturismo.

En cuanto a la aplicación de la prospectiva, los autores seleccionaron a un grupo de expertos en la materia y, luego de haber realizado el respectivo análisis del sector, recopilaron una serie de variables que consideraron, tiene una importante participación en el desarrollo del turismo de la región, y después de consultarlo con los expertos, dejaron 24 variables que agruparon en cinco dimensiones, estas fueron: Elección de Valor, comercialización del valor, creación de valor, conocimiento, seguimiento y evaluación. Con la recopilación de la información anteriormente mencionada, los autores dedujeron cinco escenarios posibles, tanto positivos como negativos que podrían ocurrir en la localidad, los escenarios son: 1) “turismo con inversión son valor agregado”: el cual es un escenario enfocado en la gestión del sector público, presentándose como variable fundamenta la inversión pública, y dependerá de la voluntad política de momento. 2) experiencia decepcionante”: en este apartado, son los actores los responsables, y dejan de lado el aporte del sector público considerando que este no tiene una relevancia para la materia. 3) “turismo sin dolientes”: en este escenario, el sector turístico se aplica de manera autónoma, pues el sector público no tiene la intención de invertir en el desarrollo de la actividad turística ni en su

infraestructura, y por otro lado las empresas del sector no planean mejorar la calidad del servicio, proporcionando una calidad turística que nada fructífero tiene para ofrecer al turista. 4) “turismo con ganancias y pérdidas”: este es un escenario donde los actores intervienen en gran medida para el desarrollo a grandes rasgos del turismo, por un lado se encuentra el sector público, el cual realiza una gran inversión en pro de mejorar el turismo local desde sus diferentes ámbitos, y por otro lado están las empresas, quienes aprovechan todas las oportunidades que brinda el medio ambiente para potenciar al máximo su actividad turística, sin embargo, realizan todas estas acciones sin importarles la sostenibilidad del sector, por lo que perjudicaría en gran medida a la naturaleza circundante de sus alrededores. 5) “pueblo mágico con compromiso de todos”: finalmente, se encuentra el mejor escenario de todos y al cual se debería apuntar, pues en este escenario se utiliza la ayuda de todos los sectores para potenciar al turismo sin dejar de lado la preservación de este mismo, logrando que la región se convierta en un pilar del desarrollo turístico que lo catapultaría a estar entre los mejores destinos sostenibles de toda Colombia.

Teniendo en cuenta lo anterior, los artículos expuestos se consideran útiles en la investigación, ya que, su metodología es similar a la que se desea realizar en el presente estudio, puesto que, se aspira crear un plan prospectivo que sea de provecho en el desarrollo del sector turismo en la provincia de Ocaña y que así mismo lo impulse.

3. Marco teórico

El turismo se define como todas las acciones que son realizadas durante el viaje de una persona, el cual no debe ser mayor a un año (Gardey, 2012, como se citó en Trujillo, 2018). Este sector, es relacionado principalmente con el ocio, descanso, educación y descubrimiento, de igual forma, el turismo cuenta con gran amplitud, donde se entra una gran variedad de disciplinas, de

las cuales cada una brinda una definición a partir de diferentes enfoques. La economía, define al turismo desde el ámbito del consumo, la psicología analiza el turismo desde el comportamiento de la sociedad estudiada y la geología, se basa en el territorio y sus propiedades. Además, Según Trujillo, el turismo en Ocaña es una industria la cual se encuentra iniciando, y que cuenta con gran potencial, pero desafortunadamente presenta problemas de gobernanza, desarrollo humano y déficit en la oferta de servicios turísticos (2018).

3.1 Conceptos de turismo

Según Gurría, (2004) como se citó en Moreno (2011), el turismo es un concepto que ha tomado predominancia en las últimas décadas como una actividad sociocultural, más, sin embargo, el turismo en sí ha existido desde que el hombre apareció en el planeta, puesto que los primeros seres humanos eran nómadas, es decir, no vivían en un lugar fijo, sino más bien se trasladaban de un sitio a otro en busca de recursos para poder vivir, y cuando dichos recursos se agotaban, entonces migraban a otro lugar. Este estilo de vida estuvo presente durante bastante tiempo en la humanidad, hasta que aprendieron sobre la agricultura y ganadería, actividades que les permitió asentarse en un sitio y fundar pueblos en los cuales vivir toda su vida. Para Requena y Muñoz (2006), como se citó en Moreno. (2011), el turismo es una de las actividades que mayor estudio ha generado en diferentes ámbitos (política, economía, psicología, historia, entre otros), y se ha debido gracias a su importancia en los aspectos culturales, psicológicos, jurídicos y socioeconómicos que genera en la población.

Para la OMT, el turismo es, en términos sencillos, el desplazamiento de personas a un lugar diferente al que residen, con el fin de disfrutar su estancia en dicho sitio por un tiempo determinado, pero no siempre fue de esta manera (2008). En años anteriores se consideraba turismo

a la actividad de ocio en un lugar diferente a la residencia habitual de una persona, no obstante, el turismo con los años, se convirtió en una actividad más compleja, globalizada e integral, lo que le dio mayor importancia y relevancia en los países en vía de desarrollo, puesto que, se identificó que el turismo había tenido múltiples modificaciones, debido a que con la ayuda de las nuevas tecnologías se empezaron a brindar nuevos productos e iniciaron nuevas estrategias para poder complacer al mercado cambiante. Y es, entonces que desde 1958 la organización mundial del turismo (OMT), considera oportuna la actualización de conceptos dentro de este sector, y se inició al establecer que el turismo es la actividad que comprende toda acción que realizan las personas en un lugar distinto al lugar de su residencia habitual ya sea ocio, trabajo, salud y demás, no obstante, se debe tener en cuenta que solo abarca a los individuos que su viaje solo comprenda periodos de menos de un año (Huéscar. 1993). De igual forma, se establecieron como unidades básicas a las personas y hogares los cuales son actores en la actividad del turismo, con el fin de usarlas como unidad de medida en las encuestas de fines estadísticos.

Por lo tanto, se puede definir a los viajeros como los individuos que se desplazan entre dos o más países distintos u otros municipios dentro de su mismo país de residencia. En la misma línea, se define al viajero internacional, a las personas que se trasladan fuera de su país de residencia, sin importar el motivo o su medio de transporte. Y, el viajero interno, es el individuo que se desplaza en el mismo país que reside, sin importar el motivo ni su medio de transporte. El viajero es considerado como aquel que traslada a un lugar diferente a su residencia, por menos de 12 meses, puesto que si supera dicho periodo se puede identificar como residente del lugar de destino, no obstante, es de importancia que dicha persona no se movilice para llevar a cabo una actividad remunerada (Huéscar, 1993).

De la misma manera, el sector cuenta con diferentes elementos que ayudan a entender con

profundidad los tipos de turismo, como lo es el casco histórico; el cual, se refiere a un grupo de edificaciones antiguas en una ciudad, las cuales pudieron tener influencia en el nacimiento de la localidad en la que se encuentran y, por ello, tienen la protección de las autoridades por medio de leyes y normas que prohíben las demoliciones y restricciones en las restauraciones, puesto que por su historia y demás, tienen un valor cultural, social y turístico alto. Además de su valor histórico, aún en la actualidad estos espacios son usualmente el punto de encuentro para las actividades económicas, puesto que es allí donde se encuentran los proveedores principales de los dueños de pequeñas empresas, adicionalmente, esta parte de la ciudad al tener protección en reconstrucción resulta llamativa para la visita de turistas (Trujillo, 2018). Chiavenato, 2009 (como se citó en Gutiérrez & Sánchez. 2022) la cultura es el modo en que la sociedad se relaciona entre sí y con su exterior, como también, es la cultivación del espíritu, que se conforma de las costumbres, prácticas, vestimenta, rituales y comportamiento específico que caracteriza a una población.

La identidad, son esas características únicas que tiene un individuo o una comunidad, así mismo, Trujillo define la identidad como la perspectiva o conciencia que tiene una persona de sí misma (2018). También señala que muchas de esas características pueden ser hereditarias y que otras son propias, y que es el entorno en el que se encuentra el que se encarga de forjar el carácter (Trujillo, 2018). Por otro lado, tenemos la potencialidad, la cual, tiene diversos usos y definiciones, no obstante, por conveniencia en este trabajo traemos a colación que la potencialidad es la fortaleza, las nuevas oportunidades, el trabajo, y las cosas que llaman la atención para bien que presenta un sector (Trujillo, 2018). Siguiendo con la misma línea, la educación es una forma de socialización entre individuos. Durante este proceso las personas tienen como principal objetivo, el adquirir conocimiento, y este se puede materializar en las habilidades y valores que obtiene la persona (Trujillo, 2018).

En referencia a las clases de turismo, la OMT (2008), concibe varias que se pueden clasificar dependiendo del sitio en el cual se analicen los datos. Para Acerenza (2001), estas clases de turismo se pueden clasificar en las siguientes tomando como objetivo a un país de referencia; en este caso se tendría al turismo interno: el cual se realiza por viajeros que residen dentro del territorio nacional del país de referencia; turismo receptor: que consiste en el recibimiento de visitantes provenientes de otros países al país de referencia; turismo emisor: se refiere a aquellas personas que deciden viajar a otro país diferente al país de referencia; turismo interior: que consiste en la actividad realizada tanto por turistas nacionales como internacionales en el país de referencia, es una combinación entre turismo interno y receptor; turismo nacional: el cual tiene en cuenta la actividad realizada por los turistas residentes del país de referencia, ya sea que estén dentro o fuera de este; y finalmente, se encuentra el turismo internacional: que se compone por el turismo receptor y emisor.

Adicionalmente, se conocen como excursionistas a todas las personas que se identifican por viajar por un día, es decir que se quedan en su lugar de destino por un periodo menor a 24 horas, un ejemplo de este grupo son los pasajeros de crucero, visitantes que se trasladan a un municipio o ciudad cercana a la de su origen, como también, los miembros de una tripulación. Del mismo modo se conoce a los turistas como los visitantes que pernoctan, esto es, personas que se hospedan como mínimo una noche en un alojamiento ya sea público o privado del país de visita. Dicho lo anterior, el grupo de los visitantes internacionales se encuentra conformado por los turistas, y por excursionistas. No obstante, las personas que se conocen como trabajadores fronterizos, estos son las personas que habitan cerca de la frontera de un país y trabajan en el otro, no se encuentran incluidos en los visitantes internacionales, como tampoco los representantes diplomáticos, consulares y miembros de las fuerzas armadas, personas que viajan como refugiados

o personas en tránsito, es decir, que no entran formalmente al país por no tener la necesidad de cumplir el control de pasaporte (como lo son las personas que deben cumplir con escalas aéreas, al permanecer por periodos cortos de tiempo en un país para poder llegar a su paísdestino). De la misma forma, los visitantes internos, se conocen como los turistas y excursionistas que no hacen parte de los residentes de un país, es decir, que se trasladó de un paísa otro diferente a su lugar de residencia (Huéscar, 1993).

Así también, la OMT estipula que todo viaje puede ser realizado por medio aéreo, acuático y terrestre; de igual forma, realiza una clasificación dependiendo del motivo de la visita de los viajeros, ya sea por ocio, recreo o vacaciones, visita a parientes o amigos, por negocios o motivos profesionales, tratamientos de salud, religión y otros (Huéscar, 1993); no obstante, Ledhesma, (2018) señala, que dentro del turismo existen 4 grupos principales, los cuales a su vez se subdividen en ramas de actividades turísticas, estos grupos son:

3.1.1 Turismo corporal

Se refiere a turismo corporal, todas aquellas actividades que reflejan un estado de satisfacción en el cuerpo humano, ya sea física o emocional; pertenece a esta categoría el turismo de salud, el cual refleja todas las actividades relacionadas con la medicina, es decir, aquellas personas que viajan por tratamientos de salud. Además del turismo de salud, en esta categoría se encuentra: turismo de bienestar, de gestación, de parto, abortivo, sexual, activo, de aventura y deportivo (Ledhesma, M. 2018).

3.1.2 Turismo intelectual

Cuando se habla del turismo intelectual se hace referencia a aquellas ramas del turismo que

se enfocan en la enseñanza y el conocimiento de varios aspectos que nutren el intelecto de la persona. Entre este apartado del turismo se encuentran ramas tales como: el turismo religioso, que se enfoca en exponer los sitios más importantes para la fe de la población que vive en dicha zona; el turismo científico, al cual pertenecen los museos e instituciones de aprendizaje científico; el turismo gastronómico, que se encarga de presentar los diversos aspectos culinarios que ofrece la región; entre otros tipos de turismo como lo son: el artístico, educativo, el de congresos y ferias, el idiomático y el virtual (Ledhesma, M. 2018).

3.1.3 Ecoturismo

Al nombrar el ecoturismo, se hace referencia a aquellas actividades turísticas que se realizan predominantemente en el medio ambiente, donde los turistas podrán apreciar los paisajes que caracterizan a la región y donde también podrán disfrutar de actividades recreativas que se enfocan en el ocio, disfrute y diversión de los viajeros. En estos tipos de turismo, las actividades que suelen llevarse a cabo tienen que ver con el turismo de aventura, donde los turistas podrán disfrutar de actividades recreativas físicas donde puedan divertirse y realizar ejercicio; también pueden conocer etnias locales o disfrutar de la astronomía observando el cielo nocturno estando al aire libre. Entre los tipos de turismo que se encuentran en este apartado están: el turismo recreativo, el responsable, el negativo, el turismo social, el etnográfico, el rural, el turismo de la muerte, del dolor, del terror, suicida, del universo, astronómico y espacial (Ledhesma, M. 2018).

3.1.4 Turismo material

En este apartado del turismo se encuentran todas aquellas actividades relacionadas al ámbito económico que realizan los turistas, desde la compra, venta y transferencia de bienes y

servicios, así como los viajeros que se trasladan por cuestiones de negocios. Los tipos de turismo que abarca son: de compra, de venta, de canje, turismo de negocios, empresarial y turismo de lujo (Ledhesma, M. 2018).

De igual forma, para conocer el alcance preciso del turismo fuera ideal el tener la clasificación de todas las ventas realizadas por los turistas en el destino estudiado, no obstante, esos datos no son fáciles de encontrar es por ellos que, es importante llevar a cabo una comparación entre los sectores; para ello es necesario tener una estructura conceptual del turismo, con ello, la OMT instituye que, para realizar dicha estructura conceptual, es necesario tener en cuenta tanto la oferta como la demanda, no obstante, esta última, no se puede tener con plena certeza, es por ello, que usualmente las estadísticas económicas se basan principalmente en la parte de la oferta. Para cumplir con el objetivo, es necesario llevar a cabo una Clasificación Internacional Uniforme de las actividades, también conocido como CIUAT, el cual se realiza para poder conformar una estructura obvia que sirva para guiar el sistema, organizar y comunicar toda información estadística que involucre al turismo. Sin embargo, no nos enfocamos en datos estadísticos por la falta de ellos en el municipio, sino que nos centraremos en conocer a fondo la manera de crecer el turismo.

3.2 El turismo como alternativa para mejorar el desarrollo local

Ahora bien, el turismo es una fuente de ingresos significativa para las economías y permite mejorar el desarrollo de los países. Así mismo, para Pacheco & Vergel, (2013), el desarrollo económico es la transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual permite la transformación estructural del sistema económico a un grado mayor; esto facilita a los países mejorar la calidad de vida para sus ciudadanos, ya que el turismo es una fuente importante de divisas para muchos países alrededor del mundo. Una eficiente aplicación de las herramientas y

recursos con los que cuenta permitirá al municipio aumentar la demanda en el ámbito turístico, y mediante un plan prospectivo debidamente ejecutado, se podrá realizar una estructuración que invite a mejorar e impulsar las actividades turísticas de la localidad. Ha sido tan importante el impacto turístico en el mundo, que la OMT declaró en su informe anual de turismo al año 2017 como el año internacional del turismo sostenible. En este año se registraron 1.323 millones de turistas internacionales, participando en un aproximado del 10% del PIB mundial total, además de un 7% en las exportaciones alrededor del globo; cabe mencionar que dicha actividad también representó 1 de cada 10 trabajos.

Para el año 2017, el destino preferido por la mayoría de los turistas fue Europa, recibiendo unos 671 millones de turistas internacionales, representando casi la mitad de los turistas internacionales mundiales. A pesar de que actualmente el continente europeo no ha tenido un crecimiento considerable en la llegada de turistas debido a los variados ataques terroristas que se han suscitado en sus naciones (Londres, Bruselas, Barcelona, París, etcétera), no deja de seguir siendo un destino atractivo para los viajeros. A nivel mundial, Francia es el país que mayor recepción de turistas presenta, seguido por España, este último, por ejemplo, fue el segundo país más visitado por los turistas en el 2017, con un total de 81,8 millones de ellos. Facturando unos 84000 millones de euros provenientes de esta actividad y volviéndose así mismo, el segundo país que más ingresos obtuvo del turismo durante el 2017, estando por debajo solo de Estados Unidos. (Benavides. S, 2020).

En el contexto de Latinoamérica, la actividad turística también representa un papel fundamental en la actividad económica de algunos países, tal es el caso de Costa Rica, país el cual cuenta con alrededor de un 25% de su territorio nacional apto para el desarrollo turístico, con diversos parques naturales y reservas forestales que albergan una gran variedad de flora y fauna;

incluso se estima que Costa Rica posee el 5% de la biodiversidad del mundo, y aunado con el hecho de que presenta playas tanto en el océano pacífico como en el mar Caribe, lo hace un lugar perfecto para vacacionar. Para este país, el turismo es tan fundamental, que incluso genera mayores ingresos que la exportación de varios cultivos pertenecientes a dicha nación. Según el Banco Central de Costa Rica, en el año 2016 el PIB turístico fue de 1.554.928,75 millones de colones, equivalentes a 2.315,41 dólares estadounidenses (Benavides. S, 2020).

Perú es otro de esos países que destacan en la actividad turística. En el informe sobre “competitividad en viajes y turismo” creado por el foro económico mundial, Perú se encuentra en la lista de los 50 países más competitivos en el turismo, ubicándose en la posición 49 de un total de 140 naciones; y en el ámbito latinoamericano, se ubica en el quinto puesto, siendo superado por México, Brasil, Costa Rica y Panamá. Según la OMT, Perú recibió cerca de 2,3 millones de turistas durante el año 2017, convirtiéndolo como en uno de los destinos turísticos de la región y del área andina. La actividad turística más destacable de Perú es la enfocada en el turismo cultural, puesto que los sitios que atraen mayormente a los turistas son los relacionados a los yacimientos arqueológicos relacionados a la cultura inca; el ejemplo más claro de todos son las ruinas de Machu Picchu (Moreno. 2011).

Argentina también ha trabajado por mantener estable su actividad económica, derivada del turismo, y la principal fuente de ingresos relacionados al turismo son provenientes de la ciudad de Mar del Plata, la cual es considerada como la atracción de sol y playa más importante de toda la nación, la cual recibe aproximadamente 4.300.000 turistas durante finales y principios de año. (Castellucci, et ál., 2018). Así mismo, Ecuador es un país que, tras su dolarización, su economía se vio impulsada, y los gobiernos han implementado políticas para desarrollar la actividad turística y de esta manera conseguir una fuente adicional de ingresos. Tal ha sido el caso, que, en

el año 2014, el turismo fue la tercera fuente de ingresos más importante para Ecuador, estando por debajo solo de la producción petrolera y la exportación de rubros como el banano y el plátano, generando ingresos de alrededor de 1487,2 millones de dólares (Revilla González, C. 2018).

Ubicándose al norte del globo, Estados Unidos es también uno de los países que mayores ingresos recibe por parte del turismo, y como uno de las potencias económicas y militares más influyentes en el mundo, no es de extrañar que atraiga a millones de turistas al año; este país ocupa el tercer lugar en cuanto a recepción de turistas se refiere, siendo el primero Francia y el segundo España, sin embargo, es también el país que mayores ingresos genera provenientes del turismo a nivel mundial. Durante los últimos mandatos gubernamentales, se han implementado estrategias que permitan potenciar el sector turístico en Estados Unidos, y gracias a esto, se ha logrado una mejora en temas como una mayor seguridad en aeropuertos y cruceros, así como también una mayor financiación en parques y bosques naturales; sin embargo, durante el mandato de Donald Trump, se aplicaron políticas que hacían a un lado los temas turísticos y se enfocaban en aumentar la seguridad nacional, lo que según la firma Tourism Economics, podría llevar a una pérdida de 18.000 millones de dólares y más de 100.000 puestos de trabajo (Revilla, 2018).

Cruz et. al, define la competitividad de un destino turístico como la habilidad que tiene un lugar de atraer visitantes, es decir, turistas no residentes (2021). Así mismo, el turismo es una actividad económica que ha sido utilizada por las economías con el fin de disminuir la importancia que tienen en la actualidad los mercados que se basan en la explotación de los recursos (Cruz, et al, 2021); de igual manera, esta actividad permite aprovechar la entrada de ingresos provenientes de sus atractivos para ayudar a mejorar el desarrollo local de un sector determinado, el cual es el sitio donde se desarrollará dicha actividad. El turismo permite, gracias a las ventajas que ofrece, incentivar la economía local, pues entre dichas ventajas se pueden encontrar: el aprovechamiento

del potencial de los recursos y la riqueza local, atrayendo ingresos del exterior que promuevan actividades relacionadas al comercio en general; además, también trae consigo innovación en la tecnología como factor productivo que mejore el desarrollo y rendimiento de ciertas áreas por medio del conocimiento adquirido de ciudadanos extranjeros. La creación y expansión de empresas también es otra ventaja que el turismo puede ofrecer, y dependerá de los actores que interfieren en las actividades turísticas obtener el máximo provecho de estos beneficios (Wallingre, N. 2007). Agregado a lo anterior, vale resaltar que las divisas provenientes de las actividades turísticas facilitan el pago de las importaciones nacionales, como también, es un instrumento de apoyo para mantener y fortalecer las reservas internacionales, lo que es una ayuda significativa, principalmente para las economías en desarrollo como lo es Colombia. En esa misma línea, las inversiones para el mejoramiento de la productividad turística es un facilitador para la generación de empleo, siendo el grupo de mano de obra calificada el principal beneficiario, puesto que, con la construcción de aeropuertos, carreteras, hoteles, restaurantes y demás, es este grupo el mayor demandado (Brida et al, 2017).

De igual manera, el turismo es conocido por su impacto positivo en las economías, ya que, es un instrumento para el incremento del PIB de la región en cuestión. Webster & Ivanov lo sustentan afirmando que cuando la actividad turística crece, el número de visitantes a la región estudiada también muestra un aumento, lo que significa que dichos turistas llegan a gastar su dinero en el destino, y por ende, se precisa un incremento en el PIB, lo que significa un mayor crecimiento económico de la región (2014). Así también, el turismo presenta otros impactos en las economías, como lo son: i) el ingreso por divisas, ii) la contribución a los ingresos públicos, iii) generación de empleo y, iv) genera un mayor número de oportunidades de negocio (Brida et al, 2008). De igual manera, con las actividades del turismo también se pueden evidenciar tres tipos de impactos

reflejados en los de ingresos públicos de la región, los cuales son generados por dicha actividad como los son: el impacto directo, indirecto e inducido. Primero, los directos son producto de las ventas causadas por las empresas basadas en actividades turísticas; segundo, son los gastos realizados por las empresas de servicios turísticos a terceros, quienes también compran insumos a otras empresas diferentes y así seguir con la cadena. Y, por último, los inducidos, los cuales son cuando los actores de los directos e indirectos gastan sus sueldos en empresas tanto turísticas como no turísticas (Brida, et ál., 2008).

Según Merinero y Zamora Acosta, E. (2009), para que estos actores sean considerados como parte del sector turístico deben cumplir con 2 condiciones: la primera es que deben ser funcionales, es decir, sus acciones deben afectar directamente al sistema turístico local. En segundo lugar, debe pertenecer a uno de los siguientes grupos: administraciones públicas; empresas de servicios turísticos; grupos de interés empresarial; grupos de interés sindical; agencias sociales locales; personas que poseen recursos turísticos; y personas que generan opinión e influencia (Merinero y Zamora, 2009).

3.3 El impacto del COVID-19 en el turismo

La crisis epidemiológica presentada a finales del año 2019 y que se propago rápidamente durante los primeros meses del 2020, llevó a los gobiernos de numerosos países a aplicar un estado de cuarentena que tenía como objetivo reducir la conglomeración de multitudes de personas, con el fin de reducir el número de contagios a nivel nacional, y como una de las medidas más efectiva para reducir dicha conglomeración fue la prohibición de vuelos internacionales y la entrada de visitantes a sus países, impactando negativamente al sector turístico, no solo del país de llegada, sino también al país de origen, pues no solo estaba prohibido ingresar a un país como visitante,

sino que también estaba prohibido tomar un vuelo desde el mismo país de nacimiento. La pandemia demostró que si bien el sector turístico es de gran importancia para el crecimiento económico de un país, es muy vulnerable ante adversidades como estas, y por tal motivo, se deben crear y aplicar medidas que permitan mitigar los efectos negativos que acarrea la disminución de la actividad turística en su participación en el PIB nacional, pues muchos países alrededor del mundo, que tienen al turismo como una actividad fundamental en el crecimiento económico nacional, han visto como dicha fuente de ingresos disminuyó abruptamente y los llevó a tomar decisiones importantes para reducir la pérdida económica que dicha pandemia trajo consigo (Chontasi, et ál., 2021).

En cuanto al contexto nacional, el banco mundial estimó que para el año 2020, Colombia presentaría una disminución en su PIB nacional de aproximadamente 4,9%, y según Confecámaras, el 37% de las empresas habrían cesado sus operaciones, y sería el sector del turismo el que enfrentaría la crisis más difícil para poder recuperarse por la pandemia, ya que al haberse decretado un período de cuarentena indefinido para dicho año, provocó una disminución en la oferta turística, que acompañado con un insuficiente capital para superar la recesión y una precaria implementación de transformación digital, afectaría negativamente la demanda del turismo en el país. Una investigación realizada por la comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) para la organización de naciones unidas (ONU), explica que la pandemia del COVID-19 propició una transformación radical en el mercado laboral, enfocándose en 3 aspectos que fueron muy notorios para comprender como se vio modificado el empleo, no solo en Colombia, sino también a nivel global. El primero se vio modificado por un proceso de creación, destrucción y transformación de los empleos, en el cual se observa una notable tendencia por la adopción de una modalidad virtual y el uso de herramientas digitales; en segundo lugar, se evidencia una

desigualdad entre los empleos que se realizan de manera presencial en contraste con los de modalidad virtual, favoreciendo la conservación de empleos pertenecientes a este último método; y como tercer lugar, se observa una incertidumbre en cuanto la productividad laboral, notándose nuevamente una preferencia por la virtualidad relacionada al incremento en el uso de las herramientas digitales (Corzo, D. 2021).

La asociación hotelera y turística de Colombia (COTELCO), anunció en el año 2020 que se presentó una disminución de la ocupación hotelera en un 44% durante los meses de marzo y abril, período por el cual se presentó una ocupación hotelera del 6,4%; representando esta cifra en su mayoría a aquellos turistas que por motivo del cierre las fronteras terrestres, aéreas y marítimas, no pudieron regresar a su país de origen, y también para aquellas personas que laboraban como personal médico y estaban tratando de controlar la crisis sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19. En concordancia con lo anterior, a nivel nacional se presentó un cierre temporal de alrededor del 50% de los hoteles en todo el país, lo que se tradujo en unas pérdidas aproximadas de 950.000 millones de pesos en tan solo un par de semanas después de dicho cierre, presentándose más que nada en las grandes ciudades como Bogotá, Medellín y Cartagena. Otras zonas que han sido potenciales para el turismo tales como Caldas, Boyacá o Magdalena, presentaron una disminución de la ocupación hotelera nunca antes vista en la historia del país, cayendo a un 0,5% de ocupación para el año 2020, provocando que muchos de estos hoteles quebraran y posteriormente cerraran sus operaciones, aumentando la tasa de desempleo en estas áreas (Cabello y Pulido, 2020).

3.4 Prospectiva

Al pasar los años, el mundo en el que vivimos se ha tornado más arriesgado, es por ello

que, las instituciones, los agentes gubernamentales y demás, han recibido con gran entusiasmo los estudios del futuro, debido que estos últimos, son los encargados del estudio sistemático de los escenarios futuros, futuros posibles, probables y preferibles (Inayatullah, S, 2012), de igual forma, han sido utilizados tanto para reducir la incertidumbre, mitigar escenarios negativos, disminuir riesgos posibles y la preparación de futuros negativos, como también, para la generación de futuros preferibles con visiones positivas del futuro, puesto que, según Inayatullah, S, la planificación se enfoca en el intento de control del futuro, pero los estudios del futuro buscan abrir el futuro, al tener una visión más amplia de los diferentes escenarios al tener como base la situación actual del objetivo de estudio (2012).

Tal y como lo expone Fernández, la investigación del futuro inicia en Estados Unidos al finalizar la segunda guerra mundial y hasta los años sesenta cuando los líderes de dicha investigación se centraron en lo tecnológico; como lo son Herman Khan, pionero de las previsiones a largo plazo, Olaf Helmer, quien es el inventor del método Delphi y Joseph Datto, padre de la evaluación tecnológica. Seguido, Jhon McHale, Alvin Toffler, Daniel Bell y Buckminster Fuller, tornaron a partir de los años sesenta que torna la investigación al énfasis en la previsión sociológica (2012). Pero es Gaston Berger quien le da origen a los estudios de prospectiva durante el siglo XX al fundar en 1957 el centro internacional de prospectiva (CEPAL, 2013). Berger define a la prospectiva como la ciencia que se dedica a al estudio del futuro, para entenderlo y con ello poder llegar a intervenir en él (Astigarraga, 2016). De igual modo, los estudios del futuro tienen aproximadamente 6 décadas y han dado origen a diferentes conceptos como lo son la futurología, prospectiva, previsión y predicción. Y, en la actualidad son ~~comu~~ por ser generales como también inclusivos. No obstante, la prospectiva es el estudio de mayor reconocimiento y de más uso especialmente en América Latina y no solo por las organizaciones públicas y privadas sino que el

estudio prospectivo ya ha sido utilizado por Pymes, asociaciones, ONG, administraciones públicas, regionales, proyectos innovadores y entre otros, pero se debe aclarar que a diferencia de los estudios del futuro, la prospectiva no es sinónimo de adivinar, es un instrumento para conocer el futuro, y su propósito es el de ayudar a acercarse y construir el futuro deseable, de igual manera, ayuda a definir y entender el mundo como algo que ayudamos a crear mas no un misterio el cual debemos esperar para conocerlo.

Del mismo modo, la Real Academia Española (2020) define la prospectiva como un conjunto de estudios y reflexiones que tienen como objetivo la predicción del futuro. Así mismo, la comisión económica para América Latina (CEPAL), establece que la prospectiva es el conjunto de posibles usos de herramientas tecnológicas y sistemáticas para la formación o idealización de un futuro deseado. De igual manera, la ciencia de prospectiva busca entender el estado actual como también, usar todas las capacidades que dispone una sociedad, como lo son sus capacidades técnicas, cognitivas e institucionales; y es así que el francés Bertrand de Jouvenel, incluye los conceptos de los futuros posibles, o futuribles, puesto que considera que el futuro se debe entender como una realidad múltiple (Astigarraga, 2016). Todo lo anterior, para identificar los posibles actos o escenarios que le dan continuidad a la idea deseada, es decir, el identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con los que cuenta el grupo de estudio; para así, llegar al futuro deseado.

Por otro lado, se entiende como prospectiva un instrumento, el cual, es la base o guía para la toma de decisiones y estrategias, lo que permite cumplir las metas propuestas o futuro deseado. Así mismo, mediante el análisis de la situación actual, se permite determinar los aspectos que tengan un impacto en la sociedad estudiada, actuar de manera inmediata y planear la toma de decisiones futura, para así, lograr el mejor resultado o futuro posible (Jiménez y Peña, 2015, p.25).

Y, por último, Berger 1964, (como se citó en Mera, 2012, p.2) quien es uno de los fundadores de la prospectiva como disciplina, asume que esta ciencia, “es la que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él”. Como también, Godet. 1990, (como se citó en Mera, 2012, p.2); analiza que la prospectiva es todo el esfuerzo que se realiza para lograr una anticipación, la cual, permita definir el mejor escenario y así cumplir las metas y el futuro deseado.

Adicionalmente, para hacer uso de la prospectiva es necesario no tener en prioridad el determinismo ni el probabilismo (CEPAL, 2013). Así también, como lo determinó Godet, diciendo que la prospectiva se da como origen como una alternativa al determinismo y del juego de azar (2007). Adicionalmente, según Medina y Ortégón, como se cita en CEPAL, al hacer uso de la prospectiva, los investigadores se deben hacer por lo menos cinco preguntas como: ¿Qué cambia? ¿Qué puede cambiar? ¿Qué debe cambiar? ¿Quién puede hacer los cambios? ¿Qué se requiere para llevar a cabo dichos cambios? (2013). De la misma forma, los estudios de prospectiva al ser tan complejos les es posible escoger entre diferentes metodologías y procedimientos. Es por ello que, para hacer uso de la prospectiva se debe basar en un plano amplio de reflexión sobre lo ya estipulado por la ciencia. No obstante, se debe hacer uso de los recursos provenientes de la ciencia que ayuden a entender principalmente los cambios de la sociedad que se encuentra en estudio (CEPAL, 2013). Así mismo, la prospectiva no tiene como objetivo el predecir el futuro, sino que considera que existen diversos futuros, aunque sea con ayuda de la imaginación, y que cada uno de ellos pueden llegar a ser realizados (Astigarraga, 2016).

Los escenarios, son un nuevo concepto que trajo la prospectiva, los cuales no son una predicción del futuro, pero si se encuentran fundamentales al realizar la construcción de un futuro deseado, ya que son considerados como una presentación de múltiples futuros que son probables. De igual forma, Avendaño, 2011, como se citó en Jiménez y Peña, (2015) afirma que, los

escenarios son donde se concluyen las acciones posibles y las convenientes como también los hechos que pueden llegar a ser desastrosos para el futuro del objetivo que se encuentra en estudio; de igual forma, se pueden evidenciar los problemas, amenazas y posibilidades del mismo. Los escenarios son un hecho que aún no ocurre pero que es posible, y es por ello que, dichas situaciones que se encuentran en los escenarios son a su vez llamados de atención para los interesados en el correcto desarrollo del estudio. También, los escenarios son como una secuencia en la cual se evidencia la transición que de la situación actual del objetivo de estudio hasta el futuro deseable o preferible.

La prospectiva como cualquier otro estudio cuenta con sus características específicas las cuales son siete. La primera es que todo estudio basado en la prospectiva es de carácter interdisciplinario, puesto que, la implementación de un método prospectivo demanda el conocimiento de múltiples saberes, es decir, al hacer uso del programa Delphi es importante tener conocimiento de los fundamentos de las matemáticas y sociología. Segundo, la complejidad, este tipo de estudios al ser tan complejos, exigen el uso de múltiples enfoques, lo que también obliga a no ser dependientes de las disciplinas tradicionales. Tercero, se caracterizan por ser globales, es decir, al realizar estudios con base en la prospectiva se tiene como propósito el conocer las relaciones que el objetivo de estudio tiene en su contexto. Carácter normativo, es otra de las características de la prospectiva puesto que como se debe plantear un futuro deseable, también es necesario el determinar un comportamiento de la sociedad en estudio, por lo que es importante que cuando se esté recopilando la información del estado actual del tema en cuestión es necesario tener la participación de personas que representen los diferentes valores identificados en la sociedad (CEPAL, 2013).

La quinta característica es que los estudios de prospectiva son de carácter científico, puesto

que, en la metodología de la prospectiva es fundamental el ser estrictos al momento de plantear la formulación de las hipótesis y el procedimiento de ejecución, ya que, el futuro no está disponible para simulaciones, solo existe una sola oportunidad. Adicionalmente, las investigaciones del futuro deben ser de carácter dinámico, puesto que, se debe ser consciente de que el mundo se encuentra en constante cambio, y por ello, es fundamental que se les recomiende a los investigadores como a los participantes de la investigación que se encuentren dispuestos al cambio, como también el mantenerse al día con la actualidad del objetivo de estudio. Finalmente, la séptima característica de la prospectiva es la participación, ya que en estos tipos de investigaciones es fundamental la perspectiva de los stakeholders sobre la actualidad, necesidades y demás del tema en estudio, por lo que es de gran relevancia tener diálogo social, animación y comunicación con cada uno de los participantes, como en este caso con cada uno de los interesados en el crecimiento del turismo en el municipio de Ocaña (CEPAL, 2013).

Así también, la ciencia de la prospectiva es una herramienta que proporciona factores fundamentales para la toma de decisiones políticas, ya que ayuda a mitigar el riesgo y a optimizar las oportunidades que se le presenten a las regiones. En adición, es importante dar a conocer la definición de escenario y estrategia enfocado en la investigación que se lleva a cabo. Para la Real Academia Española (2020) un escenario se define como las posibilidades o perspectivas de un hecho o de una situación, mientras que, en referencia a la estrategia, la RAE la define como un proceso regulable, conjunto de las reglas que buscan una decisión óptima en cada momento.

Teniendo en cuenta estos conceptos, se hace más sencillo comprender lo que una prospectiva significa para esta investigación, pues el método de la prospectiva permite analizar todas aquellas variables que influyen en un factor determinado y crear posibles escenarios futuros que permitan desarrollar estrategias a largo plazo que incidan en el mejoramiento de las

características que conciernen a dicho objeto de estudio. Por su parte, la organización para la cooperación y el desarrollo económico define a la prospectiva como el conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos y/o sociales. Por tal motivo, realizar un modelo prospectivo facilitará la futura toma de decisiones en materia económica para el sector turístico del municipio de Ocaña.

La prospectiva según la CEPAL se constituye por los estudios del futuro, la planificación estratégica y el análisis de políticas (2013). Es así que la prospectiva como se ha dicho anteriormente se dedica a evaluar diferentes escenarios, al análisis de posibilidades o consecuencias futuras, en el actuar de cierta forma para alcanzar el futuro deseable y a disminuir las posibilidades de ser sorprendidos en el futuro, así mismo, los estudios se proyectan al largo plazo, puesto que, la prospectiva se caracteriza por formular, explorar y evaluar diferentes futuros teniendo en cuenta el presente para terminar transformándolo en algo completamente nuevo. Por otro lado, la planeación se establece en el corto plazo, puesto que, se prefiere ser más precisos para estar seguros del resultado; así que su modo de trabar es dándole un orden a las actividades para llegar al objetivo estipulado, es decir que en la planeación se busca cerrar otras alternativas para poder ser precisos con la realización del futuro, y es la conducción de la acción colectiva el método que la planeación usa para lograr el objetivo propuesto en sus estudios. Es por lo dicho anteriormente, que la planeación y la prospectiva son actividades complementarias, puesto que como lo señala la CEPAL, esta última es la que se encarga de imaginar y proponer y, la planeación, es la encargada de convertirlo en realidad (2013). De igual forma Alonso (como se citó en CEPAL, 2013, p.20), señala que “la planeación sin visión termina siendo improvisación, la visión que no

es acompañada por la acción planificada no es sino un sueño. La planeación como la prospectiva son las dos necesarias y deberán operar como un equipo” (2011).

3.5 Planeación prospectiva

Según Miklos y Tello, las fases de la planeación prospectiva son 4, las cuales corresponden a: *fase normativa*: consta de dos momentos: el diseño del futuro deseable y el perfil del futuro lógico. En el primero se imagina el futuro que se espera ya sea optimista, las expectativas y aspiraciones que se tienen para la posteridad son pensadas en esta fase, es la idealización del futuro perfecto que se desearía que ocurriese. El futuro lógico en cambio consiste en imaginar cómo sería el futuro con los datos analizados e interpretados de forma realista, donde se tendrán en cuenta todas aquellas oportunidades, pero también debilidades y desventajas que podrían llegar a ocurrir en el futuro. *Fase definicional*: se encarga de exponer la situación actual del objeto de estudio, es decir, como se componen e interactúan todas las características que lo conforman e incluso aquellas que son externas, pero tienen influencia en el objeto de la investigación, y se realiza desde diferentes aspectos, tales como el económico, el social, el político y entre otros; todo con el objetivo de poder determinar las decisiones que se tomaran en cuenta para realizar la prospectiva y elaborar el mejor futuro realista posible con la información completa (1991).

También se conoce la *fase de confrontación*: en esta fase es donde se contrastan el futuro deseado (futurable) y el futuro realista con las preguntas sobre ¿cómo podrían converger ambos escenarios?, ¿Qué factores deberían existir para que haya una convergencia? Y ¿Cuál debe ser la orientación que se debe tomar para poder alcanzar el futuro? En esta fase se valoran ambas percepciones del futuro y se formulan hipótesis que permitan calcular la distancia que existe entre los dos escenarios, buscando la manera en que puedan converger y se apliquen las decisiones

correctas para poder desarrollar el futuro óptimo que se desea conseguir. Por último, se encuentra la *fase de determinación estratégica y de factibilidad*: esta es la última fase de la prospectiva. En esta fase se recogen las hipótesis formuladas en el apartado anterior y se desarrollan las estrategias que permitan alcanzar el futuro deseado tomando en cuenta las principales vías que permitan alcanzar dicho escenario. También se debe tener en cuenta la factibilidad de que dicho futuro pueda llevarse a cabo; es decir, debe existir congruencia entre la conceptualización y el desarrollo prospectivo.

Por su parte, Miklos y Tello, (1991) también destaca los elementos básicos que integran a la prospectiva, y estos son: *Visión holística*: consiste en el estudio de cada una de las variables que inciden en el escenario que se está estudiando. Analizar cada uno de estos factores permite determinar sistemáticamente su influencia en el futuro que se espera identificar; esto con el objetivo de comprender en su totalidad las variables que se analizan, así como la interacción de dicho factor con demás factores que pertenezcan al grupo de elementos dentro del objeto de estudio como también a elementos externos, para recopilar la mayor cantidad de información posible y facilitar la aplicación de la prospectiva. *Creatividad*: este es un elemento presente en la prospectiva, consiste en la innovación y creación de posibles escenarios que puedan presentarse en el futuro y que se salen de toda medida o instrucción dada, es decir, que pueda manifestarse sin tener en cuenta el conjunto de factores analizados. Así mismo, esta creatividad no solo se enfoca en la planeación de escenarios hipotéticos, sino también en su posible solución o método de acción. *Participación y cohesión*: en este apartado se busca un consenso entre las partes interesadas que participaron en la elaboración de la prospectiva para alcanzar un grado de participación que permita extraer un amplio nivel de información. Un ejercicio de prospectiva es más exitoso cuando hay una gran cohesión entre los actores involucrados trabajando como un conjunto que como actores

individuales.

Finalmente, se encuentra *preeminencia del proceso sobre el producto*: al realizarse la prospectiva, se obtienen resultados optimistas y pesimistas que podrían llegar a presentarse en la realidad; no obstante, es posible que solo llegase a presentarse una cierta parte de uno de los escenarios propuestos, pero esto no quiere decir que la prospectiva haya fallado o no funcione; pues esta es una herramienta de gran valor que comprende una dimensión pedagógica. *Convergencia – divergencia*: este es un proceso fundamental para la prospectiva. La divergencia se centra en los diferentes puntos de vistas de cada uno de los actores involucrados en el estudio para el diseño del futuro; luego, la convergencia consiste en unificar los acuerdos de los ideales a nivel estratégico para optar por el escenario futuro óptimo. *Finalidad constructora*: la prospectiva no es solo imaginarse un escenario futuro deseable o posible, sino más bien una herramienta que permite construir el futuro a partir de todos aquellos elementos que afectan de manera directa o indirecta las circunstancias del evento o escenario que se idealiza. Por tal motivo, la prospectiva no se realiza en vano, siempre servirá como una guía de las opciones que se deben escoger dados los acontecimientos que se suscitan en el presente y emplearlos para construir el futuro.

Así mismo, Godet (2007) señala que existe una caja de herramientas para la planificación de la metodología de la prospectiva estratégica que es por medio de escenarios, dicho planeamiento se basa en la acción teniendo en cuenta la anticipación de los hechos. De igual forma, la metodología para construcción de escenarios puede variar, pues, según Herman Kahn citado en Godet, (2007) los métodos más usados en USA y Francia son dos: a) Análisis del juego de actores con el fin de plantear las preguntas clave del futuro. b) Análisis estructural, el cual se lleva a cabo por medio de la identificación de variables. Este último, se basa en la aplicación de nueve fases: a) Análisis del tema y delimitación. b) Radiología del tema de investigación. c) Variables clave del

tema. d) Entender en retrospectiva las fortalezas y debilidades del objeto de estudio. e) Construcción de estrategias f) Evaluación de estrategias. g) Toma de decisiones. h) Plan de acción (Godet, 2007).

Es a partir de lo anterior, que se considera idónea la realización de un plan prospectivo, ya que, al poder visibilizar un futuro claro, con esta metodología se puede proponer un cambio, el cual sea guiado por las posibles alternativas constructivas que se identifiquen mediante el proceso y que, a su vez, aporten a la consolidación de la idea de futuro óptimo y flexible de alguna localidad.

3.6 Métodos de prospectiva

El método MICMAC, es una herramienta que permite analizar todos los factores que intervienen o componen un determinado sistema, aglomerando todas estas variables en una matriz. Una vez se tengan todas las variables que componen el área o tema de estudio, el software MICMAC permite clasificar dichas variables en las que tiene la mayor incidencia o importancia en la estructura, así como también aquellas que son dependientes de otras. Para generar la matriz, es fundamental contar con 3 pasos: i) el listado de variables, que enumera todos aquellos factores o variables que se espera influyan en la estructura, tanto los externos como los internos; ii) descripción entre variables, que explica cómo se interrelacionan estas variables la una con la otra en el objeto de estudio, y iii) la identificación de las variables claves, que consiste en seleccionar aquellas variables que son esenciales para el análisis del sistema (Uribe y Vargas, 2016).

La razón por la cual se escogió el método MIC MAC, fue debido a que esta investigación tiene un enfoque cualitativo de carácter descriptivo, y, por lo tanto, la mejor manera para recopilar información relacionada al objeto del estudio en investigaciones netamente teóricas es indagando

con los involucrados en el tema, en este caso expertos en la materia del turismo, que con sus años de experiencia y conocimientos pueden aportar una mejor visión al tema que se está investigando. De ahí, que se haya escogido utilizar el modelo MIC MAC, pues además de permitir seleccionar a una serie de individuos que comparten conocimientos de la misma temática de estudio, permite realizar una matriz en la que se puede enfocar y analizar los elementos que componen dicha objeto de estudio, además de que permite discernir las variables que son más propensas a modificar el comportamiento del tema a estudiar y facilita, en este caso, saber cómo influirán dichas variables en el comportamiento de escenarios futuros elaborados por medio de una planeación prospectiva, la cual es el resultado final al que se desea arribar en esta investigación y determinar así, los escenarios que permitan potenciar el sector turístico del municipio de Ocaña.

Si bien existen diferentes métodos que permiten realizar un análisis prospectivo mediante la interacción de actores expertos en la materia, se escogió el modelo MICMAC en comparación con otros debido a sus características. Por ejemplo, el método Delphi fue descartado debido a que se debían reunir a los stakeholders para realizar la encuesta y caracterización de variables, además de su elevado costo; el ábaco de Regnier es otro modelo que fue descartado debido a que se debe realizar de manera presencial, y se debe aglomerar a un grupo de expertos, los cuales deberán debatir sobre sus opiniones y posturas en cuanto al tema de estudio, lo que podría conllevar a una discusión de intereses; y otro método que existe es el árbol de competencias, el cual también ha sido descartado puesto que su metodología está diseñada para ser aplicada en los elementos que componen a las empresas más que en un sector económico relativo a una zona específica como es el caso de esta investigación. Por ende, se escogió el método MICMAC dado que permite realizar una matriz que facilita la identificación de las variables más importantes que determinan y modifican a la situación que se está estudiando.

4. Marco metodológico

El fin de la presente investigación es la construcción de un plan prospectivo para el turismo en el municipio de Ocaña, donde se tendrán en cuenta las variables que permitan identificar y describir las problemáticas presentes en dicho lugar para el año 2050. Esta investigación se espera adaptar para que presente un alcance a todos los sectores que son foco de preferencia por los turistas en Ocaña (hoteles, restaurantes, comercios, entre otros) para de esta manera, abarcar la mayor cantidad de variables que permitan realizar un análisis más exhaustivo para el sector turístico en dicho municipio. Las investigaciones de enfoque descriptivo se centran en la caracterización de los componentes de alguna problemática presente en una población determinada; definiendo los factores que inciden en dicho objeto de estudio sin explicar el porqué de su origen.

Según Arango, (2014) “el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas”. Es así, que la presente investigación se identifica de carácter descriptivo, puesto que, se pretende dar a conocer las falencias del sector, como también, se busca caracterizar el sector turismo de Ocaña, mediante la realización de un inventario de los diferentes atractivos con los que cuenta el municipio, identificar la inversión al sector, la demanda y el impacto que tiene dicha actividad a la población anfitriona; igualmente, se busca proponer diferentes alternativas en virtud del desarrollo de dicho sector. Así también, una investigación de carácter cualitativo se caracteriza por usar datos que brinden una visión más amplia de la problemática, ya que su objetivo es profundizar en el análisis de las interacciones entre individuos (Cabanilla, 2018); por ende, el presente estudio es de carácter cualitativo, ya que se busca comprender y dar una interpretación del comportamiento del sector turismo, a partir de

las perspectivas de las partes interesadas en el desarrollo del mismo sector.

4.1 Método MICMAC

El método MICMAC es una herramienta que permite la descripción de un sistema o modelo por medio de una matriz, la cual, orientada verticalmente describe el grado de influencia, y horizontalmente, la descripción del grado de dependencia de cada una de las variables tomadas en cuenta para el análisis. Tanto el grado de influencia como dependencia directa surge de la calificación de los expertos; 1 si la influencia es débil; 2 si la influencia es moderada y 3 si la influencia es alta. La suma de las filas como las columnas describen, en principio, la influencia y dependencia de cada variable en el sistema, permitiendo la identificación de las variables esenciales en la evolución de este (Vargas & Vargas, 2016). El método MICMAC se enfoca en analizar cualitativamente la relación que existe entre las variables seleccionadas que inciden en la investigación que se desea llevar a cabo dentro de un sistema determinado, es decir, puede servir para un enfoque económico, político, a nivel de empresa o a nivel de un país, entre otros. En cuanto a la matriz que se realiza, esta se elabora mediante la participación de un grupo de actores expertos en el tema seleccionados cuidadosamente gracias a su experiencia en el campo que se está analizando. En conclusión, “el objetivo del Análisis Estructural MICMAC es identificar las principales variables, influyentes y dependientes; así como las variables esenciales para la evolución del sistema” (Garza y Cortez, 2011).

Teniendo en cuenta lo anterior, se propone hacer uso del modelo MICMAC, para la elaboración de un plan prospectivo del sector turismo del municipio de Ocaña. Así mismo, se entiende como prospectiva a un instrumento, el cual, es la base o guía para la toma de decisiones y estrategias, las cuales se hacen uso para el cumplimiento de metas propuestas o un futuro deseado. Esto se lleva a cabo mediante el análisis de la situación actual, lo que permite determinar

los aspectos que tengan un impacto en la sociedad estudiada, lo que permite actuar de manera inmediata y planear la toma de decisiones futura, para así, lograr el mejor resultado o futuro posible (Jiménez y Peña, 2015, p.25). Y, por último, Berger 1964, (como se citó en Mera, 2012, p.2) quien es uno de los fundadores de la prospectiva como disciplina, asume que esta ciencia, “es la que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él”. Como también, Godet. 1990, (como se citó en Mera, 2012, p.2); analiza que la prospectiva es todo el esfuerzo que se realiza para lograr una anticipación, la cual, permita definir el mejor escenario para cumplir las metas y el futuro deseable. Es a partir de lo anterior, que se considera idónea la realización de un plan prospectivo, ya que, al poder visibilizar un futuro claro, con esta metodología se puede proponer un cambio, el cual sea guiado por las posibles alternativas constructivas que se identifiquen mediante el proceso y que, a su vez, aporten a la consolidación de la idea de futuro óptimo y flexible del municipio. Así también, la ciencia de la prospectiva es una herramienta que proporciona factores fundamentales para la toma de decisiones políticas, ya que ayuda a mitigar el riesgo y a optimizar las oportunidades que se le presenten a Ocaña.

Algunos ejemplos importantes que se desarrollaron con la aplicación del modelo MICMAC son los siguientes:

1. Gómez, Gómez y Sánchez, en España (2014), tenían como finalidad explicar aquellos factores que incidía en el proceso de la agricultura y analizar las políticas que se podrían implementar en el futuro para dicho sector, más específicamente, para el año 2020. Utilizando el modelo MICMAC, pudieron determinar 11 variables claves que les permitieron analizar las ventajas y desventajas que estas presentaban para dicho sector. (Ortiz. 2018)

2. Guerrero, et al, (2014), tenían como objetivo realizar un análisis prospectivo para el sector agrario teniendo en cuenta los acuerdos de paz tratados entre la guerrilla y el gobierno. En

esta investigación, utilizaron el método Delhi, y para recopilar e interpretar la información, utilizaron el software MICMAC, con el que pudieron recabar números variables clave, como, por ejemplo: las políticas estatales, los recursos para la inversión, los subsidios para los campesinos, entre otros. (como se citó en, Ortiz.2018)

3. Arango, et al, (2014), en México en su investigación identificaron aquellos factores que incidían en la prestación del servicio en la administración pública del municipio de Monterrey, las cuales eran las causas de la mayoría de las quejas entre los ciudadanos. La utilización del modelo MICMAC fue importante para determinar las variables que afectaban y generaban el malestar entre la población, las cuales fueron: el precario servicio que se les otorgaba, la demora en la respuesta, las instalaciones, la falta de respeto y ética, los conflictos de intereses y la agobiante burocracia. (Ortiz, A. L. M. 2018)

4. Mendoza, (2018), en Colombia realizaron un direccionamiento estratégico para aligerar la incertidumbre en cuanto a la gestión de las empresas, así como en la participación de los actores de manera proactiva en el futuro. Utilizando la herramienta del MICMAC, validaron las variables en jerarquía de grupos, y en los resultados, el modelo MICMAC detectó variables ocultas que, en ocasiones, tenía un grado de influencia en la estructura de investigación. (como se citó en, Ortiz. 2018)

4.2 Fases de la investigación

Para llevar a cabo la investigación, se inició con una revisión bibliográfica de documentos provenientes de instituciones como la alcaldía del municipio, la Cámara de Comercio, reportes de asociaciones de turismo como Anato o Cotelco y finalmente encontrar apoyo en las bases de datos o repositorios de universidades, principalmente de aquellas que cuentan con sede en Ocaña, ya que estas últimas son las que brindan más información sobre el turismo del municipio. Este paso se

lleva a cabo con el fin de realizar una caracterización del sector turismo del municipio, mediante la construcción de una matriz en la cual se encuentren los aspectos influyentes en el escenario actual del sector, y, a raíz de esto, tener una visión del estado de este, ya que, se puede obtener información sobre la afluencia de viajeros, ingresos del municipio, características de la población local, como también los atractivos con los que cuenta Ocaña.

Seguido, se realizó un listado de las variables influyentes en la actividad turística en su respectiva definición, etapa la cual, comienza con la enumeración de variables que inciden en la investigación que se realiza, las cuales se obtienen mediante la revisión bibliográfica realizada anteriormente. La elección de las variables se llevó a cabo al tener en consideración aquellas internas como las que influyen de manera externa. En este punto se recomienda incluir todos aquellos aspectos que a simple vista puedan repercutir en la investigación, no obstante, se debe tener en cuenta que dicho listado de variables no debe superarlas 70 a 80 interrogantes, ya que la matriz de análisis se vuelve cansada, lo que significa que el modelo puede perder precisión debido a la magnitud de información que se está analizando (Godet, 2003, como se citó en Arango y Cuevas, 2014, p.6). Así mismo, dicho listado es validado por un grupo de expertos, con el fin de verificar los significados, ya que se desea disminuir el riesgo de duplicidad (Godet, 2003, como se citó en Arango y Cuevas, 2014, p.6).

Como tercer paso, se realiza un análisis estructural, donde se describan las relaciones entre las variables nombradas por las partes interesadas, esto, mediante la sistematización de la información adquirida en las entrevistas. Este paso se lleva a cabo con la construcción de una matriz estructural de variables, dicha matriz se llena dependiendo si una de las variables tiene influencia directa a la otra, o no; si no cumple con la condición, se enlista con 0, de lo contrario se identifica si la influencia es débil (1), mediana (2), fuerte (3) o potencial (p). (Godet, 2003, como

se citó en Arango y Cuevas, 2014, p.9). Este procedimiento se efectúa para evitar los errores y, ordenar y clasificar ideas, para dar lugar a la creación de un lenguaje común en el seno del grupo; de la misma manera, ello permite redefinir las variables y en consecuencia afinar el análisis del sistema.

En tercer lugar, al tener el listado de variables, se hizo uso del software MICMAC para identificar las variables clave del estudio, ya que el sistema proveerá una matriz y un gráfico plano de influencia y dependencia de las variables (Figura 1), en el cual se encontrarán los interrogantes clasificados en variables de entorno, variables reguladoras, palancas secundarias, variables objetivo, variables resultado, variables autónomas y variables determinantes (Godet, 2007, como se citó en Arango y Cuevas, 2014). Así mismo, la interpretación del gráfico estará basado en la identificación de variables dependientes e independientes según su puntaje y su ubicación en el gráfico (Godet, 1997, como se citó en Arango y Cuevas, 2014, p.13). Después, con el cuadrante adquirido en el paso anterior, se dispone a la elaboración de escenarios, la cual permitirá identificar las mejores opciones y alianzas futuras que puedan contribuir al desarrollo del sector turismo del Municipio de Ocaña. Según Cely, (1999, p.8), para la elaboración de este paso, es necesario que, a partir del listado de variables obtenido anteriormente, se realice una lista de hipótesis en las cuales se vean reflejadas las variables clave ya identificadas, en este nuevo listado se deben observar las tendencias, rupturas y hechos influyentes en el comportamiento del sistema. Así mismo, dichas hipótesis deben tener un horizonte de futuro, tener una estructura a futuro y por último debe contar con un indicador que refleje la situación actual de la variable de la cual hace referencia.

4.3 Fuentes de Información

Para obtener la información necesaria en la presente investigación, se inició con el uso de fuentes secundarias, ya que como se dijo anteriormente, se desea realizar una revisión bibliográfica en la cual, se consultan documentos institucionales, gubernamentales y académicos con el fin de realizar una caracterización del turismo en Ocaña. Así también, Glaser & Strauss, (1967), como se citó en Arana, (2020), hacen énfasis en que las entrevistas son una herramienta cualitativa, la cual es muy útil para el investigador al momento de identificar nuevos conceptos a partir de la información que es adquirida empíricamente, lo que le permite al examinador, conocer nuevos enfoques que llevan a generar nuevas teorías, para así, lograr un estudio a fondo de la problemática propuesta. De igual manera, se usaron fuentes de tipo primario, para la construcción de los datos necesarios, por medio del análisis de una serie de entrevistas semiestructuradas, se usa este método por su capacidad de adaptación a las diferentes personalidades, así mismo, se busca comprender a fondo la perspectiva que tiene cada entrevistado, ya que no solo se enfoca en la recolección de datos sino en encontrar una posible solución a los hechos (Tonón et al, 2008).

A partir de lo anterior, dichas entrevistas se realizaron a un grupo de actores activos en el turismo de Ocaña, vía telefónica o de manera presencial. Así mismo, Godet, (2003), como se citó en Arango y Cuevas, 2014) recomienda que para la selección de variables es mejor tomar como máximo 12 individuos y, afirma a su vez, que el proceso de análisis y construcción de datos toma aproximadamente entre tres y seis meses. Finalmente, cabe aclarar que dichas entrevistas se realizaron a la población descrita en el siguiente apartado.

4.4 Población objetivo y muestra

En la presente investigación, se tomaron en cuenta agentes expertos en el sector turismo del Municipio de Ocaña ya que, se deberá formar un grupo interdisciplinario de no más de 12

personas, debido que, según su experiencia, son quienes pueden realizar un análisis del impacto de las variables. Para ello, se tuvo en cuenta el sector público y el privado; dichos sectores se dividirán en tres grupos:

- Operadores turísticos: es la población que trabaja en el turismo como calidad de intermediario entre el consumidor final o turistas, y el producto turístico, ya sea el destino, el bien o servicio (OMT, 1998, como se citó en CEUPE, s.f.). Para este estudio, se tendrán en cuenta a los gerentes de las empresas turísticas, como de hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte, entre otros.
- Instituciones: en este grupo se encuentran los gerentes de instituciones no gubernamentales que, a su vez, influyen en el desarrollo del turismo, un ejemplo de grupo es la Cámara de Comercio de Ocaña, Asociación hotelera y turística de Colombia (COTELCO), Universidades de la región, entre otros.
- Gobierno: en este grupo de actores se encuentra el personal del gobierno que tiene alguna responsabilidad en la toma de decisiones con respecto al sector turismo, como será el alcalde del municipio y el secretario de educación, cultura y turismo de Ocaña.

Es así que, para poder seleccionar la muestra de la población, se tuvo en cuenta las características de los diferentes individuos, esto se llevó a cabo por medio de un muestreo no probabilístico ya que la investigación es de carácter cualitativo y que a su vez la población es reducida; para este paso, se hizo uso de la técnica de juicio, este es un método de muestro, el cual se basa en escoger la muestra, según la base teórica de la investigación y la definición de las características necesarias para el estudio (Mejía, 2000).

Tabla 1. *Listado de expertos*

N°	Nombre	Apellidos	Entidad	Cargo
1	Samir Fernando	Casadiego Sanjuan	Alcaldía	Alcalde del municipio
2	Fredy Alfonso	Sepúlveda Peñaranda	Hotel Hacaritama	Administrativo
3	Manuel	Molina López	Sena	Instructor de turismo e inglés
4	Shirley	Marquez	Hotel el Principe	Recepción
5	Lucenith	Polanias	Cootragua	Administrativo
6	Hercilia	Puerto Becerra	Copetran	Gerente sucursal
7	Gloria	Galván	Agencia de viajes Pitta Galvan	Gerente
8	José Emiro	Salaz	Don Bosco College	Director
9	Magda	Pallares	Alcaldía	Gestora Social del municipio
10	Freider	Avendaño	Secretaria Educación Cultura y Turismo	Coordinador de turismo
11	Pedro Julio	Vera Castillo	Hotel Tarigua Ocaña	Gerente

4.5 Análisis de datos

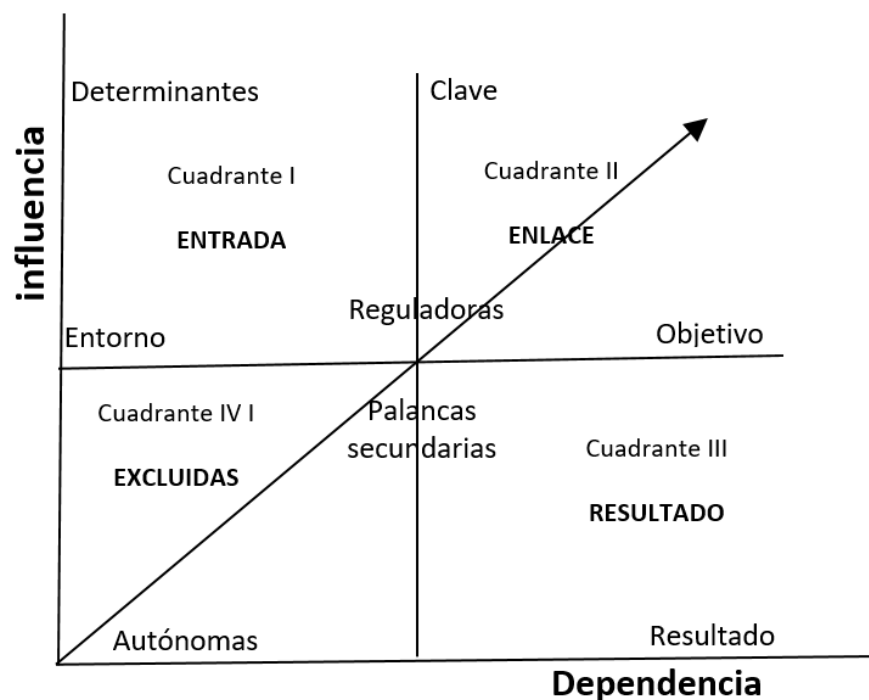
Para la presente investigación es fundamental la identificación de las variables clave, es decir las que tienen mayor influencia en otras; es necesario conocerlas, puesto que, son estas las que influyen principalmente en la toma de decisiones del sector e inmediatamente son necesarias para llevar a cabo el análisis de los resultados obtenidos por el MICMAC (matriz y un gráfico plano de influencia y dependencia de las variables), así mismo, cabe mencionar que no se

desconocerá la importancia de las demás variables en el futuro deseado. Una vez se tenga establecido el listado de las variables, se registra la información en un cuadro de doble entrada, lo que permite organizar y sistematizar la información al tener en cuenta las columnas y filas, la clasificación de las variables se realiza según el grupo al que pertenece cada una, ya sea, entorno global, contexto específico y el sistema interno, esto con el fin de identificar la influencia directa que tienen las variables a partir de apreciaciones cualitativas (Arcade et. al, 2004, como se citó en Arango y Cuevas, 2014). Así mismo, las variables se encontrarán situadas en los diferentes cuadrantes del grafico de influencia y dependencia, y se encontrarán clasificadas así:

- Variables determinantes: son las que se encuentran ubicadas en la parte superior izquierda y se caracterizan por ser un impulso o un obstáculo del objetivo durante el periodo estudiado; lo ideal es que sean las que impulsen el desarrollo del turismo en el municipio y guíen la toma de decisiones (Garza y Cortez, 2011).
- Variables entorno: se encuentran en la mitad de la zona izquierda del gráfico, estas variables se caracterizan por ser parte de las variables que aportan valor agregado al sistema, es decir que son poco dependientes del sistema (Garza y Cortez, 2011).
- Variables reguladoras: este grupo de variables se ubican en la mitad del grafico de influencia y dependencia, y se consideran fundamentales para el cumplimiento de las variables clave, así mismo, Garza y Cortez, (2011, p.6), consideran que es necesario realizar estudios periódicos de estas variables para asegurar el correcto comportamiento del sistema.
- Palancas secundarias: este grupo de variables se encuentran en la mitad del grafico de influencia y dependencia, justo debajo de las reguladoras, las palancas secundarias son el apoyo de las variables secundarias, son las que dan un impulso a las variables

reguladoras y por ende a las variables clave (Garza y Cortez, 2011).

- Variables objetivo: se encuentran en el centro derecho del gráfico, estas variables se usan como objetivos ya que son muy dependientes y su desarrollo se puede intervenir para obtener el deseado (Garza y Cortez, 2011).
- Variables clave: también son conocidas como variables reto, este grupo se encuentra en la parte superior derecha del gráfico. Estas variables se caracterizan por su motricidad y su gran dependencia con las otras variables, y de estas también depende el funcionamiento normal del sistema (Garza y Cortez, 2011).
- Variables resultado: se encuentran en la zona inferior derecha del gráfico, se identifican por ser indicadores de la evolución del sistema, por ser dependientes y por tener una motricidad baja (Garza y Cortez, 2011).
- Variables autónomas: se encuentran cerca del origen, es decir en la parte inferior izquierda del gráfico, son variables poco dependientes, algunas no están conectadas con el sistema y no son fundamentales en el desarrollo de este (Garza y Cortez, 2011).

Figura 1. Mapa de influencia y dependencia entre variables

A partir de lo anterior, se dispone a la interpretación del gráfico, esto estará basado en la identificación de variables dependientes e independientes, según su ubicación. Adicionalmente, se puede consultar el mapa de influencia y dependencia potencial que dará la pauta para la generación de un análisis a futuro del sector, en el cual, se identifiquen nuevas predicciones que ayuden en disminuir la probabilidad de tener problemas en el futuro, puesto que nos mostrará las variables que a futuro tomarán mayor importancia en el sector (Arango y Cuevas, 2014, p.19).

Por otro lado, al hacer uso de la prospectiva, se planea tener como resultado un pronóstico del objeto de estudio, por medio de diferentes escenarios posibles, conocidos como futuribles; esta metodología se hace con el fin de construir un escenario apuesta o futable, es decir, llevara cabo la construcción del futuro deseado, ya que, con la prospectiva lo que se busca es llegar al escenario más conveniente para el sector turismo, más no, mitigar las consecuencias que tenga el futuro del

sector en base a la situación actual del mismo. Ambos tipos de futuro tienen posibilidad de llevarse a cabo, puesto que, ambos se generan a partir de las relaciones entre los actores y el pasado del turismo en Ocaña (Camacho y Alzate, 2011). Así mismo, Godet, (s.f.) como se citó en Chung, (2009), define que el futuro debe depender de la relación entre actores, sistema y objetivo, sin dejar de lado la tendencia; así que, con dicha metodología se espera encontrar diferentes escenarios futuribles posibles, ya que, según la interacción entre los actores se esperarán múltiples escenarios diferentes.

5. Resultados

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos en esta investigación se procede a realizar la caracterización del municipio de Ocaña

5.1 Caracterización del municipio de Ocaña

Ocaña es un municipio de Colombia, ubicado la zona occidental del país, sobre la cordillera occidental, y, hace parte del departamento de Norte de Santander. Cuenta con un clima muy agradable con temperatura promedio de 22 C°. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) Ocaña tiene un total de población de 111.643 para el 2018 (2018). Adicionalmente, el municipio fue fundado con el fin de tener un punto intermedio entre el casco urbano de Pamplona, con el mar caribe y el interior del llamado Nuevo Reino en la época. Su fundación se llevó a cabo el 14 de diciembre del año 1570, por el capitán Francisco Fernández de Contreras. Luego, en 1828 fue escogido el municipio por su ubicación geográfica, con fin llevar a cabo la Gran Convención, y fue en donde se discutió la organización política y administrativa de

la República de Colombia en ese momento. Ocaña, fue una de las primeras ciudades que contaron con cable aéreo, pues el 7 de agosto de 1929 se inauguró el primer tramo entre el sector de Gamarra a Ocaña, lo que ayudó en el progreso de la ciudad y su economía.

Desafortunadamente, en la actualidad, el municipio de Ocaña no cuenta con una fuente significativa y veraz de información, pues como se ha mencionado en apartados anteriores, el municipio presenta un déficit de información, ya que, en las habilidades de la población anfitriona no se destaca un adecuado manejo de las tecnologías de información y comunicación, por lo que, se considera que la información encontrada en las bases de datos es un estimado de la situación actual del sector turístico en Ocaña (Trujillo, 2018). No obstante, el Ministerio de comercio, industria y turismo (MinCIT) presenta información relacionada al sector turístico del municipio, pues da a conocer indicadores territoriales, en los cuales se exhiben datos referentes a la llegada de turistas nacionales y extranjeros durante los últimos 22 años (2022). Para el año 2022, hasta transcurrido el mes de julio, al municipio de Ocaña han arribado 107 visitantes nacionales y 120 visitantes extranjeros no residentes. Aunado a esto, el municipio también cuenta con 90 prestadores de servicios turísticos inscritos en el registro nacional de turismo (RNT), de los cuales 78 son establecimientos dedicados a prestar servicios de hospedaje y alojamiento a los visitantes, así mismo, se tiene un total de 1.237 habitaciones disponibles, y por ende una capacidad de carga de 1.665 camas a disposición de los turistas (MinCIT, 2022). Además, Ocaña cuenta con diferentes atractivos turísticos que cuentan con relevancia histórica, ecológica, paisajista y de interés religioso.

En cuanto al presupuesto general de ingresos, gastos e inversión del municipio de Ocaña para la vigencia fiscal del año 2020, para el programa ambiental se destinó \$1.555.541.013 COP para mejorar diversos aspectos de dicho sector, como fortalecer el comité de control y vigilancia

ambiental y la transferencia de unidad técnica ambiental: fortalecimiento a proyectos ambientales. Para el programa de promoción del desarrollo y empleo urbano se emplearon \$186.160.016 COP para la formulación e implementación del plan turístico del municipio como fuente generadora de empleo y la realización de actividades e implementación de programas de generación de empleo en el ámbito rural y urbano. Por otro lado, el programa de cultura percibió \$347.136.624 COP para invertir en el fortalecimiento de las escuelas de formación artística y cultural, así como apoyo a los planes nacionales de cultura, de danzas y de música para la convivencia y la reconciliación, además del fortalecimiento del consejo municipal de cultura y apoyo al plan de patrimonio cultural de Ocaña, además de esto, también se invirtió \$202.800.006 COP para proyectos como apoyo a la celebración de la semana de fraternidad de Ocaña, formulación del plan del patrimonio cultural de Ocaña, dotación de instrumentos musicales a las bandas, apoyos financieros en proyectos de red nacional de bibliotecas y entre otros proyectos relevantes. Consejo municipal de Ocaña, Norte de Santander. *Acuerdo n°02 del 04 de diciembre del 2020.*

5.1.1 Bienes de interés de Ocaña

5.1.1.1 Bienes de interés histórico y cultural. Primero, bienes de interés histórico y cultural encontramos la *Columna de la libertad de los esclavos*, ubicado en el parque principal del municipio, es un bien de interés a nivel nacional, pues es el único recuerdo físico que hace alusión a la abolición de la esclavitud en Colombia. Este monumento, se encuentra conformado por cinco anillos, los cuales simbolizan los cinco países que fueron libertados por Simón Bolívar (Trujillo, 2018). Adicionalmente, el *Complejo histórico de la gran convención*, se encuentra en el barrio San Francisco, este lugar, como se dijo anteriormente, fue elegido como punto de encuentro para

definir la organización política y administrativa del país, a parte del complejo, se encuentran cuatro palmeras en alusión a los cuatro departamentos que participaron en la convención de Ocaña que son: Venezuela, Colombia, Panamá y Ecuador. Adicionalmente tiene cinco columnas que hacen referencia a las cinco naciones libertadas por Bolívar (Venezuela, Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia) y, en el piso se encuentran placas de hierro en las que cuales están los nombres de los diputados que asistieron al evento. Junto a este último, se encuentra la *Plazuela de San Francisco*, la cual es el lugar más antiguo del municipio puesto que se construyó en 1584, y se convirtió famosa por ser lugar de fusilamiento de diferentes ocañeros en el año de 1816.

En el centro de la ciudad, se encuentra el *Parque plaza 29 de mayo*, el cual se construyó en la época de la colonia; a su alrededor se encuentran edificaciones importantes como el Palacio Municipal, la Catedral de Santa Ana, la Casa Episcopal y el Club de Ocaña. Allí también, se encuentra ubicada la anteriormente mencionada Columna de los esclavos, como también, una copia tallada de la virgen de Torcoroma (Trujillo, 2018). La *Estatua de Cristo Rey*, es otro atractivo turístico del municipio, pues es una estatua monumental de bronce con baño en cobre que es considerada como una de las obras con mayor dimensión construida en Europa y traída a Suramérica, pues tiene 18 metros de altura. Fue traída en cable aéreo desde Gamarra y se declaró como bien de interés cultural de carácter departamental el 31 de diciembre del 2003 (Trujillo, 2018). El *colegio José Eusebio Caro*, se encuentra en el barrio San Francisco y fue construido en el mismo lote donde se encontraba la casa de don Miguel Ibáñez y Vidal, padre de Nicolasa Ibáñez, madre de José Eusebio Caro, quien fue un reconocido poeta ocañero, considerado uno de los importantes exponentes de la lírica en la historia colombiana (Academia de historia de Ocaña, 2010 como se citó en Trujillo, 2018). También, se encuentra el *Museo Antón García de Bonilla*, el cual cuenta con seis salas en las que se encuentran diferentes artículos, los cuales intentan ilustrar

la historia del municipio, como piezas en arcilla, vasijas, muebles y sofás de la época, espejos, tenedores y oleografías, un piano, confesionario portátil, coronas, fotografías y demás (Trujillo, 2018). De igual forma, el *Monumento de la Santa Cruz*, se encuentra ubicado en el cerro del molino, el cual tuvo su primera bendición el 6 de mayo de 1945 y declarado de interés cultural el 31 de diciembre del 2003, este monumento tiene una base de cobre, en la cual, se encuentra una esfera que simboliza el mundo que se encuentra como apoyo de una cruz hecha de hierro y cemento.

5.1.1.2 Bienes de interés católico. Por otro lado, Ocaña cuenta también con atractivos de interés religioso, en los que se puede destacar el *Santuario del Agua de la virgen*, el cual, es un templo ubicado en el kilómetro nueve de Ocaña. Se declaró como monumento nacional el 12 de agosto de 1973, durante el mandato de Misael Pastrana Borrero con el decreto No 1425. Se hizo en honor a la aparición de la virgen de Torcoroma el 16 de agosto de 1711 al campesino Cristóbal Melo y sus hijos José y Felipe (Trujillo, 2018). Además, con el tiempo en el mismo lugar de la aparición nació una fuente de agua, la cual, tiene virtudes medicinales y purificadoras. La *Catedral de Santa Ana* se encuentra ubicada frente al parque 29 de mayo. En 1576 fue el inicio de la obra, pero fue hasta el siglo XVII que se llevó a fin cuando el papa Juan XXIII creó la diócesis de Ocaña y le dio el título de catedral con advocación de Santa Ana (Trujillo, 2018). Ocaña, por ser un municipio antiguo, también cuenta con mitos y leyendas y es por ello que se debe traer a colación el *Templo de Santa Rita*, el cual se encuentra en la manzana posterior del templo de la Gran Convención, es un templo que aún conserva su estilo colonial y su significado histórico viene de la leyenda de Antón García de Bonilla, un día en su desesperación por la salud de su hermana, decidió hacer una promesa a Santa Rita, no obstante, paso el tiempo y olvido su promesa y murió

sin cumplirla, y, es por ello que se dice que desde entonces se escucha galopar hacia el templo de la abogada de los imposibles (Trujillo, 2018). La *Capilla de la Torcoroma*, este fue un templo creado para el descanso de la virgen de Torcoroma, patrona de Ocaña y es donde miles de los feligreses la visitan (Trujillo, 2018).

5.1.1.3 Bienes de interés ecológico. En cuanto a las reservas naturales, se encuentra la *reserva ecológica ave hormiguero*, la cual está ubicada en Ocaña, en la vereda Agua de la Virgen, dentro de un bosque considerado por la Holdridge como un bosque muy húmedo, esta es un área protegida que alberga una gran cantidad de aves y algunas zonas de cultivos y pastoreo. (SANJUAN & TELLEZ, 2017). La *playa de belén* es un pueblo fundado el 4 de diciembre de 1862. Cabe destacar que, en 1996, recibió el premio como el pueblo más bello de Colombia, todo gracias a su arquitectura derivada de la época colonial. La playa de Belén cuenta con numerosos sitios turísticos, por ejemplo, posee el monumento a *la santa cruz* y el de *la virgen del Carmen*, cuenta además con predios civiles de interés histórico, también tiene el parque Ángel Cortez y entornos naturales tales como *los estoraques* o el sendero ecológico *el Juaguito*. (Pacheco, M. Vergel, D. 2013).

5.1.2 Gastronomía

Entre los principales alimentos típicos de Ocaña, se pueden encontrar *las arepas*, preparadas con harina de maíz, es un platillo fundamental para los ocañeros, quienes las consumen ya sea para el desayuno, almuerzo o cena, y es acompañada con huevos, mantequilla, queso rallado y entre otros. Otro platillo son *los tamales*, los cuales no son tan recurrentes en la alimentación cotidiana de los ocañeros, sin embargo, durante la festividad navideña, es un platillo que no puede

faltar sobre la mesa de las familias ocañeras; están preparadas de arroz o masa, y las rellenan con diferentes tipos de alimentos, tal como carne, cerdo, pollo y algunos vegetales y frijoles, además, en su preparación, estos tamales son envueltos en hojas de plátano para su cocción. *Las barbatuscas* son otros platillos típicos de la zona, extraídos de las flores del árbol que lleva el mismo nombre (barbatusco), dicho árbol florece entre los meses de marzo y abril, y cuando esta flor cae al suelo, es recogida, se le quitan los pétalos, se cocina y es puesta en agua de masa donde se deja fermentar por 3 días, para luego ser consumida como acompañante en algunos platillos como, por ejemplo, las tortillas. *La cocota*, la cual no es endémica de la región, sino que fue introducida en 1942 desde Costa Rica, solo puede ser encontrada en Ocaña, y es una fruta con un sabor agridulce que crece durante el mes de agosto. *El pan ocañero* también es tema de orgullo para su gente, con una textura blanda y de color blanco, es preparado con harina de trigo y es muy consumido en por los ocañeros en su cotidianidad. Finalmente, no podían quedar de lado *las cebollas ocañeras*, las cuales son conocidas por su sabor picante, estas son sembradas comúnmente durante verano, y crecen en suelos con temperaturas de entre 12° y 22°C, es muy común encontrarlas en supermercados de la región, y es uno de los productos más importantes para los ocañeros, pues su peculiar sabor y su facilidad para complementarse con variados platillos les ha ganado reconocimiento a nivel nacional y mundial. (Ochoa, et al 2018).

Es a partir de lo anterior, que se procede a la selección de 27 variables representativas para el turismo del municipio de Ocaña para la construcción de la matriz de entrada de variables influyentes.

Tabla 2. *Matriz de entrada de variables influyentes en el sector turismo del municipio de Ocaña*

N°	Long label	Short label	Description
1	HISTORIA	HIST	La historia representa un papel fundamental en la atracción de turistas a un sitio determinado, pues el patrimonio de un lugar específico puede ser un tema de atención llamativo para las personas, un ejemplo de esto puede ser Roma, París, Florencia y entre otros. (De Prácticas, D. O. 1995)
2	CULTURA	CULT	El patrimonio cultural es esencial para que las ciudades sean un motor de atracción para viajeros interesados en conocer tradiciones y culturas antiguas, sin embargo, muchas ciudades han logrado destacar en este tema porque no solo mantienen su patrimonio cultural, sino que, además, realizan una renovación urbana en sus ciudades para que estas sean más atractivas para los turistas. (De Prácticas, D. O. 1995)
3	GASTRONOMIA	GASTR	La gastronomía es el estudio de la combinación de ingredientes y sabores que representan a una región en específico. El en municipio de Ocaña la gastronomía es diversa por lo que es un gran atractivo para los visitantes
4	CLIMA	CLIMA	El clima se define como el estado de la atmosfera de un lugar en específico. Esta variable puede llegar a ser un atractivo para los visitantes, principalmente cuando este presenta un comportamiento cálido durante el día y temperaturas bajas en la noche.
5	RECURSOS NATURALES	RN	Los recursos naturales están muy entrelazados al turismo de naturaleza, donde el principal atractivo que buscan los turistas es maravillarse con los paisajes y entornos naturales que ciertos destinos pueden ofrecer. Por tal razón, muchas agencias de viajes realizaban actividades al aire libre para brindar una mayor experiencia para los turistas amantes de estas actividades recreativas. turismo de naturaleza, donde el principal atractivo que buscan los turistas es maravillarse con los paisajes.
6	INVERSION PUBLICA	IPBC	Este apartado presenta una gran influencia en el desarrollo del turismo, pues es uno de los mayores fondos de financiamiento para el mantenimiento de los centros y atracciones turísticas, además de que permite el correcto funcionamiento, control y orden del sector, para poder convertir al turismo en una actividad competitiva.
7	EDUCACION PRIMARIA Y SECUNDARIA	EPYS	Es importante brindar a los jóvenes una educación de calidad que les permita comprender la importancia que tiene el medioambiente, y no solamente en el tema del sector turístico, sino también en la importancia que representa para toda la población nativa, pues es un tema de identificación cultural, son paisajes que pertenecen al patrimonio de la zona y deben de ser un orgullo para la población; de ahí la importancia de inculcar los valores de integridad y pertenencia por los paisajes naturales.
8	FORMACION	FAADS	Esta formación está muy ligada a la preparación de personal

Nº	Long label	Short label	Description
	ACADEMICA EN EL AREA DE SERVICIOS		calificado para atender el sector turístico en diferentes ámbitos, procurando tener como objetivo, brindar la mejor atención para los turistas. (Fernández, C. D. T. et ál. 2013)
9	ORGANIZACION Y PLANEACION TURISTICA	OPT	Es fundamental para las agencias de viajes y los gobiernos locales, plantear una serie de metas y lineamientos que permitan cumplir adecuadamente los objetivos impuestos para el mejoramiento y evolución del desarrollo turístico de la zona. (Acerenza, M. Á. 1990).
10	LEGISLACION DEL SECTOR	LDS	Las leyes y normas que rigen el apartado económico en temas de turismo es muy amplio a nivel mundial, y aunque en todos los países existan normas y reglas diferentes, básicamente todas cumplen con la finalidad de proteger y conservar todos aquellos espacios que se definan como patrimonio cultural del área en cuestión, buscando preservar el cuidado de estos elementos tanto culturales como ambientales, así como también el de preservar la seguridad y los derechos tanto de los turistas como de los locales.
11	SEGURIDAD PUBLICA	SP	La seguridad pública es un factor importante a la hora de que los turistas decidan escoger un lugar el cual visitar, mientras más inseguro sea el sitio, menos intención tendrán los turistas de viajar a dicho lugar. El terrorismo es uno de los principales motivos que dificultan la entrada de turistas a un determinado país. Mientras mejores sean las condiciones de seguridad para los viajeros, estos estarán más dispuesto a viajar a dicho lugar. (Korstanje, M. E. 2016).
12	SENTIDO DE PERTENENCIA	SENPER	Los bienes físicos no son los únicos con poder de atracción para los visitantes, los intangibles como el sentido de pertenencia también hace parte de la caracterización del lugar en estudio (Magaldi. L, 2018).
13	INVERSION PRIVADA	IPVD	La inversión privada está arraigada a una mejor experiencia en el turismo, pues este, al ser un sector importante en la participación del PIB nacional de numerosas naciones, muchas empresas privadas deciden invertir en negocios como hoteles y restaurantes, y están dispuestos a innovar en sus servicios con tal de destacar de la competencia y obtener la mayor cantidad de clientela, mejorando de esta manera sus ingresos. (Mogrovejo, A. et ál. 2019)
14	HOTELES	HOTEL	Los hoteles son un subsector económico perteneciente a un sector mayor, el sector turístico, y constituye una fuente de ingresos primordial para dicha área económica, pues son los hoteles los negocios en los cuales los turistas pasarán su estadía en el sitio el cual decidieron visitar. (Torres, 2013).
15	RESTAURANTES	RSTR	De igual manera, los restaurantes son, junto a los hoteles, los negocios que mayor rentabilidad generan en el sector turístico, pues uno de los pasatiempos o motivos que más placer genera en los viajeros, es probar los platos típicos de una determinada

N°	Long label	Short label	Description
			región, es más, incluso existe el turismo gastronómico, el cual solo se trata de viajar a los restaurantes para poder probar los platillos endémicos de la zona. (Torres, 2013).
16	AGENCIAS DE TURISMO	AGDT	Las agencias de turismo cumplen un rol fundamental en el sector turismo, pues estas se encargan de hacer llegar directa o indirectamente el producto o servicio final para los turistas, pues muchas de estas agencias de viajes pactan alianzas comerciales con diferentes negocios, más que nada hoteles y restaurantes, para brindar un servicio óptimo y de calidad para sus clientes. El objetivo principal de estas agencias de turismo es lograr alcanzar la mayor cantidad de turistas.
17	CALIDAD DEL TURISMO	CALT	Es fundamental contar con un buen servicio al cliente y el buen funcionamiento de los atractivos e instalaciones para asegurar futuras visitas de los turistas
18	TIC	TIC	Las TIC son las tecnologías para la información y comunicación, y en el caso del sector turístico, son utilizadas por muchas agencias de viajes para dar a conocer al público sus programas y servicios, así como también por el sector ejecutivo para crear propagandas que incentiven las actividades turísticas, así como también para realizar campañas de concientización por la protección del medio ambiente. (López, 2018).
19	MARKETING	MARK	Una de las maneras que buscan los gobiernos de los países, departamentos o municipios, para aumentar el flujo de turistas a una zona específica, es mediante el marketing, en el cual se busca destacar todos aquellos elementos que componen a una región, para presentárselo a un público objetivo, en este caso, a los turistas, y esto lo hacen ya sea por medio de televisión, el periódico, radio internet, pancartas y entre otros. (KOTLER, 1997.)
20	TRANSPORTE	TRANS	El transporte es un gran factor para el desarrollo del turismo en el municipio, es importante que este sea seguro y eficiente para dar fácil acceso a los distintos lugares del municipio
21	MODOS DE ACCESO	MODAC	En la actualidad, es importante con el mayor número de accesos posibles y seguros para facilitar la visita a los viajeros
22	INFRAESTRUCTURA VIAL	INFV	Es uno de los centros de crecimiento de una región, puesto que es el espacio que contribuye al desplazamiento de vehículos de manera segura (Arenales y Ortiz, 2017)
23	SERVICIO DE TELEFONIA E	SDTEI	Perteneciente a las TIC, un servicio eficiente de telefonía es importante para la aplicación de actividades relacionadas al

N°	Long label	Short label	Description
	INTERNET		marketing del turismo, también permite satisfacer las necesidades del turismo de querer mantenerse comunicados con sus allegados y es también muy importante en el tema de la seguridad de los viajeros por si llegase a presentarse algún inconveniente. (López & López. 2018)
24	ARTICULACION ENTRE LAS INSTITUCIONES	ARTIN	Resulta importante la buena relación y comunicación entre las empresas del sector para la proyección del sector
25	COMPETITIVIDAD	COMP	Es la capacidad que tiene un lugar de generar valor a partir de los atractivos con los que cuenta, adicional, es importante que dichos recursos sirvan para su conservación (Gutiérrez y Reyes, 2017).
26	INGRESOS DE LA POBLACION	IDLP	El turismo es una fuente de ingresos importantes para las economías de una determinada región, pues mientras mayor sea la cantidad de viajeros que decidan permanecer en un lugar, mayor será la cantidad de dinero que estarán dispuestos a gastar en servicios como restaurantes y hoteles, incentivando la economía, incrementando la tasa de empleo y, por ende, generando mayores ingresos en la población local. (Mogrovejo, A. et ál. 2019)
27	SEGURIDAD TURISTICA	ST	Busca la seguridad física, psicológica y el bienestar de la población visitante

Adaptado de *Software MICMAC*

Seguido, se construye la matriz de influencia y dependencia entre variables puntuando la relación entre las mismas de 0 a 3 puntos como se explicó en apartados anteriores. Dicha matriz fue aprobada por dos de los expertos en turismo del municipio quienes son el gerente del Hotel Tarigua Ocaña S.A.S. y el Coordinador de turismo de la secretaria municipal de educación, cultura y turismo del municipio.

	1.	HIST	2.	CULT	3.	GAST	4.	CLIM	5.RN	6.	IPBC	7.	EPYS	8.	FAAD	9.	OPT	10.	LDS	11.SP	12.SE	NPER	13.	IPVD	14.	HOTE	
1. HIST	0		3		1		2		2		2		0		0		2		2		2		3		0		1
2. CULT	3		0		3		3		3		2		3		2		2		2		2		3		2		1
3. GASTR	3		3		0		3		3		2		0		3		3		3		2		3		2		2
4. CLIMA	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0
5. RN	0		2		1		3		0		3		3		3		3		3		3		3		3		2
6. IPBC	2		2		2		2		2		0		2		2		3		3		2		2		2		2
7. EPYS	1		3		1		1		0		3		0		3		3		3		3		2		2		0
8. FAADS	2		3		3		2		3		3		3		0		3		3		3		3		3		2
9. OPT	2		3		3		2		3		3		3		3		0		3		3		3		3		3
10. LDS	2		3		2		2		3		3		2		3		3		0		2		2		2		1
11. SP	3		2		0		0		0		3		3		3		2		3		0		3		2		2
12.SENPER	2		3		2		2		2		1		3		3		2		2		2		0		1		2
13. IPVD	2		2		2		2		3		3		3		3		3		3		3		3		0		3
14. HOTEL	1		2		3		2		3		2		3		3		3		3		3		3		3		0
15. RSTRT	1		2		3		2		3		2		3		3		3		3		3		3		3		2
16. AGDT	1		2		3		2		3		2		3		3		1		2		3		3		3		3
17. CALT	1		3		3		0		1		3		3		3		3		3		3		3		3		3
18. TIC	1		1		1		1		0		3		2		2		2		2		1		2		3		1
19. MARK	1		2		3		1		0		3		0		3		3		1		0		3		3		3
20. TRANS	0		2		0		2		2		3		2		3		3		2		3		3		3		3
21.MODAC	1		0		0		2		0		3		2		2		3		2		2		1		2		1
22. INFV	1		0		0		3		0		3		2		2		2		2		2		1		0		0
23. SDTEI	1		1		0		1		0		3		2		2		0		3		0		1		0		2
24. ARTIN	0		3		2		1		2		2		1		3		1		0		0		2		0		3
25. COMP	1		2		3		0		1		2		2		3		0		0		0		3		0		3
26. IDLP	0		0		3		2		3		2		3		3		1		0		0		3		2		3
27. ST	2		2		0		0		0		3		3		3		3		3		3		3		3		2

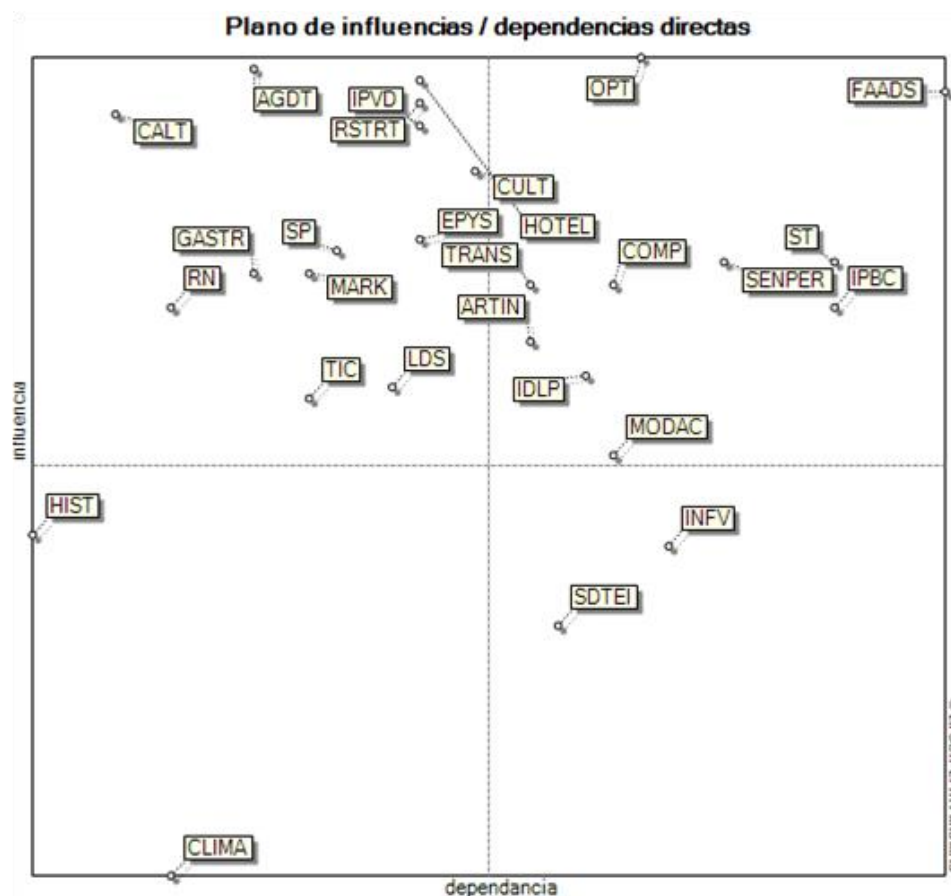
	15. RSTRT	16. AGDT	17. CALT	18. TIC	19. MARK	20. TRANS	21. MODAC	22. INFV	23. SDTEI	24. ARTIN	25. COMP	26. IDLP	27. ST
1. HIST	1	0	2	0	1	0	2	2	2	0	1	0	2
2. CULT	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2
3. GASTR	3	0	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
4. CLIMA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. RN	2	2	2	0	1	0	2	2	0	3	1	2	2
6. IPBC	2	2	3	1	2	1	2	2	2	3	2	2	3
7. EPYS	0	0	0	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
8. FAADS	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
9. OPT	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
10. LDS	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
11. SP	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3
12. SENPER	2	0	1	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3
13. IPVD	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3
14. HOTEL	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15. RSTRT	0	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16. AGDT	3	0	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
17. CALT	2	2	0	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
18. TIC	1	1	2	0	1	3	1	1	3	1	3	2	1
19. MARK	3	2	2	3	0	1	3	2	3	2	2	0	2
20. TRANS	1	1	2	2	1	1	3	3	2	2	3	3	3
21. MODAC	1	0	0	0	1	0	3	3	2	2	3	2	2
22. INFV	0	0	0	0	1	3	3	0	0	2	1	2	2
23. SDTEI	1	0	2	3	0	0	0	0	0	0	2	2	2
24. ARTIN	3	3	2	2	2	2	2	2	3	0	2	0	3
25. COMP	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	0	1	3
26. IDLP	3	3	3	1	3	1	2	1	0	0	3	0	3
27. ST	2	2	2	2	2	3	0	2	1	3	2	2	0

Adaptado de software *MICMAC* (2022).

Al ingresar la matriz al software MICMAC, este último nos arroja el mapa de influencia y

dependencia de las variables del turismo de Ocaña, en el cual, se pudo observar una correcta interpretación del sistema, pues las variables se encuentran distribuidas por los diferentes cuadrantes del mapa. De la misma forma, el mapa representado en la Figura 2. es fundamental para la investigación, pues, es de allí de donde se inicia la clasificación de las variables al tener en cuenta su ubicación.

Figura 2. Mapa de influencia y dependencia variables del turismo en Ocaña



Nota: el presente mapa permite la clasificación de las variables según su ubicación en el mismo.

Como se expresa en apartados anteriores, la clasificación de las variables del turismo se lleva a cabo mediante la ubicación de las variables en el MID, y, se clasifican en los 8 diferentes

grupos, como se muestra a continuación:

Tabla 1. *Clasificación de variables del turismo en Ocaña*

<i>Variables Reguladoras</i>	<i>Variables Clave</i>
• <i>Ingresos de la población</i> • <i>Legislación del sector</i> • <i>Articulación entre instituciones</i> • <i>TIC's</i> • <i>Transporte</i> • <i>Educación primaria y secundaria</i>	• Sentido de pertenencia • Formación académica en el área de servicios • Seguridad turística • Inversión pública • Organización y planeación turística • Competitividad
<i>Palancas secundarias</i>	<i>Variables determinantes</i>
• Servicio de telefonía e internet • <i>Infraestructura vial</i> • <i>Modos de acceso</i>	• Gastronomía • Calidad del turismo • Marketing • Seguridad pública • Recursos naturales • Agencias de viaje
<i>Variables autónomas</i>	
• <i>Clima</i> • <i>Historia</i>	

5.1.3 Formulación de escenarios

El siguiente paso es la formulación de cuatro diferentes escenarios a partir de la relación

entre las variables que conforman el sector del turismo, estos escenarios describen el proceso para lograr determinar lo necesario para mantener el futuro deseado. El primer escenario es llamado Utópico, en el cual, se encontrará el futuro deseable, es decir, que las variables clave se encuentran desarrolladas en su totalidad. Seguido, se propone el escenario futurible, el cual refleja las posibilidades más cercanas según la situación actual del turismo en el municipio. Adicional, se encuentra el escenario tendencial, donde se plantea el futuro menos deseable, es decir, lo negativo o lo que se desea evitar. Y, por último, el escenario catastrófico, en el cual se responde a la pregunta de ¿Qué pasa si todo sale mal? Todos estos escenarios deben narrar la relación entre las variables reguladoras con las variables clave, objetivo, autónomas y las palancas secundarias.

5.1.3.1 Escenario Utópico. Al hablar sobre el escenario utópico, se puede decir que es el futuro perfecto deseado del sector turismo del municipio de Ocaña, en el que se estipula que las variables se hayan llevado a cabo de una manera eficiente, y permitiera así, que, en este escenario, todas las variables no solamente funcionen, sino que realicen el máximo desempeño posible en el objeto de estudio. Para esto, es importante tomar en cuenta las variables más importantes que se deben estudiar para el escenario utópico, y estas son las variables reguladoras y las variables clave. Teniendo esto en cuenta, se espera que para el año 2050, los ingresos de la población provenientes de las actividades turísticas aumenten vertiginosamente, ya que las actividades relacionadas al sector tendrán un repunte en los ingresos generados gracias al aumento de la afluencia de turistas al municipio, además de una mayor participación de los habitantes locales, esto traería consigo una mayor participación de los hoteles y restaurantes próximos a los principales atractivos turísticos, así como también, una mejora en la tasa de empleabilidad de la zona, pues para este año, Ocaña será el municipio más visitado por los turistas a nivel nacional gracias a los programas y

proyectos ejecutados a la perfección, y también será una zona potencia en el turismo internacional, que atraerá a una gran cantidad de viajeros provenientes de todas partes del mundo para disfrutar de los diferentes atractivos con los que cuenta Ocaña, y como consecuencia, el sector turismo será el principal motor de la economía ocañera, generando un incremento en la tasa de empleabilidad y contribuyendo enormemente al crecimiento del PIB de la región.

En cuanto a la legislación del sector, se espera que para el año 2050 las políticas y normativas propuestas en tema de turismo sean tan eficientes, que permitan a Ocaña convertirse en eje potencia del turismo a nivel nacional y regional, ya que se promulgaran leyes que sirvan para potenciar los negocios y comercios que son pilares fundamentales para el desarrollo del turismo, tales como lo son los hoteles, restaurantes y agencias de viajes, las cuales podrán competir por brindar un mejor servicio a precios asequibles. También se espera que, en cuanto a materia de transporte e infraestructura vial, se hayan derogado leyes que favorezcan en el mantenimiento de las vías, no solo para Ocaña, sino también para los caminos que conducen a los atractivos turísticos del municipio, especialmente a aquellos pertenecientes al turismo de naturaleza. Los cuales estarán asfaltados en su totalidad y contarán con el rayado y luces pertinentes, además de que existirán diferentes rutas alternas para poder acceder a dichos atractivos. También, existirán leyes que procuren el buen mantenimiento de los atractivos turísticos, normas que establezcan la óptima manutención de todos estos sitios y que se sancionen a aquellas personas quienes incurran en su alteración, pues estos atractivos son la principal razón del auge del turismo en Ocaña, y deben ser preservados de la mejor manera, siendo administrados eficientemente en el caso de los atractivos culturales y manteniendo en estado optimo las áreas verdes en el caso de los atractivos turísticos. Por otro lado, en el apartado gastronómico, se crearán concursos y festivales que permitirán una mayor competencia y atracción de parte de los turistas por degustar los variados platillos típicos

del municipio, además de promulgarse normativas que aseguren la salubridad de los alimentos y que incentiven en participar para dichas ferias gastronómicas. En el apartado de la articulación entre las instituciones, se espera que para el año 2050 estas tengan un papel tan representativo en el desarrollo del turismo en Ocaña, que la secretaria de cultura y turismo estaría muy enfocada en seguir potenciando el sector en la zona, y se comprometería a realizar actividades culturales con cierta periodicidad para mantener vivas las costumbres y que estas puedan ser disfrutadas por los turistas que se encuentran en el municipio, a tal grado que se crearían actividades y concursos en áreas como las artes y la gastronomía que serían renombradas tanto en el país como en la región, y atraerían a una gran cantidad de turistas nacionales e internacionales al año. También existirá un compromiso por parte de la gobernación del departamento del Norte de Santander, quien trabajará de la mano con las instituciones de Ocaña, y se enfocarán en continuar impulsando el turismo de la localidad para que se posicione como un centro turístico atractivo importante en la región.

Para el año 2050, las TIC's definitivamente tendrán una gran importancia en la cotidianidad de las personas, y se espera que en Ocaña, exista una conexión a internet satelital de última generación, además de que la infraestructura de comunicación se encontrará en óptimas condiciones y permitirá que la señal sea eficiente y se propague por una mayor área circundante al municipio, esto debido a que los turistas requerirán una conexión a internet para poder compartir sus historias con las demás personas, de ahí la importancia de que haya conexión wifi incluso en los atractivos turísticos naturales más recónditos, para que los viajeros puedan disfrutar de dichos atractivos a la vez que comparten sus experiencias en las redes sociales, además esto también permitiría un incremento en el turismo de trabajo, ya que profesionales de diversos campos podrían realizar estudios de diferentes temas relacionados a Ocaña, ya sean en el apartado natural así como en el contexto cultural y antropológico, lo que permitiría desarrollar un sentido más fuerte de

pertenencia para los habitantes del municipio con su pueblo natal. En el caso del transporte, para el año 2050 Ocaña habrá desarrollado una de las mejores infraestructuras viales a nivel nacional, la cual facilitará el traslado tanto para el municipio como para sus alrededores, y absolutamente, todas sus carreteras estarán pavimentadas para una mejor accesibilidad a sus atractivos turísticos. Como se mencionó anteriormente, se habrán creado y gestionado leyes que se enfoquen en el mejoramiento y mantenimiento de las vías pertenecientes a Ocaña, para que sea más fácil acceder al municipio, así como también buscar la manera de crear rutas de acceso alternas para una mejor movilidad, esto último sobre todo para poder llegar a ciertos atractivos turísticos en el apartado del turismo de naturaleza. Finalmente, en cuanto se refiere a la educación primaria y secundaria, se espera que en Ocaña se imparta una educación de excelencia que permita estimular en los jóvenes la importancia de la economía en el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las personas, con esto en mente, se les daría a entender el rol que el sector turístico tiene en el crecimiento del PIB del pueblo y también se mostrarán más interesados en conocer sobre la cultura y los atractivos de Ocaña. Para esto, desde el ministerio de educación se comprometerán en inculcar en los jóvenes el amor y respeto por el patrimonio del municipio, para que desde sus días de escuela aprendan a querer a Ocaña y de esta manera se interesen en ser parte del sector turístico del municipio y puedan llegar a contribuir en el desarrollo económico del mismo.

5.1.3.2 Escenario futurible. En este apartado se narrará la situación deseada para el turismo en el municipio de Ocaña, en el que suponemos que todas las variables clave se llevaron a cabo de la mejor manera posible y que se logró llegar al objetivo deseado. En donde el turismo del municipio en cuestión es una parte fundamental de las actividades turísticas del departamento, como también, a nivel nacional; es por ello, que, a este escenario se le da el nombre de: "Ocaña,

municipio líder del turismo en el departamento de Norte de Santander". Por ello, para el año 2050, se espera que Ocaña sea uno de los municipios líderes dentro del sector turismo, el cual, tenga como objetivo el fortalecimiento, crecimiento y mejora de los servicios turísticos de la región.

Para ello, se tiene en cuenta que la articulación entre las instituciones es una variable eficiente para el desarrollo incluyente del sector, donde prevalece el apoyo entre las empresas e instituciones públicas para la mejora del mismo, pues, al realizar su trabajo de manera conjunta, se puede tener una visión amplia de la actividad, lo que lleva a encontrar errores y también soluciones de una forma más eficiente. La buena comunicación entre dichos actores del sector resulta conveniente si se tiene una visión en conjunto, y, en este caso será el de buscar el crecimiento del sector por medio del bienestar del turista en el municipio de Ocaña, un ejemplo de ello sería que, para el 2050 el turismo ocañero con la dedicación y compromiso del comité municipal de turismo y todos los actores del sector, tenga la correcta organización y planeación para los siguientes años. Así mismo, la comunicación entre los operadores turísticos se espera que para dicho año sea la ideal, y lleve a la creación de nuevas rutas ecológicas, históricas y demás. Así también, en el 2050 los actores del turismo se deben encontrar comprometidos con la promulgación de la conciencia de la seguridad turística. De igual forma, la articulación entre instituciones promueve la generación de empleo como también, la formación académica, al facilitar las redes de colaboración, y, el desarrollo de nuevos proyectos de negocio, por ende, se espera que, para el 2050 los estudiantes cuenten con el apoyo de los establecimientos turísticos como hoteles, agencias de viaje, restaurantes y entre otros, para el fácil acceso al mercado laboral. De igual forma se piensa que para el mismo año la articulación entre las instituciones del sector turismo sea la idónea y que las empresas lleven en conjunto sus actividades, puesto que, con dicha herramienta se aporta a la probabilidad de dar igual número de oportunidades para todos y mejorar

los ingresos de la población anfitriona. Pues, la articulación entre instituciones es eficiente para el fortalecimiento de la calidad de turismo, la seguridad turística y, la organización y planeación del turismo en el municipio.

Por otro lado, hoy en día, la manera de planificar y llevar a cabo un viaje ha cambiado, por ello, las tecnologías de la información y las comunicaciones cuentan con un importante papel en el diario de las empresas, puesto que, esta herramienta se encuentra fundamental para la innovación, el alcance, la interacción y la interconexión de las instituciones, pues, las Tic's aportan en gran medida al sector turismo, ya que, al mejorar las tácticas de marketing, le ha dado gran importancia a la visibilización del sector en Ocaña. Lo que significa que, las Tic's ayudan a tener un mayor alcance y puede dar a conocer los atractivos naturales e históricos, la gastronomía, y los servicios que brinda el municipio, por medio de las redes sociales y el Big Data en turismo, lo cual permitiría acceder a una vasta cantidad de información relacionada con los gustos y preferencias de los turistas, así como del estado actual de dicho sector económico en la región, facilitando la toma de decisiones y movimientos estratégicos mediante la correcta utilización de los datos. Esto resulta positivo, ya que, se da a conocer a un mayor número de personas; pues, los atractivos turísticos, se encuentran fundamentales para la toma de decisiones de los viajeros. De igual forma, las Tic's han simplificado el proceso de compra, pues, se han implementado las páginas web, las cuales, ayudan al fácil acceso de los servicios que un turista desea, es decir, que en la actualidad el proceso de reserva de una estadía en un hotel, la compra de alimentos y boletos de entrada a sitios turísticos u otros servicios se ha reducido con la mejora de las Tic's, pues, dicho proceso ya se puede realizar por internet. Es por ello que se espera que para el año 2050, los establecimientos dedicados al turismo cuenten con el conocimiento y ayuda para llevar a cabo la creación y el uso de las redes sociales y páginas web.

Además, las Tic's también son una herramienta que puede ser usada para la recolección de datos, los cuales, es una correcta fuente de información para conocer el comportamiento del sector y la capacidad de carga del mismo, por lo que se espera que para dentro de 30 años, los operadores turísticos del municipio de Ocaña cuenten con la tecnología necesaria para tener conocimiento del historial de ventas de sus establecimientos. De igual modo, las Tic's son consideradas como un instrumento útil para compartir conocimiento de diferentes áreas, lo que resulta importante para tener una mano de obra calificada en diferentes sectores y en este caso, el sector de servicios. La interconexión entre instituciones es a su vez, es uno de los beneficios que trae las Tic's, puesto que, al llevarse a cabo de manera inmediata la comunicación entre dos empresas como lo pueden ser un hotel y una agencia de viajes, puede mejorar la logística de la estadía de los viajeros; u otro ejemplo es, la comunicación entre un establecimiento comercial con el departamento de seguridad, pues dicha interconectividad ayuda a brindar un servicio de calidad, ya que, se prioriza la satisfacción y bienestar del turista. En conclusión, se espera que para el año 2050 las Tic's sean base del desarrollo y la mejora de la competitividad del sector, la seguridad turística, formación académica del sector y fortalece los procesos internos de las empresas.

Adicionalmente, se encuentra como influyente en el crecimiento del turismo a la variable transporte, puesto que, se consideran como co-dependientes al ser un estímulo importante una a la otra en su desarrollo (Hall, 1999 como se cita en Molina, et ál., 2016). Así mismo, el transporte influye de manera significativa en la calidad de vida de la población anfitriona y de los turistas, pues es el transporte, una de las variables que pueden facilitar las actividades diarias, como lo es la formación académica, o también, el fácil acceso de los visitantes a sus hoteles o puntos de recreación. De la misma forma, es importante que este sector económico cuente para el año 2050 con vehículos en buen estado para evitar cualquier tipo de daño ambiental; puesto que, con el

idóneo funcionamiento, el transporte ayuda al avance de la calidad del municipio, y al aumento de las ventas de las agencias de viaje. Por otro lado, se reconoce que el municipio de Ocaña cuenta con accesos directos a la Ruta del Sol, lo que significa que tiene conexión a ciudades como Bucaramanga, Santa Marta y demás, como también, tiene acceso directo a la ciudad de Cúcuta, no obstante, es importante contar con un buen servicio de transporte y una correcta accesibilidad, es decir, que el estado idóneo es que el municipio tenga a su vez acceso terrestre como también aéreo.

La legislación es otra variable importante para el crecimiento del sector turístico, pues, es esta la que cuenta con el poder de proporcionar normas y leyes que se encuentren enfocadas en el proteccionismo y el respeto hacia el medio ambiente, lo que aporta al cuidado y preservación de los recursos naturales pertenecientes al municipio, ya que, dicho comportamiento atrae la atención de los posibles turistas. De igual forma, al establecer una nueva normatividad en la que las actividades turísticas tengan privilegios tributarios o beneficios en trámites, puede incentivar a la creación de nuevos emprendimientos relacionados con el sector, un ejemplo de ello, es la ley 2068 de 2020 nombrada como “Ley de turismo”, en la cual se encuentran plasmadas medidas a corto, mediano y largo plazo, que buscan la sostenibilidad, la protección y el aprovechamiento máximo del sector, y, para ello, se proyecta en dicha ley, disminuir la informalidad de los actores del sector, simplificar el procedimiento para adquirir la tarjeta profesional del turismo y busca modificar el principio de desarrollo social, económico y cultural, con el fin de demostrar que el sector turismo es fundamental para el desarrollo integral de las comunidades. Es así que, con leyes como la Ley del turismo, centradas en el dinamismo y la promulgación del sector, se vean beneficiados todos los establecimientos relacionados al turismo; como también, que los artesanos y menestrales pueden cumplir un papel importante en la mejora de los ingresos de la población local, puesto que, existen leyes enfocadas al cuidado de la identidad de las comunidades, y, un ejemplo de ello, es la

Ley 1581 del 2012, nombrada como Producto de denominación de origen, la cual, se centra en la protección de los derechos de autor de los productos de una región, como puede pasar en Ocaña con el pan ocañero, las cebollas ocañeras o el plato de barbatusca, esto con el fin de preservar la identidad y patrimonio local, y se tenga conocimiento de que dichos platillos son de origen típico de Ocaña y no de ninguna otra región. En conclusión, la correcta legislación lleva a tener una mayor inversión pública, mayor seguridad turística, aumenta la competitividad y aporta para llevar a cabo una correcta organización y planeación turística. De igual forma, otra variable a considerar para el idóneo desarrollo del sector es la educación de primaria y secundaria de la población anfitriona, pues, esto permite que los jóvenes crezcan con el conocimiento y el sentido de pertenencia adecuado para estar interesados en formarse en el área turística y de servicios, y así, brindar un servicio de calidad, el cual, cuenta con mano de obra calificada. Así mismo, es pertinente reconocer que la educación es una herramienta eficiente para mitigar la informalidad.

5.1.3.3 Escenario tendencial. En el caso de un escenario tendencial, este se formula suponiendo que no se aplique ninguna medida que ayude a mejorar la situación del objeto de estudio, y que la localidad decida hacer caso omiso y continúe con las prácticas habituales sin mejorar ningún aspecto, lo que al final se convertirá en un futuro completamente diferente al utópico, pues ninguna de las medidas que se esperaban ayudarían a mejorar la situación en el sector turístico, serían ejecutadas. Son varias las variables que influyen directamente en el desarrollo de la actividad turística, y si ninguna de estas se desarrolla, entonces el turismo en Ocaña se vería estancado y no percibiría mayores ingresos de dicha actividad, así como también, de las oportunidades que se dejarían de aprovechar tales como una mayor tasa de empleabilidad, y el reconocimiento a nivel nacional e internacional. Este escenario se construye por la relación entre

las variables reguladoras y las variables autónomas y palancas secundarias. En relación con lo anterior, en un escenario tendencial se evidenciaría un retraso significativo en las variables ligadas al ingreso de la población, en la legislación del sector, entre las relaciones de las instituciones, el desarrollo de las TIC's, en el transporte y en la educación primaria y secundaria.

En este tipo de escenario, haría que para el año 2050, Ocaña solo atraiga turistas por su agradable clima y su historia, no obstante, dejaría de aprovechar factores que podrían impulsar la productividad del turismo en la zona, percibiéndose en un estancamiento en el nivel de ingresos de los agentes económicos relacionados al sector y no se presentaría ningún incentivo para desarrollar el sector turístico en la zona, pues al no presentarse un salario atractivo por el cual incursionar en el turismo, la tasa de empleabilidad descendería y solo se mantendrían trabajando para el sector aquellos negocios familiares que durante décadas han trabajado en la actividad turística. Este escenario también empeoraría la legislación del sector turístico, puesto que al no mostrar el menor interés en desarrollar el turismo en la zona, las leyes que promueven este factor se verían ignoradas en gran medida, tales como la política de turismo cultural, la cual tiene como objetivo mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural en Colombia, o la política de infraestructura turística, la cual busca fortalecer los procesos de formulación y gestión de proyectos para el desarrollo de la infraestructura turística. Además, no se aplicarían incentivos para atraer potenciales viajeros y las medidas de cuidado del medio ambiente no surtirían el efecto deseado, ya que una de las principales razones por las que los gobiernos invierten en el cuidado y mantenimiento de los espacios naturales y culturales, es en parte a los ingresos generados por el sector turístico, y si bien no es una regla absoluta, tiene una importante presencia al momento de aplicar normativas para este ámbito, y si no se promueven eficientes políticas en beneficio de mejorar la calidad del turismo en la zona, para el año 2050, Ocaña no

contará con la infraestructura vial adecuada para poder arribar a varios de sus atractivos naturales, como lo son los estoraques, y tampoco se realizaran eventos y actividades cultural es que busquen promover los atractivos con los que el municipio cuenta.

Aunado a la inexistente legislación del sector, las instituciones públicas tampoco tendrían como prioridad el querer impulsar el turismo en la zona, pues esta pasaría a ser una actividad de segundo plano que nada tendría que ver con el desarrollo económico de Ocaña en dicho escenario, y leyes tan sustanciales para el turismo en el municipio perderían su eficacia, tal sería el caso de la ley 1987 del 30 de julio de 2019, por medio de la cual Colombia le rinde honores a Ocaña por sus 450 años desde su fundación en 1570, y se dictan disposiciones como reconocimientos históricos a personajes emblemáticos de la época colonial y del periodo de la independencia y la república, así como a destacados académicos y profesionales de Ocaña; en esta ley también se dicta que para el año 2020, Ocaña será declarada como “destino turístico cultural, religioso e histórico de los colombianos” y se le autorizaba al ministerio de comercio, industria y turismo a crear un programa de promoción especial en el que se invitaba a los ciudadanos colombianos a visitar Ocaña y su área turística y cultural, además de reactivar la ruta turística de la gran convención y de recuperar el camino de herradura hacia el santuario del Agua de la Virgen a través de Fontur. Es por tal motivo que, al no promoverse un plan estratégico que tenga como finalidad potenciar el sector turístico de la zona, Ocaña no será un destino atractivo para los viajeros durante las próximas décadas y leyes como la anteriormente mencionada solo quedarán en el olvido. Si este escenario se presenta, demás variables como el acceso a internet, la infraestructura vial y los modos de acceso a los atractivos turísticos tampoco serían relevantes en las decisiones del gobierno local, por lo que terminarían siendo desaprovechados y en algunos casos ni siquiera serían implementados. En el caso de variables desaprovechadas, sin lugar a dudas las TIC’S que son las

tecnología de información y comunicación, no tendrían un papel fundamental en la actividad turística de Ocaña, y para el año 2050, en el municipio solo funcionaría el servicio de Wifi para las localidades pobladas, y no se presentaría en atractivos turísticos que se encuentren de forma remota al pueblo, y muy difícilmente también se tendría acceso a una estable conexión de datos por vía satelital, por lo que los turistas que se encuentren en estos sitios, quedarían prácticamente incomunicados con la red global, pues actualmente la gran mayoría de turistas y visitantes están interconectados con el mundo, y les gusta ser miembros activos en las redes sociales, y entre sus actividades se encuentran publicar fotos y videos de sus aventuras y experiencias en los sitios que visitan, por lo que un lugar que no cuente con un servicio de internet, muy difícilmente llame la atención de los viajeros, y mucho menos lo haría para el año 2050, donde se espera que prácticamente la mayoría de la población se encuentre interconectada al mundo las 24 horas del día, y deseen compartir las memorias de sus viajes con familiares, allegados y seguidores.

En cuanto al tema del transporte, para el año 2050 Ocaña no contará con ningún sistema de transporte que facilite la accesibilidad de los turistas a las instalaciones, pues como se ha descrito en apartados anteriores, el turismo no será prioridad como actividad económica, por ende, no se dispondrán de políticas que optimicen la infraestructura vial ni que mejore los puntos de acceso a los diferentes atractivos que en su mayoría pertenecen a la categoría de turismo natural. En cuanto al entorno interno de Ocaña, tampoco se manejará un sistema de transporte que tenga como finalidad trasladar a los turistas a los distintos atractivos con los que cuenta Ocaña, o por lo menos, no será muy eficiente y pertenecerá a alguna agencia de turismo que decida mantenerse en un mercado que se encuentra estancado, y por lo tanto, no ofrecerá una óptima experiencia al cliente. Finalmente, en cuanto a la variable de la educación primaria y secundaria, seguirá impartándose de la misma manera, por lo que a los estudiantes no les llamará la atención conocer

todos aquellos atractivos culturales y naturales de Ocaña, mucho menos estarán interesados en participar en la actividad turística de su municipio, y no podrán experimentar y conocer aquella historia que ha convertido a Ocaña en el lugar que es actualmente y tampoco en el que se convertirá dentro de unas décadas, una Ocaña que sin el menor interés en desarrollar su industria turística, pasará desapercibida en la educación de los menores y se convertirá para el año 2050, en una zona sin ningún interés, la cual llame la atención de los visitantes y ofrezca todos los atractivos que posee, todo por una ineficiente legislación que contribuya al impulso de turismo y por la desatención de las instituciones que rigen la localidad. En conclusión, Ocaña tiene el potencial tanto cultural como natural para poder ser un lugar que llame la atención de los turistas, pero sin el manejo adecuado de sus atributos y patrimonios, para el año 2050 sus atractivos solo serán disfrutados por los residentes de la zona, y su turismo se basará principalmente en las actividades al aire libre y el turismo de aventura, es por tal motivo, que se deben realizar programas que contribuyan al desarrollo del sector, reforzando aquellas variables que inciden en el comportamiento del turismo y que permita impulsar este mismo en la participación de la actividad económica del municipio.

5.1.3.4 Escenario Catastrófico. El escenario catastrófico se conoce como lo opuesto a lo que se desea, es decir, es lo contrario al escenario utópico, por lo que le damos el nombre de "El olvido del turismo". Este escenario se construye con la idea de que todo lo planeado no se lleve a cabo, si ocurre una catástrofe o si las variables no logran el desarrollo idóneo al que se ha hablado, por lo tanto, en este futuro respondemos a la pregunta ¿Qué sucede si todo sale mal? Al tener esta pregunta como base, se puede iniciar con el supuesto de que la legislación del sector o del municipio sea olvidada, puesto que, no se llevarían a cabo muchos de los proyectos por falta de

recursos, lo que resulta como consecuencia de la nula inversión pública. Ejemplos de dicha situación podrían ser el olvido de la importancia de la correcta organización y planeación del sector, pues, esto traería mayor informalidad al no generar conciencia sobre los beneficios del trabajo en el sector turismo, llevaría al irrespeto del patrimonio histórico, cultural y natural con el que cuenta el municipio, pues, no se implementan las medidas necesarias para el respectivo cuidado. Y, podría aumentar la informalidad de los operadores turísticos. De igual manera, la educación del sector también se ve afectada por la falta de recursos para el aprendizaje de la población local, como a su vez, con el descuido de la infraestructura vial que no permite el correcto acceso de los estudiantes a las instituciones educativas, esto lleva a que el municipio no pueda contar con mano de obra calificada para diferentes actividades, y a la baja de los ingresos de la población anfitriona. Y, tampoco permite el crecimiento tanto del sector como del municipio, pero si aporta al aumento de la inseguridad, variable importante para los visitantes al tomar la decisión de viajar. Y, todo lo anterior, también se ve reflejado en el bajo número de visitantes al municipio, baja ocupación en los hoteles, pocos comensales en los restaurantes, también lleva a que la población anfitriona tenga un nulo sentido de pertenencia y que las personas que tengan la oportunidad de realizar inversión privada pierdan el interés en el municipio.

Por otro lado, la falta de articulación entre instituciones es otra de las variables influyentes para que se lleve a cabo una correcta planeación y organización del turismo en el municipio, pues, si las empresas y las instituciones públicas no trabajan de manera conjunta no se le podrá brindar un servicio de calidad a los visitantes, esto también trae consecuencias a la seguridad turística y disminuye la competitividad del municipio. Adicionalmente, se puede perder el trabajo realizado por el sector turismo en el municipio, pues, se puede poner en riesgo la formación del concejo municipal del turismo y otras gestiones que se han realizado en pro del cuidado de los atractivos y

en busca del crecimiento del sector. Así también, si la variable transporte no se desarrolla de la mejor manera, se verá afectada la formación académica del municipio como se habló anteriormente; así mismo, la calidad del turismo se disminuirá, pues es el transporte una parte fundamental para el desplazamiento de los visitantes por los diferentes atractivos, como a su vez, el ingreso al municipio. En adición, si los vehículos usados para el transporte no cumplen con los requisitos para el cuidado de los recursos naturales, el municipio puede llegar a perder sus atractivos, los cuales en la actualidad son una pieza fundamental en el ecoturismo de la región. Finalmente, si las Tic's no se desarrollan de la manera ideal, se puede perder la oportunidad de mejorar el servicio de telefonía e internet en el municipio, lo cual, afecta significativamente al servicio, y, por ende, la competitividad del municipio en el sector servicios baja.

En adición, como ya se ha dicho anteriormente, las Tic's son una herramienta eficiente para la divulgación de conocimiento de diversas áreas, para generar tácticas de marketing, es idóneo para fortalecer los procesos internos de las empresas, ayuda de manera significativa al mantenimiento de la seguridad turística y entre otros beneficios, y, es por lo anterior que, si no se lleva a cabo el correcto desarrollo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones es probable que, el departamento de seguridad no tenga la mayor oportunidad posible para mitigar la inseguridad en el municipio, pueda ser que Ocaña no tenga el alcance necesario para darse a conocer, lo que resulta complicado para los establecimientos que prestan servicios turísticos en el municipio como lo son los hoteles, restaurantes y establecimientos de artesanos y demás. Adicionalmente, la educación de la población local también se verá afectada, pues, los estudiantes no tendrán una educación calificada que aporte a la competitividad del municipio.

5.2 Plan prospectivo del sector turismo en el municipio de Ocaña

Se entiende como prospectiva al análisis de lo que puede suceder. También, se puede definir como la actividad que, al basarse en el pasado, el presente y la proyección al futuro del objeto de estudio, se dedica a la construcción del futuro deseado (Cruz, et al. 2014, p.61). Además, Arroyo y Miklos (s.f. como se cita en Sánchez, 2020) expresan que la prospectiva es una reflexión o la búsqueda de soluciones para lograr un futuro apuesta, pues, se desea estar preparados para lo que se espera y anticiparse a lo que no se espera; ya que, se tienen en cuenta las múltiples interacciones que tiene el objeto de estudio con su entorno. Así mismo, se considera que el uso de la prospectiva se tiene como ventaja, pues, permite visualizar el futuro en múltiples escenarios para poder analizar y preparar las acciones correspondientes de los actores del sector (Sánchez, 2020). De igual forma, la prospectiva se aleja de los conceptos de probabilidad y se centra en la construcción de lo que puede ser posible, pues, el futuro no se predice, se construye, ya que existen diferentes posibilidades (Mojica, 2006, p.2).

La ciencia prospectiva tiene diferentes enfoques, y como se explica en Rodríguez, (2014), existen las siguientes aplicaciones de la prospectiva:

- *Prospectiva territorial:* este tipo de prospectiva se usa para la organización de un territorio, teniendo en cuenta a sus recursos y su gente para lograr el desarrollo sustentable y mejorar la calidad de vida humana y del medioambiente, procurando la seguridad humana.
- *Prospectiva urbana:* se utiliza en la organización de las zonas urbanas mediante la utilización de sus recursos y su gente, así como de sus áreas satelitales para lograr el desarrollo sustentable y mejorar la calidad de vida humana y del medioambiente, procurando la seguridad humana.
- *Prospectiva de seguridad:* se utiliza para analizar los riesgos y oportunidades en cuanto a

seguridad física, del medio ambiente, de la industria y del trabajo. En el caso colombiano, este tipo de prospectiva se ha utilizado tanto para las militares como para la policía nacional.

- *Prospectiva organizacional:* esta se encarga de estudiar las proyecciones futuras de las organizaciones, con el propósito de poder cumplir con los objetivos planteados tales como cuál sería la misión, las competencias y las tareas para dicha organización en un año determinado.
- *Prospectiva competitiva:* está diseñada para los sistemas integrados de producción, servicios, exportación y negocios, entre otros.
- *Prospectiva científica, tecnológica y de innovación:* diseñada para políticas, estrategias y programas que permitan la investigación y desarrollo en temas de ciencia y tecnología y en innovaciones necesarias para el desarrollo sustentable de la región.
- *Prospectiva social:* permite la construcción de escenarios alternativos que permitan dar una solución a temas sociales muy complejos como la exclusión social, la inequidad y la economía social, entre otros.
- *Prospectiva comunitaria:* se encuentra destinada para la creación de un futuro comunitario enfocado en los ámbitos sociales, con la finalidad de fortalecer la toma de decisiones, disminuyendo los costos sociales y permitiendo el mejoramiento en la calidad de vida de las personas.

Es por todo lo anterior que, resulta conveniente la formulación de un plan prospectivo para el turismo del municipio de Ocaña, pues esta investigación puede aportar a la planeación y a la dirección de diferentes eventos que puedan pasar en el futuro (Baena, 2015). Y es así que, en búsqueda de una nueva fuente de ingresos para el municipio, y al ser conscientes del potencial que

tiene el municipio de Ocaña en turismo ecológico, histórico, gastronómico y religioso, se crea el plan prospectivo a 50 años como lo indica la teoría prospectiva en un horizonte de tiempo en el que los escenarios se puedan cumplir; para tal fin el plan se reconocerá como *Ocaña le apuesta al turismo*, donde se deben encontrar plasmadas múltiples estrategias que aporten al alcance del objetivo deseado, el cual es buscar el crecimiento de la actividad turística de Ocaña. Se espera que se facilite la organización de las actividades necesarias para impulsar el sector turismo y sus variables, como lo es el mejorar el transporte dentro del municipio y la llegada de sus visitantes, incentivar la articulación y el trabajo conjunto entre los actores del turismo, tanto públicos como privados. Otras de las metas de la correcta implementación del plan prospectivo es el mejorar el bienestar de los turistas de Ocaña, incentivar el emprendimiento dentro del sector y mantener vigente la identidad cultural con el enriquecimiento del sentido de pertenencia de la población anfitriona.

De igual forma, y como se ha dicho en apartados anteriores, el plan prospectivo es un estudio descriptivo, el cual se puede utilizar como herramienta para lograr el crecimiento deseado del sector turismo en el municipio de Ocaña. Por lo tanto, se presenta como misión del plan prospectivo el proponer una serie de lineamientos y de formas de acción que se encuentren enfocadas en impulsar el emergente sector del turismo del municipio de Ocaña. Para ello, es necesario identificar las estrategias que se deben implementar con el fin de mejorar la situación del sector para la construcción asertiva del plan prospectivo. De igual forma, se tiene la expectativa de que el presente informe se determine como un referente en la realización del plan de gobierno de las administraciones venideras. Finalmente, se espera que, con la implementación de dichas estrategias, para el año 2050 Ocaña sea uno de los municipios líderes del turismo en el departamento y a nivel nacional, pues se caracteriza por su compromiso con el desarrollo del sector

turismo y en el cuidado del patrimonio cultural y natural.

En concordancia a lo anterior, se tiene como visión esperar que, con el diseño y la implementación de un adecuado plan prospectivo, el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo histórico del municipio de Ocaña, sean un referente turístico a nivel departamental y nacional en un horizonte futurible a 30 años. Así también, se espera que para dicho año el turismo sea una de las principales fuentes de ingreso, pues se idealiza que, con la implementación de ciertas estrategias, para el 2050 el sector turismo cuente con instituciones fortalecidas que se complementen entre sí, con ciudadanos competentes, preparados y comprometidos por el progreso y el emprendimiento dentro del sector. Adicionalmente, se espera que para el 2050 el turismo se encuentre apoyado por leyes y normas enfocadas en impulsar el sector, y, al cuidado de los recursos naturales e históricos que hacen parte del inventario turístico del municipio. De igual forma, las tecnologías de la información y comunicación en Ocaña deberán presentar un considerable avance en la recolección y en el análisis de datos, el *big data* de entidades públicas y privadas, pues, se espera que, para dicho año, se puedan tener datos como visitas al municipio, índices de ocupación de los hoteles, preferencias entre los atractivos turísticos y entre otros aspectos también interesantes para la comprensión del sector. También, es importante que para el 2050 los ciudadanos se encuentren familiarizados con diferentes softwares que faciliten la toma de decisiones de forma estratégica.

Así mismo, al momento de construir un plan prospectivo existen diferentes maneras para llevarlo a cabo. La presente propuesta se guía por la metodología de estrategias, la cual, se basa primero en estipular una línea estratégica fundamentada en objetivos y metas según lo propuesto en los escenarios, serán las variables reguladoras, como lo es el transporte, la articulación entre instituciones, las tecnologías de la información y comunicación y la legislación del sector turismo.

Seguido, los objetivos serán las acciones que ayudarán al cumplimiento de la estrategia propuesta, es decir, son todos los movimientos para realizar que fueron escogidos de manera estratégica. Y, por último, las metas deben responder a la pregunta de ¿Cómo se hace para lograrlo?, en este apartado deben estar sintetizados el paso a paso para cumplir las estrategias, se deben involucrar a los actores del sector y, se deben proponer diferentes actividades. Por otro lado, es importante mencionar que, en el plan prospectivo, estarán las rutas iniciales propuestas para la organización y planeación del turismo, no obstante, se encuentra fundamental que se tengan en cuenta en la toma de decisiones de las personas interesadas en el crecimiento del sector, como también, es crucial que se lleve a cabo un correcto seguimiento de las metas, pues, al estar al tanto de la situación actual del sector, es posible retroalimentar y ajustar el plan al presente del turismo del municipio de Ocaña.

Tabla 2. *Estrategia apoyo del Estado Colombiano al turismo ocañero*

Estrategia	Apoyo del Estado colombiano al turismo ocañero.
Descripción	Esta estrategia se basa en que el sector turismo del municipio de Ocaña cuente con el apoyo tanto económico, como normativo del Estado.
Objetivo	• Construir leyes que busquen contribuir a la preservación de los recursos naturales y arquitectónicos con los que cuenta el municipio de Ocaña. • Incluir la educación turística en los planes educativos, por lo que resulta conveniente un nuevo diseño de la educación primaria y secundaria de la población local. • Implementar nuevas leyes que impulsen el emprendimiento en el sector turismo del municipio. • Espacio para el sector turismo en la distribución del fisco del municipio para apoyar actividades relacionadas, como la participación de establecimientos en la vitrina turística de Anato, o, apoyo económico para las ferias realizadas por artesanos de la región.
Meta	Aumento de un 50% de las políticas dirigidas e implementadas para el sector turismo de Ocaña.
Responsables	Secretaría de Educación, Cultura y Turismo Alcaldía Municipal de Ocaña

Tabla 3. *Estrategia planeación del impulso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones*

Estrategia	Planeación del impulso de las Tecnologías de la información y de las comunicaciones.
Descripción	Lo que se busca con esta estrategia es el dar a conocer la importancia que tienen las Tic's, como también, promover la capacitación en dicha área
Objetivo	- Realizar alianzas con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) u otras instituciones educativas para llevar a cabo cursos y programas dedicados a la formación de las Tic's, los cuales, se encuentren enfocados en la capacitación de los docentes del municipio, y, la formación de la población local. - Atraer inversionistas para poder implementar nuevas tecnologías y poder llevar a cabo la idónea recolección de datos.
Meta Responsables	Aumento en las destrezas tecnológicas de la población ocañera. Instituciones educativas como el SENA, Universidad Francisco de Paula Santander, FESC.

Tabla 4. *Estrategia promover la comunicación y el trabajo conjunto entre las instituciones*

Estrategia	Promover la comunicación y el trabajo en conjunto entre las instituciones.
Descripción	En esta estrategia se busca el unificar el objetivo principal de las instituciones que se encuentran en la actividad turística del municipio
Objetivo	- Apoyo al emprendimiento y la innovación turística. - Fomentar la responsabilidad social a la seguridad y el desarrollo del turismo. - Mantener y promover las reuniones del Concejo Municipal del turismo de Ocaña. - Generar nuevos y estratégicos planes turísticos para la inclusión de nuevos establecimientos de dicha actividad.
Meta Responsables	Mejora significativa de la comunicación y apoyo entre empresas privadas e instituciones públicas Hoteles, restaurantes, secretaria de Educación, Cultura y Turismo, Alcaldía municipal, Institutos educativos, planeación municipal.

Tabla 5. *Estrategia Fomentar la educación de la población anfitriona e implementar nuevas técnicas para incluir la educación turística en el plan de estudio*

Estrategia	Fomentar la educación de la población anfitriona e implementar nuevas técnicas para incluir la educación turística en el plan de estudio
Descripción	El objetivo de esta estrategia es el mejorar la calidad de la educación en el municipio para tener una mano de obra competitiva, dicha educación debe ser basada en valores, conocer la historia y los atractivos con los que cuenta Ocaña
Objetivo	• Incluir la educación turística al plan educativo actual. • Brindar apoyo a las investigaciones que se encuentren enfocadas al estudio del sector turismo del municipio de Ocaña. • Realizar alianzas entre las instituciones educativas con empresas del sector para realizar las prácticas laborales, y, facilitar la inserción al mercado laboral.
Meta	Aumento de las habilidades y capacidades de la población anfitriona
Responsables	Secretaria de Educación, Cultura y Turismo, Hoteles, Restaurantes Instituciones educativas (SENA, FESC, UFPSO)

6. Conclusiones

El turismo es una actividad económica que ofrece una amplia gama de productos y servicios que además de impulsar el desarrollo económico del sector en términos monetarios, permite la proliferación de nuevas políticas y dinámicas que permiten el mejoramiento de todas las partes implicadas en el ámbito turístico. Al realizarse este trabajo, queda plasmado la importancia que ha tenido el turismo en el ámbito global, y como ha influenciado en la interrelación entre los demás países, tanto dentro como fuera de la región. Además, también se ha aprendido que el turismo abarca muchos más aspectos de los que se suelen pensar al principio, y no es solamente un término que define una palabra, sino a una conglomeración de diferentes tipos que conforman al turismo en sus diferentes etapas, es así como se presenta el turismo natural, el turismo cultural, el religioso, el de trabajo y entre otros más. Profundizando en el apartado de Ocaña, se llega a la conclusión de que este municipio cuenta con el potencial para ser un fuerte referente en cuanto a materia de turismo se refiere, siempre y cuando se logre aplicar de la mejor manera, las estrategias y políticas que se han presentado durante el transcurso de este trabajo; pues

Ocaña cuenta con 61 atractivos los cuales no se están aprovechando adecuadamente, pero con la gestión correcta, el turismo ocañero podría presentar un incremento vertiginoso en el desarrollo económico de la zona.

Cabe señalar que, estas características y estrategias planteadas para impulsar el turismo en Ocaña se lograron discernir gracias a la revisión bibliográfica de artículos científicos relacionados al tema, y también a la implementación del método MICMAC, como herramienta fundamental para conocer las variables que están relacionadas al sector turístico y su grado de incidencia en el objeto de estudio. Gracias a dicha herramienta, se lograron crear los escenarios futurible, tendencial, utópico y el catastrófico, en los cuales se narró posibles futuros que podrían suscitarse en el dado caso de que se cumplieran o no determinadas situaciones enfocadas con las variables del método MIMAC, las cuales fueron categorizadas en las ya explicadas variables reguladoras, autónomas, resultado y demás. Con todos estos datos y pronósticos, se crearon las estrategias para cada uno de los escenarios, los cuales estaban enfocados en desarrollar el sector turístico en Ocaña para el año 2050. Aunado al método MICMAC, la prospectiva fue una herramienta fundamental para la formulación del plan prospectivo, el cual tiene como objetivo presentar una misión, visión, y unos objetivos para aplicar las estrategias definitivas que se deberían llevar a cabo en el municipio de Ocaña, todo con el fin de potencializar el desarrollo del turismo en la zona y permitir que Ocaña se convierta en un destino atractivo que genere una mayor afluencia de turistas y permita percibir mayores ingresos arraigados en las actividades económicas relacionadas al turismo.

Al aplicarse el modelo MICMAC se tomaron en cuenta numerosas variables para poder realizarse el estudio. En total se recopilaron 27 variables de diferentes ámbitos como el económico, cultural, educativo, transporte y entre otros. Seguido, se realizó una consulta a un grupo de expertos

enfocados en el área del turismo oriundos de Ocaña, para que determinaran el grado de influencia que tenían todas estas variables entre cada una de ellas. Al final las variables se dividen en diferentes cuadrantes que determinan la importancia que presenta cada una de estas para poder realizar los escenarios mencionados anteriormente. Una vez se realizó este proceso, las variables más importantes se clasificaron en la sección de las reguladoras, como lo son la legislación del sector, articulación de las instituciones, las TIC's, educación y transporte, pues son estas las que se utilizan para cotejarse con las demás variables y crear los escenarios requeridos para poder proseguir con el análisis prospectivo, al cual se escogió realizar una serie de estrategias elaboradas con el fin de impulsar el desarrollo turístico de Ocaña y convertir al municipio en una zona líder en el crecimiento potencial en dicho sector económico para el año 2050, siempre y cuando se cumplan a cabalidad las propuestas realizadas en los objetivos planteados. Aunado a lo anterior, la presente investigación se caracteriza por contar con variables altamente dependientes, pues, se encontró un gran número de variables reguladoras y determinantes las cuales se caracterizan por su alta dependencia. De igual forma, es importante señalar la importancia de los expertos en la investigación, pues, fueron ellos quienes apoyaron al guiamiento del estado actual del municipio.

Adicionalmente, se propone el independizar y constituir la Secretaría de Cultura y Turismo pues se considera que al ser una secretaria independiente puede ser mayor el impulso y trabajo que se aporte al turismo del municipio. Así mismo, es fundamental la mejora de la distribución de los recursos, pues es necesario una mayor gestión de recursos económicos para poder mejorar en diferentes aspectos, como lo es la mejora de las TIC's. De igual forma, es esencial el tener un mayor acercamiento entre las instituciones tanto privadas y públicas para poder mejorar en aspectos como la seguridad, BigData, e inserción al mercado laboral. Al hablar de información, también sería ideal tener una mayor inversión en marketing, pues, la construcción de canales de

promoción turística, que sean accesibles para los turistas consultar los atractivos, guías, teléfonos, direcciones y demás sobre Ocaña resulta oportuno, pues, daría mayor visibilidad del municipio a los diferentes posibles visitantes. Aunado a lo anterior, se considera fundamental el trabajar por la construcción de un producto turístico, en el cual, se encuentren canalizados los atractivos con los que cuenta el municipio, pues resulta más fácil su promoción y venta al turista. De igual forma, se puede promocionar a la Provincia de Ocaña como un punto multidesino, pues, los municipios de La Playa de Belén, Agregó y demás pertenecientes a la Provincia de Ocaña, pueden tener el papel de ciudades complementarias turísticamente.

En conclusión, Ocaña tiene el potencial para convertirse en una zona atractiva para el desarrollo del turismo, pero es necesario el trabajo en conjunto para la construcción de un producto turístico que permita facilitar la promoción y venta de paquetes de turismo en el municipio, lo anterior dependerá del tipo de políticas y estrategias que se implementen durante los años venideros lo que determinará si se convertirá en un ejemplo de superación para la región o el turismo seguirá estancado y desaprovechándose.

Referencias

- Acerenza, M. Á. (1990). Agencias de viajes. *Organización y Operación, México: Trillas*.
- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo ANATO (2020).
- COMPENDIO-ESTADÍSTICO-JUN-2020 <https://anato.org/wp-content/uploads/2020/07/6.-COMPENDIO-ESTADÍSTICO-JUN-2020.xlsx>
- Arango Morales, X. A., & Cuevas Pérez, V. A. (2014). Método de análisis estructural: matriz de impactos cruzados multiplicación aplicada a una clasificación (MICMAC) (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Nuevo León).
- Arana Barbier, P. J. (2020). Situación de la confianza en la teoría fundamentada versus la modelación de ecuaciones estructurales: un estudio bibliométrico comparativo para la administración. *Investigación bibliotecológica*, 34(83), 37-53.
- Astigarraga, E. (2016). Prospectiva estratégica: orígenes, conceptos clave e introducción a su práctica. *Revista Centroamericana de Administración Pública*, (71), 13-32.
- Arenales, J., & Ortiz, A. (2017). Plan Prospectivo del Turismo en el Municipio de Capitanejo - Santander para el año 2026. *Археология*, 1(August). [Tesis de pregrado, Universidad Santo Tomás de Aquino]. <http://hdl.handle.net/11634/4708>
- AMIWASI. (2018). Beneficios del turismo en la comunidad. Consultado el 18 de abril. https://villagemonde.com/wp-content/uploads/2018/08/1-AMIWASI-ES_Beneficios.pdf
- Baena, G. (2015). Planeación prospectiva estratégica; teorías, metodologías y buenas prácticas en américa latina. *UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*.
- Benavides Vindas, S. (2020). El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después. *Economía y Sociedad*, 25(57), 1-29.
- Brida, J. G., Pereyra, J. S., Such Devesa, M. J., & Zapata Aguirre, S. (2008). La contribución del

- turismo al crecimiento económico. Cuadernos de Turismo, (22), 35-46.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931>
- Brida, J. G., Rodríguez-Brindis, M., Mejía-Alzate, M. L., & Zapata-Aguirre, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo-cst. Revista de Estudios Regionales, (109), 121-138.
<https://www.redalyc.org/pdf/755/75552738005.pdf>
- Brida, Juan Gabriel; Rodríguez Brindis, Martín Alberto & Mejía-Alzate, Maria Leivy (2021). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín – Colombia. Revista de Economía del Rosario, 24(1), 1-23.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.8926>.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción.[Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador].
<file:///Users/valentinaveracriado/Downloads/Dialnet-TurismoComunitarioEnAmericaLatinaUnConceptoEnConst-6724763.pdf>
- Cabello-Beltrán, EA, & Pulido-Arbeláez, LN (2020). Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia.
- Camacho, A. C. P., & Alzate, B. A. (2011). Prospectivos: Estrategia, los beneficios y herramientas construir el futuro. Revista Tecnología e Sociedade, 7(12), 1-11.
- Capanegra, C. A. (2010). El desarrollo turístico como estrategia política del Estado: de la política en turismo a la política turística. Argentina 1900-1975. Aportes y transferencias, 14(1), 23-42.
- Carrascal, M. P., & Quintero, D. V. (2015). Atractivos turísticos de Ocaña y su región.

Castellucci, D. I., Cruz, G., Barbini, B., Muñoz Barriga, A., Osorio, M., & Guijarro, G. (2018).

Comunidad residente y turismo: percepción de los impactos en un destino de sol y playa.

El caso de Mar del Plata (Argentina).

Cely, A. 1999. “Metodología de los escenarios para estudios prospectivos”. Consultado el 18 de

mayo del 2021. En Revista Ingeniería e Investigación, No. 44.

<http://www.bdigital.unal.edu.co>.

CEPAL. Biblioguías. Consultado el 24 de marzo del

2021.<https://biblioguías.cepal.org/prospectivaydesarrollo/prospectiva>

Cisneros Mustelier, L., & Llanes Rosales, D. (2021). El turismo, pilar del desarrollo local. Los

paladares en Cuba. *Explorador Digital*, 5(1).

<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1490>

Chontasi, D., Zambrano, W. O. O., Sánchez, A. M. G., Guevara, S. P. M., & Albuja, L. L.

(2021). Turismo en crisis o la crisis del turismo: el impacto del Covid-19 en los guías de turismo de latinoamérica. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).

Chung Pinzás, A. (2011). Prospectiva estratégica: más allá del plan estratégico.

CORNEJO, J. L., CHÁVEZ R. M. & ESPINOZA, R. Prospectiva del turismo de naturaleza en la

costa de Jalisco. **Investigaciones Turísticas**, [S.l.], n. 17, p. 189-212, jun. 2019. ISSN 2174- 5609. Disponible en: <[https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/2019-n17-](https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/2019-n17-%20Please%20paste%20your%20unslugd%20string%20Your%20Slug%20%20prospectiva-del-turismo-de-naturaleza-en-la-costa-de-jalisco)

[%20Please%20paste%20your%20unslugd%20string%20Your%20Slug%20%20prospectiva-del-turismo-de-naturaleza-en-la-costa-de-jalisco](https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/2019-n17-%20Please%20paste%20your%20unslugd%20string%20Your%20Slug%20%20prospectiva-del-turismo-de-naturaleza-en-la-costa-de-jalisco)>. Fecha de acceso:25

ago. 2021doi:<https://doi.org/10.14198/INTURI2019.17.09>.

- Corzo, D. (2021). Análisis de tendencias de la tasa de ocupación en el sector turístico de Santander-Colombia durante la emergencia sanitaria de la pandemia COVID-19. *Iberoamérica Social: Revista-red de estudios sociales*, (ESPECIAL (4)), 8-20.
- Cruz, F. O., Pérez, A., Rojas, C., Arregocés, M., Pitre R., Echavarría, J., Vargas, E. A., Vargas, A., Moncaris, L. A., Martelo R. J., Villabona, N., Mera Rodríguez, C. W., Avendaño, M., Coy, N. E., Morales, C., Quintero, N., Rojas, C., González, Y. A., Barrero, M. A., Solarte, F. N. J., Arias, F. J., Caraballo, A. M., Matos, R. E., Caro, M. A., Martínez, H. A., Medina, G. F., Vega, J. C. (2014). Pensamiento prospectivo y estrategia. Retos sociales para la construcción social de territorios de futuro. Grupo de Investigación y Estudios Prospectivos y Estratégicos (GIEPE). ISBN: 978-958-651-595-5. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Bogotá D. C. Pp. 14, 38. Recuperado de <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/1427/1748> diciembre 15 del 2018.
- Cruz, C. J., León, M. A., Pérez, V. E., & Fernández, R. (2021). Reseña de la competitividad turística internacional en el área de Centroamérica y el Caribe. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(1), 258-283. Epub 30 de abril de 2021. Recuperado en 21 de mayo de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000100258&lng=es&tlng=es.
- DANE, (2018). CNPV-2018
- De Prácticas, D. O. (1995). Turismo y patrimonio histórico y cultural. *Estudios turísticos*, 126, 161-177.
- Fernández, C. D. T., Martínez, P. Z., & García, F. E. (2013). Turismo alternativo y educación: Una

- propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (24), 125-154.
- Fernández Lorenzo, A., Arias Piedmag, D., Padilla Oyos, C., Calero Morales, S., & Parra Cárdenas, H. (2019). Alianzas y conflictos entre grupos de interés de un hospital militar: aplicación del método Mactor. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 36(1). Recuperado de <http://www.revibiomedica.sld.cu/index.php/ibi/article/view/39>
- Fernandez, J. (2012). Oportunidad y conveniencia de aplicar la prospectiva al sector turismo. *Estudios Turísticos* (192), 9-35.
- Garza, J.B. & Cortez, D.V. (2011). El uso del método MICMAC y MACTOR análisis prospectivo en un área operativa para la búsqueda de la excelencia operativa a través del Lean Manufacturing. *Innovaciones de Negocios*, 8(16), 335-356.
- Godet, Michel (2007), *Manuel de prospective stratégique. Une indisciplinée intellectuelle*, Paris, vol. I, APM, Dunod.
- Gutierrez. E, & Sánchez. A. (2022). Clima escolar y trabajo colegiado en una modalidad virtual en una institución educativa pública. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 21(45), 168-182. <https://dx.doi.org/10.21703/0718-5162.v21.n45.2022.009>
- Gutiérrez, M. P., & Reyes. N. (2017). La competitividad del sector turístico en Colombia en las Regiones Caribe y Pacífico.
- Hernández, H. L., & Guerrero, B. B. ESCENARIOS FUTUROS DEL SECTOR DEL TURISMO DE SEVILLA VALLE DEL CAUCA COLOMBIA, HORIZONTE 2020-2030.
- Hernández Toca, V. A. (2020). Estudio prospectivo: el turismo del futuro en Colombia–Visión 2030 (Doctoral dissertation, Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2020).
- Húscar Martínez. A, (1993). Nuevo marco conceptual del turismo. Dialnet: Estudios Turísticos,

ISSN 0423-5037, N°. 117, 1993, págs. 23-48.

https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/70675.pdf

Inayatullah, S. (2012). Estudios del futuro: Teorías y metodologías. Consultado 10 de febrero 2022. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/estudios-del-futuro-teorias-metodologias/#:~:text=Los%20estudios%20del%20futuro%20consisten,que%20subyace n%20a%20cada%20futuro.&text=Para%20comprender%20el%20futuro%20o,necesita%20un%20marco%20te%C3%B3rico%20coherente>.

Jiménez, M., & Parra, L. (2019). El turismo como motor de la economía colombiana. [Tesis de grado, Colegio de Estudios Superiores de Administración]. <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2244/T27601pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=1.,cultural%20Page%2018%2017%204>

Jimenez, J.; Peña, A. (2015). PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA COOTRANSLABOYANA [Tesis de pregrado no publicada]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, 2015-10-26

Korstanje, M. E. (2016). Seguridad en el turismo. *El periplo sustentable*, (30), 225-228.

KOTLER, P. 1997. Mercadotecnia para hostelería y turismo. Editorial Prentice Hall. México

Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. Buenos Aires. Organización Mundial de Periodismo Turístico. Disponible en: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61413714/Manual_de_escritura_en_turismo._Miguel_Ledhesma20191203-20097-1233yj9.pdf?1575424804=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMANUAL_DE_ESCRITURA_EN_TURISMO.pdf&E

xpires=1629901977&Signature=B9575dhO0uUwLPhswN9ySAt4FjQqwkRn9mMhtiLeo
 k6eP
 I360vktzO7nHJf5G~HheQsVovsEWbxfaZznJO4ijuRAOFaanBgTDP~6RwEdSqSj9oA
 3SR LwAQKQa4v2ZZT-
 CxJsnc11PKc5bTm6m78zbEttdUXrXT1aa8259YboyQNL~NrIhJBzyyqfvo6pEnwfbFHt
 OqA
 Mg5kIXWQl0VQhXfzU33If0llpCdBWl64CN~9bcDuCN4w5oer6eqBxp4rrpgcLvrOwb
 OW M6D-WnG7l90MhxmfgMUD3B19iKlp17Zsi8-
 OA~czdn3~V8nNNQiHsrbC7SLPGHvobVlCrVO8A_____&Key-Pair-
 Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

López Rodríguez, A. L., & López Rodríguez, S. A. (2018). Impacto de las TIC en el turismo: caso Colombiano.

Los operadores turísticos (s.f.). Consultado el 18 de mayo del 2021. CEUPE magazine.
<https://www.ceupe.com/blog/los-operadores-de-turismo.html>

Magaldi, L. (2018). La importancia en trabajar en la sensibilización turística: interactuar para reconocer. Entorno Turístico. Recuperado el 29 de mayo del 2022.
<https://www.entornoturistico.com/la-importancia-de-trabajar-en-la-sensibilizacion-turistica/>

Mendoza, J. M., & Lengerke, O. (2018). Posibilidades competitivas para la industria del turismo en Colombia: Un estudio exploratorio. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(2). <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2018000200114>

Mejía Navarrete, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones Sociales*, 4(5), 165–180. <https://doi.org/10.15381/is.v4i5.6851>

- Mera Rodríguez, C. W. (2012). Concepto, aplicación y modelo de prospectiva estratégica en la administración de las organizaciones. *Revista Estrategia Organizacional*, 1(1), 25-30.
<https://doi.org/10.22490/25392786.1208>
- Merinero Rodríguez, R., & Zamora Acosta, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico.
- Mojica, F. J. (2006, 1 julio). Concepto y Aplicación de la Prospectiva Estratégica. *Revista Med*, vol. 14, núm. 1, julio, 2006, pp. 122-131
- Mikros, T. & Tello, M. (1991). Planeación prospectiva, una estrategia para el diseño del futuro, Editorial Limusa, Mexico
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022). Portal de información turística de Colombia. Consultado el 27 de septiembre de 2022. Obtenido de <https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/estadisticas-territoriales-de-turismo-1>
- Molina, V. C., & Arias, A. V. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*, 57(2), 280-295.
- Molina, V. C., & Arias, A. V. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista geográfica venezolana*, 57(2), 280-295.
- Mogrovejo, A. J., Herrera, M. S., Maldonado, N. L., García, T. N. (2019). El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país. *Clío América*, 13(25), 298-307. doi: <http://dx.doi.org/10.21676/23897848>.
- Monzonís, J. S. (2014). Análisis prospectivo del turismo rural: el caso de la Comunitat Valenciana. *Cuadernos de turismo*, (34), 313-334.
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.
- Morillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y

- clasificación. *Revista Visión Gerencial*, 1317-8822.
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- UN. CEPAL. (2013). *Prospectiva y desarrollo: el clima de la igualdad en América Latina y el Caribe a 2020*. Disponible a través de: <http://hdl.handle.net/11362/27976>
- Ochoa. Geraldin, Angarita. Yefrey, Gonzalez. Jhon Gutierrez. Ever. (2017). *Motion Graphics: una ventana al mundo de la gastronomía de Ocaña*. *Revista Convicciones*, 9 (1) (2018), 95-102. Enero/junio 2018, ISSN 2389-7589.
- Organización Mundial de Turismo OMT. (2008). *Glosario de términos del turismo*.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orgaz Agüera, F., Acosta Guzmán, J., & Castellanos Verdugo, M. (2015). *Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los stakeholders. Un estudio de caso en República Dominicana*. *Revista de Economía del Caribe*, 15. <https://doi.org/10.14482/rec.v0i15.6464>
- Rodríguez, C. M. (2014). *Pensamiento prospectivo: visión sistémica de la construcción de futuro*. *Análisis*, 46(84 (En-Ju)), 89-104.
- Pacheco, M. Vergel, D. (2013). *Reflexión sobre el consumo turístico y las agencias de viaje en Ocaña*. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ingenio/article/view/2020/1973>
- Pedraza, J. (2016). *Propuesta de mejoramiento y fortalecimiento del desarrollo socioeconómico mediante el aprovechamiento del turismo en el municipio de Iza-boyacá*. [Tesis de pregrado, Universidad de Santander].
<https://repositorio.udes.edu.co/bitstream/001/501/1/Propuesta%20de%20mejoramiento%20y%20fortalecimiento%20del%20desarrollo%20socioecon%C3%B3mico%20mediante%20el%20aprovechamiento%20del%20turismo%20en%20el%20municipio%20de%20Iza-Boyac%C3%A1..pdf>

- PROCOLOMBIA. (2018, 12, 09). Lo que buscan los viajeros extranjeros en un destino de naturaleza [Comunicado de prensa]. <https://procolombia.co/noticias/lo-que-buscan-los-viajeros-extranjeros-en-un-destino-de-naturaleza#:~:text=Visitar%20destinos%20%C3%BAnicos%20e%20inexplorados,la%20interacci%C3%B3n%20con%20comunidades%20locales>
- Real Academia Española. (2020). Diccionario de la lengua española. Consultado el 24 de abril del 2021. <https://dle.rae.es/prospectivo>
- Revilla González, C. (2018). El turismo como motor de crecimiento: Un estudio aplicado.
- Rodríguez, C. F. (2016). *Derecho administrativo del turismo*. Marcial Pons.
- Romero Barrios, R. L., Cuadros Ardila, H. S., & Almeida Gómez, D. K. Planeación estratégica y prospectiva Municipio de San Gil sector Turismo.
- Roncal Pretell, C. J. (2019). *Prospectiva estratégica para gestionar el turismo sostenible en la región Lambayeque*. [Trabajo de grado no publicado, maestría en administración] Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Escuela De Postgrado
- Sánchez, M. M. (2020). Inestabilidad, violencia y turismo en Perú: una aproximación desde el papel del Estado. *Araucaria: Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales*, 22(43), 367-392.
- Sánchez, E. (2020). Plan prospectivo y estratégico sector agropecuario, Municipio de La Uvita, Departamento de Boyacá, al año 2040. [Proyecto de investigación presentado como requisito para optar el título de Magíster en Administración de Organizaciones]. Repositorio Universidad UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35200>
- SANJUAN ROJAS, MIRSLEYN, & TELLEZ SABBAGH, GA (2017). *ANALISIS DE LA FRAGMENTACION DEL PAISAJE COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACION DEL*

AREA NATURAL DENOMINADA “RESERVA NATURAL DE LAS AVES
HORMIGUERO DE TORCOROMA” MUNICIPIO DE OCAÑA,
NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA (Tesis de doctorado).

Tonón, G. (2008). Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa. Consultado el 18 de mayo del 2021. Universidad Nacional de La Matanza

Torres Almeida, V. (2013). *La importancia del Subsector Hoteles, Bares y Restaurantes en la economía ecuatoriana durante la última década* (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).

Trujillo, M. (2018). Creación de una libreta de los 13 sitios históricos del municipio de Ocaña, norte de Santander para la secretaría de educación cultura y turismo. [Tesis de pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander, 0078-2020]
<http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/201>

Uribe, R. I. P., & Vargas, H. A. (2016). El uso del método MICMAC, para la definición de procesos de intervención en las organizaciones. *Ciencia y poder aéreo*, 11(1), 92-105.

Vásquez, H. O., & Valdés, J. C. T. PROSPECTIVA PARA UN TURISMO SUSTENTABLE EN LA REGIÓN DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA. DETERMINACION DEL GRADO DE ESTRES EN DOCENTES UNIVERSITARIOS CON ACTIVIDAD, 6979.

Wallingre, N. (2007). Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el turismo. *Tiempo de gestión*, 3(3), 11-20.

Webster, C., & Ivanov, S. (2014). Transforming competitiveness into economic benefits: Does tourism stimulate economic growth in more competitive destinations? *Tourism Management*, 40, 137-140. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.06.003>

Apéndices

Apéndice A. Formato de encuesta

ENCUESTA

OBJETIVO: Presentar un plan prospectivo del sector turismo del municipio de Ocaña, Norte de Santander

DATOS PERSONALES:

Nombres y apellidos: _____

Entidad: _____

Cargo: _____

Pregunta 1. ¿Cuál cree usted que es el principal factor para impulsar el sector turismo en el municipio de Ocaña?

- A) Inversión privada
- B) Inversión pública
- C) Educación
- D) Orden público

Pregunta 2. Para fortalecer el ecoturismo en el municipio ¿Cuál cree usted que son los principales cambios necesarios para el fortalecimiento de dicha actividad?

- A) Cultura del ecoturismo
- B) Inversión
- C) Innovación tecnológica
- D) Articulación entre instituciones

Pregunta 3. Para el desarrollo del turismo de Ocaña, es importante que la población anfitriona tenga conocimiento, como también experiencia, así que, ¿Cuál cree usted que es la variable más importante para lograr dicho objetivo?

- A) Educación ambiental
- B) Guías turísticos
- C) Atención al cliente
- D) Servicios hoteleros
- E) Seguridad
- F) Educación cultural e histórica

Pregunta 4. Para fortalecer el sector turismo del municipio, ¿Cuál cree usted que deben ser los cambios necesarios para el mejoramiento del mismo?

- A) Infraestructura vial y transporte
- B) Marketing
- C) Diversificación de servicios
- D) Inversión pública
- E) Inversión privada

Pregunta 5. Para el mejoramiento del sector, es importante que el municipio cuente con una buena infraestructura vial ¿Cuál cree usted que sean los factores influyentes en dicha variable?

- A) Inmersión publica
- B) Accesibilidad
- C) Transporte

Pregunta 6. ¿Cuál cree usted que son los principales factores para llamar la atención de los visitantes?

- A) Hoteles
- B) Restaurantes
- C) Agencias de viajes
- D) Sentido de pertenencia de la población anfitriona
- E) Atractivos turísticos

Pregunta 7. Es fundamental para el fortalecimiento del sector, el contar con una buena organización y planeación turística, por ello, ¿Cuál cree usted que sea el principal factor para llevarlo a cabo?

- A) Legislación
- B) Articulación entre instituciones
- C) Formación académica

Fuente: Elaboración propia a partir de la metodología Godet, (2003)

Apéndice B. Fotografías del municipio de Ocaña

Figura 1.

Catedral de Santa Ana



Fuente: Imagen proporcionada por la Alcaldía del Municipio de Ocaña

Figura 2.

Catedral de Santa Ana y Columna de los esclavos



Fuente: Imagen proporcionada por la Alcaldía del Municipio de Ocaña

Figura 3.

Cocotas



Fuente: Imagen proporcionada por la Alcaldía del Municipio de Ocaña

Figura 4

Parque San Francisco



Nota: Imagen proporcionada por la Alcaldía del Municipio de Ocaña

Figura 5

Virgen de Nuestras gracias de Torcoroma



Nota: Imagen proporcionada por la Alcaldía del Municipio de Ocaña

Figura 6

Santuario del Agua de la Virgen



Nota: Imagen proporcionada por la Alcaldía del Municipio de Ocaña

Figura 7

Cristo Rey



Nota: Imagen proporcionada por la Alcaldía del Municipio de Ocaña

Figura 8

Arepa Ocañera



Nota: Imagen proporcionada por la Alcaldía del Municipio de Ocaña

Figura 9

Elaboración de la arepa Ocañera



Nota: Imagen proporcionada por la Alcaldía del Municipio de Ocaña

Figura 10

Parque 29 de mayo



Fuente: Imagen proporcionada por la Alcaldía del Municipio de Ocaña