

Informe de Prácticas Profesionales realizadas en la organización Terpel

Lina Marcela Tejedor Rodríguez

**Trabajo presentado para obtener el título de
Profesional en Negocios Internacionales**

Tutor

Johan Alberto Bayona Orozco

Universidad Santo Tomás

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2022

Informe de Prácticas Profesionales realizadas en la organización Terpel

Lina Marcela Tejedor Rodríguez

**Trabajo presentado para obtener el título de
Profesional en Negocios Internacionales**

Tutor

Johan Alberto Bayona Orozco

Universidad Santo Tomás

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2022

RESUMEN

En el proceso de prácticas llevadas a cabo en la organización Terpel, siendo una compañía muy grande que maneja operaciones a nivel regional, es de suma importancia supervisar y tener control en cada uno de sus procesos, razón por la que se inició el proyecto de ROIC (rendimiento del capital invertido), para llevar a cabo el análisis de estos datos, por esta razón se desea disminuir los tiempos en la entrega de este reporte, así como optimizar los procesos e ir dejando de lado la ejecución manual, a lo largo de este plan de mejora se plantea como optimizar la elaboración del reporte teniendo en cuenta la información clave, así como la clasificación por negocios y vicepresidencias, lo que genera una oportunidad de análisis de datos efectivo. Esto aumentará la eficacia en los procesos del área de planeación financiera, así como de otras áreas.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Santo Tomás por formarme profesionalmente y permitirme culminar satisfactoriamente mis estudios, a todos aquellos docentes que con su dedicación y profesionalismo aportaron sus conocimientos en mi formación profesional.

ÍNDICE

Resumen	3
Agradecimientos	4
Introducción	6
1.	7
1.1 Aspectos Generales de la Empresa	7
1.1.1 Misión, Visión y Valores de la Organización	7
1.1.1.1 Misión	7
1.1.1.2 Visión	7
1.1.1.3 Valores Corporativos	7
1.1.2 Ubicación Geográfica de la Empresa	7
1.1.3 Estructura de la Organización	8
1.1.4 Área en el que se desarrolla la práctica profesional	8
1.1.4.1 Análisis DOFA Aplicado al Área de Planeación Financiera	9
2. Plan de Mejora en el Desarrollo de la Práctica Profesional	10
2.1 Planteamiento del Informe	10
2.2 Importancias, Limitaciones y Alcances del Plan de Mejora	10
2.2.1 Importancias del Plan de Mejora	10
2.2.2 Limitaciones del Plan de Mejora	10
2.2.3 Alcances del Plan de Mejora	10
2.3 Objetivo General	11
2.3.1 Objetivos Específicos	11
3. Argumentación y Contenido del Plan de Mejora	11
3.1 Propuesta de Mejora en el Área de Planeación Financiera	11
3.2 Conclusiones	12
3.3. Bibliografía	12
4. Seguimiento para la Práctica Profesional	12
4.1 Programación de las Actividades realizadas en la Empresa	12
4.1.1 Cumplimiento de metas establecidas mes a mes.	13

INTRODUCCIÓN

Terpel es una compañía ubicada en el sector retail, distribuyendo y comercializando combustibles líquidos, gas, lubricantes y energía eléctrica, para sus distintos negocios en todo el país, así como a nivel regional, esta empresa busca constantemente optimizar sus procesos, lo que le permita mejorar el flujo de trabajo en su organización, así como reducir al máximo los tiempos para cumplir de la mejor manera con su promesa de servicio no solo internamente sino también con sus clientes, proveedores y aliados,

Es por esta razón que compañías tan grandes como Terpel deben ganar tiempo en tareas operativas y tediosas como el ingreso de los documentos, reportes, la búsqueda, etc. De esta forma se acelera todo el proceso y se convierte en uno más productivo; partiendo de esto el área de Planeación Financiera está buscando disminuir al máximo sus tareas manuales, algo que facilite el día a día para el equipo de trabajo, así como los cierres de mes que como en toda empresa conlleva mucho trabajo.

Basada en lo planteado anteriormente, se detectó un proceso que actualmente se está manejando en su totalidad de forma manual, este proceso es el Proyecto Roic (rendimiento del capital invertido), lo cual conlleva mucho tiempo y no facilita el análisis de datos, debido a la gran cantidad de información que se maneja mes a mes antigua y nueva, estamos hablando de alrededor de cincuenta mil registros en el mes, es información muy extensa. Este proyecto busca tener un control sobre los activos fijos y activos en curso de la empresa, identificar a qué vicepresidencia y negocio pertenece cada activo y la reducción de tiempos de ejecución de este reporte, que actualmente puede tomar de una a dos horas. La única forma de obtener en un principio esta información, es por medio del Ceco (centro de costos) que viene asociado a cada activo fijo.

A pesar de que sabemos cómo obtener cierta información, encontramos que al área de Planeación Financiera este archivo no llega con todos los centros de costo, es allí donde se busca recopilar y realizar un acuerdo para que esta información llegue completa y a partir de esto generar un archivo que automatice todo el proceso del Proyecto Roic.

En este documento se expone el problema detectado que está generando reprocesos en el área, además de todo el procedimiento que se llevó a cabo, con ayuda de información brindada por parte del jefe de los analistas financieros, para generar una solución pertinente a este problema planteado, lo que además genera valor y reducción de tiempos para los procesos del área de Planeación Financiera.

1. EMPRESA

1.1 ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

La Organización Terpel con 54 años de trayectoria en el negocio de combustible, cuenta con más de 2.000 estaciones de servicio en todo el país. Terpel es una empresa que se dedica a la comercialización y distribución de combustibles líquidos, gas natural vehicular y fabricación de diferentes tipos de lubricantes.

Distribuyen combustible al mercado de marinos, aviación e industria. Además, ponen a disposición de sus usuarios una amplia red de tiendas altoque. TERPEL, (2022). Recuperado de: <https://www.terpel.com/en/Quienes-somos/Linea-de-tiempo1/>

1.1.1 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN

1.1.1.1 MISIÓN:

Generar experiencias memorables movilizándolo al país con todas sus marcas. TERPEL, (2022). Recuperado de: <https://www.terpel.com/en/Quienes-somos/Nuestro-proposito/>

1.1.1.2 VISIÓN:

En 2025, Terpel se posicionará como la marca número uno en servicio y será reconocida como aliada del país. TERPEL, (2022). Recuperado de: <https://www.terpel.com/en/Quienes-somos/Nuestro-proposito/>

1.1.1.3 VALORES CORPORATIVOS:

- **Integridad:** Es la coherencia entre lo que se siente, se dice y se hace. Es la responsabilidad sobre mis decisiones y actos. Es la responsabilidad sobre mis decisiones y actos, siempre buscando dar lo mejor de mí.
- **Respeto:** es la calidad en el trato para generar relaciones sólidas y transparentes. Significa aceptar las diferencias, reconocer el valor de la otra persona y darle la oportunidad para crecer integralmente.
- **Confianza:** Es el sentimiento de credibilidad en las intenciones y capacidades de los demás, que me permite compromiso con propósitos de equipo. TERPEL, (2022). Recuperado de: <https://www.terpel.com/en/Quienes-somos/Linea-de-tiempo1/>

1.1.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA EMPRESA

La Organización Terpel, maneja una amplia red de estaciones de servicio ubicadas en Colombia, Ecuador, Panamá, Perú y República Dominicana, logrando así trascender fronteras y consolidarse firmemente en el mercado latinoamericano.

República Dominicana: Se internacionalizó el negocio de aviación en República Dominicana para compartir sus buenas prácticas en cinco importantes aeropuertos del país.

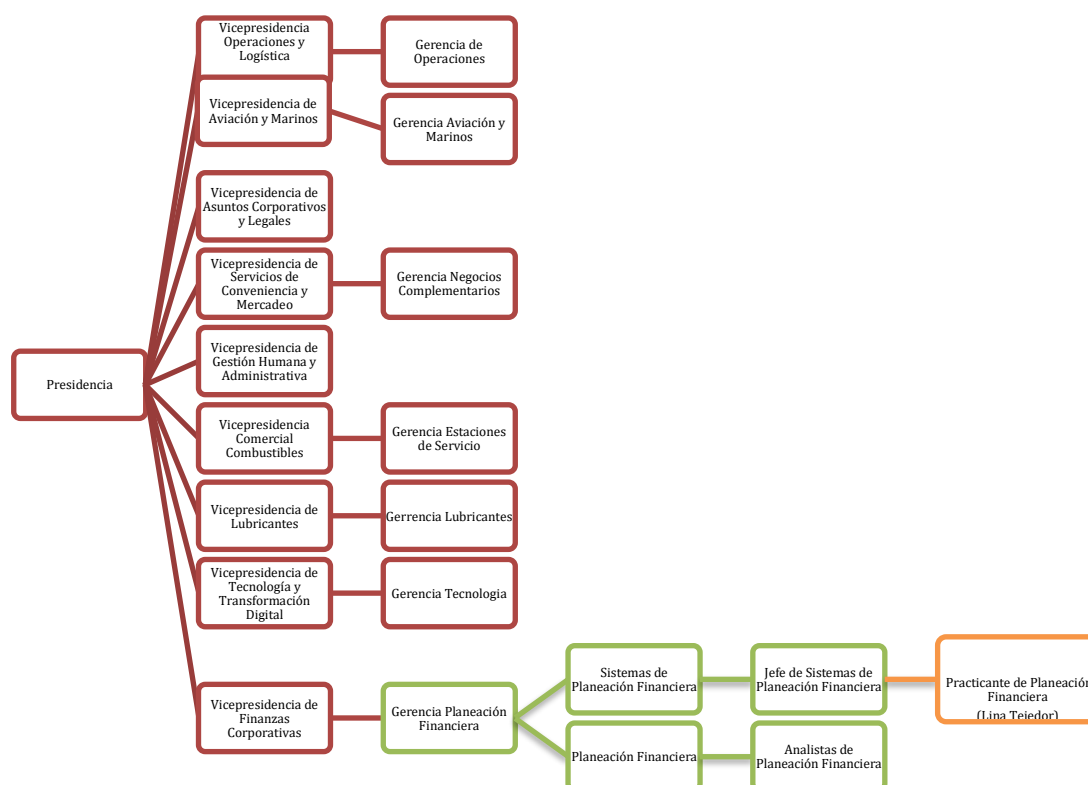
Ecuador: En el 2006 se ubicaron con 65 estaciones de servicio y la participación de cerca del 8% en ese mercado.

Panamá: En el 2007 Terpel adquirió EDS que operaban con la marca Accel en Panamá, alcanzando una participación del mercado cercana al 13%.

Perú: Terpel está ubicado desde el 2018 con el negocio de Aviación en el aeropuerto internacional Jorge Chávez de Lima con sus buenas prácticas en GNV.

Colombia: Terpel cuenta con una red compuesta con más de 2000 estaciones de servicio y 31 plantas de abastecimiento. TERPEL, (2022). Recuperado de: <http://intranet/nuestra-organizacion/donde-estamos/>

1.1.3 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN



Fuente: Terpel.(2022).Recuperado de: <http://intranet/nuestra-organizacion/nuestras-areas/>

1.1.4 ÁREA EN EL QUE SE DESARROLLA LA PRÁCTICA PROFESIONAL

La práctica fue llevada a cabo en el área de Planeación Financiera, apoyando a los analistas financieros y sistemas de planeación financiera.

1.1.4.1 Análisis DOFA aplicado al área de Planeación Fin

Fortalezas	Debilidades
● Proyecto Bizagi, desarrollo del robot que ejecuta automáticamente la creación de proyectos de inversión, reduciendo las tareas manuales y el tiempo de respuesta en el área. ● Se llevan a cabo planificaciones estructuradas el seguimiento y dirección de las actividades, que permiten al área cumplir con sus acuerdos de servicio tanto interna como externamente. ● Terpel cuenta con servicios de análisis de datos orientados a proporcionar visualizaciones interactivas, para que la información financiera sea entendible para todas las personas.	● Falta de optimización en el manejo de datos para un análisis y toma de decisiones, disminuyendo así el porcentaje de error. ● Información incompleta, en las bases de datos suministradas por otras áreas, lo que genera reprocesos para el área al momento de estructurar los reportes.
Amenazas	Oportunidades
● La adquisición de herramientas de software más avanzadas, en el procesamiento de información, le permite a los competidores de Terpel, acelerar sus tiempos de respuesta a sus clientes finales, convirtiéndose en compañías más competitivas en el mercado.	● El uso de nuevas tecnologías fortalece la competitividad de las empresas y asegura alcanzar los rendimientos previstos. ● Adquisición de herramientas y sistemas de almacenamiento de datos como un data lake que permite gestionar y tener un mayor control sobre la información de la empresa, por el tiempo que se necesite.

2. PLAN DE MEJORA DESARROLLADO EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL

2.1 PLANTEAMIENTO DEL INFORME

Luego de realizar una revisión de las debilidades detectadas al momento de generar el reporte de Activos Fijos, que sirve para el análisis y estructuración de datos en el área de Planeación Financiera, se detecta la necesidad de una disminución en las tareas manuales y en los tiempos de ejecución de este reporte, teniendo en cuenta que toman aproximadamente de una a dos horas en su estructuración y entrega, generando dificultades en el análisis de los datos financieros que resultan clave en la toma de decisiones para la empresa. Lo que se busca es reducir estos tiempos pasando de 2 horas a aproximadamente 15 minutos, optimizando el reporte para que su intervención manual sea mínima, lo que permite un acceso a la información más efectivo, esto finalmente nos llevará a una adecuada toma de decisiones para el área, disminuyendo así cualquier porcentaje de error y generando los planes de acción pertinentes para darle una utilidad real a los procesos de evaluación.

2.2 IMPORTANCIAS, LIMITACIONES Y ALCANCES DEL PLAN DE MEJORA

2.2.1 Importancias del Plan de Mejora

Este Plan de mejora genera una oportunidad de acceso a la información más rápida, una menor complejidad a la hora de analizar y detectar los datos clave que permita una toma acertada de decisiones no solo para el área, sino también para la empresa.

2.2.2 Limitaciones del Plan de Mejora

La base de datos que provee el área de contabilidad para la estructuración del reporte de activos fijos no llega completa, algunos centros de costos no vienen relacionados en la base, así como la falta de acceso a transacciones en SAP (software para la gestión de procesos), esto limita el acceso a la información para estructurar un reporte más completo.

2.2.3 Alcances del Plan de Mejora

Genera una oportunidad de mejora en los tiempos de ejecución, la organización y análisis de datos para el reporte de activos fijos; es una herramienta que permite acceder a la información financiera clave, disminuyendo así el margen de error para la toma de decisiones.

2.3 OBJETIVO GENERAL

Optimizar la Base de Datos de Activos Fijos de la empresa para todos los negocios, identificando cada activo por vicepresidencia, reduciendo su tiempo de ejecución de dos horas a quince minutos aproximadamente, esto con el fin de minimizar la intervención manual al mínimo y la obtención de este reporte de una forma más eficaz.

2.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Depurar información de la base de datos de Activos Fijos, pasando de 91 columnas a 30 aproximadamente, obteniendo información que sea útil para la generación del informe, esto con el fin de facilitar el análisis de datos financieros.
- Clasificar los activos fijos por vicepresidencia y negocio, esto nos da la oportunidad de analizar el Roic (rendimiento del capital invertido) que genera cada negocio.
- Obtener una estimación de la cantidad de proyectos de inversión que se encuentran en curso y están próximos a capitalizarse.

3. ARGUMENTACIÓN Y CONTENIDO DEL PLAN DE MEJORA

3.1 PROPUESTA DE MEJORA EN EL ÁREA DE PLANEACIÓN FINANCIERA

Para el desarrollo del plan de mejora, de la base de datos de activos fijos, el primer paso fue depurar la información que no era necesaria (se verificó con el jefe de los analistas financieros la información clave de este reporte), pasando así de 91 columnas a 32; tomando como base esta tabla con las 32 columnas que son necesarias por su información, con el editor de Excel Power Query se cargaron los datos y se grabaron, con esto cada mes lo que se debe hacer es anclar el origen de la nueva base de datos y el documento grabado (Proyecto Roic) lo que va a hacer es extraer la información que se relaciona en la tabla guardada.

Luego se crearon dos tablas dinámicas en el mismo archivo grabado, una para relacionar los activos fijos y la otra para llevar el control de los activos en curso. Al momento de comenzar con la clasificación, se tuvo que identificar una llave que nos llevará a la información que se requería que eran las vicepresidencias y negocios, esa llave fue el Ceko (centro de costos) pero no todos los activos lo traen relacionado en la BD; se detectó que estos llevaban sólo el Cebe (centro de beneficio), entonces haciendo un buscarv en el archivo del área donde se manejan todos los centros de costos creados y su centro de beneficios asociados, se logró extraer e identificar los centros de costo faltantes.

Ahora teniendo la llave (Ceko), en nuestra tabla dinámica se logró poner las reglas de clasificación y se formula la tabla dinámica para que por el centro de costos lograra hacer la clasificación; por

otro lado, en la otra tabla dinámica se relacionaron los activos en curso por el código PEP (proyecto de inversión), identificando y relacionando así el negocio y la categoría a la que pertenecen.

Con esto se logró disminuir el tiempo de creación del reporte mes a mes, pasando de una o dos horas a quince minutos en la actualización y elaboración del reporte de activos fijo, ya que lo único que se debe hacer es actualizar el origen de la base de datos y luego actualizar las tablas dinámicas, se logró optimizar esta tarea para un análisis de datos más efectivo.

3.2 CONCLUSIONES

- En la elaboración de este plan de mejora, se evidencio que hay muchos reportes que se siguen manejando de manera manual y que se pueden optimizar, ya que esto disminuye en gran medida las cargas para el área, permite que fluya la información y que en cualquier momento se pueda acceder a ella para su respectivo análisis.
- Es importante estructurar los acuerdos entre áreas para que la información llegue completa y no generar reprocesos para ninguna de las partes, esto ayuda al área de Planeación Financiera a cumplir con los compromisos pactados con otras áreas y con la empresa.

3.3. BIBLIOGRAFÍA

- Terpel.com. (2022) .Líder en la distribución de combustibles. Recuperado de: <https://www.terpel.com/en/>
- Terpel.com. (2022) .Líder en la distribución de combustibles. Recuperado de: <http://intranet/nuestra-organizacion/nuestras-areas/>

4. SEGUIMIENTO PARA LA PRACTICA PROFESIONAL

4.1 PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA

A lo largo de la práctica profesional, se me asignaron varias tareas, como la creación de Proyectos de Inversión, de Órdenes Internas y Datos Maestros (centros de beneficio y de costos), así como el reporte Capex donde se relaciona el presupuesto, real y comprometido para cada proyecto de inversión, el reporte de gratuitas y de ingresos para reporte del Dane, para los cierres apoye también en la liquidación de órdenes internas de costos, gastos y ciclos de subreparto, tuve la oportunidad de asistir a todas las capacitaciones y juntas de analistas, donde pude aprender de cada negocio y

de cómo se estructuran sus modelos financieros; igualmente estuve con los analistas brindándoles mi apoyo en lo que requerían.

Para aprender un poco más de uno de los negocios se programó una visita a una de las plantas de Terpel, esto me ayudó a conocer más de cerca el negocio y cómo se manejaba no solo financieramente sino también en la parte operativa.

4.1.1 Cumplimiento de metas establecidas mes a mes.

Ciclo	Fecha Inicio	Fecha Fin	Actividades	Logros	Dificultades
1	20- Ene-22	20-Feb-22	Creación de PEP	Se aprendió el proceso satisfactoriamente	Falta de manuales
2	20-Feb-22	20-Mar-22	Creación de Ordenes Internas, Datos Maestros y PEP.	Entendimiento de cómo se manejan los costos, gastos e ingresos de la compañía	Mayor socialización para mayor claridad sobre el tema
3	20-Mar-22	20-Abr-22	Actualización de Gastos, reporte Capex, Gratuitas e Ingresos, visita a la planta de Terpel	Análisis de Datos y cifras para lograr los resultados esperados	Fallas en la carga y descarga de las bases de datos
4	20-Abr-22	20-May-22	Liquidaciones, Proyecto Roic, reporte proyecto Bizagi	Generar la trazabilidad y correcta ejecución de los proyectos de inversión, así como la automatización de	Bases de Datos incompletas por parte de otras áreas.

				tareas.	
5	20-May-22	20-Jun-22	Análisis y explicaciones del Capex	Adquirir conocimientos sobre cada negocio y sus resultados financieros.	Falta de información por parte de los negocios.
6	20-Jun-22	19-Jul-22	Presentación proyecto Roic, presentación resultados capex	Análisis de resultados y optimización en la ejecución de datos.	Dificultades en el manejo de herramientas office por el tipo de versión