

**Caracterización sociodemográfica y hobbies de los estudiantes de Odontología de la
Universidad Santo Tomás de Bucaramanga**

Trabajo de grado para optar al título de odontólogo

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga
División de Ciencias de la Salud
Facultad de Odontología
2021**

Tabla de contenido

1. Introducción	7
1.1. Planteamiento problema	7
1.2. Justificación	8
2. Marco teórico	9
2.1. Perfil	9
2.1.1. Perfil académico.	10
2.1.2. Perfil profesional.	10
2.2. Aspecto biográfico	11
2.2.1. Identidad personal.	11
2.2.2. Semestre.	12
2.2.3. Género.	12
2.2.4. Edad.	12
2.2.5. Estado civil.	12
2.2.6. Lugar de procedencia.	12
2.3. Aspecto socio demográfico	12
2.3.1. Estrato.	13
2.3.2. Nivel de educación familiar.	13
2.3.3. Ingresos económicos.	14
2.3.4. Ocupación de los padres.	14
2.3.5. Tipo de colegio.	14
2.3.6. Número de hijos y personas a cargo.	14
2.4. Uso de tiempo libre	15
2.4.1. Redes y grupos sociales.	15
2.4.2. Actividades culturales.	15
2.4.3. Uso de medios de comunicación.	15
2.4.4. Hobbies.	16
3. Objetivo general	16
4. Metodología	16
4.1. Tipo de estudio	16
4.2. Selección y descripción de participante	16
4.2.1. Población.	16
4.2.2. Muestra.	16
4.2.3. Tipo de muestreo.	17
4.2.4 Criterios de selección.	17
4.3. Variables	17
4.4. Instrumento	17
4.5. Procedimiento	17
4.6. Plan de análisis estadístico univariado	19
4.7. Consideraciones Éticas	19
5. Resultados	19
6. Discusión	29
7. Conclusiones	33
8. Recomendaciones	33
9. Referencias bibliográficas	33

Apéndices	38
A. Esquema de la caracterización de los estudiantes de Odontología de la Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.	38
B. Operacionalización de variables relacionadas con las características biográficas, sociodemográficas, perfil académico, recreación y uso del tiempo libre.	39
C. Instrumento de Recolección de datos prueba piloto.	53
D. Plan de análisis estadístico univariado.	61
E. Primer modelo propuesto de consentimiento informado.	64

Lista de tablas

Tabla 1. Descripción de las variables sociodemográficas.	19
Tabla 2. Descripción de la variable académica.	22
Tabla 3. Descripción de las variables familiares.	25
Tabla 4. Descripción de las variables de recreación.	26

Resumen

Introducción: La caracterización de un perfil es un proceso fundamental para poder identificar los aspectos particulares o singulares de un individuo, en el cual se analizan áreas familiares, sociales, personales y académicas, para así obtener una caracterización completa del perfil.

Objetivo: Determinar las características sociodemográficas e intereses específicos de los estudiantes de odontología de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, en el año 2021.

Materiales y métodos: Se realizó un tipo de estudio de corte transversal, mediante la elaboración de una encuesta de tipo personal a través de la plataforma Forms y en la cual, se incluyeron variables cuantitativas y cualitativas sobre los aspectos personales, familiares, académicos y de recreación, en 319 estudiantes distribuidos en los diferentes semestres de la facultad de odontología de la Universidad Santo Tomás de Floridablanca, los datos se procesaron a través de Stata 14. **Resultados:** El promedio la edad fue de 20,5 años; el 85,8% de los participantes manifestó el deseo de aprender una segunda lengua tal como lo es, el inglés, el francés o el alemán, al estudiar la variable familiar la gran mayoría de los padres trabaja de forma independiente; en cuanto a las variables de recreación se registró que gran parte de los encuestados realiza algún tipo de hobby en su tiempo libre y han participado de alguna actividad cultural fuera de la universidad.

Conclusiones: Se determinó que el perfil sociodemográfico de los estudiantes de odontología era de género femenino, con un promedio de edad de 20 años, procedentes y residentes del sector urbano, con estrato socioeconómico 3 y 4, originarios de la región andina.

Palabras clave: Perfil; Caracterización; Recreación.

Abstract

Introduction: The characteristic of a profile is a fundamental process to identify the particular or unique aspects of an individual, in which family, social, personal and academic areas are analyzed, in order to obtain a complete characterization of the profile. **Objectives:** To determine the sociodemographic characteristics and specific interests of the dental students of the Universidad Santo Tomás de Bucaramanga in the year 2021. **Material and Methods:** A cross-sectional study was analyzed by means of a personal survey through the Forms platform, which included quantitative and qualitative variables on personal, family, academic and recreational aspects in 319 students distributed in the different semesters of the School of Dentistry at the Santo Tomás University of Floridablanca. **Results:** The average age was 20.5 years; 85.8% of the participants expressed the desire to learn a second language such as English, French or German; when studying the family variable, the vast majority of the parents work independently; as for the recreational variables, it was recorded that most of the respondents have some kind of hobby in their free time and have participated in some cultural activity outside the university. **Conclusions:** It was determined that the socio-demographic profile of the students was female, with an average age of 20 years, coming from and residing in the urban sector, with socio-economic strata 3 and 4, originally from the Andean region.

Key words: Profile; characterization; recreation.

1. Introducción

La caracterización es la acción y el efecto de determinar los atributos particulares de alguien o algo permitiendo identificar sus singularidades. La caracterización no debe ser únicamente un simple estudio de las habilidades y conocimientos del estudiante, debe ser un proceso amplio o global donde se relacionan las áreas familiares, sociales, personales y escolares para obtener así una identificación del perfil (1).

El presente trabajo de grado tuvo como principal objetivo generar la caracterización del perfil de los estudiantes de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga a través de la aplicación de encuestas, debido a que no se tiene evidencia de información o un anterior abordaje en el campo característico del perfil del estudiante y su influencia en el desempeño académico y futuro profesional (2).

El papel de una universidad en la formación profesional es fundamental, no solo en la parte científica sino también en la parte moral, debe estar encaminado a la formación de personas dispuestas a dar un excelente servicio a la sociedad, por tanto, las instituciones deberían conocer los rasgos característicos que presentan sus estudiantes, para así correlacionar los aspectos personales con los educativos y determinar las características personales de los estudiantes (3).

Para alcanzar los objetivos planteados, se desarrolló este documento que se desglosa de la siguiente manera, inicialmente el planteamiento del problema, el cual indica la falencia que presenta la universidad en cuanto a que se tienen pocos estudios sobre el perfil de los estudiantes.

En el segundo apartado se expone el marco teórico, el cual muestra cada uno de los aspectos a tratar, como lo son los aspectos biográficos, sociodemográficos, de perfil, y el uso del tiempo libre de los participantes de este estudio. Seguidamente se describen los objetivos para determinar las características sociodemográficas e intereses específicos de los estudiantes de odontología de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga en el año 2021.

En el cuarto capítulo se expone la metodología que consiste en una encuesta donde se les pregunta a los estudiantes información personal como, por ejemplo: edad, sexo, estrato económico, ocupaciones de los padres, interés y demás información para así obtener un patrón de común de caracteres en los estudiantes.

En el último capítulo se encuentran los resultados, discusión, conclusión y recomendaciones.

1.1. Planteamiento problema

El papel de una universidad en la formación profesional, se enfoca en ir mas allá de la entrega del título, es responsabilidad de las instituciones que brindan educación superior trabajar permanentemente por promover una enseñanza de calidad a sus profesionales, de esta manera garantizar un capital humano capacitado que contribuya a la generación de oportunidades y de progreso, pero que además colabore y aporte a construir una sociedad más equitativa, lo que conlleva a impulsar los sectores de la economía generando así el desarrollo que el país requiere (1)(4).

La búsqueda permanente de la idoneidad del talento humano ha propiciado desde siempre el desarrollo de escenarios y estrategias para definir el referente que oriente las mejores prácticas de formación, para el caso de la odontología se debe abordar desde las competencias académicas, definiendo la formación de pregrado desde una perspectiva integral, que ofrezca calidad anclada a la realidad cambiante del país con el propósito de dar respuesta a sus problemáticas, innovando en el desarrollo y avances en ciencia y tecnología del conocimiento a través de investigación, con un permanente sentido crítico que conduzca a promover profesionales capacitados en el área de interés (1).

El perfil social de una persona es una parte fundamental para la caracterización de la misma, para esto es necesario determinar aspectos tales como: los biográficos, sociodemográficos, proyecto de vida, perfil educativo y profesional, competencias y uso del tiempo libre; con el fin de identificar el patrón de rasgos característicos de las personas que estudian en la facultad de odontología de la universidad Santo Tomás de Bucaramanga, por tanto, se determina que la caracterización es el elemento que permite reconocer ciertas peculiaridades de cada individuo (5)(6).

Por otra parte, la facultad de odontología pretende que sus estudiantes sean capaces de dar soluciones a problemas, pero que además busque avanzar en aspectos específicos como la ciencia y en la tecnología para lograr así el desarrollo del conocimiento, requiere personas íntegras capaces de generar una atención de excelente calidad a sus pacientes, con un gran impulso a mejorar el bienestar, y motivar el interés por la salud de la sociedad colombiana, y en particular enfatizar en promover la salud oral, para que, con sus capacidades humanas, sociales, solidarias, ciudadanas y académicas brinden una mejor atención odontológica (1).

Estos componentes como lo son características y rasgos que presenta cada individuo no han sido determinados en forma analítica en los estudiantes de odontología, por tanto, surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es el perfil sociodemográfico e intereses de los estudiantes del programa de odontología en la universidad Santo Tomás de Bucaramanga?

1.2. Justificación

El perfil socio-demográfico e intereses de los estudiantes están relacionados con una amplia variedad de aspectos, entre los más representativos están: la personalidad, en la cual se exponen los intereses, curiosidades, motivaciones, valores y aspectos personales de cada individuo obteniendo así una evaluación global del mismo, lo cual tiene una gran importancia debido a que, múltiples aspectos sociales se encuentran firmemente afianzados en la predisposición de los estudiantes al momento de escoger su profesión (3)(7).

Este trabajo tuvo como finalidad dar a conocer las características de los estudiantes de la facultad de odontología de la universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, al igual que indagar los posibles patrones de conducta de los alumnos y los factores que los llevó a tomar la decisión de seleccionar esta carrera; estos aspectos son fundamentales para crear un estudio que permite el buen manejo e incorporación de la información de los estudiante pretendiendo así una predicción del perfil (4)(6)(7)(8).

Este trabajo contribuirá a la Universidad Santo Tomás, a la facultad de odontología y al área de admisiones con información necesaria para identificar cuál es el perfil de cada uno de los estudiantes de odontología, obteniendo así una descripción de los estudiantes que ingresan, teniendo en cuenta aspectos sociodemográficos, biográficos e intereses de cada alumno, para así fortalecer sus programas de mercadeo (1)(7).

La información recopilada en esta investigación ayudó a encaminar y a evaluar la perspectiva que se tiene de cada estudiante de odontología, y así poder tener presente cuáles son sus características que le beneficien o le fortalezcan su desempeño en la institución para así poder comenzar a reforzar su aspecto clínico y profesional, trabajando siempre en lograr la salud y bienestar de sus pacientes (7).

Para los investigadores fue de gran relevancia tanto profesional como íntegramente, ya que con este trabajo se pudo aportar como estudiantes al desarrollo de estrategias investigativas y participar con información que mejore la calidad de la universidad y el crecimiento personal (1)(7).

2. Marco teórico

“La caracterización se puede definir como la acción y el efecto de determinar los atributos particulares de alguien o algo, permitiendo identificar sus singularidades”; La caracterización no debe ser únicamente un simple estudio de las habilidades y conocimientos del aspirante, debe ser un proceso amplio o global donde se relacionan las áreas familiares, sociales, personales y escolares para obtener así una identificación del perfil (1).

Al momento de hacer este proceso se tienen en cuenta aspectos como: biográficos, de perfil, sociodemográficos y el uso del tiempo libre, los cuales van a determinar los componentes que se analizarán e interpretarán en esta investigación (6).

El aspecto biográfico y sociodemográfico se unen para formar un papel importante que permite analizar la distribución geográfica de los estudiantes con respecto a su lugar de procedencia, lo cual ayuda a entender algunas actitudes propias de ciertas culturas, permitiendo realizar un análisis más preciso de cada individuo (1)(6).

2.1. Perfil

El estudiante que ingresa a una universidad comienza una búsqueda de superación personal y profesional, al estar dentro de un programa académico se debe asumir compromiso y contar con un perfil motivacional que lo lleve a lograr sus objetivos, siendo indispensable para cualquier universidad conocer y analizar los diversos aspectos que motivan e impulsan al estudiante a elegir su carrera, y los factores que influyen en cómo será el perfil profesional de esta persona (6)(9).

Perfil psicológico según Davidoff (1989) se refiere a las características particulares que incluyen aspectos temporales, motivación, adaptación, habilidades y valores, para poder llegar a concluir un perfil se deben realizar pruebas, test, entrevistas con el fin de poder evaluar al participante (10).

2.1.1. Perfil académico. La formación de profesionales competentes para participar en el desarrollo social actual es una misión importante de la educación superior. Las instituciones de educación superior deben capacitar a sus estudiantes para que se conviertan en ciudadanos informados y motivados para analizar los problemas de manera crítica, encontrar soluciones y aplicarlos, y al mismo tiempo, socialmente responsables. Las universidades son la columna vertebral del subsistema de ciencia y tecnología y, por lo tanto, las universidades responden para estimular la actividad de investigación científica espiritual creativo, que es el punto de partida de todos los esfuerzos para mejorar la ciencia y la tecnología. Deben asumir el papel fundamental de productores de conocimiento. La ciencia no surge de la generación espontánea. Sus orígenes son la existencia de sistemas educativos de calidad y métodos de enseñanza activos que estimulan la innovación, la creatividad y la investigación de los estudiantes (11)(3).

2.1.1.1. Rendimiento académico. “Una intrincada red de articulaciones cognitivas generadas por el hombre que sintetiza las variables de cantidad y calidad como factores de medición y predicción de la experiencia educativa y que contrariamente de reducirlo como un indicador de desempeño escolar”(11).

Existen autores que definen el rendimiento académico como “nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico” (11), se encuentra que el rendimiento del estudiante en la academia debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación.

2.1.1.2. Motivación. Cognición y motivación van unidas y trabajan muy estrechamente para crear las mejores condiciones de aprendizaje y rendimiento académico; esto debido a que, para aprender, la persona debe ir cognitivamente capaz de desafiar tareas de aprendizaje y motivacionalmente abocado hacia el aprendizaje o mínimo a la resolución de las tareas (12).

Se pueden distinguir algunas variables motivacionales como expectativas del individuo, intereses, metas, actitudes y capacidad para llevar a cabo correctamente actividades de índole académico; para que el individuo sea auto competente influye su responsabilidad, rendimiento y motivación para persistir (12).

2.1.1.3. Formación previa. Se entiende por formación previa, la formación tanto académica como profesional, que acredite el alumno y que haya realizado antes de acceder al programa (13)

2.1.2. Perfil profesional. Es el conjunto de competencias técnicas o conocimientos metodológicos de relación personales que permiten al trabajador acceder a una organización concreta (14).

2.1.2.1. Rol profesional. Perfil o función que hay que desempeñar, ya sea en el puesto de trabajo habitual dentro de la empresa, o en cualquier otra circunstancia profesional o privada (15).

Cada profesión tiene un rol que lo define haciendo más fácil establecer sus funciones, cada persona tiene una identidad y personalidad que hace que se distinga de las demás; sin embargo, el rol ya está definido y hay que adecuarse según la profesión para desempeñarlo adecuadamente. El rol profesional tiene dos partes que podemos mencionarlas con el ¿Qué hacer? y con el ¿Cómo hacer? desarrollando y poniendo a prueba sus capacidades y habilidades cognitivas y motoras (16).

2.1.2.2. Campos de acción. Un campo de acción se constituye con aspectos, propiedades y relaciones que aíslan el objeto en la actividad práctica del sujeto con un objetivo determinado con ciertas condiciones y situaciones (17).

Una persona con perfil profesional con vocación al área de la salud en este caso odontología tiene un campo de acción como el siguiente:

Desempeño clínico en cualquier área de la odontología, como odontólogo general o como especialista.

Trabajo en instituciones prestadoras de servicios de salud, públicas, privadas y administración.

En programas de promoción y prevención de enfermedades orales (18).

2.1.2.3. Dominio de una segunda lengua. El aprendizaje de una segunda (o tercera) lengua diferente a la materna supone una oportunidad y un desafío importantes para los actores de la sociedad. Durante mucho tiempo se ha observado que más jóvenes optan por aprender inglés como primer idioma además de su lengua materna por esto, las personas se ven obligadas a hablar con fluidez en otros idiomas porque necesitan comprender a los demás para ser entendidos. Para vivir en una nueva sociedad, es necesario adquirir diversas habilidades lingüísticas en diversas instituciones.

Existía una falta de herramientas que desconocía la aparición de problemas que trae la globalización y la obsolescencia de programas diseñados para existir distintos a los cambios que enfrentan todas las sociedades del siglo XXI. Las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a menudo son de diferentes marcas, no solo por una buena razón, al abordar el aprendizaje y la adquisición de lenguas extranjeras (19).

2.2. Aspecto biográfico

Hacen referencia a los aspectos únicos e individuales que definen a la persona, estos son la edad, sexo, estrato socio económico, lugar y fecha de nacimiento, gracias a esto podemos clasificar los incisivos de nuestra sociedad.

2.2.1. Identidad personal. Según la Real Academia Española la identidad es el “Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” (20). Se podría decir, que la identidad o los datos personales son una información singular o individualizada a la que le podemos atribuir algún valor propio informativo e intrínseco, dentro de lo que podemos abarcar con los datos personales se encuentra la edad, el domicilio, número telefónico, correo electrónico personal, trayectoria académica, laboral o profesional, entre otros aspectos que nos proporcionan información única sobre una persona en específico (21).

2.2.2. Semestre. Según la Real Academia Española el semestre es un “Espacio de seis meses”(22), se habla de dividir el año en dos periodos de tiempo, para así ver dos cursos al año lo que permite decir que el primer periodo del año abarca desde enero hasta junio y el segundo periodo involucra desde julio hasta diciembre, siendo así estamos hablando de que el primer semestre contará con un total de 181 días, que se modifica en los años bisiestos siendo 182 y de 184 días en el segundo semestre.

Viéndolo por el tema de los estudios universitarios se les denomina a estos dos como periodos académicos que tendrán en la universidad una duración de 18 semanas, para el cumplimiento de todo lo planeado para cada espacio académico, exceptuando los trabajos de grado o de tesis que no están sujetos a esta duración, las carreras de Optometría, Odontología, laboratorio dental, al igual que las especializaciones de modalidad clínica y quirúrgica, la duración puede variar entre 20 y 24 semanas, según las condiciones específicas de las actividades prácticas de cada espacio académico (23).

2.2.3. Género. Se define como “Condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas” (24).

Se podría decir que el género se define como la caracterización del sexo del individuo en dos grupos: masculino (hombre) y femenino (mujer), este carácter se determina desde el proceso de fecundación y es de gran utilidad al momento de separar o diferenciar los grupos poblacionales (24).

2.2.4. Edad. La edad es el “Tiempo que ha vivido una persona o ciertos animales o vegetales” (25). Por tanto, la edad se puede definir como el tiempo que transcurre desde la fecha de nacimiento de cada individuo y finaliza en el día del fallecimiento, está se va contando y definiendo anualmente, es decir, que va generando un incremento en el valor por cada año transcurrido.

2.2.5. Estado civil. El estado civil es la “Condición de una persona en relación con su nacimiento, nacionalidad, filiación o matrimonio, que se hacen constar en el registro civil y que delimitan el ámbito propio de poder y responsabilidad que el derecho reconoce a las personas naturales” (26). En este asunto se definirán las características legales de una persona con respecto a su situación sentimental y familiar en relación con otro individuo, definiéndose así:

- Soltero
- Casado
- Divorciado
- Viudo
- Unión libre.

2.2.6. Lugar de procedencia. “Es un sustantivo femenino que designa el estado, condición o calidad de lo que es natural, así como el lugar de nacimiento de un individuo (ciudad, estado, país)” (27).

2.3. Aspecto socio demográfico

La calidad de vida se correlaciona con el éxito académico de los estudiantes de odontología, pero para poder determinar si un individuo cuenta con una buena calidad de vida, se deben evaluar ciertos aspectos los cuales son: composición del núcleo familiar, tipo de residencia, retención de estudios, nivel de satisfacción económica (28).

2.3.1. Estrato. El estrato se define como un indicativo del estado económico y social combinado y tiende a asociarse positivamente con una buena condición de salud (29). Por otra parte, “Las variables socioeconómicas determinan la jerarquía de una persona en el escalafón social. Las tres variables básicas clásicas son el nivel de educación, la clase ocupacional y el nivel de ingresos” (30).

El estrato económico y el nivel de educación se relacionan directamente generando la siguiente clasificación a nivel internacional:

- Clase I (profesionales de nivel superior, gerentes administrativos, directores de grandes empresas)
- Clase II (profesionales de nivel medio y directores de pequeñas empresas);
- Clase III (trabajadores administrativos, empleados, trabajadores de seguridad) y (autónomos y supervisores en ocupaciones manuales);
- Clase IV (ocupaciones manuales calificadas y semicualificados);
- Clase V (ocupaciones manuales no calificadas) (31)

La clasificación de los estratos socioeconómicos en Colombia se puede dividir en 6:

- Estrato 1: bajo – bajo.
- Estrato 2: bajo.
- Estrato 3: medio – bajo.
- Estrato 4: medio.
- Estrato 5: medio – alto.
- Estrato 6: alto.

Los estratos socioeconómicos son una forma de analizar las diferencias económicas a nivel social, los estratos 1, 2, 3 corresponden a aquellas zonas o áreas que cuentan con nivel inferior, debido a que los recursos económicos son subvencionados a la vivienda y los servicios públicos. Los estratos 5 y 6, hacen referencia a las clases sociales altas de la población, las más ricas en recursos económicos y eliminan los costos adicionales de los servicios públicos a través de las donaciones (32).

2.3.2. Nivel de educación familiar. Se puede definir como el grado de educación que han recibido los familiares del aspirante, incluyendo a los padres y hermanos.

“El sistema educativo colombiano lo conforman: la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados), la educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller.), y la educación superior” (33).

Se puede determinar que la educación de muchos de los estudiantes está definida e influenciada por los padres y la familia, por los amigos y demás personas o entidades que estén en contacto con el aspirante (34).

Por tanto, es necesario entender que la escuela y la familia son las dos grandes instituciones educativas con las que tanto los hombres como las mujeres deben contar para construirse como ciudadanos. Ya que, ni la escuela ni la familia pueden realizar esta función solos y aislados unos de otros (35).

2.3.3. Ingresos económicos. Este concepto se usa ampliamente en el aspecto económico y las finanzas públicas, y hace referencia en la cantidad de dinero que cierto grupo de personas o cierta persona puede llegar a gastar en un periodo determinado de tiempo sin la necesidad de aumentar o disminuir sus activos netos, viéndose de otra manera podríamos decir que las fuentes de ingreso son sueldos, salarios, dividendos, ingreso por intereses, pagos de transferencia, alquileres, entre otros (36).

2.3.4. Ocupación de los padres. Se ha determinado que la ocupación laboral de los padres, es un factor que influye en los jóvenes en el momento de la selección de su carrera, pues se ven involucrados aspectos tales como: cuántos ingresos recibe, cuál es el costo del programa, en que se desempeñan los padres, pues estas condiciones van a permitir o no que el aspirante entre a un programa académico, si los padres no presentan las condiciones económicas adecuadas se imposibilita el ingreso a las universidades (37).

2.3.5. Tipo de colegio. Se asocia que los antecedentes sociales de los estudiantes en las escuelas privadas y públicas variarán, especialmente en términos de las características ocupacionales, educativas y financieras de los padres, los estudiantes de un entorno más favorable irán a escuelas privadas, lo que a su vez podría mejorar la composición social de la población escolar. Más estudiantes con antecedentes favorables aumentarán las oportunidades de alcanzar niveles más altos de logros académicos como resultado de un nivel más alto al comienzo de la escuela secundaria y la mejor composición social de las escuelas, lo que mejora las condiciones de enseñanza y aprendizaje (especialmente más enseñanza debido a un menor nivel de trastornos no académicos). Esto promoverá una mejor reputación de calidad académica para las escuelas privadas en comparación con las escuelas públicas (38).

2.3.6. Número de hijos y personas a cargo. La creación de una familia y los hijos constituyen un elemento primordial para la sociedad, se ha demostrado que las medidas que transcurren los años las tasas de natalidad han disminuido y se ha asociado con la compatibilidad del empleo y la familia, por otra parte se ha demostrado que cuando la madre o padre de familia es cabeza de hogar y está a cargo del cuidado de sus hijos presenta una afectación en el ámbito laboral, por ende es fundamental que exista una coalición entre estos aspectos para conseguir así un equilibrio (39).

Con este aspecto podemos demostrar que el número de hijos a cargo y la cantidad de ingresos van a influir al momento de la selección del programa académico debido a que muchas veces los padres de familia no cuentan con los medios y no tienen la posibilidad de brindarle una educación privada a sus hijos, por lo que recurren a buscar universidades públicas o de más fácil acceso económico (39).

2.4. Uso de tiempo libre

La comprensión del tiempo libre supone tener en cuenta variables de tipo psicológico, sociológico, cultural, económico y político (40).

En el contexto universitario, donde las personas están expuestas a una amplia gama de actividades recreativas, culturales y sociales, se plantean interrogantes sobre las diferentes actividades que los estudiantes realizan en el tiempo y el espacio. El desarrollo de nuestra personalidad y la construcción de la sociedad en la que vivimos. Cuando hablamos de usar nuestro tiempo libre fuera de la universidad, todos los días realizamos una variedad de actividades relacionadas con el entorno social y el trabajo personal de nuestros estudiantes, dependiendo de los grupos con los que interactúan. Los jóvenes en este espacio son libres de elegir pasar su tiempo no especificado (40).

2.4.1. Redes y grupos sociales. Una red social es una estructura formada en Internet por personas u organizaciones conectadas por intereses o valores comunes. Gracias a ellos, las relaciones entre personas o empresas se crean de forma rápida, sin limitaciones jerárquicas y materiales (41).

En la sociedad en que vivimos hay quienes afirman que las redes sociales son quienes unen a los grupos sociales permitiendo o generando así interacciones individuales (42).

Las redes sociales constituyen un sistema de entretenimiento e información ayudando a evolucionar a los medios tradicionales permitiendo la publicación de fotos, videos y noticias para aquellas personas que tienen intereses similares (43).

Los grupos sociales son un mecanismo moderno de socialización donde las personas que lo conforman aprenden cosas nuevas, mejora su forma de comunicación y seguridad, logran asumir papeles o roles nuevos en sus vidas, dan y reciben nuevas opiniones (41).

2.4.2. Actividades culturales. Es una actividad desarrollada para crear, difundir o fortalecer una cultura. Por ejemplo, una escuela, club, centro religioso o actividad artística (44).

Hace referencia a todos aquellos encuentros o hechos que se llevan a cabo como parte del desarrollo cultural de cada persona para crear, difundir, expresar, homenajear patrimonio de la humanidad (44).

Cada persona nace en una determinada cultura distinguida por símbolos y patrimonios diferentes, la identidad cultural debe ir conjunta a esto e inculcada a la cultura social perteneciente a cada individuo (44).

2.4.3. Uso de medios de comunicación. Se puede clasificar a los medios de comunicación como los principales modeladores de nuestros pensamientos, ideas y percepciones. Los medios fueron creados para informar, divertir y ayudar al desarrollo y evolución de la humanidad, nos brindan imágenes, esquemas, representaciones e ideas en torno a nuestra sociedad actual, sabiendo

que no sólo proporcionan información acerca del mundo sino también influyen en la forma de verlo y entenderlo. Dentro de las múltiples funciones de los medios de comunicación se resalta el suministrar y erigir selectivamente el conocimiento de la sociedad (45).

El propósito principal de la comunicación es la brindar información precisa y objetiva, en la cual se incluyan temas acerca de la educación, la comunicación, el entretenimiento, permitiendo llegar a la formación de diferentes opiniones (46).

2.4.4. Hobbies. Hobby es una palabra inglesa que hace referencia a pasatiempos y actividades que se llevan a cabo para el entretenimiento y la relajación en el tiempo libre. La palabra hobby se puede traducir al español como "distracción predilecta" o "pasatiempo favorito" (47).

3. Objetivo general

Determinar las características sociodemográficas e intereses específicos de los estudiantes de odontología de la universidad Santo Tomás de Bucaramanga, en el año 2021.

Objetivos específicos:

- Conocer las características sociodemográficas de los participantes.
- Caracterizar los aspectos académicos y personales de cada uno de los estudiantes de odontología.
- Identificar las actividades que realizan los estudiantes en su tiempo libre.

4. Metodología

4.1. Tipo de estudio

Se realizó un tipo de estudio descriptivo de corte transversal, puesto que este tiene como objetivo principal definir la frecuencia de una condición en una población estudiada, en un solo momento de tiempo, no se realizarán intervenciones ni involucrará un seguimiento (48).

4.2. Selección y descripción de participantes

4.2.1. Población. La población de este estudio fueron 689 estudiantes de Odontología, los cuales se encontraban matriculados en el segundo periodo académico del año 2020 en la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

4.2.2. Muestra. La muestra se determinó mediante el programa OpenEpi, teniendo en cuenta 689 estudiantes de Odontología matriculados en el segundo periodo académico del año 2020 en la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, con una frecuencia esperada de 50%, con un margen de error aceptable de 5%, un efecto de diseño de 1.0 y un 15% de no respuesta, dando como resultado una muestra de 319 participantes.

4.2.3. Tipo de muestreo. En esta investigación se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual se aplica cuando es difícil obtener el acceso a una lista completa de individuos de la población y no se sabe la probabilidad de que algunos de estos sean incluidos en la muestra y además se aplica en comunidades de fácil acceso (48).

4.2.4 Criterios de selección.

4.2.4.1. Criterios de inclusión. Estudiantes de Odontología que se encontraban matriculados en el segundo periodo académico del año 2020 en la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

4.2.4.2. Criterios de exclusión. Estudiantes de Odontología que no acepten participar en la investigación.

Estudiantes de Odontología que no llenen en su totalidad la encuesta.

4.3. Variables

Se evaluaron variables biográficas (semestre, género, edad, estado civil, lugar de procedencia), sociodemográficas (estrato socioeconómico, nivel de educación familiar, ingresos económicos, ocupación de los padres, entre otros), perfil académico (semestre que cursa, promedio acumulado, motivaciones, formación previa), y variables relacionadas con el instrumento; estas se describen en el cuadro de operacionalización de variables (Apéndice B).

4.4. Instrumento

El instrumento de recolección de datos a utilizar fue una encuesta de tipo personal, según Richard L. Sandhusen, “las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo”, la cual nos reveló los datos a examinar a partir de un conjunto de preguntas de tipo: personal, académico, sociodemográfico, biográfico (49).

Para este estudio, se examinaron 37 preguntas distribuidas de la siguiente manera:

- 14 preguntas sobre variables sociodemográficas.
- 8 preguntas sobre variables familiares.
- 11 preguntas sobre variables académicas.
- 4 preguntas sobre variables de hobbies.

Este instrumento se basó en la adaptación de dos instrumentos obtenidos de los siguientes artículos: validación del instrumento para caracterización del perfil socioeconómico en estudiantes de las escuelas de formación deportiva de Bogotá (8), caracterización de los estudiantes de la facultad de ciencias de la educación de la Universidad Libre de 1º Y 2º semestre (49), y se incluyeron preguntas nuevas para cumplir con los objetivos propuestos (Apéndice C).

4.5. Procedimiento

Inicialmente se consultó mediante correo electrónico con la secretaría de la facultad de Odontología de la Universidad Santo Tomas Seccional Bucaramanga para la obtención de información sobre el número de estudiantes matriculados en el segundo periodo académico del año 2020 en el programa de Odontología vinculadas a la seccional Bucaramanga, y de esta manera elaborar el tamaño de muestra para tener mayor claridad del número de participantes que esta investigación espera tener.

Seguidamente se formularon las preguntas para la realización del instrumento de recolección de datos las cuales cuentan con variables sociodemográficas, familiares, académicas, y hobbies, para que la investigación sea pertinente se someterá el instrumento de recolección de datos a la valoración y juicio de un experto.

Luego se realizó la selección del 10% de la población de la muestra para llevar a cabo la prueba piloto del instrumento de recolección de datos, y se analizaron los resultados para así realizar cambios en el instrumento de recolección de datos de ser necesarios.

Se escogió un espacio académico por semestre y se le solicitó al docente titular que nos permitiera realizar la encuesta en una de sus clases, se envió por medio del chat de la reunión en Teams el enlace del cuestionario a realizar, que se aplicó de manera virtual por medio de la plataforma Google Forms.

Para la finalización de la investigación, los datos obtenidos se consignaron en una base de datos en Excel luego se procedió a su procesamiento y análisis, se dieron los resultados, conclusiones y recomendaciones del estudio.

Prueba piloto

Se realizó una prueba piloto con el instrumento construido para esta investigación, en la cual participó el 10% del total de sujetos propuestos como muestra, en este caso 29 personas, fueron 3 participantes por semestre contando desde primer semestre hasta noveno semestre, y 2 participantes de décimo semestre que se encontraban matriculados en la facultad de odontología en el segundo periodo académico del año 2020. Este instrumento fue puesto a prueba bajo el criterio de personal especializado en el tema y gracias a esto se pudo identificar las falencias que presenta el documento y fueron corregidos posteriormente. Por otra parte, los datos recopilados fueron tabulados y analizados con el fin de realizar los ajustes pertinentes al instrumento para su aplicación final según los resultados que se observen en el piloto.

Luego de la aplicación de la prueba piloto al total de sujetos propuestos como muestra, surgieron correcciones en tres de las preguntas; La pregunta 28 “Su promedio actual registrado en el SAC” está, debido a que algunos participantes se encuentran en primer semestre y estos aún no cuentan con un promedio académico, por tanto, se añadió la opción “No sabe”, por otra parte, también se realizó modificaciones en las preguntas 20 y 21, acerca de la ocupación laborar de los padres, ya que algunos de estos se encuentran fallecidos o ausentes, por lo que se agregó la opción “No aplica”, así mismo al inicio de la prueba se agregó una nueva pregunta, en la cual, se solicita el correo institucional para así poder llevar un control de respuestas, lo cual se manejó de forma anónima y confidencial.

4.6. Plan de análisis estadístico univariado

El análisis estadístico se efectuó en el paquete estadístico Stata/MP versión 14.0. Se realizó un análisis univariado para calcular frecuencias absolutas y porcentajes para las variables cualitativas y medidas de tendencia central (media y mediana) junto con medidas de dispersión (desviación estándar y rango intercuartílico), dependiendo del criterio de normalidad (dado por la prueba de Shapiro-Wilk) para las variables cuantitativas (Apéndice D).

4.7. Consideraciones Éticas

Esta investigación se acogió a lo establecido en la resolución 8430 de 1993 de Colombia, en la cual se incluyen normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. El presente estudio cumplió con los principios éticos, asegura el predominio del criterio del respeto a la dignidad y así mismo a la protección de derechos y bienestar del paciente. Según la especificación del Artículo 11 se estableció en la categoría de una investigación con riesgo mínimo, debido a que fue un estudio donde se empleó el registro de datos a través de procedimientos, que no implican riesgo ni alteración de la conducta para ninguno de los participantes.

La colaboración de los encuestados fue de manera voluntaria sobre el desarrollo del estudio, y la investigación fue sometida al comité de ética de la Universidad Santo Tomás.

Por otra parte, el consentimiento informado, conto con información clara y dado por escrito para su total confidencialidad, se entregó al participante de forma verídica, sin términos técnicos para evitar la perjudicarían de las partes involucradas (Apéndice F).

5. Resultados

Se observó que el 74,76% de los participantes eran mujeres, la edad promedio fue 20,5, el 96,44% eran solteros, el 93,5% procedían del sector urbano, 69% eran originarios de la región andina, 88% vivían en el sector urbano mientras se encuentran en presencialidad, 54% residían en Floridablanca, con respecto al estrato del lugar del procedencia se determinó que el 34,9% pertenecían a estrato tres y el 28,5% al estrato cuatro, pero por el contrario, el estrato más representativo del lugar de residencia en presencialidad fue el estrato cuatro, con un 37,9% seguido del estrato tres con un 34,9% , en los ingresos económicos personales el 74,8% manifestó recibir menos de un salario mínimo, en cuanto a los respaldos económicos el 92,9% adquirió su educación a través de los ingresos económicos de los padres y el 27,5% contaba con ahorros o créditos bancarios, el tipo de afiliación a salud mostró que el 59,87% pertenecía al régimen contributivo y en general el 88,0% de los participantes no tenían personas a su cargo (Tabla 1).

Tabla 1. Descripción de las variables sociodemográficas.

Variables sociodemográficas	N (%)
Genero	
Femenino	231 (74,76)
Masculino	78 (25,24)

Tabla 1.a. Descripción de las variables sociodemográficas.

Edad	20,5 (2,6) *
Estado civil	
Soltero	298 (96,44)
Casado	4 (1,29)
Unión libre	7 (2,27)
Lugar de procedencia	
Urbano	289 (93,53)
Rural	20 (6,47)
Región de procedencia	
Amazonas	2 (0,65)
Andina	214 (69,26)
Caribe	36 (11,65)
Insular	3 (0,97)
Orinoquia	5 (1,62)
Pacífico	3 (0,97)
Otra	45 (14,56)
Lugar de residencia en presencialidad	
Urbano	272 (88,03)
Rural	37 (11,97)
Municipio de residencia en presencialidad	
Bucaramanga	95 (30,74)
Floridablanca	167 (54,05)
Girón	5 (1,62)
Piedecuesta	31 (10,03)
Lebrija	1(0,32)
Otro	10 (3,24)
Estrato socioeconómico del lugar de procedencia	
Estrato uno	17 (5,50)
Estrato dos	53 (17,15)
Estrato tres	108 (34,95)
Estrato cuatro	88 (28,48)
Estrato cinco	28 (9,06)
Estrato seis	15 (4,85)
Estrato socioeconómico del lugar de residencia en presencialidad	
Estrato uno	4 (1,29)
Estrato dos	30 (9,71)
Estrato tres	106 (34,30)
Estrato cuatro	117 (37,86)
Estrato cinco	34 (11,00)
Estrato seis	18 (5,83)
Número de hijos	0,1 (0,3) *
Ingresos económicos personales	
<877.802	231 (74,76)
877.802 - 1'755.604	47 (15,21)

Tabla 1.b. Descripción de las variables sociodemográficas.

1'755.604 - 4'389.010	25 (8,09)
> 4'389.010	6 (1,94)
Respaldo económico	
Sus padres	
Si	287 (92,88)
No	22 (7,12)
Crédito bancario	
Si	85 (27,51)
No	224 (72,49)
Trabajo	
Si	65 (21,04)
No	244 (78,96)
Ahorro	
Si	85 (27,51)
No	224 (72,49)
Becas	
Si	31 (10,03)
No	278 (89,97)
Otro	
Si	38 (12,30)
No	271 (87,70)
Tipo de afiliación a salud	
Régimen subsidiado	80 (25,89)
Régimen contributivo	185 (59,87)
Régimen especial	44 (14,24)
Personas a cargo del participante	
Si	37 (11,97)
No	272 (88,03)
Número de personas a cargo del participante	0,9 (1,5) *

Nota: * Promedio – Desviación estándar ($X \pm DE$)

Las variables académicas indicaron que el 55,0% realizó estudios en colegios privados y el 92,6% recibió educación de forma anual, así mismo, 87,4% ingresó a la universidad con un único título como bachiller, el 12,30% tenían un nivel educativo previo como técnico o tecnólogo, referente al promedio académico los estudiantes manifestaron que el 52,8% contaba con un promedio entre 3,5 – 4,0 , el 23% estaban cursando segundo semestre al momento de realizar la encuesta, al analizar los factores que impulsaron a los estudiantes a ingresar a la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, se observó que el 81,55% de los participantes ingresó por prestigio, el 69,9% por la posibilidad de intercambio y el 80,91% por la acreditación multicampus, las motivaciones de los estudiantes para seleccionar como carrera la odontología fueron vocación con un 89,0%, la buena demanda económica con un 72,2% y la posibilidad de estudiar y practicar con un 50,2% y así mismo, para el 48,2% de los encuestados fue la segunda opción de carrera a elegir, por otra parte, el 77,7% expresó no contar con becas ni descuentos y el 87,7 % no ha participado en semilleros de investigación, respecto al manejo de una segunda lengua el 58,3% no domina una

segunda lengua, pero a su vez el 85,8% manifestó desear aprender a hablar una segunda lengua como el inglés, el 69,3% desearía aprender a hablar francés y el 62,8% alemán (Tabla 2).

Tabla 2. Descripción de la variable académica.

Variable académica	N (%)
Tipo de colegio	
Publico	139 (44,98)
Privado	170 (55,02)
Sistema educativo	
Anual	286 (92,56)
Semestral	22 (7,12)
Otras	1 (0,32)
Formación previa	
Bachiller	270 (87,38)
técnico / tecnólogo	38 (12,30)
Profesional	1 (0,32)
Rendimiento académico actual en la universidad	
3,0 – 3,5	21 (6,80)
3,5 – 4,0	163 (52,75)
> 4,0	109 (35,28)
No sabe	16 (5,18)
Semestre	
Primero	20 (6,47)
Segundo	71 (22,98)
Tercero	47 (15,21)
Cuarto	20 (6,47)
Quinto	37 (11,97)
Sexto	19 (6,15)
Séptimo	32 (10,36)
Octavo	35 (11,33)
Noveno	21 (6,80)
Decimo	7 (2,27)
Motivación para estudiar en la universidad	
Universidad privada	
Si	188 (60,84)
No	121 (39,16)
Prestigio	
Si	252 (81,55)
No	57 (18,45)
Asequible económicamente	
Si	121 (39,16)
No	188 (60,84)
Posibilidad de intercambio	
Si	216 (69,90)
No	93 (30,10)

Tabla 2.a. Descripción de la variable académica.

Acreditación de alta calidad	
Si	250 (80,91)
No	59 (19,09)
Obligación	
Si	25 (8,09)
No	284 (91,91)
Afinidad religiosa	
Si	60 (19,42)
No	249 (80,58)
Ubicación del campus	
Si	190 (61,49)
No	119 (38,51)
Otro	
Si	100 (32,36)
No	209 (67,64)
Motivación para estudiar odontología	
Vocación	
Si	275 (89,00)
No	34 (11,00)
Influencia familiar	
Si	78 (25,24)
No	231 (74,76)
Influencia de terceros	
Si	61 (19,74)
No	248 (80,26)
Posibilidad de estudiar y practicar	
Si	155 (50,16)
No	154 (49,84)
Buena demanda económica	
Si	223 (72,17)
No	86 (27,17)
Otro	
Si	109 (35,28)
No	200 (64,74)
Opciones de carrera	
Su primera opción	145 (46,93)
Su segunda opción	149 (48,22)
Cambio de carrera	14 (4,53)
Otro	1 (0,32)
Becas y descuentos	
Beca otorgada por la universidad	36 (11,65)
Beca otorgada por el gobierno	9 (2,91)
Descuento socioeconómico	11 (3,56)
Ninguna	240 (77,67)
Otra	13 (4,21)

Tabla 2.b. Descripción de la variable académica.

Semilleros de investigación	
Si	38 (12,30)
No	271 (87,70)
Dominios de una segunda lengua	
Si	129 (41,75)
No	180 (58,25)
Bilingüe, trilingüe o poliglota	
Ingles	
Si	125 (40,45)
No	73 (23,62)
No responde	111 (35,92)
Frances	
Si	10 (3,24)
No	176 (56,96)
No responde	123 (39,81)
Italiano	
Si	10 (3,24)
No	176 (56,96)
No responde	123 (39,81)
Mandarín	
Si	2 (0,65)
No	184 (59,55)
No responde	123 (39,81)
Alemán	
Si	6 (1,94)
No	180 (58,25)
No responde	123 (39,81)
Portugués	
Si	1 (0,32)
No	185 (59,87)
No responde	123 (39,81)
Otro	
Si	4 (1,29)
No	183 (59,22)
No responde	122 (39,48)
Lenguas por dominar	
Ingles	
Si	256 (85,76)
No	44 (14,24)
Frances	
Si	214 (69,26)
No	95 (30,74)
Italiano	
Si	183 (59,22)
No	126 (40,78)

Tabla 2.c. Descripción de la variable académica.

Mandarín	
Si	126 (40,78)
No	183 (59,22)
Alemán	
Si	194 (62,78)
No	115 (37,22)
Portugués	
Si	95 (30,74)
No	214 (69,26)
Otro	
Si	86 (27,83)
No	223 (72,17)

Al estudiar las variables familiares el 26,5% expresó que el máximo nivel educativo de las madres eran universitarias y el 23% expuso que el máximo nivel educativo de los padres eran bachilleres o contaban con un postgrado, sobre la ocupación laboral de los padres el 31,4% y el 34,6% de madres y padres respectivamente trabajaban de forma independiente, 1,6 es el promedio con respecto al número de hermanos del participante, en los ingresos económicos familiares el 40,8% de las familias ganaban entre 2 y 5 salarios mínimos, en la conformación familiar el 74,8% contaban con núcleo completo (Tabla 3).

Tabla 3. Descripción de las variables familiares.

Variables familiares	N (%)
Nivel educativo de la madre	
Primaria	12 (3,88)
Secundaria	17 (5,50)
Bachiller	69 (22,33)
técnica/Tecnóloga	61 (19,74)
Universitaria	82 (26,54)
Posgrado	61 (19,74)
Ninguno	1 (0,32)
No sabe	2 (0,65)
Otro	4 (1,29)
Nivel educativo del padre	
Prescolar	3 (0,97)
Primaria	18 (5,83)
Secundaria	27 (8,74)
Bachiller	71 (22,98)
técnico/Tecnólogo	42 (13,59)
Universitario	65 (21,04)
Posgrado	71(22,98)
Ninguno	2 (0,65)
No sabe	8 (2,59)
Otro	2 (0,65)
Ocupación laboral de la madre	

Tabla 3.a. Descripción de las variables familiares.

Odontóloga	11 (3,56)
Medica	4 (1,29)
Ingeniera	2 (0,65)
Abogada	11 (3,56)
Profesora	49 (15,86)
Independiente	97 (31,39)
No aplica	49 (15,86)
Otro	86 (27,83)
Ocupación laboral del padre	
Odontólogo	10 (3,24)
Medico	11 (3,56)
Ingeniero	40 (12,94)
Arquitecto	1 (0,32)
Abogado	15 (4,85)
Profesor	21 (6,80)
Independiente	107 (34,63)
No aplica	15 (4,85)
Otro	89 (28,80)
Numero de hermanos del participante	1,6 (1,1) *
Ingresos económicos familiares	
<877.802	10 (3,24)
877.802 - 1'755.604	54 (17,48)
1'755.604 - 4'389.010	126 (40,78)
> 4'389.010	119 (38,51)
Conformación del núcleo familiar	
Padre, madre e hijos	231 (74,76)
Madre e hijos	33 (10,68)
Padre e hijos	5 (1,62)
Familia extensa	28 (9,06)
Otro	12 (3,88)

Nota: * Promedio – Desviación estándar ($X \pm DE$)

Las variables recreativas mostraron acerca de la redes sociales usadas por los alumnos que el 98,7% usaba WhatsApp, el 94,8% Instagram y el 71,5% correo electrónico, al cuestionarles a los estudiantes acerca de las actividades culturales dentro de la universidad el 61,2% comentó que no ha hecho uso de estas actividades, pero en cambio, 61,8% si ha asistido a actividades culturales fuera de la universidad, dentro de las mencionadas anteriormente, las que tuvieron un mayor porcentaje de asistencia fueron ir a feria de los libro 44,98%, ir al circo 47,25%, el 95,5% de los participantes enunció que realizaba algún tipo de hobbie en su tiempo libre como ejercicio 69,6%, ver películas 88,4% e ir al cine un 62,8% (Tabla 4)

Tabla 4. Descripción de variables de recreación.

Variables de recreación	N (%)
Redes y grupos sociales	
Facebook	

Tabla 4.a. Descripción de variables de recreación.

Si	219 (70,87)
No	90 (29,13)
Instagram	
Si	293 (94,82)
No	16 (5,18)
WhatsApp	
Si	305 (98,71)
No	4 (1,29)
Twitter	
Si	103 (33,33)
No	206 (66,67)
Skype	
Si	4 (1,29)
No	305 (100,00)
Correo electronico	
Si	221 (71,52)
No	88 (28,48)
TikTok	
Si	113 (36,57)
No	196 (63,43)
Otro	
Si	39 (12,62)
No	270 (87,38)
Asistencia a actividades culturales dentro de la universidad	
Si	120 (38,83)
No	189 (61,17)
Actividades culturales dentro de la universidad	
Teatro	
Si	34 (11,00)
No	168 (54,37)
No responde	107 (34,63)
Música	
Si	75 (24,27)
No	130 (42,07)
No responde	104 (33,66)
Danza	
Si	68 (22,01)
No	136 (44,01)
No responde	105 (33,98)
Artes plásticas	
Si	10 (3,24)
No	191 (61,81)
No responde	108 (34,95)
Otro	

Tabla 4.b. Descripción de variables de recreación.

Si	25 (8,09)
No	177 (57,28)
No responde	107 (34,63)
Asistencia a actividades culturales fuera de la universidad	
Si	191 (61,81)
No	118 (38,19)
Actividades culturales fuera de la universidad	
Feria de libros	
Si	139 (44,98)
No	108 (34,95)
No responde	62 (20,06)
Visitar museos	
Si	120 (38,83)
No	121 (39,16)
No responde	68 (22,01)
Asistir a un teatro	
Si	115 (37,22)
No	126 (40,78)
No responde	68 (22,01)
Ir a un musical	
Si	83 (26,86)
No	162 (52,43)
No responde	64 (20,71)
Ir a circo	
Si	146 (47,25)
No	97 (31,39)
No responde	66 (21,36)
Otro	
Si	64 (20,71)
No	173 (55,99)
No responde	72 (23,30)
Hobbies	
Si	295 (95,47)
No	14 (4,53)
Actividades de tiempo libre	
Hacer ejercicio	
Si	215 (69,58)
No	74 (23,95)
No responde	20 (6,47)
Nadar	
Si	40 (12,94)
No	241 (77,99)
No responde	28 (9,06)
Ver películas	
Si	273 (88,35)

Tabla 4.c. Descripción de variables de recreación.

No	19 (6,15)
No responde	17 (5,50)
Tocar un instrumento	
Si	37 (11,97)
No	241 (77,99)
No responde	31 (10,03)
Bailar	
Si	128 (41,42)
No	155 (50,16)
No responde	26 (8,41)
Practicar algún deporte	
Si	107 (34,63)
No	172 (55,66)
No responde	30 (9,71)
Ir al cine	
Si	194 (62,78)
No	88 (28,78)
No responde	27 (8,74)
Otro	
Si	107 (34,63)
No	172 (55,66)
No responde	30 (9,71)

6. Discusión

El perfil es el conjunto de características particulares que distinguen a una persona, en estas se incluyen motivaciones, adaptaciones, habilidades y valores. En cuanto a los aspectos sociodemográfico se analiza la edad, género, estado civil, lugar de procedencia, estrato socioeconómico, entre otros; los cuales permiten generar una caracterización del perfil de los estudiantes que pertenecen a la facultad de odontología de la universidad Santo Tomás de Bucaramanga, así mismo, se evalúan los intereses de los participantes y las actividades culturales que realizan dentro y fuera de la universidad. Es importante evaluar este tema para conocer las diferentes características que poseen los estudiantes que pertenecen a la facultad y así obtener una descripción de los alumnos que ingresan con el fin de fortalecer el programa de admisiones y mercadeo de la universidad (1)(7)(10).

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las características sociodemográficas e intereses específicos de los estudiantes de odontología. Lo cual se logró llevar a cabo gracias a la implementación de encuestas realizadas a 319 estudiantes pertenecientes a la facultad.

Los resultados permitieron establecer las características del perfil sociodemográfico y hobbies de los estudiantes de la facultad de odontología, la población estaba distribuida por variables sociodemográficas, académicas, familiares y de recreación, como se evidencia en los datos obtenidos, el 74,76% de los participantes eran mujeres, siendo un porcentaje similar al número de escolares en la facultad de odontología de la Universidad de la República en Montevideo, donde

el 72% de la población estudiantil eran de sexo femenino, a diferencia de los estudiantes de ingeniería de producción agroindustrial de la Sabana donde el 61% de los estudiantes eran hombres, esto se produce debido a que existe una influencia de los estereotipos, la socialización de género y roles de género al momento de la elección de un programa académico, en el estudio de Verde y colaboradores mostraron que las mujeres eligen carreras femeninas como nutrición y enfermería, difieren de aquellas carreras tradicionalmente consideradas masculinas, puesto que estos programas académicos cuentan con un interés social, se aprende a mantener un estilo de vida saludable y porque es compatible con las labores del hogar (50)(51)(52).

Al analizar la variable edad se observó que los participantes tenían en promedio 20 años, lo que presenta una similitud con la investigación realizada en alumnos de la licenciatura en enfermería de la Universidad Nacional Autónoma de México, respecto al estado civil el 96,44% de los estudiantes del presente estudio eran solteros, dato semejante al estado civil del estudio de la Escuela nacional de enfermería y obstetricia y el estudio de los estudiantes de la Sabana donde el 89,2% y 98% respectivamente reporto ser soltero, en relacion con el lugar de procedencia se determinó que el 93,57% proviene de un sector urbano, así mismo los estudiantes de negocios internacionales de la Santo Tomás de Bogotá, donde el 74,2% proviene del mismo sector (6)(50)(53).

En cuanto al estrato socioeconómico del lugar de procedencia de los participantes del presente estudio, se evidenció que el 34,95% era del estrato 3 y el 28,49% del estrato 4 a diferencia del estudio de Acosta y colaboradores 2010 en el cual se encontró que el 37% de la población de estudio se ubicaba en el estrato 4 y el 24% en estrato 5 (8).

Al analizar la modalidad de costear los gastos educativos de los estudiantes, se encontró que el 92,8% contaba con ayuda familiar, el 27,51% con préstamos educativos y el 21,04% con trabajo para costear su carrera profesional, dato similar al estudio de Acosta y colaboradores en 2010 donde el 61% recibe ayuda familiar, el 20% préstamo educativo y el 5% por trabajo, la diferencia entre ingeniería agroindustrial de la Universidad de la Sabana y odontología de la Universidad Santo Tomas de Bucaramanga es de 4'070.000 lo cual nos dice que los precios por semestre de la Universidad de la sabana son alrededor del 30% más elevados, lo que puede determinar que los estudiantes de ambas universidades reciben apoyo familiar, como primera opción, con ayuda de préstamos educativos, seguido de trabajo con sueldo propio para el estudiante, teniendo en cuenta que en la Universidad de la sabana ingresan estudiantes pertenecientes a una familia con un mayor poder adquisitivo y buena condición socioeconómica en comparación con este estudio. (51)(50)(53)(6).

Los participantes de la presente investigación provienen mayormente de la región Andina, y residen en ella cuando se encuentran en presencialidad, aunque también se pudo encontrar participantes de la región Caribe, Pacifico, Orinoquia e Insular, lo que confirma que la Universidad le facilita la educación a las personas independientemente del sector de procedencia, al igual que la Universidad de la sabana, la cual cumple el principio de Universidad abierta con un número importante de población de diversos municipios de Cundinamarca (50).

En relación con la formación académica, se determinó que el 55,02% de los estudiantes de la facultad de odontología de la Santo Tomás estudiaron en un colegio privado y el 44,98% en colegio

público, en comparación con el estudio de Acosta y colaboradores 2010 donde el 37% pertenecía a otro tipo de régimen escolar, 55% estudió en colegio privado y el 8% en colegio público, esto se puede generar debido a que los familias de los estudiantes que pertenecían a colegios privados cuentan con un mayor poder adquisitivo al momento de costear los gastos académicos del núcleo familiar puesto que, pagaban pensiones y demás gastos educativos, por tanto, se observó que en ambos programas académicos la mayoría de los estudiantes provenían de un sistema educativo privado (50).

Teniendo en cuenta las variables académicas se estableció que el 41,75% de los participantes manejan una segunda lengua, lo cual presenta un porcentaje similar a los resultados obtenidos en el estudio de Acosta, donde el 35% de los estudiantes ha realizado un curso de idiomas, esto se presenta debido a que cada vez es mayor el número de personas que aprenden a hablar un segundo idioma, y cada vez son más las personas que dependen de ello para obtener un empleo o prosperar en él; Las profesoras e investigadoras argentinas Biava y Segura (2010) afirman de igual forma, que el uso de una lengua extranjera, con énfasis en inglés, ha pasado de ser un privilegio a ser una necesidad en los diferentes sectores productivos (50)(51)(54)(55).

Acerca de la conformación del núcleo familiar, se determinó que el 74,76% contaba con núcleo familiar completo, y el 88,03% no tenían personas a su cargo, dato congruente con las características del estudio Acosta y colaboradores donde en 78% de la población vive con su familia de origen y el 94% no tienen personas a cargo, lo mencionado anteriormente, se puede dar porque los estudiantes de estas carreras tienen un promedio de edad de 20 años, por tanto, la mayoría se encuentran bajo el apoyo y custodia de los padres de familias, en consideración al nivel educativo alcanzado por el padre y la madre de los estudiantes de odontología, el 26,54% de las madres llegó a estudios universitarios y el 21,04% de los padres alcanzó nivel educativo profesional, dato contrario a los niveles de estudio alcanzados por los padres de los alumnos de ingeniería de la Sabana, donde la educación de los hombres posee un nivel educativo más elevado que el de sus esposas, 27% de las madres completó sus estudios universitarios y el 33% de los padres obtuvo su título profesional, pero a diferencia de los padres de los estudiantes de odontología de la universidad de Montevideo donde la mayoría de los padres realizó sus estudios universitarios completos y una gran cantidad de las madres no culminó la secundaria, esto se pudo dar debido a que se evidencia que existe un alto porcentaje de mujeres madres de familia que se dedican al cuidado del hogar y sus familias (50)(51).

Referente a la ocupación laboral de los padres de los alumnos de la facultad de odontología de la Santo Tomás, el 31,4% y el 34,63% de las madres y padres respectivamente trabajan de forma independiente, dato opuesto a la ocupación laboral de los padres de los participantes del estudio de Acosta y colaboradores en el año 2010 donde el 60% de los padres trabajan de manera independiente y el 41% de las madres se dedican al hogar, así mismo, el 45,4% de los padres de la facultad de negocios internacionales del estudio de Suarez 2010, se observó que trabajan de forma independiente y el 39,1% de las madres trabajan como empleadas, lo mencionado anteriormente demuestra que un alto porcentaje de las mujeres están empleadas en un rango bastante reducido de ocupaciones: dependiente de comercio, limpiadora, empleada administrativa, trabajadora calificada del sector servicios y profesiones de grado medio, esto se debe a la consideración de la mano de obra femenina como secundaria.(50)(6)(56).

De acuerdo con los datos asociados a las variables de recreación se determinó que el 61,2% de los estudiantes de odontología de la Santo Tomás no hacen parte de las actividades culturales dentro de la universidad, dato opuesto a lo observado en el estudio de Méndez 2010, donde se observó que el 68,4% de los encuestados afirma haber asistido a las actividades promovidas por el área de cultura de la universidad, así mismo, los resultados obtenidos sobre las actividades culturales de carácter no institucional presentaron un porcentaje más disminuido en comparación con la investigación de la Universidad Santiago de Compostela, esto se pudo dar, debido a que los estudiantes de la universidad Santo Tomás de Floridablanca desconocen los servicios que brinda el departamento de bienestar universitario y así mismo, los medios de difusión de lo mencionado anteriormente no es el más asertivo para la comunidad (57).

Al analizar las actividades realizadas por los estudiantes de la presente investigación en su tiempo libre, se nota preferencia por realizar actividades como hacer ejercicio, ver películas e ir al cine, a diferencia de los estudiantes de ingeniería de producción agroindustrial donde los alumnos prefieren escuchar música y hacer algún deporte, esto se debe a que gran cantidad de los participantes pertenecen a personas alrededor de los 20 años quienes según el estudio de Norma Ruvalcaba y colaboradores quieren mejorar su calidad de vida implementando hábitos de vida saludable como lo son el hacer ejercicio o practicar algún deporte (50)(57)(58).

Con referencia a los datos obtenidos en cuanto al uso de las redes sociales se pudo evidenciar que la mayoría de los encuestados en el presente estudio utiliza el WhatsApp como principal medio de comunicación lo cual, difiere al resultado obtenido por la Universidad de San Martín de Porres puesto que la mayoría de los estudiantes utiliza como red social principal Facebook, la red social de menor uso de la presente investigación fue Skype con un 1,29%, por otra parte, en la Universidad de Lima se pudo evidenciar que las redes sociales con menor porcentaje fueron YouTube y MySpace cada una con 6%, lo anterior permite demostrar el uso constante de las redes sociales en los jóvenes, volviéndose en un fenómeno irreversible, pues estos medios permiten relaciones potenciales con las demás personas además, brinda la oportunidad de conocer los intereses o necesidades y así mismo, las redes hacen que todos se sientan parte de un grupo y tengan acceso a diversa información (59).

Con respecto al correo se encontró que el 71,52% usan este medio de comunicación, lo cual difiere al resultado obtenido en la investigación de Beatriz Núñez ya que reportaron en un 47% el uso de esta plataforma, esto se puede presentar debido a que el principal medio de comunicación de la Universidad Santo Tomás con sus alumnos es a través de este medio y por ende presenta una mayor incidencia en su uso en comparación con la Universidad de Murcia anteriormente mencionada (60)(61)(62).

Para resumir lo planteado anteriormente se obtuvo una única limitación en este estudio relacionada con las variables de recreación, la cual en el instrumento presentó preguntas muy específicas y al momento de realizar la discusión se observaron pocos estudios que incluyeran este mismo tipo de variable, como fortaleza se ele el tamaño de muestra propuesto de esta investigación, y la participación activa de los estudiantes.

7. Conclusiones

- Se determinó que el perfil sociodemográfico de los estudiantes era de género femenino, con un promedio de edad de 20 años, procedentes y residentes del sector urbano, con estrato socioeconómico 3 y 4, originarios de la región andina, con un único título de bachiller y con presencia de núcleo familiar completo.
- La financiación de la educación de los estudiantes se da principalmente a través de los ingresos económicos de los padres de familia.
- Las principales motivaciones de los estudiantes para ingresar a la universidad Santo Tomás fueron aspectos relacionados especialmente al prestigio, la acreditación multicampus y la ubicación del campus, siendo menos relevante la afinidad religiosa y la asequibilidad económica a la hora de realizar esta elección.
- Los incentivos de los estudiantes para ingresar a la facultad de odontología fueron la vocación, la buena demanda económica y la posibilidad de practicar y estudiar.

8. Recomendaciones

- Recomendación para futuras investigaciones basadas en el perfil del estudiante de odontología relacionar los aspectos sociodemográficos con el rendimiento académico de los estudiantes para así determinar las variaciones en el rendimiento académico con respecto a los aspectos sociodemográficos.
- Se le recomienda al área de admisiones la información relacionada con hobbies, actividades ajenas a lo académico y que todo eso fortalezca el proceso universitario.
- A la universidad Santo Tomas se le recomienda implementar una fuente de divulgación para los auxilios económicos con los cuales puede contar el aspirante al momento de cursar una carrera universitaria o tecnológica en la institución.
- Al departamento de bienestar universitario se le sugiere incentivar las actividades culturales dentro de la universidad basándose en las actividades realizadas por los estudiantes en su tiempo libre.
- A la universidad Santo Tomas se le recomienda hacer una investigación en todo el territorio nacional para adquirir más información sobre las características que tienen sus estudiantes en los diferentes sectores del país.
- Se recomienda a futuras investigaciones estudiar la percepción de las mujeres sobre el motivo de inscripción a la facultad de odontología tiene un porcentaje mayor a la hora de inscribirse en la facultad de odontología.
- Se recomienda realizar investigaciones que incluyan elementos cualitativos como entrevistas, cruces de datos con lo obtenido en encuestas y generar resultados mixtos con el fin de ahondar en la percepción que se tiene sobre la facultad de odontología en la universidad Santo Tomas.
- A la Universidad Santo Tomas se le recomienda tener en cuenta las conclusiones de la investigación para analizar la difusión, notoriedad y aceptación que posee cada seccional de la misma y con esto poder llegar a un mayor nivel de preferencia.

Referencias Bibliográficas

1. Erica L, Vasquez Penagos Nohora Viviana. Perfil laboral y académico de los odontólogos en la ciudad de Villavicencio. Universidad Cooperativa de Colombia; 2017.
2. García-Huidobro M D, Núñez V F, Vargas I P, Astudillo M S, Hitschfeld A M, Gennero

- R R, et al. Expectativas de estudiantes de medicina de pregrado en relación al perfil de médico esperado. *Rev Med Chil.* 2006;134(8):947–54.
3. Cub R, Mil M. La formación para la investigación en el perfil de carreras de Estomatología de universidades latinoamericanas. *Rev Cubana Estomatol.* 2018;45:3–4.
4. Parque SE, Precio MD KN. The. Dental School Interview As a Predictor of Dental Students' OSCE Performance. *J Dent Educ.* 2018;82(3):269–76.
5. Slapar F, Cook BJ, Stewart D VR. U.S. Dental School Applicants and Enrollees, 2017 Entering Class. *J Dent Educ.* 2018;82(11):1228–38.
6. Suarez R JC. Caracterización del perfil de los estudiantes de negocios internacionales de la universidad santo tomas (trabajo de grado). Universidad Santo Tomas; 2013.
7. Rojo Y, Macedo D, Sánchez L. Factores psicologicos condicionantes de la actitud emprendedora en estudiantes de la licenciatura en psicología. 2016;1–125.
8. Cabrera LCR. Validacion del instrumento para caracterizacion del perfil socioeconomico en estudiantes de las escuelas de formacion deportiva de bogotá. Vol. 13, Ekp. Universidas libre; 2015.
9. Padraig C Dennehy , Srinivas M Susarla NYK. Relationship Between Dental Students' Performance on Standardized Multiple-Choice Examinations and OSCEs. *J Dent Educ.* 2008;72(5):585–92.
10. Núñez BF. Perfil del alumno universitario de los grados de maestro, en relación a las expectativas y atribuciones hacia su evaluación. 2012;1–329. Available from: <http://www.tesisenred.net/handle/10803/98482>
11. V G. Memoria. REICE. 2011;9(1):121–7.
12. Gasco-Txabarri J. Diferencias en el uso de estrategias en el aprendizaje de las matemáticas en enseñanza secundaria según el sexo. *Cuad Investig Educ.* 2017;8(1):47–59.
13. Normativa para regular el reconocimiento de formación previa de los alumnos de programas oficiales de posgrado. 21 enero. Artículo 9.2 del Real Decreto 56 (2005).
14. Perfil profesional [Internet]. Available from: <http://www.trabajosocialvalladolidsegovia.org/perfilprofesional.php>
15. Bijarro Hernandez F. Desarrollo Estrategico Para La Investigacion Cientifica [Internet]. 2007. 1–114 p. Available from: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/306/tipos de muestreo.htm>
16. Valencia J. Teoría del rol. Rol profesional. Universidad del pais vasco; 2016.
17. Garces AH, Rodríguez EA. Development of computer skills in organic chemistry discipline. *Mendive Rev Educ [Internet]*. 2019;17(2):254–63. Available from: <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1460>
18. Universidad santo tomas [Internet]. Universidad santo tomas. [Actualizado 2015 julio 14; citado 2020 abril 21]. [3]. [Internet]. Available from: https://orientacion.universia.net.co/informacion_carreras/pregrado/odontologia-3105/universidad-santo-tomas---bucaramanga-361.html
19. Gallardo Vázquez D, Sánchez Hernández M, Corchuelo Martínez-Azúa B. Competencias transversales en el EEES: la opinión del estudiante sobre la importancia y el dominio de una lengua extranjera. *Educ Rev Educ en Contab Finanz y Adm Empres.* 2010;I(1):79–99.
20. Real academia española [Internet]. Madrid: Asociación de la academia de la lengua española; [Actualizado octubre 2014; Citado 21 abril 2020]. Real academia española; [2]. [Internet]. Available from: <https://dle.rae.es/identidad?m=form>
21. Drummond V EA. Internet privacidad y datos personales [Internet]. Madrid: Reus; 2004.

Available from:

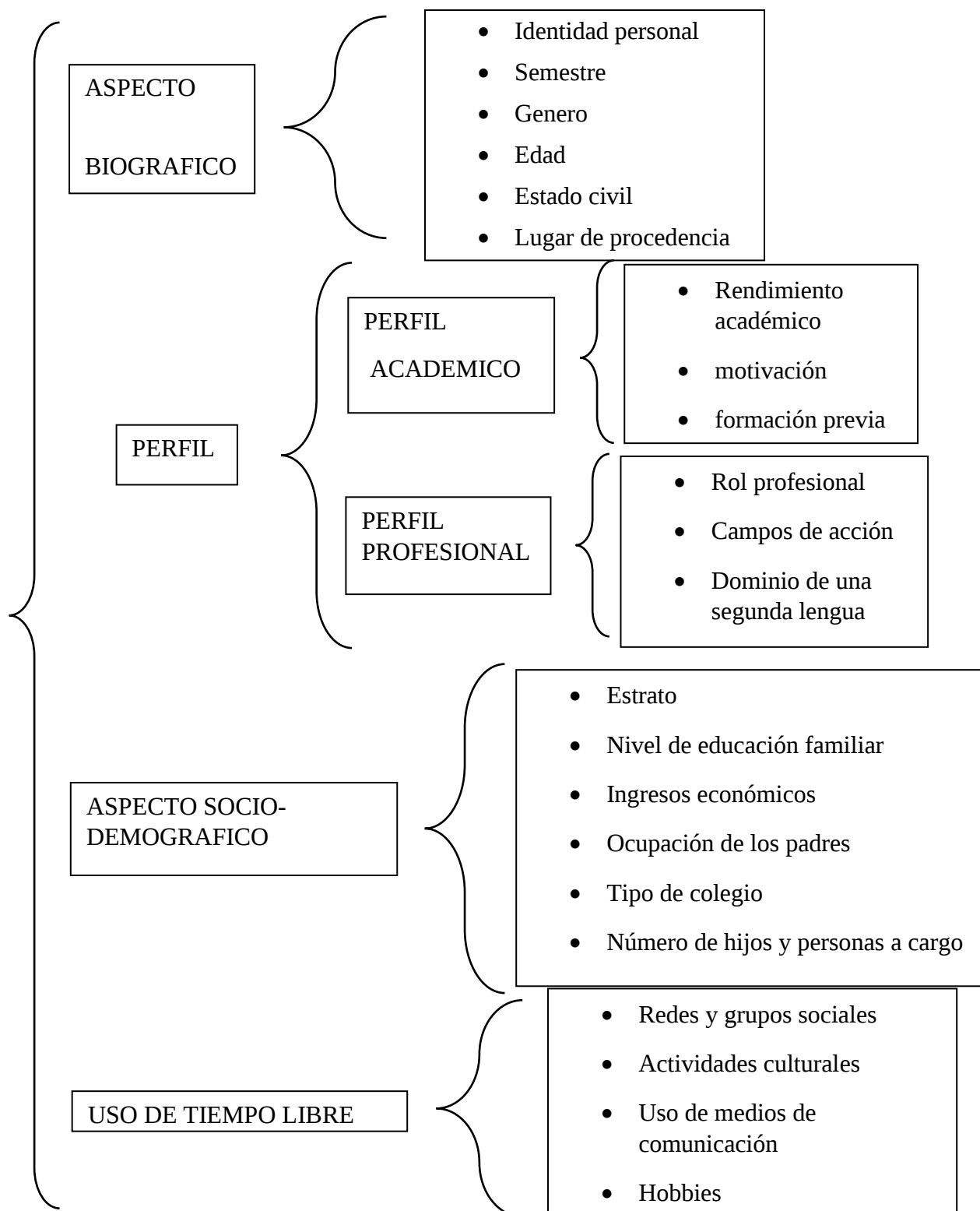
https://books.google.com.co/books/about/Internet_privacidad_y_datos_personales.html?id=_TlgDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

22. Real academia española [Internet]. Madrid: Asociación de la academia de la lengua española; [Actualizado octubre 2014; Citado 21 abril 2020]. Real academia española; [2]. [Internet]. Available from: <https://dle.rae.es/semestre?m=form>
23. Reglamento de Estudiantes. [citado abril 24 2020]. No. 567, periodos académicos, numerales55-58.
24. Real academia española [Internet]. Madrid: Asociación de la academia de la lengua española; [Actualizado octubre 2014; Citado 21 abril 2020]. Real academia española; [2]. [Internet]. Available from: <https://dle.rae.es/sexo?m=form>
25. Real academia española [Internet]. Madrid: Asociación de la academia de la lengua española; [Actualizado octubre 2014; Citado 21 abril 2020]. Real academia española; [2]. [Internet]. Available from: <https://dle.rae.es/edad?m=form>
26. Real academia española [Internet]. Madrid: Asociación de la academia de la lengua española; [Actualizado octubre 2014; Citado 21 abril 2020]. Real academia española; [2]. [Internet]. Available from: <https://dle.rae.es/estado?m=form#7uGqJBt>
27. Concepto y definición [Internet]. conceptodefinicion.net. conceptodefinicion.net 2019. [Actualización marzo 14 2019; citado abril 24 2020]. [2]. [Internet]. Available from: <https://conceptodefinicion.net/definicion-de-lugar-de-nacimiento>
28. Evaristo Chiyong TA. Calidad de vida y su relación con el rendimiento académico según características sociodemográficas de estudiantes de Odontología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos -Tesis para optar el grado Academico de Magister en Odontoestomatología de Salud Pública. 2012.
29. E B. The Wiley Blackwell Encyclopedia of health, illness, behavior, and society. [Internet]. 2014. 2210–2214 p. Available from: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/9781118410868.wbehibs395>
30. Kunst AE, Bos V, Mackenbach J. Monitoring socio-economic inequalities in health in the European Union: guidelines and illustrations. 2001;(May 2014).
31. D M, C B, J B. Migration-related health inequalities: showing the complex interactions between gender, social class and place of origin. Social science & medicine. 2010;71(9):1610–9.
32. Rosero LM. Estratificación socioeconómica como instrumento de focalización. Econ Desarro. 2004;3(1):53–67.
33. Mineducacion [Internet]. Bogotá. Mineducacion. [citado abril 24 2020].[3]. [Internet]. Available from: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-233839.html?_noredirect=1
34. Desforges C, Abouchaar A. The Impact of Parental Involvement , Parental Support and Family Education on Pupil Achievements and Adjustment : A Literature Review with. Education [Internet]. 2003;30(8):1–110. Available from: http://bgfl.org/bgfl/custom/files_uploaded/uploaded_resources/18617/Desforges.pdf
35. Vereecken C, Vandegheuchte A. Measurement of parental occupation: Agreement between parents and their children. Arch Public Heal. 2003;61(3):141–9.
36. Mauldin WP. Measurement and Evaluation of National Family Planning Programs. Demography. 1967;4(1):71–80.

37. Navarro ER. EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: CONCEPTO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. REICE Rev Iberoam sobre calidad, Efic y Cambio en Educ [Internet]. 2003;1:2, 3–4. Available from: <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol1n2/Edel.pdf>
38. Dronkers J, Robert P. Differences in scholastic achievement of public, private government-dependent, and private independent schools: A cross-national analysis. *Educ Policy*. 2008;22(4):541–77.
39. Galan teresa M. Las políticas de conciliación laboral y familiar en España: Análisis de los trabajadores con hijos a su cargo. Universidad de Valladolid; 2018.
40. Carlos Alberto HH, Davidson Caro C, Ana María VS, Juan Sebastián VP. Consumo cultural y uso del tiempo libre en estudiantes lasallistas. *Rev Lasallista Investig* [Internet]. 2008;36–47. Available from: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492008000200006&lang=pt
41. Gallego J. Redes Sociales Y Desarrollo Humano Social Networks and Human Development. *Ciencias Soc* N° [Internet]. 2011;12:113–21. Available from: <http://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>
42. Tecnohuman@. Tendencias21 [Internet]. Madrid. Tecnohuman@. 2011. [Citado abril 24 2020] [Internet]. Available from: https://www.tendencias21.net/tecnohumano/Redes-sociales-y-constitucion-de-grupos-sociales_a24.html
43. TechTarget [Internet]. TechTarget. [Actualizado noviembre 2013; Citado abril 28 2020]. [3]. [Internet]. Available from: <https://searchcio.techtarget.com/definition/social-network>
44. DeConceptos.com [Internet]. Concepto conceptual. Copyright © 2020. [Citado abril 28 2020]. [2]. [Internet]. Available from: <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/cultural>
45. Masterman L. La enseñanza de los medios de comunicación [Internet]. Ediciones. Madrid; 1993. Available from: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yxlxIbrSC-YC&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+son+los++medios+de+comunicacion+&ots=6DBR98zlp_&sig=nrVa6O69eARb6B8pB-yE_wuK-9E#v=onepage&q=que+son+los+medios+de+comunicacion&f=false
46. García A. Aula intercultural, el portal de la educación intercultural [Internet]. Chicago. Beyond media. [Citado abril 23 2020]. [Internet]. Available from: <https://aulaintercultural.org/2014/04/15/el-uso-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-educacion-intercultural/>
47. Real academia española [Internet]. Madrid: Asociación de la academia de la lengua española; [Actualizado octubre 2014; Citado 21 abril 2020]. Real academia española; [2]. [Internet]. Available from: <https://dle.rae.es/hobby?m=form>
48. Rodríguez M, Mendivelso F. Diseño de investigación de Corte Transversal. *Rev Médica Sanitas*. 2018;21(3):141–6.
49. YEISÓN HERNÁNDEZ ALDANA. Caracterización de los estudiantes de la facultad de ciencias de la educación de la Universidad Libre de 1° Y 2° semestre. UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA; 2014.
50. Sandra Acosta IM. Características del perfil del estudiante de ingeniería de producción agroindustrial de la universidad de la sabana. 2000;(1645):1–76.
51. Collazo M, Seoane M, Hernández O. Perfil sociodemográfico y desempeños de los estudiantes de la carrera de Odontología (UdelaR). *Odontoestomatología*. 2011;13(18):46–55.
52. Verde Flota E, Gallardo Hernández G, Compeán Dardón S, Tamez González S, Ortiz-

- Hernández L. Health sciences careers choice reasons in women students. *Educ Medica*. 2007;10(1):44–51.
53. Valle-Alonso M de J, Hernández-López IE, Martínez-Aguilera P, Barrón-Cabrera-Sonia Yolanda, López-Hernández M, Zúñiga-Vargas ML. Perfil sociodemografico y de interes profesionales de los estudiantes en enfermeria. *Enfermería Univ*. 2012;9(1):27–35.
54. Elena N, Escobar B. Características sociodemográficas de estudiantes universitarias y sus percepciones acerca de la equidad de género en Educación Superior Characteristics of Young Women Students and their Perceptions about Gender Equality in Higher Caractéristiques sociodé. “Revista Virtual Univ Católica del Norte [Internet]. 2010;(30):1–23. Available from: <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?sid=7cc66349-7162-434d-9de9-9ac15601c8c5%2540sessionmgr110&vid=1&hid=112&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=fua&AN=51203806>
55. Chávez M, Saltos M, Saltos C. La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio las Ciencias* [Internet]. 2017;3(3):759–71. Available from: <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index%0ACiencias>
56. Gómez Bueno C. Mujeres y trabajo: principales ejes de análisis. *Pap Rev Sociol*. 2001;63:123.
57. Mendez RM. El tiempo libre o de ocio en la universidad: un perfil de estudiante y una responsabilidad formativa. 2010;183–202.
58. Ruvalcaba N, Salazar J, Fernandez P. Indicadores sociales, condiciones de vida y calidad de vida. *Rev Iberoam Psicol Cienc y Tecnol* [Internet]. 2012;5(1):71–80. Available from: https://www.academia.edu/38122020/INDICADORES_SOCIALES_CONDICIONES_DE_VIDA_Y_CALIDAD_DE_VIDA_EN_JÓVENES_MEXICANOS
59. Chuquimarca RC, Paz Sánchez CE, Romero Ramírez HA. LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS. REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA. *Univ y Soc*. 2017;9(2):313–8.
60. Salas-Blas E, Escurra-Mayaute M. Uso de las redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Rev Peru Psicol y Trab Soc* [Internet]. 2014;3(1):75–90. Available from: <https://bit.ly/3bpQTfc>
61. Pallanco Maiguaishca Water, Stalin. Universidad Técnica De Ambato [Internet]. Repo.Uta.Edu.Ec. 2019. 130 p. Available from: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5301/Mg.DCEv.Ed.1859.pdf?sequence=3>
62. Prendes Espinosa MP, Gutiérrez Porlán I, Castañeda Quintero L. Perfiles de uso de redes sociales: Estudio descriptivo con alumnado de la Universidad de Murcia. *Rev Complut Educ*. 2015;26:175–95.

Apéndices

Apéndice A. Esquema de la caracterización de los estudiantes de Odontología de la Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.

Apéndice B. Operacionalización de variables relacionadas con las características biográficas, sociodemográficas, perfil académico, recreación y uso del tiempo libre.

Aspecto personal.

Variable	Definición conceptual	Definición operativa	Naturaleza	Escala de medición	Valores que asume la variable
Género	Condición orgánica que diferencia a un hombre de una mujer.	Sexo de los estudiantes de la facultad de odontología que responden la encuestas.	Cualitativa	Nominal	(0) Femenino (1) Masculino
Edad	Tiempo que ha vivido una persona o ciertos animales o vegetales desde su nacimiento.	Años cumplidos del estudiante al momento de la encuesta.	Cuantitativa	Razón	Edad reportada por el participante
Estado civil	Condición de una persona en relación con su nacimiento, nacionalidad, filiación o matrimonio, que se hacen constar en el registro civil y que delimitan el ámbito propio de poder y responsabilidad que el derecho reconoce a las personas naturales.	Estado civil referido por el participante al momento de la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Soltero (1) Casado (2) Separado (3) Divorciado (4) Unión libre (5) Viudo
Lugar de procedencia	Es un sustantivo femenino que designa el estado, condición o calidad de lo que	Lugar de procedencia manifestado por los	Cualitativa	Nominal	(0) Urbana (1) Rural

	es natural, así como el lugar de nacimiento de un individuo (ciudad, estado, país).	estudiantes al realizar la encuesta.			
Región de procedencia	zona de nacimiento de un individuo.	Regional de procedencia manifestada por los estudiantes al realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Amazonas (1) Andina (2) Caribe (3) Insular (4) Orinoquia (5) Pacifico
Lugar de residencia en presenciad	Lugar o domicilio en el cual reside una persona.	Lugar de residencia manifestada por los estudiantes al responder la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Urbana (1) Rural
Municipio de residencia en presenciad	El lugar en que la persona vive en el momento del censo, y en el que, además, ha estado y tiene la intención de permanecer por algún tiempo.	Municipio de residencia manifestada por los participantes al momento de realizar la encuestas.	Cualitativa	Nominal	(0) Bucaramang a (1) Floridablanc a (2) Girón (3) Piedecuesta (4) Lebrija (5) Otro ¿Cuál?
Estrato socioeconómico del lugar de procedencia	El estrato se define como un indicativo del estado económico y social combinado y tiende a asociarse positivamente con una buena	Estrato socioeconómico del lugar de procedencia manifestado por los estudiantes al realizar la encuesta.	Cualitativa	Ordinal	(0) Estrato uno (1) Estrato dos (2) Estrato tres (3) Estrato cuatro (4) Estrato

	condición de salud.				cinco (5) Estrato seis
Estrato socioeconómico del lugar de residencia en presencalidad	El estrato se define como un indicativo del estado económico y social combinado y tiende a asociarse positivamente con una buena condición de salud.	Estrato socioeconómico del lugar de residencia manifestado por los estudiantes al realizar la encuesta.	Cualitativa	Ordinal	(0) Estrato uno (1) Estrato dos (2) Estrato tres (3) Estrato cuatro (4) Estrato cinco (5) Estrato seis
Número de hijos	Se refiere al número de hijos de las mujeres que han tenido en algún momento de su vida alguno nacido vivo, incluyendo los hijos que luego fallecieron.	Número de hijos, manifestados por los participantes al momento de realizar la encuesta.	Cuantitativa	Razón	(0) No tiene (1) Uno (2) Dos (3) Tres (4) Otro? Cual
Ingresos económicos personales	Son un indicador del ciclo económico que se refiere al total de ingresos de un individuo ya sea vía salarios, inversiones u otros.	Es la cantidad de dinero recibida ya sea de un trabajo, de sus padres o de alguna otra fuente, manifestada por el participante al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Ordinal	(0) Menos de un salario mínimo (<877.802) (1) Entre uno y dos salarios mínimos (877.802-1'755.604) (2) Entre dos y cinco salarios mínimos (1'755.604-4'389.010) (3) Mas de

					cinco salarios mínimos (>4'389.010)
Respaldo económico	La garantía o ayuda que una persona posee para solucionar sus problemas económico-financieros.	Acciones que ayudan al participante a sostener su gasto educativo y personal.	Cualitativa	Nominal	(0) De sus padres (1) Crédito bancario (2) Trabajo (3) Ahorros (4) Becas (5) Otras? Cual
Tipo de afiliación a salud	Es el acto de ingreso al Sistema General de Seguridad Social en Salud que se realiza a través del registro en el Sistema de Afiliación Transaccional por una única vez y de la inscripción en una Entidad Promotora de Salud.	Tipo de afiliación a salud con la que el participante cuenta, manifestada al momento de responder la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) régimen subsidiado (1) régimen contributivo (2) Régimen especial
Personas a cargo del participante	Aquella cuya subsistencia y mantenimiento están asegurados por un contribuyente que tiene derecho, por este hecho, a reducciones en los impuestos directos de carácter personal.	Personas a cargo del participante, manifestada al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Si (1) No

Número de personas a cargo del participante	Cantidad de personas cuya subsistencia y mantenimiento están asegurados por un contribuyente que tiene derecho, por este hecho, a reducciones en los impuestos directos de carácter personal.	Cantidad de personas a cargo del participante, manifestada al momento de realizar la encuesta.	Cuantitativa	Razón	(0) Una persona (1) Dos personas (2) Tres personas (3) Otro ¿cuántas?
--	---	--	--------------	-------	---

Aspecto familiar.

Variable	Definición conceptual	Definición operativa	Naturaleza	Escala de medición	Valores que asume la variable
Nivel educativo de la madre	Grado de educación que han recibido los familiares del aspirante, incluyendo padres y hermanos.	Nivel educativo cursado por los padres de familia de los estudiantes al realizar la encuesta.	Cualitativa	Ordinal	(0) Preescolar (1) Primaria (2) Secundaria (3) Bachillerato (4) Tecnólogo / Técnico (5) Universidad (6) Posgrado (7) Ninguno (8) No sabe (9) Otro ¿Cuál?
Nivel educativo del padre	Grado de educación que han recibido los familiares del aspirante, incluyendo padres y hermanos.	Nivel educativo cursado por los padres de familia de los estudiantes al realizar la encuesta.	Cualitativa	Ordinal	(0) Preescolar (1) Primaria (2) Secundaria (3) Bachillerato (4) Tecnólogo / Técnico (5) Universidad (6) Posgrado (7) Ninguno (8) No sabe (9) Otro ¿Cuál?

Ocupación laboral de la madre	Es el conjunto de tareas laborales determinadas por el desarrollo de la técnica, la tecnología y la División del trabajo.	ocupación de los padres, manifestada por el participante al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Odontólogo (1) Médico (2) Ingeniero (3) Abogado (4) Arquitecto (5) Independiente (6) Profesor (7) Otro? cual
Ocupación laboral del padre	Es el conjunto de tareas laborales determinadas por el desarrollo de la técnica, la tecnología y la División del trabajo.	ocupación de los padres, manifestada por el participante al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Odontólogo (1) Médico (2) Ingeniero (3) Abogado (4) Arquitecto (5) Independiente (6) Profesor (7) Otro? cual
Número de hermanos del participante	Se refiere al número de hijos de las mujeres que han tenido en algún momento de su vida alguno nacido vivo, incluyendo los hijos que luego fallecieron.	Número de hermanos, manifestados por los participantes al momento de realizar la encuesta.	Cuantitativa	Razón	(0) Ninguno (1) Uno (2) Dos (3) Tres (4) Otro? Cual
Ingresos económicos familiares	Es la suma de todos los ingresos efectivamente percibidos por todos los individuos o de los hogares durante un período determinado.	Cantidad de ingresos manifestados por el estudiante al realizar la encuesta.	Cualitativa	Ordinal	(0) Menos de un salario mínimo (<877.802) (1) Entre uno y dos salarios mínimos (877.802-1'755.604) (2) Entre dos y cinco salarios mínimos (1'755.604-4'389.010)

					(3) Mas de cinco salarios mínimos (>4'389.010)
Conformación del núcleo familiar	Responde a una concepción moderna de la familia limitada a los vínculos de parentesco más estrechos.	Núcleo familiar de los participantes, manifestado al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Padre, madre e hijos. (1) Familia extensa, (padre, madre, abuel@s e hijos) (2) Madre e hijos. (3) Padre e hijos. (4) Otro ¿Cuál?

Aspecto académico.

Variable	Definición conceptual	Definición operativa	Naturaleza	Escala de medición	Valores que asume la variable
Tipo de colegio	Antecedentes sociales de los estudiantes en las escuelas públicas o privadas.	Tipo de colegio al que asistió el estudiante antes del ingreso a la universidad.	Cualitativa	Nominal	(0) Privado (1) Publico
Sistema educativo del colegio de procedencia	Es una estructura de enseñanza integrada por un conjunto de instituciones y organismos que regulan, financian y prestan servicios para el ejercicio de la educación según políticas, relaciones,	Sistema educativo del colegio al que asistió los participantes antes del ingreso a la universidad, manifestado al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Anual (1) Semestral (2) Otro? Cual

	estructuras y medidas dictadas por el estado de un país.				
Formación previa	Se entiende por formación previa, la formación tanto académica como profesional, que acredite el alumno y que haya realizado antes de acceder al programa.	Formación realizada por los participantes previo al ingreso a la facultad Odontología manifestado al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Bachiller (1) Tecnología (2) Profesional (3) Otro ¿Cuál?
Rendimiento académico actual en la universidad	Una intrincada red de articulaciones cognitivas generadas por el hombre que sintetiza las variables de cantidad y calidad como factores de medición y predicción de la experiencia educativa y que contrariamente de reducirlo como un indicador de desempeño escolar.	Rendimiento académico manifestado por los participantes al realizar la encuesta reportado en el último desprendible académico suministrado por la universidad.	Cualitativa	Ordinal	(0) Menos de 3,0 (1) Entre 3,0 y 3,5 (2) Entre 3,5 y 4,0 (3) Entre 4,0 y 4,5 (4) Mas de 4,5
Semestre	Periodo de 6 meses.	Semestre que está cursando el participante manifestado al momento de responder la	Cualitativa	Nominal	(0) Primer semestre (1) Segundo semestre (2) Tercer semestre

		encuesta.			(3) Cuarto semestre (4) Quinto semestre (5) Sexto semestre (6) Séptimo semestre (7) Octavo semestre (8) Noveno semestre (9) Decimo semestre
Motivación para estudiar en la Universidad	Cosa que anima a una persona a actuar o realizar algo.	Motivación de los participantes para seleccionar la universidad, manifestado al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Universidad Privada (1) Prestigio (2) Asequible económicamente (3) Posibilidad de intercambio (4) Acreditación multicampus (5) Obligación (6) Afinidad religiosa (7) Ubicación del campus (8) Otra ¿Cuál?
Motivación para estudiar Odontología	Cosa que anima a una persona a actuar o realizar algo.	Motivación de los participantes para seleccionar la carrera de odontología, al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Vocación (1) Influencia familiar (2) Influencia de terceros (3) Posibilidad de estudiar y practicar (4) Buena demanda

					económica (5) Otra ¿Cuál?
Opciones de carrera	Es una manera de expresar el desarrollo alcanzado por nuestra personalidad en el período de la adolescencia donde el individuo debe determinar cuál será el camino a seguir o qué estudiar, según nuestro sistema educacional, el destino profesional de una persona.	Opciones de carrera que tenía el participante antes de ingresar a la universidad, manifestado al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Su primera opción (1) Su segunda opción (2) Cambio de programa (3) Obligación (4) Otro ¿Cuál?
Beca o descuento	Ayuda económica procedente de fondos públicos o privados que se concede a una persona para pagar total o parcialmente los gastos que le supone cursar unos estudios, desarrollar un proyecto de investigación o realizar una obra artística.	Becas con las que cuentan los estudiantes para ayudar al financiamiento educativo, manifestado al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Beca otorgada por la Universidad (1) Beca otorgada por el gobierno (2) Descuento socioeconómico (3) Ninguna (4) Otra ¿Cuál?
Semilleros de investigación	Es una estrategia para aprendizaje activo, donde los participantes	Grupos de investigación a los que asisten los estudiantes,	Cualitativa	Nominal	(0) Si (1) No

	deben buscar por sus propios medios la información en un clima de recíproca colaboración.	manifestado al momento de realizar la encuesta.			
Dominios de una segunda lengua	Aprendizaje de una segunda o tercera lengua diferente a la materna.	Dominio de otras lenguas aparte de la materna manifestada por los estudiantes al realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) No (1) Si
Bilingüe, trilingüe o políglota	Se considera como manejo de otros idiomas, el dominio certificado de otra lengua, diferente a la materna, en un nivel equivalente a B2, de acuerdo con el Marco de Referencia Europeo, independiente de la vigencia de las pruebas.	Manejo de idioma certificado, manifestado por el estudiante al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Inglés (1) Francés (2) Portugués (3) Alemán (4) Italiano (5) Mandarín (6) Otro ¿cuál?
Lenguas por dominar	Aprendizaje a futuro de una segunda o tercera lengua diferente a la materna.	Lenguas diferentes la materna que el participante espera dominar a futuro.	Cualitativa	Nominal	(0) Inglés (1) Francés (2) Portugués (3) Alemán (4) Italiano (5) Mandarín (6) Otro ¿cuál?

Aspecto de Hobbies.

Variable	Definición conceptual	Definición operativa	Naturaleza	Escala de medición	Valores que asume la variable
Redes y grupos sociales	Son estructuras formadas en internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes.	Actividades de interacción social que realiza el estudiante en internet.	Cualitativo	Nominal	(0) Facebook (1) Instagram (2) WhatsApp (3) Twitter (4) Skype (5) Correo electrónico (6) TikTok (7) otro ¿cuál?
Asistencia a actividades culturales dentro de la universidad	Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la tradición de una institución.	Manifestación por parte del estudiante de la asistencia a actividades culturales instituciones, expresado al momento de realizar la encuesta.	Cualitativo	Nominal	(0) Si (1) No
Tipo de actividades culturales dentro de la universidad	Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la tradición de una institución.	Actividades culturales a las que asiste el estudiante dentro de la universidad, manifestadas al momento de realizar la encuesta.	Cualitativa	Nominal	(0) Teatro (1) Danza (2) Música (3) Artes plásticas (4) Otro ¿Cuál?
Asistencia a actividades culturales	Son todas las acciones que se desarrollan para	Manifestación por parte del participante de	Cualitativa	Nominal	(0) Si (1) No

fuera de la universidad	crear, difundir o desarrollar la cultura.	la asistencia a actividades culturales en su vida cotidiana, al momento de realizar la encuesta.			
Actividades culturales fuera de la universidad	Son todas las acciones que se desarrollan para crear, difundir o desarrollar la cultura.	Actividades instructivas y que realiza el estudiante para incentivar su cultura general.	Cualitativo	Nominal	(0) Visitar ferias de libros (1) Visitar un museo (2) Asistir a teatro (3) Ir a un musical (4) Ir a circo (5) otro ¿cuál?
Hobbies	Pasatiempos o actividades que se practican por gusto y de forma recreativa en el tiempo libre.	Actividades que realizan o no en su tiempo libre los participantes al momento de realizar la encuesta.	Cualitativo	Nominal	(0) Si (1) No
Actividades de tiempo libre	Es el periodo disponible para una persona realizar actividades de carácter voluntario, cuya realización reportan una satisfacción y que no están relacionadas con obligaciones laborales y/o formativas.	Actividades recreativas que expresan los participantes a realizar en su tiempo libre.	Cualitativo	Nominal	(0) ir al gimnasio (1) nadar (2) ver películas (3) ver series (4) Tocar un instrumento (5) Bailar (6) Practicar algún

					deporte (7) ir a cine (8) otro ¿cuál?
--	--	--	--	--	---

Apéndice C. Instrumento de Recolección de datos prueba piloto.



Universidad Santo Tomás de Bucaramanga
Facultad de Odontología
Caracterización del perfil de estudiantes de odontología de la Universidad
Santo Tomás Bucaramanga

1. Identificación personal

Genero:	Femenino		Estrato socioeconómico del lugar de residencia en presencialidad	Estrato uno		
	Masculino			Estrato dos		
Edad:				Estrato tres		
Estado civil:	Soltero			Estrato cuatro		
	Casado		Estrato cinco			
	Separado		Estrato seis			
	Divorciado		Tiene usted hijos	Ninguno		
	Unión libre			Uno		
	Viudo			Dos		
Lugar de procedencia:	Urbano			Tres		
	Rural		Otro ¿Cuántos? _____			
Región de procedencia:	Amazonas		Ingresos económicos personales:	Menos de un salario mínimo		
	Andina			Entre uno y dos salarios mínimos		
	Caribe			Entre dos y cinco salarios mínimos		
	Insular			Mas de cinco salarios mínimos		
	Orinoquia					
	Pacífico					
Lugar de residencia en presencialidad:	Urbano		El medio por el cual usted financia sus estudios proviene de:	De sus padres		
	Rural			Crédito bancario		
Municipio de residencia	Bucaramanga				Trabajo de medio tiempo	
	Floridablanca				Ahorro	
	Girón				Becas	
	Piedecuesta				Otras ¿Cuál? _____	
	Lebrija					
	Otro ¿Cuál? _____					
Estrato socioeconómico del lugar de procedencia	Estrato uno		Tipo de afiliación a salud:	Régimen subsidiado		
	Estrato dos			Régimen contributivo		
	Estrato tres			Régimen especial		
	Estrato cuatro					
	Estrato cinco		Número de personas a	Una persona		
	Estrato seis			Dos personas		
¿Tiene personas a su cargo?	Si			Tres personas		
	No					

			cargo del participante	Otras ¿Cuántas? _____		
2. Datos familiares						
Máximo nivel educativo alcanzado por la madre:	Preescolar		Ocupación laboral del padre	Odontólogo		
	Primaria			Medico		
	Secundaria			Ingeniero		
	Bachiller			Abogado		
	Técnico / Tecnólogo			Arquitecto		
	Universitaria			Independiente		
	Posgrado			Profesor		
	Ninguno			Otro ¿Cuál?		
	No sabe					
Máximo nivel educativo alcanzado por el padre:	Preescolar		Numero de hermanos del participante	Ninguno		
	Primaria			Uno		
	Secundaria			Dos		
	Bachiller			Tres		
	Técnico / Tecnólogo			Otros ¿Cuántos? _____		
	Universitaria		Ingresos económicos familiares:	Menos de un salario mínimo		
	Posgrado			Entre uno y dos salarios mínimos		
	Ninguno			Entre dos y cinco salarios mínimos		
	No sabe			Mas de cinco salarios mínimos		
Ocupación laboral de la madre	Odontólogo		Conformación del núcleo familiar	Padre, madre e hijos		
	Medico			Familias extensas (con abuel@s)		
	Ingeniero			Madre sola		
	Abogado			Padre solo		
	Arquitecto			Otro ¿Cuál? _____		
	Independiente					
	Profesor					
	Otro ¿Cuál?					
3. Datos académicos						
Tipo de colegio	Privado		EL ingreso al programa de Odontología fue:	Primera opción		
	Publico			Segunda opción		
Sistema de estudio	Semestralizado				Cambio de programa	
	Anual				Obligado	
	Otro ¿Cuál? _____			Otro ¿Cuál? _____		
Antes de estudiar Odontología usted fue:	Bachiller		Actualmente cuenta con	Beca otorgada por la universidad		
	Técnico/Tecnólogo					
	Profesional					
	Otro ¿Cuál? _____					

Su promedio actual de carrera según el SAC está:	Menos de 3,0		alguna beca, o descuento:	Beca otorgada por el gobierno	
	Entre 3 y 3,5			Descuento socioeconómico	
	Entre 3,5 y 4,0			Ninguna	
	Mayor a 4,0			Otra ¿Cuál? _____	
Semestre que está cursando actualmente según el SAC es:	Primer semestre		Ha pertenecido usted a semilleros de investigación:	Si	
	Segundo semestre			No	
	Tercer semestre		Domina usted más de una lengua:		
	Cuarto semestre			Si	
	Quinto semestre		No		
	Sexto semestre		Si la anterior respuesta fue SI, selecciones cuál de los siguientes idiomas domina	Ingles	
	Séptimo semestre			Portugués	
	Octavo semestre			Frances	
	Noveno semestre			Alemán	
	Decimo semestre			Italiano	
Factores que lo motivaron a estudiar en la Universidad Santo Tomas Bucaramanga:	Universidad		Cuál de los siguientes lenguajes le gustaría dominar:	Mandarín	
	Prestigio			Otra ¿Cuál? _____	
	Asequible económicamente			Ingles	
	Posibilidad de intercambio			Portugués	
	Acreditación multicampus			Frances	
	Obligación			Alemán	
	Afinidad religiosa			Italiano	
	Ubicación del campus			Mandarín	
				Ninguno	
Otra ¿Cuál? _____		Otra ¿Cuál? _____			
Factores que lo motivaron a estudiar Odontología:	Vocación				
	Influencia familiar				
	Influencia de terceros				
	Posibilidad de estudiar y practicar				
	Buena demanda económica				
	Otra ¿Cuál? _____				
4. Hobbies					

Cuál de las siguientes redes sociales usa con más frecuencia	Facebook		Si la respuesta anterior fue SI, seleccione a cuál o cuáles actividades a asistido	Ferias de libros	
	Instagram			Visita a museos	
	Twitter			Asistir al teatro	
	Skype			Ir a un musical	
	Correo electrónico			Ir al circo	
	TikTok			Ninguna	
	WhatsApp			Otra ¿Cuál? _____	
	Otra ¿Cuál? _____				
Ha asistido a alguna actividad cultural dentro de la universidad	Si		En su tiempo libre realiza hobbies	Si	
	No			No	
Si la respuesta anterior fue SI, seleccione a cuál de las siguientes actividades asistía	Teatro		Si su respuesta anterior fue SI, seleccione cuál de los siguientes Hobbies realiza	Ir al gimnasio	
	Música			Nadar	
	Danza			Ver películas	
	Artes plásticas			Ver series	
	Ninguna			Tocar instrumentos	
	Otra ¿Cuál? _____			Bailar	
Alguna vez a asistido a alguna actividad cultural fuera de la universidad	Si			Jugar fútbol	
	No			Ir a cine	
				Ninguno	
			Otra ¿Cuál? _____		

Instrumento de Recolección de datos



Universidad Santo Tomás de Bucaramanga
Facultad de Odontología
Caracterización del perfil de estudiantes de odontología de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga

1. Identificación personal					
Genero:	Femenino		Estrato socioeconómico del lugar de residencia en presencialidad	Estrato uno	
	Masculino			Estrato dos	
Edad:				Estrato tres	
				Estrato cuatro	
Estado civil:	Soltero			Estrato cinco	
	Casado			Estrato seis	
	Separado		Tiene usted hijos	Ninguno	
	Divorciado			Uno	
	Unión libre			Dos	
	Viudo				

Lugar de procedencia:	Urbano		Ingresos económicos personales:	Tres		
	Rural			Otro ¿Cuántos? _____		
región de procedencia:	Amazonas			Menos de un salario mínimo		
	Andina			Entre uno y dos salarios mínimos		
	Caribe			Entre dos y cinco salarios mínimos		
	Insular					
	Orinoquia					
	Pacífico					
Lugar de residencia en presencialidad:	Urbano			Más de cinco salarios mínimos		
	Rural					
Municipio de residencia	Bucaramanga		El medio por el cual usted financia sus estudios proviene de:	De sus padres	Si	No
	Floridablanca			crédito bancario	Si	No
	Girón			Trabajo	Si	No
	Piedecuesta			Ahorro	Si	No
	Lebrija			Becas	Si	No
	Otro ¿Cuál? _____			Otras	Si	No
Estrato socioeconómico del lugar de procedencia	Estrato uno		Tipo de afiliación a salud:	Régimen subsidiado		
	Estrato dos			Régimen contributivo		
	Estrato tres			Régimen especial		
	Estrato cuatro		Número de personas a cargo del participante	Una persona		
	Estrato cinco			Dos personas		
	Estrato seis			Tres personas		
¿Tiene personas a su cargo?	Si			Otras ¿Cuántas? _____		
	No					
2. Datos familiares						
Máximo nivel educativo alcanzado por la madre:	Preescolar		ocupación laboral del padre	Odontólogo		
	Primaria			Médico		
	Secundaria			Ingeniero		
	Bachiller			Abogado		
	Técnico / Tecnólogo			Arquitecto		
	Universitaria			Independiente		
	Posgrado			Profesor		
	Ninguno			Otro ¿Cuál?		
	No sabe			No aplica		
Máximo nivel educativo	Preescolar		Número de hermanos del participante	Ninguno		
	Primaria			Uno		
	Secundaria			Dos		

alcanzado por el padre:	Bachiller		Ingresos económicos familiares:	Tres	
	Técnico / Tecnólogo			Otros ¿Cuántos?	
	Universitaria			Menos de un salario mínimo	
	Posgrado			Entre uno y dos salarios mínimos	
	Ninguno			Entre dos y cinco salarios mínimos	
	No sabe			Más de cinco salarios mínimos	
Ocupación laboral de la madre	Odontólogo		Conformación del núcleo familiar	Padre, madre e hijos	
	Medico			Familias extensas (con abuel@s)	
	Ingeniero			Madre sola	
	Abogado			Padre solo	
	Arquitecto			Otro ¿Cuál? _____	
	Independiente				
	Profesor				
	Otro ¿Cuál? _____				
No aplica					
3. Datos académicos					
Tipo de colegio	Privado		EL ingreso al programa de Odontología fue:	Primera opción	
	Público			Segunda opción	
Sistema de estudio	Semestralizado			Cambio de programa	
	Anual			Obligado	
	Otro ¿Cuál? _____		Otro ¿Cuál? _____		
Antes de estudiar Odontología usted fue:	Bachiller		Actualmente cuenta con alguna beca, o descuento:	Beca otorgada por la universidad	
	Técnico/Tecnólogo			Beca otorgada por el gobierno	
	Profesional			Descuento socioeconómico	
	Otro ¿Cuál? _____			Ninguna	
Su promedio actual de carrera según el SAC está:	Menos de 3,0			Otra ¿Cuál? _____	
	Entre 3 y 3,5		Ha pertenecido usted a semilleros de investigación:	Si	
	Entre 3,5 y 4,0			No	
	Mayor a 4,0		Domina usted más de una lengua:		
	No sabe			Si	
Semestre que está cursando actualmente según el SAC es:	Primer semestre			No	
	Segundo semestre				
	Tercer semestre				
	Cuarto semestre				
	Quinto semestre				

	Sexto semestre			Si la anterior respuesta fue SI, selecciones cuál de los siguientes idiomas domina	Ingles	Si	No
	Séptimo semestre				Portugués	Si	No
	Octavo semestre				Frances	Si	No
	Noveno semestre				Alemán	Si	No
	Decimo semestre				Italiano	Si	No
Factores que lo motivaron a estudiar en la Universidad Santo Tomas Bucaramanga:	Universidad	Si	No	Cuál de los siguientes lenguajes le gustaría dominar:	Mandarín	Si	No
	Prestigio	Si	No		Otra	Si	No
	Asequible económicamente	Si	No		Ingles	Si	No
	Posibilidad de intercambio	Si	No		Portugués	Si	No
	Acreditación multicampus	Si	No		Frances	Si	No
	Obligación	Si	No		Alemán	Si	No
	Afinidad religiosa	Si	No		Italiano	Si	No
	Ubicación del campus	Si	No		Mandarín	Si	No
	Otra	Si	No	Ninguno	Si	No	
Factores que lo motivaron a estudiar Odontología:	Vocación	Si	No		Otra	Si	No
	Influencia familiar	Si	No				
	Influencia de terceros	Si	No				
	Posibilidad de estudiar y practicar	Si	No				
	Buena demanda económica	Si	No				
	Otra	Si	No				
4. Hobbies							
Cuál de las siguientes redes sociales usa con más frecuencia	Facebook	Si	No	Si la respuesta anterior fue SI, seleccione a cuál o cuales actividades a asistido	Ferias de libros	Si	No
	Instagram	Si	No		Visita a museos	Si	No
	Twitter	Si	No		Asistir al teatro	Si	No
	Skype	Si	No		Ir a un musical	Si	No
	Correo electronico	Si	No		Ir al circo	Si	No
	TikTok	Si	No		Otra	Si	No
				En su tiempo libre realiza hobbies			
	WhatsApp	Si	No		Si		
	Otra	Si	No	No			
Ha asistido a alguna actividad	Si			Si su respuesta anterior fue SI,	Hacer ejercicio	Si	No
	No				Nadar	Si	No

cultural dentro de la universidad				seleccione cuál de los siguientes Hobbies realiza	Ver películas	Si	No
					Ver series	Si	No
Si la respuesta anterior fue SI, seleccione a cuál de las siguientes actividades ha asistido	Teatro	Si	No		Tocar instrumentos	Si	No
	Música	Si	No		Bailar	Si	No
	Danza	Si	No		Jugar fútbol	Si	No
	Artes plásticas	Si	No		Ir a cine	Si	No
	Otra	Si	No		Otra	Si	No
Alguna vez a asistido a alguna actividad cultural fuera de la universidad	Si						
	No						

Apéndice D. Plan de análisis estadístico univariado.*Análisis univariado de variables sociodemográficas.*

Variable	Naturaleza	Medida de resumen	Comandos
<i>Genero</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SA1</i>
<i>Edad</i>	Cuantitativa	<i>Medidas de tendencia central (media y mediana), Medidas de Dispersión (desviación estándar y Rango intercuartílico)</i>	<i>sum SA2, detail</i>
<i>Estado civil</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SA3</i>
<i>Lugar de procedencia</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SA4</i>
<i>Región de procedencia</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SA5</i>
<i>Lugar de residencia en presencialidad</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SA6</i>
<i>Municipio de residencia en presencialidad</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SA7</i>
<i>Estrato socioeconómico del lugar de procedencia</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SA8</i>
<i>Estrato socioeconómico del lugar de residencia en presencialidad</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SA9</i>
<i>Número de hijos</i>	Cuantitativa	<i>Medidas de tendencia central (media y mediana), Medidas de Dispersión (desviación estándar y Rango intercuartílico)</i>	<i>sum SA10, detail</i>
<i>Ingresos económicos personales</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SA11</i>
<i>Respaldo económico</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SA12, SA13, SA14, SA15, SA16, SA17</i>

<i>Tipo de afiliación a salud</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SA18</i>
<i>Personas a cargo del participante</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SA19</i>
<i>Número de personas a cargo del participante</i>	Cuantitativa	<i>Medidas de tendencia central (media y mediana), Medidas de Dispersión (desviación estándar y Rango intercuartílico)</i>	<i>sum SA20, detail</i>

Análisis univariado de variables familiares.

<i>Variable</i>	<i>Naturaleza</i>	<i>Medida de resumen</i>	<i>Comandos</i>
<i>Nivel educativo de la madre</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SB1</i>
<i>Nivel educativo del padre</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SB2</i>
<i>Ocupación laboral de la madre</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SB3</i>
<i>Ocupación laboral del padre</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SB4</i>
<i>Numero de hermanos del participante</i>	Cuantitativa	<i>Medidas de tendencia central (media y mediana), Medidas de Dispersión (desviación estándar y Rango intercuartílico)</i>	<i>sum SB5, detail</i>
<i>Ingresos económicos familiares</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SB6</i>
<i>Conformación del núcleo familiar</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SB7</i>

Análisis univariado de variables académicas.

<i>Variable</i>	<i>Naturaleza</i>	<i>Medida de resumen</i>	<i>Comandos</i>
<i>Tipo de colegio</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC1</i>
<i>Sistema educativo</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC2</i>
<i>Formación previa</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC3</i>

<i>Rendimiento académico actual en la universidad</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC4</i>
<i>Semestre</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC5</i>
<i>Motivación para estudiar en la universidad</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC6, SC7, SC8, SC9, SC10, SC11, SC12, SC13, SC14</i>
<i>Motivación para estudiar Odontología</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC15, SC16, SC17, SC18, SC19, SC20</i>
<i>Opciones de carrera</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC21</i>
<i>Becas y descuentos</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC22</i>
<i>Semilleros de investigación</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC23</i>
<i>Dominios de una segunda lengua</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC24</i>
<i>Bilingüe, trilingüe o poliglota</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC25, SC26, SC27, SC28, SC29, SC30, SC31</i>
<i>Lenguas por dominar</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SC32, SC33, SC34, SC35, SC36, SC37, SC38</i>

Análisis univariado de variables de recreación.

<i>Variable</i>	<i>Naturaleza</i>	<i>Medida de resumen</i>	<i>Comandos</i>
<i>Redes y grupos sociales</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SD1, SD2, SD3, SD4, SD5, SD6, SD7, SD8</i>
<i>Asistencia a actividades culturales dentro de la universidad</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SD9</i>
<i>Actividades culturales dentro de la universidad</i>	Cualitativa	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SD10, SD11, SD12, SD13, SD14</i>
<i>Asistencia a actividades Culturales fuera de la Universidad</i>	Cualitativo	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SD15</i>
<i>Actividades culturales fuera de la universidad</i>	Cualitativo	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SD16, SD17, SD18, SD19, SD20, SD21</i>
<i>Hobbies</i>	Cualitativo	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SD22</i>
<i>Actividades de tiempo libre</i>	Cualitativo	<i>Frecuencia absoluta y porcentaje</i>	<i>tab SD23, SD24, SD25, SD26, SD27, SD28, SD29, SD30</i>

Apéndice E. Primer modelo propuesto de consentimiento informado.**DOCUMENTO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Nombre del estudio:	Caracterización del perfil de estudiantes de odontología de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga
Investigador responsable:	Danna Alejandra Jurado Martínez, Laura Daniela Parra Aza, Oscar Arlhey Porras Ávila, Silvia Camila Vega Bueno
Depto./UDA	Santander, Universidad Santo Tomás de Aquino

Versión 01 (septiembre 19 de 2020)**ID (_____)**

Patrocinador del estudio: esta investigación se realiza como requisito de trabajo de grado para obtener el título de Odontólogo de la Universidad Santo Tomás y no requiere financiamiento de terceros.

Objetivo: Determinar las características sociodemográficas e intereses específicos de los estudiantes de odontología de la universidad Santo Tomás de Bucaramanga, en el año 2021.

Procedimiento: Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder las preguntas de un cuestionario, esto le tomará aproximadamente, diez minutos de su tiempo. En el cuestionario se le solicitarán preguntas de tipo personal, familiar, académicas y hobbies.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la encuesta serán codificadas usando un código y, por lo tanto, serán anónimas.

Riesgo: Este trabajo no implica ningún riesgo dado que los datos serán estrictamente confidenciales, hay presencia de preguntas sensibles, pero estas no lastiman su integridad como persona.

Beneficios: A través de este estudio se aspira conocer cuáles son las características e intereses específicos de los estudiantes de Odontología de la Universidad Santo Tomás y conocer las actividades que realizan los estudiantes en su tiempo libre.

Costos: Este trabajo no genera algún costo para usted.

Confidencialidad: La información obtenida se mantendrá en forma confidencial. Es posible que los resultados obtenidos sean presentados en revistas y conferencias Odontológicas, pero en ningún momento se revelarán datos individuales (nombres o código del estudiante).

Voluntariedad: Su participación en esta investigación es completamente voluntaria. Usted tiene el derecho a aceptar o no a participar en este trabajo, o a retirar su consentimiento y no hacer parte de esta investigación en el momento que lo estime conveniente. Si usted retira su consentimiento, la información obtenida no será utilizada y no será afectado en ninguna forma. Igualmente, usted podrá solicitar la información obtenida de este trabajo en el momento en que lo estime conveniente.

Preguntas: Si tiene preguntas acerca de esta investigación puede contactar o llamar a Danna Alejandra Jurado Martínez (danna.jurado@ustabuca.edu.co - 3183060783), Laura Daniela Parra Aza (laura.parra@ustabuca.edu.co - 3166965812), Oscar Arlhey Porras Ávila (oscar.porras@ustabuca.edu.co - 3015209331) y a Silvia Camila Vega Bueno (silvia.vega02@ustabuca.edu.co – 3183834570).

Declaración de consentimiento:

se me ha explicado el propósito de esta investigación, el procedimiento, los beneficios, riesgos, la confidencialidad, la voluntariedad de aceptar o no, mi participación.

Firmo este documento sin ser forzado a hacerlo. Se me comunicara de toda información relacionada con el estudio, que surja durante el mismo y que pueda tener importancia directa en mí.

Yo autorizo los investigadores responsables y a sus colaboradores a acceder y a usar los datos contenidos en mi cuestionario para los propósitos de esta investigación.

Con fecha ____/____/____, al haber comprendido lo que se ha explicado y una vez que se aclararon todas las dudas con respecto a esta investigación, usted acepta ser parte del estudio titulado “Caracterización del perfil de estudiantes de odontología de la Universidad Santo Tomas Bucaramanga “.

Al momento de firmar se me entrega una copia firmada de este documento.

Nombre del participante
C.C.

Firma del participante

Nombre del testigo

Firma del testigo

Nombre del testigo

Firma del testigo

Nombre del investigador
C.C.

Firma del investigador