

**PLAN DE MEJORA "DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO TURISTICO DE  
BARBOSA SANTANDER"**

Autor

Angie Daniela Suarez pardo

Dirigido por:

Javier Alfonso Mojica Roa

Tutor

Universidad Santo Tomás Tunja

División De Ciencias Económicas

Facultad De Negocios Internacionales

Tunja

2025

## Contenido

1	Resumen .....	6
2.	Abstract .....	7
3	keywords .....	7
4	Introducción.....	8
5	Justificación.....	10
6	Pregunta de reflexión .....	11
7.	Objetivo general .....	13
7.1	Objetivos específicos.....	13
8	Diagnostico .....	13
8.1	Historia.....	13
8.2	Geografía .....	15
8.3	Municipios cercanos .....	16
8.4	Barbosa y los principales municipios.....	17
8.5	Veredas y alrededores .....	18
8.6.1	Diagnostico entidad pública.....	20
8.6.2	Misión .....	20
8.6.3	Visión .....	20
8.6.4	Objetivo .....	21
8.6.5	Funciones.....	21
8.6.6	Valores .....	22
8.6.7	Organigrama general –alcaldía .....	22
8.6.8	Organigrama secretaria Desarrollo Económico, Social y Ambiental.....	22
8.6.9	Propósito.....	23
9	Hoteles y hospedaje .....	24
9.1	Indicadores territoriales.....	26
9.2	Agencias de turismo.....	27
9.2	Destinos turísticos.....	27
9.2.1	Locomotora .....	28
9.2.2	Parque Emilio Ulloa.....	29
9.2.3	Cascada Real .....	30
9.2.4	Rio Suarez .....	30
9.2.5	Mirador (la loma) .....	32

9.2.6 La chorrera cascada (torrentismo) .....	32
9.2.7 Cueva del amarillo Barbosa.....	34
9.2.8 Cueva de la polvorera .....	34
9.2.9 Cueva los galapos.....	34
9.3 Ferias y actividades del Rio Suarez.....	36
9.3.1 Facundo Moraita.....	38
9.3.2 Exposuarez.....	39
9.3.3 Cite.....	40
9.4 Plan estratégico de marketing .....	45
9.4.3 Resultados y finalidad: .....	47
10 Estrategias para mejora de infraestructura .....	48
10.1 Mejoramiento de la infraestructura turística.....	48
10.2 Creación de centros de información para turistas .....	49
10.1.3 Renovación de instalaciones en los principales atractivos turísticos .....	49
11 Matriz FODA.....	53
11.1 Matriz MEFE y MEFI .....	60
11. 2 MATRIZ MEFI (Factores Internos).....	63
12 Plan de mejora .....	67
13 Cronograma .....	80
14 Recomendaciones.....	83
15 Conclusiones:.....	84
16 Referencias: .....	86

## Figuras

Figura 1Barbosa Santander municipio .....	15
Figura 2Ubicación geográfica del municipio de Barbosa Santander.....	16
Figura 3Organograma de la alcaldía municipal de Barbosa Santander .....	22
Figura 4Organigrama de la secretaria de desarrollo económico, social y ambiental .....	23
Figura 5Locomotora Barbosa .....	28
Figura 6Parque Emilio Ulloa Barbosa Santander .....	29
Figura 7Cascada real del municipio de Barbosa .....	30
Figura 8Ríos Suarez del municipio de Barbosa Santander.....	31
Figura 9Mirador la loma del municipio de Barbosa Santander .....	32
Figura 10Cascada la chorrera del municipio de Barbosa Santander.....	33
Figura 11Cueva el amarillo del municipio de Barbosa Santander.....	34
Figura 12Cueva la polvoreria del municipio de Barbosa Santander .....	35
Figura 13Cueva los galapos del municipio de Barbosa .....	36
Figura 14Ferias y actividades del municipio de Barbosa Santander .....	37
Figura 15Carnaval facundo Moraita en Barbosa Santander .....	38
Figura 16Festival Exposuarez .....	39
Figura 17corregimiento de Cite Santander .....	40
Figura 18Productos típicos de Barbosa Santander .....	41
Figura 19Análisis matriz FODA .....	59
Figura 20Matriz MEFE y MEFI.....	60
Figura 21Matriz MEFE .....	64

**Tablas**

Tabla 1Municipios vecinos .....	17
Tabla 2Barbosa y principales municipios .....	18
Tabla 3Municipios y alrededores .....	19
Tabla 4Establecimientos de alojamiento y hospedaje .....	24
Tabla 5Indicadores territoriales .....	26
Tabla 6Agencias de turismo Barbosa Santander .....	27
Tabla 7Encuesta de satisfacción del turismo.....	44
Tabla 8Presupuesto plan de mejora (2025-2026) .....	51
Tabla 9Propuesta plan de mejora .....	67
Tabla 10cronograma .....	81

## **1 Resumen**

La actual propuesta de mejora se orienta al desarrollo y fortalecimiento turístico del municipio de Barbosa, Santander, a partir de la cultura y la naturaleza que posee como elemento clave y motor de crecimiento económico, social y cultural, en todos sus aspectos, sostenibles, entre otros. Este documento propone generar herramientas de gestión para el crecimiento de las empresas del sector turístico local, ya que la ausencia de una ruta que conduzca al aprovechamiento de las oportunidades del territorio condiciona la forma como se lleva a cabo el aprovechamiento turístico.

Su pertinencia se sustenta en que permite articular esfuerzos entre la Gobernación de Santander, la administración municipal y los actores del sector, para darle forma a lineamientos concretos y sostenibles, que fortalezcan la oferta turística.

Como beneficios, se espera el posicionamiento de Barbosa como un destino competitivo, el fortalecimiento de comerciantes y prestadores de servicios, el impulso del comercio a mediano y largo plazo, pero además que el turismo esté incluido en el plan de desarrollo municipal que va en concordancia con el fortalecimiento de la conservación patrimonial y el crecimiento equilibrado.

## **2. Abstract**

The current improvement proposal is aimed at developing and strengthening tourism in the municipality of Barbosa, Santander, based on the culture and nature that constitute a key element and driver of economic, social, and cultural growth in all its aspects, including sustainability. This document proposes generating management tools for the growth of local tourism businesses, since the lack of a roadmap leading to the exploitation of the territory's opportunities impacts the way tourism is leveraged.

Its relevance lies in the fact that it allows for the coordination of efforts between the Government of Santander, the municipal administration, and industry stakeholders to shape concrete and sustainable guidelines that strengthen the tourism offering.

The expected benefits include positioning Barbosa as a competitive destination, strengthening merchants and service providers, and boosting trade in the medium and long term. Furthermore, tourism is included in the municipal development plan, which is aligned with strengthening heritage conservation and promoting balanced growth.

## **3 keywords**

Tourism development, sustainable tourism, competitiveness, economy, marketing

**PALABRAS CLAVES:**

Desarrollo turístico, turismo sostenible, competitividad, economía, marketing

#### **4 Introducción**

El municipio de Barbosa en Santander, se caracteriza por tener una ubicación geográfica favorable y una rica herencia cultural, al tiempo que cuenta con una riqueza natural considerable con posibilidades para el desarrollo del turismo; sin embargo, a pesar de tener estas características, el municipio diagnóstico presenta la problemática de no tener una estrategia turística que articule de forma adecuada los grandes bloques culturales, naturales y sociales. Hoy en día, las iniciativas del sector turístico se presentan aisladas y poco coordinadas para poder posicionar el municipio como un destino turístico, tanto regional como nacional.

La falta de una planificación técnica y estructurada ha determinado la imposibilidad de la construcción de una oferta turística diversificada, la promoción de la imagen turística del territorio, el fortalecimiento de la infraestructura y la generación de beneficios para la población local.

En ese sentido, el Plan de Mejora, Desarrollo y Fortalecimiento Turístico de Barbosa, Santander se presenta como una medida enfocada en dar cumplimiento al objetivo general de la introducción de una serie de estrategias que promueva la implementación de un crecimiento económico sostenido, la mejora de la competitividad del destino y la participación activa de la comunidad local en el desarrollo del destino turístico. Todo ello con el objetivo que se indica en el Plan por medio de una serie de acciones complementarias establecidas en relación con el objetivo específico al que hará referencia, permitiendo que este Plan de Mejora y Desarrollo convierta ese destino turístico en un lugar atractivo.

En primer lugar, la propuesta ha sido formular un diagnóstico integral donde se evalúe la problemática actual del turismo de Barbosa que incluya la identificación de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector y el cual resulta ser de utilidad para orientar la

toma de decisiones que se han de llevar a cabo, así como las acciones estratégicas que se han de priorizar . En segundo lugar, plantea un diseño y ejecución de un plan estratégico de marketing que posicione a Barbosa un destino turístico atractivo en el que se pueda diferenciar a nivel nacional y regional a partir de sus recursos culturales, naturales y gastronómicos que marquen su identidad.

Igualmente, el plan propone un conjunto de estrategias para reforzar las condiciones de la infraestructura turística, dentro del cual se encuentran: la elaboración de centros de información de los visitantes, la recuperación y adecuación de las instalaciones de los principales atractivos turísticos, la recuperación y adecuación de las instalaciones de los principales atractivos turísticos, así como la optimización de los sistemas de señalización en todos los espacios de interés. Estos elementos estarán acompañados de procesos de capacitación y formación a la comunidad local con el fin de mejorar la calidad de la prestación de los servicios y fomentar un turismo participativo y sostenible.

En este sentido, el plan de mejora, desarrollo y fortalecimiento turístico del municipio de Barbosa, Santander no sólo pretende remplazar la falta de una estrategia turística integral, sino también contribuir a que el desarrollo del turismo se convierta en un motor de crecimiento económico, preservación del patrimonio cultural y ambiental, y fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad de los habitantes.

## 5 Justificación

La actual propuesta del Plan de Mejora, Desarrollo y Fortalecimiento Turístico de Barbosa, Santander se apoya sobre una serie de problemáticas que han limitado el desarrollo del municipio, tales como una estrategia turística escueta y frágil, la escasa popularidad del destino, la carencia de infraestructura adecuada y la reducción de el papel de la comunidad en torno al turismo. Debido a estas situaciones se ha debilitado el desarrollo del municipio, lo que también ha limitado los beneficios económicos que podría tener el turismo.

En el ámbito económico, el plan de desarrollo es muy importante porque busca reactivar la economía de la zona a partir de atraer visitantes y obtener ingresos por actividades turísticas, así como mantener las actividades de producción y reactivar el motor de la gastronomía, hotelería, el transporte o la artesanía. El turismo sería un motor generador de empleo y reactivador de emprendimientos y esto permitirá mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, al mismo tiempo que diversificará la base económica del municipio.

Desde la perspectiva social, este plan pretende promover la participación activa de la comunidad en el diseño, gestión y desarrollo de la oferta turística, a la vez que pretende fomentar la identidad cultural, la pertenencia comunitaria y la cohesión social. La formación de emprendedores y grandes prestadores de servicios permitirá la calidad de las ofertas al mismo tiempo que permitirá fomentar el orgullo por el patrimonio cultural y la trasmisión de tradiciones a las generaciones futuras.

En el ámbito ambiental, el plan propone estrategias para asegurar el desarrollo turístico sostenible que a la vez respeta y devuelve el cuidado de los recursos naturales del municipio. El cuidado de los paisajes, la correcta gestión de los atractivos naturales y la práctica del turismo

sostenible, contribuirá no sólo al cuidado del medio ambiente, sino a hacer del medio un valor que ayude a atraer público que sea consciente de la importancia de la sostenibilidad.

A este respecto, la ejecución del Plan de Mejora, Desarrollo y Fortalecimiento Turístico de Barbosa, Santander no solo servirá para resolver los problemas estructurales que actualmente afectan al sector, sino que también permitirá poner una base sólida para el desarrollo económico sostenible, el fortalecimiento de la cultura y la protección del medio ambiente. Su aplicación se concibe como una opción en la cual Barbosa podría convertirse en un destino turístico competido y reconocido a nivel regional y nacional con beneficios perdurables para la comunidad, promoviendo el equilibrio entre crecimiento, la identidad cultural y la sostenibilidad ambiental.

## **6 Pregunta de reflexión**

¿Cómo Barbosa puede fortalecer el turismo y como establecer un desarrollo sostenible para los sectores?

La localidad de Barbosa, Santander, puede fortalecer la actividad turística y garantizar su desarrollo sostenible a partir de una planificación de carácter integral que articule de manera equilibrada el aspecto social, económico, ambiental y administrativo.

La perspectiva social debe incluir la propuesta de fomentar la participación de la comunidad en el ejercicio de la actividad turística, no sólo como beneficiarios de la actividad turística, sino también como gestores y responsables en la actividad turística. Esto implica acciones de capacitación en receptividad y atención al visitante o patrimonio cultural para favorecer la apropiación de la actividad turística, adecuadamente entendido como una forma de fomentar el sentido de pertenencia, la identidad cultural y garantizar que los beneficios

generados por el ejercicio de la actividad turística sean distribuidos equitativamente, incluso por pequeños emprendedores y agentes comunitarios.

En el ámbito económico, el turismo debe ir gestándose como un motor de desarrollo por medio de la diversificación de la oferta, el reforzamiento de la infraestructura turística y la creación de encadenamientos productivos con sectores como la gastronomía, la artesanía y el comercio local. La puesta en marcha de estrategias de marketing y de promoción turística llevará al incremento de la visibilidad del municipio a nivel regional y nacional, atrayendo un mayor número de visitantes y estimulando la generación de ingresos y empleo.

En la dimensión medioambiental, es indispensable que las actividades turísticas encuentren la manera de llevarse a cabo bajo criterios de sostenibilidad, garantizando el uso responsable de los recursos naturales, el mantenimiento de los ecosistemas y la implantación de prácticas de educación y de concienciación ambiental en los visitantes y en la población local. El mantenimiento del patrimonio natural de Barbosa no solo es una responsabilidad, sino que se convierte en un atractivo distintivo que puede servir a Barbosa no solo para atraer al público, sino además para posicionarse ante el resto de los municipios como un destino responsable y preocupado.

Para cerrar este argumento, se puede observar que el municipio puede tener un destino bien perfilado, atractivo y sostenible si conjuga en cada una de sus políticas y proyectos los ejes sociales, económicos, medioambientales y administrativos. Un turismo debidamente articulado no sólo puede reportar beneficios económicos, sino que puede ayudar a conservar el patrimonio cultural, medioambiental, favorecer la cohesión de la comunidad y garantizar la sostenibilidad del municipio a largo plazo.

## **7. Objetivo general**

Impulsar el desarrollo del turismo en Barbosa mediante la implementación de estrategias que fomenten un crecimiento económico sostenible, mejoren la competitividad del destino, y promuevan la participación de la comunidad local.

### **7.1 Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico integral del estado actual del turismo en Barbosa
- Diseñar y desarrollar un plan estratégico de marketing que posicione a Barbosa como un destino turístico atractivo y diferenciado a nivel regional y nacional.
- Establecer un conjunto de estrategias para mejorar la infraestructura turística de Barbosa, la creación de centros de información para turistas, y la renovación de instalaciones en los principales atractivos turísticos.

## **8 Diagnostico**

### **8.1 Historia**

Barbosa, conocido como “La Puerta de Oro de Santander”, es un municipio situado en el sur del departamento de Santander, Colombia. Fundado el 21 de junio de 1940, Barbosa se ha convertido en un importante centro de comercio y transporte en la región, gracias a su ubicación estratégica en el valle de García Rovira.

Desde sus orígenes, Barbosa ha jugado un papel crucial como un puerto terrestre, facilitando el comercio entre diferentes regiones del país. Su desarrollo ha estado estrechamente ligado a la Avenida Principal número 45, una importante vía de comunicación que conecta el

municipio con otras ciudades y regiones, convirtiéndolo en un paso obligatorio para quienes transitan entre el norte y el sur de Santander.

El municipio está compuesto por diversas jurisdicciones, incluyendo Cite, Cristales, Francisco de Paula y Buenavista, que contribuyen al crecimiento económico y social de la región. A lo largo de los años, Barbosa ha mantenido su relevancia económica a través de su infraestructura avanzada y su rol como un centro comercial clave.

En la actualidad, Barbosa se enfrenta al desafío de aprovechar su rica historia y su belleza natural para convertirse en un destino turístico atractivo. La modernización de sus infraestructuras, la promoción de sus atractivos turísticos, y el desarrollo de estrategias para un crecimiento económico sostenible son algunas de las metas a alcanzar para asegurar un futuro próspero para el municipio y sus habitantes.

### **Figura 1**

Barbosa Santander municipio



*Ilustración 1 Barbosa Santander municipio*

Fuente: municipio de Barbosa Santander

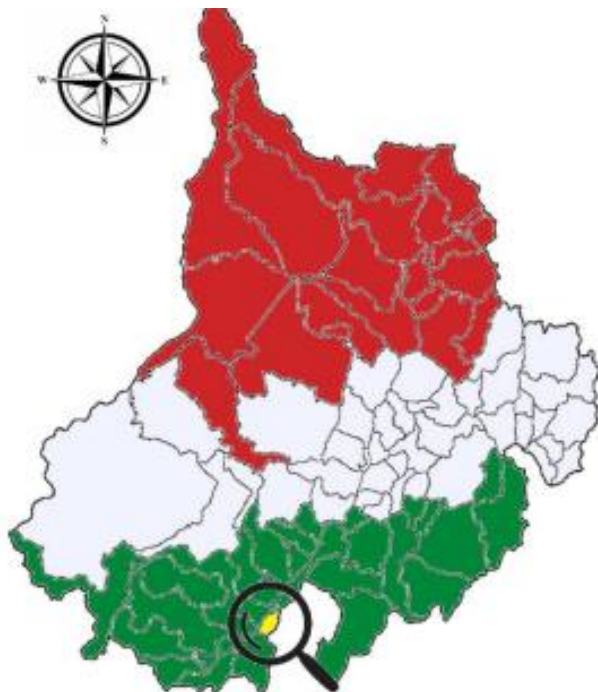
## 8.2 Geografía

El municipio de Barbosa limita con el departamento de Boyacá, la provincia de Vélez y de Bogotá. El área total del municipio de Barbosa es de 46.43km cuadrados. Cuenta con el “río Suarez” con el cual es bañado estos departamentos y recibe su nombre gracias al conquistador Gonzalo Suarez Rendón. La latitud de Barbosa esta entre los 1.300 y los 2.300 metros a nivel del mar y la superficie es de más de 5700 hectáreas.

“Barbosa limita por el norte, con el municipio de Güepesa; por el sur con el municipio de Puente Nacional, por el oriente con el río Suárez y el municipio de Moniquirá (Boyacá) y por el occidente con los municipios de Vélez y Guavatá.” (Colombia Turismo Web, 2015)

## Figura 2

## Ubicación geográfica del municipio de Barbosa Santander



*Ilustración 2 Ubicación geográfica del municipio de Barbosa Santander*

*Fuente: DANE – GEOVISOR CNPV 2018 - Editado por el autor*

### **8.3 Municipios cercanos**

**Tabla 1**

Municipios vecinos

LOS MUNICIPIOS VECINOS DE BARBOSA		
<b>Municipios que limitan con Barbosa</b>		
Guavatá	Guavatá	Güepsa
Puente Nacional		Moniquirá
Puente Nacional	Puente Nacional	Moniquirá
<b>Municipios vecinos de Barbosa</b>		
Puente Nacional 9.2 km	Moniquirá 9.2 km	Guavatá 9.6 km
Vélez 10.9 km	Güepsa 11.4 km	San José de Pare 12.1 km
Togüí 13 km	Chipatá 14.7 km	Bolívar 18.2 km
Sucre 19.3 km	Jesús María 19.4 km	Santana 19.7 km
Gachantivá 19.9 km	Chitaraque 20.9 km	Santa Sofía 24.1 km
San Benito 24.6 km	Aguada 27.6 km	Suaita 27.6 km
Arcabuco 28.8 km	La Paz 29 km	El Peñón 29.7 km

Tabla 1 Municipios vecinos

fuelle: el municipio de Barbosa. Barbosa : Barbosa en el departamento de Santander.

## 8.4 Barbosa y los principales municipios

Tabla 2

Barbosa y principales municipios

DISTANCIA ENTRE BARBOSA Y LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS DE COLOMBIA		
Bogotá : 156 km	Medellín : 220 km	Cali : 427 km
Barranquilla : 577 km	Cartagena de Indias : 542 km	Soacha : 165 km
Soledad : 569 km	<b>Bucaramanga : 143 km</b> el más cerca	Cúcuta : 251 km
Bello : 220 km	Santa Marta : 594 km	Valledupar : 505 km
Villavicencio : 199 km	Ibagué : 242 km	Montería : 402 km
Distancia calculada en línea recta		

Tabla 2 Barbosa y principales municipios

fuelle: el municipio de Barbosa. Barbosa : Barbosa en el departamento de Santander.

## 8.5 Veredas y alrededores

Tabla 3

Municipios y alrededores

LOS ALREDEDORES DEL MUNICIPIO DE BARBOSA		
en el territorio y en los alrededores del municipio de Barbosa		
Hacienda El Hogar 1.1 km Granja	Peña de Los Muertos 2.3 km Roca	Hacienda Belchite 3.1 km Granja
Vereda Pozo Negro 4.3 km Área	Vereda La Palma 4.4 km Área	Vereda Santa Rosa 5.5 km Área
Vereda La Doctrina 6.7 km Área	Filo Pueblo Viejo 6.9 km Cresta	Vereda Alto Cantano 7.4 km Área
Los Guayabos 7.4 km Área	San Antonio 7.4 km Área	Vereda Bajo Guamitos 7.5 km Área
Alto El Granadillo 7.6 km Montaña	Vereda El Limón 7.7 km Área	Vereda Semisa 7.7 km Área
Cerro El Alto 8.3 km Montaña	Hacienda La Tebaida 8.4 km Granja	Estación La Capilla 8.7 km Estación de ferrocarril
Alto Ensenillo 9 km Colina	Alto Ensenilla 9 km Colina	Vereda Alto Cantano 9.2 km Área
Vereda Tontú 9.3 km Área	Hacienda El Guamal 9.4 km Granja	El Páramo 9.7 km Área
Vereda Laguna Baja 10.1 km Área	Vereda El Chobo 10.1 km Área	Estación Puente Nacional 10.9 km Estación de ferrocarril
Vereda Río Suárez 11 km Área	Hacienda Ranchitos 11 km Granja	Vereda Japantiva 11.1 km Área
Alto El Chital 11.4 km Montaña	Vereda Popoa Norte 11.4 km Área	Vereda Capilla 11.5 km Área
Vereda La Cuchilla 11.6 km Área	Hato Santa Bárbara 11.8 km Granja	Vereda Popoa Sur 11.8 km Área
Llano de Gonzalez 12 km Llanura(s)	Alto La Laguna 12 km Montaña	Loma Hoyachiquita 13.1 km Colina

Tabla 3 Municipios y alrededores

fuelle: el municipio de Barbosa. Barbosa : Barbosa en el departamento de Santander.

Estas veredas conectan con el municipio de Barbosa haciéndolo más accesible y generando comunicación entre los demás municipios

### **8.6.1 Diagnostico entidad pública**

Alcaldía municipal de Barbosa



#### **Representante legal:**

MARCO ALÍRIO CORTÉS TORRES

Alcalde Municipal de Barbosa Santander 2024 - 2027

Fecha y Lugar de Nacimiento: 18 de septiembre de 1958 en Barbosa Santander

### **8.6.2 Misión**

“Construir un modelo de desarrollo sostenible ambiental y socialmente que garantice los derechos a los barboseños y citeños, permitiendo consolidar al municipio como un puerto terrestre competitivo y productivo, que forje las condiciones necesarias para generar empleo, con calidad en la prestación de servicios sociales de educación y salud, mejorando la eficiencia y gestión de la administración local, con el fin de fortalecer la confianza entre el Estado y los ciudadanos para dignificar la imagen e identidad del municipio de Barbosa.” (Santander A. M., 2019)

### **8.6.3 Visión**

“En el 2026 Barbosa se consolidará como un puerto terrestre competitivo, que garantice los derechos sociales y ambientales de sus ciudadanos, por medio de la prestación de servicios

sociales de salud y educación con calidad, la protección y recuperación de ecosistemas estratégicos, la prestación de servicios públicos domiciliarios dignos, construcción de infraestructura, fortalecimiento del capital humano y social del municipio para vigorizar la economía local basada en el comercio, la prestación de servicios, el turismo, la agroindustria y las PYMES, realizando una gestión eficiente y transparente de los recursos públicos, salvaguardando la seguridad ciudadana y alimentaria.” (Santander A. M., 2019)

#### **8.6.4 Objetivo**

Administrar los asuntos públicos del municipio y garantizar el bienestar de sus habitantes.

#### **8.6.5 Funciones**

En 2019 la Alcaldía de Barbosa publica en la página oficial web que sus funciones son “Garantizar los derechos sociales a los ciudadanos del municipio de Barbosa, en especial a los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, población en condición de discapacidad, víctimas del conflicto y población vulnerable.” (Santander A. M., 2019) “Proteger y conservar los recursos naturales del municipio de Babosa mediante el ordenamiento territorial, cultura ciudadana, gestión de residuos sólidos, uso racional de recursos naturales, incentivo a buenas prácticas agrícolas y la gestión del riesgo” (Santander A. M., 2019) Renovar las prácticas de administración local por medio de un modelo de gestión por resultados, la rendición de cuentas, el uso transparente y eficiente de recursos públicos, con el fin de reconstruir la confianza del ciudadano en el Estado. (Santander A. M., 2019)

### 8.6.6 Valores

Destaca la Honestidad, el Respeto, el Compromiso, la Justicia, la Diligencia, la Responsabilidad y la Resiliencia.

### 8.6.7 Organigrama general –alcaldía

**Figura 3**

Organograma de la alcaldía municipal de Barbosa Santander



*Ilustración 3 Organograma de la alcaldía municipal de Barbosa Santander*

Fuente: Alcaldía Municipal de Barbosa Santander.

### 8.6.8 Organigrama secretaria Desarrollo Económico, Social y Ambiental

**Figura 4**

Organigrama de la secretaria de desarrollo económico, social y ambiental



Ilustración 4 Organigrama de la secretaria de desarrollo económico, social y ambiental

Fuente: Alcaldía Municipal de Barbosa Santander

### 8.6.9 Propósito

La secretaria se destaca por ser ese pilar fundamental para asegurar un crecimiento equilibrado y sostenible del municipio, mejorando tanto la economía local como la calidad de vida de sus habitantes, y protegiendo el medio ambiente. Por esta razón según el Decreto No. 234 de 2016 – El Manual Especifico De Funciones Y Competencias Laborales De La Alcaldía Del Municipio De Barbosa argumenta que su propósito es “Analizar, investigar, gestionar, generar y evaluar la información que se requiera para el desarrollo de programas relacionados con la formación y habilitación laboral de la población vulnerable, mediante la aplicación de conocimientos profesionales, metodologías, técnicas y herramientas, teniendo en cuenta la normatividad vigente, optimizando y potencializando los recursos, contribuyendo así al logro de los objetivos y metas de la dependencia, buscando el mejoramiento de la calidad de vida de los

habitantes del municipio.” ( El Manual Especifico De Funciones Y Competencias Laborales De La Alcaldía Del Municipio De Barbosa Santander, 2016)

## 9 Hoteles y hospedaje

**Tabla 4**

Establecimientos de alojamiento y hospedaje

RAZON SOCIAL ESTABLECIMIENTO	HABITACIONES	CAMAS
Hotel Emperador	29	70
Centro Recreacional Coeducadores Boyacá	30	157
Hotel Panorama Barbosa	12	18
Hotel El Dorado Barbosa Santander	24	40
Hotel Torre Palma J.L.	27	27
Hotel Troyal Nevada	26	40
Hotel Sur América	8	10
Hospedaje El Viajero Feliz	26	30
Hotel Puerta De Oro Barbosa	19	29
Hotel La Aduana	13	22
Hotel La 18	21	21
Hotel El Manantial F.S.	20	23
Hotel Parador Los Pinos	12	12
Hospedaje El Palacio Del Pollo	10	17
Hotel Bolívar Inn	18	27
Hotel Colombia De Barbosa	20	27
Hospedaje La Primavera De Barbosa	9	15
Hotel La Nave	10	12
Hotel Metrópolis Barbosa	19	36
Hospedaje Lusitania Duran	20	22
Hotel El Citeño	8	16

Tabla 4 Establecimientos de alojamiento y hospedaje

Hotel El Capitán	28	59
Sevilla S. R	7	14
Hotel Manhattan Barbosa	40	48
Hotel Los Anacos	30	30
Hotel El Punto Exacto	5	5
Hotel Gran Acapulco	22	34
Centro Vacacional Puerta De Santander	36	80
Turrim Dei Hotel Boutique	23	29
Hotel Brisas De Santander	7	12
Hospedaje Los Andes La 18	8	12
Hotel Nuestro Paraíso Dorado	9	13
Hotel La Realeza	16	28
Hospedaje Las Orquídeas Donde Las Gordas	9	11
Hotel Colonial Barbosa	11	19
Hospedaje Betty Mat.	16	24
Hotel Villa Del Sol Barbosa	20	33
Hotel Andres	10	14
Portales Del Country	17	70
La Floresta De Cite Hotel	13	31
Hotel Campestre Villa Daniela	18	24
Hotel El Cristal Azul	7	8
Hotel Hacienda Real	10	10
Hotel Campestre Hcm Moncada	63	141
Locomotora Hotel Pagra	10	10
Hotel Magnolia	20	50
La Posada Citeña	7	25
Centro Vacacional May & Mar	4	18
Hotel Ruta 62	30	33
H&B Encanto La Novena	24	24

Hotel Ruta 62	30	33
H&B Encanto La Novena	24	24
Hotel El Gran Casino Esmeralda	16	24
Hotel Royal Sun Barbosa	30	44
Hotel Nogaro	18	18
Hotel Montreal Barbosa	13	17
Hotel Santander De Barbosa	22	25

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Registro Nacional de Turismo – RNT

## 9.1 Indicadores territoriales

**Tabla 5**

Indicadores territoriales

INDICADORES TERRITORIALES	2018	2019	2020	2021	2022
Visitantes extranjeros no residentes	121	136		90	80
Llegadas pasajeros nacionales	39	23	39	5	28
Total camas establecimientos de alojamiento y hospedaje					1.789
Total habitaciones de alojamiento y hospedaje					1.022
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT					81
Establecimientos de alojamiento y hospedaje					70
Check in					1

*Tabla 5 Indicadores territoriales*

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Estadísticas Territoriales

Colombia 2022

## 9.2 Agencias de turismo

**Tabla 6**

## Agencias de turismo Barbosa Santander

RAZON SOCIAL ESTABLECIMIENTO	SUB CATEGORIA
Buen Plan Agencia De Viajes Y Turismo	Agencia De Viajes Y De Turismo
Nasqua Eco Viajes	Agencia De Viajes Operadoras
Keistour	Agencia De Viajes Y De Turismo
Turismo Barbosa Santander Provincia De Vélez Y Ricaurte	Agencia De Viajes Y De Turismo
Destino Adventure	Agencia De Viajes Operadoras
Experiencias Operador Turístico	Agencia De Viajes Operadoras
Los Bosques De Pandora	Agencia De Viajes Operadoras

Tabla 6 Agencias de turismo Barbosa Santander

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Registro Nacional de Turismo – RNT

Estos establecimientos activos y alojamientos de hospedaje de Barbosa Santander hacen que los turistas tengan varias opciones al momento del venir a visitar al municipio.

## 9.2 Destinos turísticos

### Figura 5

Locomotora Barbosa



*Ilustración 5 Locomotora Barbosa*

### **9.2.1 Locomotora**

La locomotora ubicada en la estación de policía de Barbosa, Santander, es un atractivo turístico y cultural que evoca la historia del desarrollo ferroviario en la región. Este símbolo representa un testimonio tangible de la influencia del ferrocarril en la economía y conectividad de Barbosa y el departamento de Santander.

La máquina, ahora inmóvil, está situada estratégicamente en la ex estación de trenes, ahora Policía Metropolitana. Se ha convertido en un tema instigante para habitantes y turistas, este espacio acontece una mezcla de dinamismo histórico y huella arquitectónica.

La locomotora es un vestigio del sistema ferroviario que conectó a Barbosa con otras regiones del país, fomentando el intercambio comercial y cultural en su época de apogeo.

## 9.2.2 Parque Emilio Ulloa

**Figura 6**

Parque Emilio Ulloa Barbosa Santander



*Ilustración 6 Parque Emilio Ulloa Barbosa Santander*

El Parque Emilio Ulloa es uno de los espacios más emblemáticos y representativos del municipio de Barbosa, Santander. Situado en el corazón del casco urbano, este parque es un punto de encuentro para residentes y visitantes, ofreciendo un ambiente tranquilo y pintoresco en medio del dinamismo de la ciudad.

El parque toma su nombre de Emilio Ulloa, un personaje representativo en la historia del municipio cuyas aportaciones a la creación y evolución de este lo convierten en vínculo de la identidad y orgullo del vecino. Espacio concurrido por familias, jóvenes, estudiantes y turistas, el parque es visitado por igual con motivo de actividades de convivencia y socialización, de descanso o simplemente para disfrutar del aire libre.

### 9.2.3 Cascada Real

#### Figura 7

Cascada real del municipio de Barbosa



*Ilustración 7 Cascada real del municipio de Barbosa*

Esta obra maestra de la naturaleza pertenece a la vereda El Salado a pocos kilómetros de la cabecera municipal. Esta es una de las cascadas más conocidas a nivel ecoturismo. El agua cae estrepitosamente desde una altura de por lo menos 80 metros y es rodeada por vegetación y un paisaje natural sin igual. Esta ideal para las caminatas de placer y para el turismo ecológico.

### 9.2.4 Rio Suarez

#### Figura 8

Ríos Suarez del municipio de Barbosa Santander



*Ilustración 8 Río Suárez del municipio de Barbosa Santander*

El Río Suárez, que atraviesa el municipio de Barbosa, Santander, es uno de los atractivos turísticos más importantes de la región, reconocido por su imponente belleza natural, su importancia cultural e histórica, y su contribución al desarrollo económico del municipio. Este río, que forma parte del paisaje característico de Santander.

El Río Suárez se caracteriza por sus aguas transparentes y su ambiente circundante de montañas y flora autóctona, brindando una vista natural perfecta para quienes aman la naturaleza y la fotografía.

El Río Suárez tiene una profunda conexión con las comunidades locales, ya que históricamente ha sido una fuente vital de agua y sustento. También es mencionado en relatos y tradiciones que enriquecen el patrimonio cultural de la región.

### 9.2.5 Mirador (la loma)

#### Figura 9

Mirador la loma del municipio de Barbosa Santander



*Ilustración 9 Mirador la loma del municipio de Barbosa Santander*

El Mirador, La Loma Barbosa Santander: Desde este punto de observación, situado en la parte más alta de colina, se puede apreciar una vista panorámica impresionante del municipio de Barbosa y sus alrededores. El sitio es ideal para caminar, apreciar el paisaje y tomar foto. Asimismo, el área está circunscrita por una frondosa vegetación y un entorno sereno, perfecto para quienes desean alejarse de la monotonía.

### 9.2.6 La chorrera cascada (torrentismo)

#### Figura 10

Cascada la chorrera del municipio de Barbosa Santander



*Ilustración 10 Cascada la chorrera del municipio de Barbosa Santander*

Cascada Chorrera Barbosa Santander: Esta cascada se encuentra en la vereda de Los Pinos y es famosa por su belleza y entorno natural. Las caídas son famosas por su belleza del entorno natural que forma una piscina ideal para disfrutar de un baño refrescante en medio de la naturaleza Y al aire libre.

### 9.2.7 Cueva del amarillo Barbosa

#### Figura 11

Cueva el amarillo del municipio de Barbosa Santander



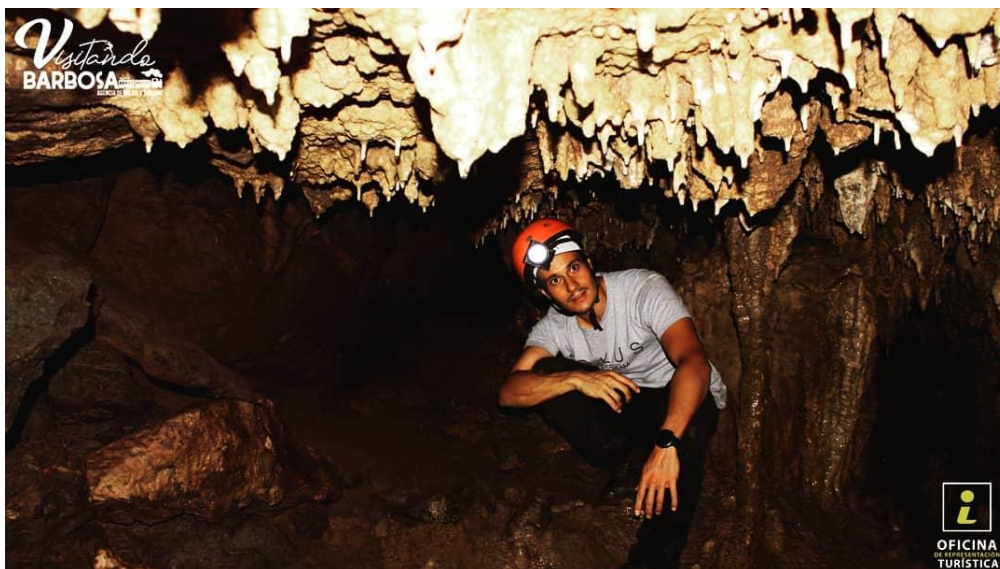
*Ilustración 11 Cueva el amarillo del municipio de Barbosa Santander*

Cueva el Amarillo Barbosa Santander: Esta cueva se caracteriza por su formación geológica impresionante, con estalactitas y estalagmitas que forman un paisaje subterráneo único. Se encuentra en una zona montañosa y es un excelente sitio para los aventureros que disfrutan de explorar formaciones rocosas. El ambiente de la cueva, con su clima fresco y su entorno natural, ofrece una experiencia especial para los visitantes

### 9.2.8 Cueva de la polvoreria

#### Figura 12

Cueva la polvoreria del municipio de Barbosa Santander



*Ilustración 12 Cueva la polvorería del municipio de Barbosa Santander*

La Cueva La Polvorería es un fascinante atractivo turístico ubicado en Barbosa, Santander, reconocido por su impresionante belleza natural. Esta cueva, formada por miles de años de procesos geológicos, ofrece una experiencia única para los amantes de la naturaleza y la aventura. Los visitantes pueden explorar su interior, donde el eco resuena entre las formaciones rocosas y las aguas subterráneas. Además, el entorno de la cueva es ideal para realizar caminatas ecoturísticas, disfrutando del paisaje montañoso y la biodiversidad del área. Es un lugar perfecto para los viajeros que desean conocer la historia natural en la geografía.

### **9.2.9 Cueva los galapos**

#### **Figura 13**

Cueva los galapos del municipio de Barbosa



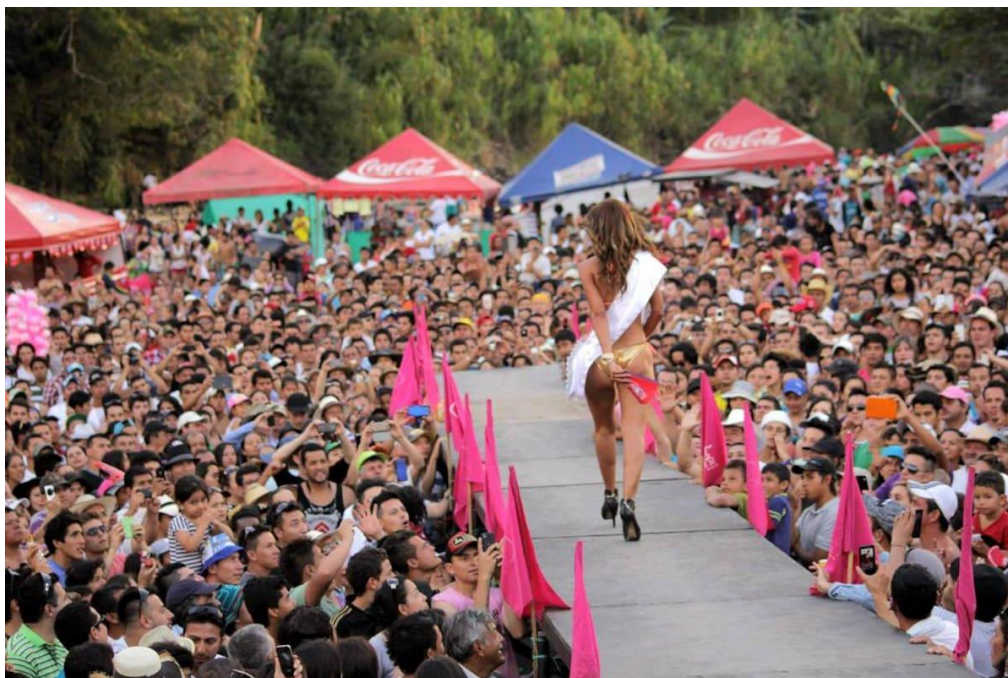
*Ilustración 13 Cueva los galapos del municipio de Barbosa*

Cueva Los Galápagos Barbosa Santander: Esta cueva, situada en las montañas de Barbosa, es un atractivo turístico natural de gran interés. En ella, los visitantes pueden admirar formaciones rocosas únicas, estalactitas y estalagmitas, así como la biodiversidad que habita en su interior y en sus alrededores. Es un lugar perfecto para los fanáticos de las cuevas y los ecosistemas.

### **9.3 Ferias y actividades del Rio Suarez**

#### **Figura 14**

Ferias y actividades del municipio de Barbosa Santander



*Ilustración 14 Ferias y actividades del municipio de Barbosa Santander*

Las ferias y actividades relacionadas con el Río Suárez en Barbosa, Santander, representan una manifestación cultural y turística de gran importancia para el municipio. Estas celebraciones no solo resaltan el valor histórico y ambiental del río, sino que también consolidan su papel como eje central del desarrollo económico, social y turístico de la región.

Estas actividades se caracterizan por combinar tradiciones locales, deporte, música y gastronomía, atrayendo tanto a la población local como a turistas de diferentes partes del país. Son eventos que fortalecen la identidad cultural del municipio y que, a su vez, promueven el turismo sostenible en la región. Las ferias del Río Suárez permiten la participación activa de la comunidad local, incluyendo emprendedores, artesanos y agricultores, quienes aprovechan el evento para ofrecer sus productos y servicios. Estas actividades refuerzan el sentido de pertenencia de los habitantes hacia el río como un elemento clave de su identidad.

### 9.3.1 Facundo Moraita

Figura 15

Carnaval facundo Moraita en Barbosa Santander



*Ilustración 15* Carnaval facundo Moraita en Barbosa Santander

El Festival Facundo Moraita es una de las festividades más importantes de Barbosa, Santander, que honra a uno de los más grandes exponentes de la música tradicional de la región, Facundo Moraita. Este evento cultural reúne a artistas y músicos de diversas partes del país, ofreciendo bailes y presentaciones en vivo, todo en un ambiente festivo que resalta el patrimonio cultural de Barbosa. Es una cita obligada para quienes quieran profundizar en las raíces culturales de la región.

### 9.3.2 Exposuarez

#### Figura 16

Festival Exposuarez



Ilustración 16 Festival Exposuarez



ExpoSuárez es uno de los eventos más importantes y representativos de Barbosa, Este evento anual reúne a diversos sectores productivos, culturales y turísticos del municipio y de la región, posicionándose como una plataforma clave para el desarrollo económico, la promoción de la identidad local y el fortalecimiento del turismo en la región.

ExpoSuárez se ha establecido como una plataforma que muestra el potencial agroindustrial, comercial, artesanal y cultural de Barbosa y sus alrededores, convirtiéndose en un punto de encuentro para productores, emprendedores, artistas y visitantes. Su nombre homenajea al Río Suárez, un símbolo de identidad y desarrollo del municipio.

### 9.3.3 Cite

#### Figura 17

corregimiento de Cite Santander



*Ilustración 17* corregimiento de Cite Santander

La Vereda CITE de Barbosa, Santander, es un destino turístico que destaca por su riqueza natural y su ambiente tranquilo y auténtico. Situada en las montañas que rodean el municipio, esta vereda es perfecta para quienes desean alejarse de la vida urbana y disfrutar de la belleza del paisaje rural santandereano.

### **Figura 18**

Productos típicos de Barbosa Santander



*Ilustración 18* Productos típicos de Barbosa Santander

Los productos principales son el bocadillo y la panela. El municipio cuenta con 1.145 establecimientos registrados que generan 8.000 empleos directos e indirectos.

La secretaria de desarrollo y ambiente del municipio de Barbosa Santander tiene un enfoque territorial para evaluar las políticas, planear, realizar proyectos para el municipio, para así mismo fortalecer a sus empresarios y mejorar la economía. Ayuda en el ámbito de soluciones para mejora de población, lo que busca la secretaria es poder generar apoyo incondicional para

las personas que estén creando sus empresas o decidan darles posicionamiento y reconocimiento a sus empresas.

Cabe considerar que Barbosa cuenta con diferentes actividades que atraen a miles de turistas cada mes, sin embargo, no cuenta con un sistema que reúna todas estas actividades, dentro de estas encontramos el turismo social, turismo cultural, turismo de negocios y turismo de descanso y esparcimiento. También encontramos el sector hotelero aproximadamente con 50 hoteles de diferentes estatus, de igual manera cuenta con más de 10 empresas transportadoras que llevan a diferentes partes del país, así mismo cuenta con 3 estaciones de servicio y en el sector bancario más de 7 bancos y cooperativas.

### **Recopilación de información:**

El crecimiento del turismo interno en Colombia en el 2024 fue de 4,7% interanual, incluyendo servicios de alojamiento y cultura y el crecimiento de ingresos por turismo internacional en el 2025 se espera que el gasto de turistas internacionales alcance un máximo histórico de 10.500 millones us, en el 2024 Colombia recibió cerca de 6,9 millones de visitantes extranjeros no residentes, lo que represento un aumento del 13.3% en comparación al año anterior. Los programas de Fontur han aprobado proyectos en muchos municipios donde mejoras de destinos turísticos han generado incrementos notables en visitantes y ocupación hotelera. Se reportó un periodo reciente el 7,8% de las personas viajaron como turistas a destinos nacionales lo que demuestra un crecimiento de la demanda interna.

Barbosa, un municipio situado en el sur de Santander, ha mostrado un entusiasmo creciente por impulsar su turismo, aprovechando su ventajosa ubicación en la Troncal del

Magdalena Medio y su proximidad a ciudades importantes como Bucaramanga y Bogotá.

Además, cuenta con una notable abundancia de recursos naturales, manifestaciones culturales y una oferta gastronómica atractiva.

Según cifras recientes de la Gobernación de Santander (2024) y la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, el departamento acogió alrededor de 4,7 millones de visitantes en 2024, entre turistas colombianos y extranjeros. Se calcula que entre el 1,5 % y el 2 % de estos visitantes se dirigieron a municipios en el sur de Santander. Esto colocaría a Barbosa con un flujo anual estimado entre 70.000 y 90.000 visitantes, concentrados sobre todo en fines de semana, celebraciones religiosas y festividades culturales propias de la región.

Entre los principales atractivos turísticos que destacan en Barbosa se encuentran:

- El Parque Principal José Antonio Galán
- El Río Suárez y sus áreas de esparcimiento,
- La Iglesia de San Luis Gonzaga,
- La Reserva Natural El Pozo Azul,
- Eventos culturales y gastronómicos, como el Festival del Retorno y las

Ferias y Fiestas.

### **Encuesta sobre la satisfacción de los turistas.**

Con el propósito de determinar la percepción de los turistas con respecto a los servicios turísticos que se ofrecen en Barbosa, se elaboró un modelo Expandido-Encuesta de Satisfacción del Visitante, la cual fue aplicada de manera piloto a 50 personas (turistas pertenecientes a la

localidad y visitantes de otras regiones de Colombia), durante la temporada de la mitad del año 2024 del mes de Julio a diciembre.

**Tabla 7**

Encuesta de satisfacción del turismo

<b>ENCUESTA DE SATISFACCION DE TURISMO- MUNICIPIO BARBOSA SANTANDER</b>		
<b>DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA.</b>		
PRESENTACION: Actualmente nos encontramos desarrollando un estudio sobre la satisfacción de la ciudadanía y visitantes del municipio de Barbosa Santander. su participación es voluntaria, los datos se usaran únicamente para datos estadísticos.		
<b>PREGUNTAS</b>	<b>PUNTUACION</b>	<b>OBSERVACION</b>
Atención y cordialidad de la gente	4.6	Los visitantes comentan acerca de la entrañable hospitalidad de las personas que habitan allí
Limpieza y conservación de los espacios públicos	3.8	Se presentan oportunidades de mejora para los parques y las zonas de balneario.
Accesibilidad y transporte	3.5	Puentes buenos hacia el centro de Barbosa, pero deficiencias en las vías hacia las estrechas zonas rurales.
Infraestructura turística (baños públicos, señalización, centros de información)	3.2	A la visita le está faltando la señalización y los puntos de información
Gastronomía local	4.4	Satisfacción alta por platos típicos y precios accesibles.
Seguridad	4.1	Visión positiva, aunque se sugiere mayor presencia de la Policía en eventos.
Promoción turística	3.0	Los visitantes indican escasa información previa de los atractivos.

Tabla 7 Encuesta de satisfacción del turismo

Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que Barbosa tiene un alto potencial turístico, apoyada en la cordialidad de su población y en la gastronomía local, pero que hace falta invertir en mejorar la infraestructura, la señalización y las estrategias de promoción para consolidarse como un destino turístico competitivo.

#### **9.4 Plan estratégico de marketing**

##### **Barbosa sostenible: impulso al turismo sostenible y crecimiento económico regional.**

El sector turístico en Barbosa se encuentra en un punto clave que exige la transición hacia un modelo sostenible, capaz de garantizar su crecimiento y desarrollo sin poner en riesgo los recursos naturales y culturales del municipio. En la actualidad, la ausencia de estrategias integrales y sostenibles ha restringido el potencial turístico de la región, impidiendo que se consolide como un destino competitivo y atractivo. En respuesta a esta problemática, surge el proyecto "Barbosa Sostenible: Impulso al Turismo Responsable y Crecimiento Económico Regional", cuyo objetivo principal es fortalecer el turismo local promoviendo prácticas responsables y conscientes que beneficien tanto a la comunidad como al entorno. Es fundamental que haya oportunidades económicas equitativas, lo que significa que el crecimiento del turismo debe beneficiar no solo a grandes empresarios, sino también a pequeños emprendedores y trabajadores.

##### **9.4.1 Objetivo General:**

Promover el desarrollo sostenible del turismo en Barbosa mediante la implementación de estrategias responsables que potencien el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, fomentando el crecimiento económico regional y el bienestar de la comunidad local

#### 9.4.1.1Objetivos Específicos:

1. Identificar y valorar los recursos naturales y culturales de Barbosa para su integración en la oferta turística sostenible.
2. Establecer alianzas estratégicas con actores clave para la promoción y desarrollo del turismo sostenible en la región.
3. Diseñar e implementar estrategias de turismo responsable que incluyan la participación activa de la comunidad local.

#### 9.4.2Estrategias y actividades:

##### Diagnóstico y planificación:

Realizar un inventario de recursos turísticos naturales y culturales.

Identificar las principales necesidades y oportunidades en el sector turístico local.

Crear un plan de señalización sostenible para los principales atractivos turísticos

##### Promoción de prácticas sostenibles:

Diseñar programas de educación ambiental y cultural para turistas y residentes.

Crear reglamentos para la preservación de los recursos turísticos.

talleres de capacitación en temas como manejo de residuos, conservación del patrimonio, y diseño de experiencias turísticas.

Fortalecimiento comunitario:

Ofrecer capacitaciones en turismo sostenible.

Impulsar la creación de emprendimientos locales relacionados con el turismo.

Desarrollar material educativo, como folletos y videos, para informar a la comunidad sobre la importancia del turismo responsable.

### **9.4.3 Resultados y finalidad:**

La finalidad de este proyecto es mejorar la calidad de vida de la comunidad barboseña, el desarrollo económico, el cuidado y preservación del medio ambiente y el incremento de turismo y así generar beneficios y posicionarnos como uno de los mejores municipios en cuanto al turismo.

La propuesta es llevar a cabo un plan de desarrollo turístico y de marketing que sea participativo e inclusivo en cada uno de los sectores que nos representan, con el objetivo de generar más oportunidades de empleo y mejorar los ingresos de la población.

Lo importante del turismo es que todo se valoriza de gran manera, los empresarios, los comerciantes, los negocios, la población, los productos típicos de la región y así seguidamente se genera más demanda del municipio ya que este es reconocido a nivel municipal, pero por falta de una implementación del plan estratégico es donde evidencia las faltas para la mejora de mayor crecimiento y expansión de Barbosa. Ya se ha evidenciado que el sector de turismo promueve y potencia el crecimiento de la inversión local y la economía considerablemente, este sector también es visto como un generador de empleo que ofrece muchas oportunidades.

El turismo en Colombia ha ido tomando gran potencia y valor siendo un motor generador en la economía nacional donde muchos inversionistas y extranjeros le han aportado al turismo en Colombia, además la potenciación de capacidades en las poblaciones locales y el fortalecimiento de capital social en los diversos destinos turísticos.

## **10 Estrategias para mejora de infraestructura**

Las estrategias centradas en tres aspectos fundamentales para el desarrollo del municipio de Barbosa incluyen la mejora de la infraestructura turística, la creación de centros de información para visitantes y la renovación de las instalaciones en los principales atractivos turísticos.

### **10.1 Mejoramiento de la infraestructura turística**

El desarrollo turístico de Barbosa requiere inversión en infraestructura que facilite el acceso y la movilidad de los visitantes.

#### **Estrategias:**

La Adecuación y mantenimiento de vías de acceso para Mejorar las carreteras que conectan los principales atractivos turísticos con el casco urbano, priorizando señalización, iluminación y seguridad vial.

El Fortalecimiento de la infraestructura de transporte e Implementar rutas de transporte turístico y señalización clara para facilitar la movilidad dentro del municipio.

Mejoras en la conectividad digital para Garantizar acceso a internet gratuito en zonas turísticas estratégicas para mejorar la experiencia del visitante.

## **10.2 Creación de centros de información para turistas**

Para ofrecer un mejor servicio a los visitantes y potenciar la promoción de los atractivos locales, es necesario establecer puntos de información turística.

### **Estrategias:**

Instalación de módulos de información turística en puntos estratégicos como el parque principal, la terminal de transportes y los principales atractivos.

Desarrollo de una aplicación móvil y sitio web turístico con información sobre sitios de interés, rutas, recomendaciones y servicios.

Capacitación de guías turísticos locales para brindar atención de calidad a los visitantes y fortalecer el turismo cultural y ecológico.

### **10.1.3 Renovación de instalaciones en los principales atractivos turísticos**

Es necesario modernizar las infraestructuras turísticas existentes para garantizar una experiencia agradable y segura para los visitantes.

### **Estrategias:**

Restauración y mantenimiento de espacios públicos como plazas, parques y senderos ecológicos.

Renovación de señalética turística con información clara en varios idiomas y diseños accesibles.

Estas estrategias ayudarán a mejorar la infraestructura turística de Barbosa, ofreciendo mejores condiciones para los visitantes y fomentando un turismo sostenible e inclusivo. Para

asegurar su éxito a largo plazo, es fundamental contar con el respaldo de entidades gubernamentales, empresarios locales y la comunidad.

Las directrices del municipio de Barbosa están muy encaminadas con la gestión de aplicar todas las formas de avances posibles que se hayan implementado en otros municipios para que Barbosa pueda ser catalogada oficialmente un lugar turístico en Santander, así mismo se han enfocado en mejorar de forma interna a la externa es decir arreglando su economía infraestructura medioambiente sociocultural y parte local para así seguidamente implementar mejoras a las partes turísticas y atractivas que tiene el municipio. Esto lleva a un turismo estratégico para un desarrollo sostenible y eficaz.

Así mismo se deben evaluar las tendencias del turismo como los son:

**Factor económico:** En este la mejora del país y su economía junto con las inversiones que se le han hecho al turismo y su crecimiento potencial con inversiones y turistas.

**Factor social:** Analizaremos los aspectos de los ciudadanos, las familias, los trabajos, la edad de la población.

**Factores Tecnológicos:** Se tendrán en cuenta las innovaciones que tienen el municipio, mejorando el marketing para el turismo.

**Factores Políticos:** Fortalecimiento de lo social y cultural para la seguridad de los turistas.

Las tendencias del turismo a nivel nacional siempre han sido relacionadas con el cuidado de la flora y fauna en Colombia gracias a su diversidad y es así como los lugares donde más se tenga biodiversidad son mucho más atractivos.

### Presupuesto realista del Plan de Mejora Turística (2025-2026)

A continuación, presento un presupuesto proyectado para un año (2025-2026), basado en valores promedio de municipios similares a Barbosa y considerando costos en pesos colombianos (COP).

#### Tabla 8

#### Presupuesto plan de mejora (2025-2026)

Tabla 8 Presupuesto plan de mejora (2025-2026)

<b>Categoría</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor estimado (COP)</b>
1. Diagnóstico y Observatorio Turístico	Levantamiento de datos, diseño de encuestas, base de datos de visitantes, informes semestrales	\$25.000.000
2. Marketing y Promoción	Diseño de la marca turística “Barbosa, corazón del sur de Santander”, página web, redes sociales, videos promocionales, señalización vial e informativa	\$40.000.000
3. Infraestructura Turística	Mejoramiento de senderos, miradores, baños públicos, puntos de	\$60.000.000

	información turística, mantenimiento de zonas verdes	
4. Capacitación y formación	Programas de atención al cliente, guianza turística, gastronomía local y sostenibilidad ambiental para la comunidad	\$20.000.000
5. Promoción de eventos culturales	Apoyo a ferias, festivales y actividades gastronómicas para atraer turismo regional	\$15.000.000
6. Gestión administrativa y coordinación del plan	Personal técnico, seguimiento, monitoreo y control del plan	\$10.000.000
7. Contingencias e imprevistos (10%)	Margen de reserva ante cambios en precios o nuevas necesidades	\$17.000.000
	<b>Total, estimado anual:</b>	<b>\$187.000.000 COP</b>

Fuente: elaboración propia.

Este presupuesto puede financiarse a través del presupuesto municipal de cultura y turismo con el apoyo del Instituto Financiero para el Desarrollo de Santander (Idesan) y a través de convocatorias del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Cooperación con el sector privado y alianzas público-privadas (APP). Para fortalecer el turismo en Barbosa, es fundamental llevar a cabo acciones coordinadas y sostenibles. La información sobre los visitantes, los resultados de satisfacción y la proyección presupuestal demuestran que el municipio tiene un potencial real.

## **11 Matriz FODA**

### **Figura 19**

Análisis matriz FODA

	<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>AMENAZA</b>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	Expansión del internet y conectividad móvil en zonas rurales.	Competencia de destinos con infraestructura tecnológica más avanzada.
	Tendencia global hacia el turismo sostenible y responsable que genera interés por destinos rurales y auténticos.	Falta de control en explotación turística de los recursos naturales lo que podría deteriorar el atractivo ambiental de la zona.
<b>FACTORES INTERNOS</b>	Inversión de infraestructura vial y de transporte regional que facilitan el acceso al municipio	Problemas de inseguridad en zonas rurales cercanas, que pueden afectar la percepción de los visitantes al municipio.
	Interés de viajero por experiencias culturales y gastronómicas que favorecen la promoción de tradiciones y productos de Barbosa.	Migraciones de población joven hacia otras ciudades o países reduciendo afectando así el sector turístico.

	<p>Eventos y festividades</p> <p>locales como atractivo turístico que ayuden a posicionar la identidad cultural del municipio.</p>	<p>Escasos recursos y atractivos lo que podría afectar sostenibilidad y experiencia de los turistas.</p>
--	--	--

<b>FORTALEZAS</b>	<b>Estrategias FO</b>	<b>Estrategias FA</b>
<p>Ubicación estratégica del municipio que facilita la conexión con rutas turísticas importantes de Santander y Boyacá.</p>	<p><b>(fortalezas y oportunidades)</b></p>	<p><b>(fortalezas y amenazas)</b></p>
<p>Clima agradable y variado durante todo el año favorable para recibir visitantes en diferentes temporadas.</p>	<p>Diseñar campañas digitales que destaquen la gastronomía, festividades y tradiciones locales para atraer turistas interesados en experiencias auténticas.</p>	<p>Diferenciar a Barbosa mediante la promoción de su identidad cultural y gastronómica, ofreciendo experiencias únicas que no se encuentren en los municipios vecinos.</p>
<p>Disponibilidad de productos agrícolas locales, que se pueden integrar en la experiencia de los turistas.</p>	<p>Crear paquetes turísticos integrados (ej. senderismo + gastronomía + visitas culturales) que amplíen la oferta y reduzcan la estacionalidad.</p>	<p>Fomentar el turismo local y regional con experiencias al aire libre y actividades en grupos pequeños, que garanticen bioseguridad y confianza al viajero.</p>
<p>Patrimonio histórico y arquitectónico que refuerza la identidad de Barbosa y lo hace atractivo para visitantes.</p>	<p>Gestionar recursos para proyectos de conservación y puesta en valor de atractivos, integrándolos en planes de turismo sostenible.</p> <p>Desarrollar festivales gastronómicos y rutas</p>	<p>Fomentar el turismo local y regional con experiencias al aire libre y actividades en grupos pequeños, que garanticen bioseguridad y confianza al viajero.</p> <p>Diseñar planes de seguridad turística en alianza con autoridades locales y fortalecer la promoción de rutas y zonas seguras para visitantes.</p>

	<p>culinarias que posicionen a Barbosa como destino de turismo gastronómico regional.</p>	<p>Diseñar productos turísticos alternativos bajo techo (gastronómicos, culturales, artesanales) para mantener la actividad en temporadas de clima adverso.</p> <p>Incentivar programas de emprendimiento turístico juvenil apoyados por la Alcaldía y organizaciones locales, generando oportunidades económicas que motiven a los jóvenes a quedarse.</p>
--	---	---

<b>DEBILIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
<p>Escasa innovación en la oferta turística, lo que limita la diversificación de experiencias para los visitantes.</p>	<p><b>DO(DEBILIDADES Y OPOTUNIDADES)</b></p> <p>Gestionar alianzas con entidades públicas y privadas para mejorar las rutas de acceso a los atractivos turísticos.</p>	<p><b>DA(DEBILIDADES Y AMENEZAS)</b></p> <p>Implementar una plataforma digital propia y capacitar al personal turístico en marketing digital para no perder competitividad.</p>
<p>Falta de articulación entre actores públicos, privados y comunitarios en la gestión del turismo.</p>	<p>Crear un comité local de turismo sostenible que vincule comunidad, empresarios y alcaldía para fortalecer la gestión.</p>	<p>Crear un plan de mantenimiento preventivo en colaboración con la comunidad y el sector privado.</p>
<p>Carencia de programas de educación ambiental que sensibilicen tanto a la comunidad como a los turistas.</p>	<p>Diseñar un plan de señalización física y digital (apps, QR, mapas interactivos) para mejorar la orientación del visitante.</p>	<p>Implementar campañas educativas y talleres ambientales dirigidos a turistas y residentes para fomentar prácticas sostenibles.</p>
<p>Débil mantenimiento de la infraestructura existente en atractivos y servicios turísticos.</p>	<p>Desarrollar una marca territorial de Barbosa que resalte su identidad cultural y natural, aprovechando la</p>	<p>Incentivar a los empresarios locales para adaptar servicios con prácticas sostenibles</p>
<p>Falta de planes de contingencia para atender emergencias ambientales, de seguridad o de salud pública.</p>		

	tendencia de los viajeros hacia experiencias auténticas.  Implementar nuevos productos turísticos sostenibles (rutas gastronómicas, ecoturismo, turismo comunitario) que diversifiquen la oferta.	(energías limpias, productos locales, reducción de plásticos).  Diseñar protocolos de seguridad y planes de emergencia turística en coordinación con organismos de gestión del riesgo.
--	---	--

Ilustración 19 Análisis matriz FODA

### **Análisis Dofa**

Dentro de las fortalezas fundamentales como el respaldo institucional de la Alcaldía y la Secretaría de Desarrollo Económico, la abundancia cultural y natural del municipio, y la voluntad de la comunidad para involucrarse en actividades turísticas. Sin embargo, también se observan debilidades importantes, como la ausencia de una estrategia de promoción y difusión, la limitada formación en turismo sostenible, la inadecuada gestión de residuos y recursos hídricos, y las restricciones en innovación y digitalización. Estas carencias evidencian que el municipio todavía no tiene las bases firmes requeridas para reaccionar de forma eficiente al aumento del turismo.

Desde una visión externa, Barbosa presenta valiosas oportunidades, como el aumento del interés por el turismo cultural y de naturaleza, el apoyo de iniciativas gubernamentales, la

inclinación hacia experiencias responsables y sostenibles, y la opción de establecer colaboraciones estratégicas con redes turísticas de la región. No obstante, se enfrenta a amenazas significativas como la competencia de otros destinos establecidos, el riesgo de desbordamiento en ciertos atractivos, la presión ecológica, el deterioro de lugares por escasez de mantenimiento y posibles crisis ambientales o de seguridad.

En resumen, la matriz DOFA indica que Barbosa posee un gran potencial para consolidarse como un destino turístico sostenible y competitivo, siempre que desarrolle estrategias que integren sus fortalezas con las oportunidades del entorno (F–O), y que al mismo tiempo mitiguen las debilidades y manejen eficientemente las amenazas (D–A). Este análisis sirvió como base para la elaboración de las matrices MEFI y MEFE, donde se demostró que el municipio necesita enfocarse en fortalecer sus capacidades internas para aprovechar de forma efectiva el contexto externo favorable.

### 11.1 Matriz MEFE y MEFI

#### Figura 20

Matriz MEFE y MEFI

### 11. 2 MATRIZ MEFI (Factores Internos)

*Ilustración 20* Matriz MEFE y MEFI

<b>FORTALEZA</b>	<b>PESO</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>PONDERAD</b>
<b>S</b>			<b>O</b>

Apoyo sólido por parte de la Alcaldía y la Secretaría de Desarrollo Económico, Social y Ambiental	0.10	4	0.40
Rica herencia cultural y tradiciones arraigadas	0.08	4	0.32
Potencial natural para turismo de naturaleza y aventura	0.08	3	0.24
Interés de la comunidad en promover el turismo local	0.07	3	0.21
Posibilidad de alianzas con el sector privado y asociaciones	0.07	3	0.21
		<b>TOTAL:</b>	<b>1.38</b>

<b>DEBILIDADES</b>	<b>PES</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>PONDERADO</b>
Falta de una estrategia de promoción y difusión efectiva	0.10	2	0.20
Escaso conocimiento y capacitación en turismo sostenible	0.09	2	0.18
Deficiencia en la gestión de residuos y conservación ambiental	0.09	1	0.09
Limitaciones en financiamiento para proyectos turísticos	0.08	2	0.16
Escasa innovación y diversificación de la oferta turística	0.07	2	0.14

Deficiencia en señalización e información turística	0.07	1	0.07
Limitada capacidad tecnológica para promoción digital	0.05	2	0.10
		<b>TOTAL:</b>	0.94
<b>TOTAL:</b>	1.00		2.32

### 11.3 Matriz Mefe (factores externos)

Figura 21

Matriz MEFE

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>PES</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>PONDERACION</b>
Creciente interés en el turismo cultural y de naturaleza	0.10	4	0.40

Apoyo de programas gubernamentales al turismo sostenible	0.09	3	0.27
Disponibilidad de inversión en infraestructura vial y turística	0.09	3	0.27
Tendencia del turismo responsable y experiencias vivenciales	0.08	4	0.32
Posibilidad de alianzas con redes y asociaciones turísticas	0.08	3	0.24
		<b>TOTAL:</b>	<b>1.5</b>

*Ilustración 21 Matriz MEFE*

<b>AMENZAS</b>	<b>PESO</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>PONDERADO</b>
Competencia de otros municipios mejor posicionados	0.10	2	0.20
Presión ambiental por sobrecarga turística	0.09	2	0.18
Deterioro de atractivos por falta de mantenimiento	0.09	2	0.18
Limitada capacidad de carga en ciertos sitios turísticos	0.08	2	0.16
Posibles emergencias ambientales, de seguridad o salud	0.10	2	0.20
		<b>TOTAL:</b>	0.92
<b>TOTAL:</b>	1.00		2.42

## **Análisis**

Con un puntaje de 2.32, Barbosa ocupa una posición intermedia-baja, lo que indica que, aunque existen importantes fortalezas, las debilidades tienen un impacto significativo.

Con un resultado de 2.42, Barbosa ocupa una posición externa intermedia-alta, lo que indica que hay muchas oportunidades que se pueden aprovechar, aunque hay amenazas significativas que es necesario gestionar

## 12 Plan de mejora

**Tabla 9**

Propuesta plan de mejora

### Diagnostico Barbosa Santander Alcaldía

*Tabla 9 Propuesta plan de mejora*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>TACTICAS OPERATIVAS DE LAS ESTRATEGIAS</b>	<b>META</b>	<b>KPIS</b>
Escasa innovación en la oferta turística.	Ubicación estratégica entre Santander y Boyacá.	Impulsar el desarrollo del turismo en Barbosa	Realizar un inventario de recursos turísticos	Crear rutas gastronómicas	Posicionar a Barbosa como un destino cultural	<i>Turismo-</i> número de visitantes.

		mediante la implementación de estrategias que fomenten un crecimiento económico sostenible, mejoren la competitividad del destino, y promuevan la participación de la comunidad local	naturales y culturales.	con productos locales.	y gastronómico regional en un plazo de 3 años.	<i>Indicado</i> r-número de visitantes al mes en restaurantes , hospedajes y atractivos <i>formula-</i> visitas al mes= total visitantes registrados en atractivos y servicios turísticos. la meta será incrementar en un 15% anual el
--	--	---	-------------------------	------------------------	--	--

						número de visitantes al municipio.
Limitada promoción y difusión digital.	Rica herencia cultural y tradiciones.	Realizar un diagnóstico integral del estado actual del turismo en Barbosa	Identificar las principales necesidades y oportunidades en el sector turístico local.	Organizar festivales culturales que posicionen la identidad de Barbosa.	Alcanzar un crecimiento del 30% en el flujo turístico en dos años.	Promoción digital <i>Indicado</i> r- alcance en redes sociales: número de personas alcanzadas con publicaciones. visitas web : número de usuarios en la

						<p>página oficial del turismo.</p> <p>Reservas online: número de reservas registradas a través de plataformas .</p> <p>Formula:</p> <p>alcance de redes=total impresiones7usuarios alcanzados.</p> <p>Visitas web= total de</p>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>usuarios únicos registrados en el mes.</p> <p>Reservas online= total de reservas hechas en plataforma.</p>
<p>Deficiencias en la infraestructura turística (señalización, mantenimiento, centros de información).</p>	<p>Potencial natural para el turismo de naturaleza y aventura.</p>	<p>Diseñar y desarrollar un plan estratégico de marketing que posicione a Barbosa como un destino turístico atractivo y</p>	<p>Crear un plan de señalización sostenible para los principales atractivos turísticos</p>	<p>Implementar mapas digitales y señalización con QR en reposos y atractivos.</p>	<p>Lograr que el 70% de los reposos adopten prácticas sostenibles en un plazo de tres años.</p>	<p>Oferta turística: indicador: cantidad de productos turísticos creados (gastronómicos,</p>

		diferenciado a nivel regional y nacional.				<p>culturales, naturales).</p> <p>Formula:</p> <p>productos turísticos= número de experiencias7 servicios diseñados e implementados.</p> <p>La meta es crear mínimo 5 nuevos productos turísticos por año.</p>
--	--	---	--	--	--	--

Baja	Apoyo	Establec	La	Renov	Conseg	Infraestr
articulación entre actores públicos, privados y comunitarios.	institucional de la Alcaldía y Secretaría de Desarrollo Económico.	er un conjunto de estrategias para mejorar la infraestructura turística de Barbosa, la creación de centros de información para turistas, y la renovación de instalaciones en los principales	Adecuación y mantenimiento de vías de acceso para Mejorar las carreteras que conectan los principales atractivos turísticos con el casco urbano, priorizando señalización, iluminación y seguridad vial.	ar infraestructura básica (centros de información, baños, señalización vial).	uir que Barbosa sea reconocido en al menos 5 campañas regionales/nacionales de turismo en dos años.	uctura: indicador: porcentaje de atractivos turísticos renovados o señalizados.  Formula: porcentaje= atractivos renovados o señalizados <sup>7</sup> total de atractivos

		atractivos turísticos				identificado X 100 La meta es renovar o señalizar en 50% de los atractivos en 3 años
Insuficient e capacitación en turismo sostenible y digital.	Disponibil idad de productos agrícolas locales para fortalecer la gastronomía.		Instalación de módulos de información turística en puntos estratégicos como el parque principal, la terminal de	Desarr ollar una plataforma digital oficial con reservas y georreferencia ción.	Increme ntar la articulación comunitaria con un mínimo de 20 actores locales vinculados al	5. Sostenibilidad Indicado r: Número de hospedajes, restaurantes o atractivos

			transportes y los principales atractivos.		comité turístico en el primer año.	<p>certificados con prácticas sostenibles.</p> <p>Fórmula:</p> <p>reposos sostenibles =total de establecimientos certificados en sostenibilidad.</p> <p>La meta es que al menos un 30% del hospedaje estén certificados,</p>
--	--	--	---	--	------------------------------------	--

			<p>Desarrollo de una aplicación móvil y sitio web turístico con información sobre sitios de interés, rutas, recomendaciones y servicios.</p>	<p>Realizar capacitaciones comunitarias en turismo sostenible y atención al cliente.</p>		<p>6. Capacitación</p> <p>Indicadores:</p> <p>Número de talleres realizados.</p> <p>Número de personas formadas en temas turísticos, sostenibles y de</p>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>servicio al cliente.</p> <p>Fórmulas</p> <p>:</p> <p>Talleres realizados =</p> <p>Total de capacitaciones ejecutadas.</p> <p>Personas formadas =</p> <p>Total de</p>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>asistentes certificados en talleres.</p> <p>La eta es realizar mínimo 10 talleres anuales y capacitarlos durante 3 años</p>
			<p>Capacitaci ón de guías turísticos locales para brindar atención de calidad a los visitantes y</p>	<p>Estable cer un plan de manejo ambiental en atractivos (reciclaje,</p>		<p>7. Articulación</p> <p>Indicado r: Cantidad de alianzas institucionales y</p>

			fortalecer el turismo cultural y ecológico.	energías limpias).		<p>comunitarias firmadas para fortalecer el turismo.</p> <p>Fórmula: alianzas firmadas=número de acuerdos vigentes</p> <p>La meta es Formalizar al menos 5 alianzas estratégicas por</p>
--	--	--	---	--------------------	--	--

						año (con instituciones educativas, empresas privadas y asociaciones comunitarias).
--	--	--	--	--	--	--

**13 Cronograma**

**Tabla 10**

Cronograma de actividades





## **14 Recomendaciones**

Es prioritario que la administración municipal barboseña se ponga en marcha un plan de adecuación y modernización de la infraestructura turística. Esta labor no sólo recoge potenciar las infraestructuras de hospedaje, gastronomía y recreación existentes, sino que también propone mantener las vías de acceso adecuadas, elaborar una señalética turística adecuada y garantizar la calidad de los servicios públicos. Es conveniente también considerar incorporar criterios de accesibilidad universal y estándares de sostenibilidad que reduzcan la huella medioambiental de la infraestructura, en línea con las energías limpias y las tecnologías eficientes.

En segundo lugar, se recomienda poner en valor los procesos de formación de emprendedores, guías y prestadores de servicios turísticos, para que incorporen los temas de gestión de la calidad, la innovación en productos turísticos, la hospitalidad, y los primeros auxilios, así como el diseño de auténticas experiencias que pongan en valor la cultura y la naturaleza de la región. El objetivo es elevar la competitividad del sector y garantizar que los visitantes vivan experiencias positivas y memorables.

es muy relevante realizar un diseño y ejecución de un plan de marketing territorial especializado, con el fin de posicionar a Barbosa como un destino emergente del sur del Santander, por dentro de las plataformas digitales aprovechando el marketing de experiencias y la promoción de embajadores culturales y ambientales locales con el establecimiento de alianzas con operadores de turismo nacional, instituciones académicas y entidades regionales para incrementar el alcance y la visibilidad del destino.

Cuarto, es recomendable aumentar y diversificar la oferta turística, incorporando experiencias conjuntas que entrelacen el turismo de naturaleza, producción, cultura y

gastronomía; lanzar circuitos temáticos turísticos (circuitos culturales, gastronómicos, territoriales, históricos, de aventura) permitiría captar públicos de distintos segmentos de mercado, redistribuir los flujos de visitantes y provocar un mayor impacto en el crecimiento de la economía local es necesaria la implementación de todo el modelo de desarrollo turístico de Barbosa bajo la sostenibilidad ambiental y social.

Se requiere un conjunto de instrumentos de gestión responsable relacionada con la gestión de residuos, la conservación de fuentes hídricas, la protección de áreas naturales.

El turismo es un instrumento de inclusión, el que tiene que ser gestionado por la comunidad y con la comunidad, y cuyos ingresos también sean recibidos por las comunidades locales.

### **15 Conclusiones:**

El turismo es una actividad muy importante para cada municipio o ciudad en Colombia y demás países, el turismo es un gran aspecto de desarrollo y económico y esto hace que los aspectos como el empleo y en crecimiento y desarrollo sean mayores obteniendo infinidad de beneficios. Así mismo Barbosa tiene el potencial para poder obtener el mayor turismo durante las diferentes temporadas del año, por su gran diversidad, cultura, personas, lugares.

El turismo es una visión a futuro y una proyección en el crecimiento económico por los bienes y servicios que se dan por medio del turismo ya que este se ha consolidado como un pilar clave a nivel nacional y sostenible.

Necesidad de una articulación estratégica El diagnóstico evidencia que, a pesar de la riqueza natural, cultural y geográfica de Barbosa, la falta de una estrategia turística integral sólo viene a potenciar una limitación de su posicionamiento como destino competitivo. El plan responde a tal limitación mediante la propuesta de una planificación técnica que articule los recursos disponibles con acciones coordinadas en los ámbitos social, económico y medioambiental.

El plan subraya la necesidad de participar a la comunidad en el proceso de gestión de la actividad turística, no sólo como destinataria de acciones sino como elemento activo por la conservación del patrimonio, la transmisión de tradiciones y la prestación de servicios de calidad. Este enfoque del turismo promueve la cohesión social, el sentido de pertenencia y la duración de los proyectos.

En conjunto, el Plan de Mejora, Desarrollo y Fortalecimiento Turístico de Barbosa está orientado al equilibrio entre crecimiento económico, sostenibilidad ambiental y preservación cultural, constituyéndose en una hoja de ruta que permita convertir al municipio en un destino competitivo, responsable y junto a unas condiciones de sostenibilidad que sean perdurables para sus habitantes.

## 16 Referencias:

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2020). Estrategia de turismo para Colombia (Primer Tomo, Parte B). Recuperado el 5 de enero de 2023, de [https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/1.PRIMER\\_TOMO ESTRATEGIA TURISMO PARTE B.PDF](https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/1.PRIMER_TOMO ESTRATEGIA TURISMO PARTE B.PDF)

Alcaldía de Medellín. (2018). Plan estratégico de turismo de Medellín 2018-2024: Por un turismo sostenible, responsable, competitivo y transformador. Recuperado el 3 de enero de 2023, de <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2021/08/Plan-estrategico-de-turismo-de-Medellin-2018-2024-2.pdf>

Ministerio de Turismo. (2022, 5 de octubre). Viceministerio de Turismo Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Portal de Información Turística de Colombia. Recuperado el 5 de enero de 2023, de <https://portucolombia.mincit.gov.co/noticias/viceministerio-de-turismo-direccion-de-analisis-se>

Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. (2020, 20 de agosto). Revista Espacios. Recuperado el 6 de enero de 2023, de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p17.pdf>

Autor(es). (2012). Plan estratégico para la implementación de un nuevo proyecto turístico en la ciudad de Cuenca, enfocado a incrementar la estabilidad residencial en los extranjeros jubilados (Tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2954/1/UPS-CT002488.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2022, 27 de septiembre). En el Día Mundial del Turismo, Colombia le apuesta a repensar el turismo con sostenibilidad y desarrollo social por la paz. Noticia de Turismo. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/dia-mundial-del-turismo-2022>

La sostenibilidad: Factor determinante para el turismo en Colombia. (2019, 22 de abril). Revista Espacios. Recuperado de <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/6559/a19v40n13p12.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Google Maps. (junio de 2024). Obtenido de <https://www.google.com/maps/dir/Parque+Emilio+Ulloa,+Calle+9,+Barbosa,+Santander/Cascada+Real,+Moniquir%C3%A1,+Barbosa,+Boyac%C3%A1/@5.9280127,-73.622781,16z/data=!3m1!4b1!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x8e41e519651e0645:0x8eac24b223e6db88!2m2!1d-73.6151635!2d5.931>

Google Maps . (junio de 2024). Obtenido de <https://www.google.com/maps/dir/Parque+Emilio+Ulloa,+Calle+9,+Barbosa,+Santander/Playa+Piedra+de+Pato,+Vda.+Rio+Suarez,+Puente+Nacional,+Santander/@5.9242635,-73.6316368,15z/data=!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x8e41e519651e0645:0x8eac24b223e6db88!2m2!1d-73.6151635>

PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. (2011). PASOONLINE. Recuperado de <https://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MINCIT). (2022, 27 de diciembre). Informes de turismo. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

Vélez, A. (2012). Plan regional de turismo: Destino turístico en la provincia de Vélez (Santander) y el Bajo Ricaurte (Boyacá). Barbosa, Santander: Autor.

Colombia Turismo Web. (2015). Barbosa, Santander. Recuperado de <https://colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/BARBOSA/ARBOSA/ARBOSA.htm>

Turismo Barbosa Santander. (2024). Foto [o tipo de contenido, como publicación]. Facebook. Recuperado de [https://www.facebook.com/VisitandoBarbosaSantander/photos\\_by](https://www.facebook.com/VisitandoBarbosaSantander/photos_by)

Alcaldía Municipal de Barbosa Santander. (2020, 27 de noviembre). Recuperado de <https://www.barbosa-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Municipios de Colombia. (s.f.). Municipio de Barbosa Santander. Recuperado de <https://www.municipio.com.co/municipio-barbosasan.html>

Municipio de Barbosa. (2024, enero). Municipio de Barbosa Santander.

Recuperado de <https://www.municipio.com.co/municipio-barbosa-san.html>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MINCIT). (2022).

Portal de Información Turística de Colombia. Recuperado de

<https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/estadisticas-territoriales-de-turismo-1>

Tourism Economics. (2021). Plataformas digitales y datos.

Impulsando la recuperación del turismo en Colombia. Disponible

en: <https://s3.amazonaws.com/tourism-economics/craft/GoogleColombia-FInall-Small-Spanish.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO PLAN SECTORIAL DEL TURISMO 2022 2026

<https://fontur.com.co/sites/default/files/2024->

[02/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf](https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-02/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf)

DANE - Geovisor Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA. (2024). Obtenido de

<https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/economia/ema/>

Datos Abierto MINCIT - Registro Nacional de Turismo - RNT. (2024). Obtenido

de <https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Registro-Nacional-de->

Decreto No. 234 de 2016. (2016). Obtenido de

<https://barbosasantander.micolombiadigital.gov.co/sites/barbosasantander/content/files/0>

[00044/2190\\_234-manual-de-funcion](https://barbosasantander.micolombiadigital.gov.co/sites/barbosasantander/content/files/00044/2190_234-manual-de-funcion)

Hablemos de Barbosa Santander y la Región del Río Suárez. (2024). Obtenido de Facebook: <https://www.facebook.com/hablemosdebarbosasantander/photos>

Municipios de Colombia . (s.f.). Obtenido de <https://www.municipio.com.co/municipio-barbosa-san.html>

Ruta del agua: caminata cascada real. (08 de 05 de 2024). Obtenido de <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/ruta-del-agua-caminata-cascada-real->

Turismo Barbosa Santander. (2024). Obtenido de Facebook: [https://www.facebook.com/VisitandoBarbosaSantander/photos\\_by](https://www.facebook.com/VisitandoBarbosaSantander/photos_by)

Marco Alirio Cortes Torres. (enero de 2024). Obtenido de Facebook: [https://www.facebook.com/marcoalirio.cortestorres.58/photos\\_by](https://www.facebook.com/marcoalirio.cortestorres.58/photos_by)

El inventario turístico como herramienta de desarrollo turístico. (s.f.). Obtenido de Monografías: [https://www.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico#google\\_vignette](https://www.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico#google_vignette)