

Anexo 1

Informe Diario de Campo

En este informe se presenta la información obtenida durante el trabajo de campo realizado en el segundo corte, plasmado en el diseño metodológico como parte elemental de este proyecto de investigación.

Fase 1

Observación

¿Cuándo se hizo?

De acuerdo con lo establecido en el cronograma de actividades, la observación se ha venido realizando desde la semana 3 del mes de septiembre, específicamente desde el 20 de septiembre. Es decir, se cumplió con lo previsto en las fechas planeadas previamente al trabajo de campo.

¿Dónde se hizo?

- Cafetería de la Universidad Santo Tomás
- Plazoleta principal Universidad Santo Tomás
- Billar en frente de la Universidad Santo Tomás

¿Qué se hizo?

Objetivo específico 1: Identificar las prácticas comunicativas que surgen naturalmente en los espacios físicos alrededor de la construcción de la masculinidad dentro del contexto juvenil universitario en Bogotá, se empleará la observación y se aplicará el método de análisis de contenido.

Teniendo en cuenta lo anterior, las categorías que se han profundizado en la aplicación de esta técnica, son:

1. Prácticas Comunicativas

2. Relaciones Sociales
3. Lenguaje
4. Masculinidad
5. Género
6. Habitus

Cabe aclarar que, el proceso de observación no se ha finalizado en su totalidad, pues durante las semanas siguientes a las que se había establecido la aplicación de la técnica, se encontraron otros elementos particulares a partir de la observación que se pudieron incluir en el proceso.


Esta técnica ha permitido evidenciar la naturalidad en la que los jóvenes hombres universitarios se ven inmersos dentro de una práctica comunicativa en la que son partícipes cotidianamente y en la que, a la vez, producen diferentes significados en contextos comunes que suscitan en momentos particulares.

A través de un diario de campo en el que se ha incluido material fotográfico sobre los contextos juveniles universitarios, se han sistematizado los contenidos encontrados en la fotografía que funciona como un recurso facilitador del momento. Aunque muchas fotografías, a simple vista, no pueden revelar detalles específicos, la escritura en el diario de campo corresponde a lo observado en el momento en el que se tomó la fotografía.

Así, se presentan apenas algunos aspectos de muchos que se han recolectado durante este proceso de observación.

Parte diario de campo

FECHA	CATEGORÍAS	FOTOGRAFÍA	CONTEXTO	INTERPRETACIÓN
			Prácticas comunicativas, interacción y lenguaje que surge en billar	Al lado de otros estudiantes de comunicación e ingeniería

			<p>aledaño a la universidad Santo Tomás. Los estudiantes suelen asistir allí y compartir mediante juegos y actividades específicas de un billar.</p>	<p>industrial, se pudo interpretaron algunos puntos como:</p> <p>1. Los hombres tienen que pegarles a las pelotas como “hombres”, aquellos tiros que se hagan de forma sutiles se consideran como tiros: “de loca” “débiles” o incluso de “marica”. Si el hombre no tiene la habilidad suficiente para entender el billar en “marica” o “loca”.</p> <p>2. El uso del taco de billar se presta para</p>
--	--	---	--	--

				<p>abstracciones “imaginativas” en donde, si el taco se toma de cierta forma, se suelen hacer acepciones fállicas o propias del miembro masculino.</p> <p>3. El hombre que no acompañe el juego de billar con una cerveza. , es “muchacha loca” o sencillamente no tiene el espíritu masculino que debería de tener un hombre en este tipo de “juegos”</p>
--	--	--	--	--

			<p>Cafetería principal en donde surgen los temas de conversación más espontáneos de forma casual. Suelen incluir conversaciones muy personales, espirituales, académicas, sexuales, sentimentales, de trabajo, entre muchas más.</p>	<p>Según la naturaleza del contexto, este espacio se da para escuchar diferentes conversaciones cada vez que uno se sienta allí. Algunas se dan muy sutilmente, otras suelen escucharse al detalle. Entre algunas de las que se percibieron acerca de la construcción de la masculinidad y la violencia contra el hombre, se presentan algunas:</p> <p>1. Los hombres deben de estornudar</p>
--	--	---	--	--

				<p>de una forma muy diferente a la de las mujeres. Debe ser algo más masculino y que no suene tan frágil como lo suele hacer la mujer.</p> <p>2. Todos los hombres mienten y son una mierda, a ellos no hay que creerles nada. Son cachones, manipuladores y mentirosos.</p> <p>3. Las conversaciones que suelen haber entre hombres con hombres suelen ser diferentes a las que sostienen con las mujeres. El</p>
--	--	--	--	--

				<p>hombre que no pueda sostener una conversación sobre temas como fútbol, carros o sexuales, suelen ser sospechosos dentro de los estándares de “masculinidad”</p> <p>4. Hay comentarios sobre el físico y las formas de vestir de los hombres. Incluso miradas y burlas hacia aquellos que tienen una apariencia poco “masculina”.</p>
--	--	--	--	--

¿Qué se dejó de hacer?

Una vez analizadas las circunstancias en temas de temporalidad, se decidieron acotar los ejercicios de observación participante propuestos como experimentos sociales. Estos ejercicios no se pudieron realizar por temas de cronograma y por la complejidad de hacer las actividades en el escenario. Sin embargo, en la observación se implementaron los elementos de análisis que se había planteado en la observación participante.

Fase 2

Entrevista y cuestionario

¿Cuándo se hizo?

Según lo establecido en el cronograma del trabajo de campo, las entrevistas se realizaron en la semana 4 de septiembre y la semana 1 del mes de octubre. No obstante, se han hecho algunas entrevistas en la semana 2 del mes de octubre como material complementario e idóneo para dar cumplimiento a las 40 entrevistas.

¿Dónde se hicieron?

Las entrevistas se realizaron en diferentes lugares de la universidad Santo Tomás. Esto incluye: cafeterías de la universidad, pasillos, salones y espacios de recreación.

¿Qué se hizo?

Para dar cumplimiento al objetivo 1 y 2, en esta fase se aplicará tanto el análisis de contenido como análisis de representaciones sociales, pues al ser una entrevista, permite que ambos métodos se vinculen con tal de no perder la línea discursiva de las personas que van a ser entrevistadas. Las categorías y variables que se abarcaron durante la entrevista son

- 1. Masculinidad**
- 2. Género**
- 3. Identidad**
- 4. Contrato social contemporáneo**
- 5. Prácticas comunicativas**
- 6. Juegos del lenguaje**

7. Lenguaje
8. Violencia cultural
9. Violencia simbólica
10. Capital cultural, capital simbólico

De acuerdo con lo previsto, la aplicación de la entrevista como técnica de investigación ha permitido hasta ahora, la recolección de material de 18 entrevistadas y entrevistados; material que se encuentra compilado en una serie de audios que se alojan en la siguiente carpeta:

Primero, se diseñó un cuestionario con el fin de identificar tendencias entre las personas entrevistadas. En este punto, la docente sugirió acortar el número de preguntas hacer solamente algunas entrevistas completas a una parte de la población entrevistada. En este caso, las entrevistas tomaron más tiempo, mientras que, el cuestionario que se aplicó permitió recolectar el material de una forma, mayormente rápida, dada la cantidad de personas que se establecieron a entrevistar.

El siguiente cuestionario que se aplicó se convirtió en la versión final corregida y aprobada por la docente.

CUESTIONARIO
1. ¿Cómo define el concepto de masculinidad en la actualidad?
2. ¿Cree que el concepto de violencia de género involucra tanto a hombres como mujeres? Si/ No ¿Por qué?

<p>3. ¿Ha experimentado como hombre o mujer, algún tipo de violencia hacia este género? Menciónela</p>
<p>4. ¿Piensa que existe alguna presión social sobre los hombres para ocultar que son víctimas de violencia de género?</p>
<p>5. ¿Cuándo está entre hombres, qué temas de interés y gusto común suelen ser tratados en una conversación espontánea? ¿Suelen ser diferentes los temas cuando están con personas de su sexo opuesto?</p>
<p>6. ¿Alguna vez se ha visto sorprendido, preocupado o pensativo ante la figura masculina por su tonalidad de voz, sus hobbies, su forma de vestir, su forma de pensar, su forma de gesticular, hablar u otros aspectos?</p> <p>SÍ/ NO ¿EN QUÉ ASPECTOS?</p>
<p>7. Con respecto al contacto físico entre hombres ¿Qué opina de los abrazos, las tomadas de mano o los saludos de beso en el cachete?</p>

Con base en este cuestionario y el material recogido en las entrevistas, se crea una matriz provisional en la que se encuentran algunos elementos claves que destacaron en el trabajo de campo.

CATEGORÍAS	PREGUNTAS	RESPUESTAS	HALLAZGOS INICIALES
-------------------	------------------	-------------------	----------------------------

<p>Masculinidad</p> <p>Capital simbólico</p> <p>Habitus</p> <p>Identidad</p> <p>Género</p> <p>Roles</p> <p>Estereotipos</p> <p>Práctica comunicativa</p>	<p>¿Cómo define la masculinidad actualmente?</p>	<p>Entrevistado</p> <p>Comunicación:</p> <p>Para mí la masculinidad sigue siendo lo que ha venido siendo toda la vida que, es tal vez, proveer, proteger a la mujer, y pues la masculinidad siempre se ha visto que todos los hombres tienen que ser como fuertes, tienen que proteger a los demás, que tienen que ser inquebrantables</p> <p>Entrevistado</p> <p>Ingeniero industrial:</p> <p>Significa ser esa persona que siempre va a estar liderando y ese aspecto está ligado a la esencia del hombre. Es complejo determinar cuál es el concepto</p>	<p>En el caso de estos tres testimonios, se evidencian dos hallazgos parciales con tendencia, primero, a que el hombre aún sigue viéndose como la persona que provee y muestra liderazgo ante la dinámica social. Segundo, a esto se suma que hay un reconocimiento de que la masculinidad contemporánea ha ido cambiando con el tiempo y tercero, que es compleja de definir dadas las teorías y posturas que se han levantado en la agenda de género.</p>
--	--	---	---

		<p>de masculinidad dadas las teorías y conceptos que han surgido.</p> <p>Entrevistado Sociología</p> <p>Diría que se ve muy distorsionado. Lo que ve uno en la actualidad de algunos hombres es como chistoso. Yo vengo de una familia tradicional y toparme con estas cosas en Bogotá... se siente raro ver las formas de vestir, el actuar de algunos hombres y me genera una incomodidad rayada.</p>	
<p>Masculinidad</p> <p>Género</p> <p>Identidad</p>	<p>¿Alguna vez se ha visto sorprendido, preocupado o pensativo ante la figura masculina por su tonalidad de voz,</p>	<p>Entrevistado sociología</p> <p>Diría que sí, me he topado con unos hombres que a veces</p>	<p>Se identifican tendencias que dan a conocer que los entrevistados sí se han sentido incómodos ante las</p>

<p>Contrato social contemporáneo</p>	<p>sus hobbies, su forma de vestir, su forma de pensar, su forma de gesticular, hablar u otros aspectos?</p>	<p>tienen una vez tan pero tan suave que digo: "ish, este hijueputa suena como raro " a veces me deja muy rayado, es una voz tan aguda. Me genera más incomodidad este tipo de voces que las formas de vestir.</p>	<p>actitudes de un hombre que no representa la masculinidad. Sin embargo, otra parte de la población manifiesta que, dada la construcción de masculinidad actual de hombre, la libertad debe ser un factor primordial en la autodeterminación, las formas de comportamiento, el lenguaje, etc.</p>
<p>Lenguaje</p> <p>Violencia</p> <p>Capital simbólico y cultural</p>	<p>SÍ/ NO ¿EN QUÉ ASPECTOS?</p>	<p>Entrevistado ingeniería industrial</p>	
		<p>No creo que es como preocuparme, cada quien es libre de expresarse como quiera. De cierta manera, del hombre se ha esperado que haga de todo y sea el líder.</p>	
		<p>Entrevistado sociología</p>	

		<p>Yo lo vería más por un caso personal, porque mi imagen llegó a afectar de la percepción que tenían sobre hombre de mí. En su momento me perforé, tuve el cabello largo y me decían que no parecía hombre.</p>	
<p>Contrato social contemporáneo</p> <p>Violencia simbólica, directa y cultural</p> <p>Capital simbólico y cultural</p> <p>Masculinidad</p> <p>Género</p> <p>Identidad</p>	<p>¿Piensa que existe alguna presión social sobre los hombres para ocultar que son víctimas de violencia de género?</p>	<p>Yo creo que sí porque se tiene mucho ese estereotipo del macho alfa. A los hombres no se les suele creer si sufren algún tipo de abuso. En algunos casos, los hombres naturalizan el hecho de que los acose una mujer, algunos suelen decir: ¡Uy sí, ¡qué rico!, ojalá eso me hubiera pasado a mí.</p>	<p>Se halla una tendencia particular en la que la mayoría de los entrevistados afirman que ante la denuncia social que puede tener el hombre sobre algún caso de violencia, acoso o muestra de odio hacia su persona suele ser interpretado desde la burla y la poca visibilización, sencillamente porque no hay forma en la que el hombre</p>

		<p>Entrevistado</p> <p>Comunicación</p> <p>Sí, esencialmente si la violencia viene de la mujer hacia el hombre. Mucha gente lo toma como un chiste y muchas veces se burlan y no lo toman seriamente.</p>	<p>sufra dadas sus características, roles y rasgos.</p>
--	--	---	---

¿Qué se dejó de hacer?

Dado el proceso que implica la autorización para poder asistir al Politécnico Grancolombiano y hacer el respectivo trabajo de campo, aún no se ha firmado la carta de permiso por parte de los entes administrativos de esta institución. Sin embargo, se tiene contacto frecuente con la docente Constanza Lizcano y se espera que el cuestionario pueda aplicarse de manera satisfactoria durante la última semana del mes de octubre.

En este caso, aún faltan 22 personas a las cuales hacerles el cuestionario.

Fase 3

Grupo Focal

¿Cuándo se hizo?

Dentro de los establecimientos dados en el cronograma, el grupo focal se realizó el día 16 de octubre, dentro del espacio académico de la profesora Fanny Duque, con estudiantes de 7 semestre de comunicación social.

¿Dónde se hicieron?

Se realizó dentro del salón 201 del edificio Luis j torres, ubicado en la universidad Santo Tomas, disponiendo de herramientas dentro del mismo salón.

¿Qué se hizo?

Por medio de fragmentos extraídos de películas, series y videos de TikTok, se implementó la herramienta planteada dentro de la metodología, en el cual participaron 10 estudiantes de la carrera de comunicación social que están cursando 7mo semestre. El ejercicio se dividió entre grupos de 3 y 4 personas, donde a cada grupo se le dio un video para analizar. Dentro del contenido audiovisual, se tenían, 3 videos de masculinidad y 5 de violencia.

Para esta herramienta, como también el cumplimiento las categorías y variables que guiarán la técnica de investigaciones son:

1. Masculinidad
2. Lenguaje
3. Género
4. Estudios del hombre
5. Contrato social contemporáneo
6. Violencia cultural

A continuación, se mostrarán los cuestionarios realizados a los estudiantes:

CUESTIONARIO DE MASCULINIDAD
1. ¿Cómo cree que se vio representada la masculinidad en esta escena?
2. ¿Se siente representado o ve a alguien representado por algún aspecto expuesto en la escena

3. ¿Ha experimentado vergüenza al involucrarse en aspectos o actividades que no se alinean con sus ideas de masculinidad?

4. ¿Siente que las expectativas sociales sobre la masculinidad ejercen presión hacia la figura del hombre en la sociedad?

5. ¿Cómo cree que influyen las enseñanzas cotidianas de los medios, las escuelas, universidades o la familia, en la representación de la masculinidad en nuestra sociedad?

6. Escriba una pequeña reflexión u opinión en torno a la construcción masculinidad que evidenció en el material audiovisual

7. Si desea comentar una experiencia de violencia hacia el hombre que haya vivido o visto, este es el espacio oportuno para que lo haga

CUESTIONARIO DE VIOLENCIA

1. ¿Qué tipo de violencia contra el hombre identifica en el fragmento audiovisual que le correspondió?

2. ¿Ha tenido alguna experiencia en torno a la violencia contra el hombre? (Aquí son válidos todos los contextos como la familia, la universidad, la escuela, etc.)

<p>3. ¿Considera al hombre como posible víctima de violencia? ¿Si o no? ¿Por qué?</p>
<p>4. ¿En qué contextos cree que se genera mayor violencia contra el hombre?</p>
<p>5. ¿Cree que el hombre se censura o es censurado al momento de denunciar algún tipo de violencia que vulnere su dignidad y sus derechos?</p>
<p>6. ¿Escriba una pequeña reflexión u opinión en torno a la violencia contra el hombre que evidenció en el material audiovisual</p>
<p>7. ¿Si desea comentar una experiencia de violencia hacia el hombre que haya vivido o visto, este es el espacio oportuno para que lo haga</p>

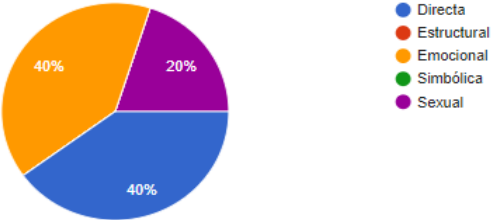
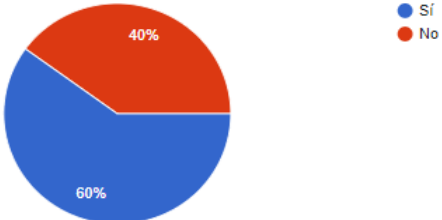
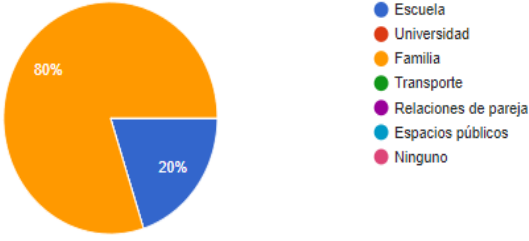
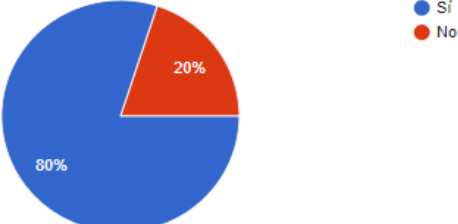
- Enlace del contenido utilizado dentro del grupo focal:

VIDEOS FOCUS GROUP

Así mismo, se realizaron fotografías que capturaron el momento donde se realizó el grupo focal, desarrollando el espacio pensado dentro de las planeaciones establecidas

A continuación, se mostrará las respuestas que han tenido en los cuestionarios:

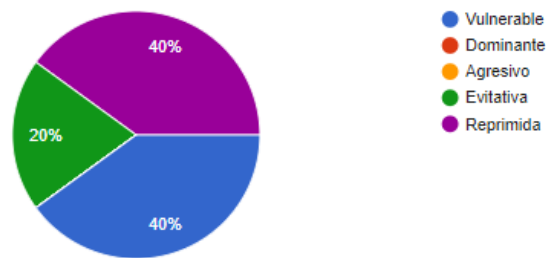
<p>Cuestionario de violencias: respuestas</p>
--

	<p>¿Qué tipo de violencia contra el hombre identifica en el fragmento audiovisual que le correspondió?</p> <p>5 respuestas</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de violencia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Directa</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Emocional</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Sexual</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de violencia	Porcentaje	Directa	40%	Emocional	40%	Sexual	20%	
Tipo de violencia	Porcentaje									
Directa	40%									
Emocional	40%									
Sexual	20%									
	<p>¿Ha tenido alguna experiencia en torno a la violencia contra el hombre? (Aquí son válidos todos los contextos como la familia, la universidad, la escuela, etc.)</p> <p>5 respuestas</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	60%	No	40%			
Respuesta	Porcentaje									
Sí	60%									
No	40%									
	<p>¿En qué contextos cree que se genera mayor violencia contra el hombre?</p> <p>5 respuestas</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Contexto</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Familia</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>Escuela</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	Contexto	Porcentaje	Familia	80%	Escuela	20%			
Contexto	Porcentaje									
Familia	80%									
Escuela	20%									
	<p>¿Cree que el hombre se censura o es censurado al momento de denunciar algún tipo de violencia que vulnere su dignidad y sus derechos?</p> <p>5 respuestas</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	80%	No	20%			
Respuesta	Porcentaje									
Sí	80%									
No	20%									

Cuestionario de masculinidades: respuestas

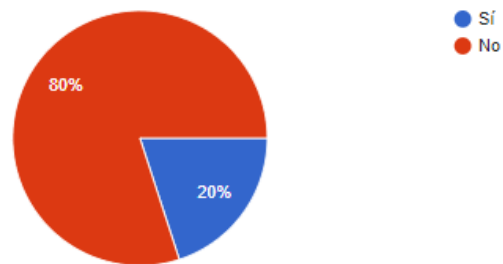
¿Cómo cree que se vio representada la masculinidad en esta escena?

5 respuestas



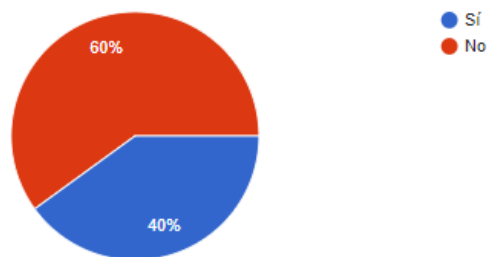
¿Se siente representado o ve a alguien representado por algún aspecto expuesto en la escena?

5 respuestas



¿Ha experimentado vergüenza al involucrarse en aspectos o actividades que no se alinean con sus ideas de masculinidad?

5 respuestas



¿Siente que las expectativas sociales sobre la masculinidad ejercen presión hacia la figura del hombre en la sociedad?

5 respuestas



● Sí
● No

CATEGORÍAS	PREGUNTAS	RESPUESTAS	HALLAZGOS INICIALES
1. Masculinidad 2. Lenguaje 3. Género 4. Estudios del hombre 5. Contrato social contemporáneo 6. Violencia cultural	¿Ha tenido alguna experiencia en torno a la violencia contra el hombre? (Aquí son válidos todos los contextos como la familia, la universidad, la escuela, etc.) Si su respuesta fue sí ¿Cómo la experimentó?	Pasando por mis estudios en un colegio militar, estuve en un situación de acoso por parte de mujer a las que por el hecho de yo ser el único hombre en una ruta escolar, constantemente sufría a costa de ello. De varias formas, en el transporte público, en contextos familiares	Por lo mostrado en las gráficas como en las respuestas de las preguntas abiertas, se puede identificar un posible patrón dentro del contexto en el que se puede desarrollar la presencia de las categorías propuestas dentro de la herramienta metodológica, evidenciando el desarrollo de en qué casos puede estar

		<p>y demás, desde comentarios hasta físicamente actos inapropiados</p> <p>Al sentirme reprimido, bajo la premisa de que el hombre no se puede mostrar vulnerable</p>	<p>presente la violencia para los hombres.</p>
	<p>¿Considera al hombre como posible víctima de violencia? ¿Sí o no? ¿Por qué?</p>	<p>Si, dependiendo las circunstancias o el contexto todas las personas pueden ser víctima de algún tipo de violencia o acoso</p> <p>Si porque también es un ser humano al que se le puede vulnerar</p> <p>Si, la violencia puede ser de parte y parte, y no tiene género.</p> <p>Si, como principal víctima y victimario</p>	<p>Se identifica una posible perspectiva de claridad ante el reconocimiento del hombre como víctima de violencia, mostrando las identificaciones que los participantes tienen de esta problemática.</p>

		<p>Si, todos incluidos hombres y mujeres somos posibles víctimas y estamos en constante riesgo de sufrir cualquier tipo de violencia</p>	
	<p>¿Se siente representado o ve a alguien representado por algún aspecto expuesto en la escena? Si su respuesta fue sí ¿Por qué?</p>	<p>Por las actitudes, comportamientos y la orientación sexual</p>	<p>Se evidencia una identificación del participante sobre una de las escenas mostradas dentro del grupo focal, desarrollando una posible asociación de su contexto personal con el de la problemática expuesta.</p>
	<p>¿Cómo cree que influyen las enseñanzas cotidianas de los medios, las escuelas,</p>	<p>Se crea una idea hegemónica de lo que es el hombre, lo que le debe de gustar y la forma en la que debe de actuar para</p>	<p>Como hallazgo, se desarrolla una perspectiva crítica de los participantes hacia la construcción de una masculinidad</p>

	<p>universidades o la familia, en la representación de la masculinidad en nuestra sociedad?</p>	<p>ejercer una falsa jerarquía</p> <p>Cada uno de estos canales influyen muchas veces de forma negativa, por la construcción que ha nacido a partir del machismo, en cuanto a cómo se debe ver y comportar un hombre.</p> <p>Van todas muy arraigadas a que el hombre es el sexo fuerte. Desde pequeños nos enseñan que los hombres son la figura de poder, que son los “más fuertes”, creando un estereotipo erróneo, porque debe haber igualdad de género y cuando un hombre no se muestra tan fuerte como la sociedad lo dice, es</p>	<p>tradicional que se contraponen a las perspectivas posibles que se están desarrollando dentro de los contextos actuales.</p>
--	---	--	--

		<p>cuando entra a ser juzgado.</p> <p>En la formación de valores y en los juicios de valor erróneos o insuficientes.</p>	
--	--	--	--

Inventario de lo que se dejó de hacer y fechas de actividades reprogramadas

De acuerdo con lo expuesto en cada una de las actividades que se realizaron durante el trabajo de campo, se presenta, por una parte, el cronograma inicial:

Y, por otra parte, el inventario de las actividades que no se pudieron realizar. Este cuadro corresponde a las mismas actividades y aplicaciones de técnicas reprogramadas durante el restante del tercer corte académico, paralelamente al proceso de análisis de la información obtenida.

ACTIVIDAD	FECHA	RECURSOS
<p>Fase 2</p> <p>20 entrevistas a estudiantes de Ingenierías y Ciencias Sociales del Politécnico Grancolombiano.</p>	<p>Esperando la autorización formal de la parte administrativa del Politécnico, las fechas tentativas se proyectan para la semana 4 del mes de octubre.</p>	<p>Transporte para asistir al Politécnico Grancolombiano</p> <p>Cuestionario final</p> <p>Videograbadora</p>
<p>Fase 3</p> <p>Grupo focal con estudiantes del Politécnico</p>	<p>Semana 4 del mes de octubre a la espera de la autorización para poder</p>	<p>Humanos como grupo de comunicación social últimos</p>

<p>Grancolombiano. Grupo de estudiantes de la profesora Constanza Lizcano de la Facultad de Comunicación Social.</p>	<p>entrar a la universidad y hacer el grupo focal.</p>	<p>semestres y profesora Constanza Lizcano</p> <p>Encuestas de masculinidad y violencia contra el hombre</p> <p>Tv o proyector y audio.</p> <p>Aula para realizar adecuadamente el grupo focal.</p>
--	--	---