



El presente formulario debe ser diligenciado en su totalidad como constancia de entrega del documento para ingreso al Repositorio Institucional

TÍTULO	Plan de Comunicación estratégica para SCHOTT Envases Farmacéuticos SAS.		
SUBTÍTULO			
AUTOR(ES) Apellidos, Nombres (Completo) del autor(es) del trabajo	Diana Paola González Nonsoque		
DIRECTOR	Yivanny Andrea García Castañeda		
PALABRAS CLAVE (Mínimo 3 y máximo 6)	Identidad		Clima Organizacional
	Sentido de Pertenencia		Canales de Comunicación
	Cultura Organizacional		Imagen Corporativa
RESUMEN DEL CONTENIDO (Mínimo 80 máximo 120 palabras)	Se realizó un diagnóstico de comunicación para una empresa del sector manufacturero llamada SCHOTT, allí se analizaron diferentes variables relacionadas con la comunicación organizacional como identidad e imagen corporativa, cultura y clima organizacional. El análisis de estas variables, se desarrolló por medio de encuestas y entrevistas. Los resultados arrojaron que existen falencias en la identidad, fallo en los flujos de comunicación y medios internos, fue así que se generaron ideas y soluciones que mitigaron la problemática. A partir de esto, se realizaron distintos planes de comunicación que actualmente son aplicados en la organización.		
ILUSTRACIONES (Marque con una X si utilizo alguna de las opciones)	☒ MAPAS		☒ PLANOS
	☒ RETRATOS		☒ TABLAS O CUADROS
	☒ FOTOGRAFÍAS		☒ DIAGRAMAS
	☒ GRABACIONES		☒ DIAPOSITIVAS
	OTROS:		

Autorizo (amos) a las Bibliotecas de la Universidad de Santo Tomás, para que con fines académicos, los usuarios puedan consultar el contenido de este documento en las plataformas virtuales de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.