

Estefany, asistente comercial

1. Qué sabe usted sobre comercio electrónico?

Mucho ☒

Poco

Nada

2. Alguna vez ha recibido propuestas de implementación de comercio electrónico?

Si ☒

No

tipo de propuesta tercerización (infrarojo)

3. Su empresa cuenta con página web, facebook, twitter en donde promocioe o venda sus productos

Página web ☒ carrito de compras

Facebook ☒

Twitter ☒

Otro ☐ Mercado libre, OLX, por percepción de seguridad

4. Sí la respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿cuenta con una persona encargada que administre esas redes sociales?

Si ☒ hijo del dueño,

No

5. Sí la respuesta a la pregunta 3 es SI, ¿tendría interés en implementar soluciones de comercio electrónico?

Si ☒

No

6. Ha realizado compras a través de internet ya sea de materias primas o insumos que tengan que ver con su negocio?

Si

No ☒

Frecuencia

7. Considera que el comercio electrónico traería beneficios a su empresa?

Si ☒

No

Tipo de beneficio llegada a más clientes

8. En qué aspectos considera que tendría mas impacto la implementación de comercio electrónico?

Ventas ☒

Cultura

Relación con clientes ☒

9. alguna vez ha utilizado el internet para contactar o conseguir nuevos proveedores?

Si

No ☒

10. Encuentra barreras en la implementación de soluciones de comercio electrónico en su empresa?

Si ☒

No

11. que tipo de barreras identifica en la implementación de soluciones de comercio electrónico?

Tipo de barrera competencia

12. en la empresa hay disposición frente a los cambios tecnológicos? (cultura tecnológica)

Si ☒

No

13. Qué importancia le otorga al comercio electrónico como estrategia comercial en el sector de automotrices?

Mucha ☒

Poca

Indiferente

os?

as redes sociales?

trónico?

er con el proceso productivo?

opartes?

Alejandra reyes, asistente administrativa

1. Qué sabe usted sobre comercio electrónico?

Mucho

Poco x

Nada

2. Alguna vez ha recibido propuestas de implementación de comercio electrónico?

Si x

No

tipo de propu creación de redes sociales

3. Su empresa cuenta con página web, facebook, twitter en donde promocioe o venda sus productos?

Página web x

Facebook x

Twitter x

Otro

4. Si la respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿cuenta con una persona encargada que administre e

Si

No x

5. Si la respuesta a la pregunta 3 es SI, ¿tendría interés en implementar soluciones de comercio electrónico?

Si

No x

6. Ha realizado compras a través de internet ya sea de materias primas o insumos que tengan que ver con su negocio?

Si x

No

Frecuencia

7. Considera que el comercio electrónico traería beneficios a su empresa?

Si x

No

Tipo de beneficio dar a conocer la empresa

8. En qué aspectos considera que tendría mas impacto la implementación de comercio electrónico?

Ventas x

Cultura

Relación con clientes x

9. alguna vez ha utilizado el internet para contactar o conseguir nuevos proveedores?

Si x

No

10. Encuentra barreras en la implementación de soluciones de comercio electrónico en su empresa?

Si x

No

Tipo de dificultad no hay quien se encargue del tema

11. que tipo de barreras identifica en la implementación de soluciones de comercio electrónico?

Tipo de barreras inversión, resistencia al cambio, no hay quien se encargue del tema

12. en la empresa hay disposición frente a los cambios tecnológicos? (cultura tecnológica)

Si

No x

13. Qué importancia le otorga al comercio electrónico como estrategia comercial en el sector de actividades agropecuarias?

Mucha x

Poca

Indiferente

tos?

sas redes sociales?

ctrónico?

ver con el proceso productivo?

?

i?

itopartes?

Derly biutrago, area contable

1. Qué sabe usted sobre comercio electrónico?

Mucho

Poco x

Nada

2. Alguna vez ha recibido propuestas de implementación de comercio electrónico?

Si x

No

tipo de propu mejoramiento página web

3. Su empresa cuenta con página web, facebook, twitter en donde promocióne o venda sus productos?

Página web x sin carrito

Facebook

Twitter x obsoleto

Otro

4. Sí la respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿cuenta con una persona encargada que administre e

Si

No x

5. Sí la respuesta a la pregunta 3 es SI, ¿tendría interés en implementar soluciones de comercio electrónico?

Si x

No

6. Ha realizado compras a través de internet ya sea de materias primas o insumos que tengan que ver con su negocio?

Si

No x otro tipo de cosas

Frecuencia 2 veces al mes

7. Considera que el comercio electrónico traería beneficios a su empresa?

Si x

No

Tipo de beneficios

8. En qué aspectos considera que tendría mas impacto la implementación de comercio electrónico?

Tecnológico

cultura

9. alguna vez ha utilizado el internet para contactar o conseguir nuevos proveedores?

Si

No x

10. Encuentra barreras en la implementación de soluciones de comercio electrónico en su empresa?

Si x

No

11. que tipo de barreras identifica en la implementación de soluciones de comercio electrónico?

Tipo de barreras resistencia al tecnología inversión

12. en la empresa hay disposición frente a los cambios tecnológicos? (cultura tecnológica)

Si x

No

13. Qué importancia le otorga al comercio electrónico como estrategia comercial en el sector de alimentos?

Mucha x

Poca

Indiferente

tos?

sas redes sociales?

ctrónico?

ver con el proceso productivo?

?

l?

itopartes?

cesar novoa, jefe de produccion

1. Qué sabe usted sobre comercio electrónico?

Mucho x

Poco

Nada

2. Alguna vez ha recibido propuestas de implementación de comercio electrónico?

Si x

No

tipo de propu implementacion, hijo del dueno, ano y medio

3. Su empresa cuenta con página web, facebook, twitter en donde promocióne o venda sus productos?

Página web x

Facebook x

Twitter x

Otro

4. Sí la respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿cuenta con una persona encargada que administre e

Si x

No

5. Sí la respuesta a la pregunta 3 es SI, ¿tendría interés en implementar soluciones de comercio electrónico?

Si x

No

6. Ha realizado compras a través de internet ya sea de materias primas o insumos que tengan que ver con su negocio?

Si x

No

Frecuencia mensual

7. Considera que el comercio electrónico traería beneficios a su empresa?

Si x

No

Tipo de beneficio pagos,

8. En qué aspectos considera que tendría mas impacto la implementación de comercio electrónico?

Ventas x

nuevos mercados

Relación con clientes x

9. alguna vez ha utilizado el internet para contactar o conseguir nuevos proveedores?

Si x

No

10. Encuentra barreras en la implementación de soluciones de comercio electrónico en su empresa?

Si

No x

11. que tipo de barreras identifica en la implementación de soluciones de comercio electrónico?

Si x

No

Tipo de barrera: cultura organizacional, mercado

12. en la empresa hay disposición frente a los cambios tecnológicos? (cultura tecnológica)

Si x

No

13. Qué importancia le otorga al comercio electrónico como estrategia comercial en el sector de alimentos?

Mucha x

Poca

Indiferente

tos?

sas redes sociales?

ctrónico?

ver con el proceso productivo?

?

i?

itopartes?

rafael ahumada, coordinador financiero

1. Qué sabe usted sobre comercio electrónico?

Mucho

Poco x

Nada

2. Alguna vez ha recibido propuestas de implementación de comercio electrónico?

Si x

No

tipo de propu tercerizacion, crm,

3. Su empresa cuenta con página web, facebook, twitter en donde promocioe o venda sus produc

Página web x informativa

Facebook x

Twitter

Otro

4. Sí la respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿cuenta con una persona encargada que administre e

Si

No x

5. Sí la respuesta a la pregunta 3 es SI, ¿tendría interés en implementar soluciones de comercio ele

Si x

No

6. Ha realizado compras a través de internet ya sea de materias primas o insumos que tengan que v

Si x

No

Frecuencia 2 meses

7. Considera que el comercio electrónico traería beneficios a su empresa?

Si x

No

Tipo de benefi ventaja competitiva, dar a conocer la empresa, rentabilidad

8. En qué aspectos considera que tendría mas impacto la implementación de comercio electrónico?

Ventas x

Relación con c x

ventaja competitiva

9. alguna vez ha utilizado el internet para contactar o conseguir nuevos proveedores?

Si x

No

10. Encuentra barreras en la implementación de soluciones de comercio electrónico en su empresa

Si x

No

11. que tipo de barreras identifica en la implementación de soluciones de comercio electrónico?

Tipo de barre capacitación, cultura tecnologica, no cuentan con la persona adecuada para el tema

12. en la empresa hay disposición frente a los cambios tecnológicos? (cultura tecnológica)

Si x

No

13. Qué importancia le otorga al comercio electrónico como estrategia comercial en el sector de au

Mucha x

Poca

Indiferente

tos?

sas redes sociales?

ctrónico?

ver con el proceso productivo?

?

i?

itopartes?

Luis amaya, ingeniero industrial

1. Qué sabe usted sobre comercio electrónico?

Mucho

Poco x

Nada

2. Alguna vez ha recibido propuestas de implementación de comercio electrónico?

Si x

No

tipo de propu creacion de pi:comrpas por la pagina

3. Su empresa cuenta con página web, facebook, twitter en donde promocióne o venda sus produc

Página web x carrito de compras

Facebook x

Twitter

Otro

4. Sí la respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿cuenta con una persona encargada que administre e

Si x

No

5. Sí la respuesta a la pregunta 3 es SI, ¿tendría interés en implementar soluciones de comercio ele

Si

No x

6. Ha realizado compras a través de internet ya sea de materias primas o insumos que tengan que v

Si x

No

Frecuencia 3 meses

7. Considera que el comercio electrónico traería beneficios a su empresa?

Si x

No

Tipo de benefi: visibilidad ventas

8. En qué aspectos considera que tendría mas impacto la implementación de comercio electrónico?

Ventas

Cultura

Relación con clientes

9. alguna vez ha utilizado el internet para contactar o conseguir nuevos proveedores?

Si

No x

10. Encuentra barreras en la implementación de soluciones de comercio electrónico en su empresa

Si x

No

11. que tipo de barreras identifica en la implementación de soluciones de comercio electrónico?

Tipo de barre: falta de conoc inversion resistencia al cambio

12. en la empresa hay disposición frente a los cambios tecnológicos? (cultura tecnológica)

Si

No x

13. Qué importancia le otorga al comercio electrónico como estrategia comercial en el sector de au

Mucha

Poca x

tos?

sas redes sociales?

ctrónico?

ver con el proceso productivo?

?

i?

itopartes?

Preguntas

1. ¿Qué sabe usted sobre comercio electrónico?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	TOTAL %
Mucho	16.70%		16.70%				33%
Medio		16.70%		16.70%	16.70%	16.70%	67%
Poco							0%

2. ¿Alguna vez ha recibido propuestas de implementación de comercio electrónico?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	TOTAL %
Si	16.70%	16.70%	16.70%	16.70%	16.70%	16.70%	100%
No							0%
tipo de propuesta							

3. ¿Su empresa cuenta con página web, facebook, twitter en donde publican?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	TOTAL %
Página web	16.70%	16.70%	16.70%	16.70%	16.70%	16.70%	100%
Facebook	16.70%	16.70%		16.70%	16.70%	16.70%	84%
Twitter	16.70%	16.70%	16.70%				67%
Otro	16.70%						17%

4. Si la respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿cuenta con una persona encargada de las redes sociales?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	TOTAL %
Si	16.70%			16.70%		16.70%	50%
No		16.70%	16.70%		16.70%		50%

5. Si la respuesta a la pregunta 3 es SI, ¿tendría interés en implementar el comercio electrónico?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	TOTAL %
Si	16.70%		16.70%	16.70%	16.70%		67%
No		16.70%				16.70%	33%

6. ¿Ha realizado compras a través de internet ya sea de materias primas o productos terminados?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	TOTAL %
Si		16.70%		16.70%	16.70%	16.70%	67%
No	16.70%		16.70%				33%
Frecuencia			2 veces al r	1 vez al mes	cada 2 me	cada 3 meses	

7. Considera que el comercio electrónico traería beneficios a su empresa?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	TOTAL %
Si	16.70%	16.70%	16.70%	16.70%	16.70%	16.70%	100%
No							0%
Tipo de beneficios		llegada a mas c	dar a conocer la empresa	pagos	ventaja co	visibilidad, vent	0%

8. En qué aspectos considera que tendría mas impacto la implementación del comercio electrónico?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	TOTAL %
Ventas	16.70%	16.70%		16.70%	16.70%	16.70%	84%
Cultura			16.70%			16.70%	33%
Relación con clientes	16.70%	16.70%		16.70%	16.70%	16.70%	84%
tecnológico			16.70%				17%
ventaja competitiva					16.70%		17%
nuevos mercados				16.70%			17%

9. ¿alguna vez ha utilizado el internet para contactar o conseguir nuevos clientes?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	TOTAL %
Si		16.70%			16.70%		33%
No	16.70%		16.70%	16.70%		16.70%	67%

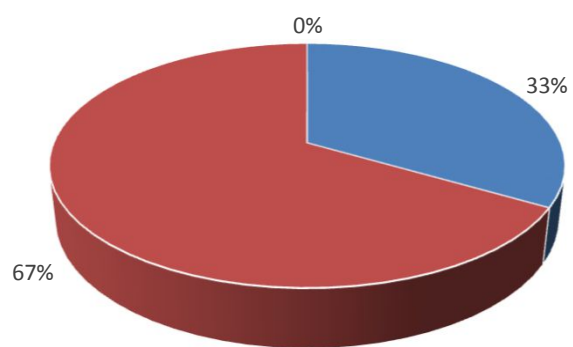
10. ¿Encuentra barreras en la implementación de soluciones de comercio electrónico?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	TOTAL %
Si	16.70%	16.70%	16.70%		16.70%	16.70%	84%
No				16.70%			17%

11. ¿Qué barreras en la implementación de soluciones de comercio electrónico?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	TOTAL %
Competencia	16.70%			16.70%		16.70%	50%
Resistencia al cambio		16.70%	16.70%				33%
tecnología			16.70%				17%
cultura organizacional				16.70%			17%
mercado				16.70%			17%
falta de conocimiento						16.70%	17%
cultura tecnológica					16.70%		17%
capacitación					16.70%		17%
inversión		16.70%	16.70%			16.70%	50%

12. ¿en la empresa hay disposición frente a los cambios tecnológicos?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	0%
Si	16.70%		16.70%	16.70%	16.70%		67%
No		16.70%				16.70%	33%

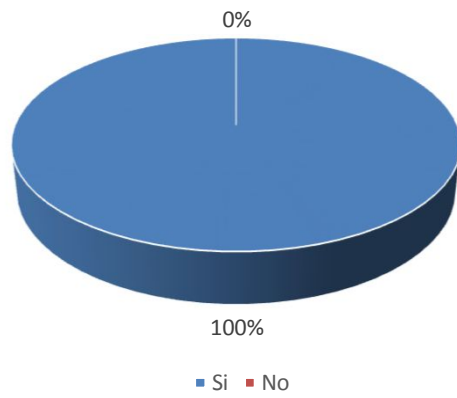
13. ¿Qué importancia le otorga al comercio electrónico como estrategia de marketing?	Autocarpet	Coltak	Faicol	Incampi	RA	Royal master	TOTAL %
Mucha	16.70%	16.70%	16.70%	16.70%	16.70%		84%
Poca						16.70%	17%
Indiferente							0%

1. ¿Qué sabe usted sobre comercio electrónico?

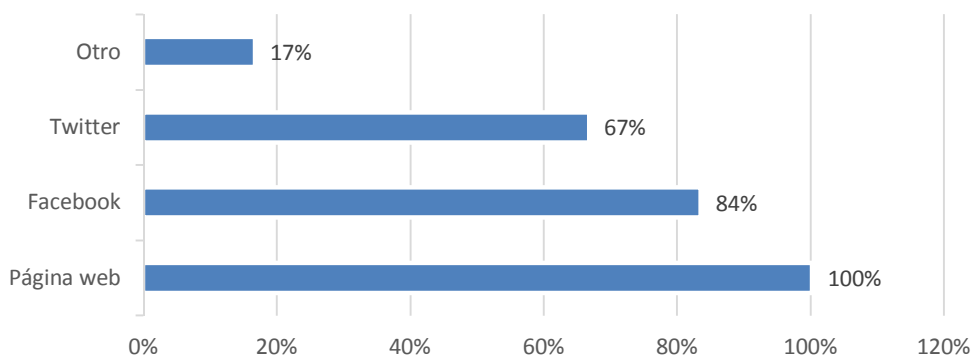


■ Mucho ■ Medio ■ Poco

2. ¿Alguna vez ha recibido propuestas de implementación de comercio electrónico?



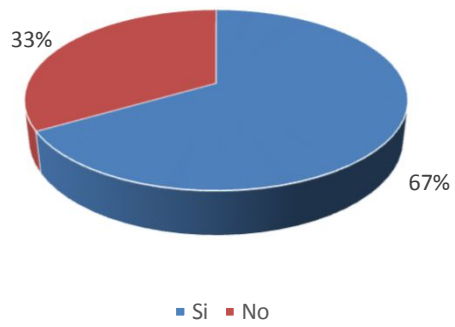
3. ¿Su empresa cuenta con página web, facebook, twitter en donde promocione o venda sus productos?



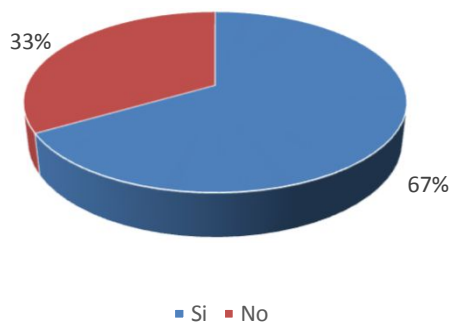
4. Sí la respuesta a la pregunta anterior es SI,
¿cuenta con una persona encargada que administre
esas redes sociales?



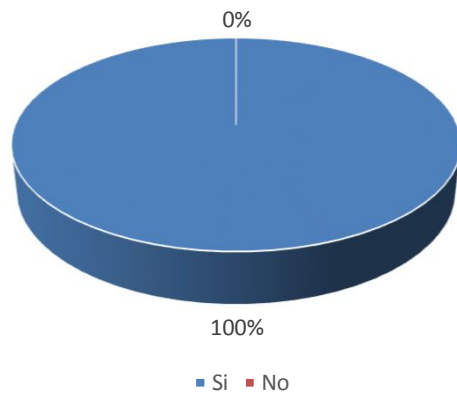
5. Sí la respuesta a la pregunta 3 es SI, ¿tendría interés en implementar soluciones de comercio electrónico?



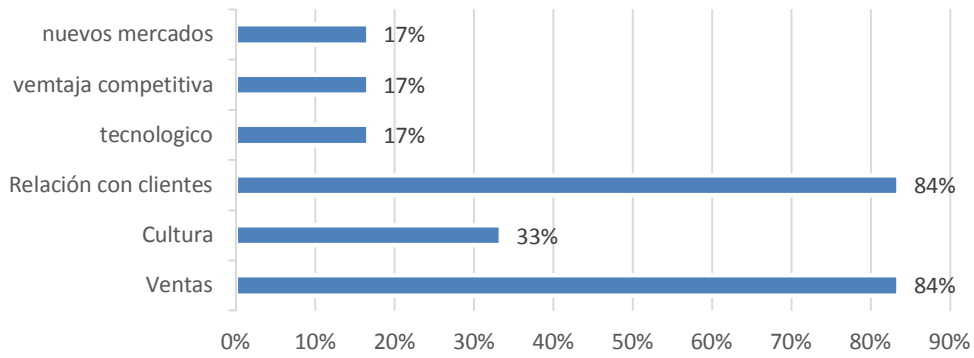
6. ¿Ha realizado compras a través de internet ya sea de materias primas o insumos que tengan que ver con el proceso productivo?



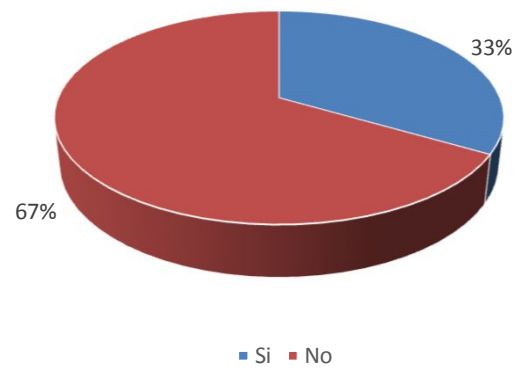
7. Considera que el comercio electrónico traería
beneficios a su empresa?



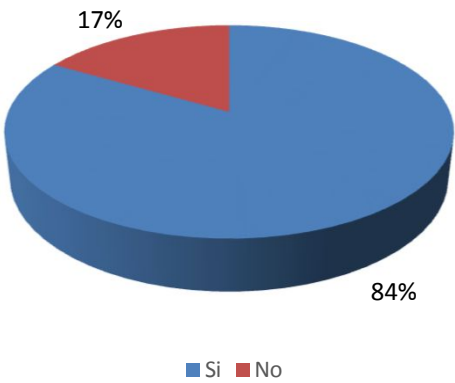
8. En qué aspectos considera que tendría mas impacto la implementación de comercio electrónico?



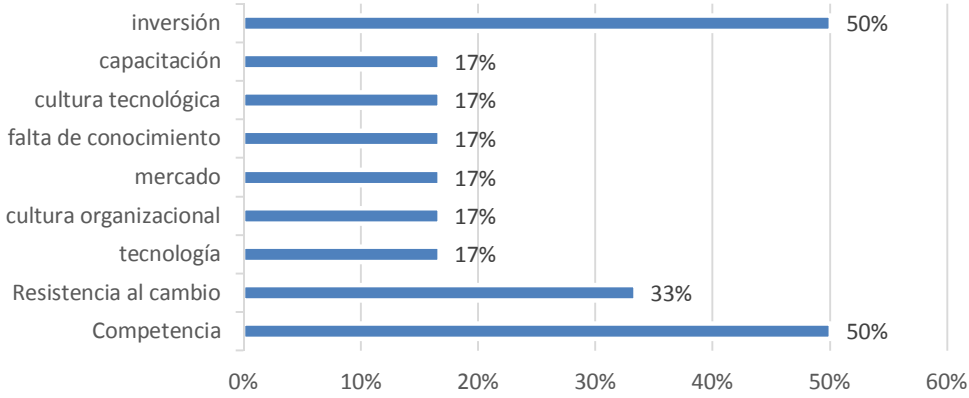
9. ¿alguna vez ha utilizado el internet para contactar o conseguir nuevos proveedores?



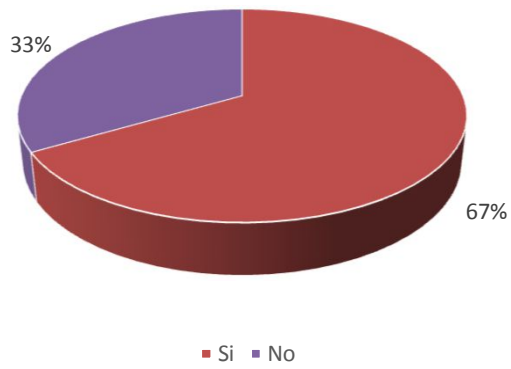
10. ¿Encuentra barreras en la implementación de soluciones de comercio electrónico en su empresa?



11. ¿Qué barreras en la implementación de soluciones de comercio electrónico?



12. ¿en la empresa hay disposición frente a los cambios tecnológicos? (cultura tecnológica)



13. ¿Qué importancia le otorga al comercio electrónico como estrategia comercial en el sector de autopartes?

