

PARTES INTERESADAS	Interna	Externa	NECESIDAD Y/O EXPECTATIVA	ANÁLISIS		
				C	L	I
Colaboradores			Cumplimiento en pago de salarios, estabilidad laboral.			
			Clima laboral adecuado			
			Condiciones de trabajo seguro			
			Participación en toma de decisiones			
			Formación en temas ambientales y autocuidado			
Accionistas			Mayor rentabilidad			
			Reducción de impuestos por buenas prácticas ambientales			
			Aumentar valor de activos por mayor reconocimiento de la marca			
			Evitar sanciones por incumplimiento de requisitos legales			
Gerente			Implementar planeación estratégica			
			Garantizar logro de objetivos			
			Realizar campañas de educación ambiental y promoción de salud.			
			Acompañamiento en el crecimiento de los colaboradores y concesionarios			x
Proveedores			Pago oportuno de suministros de bienes y servicios	x		
			Comunicación permanente de exigencias ambientales y de calidad.	x		
Usuarios			Contenidos de calidad, entretenimiento, opinión.	x		
			Transmisión de contenidos por nuevos canales de comunicación.	x		
			Desarrollo de campañas de fomento del cuidado de la salud y el ambiente.	x		

Consecionario		Equipos de alta tecnología, nivel de reconocimiento de la emisora.	x		
		Aumentar reconocimiento de la marca	x		
		Fortalecimiento de competencias generación de contenidos y nuevos canales de comunicación			
Anunciante		Alto nivel de audiencia y seguidores en redes	x		
		Gestión de pauta publicitaria	x		
		Comunicación veraz, oportuna y eficiente, frente a eventos no deseados	x		
Ministerio TIC		Cumplimiento en pago de concesión y reglamentación.		x	
Estado		Cumplimiento normativo y pago de impuestos		x	
		Comunicación veraz, oportuna y eficiente, frente a eventos no deseados.		x	
		Contribuir al logro del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y generación de conciencia de autocuidado en la comunidad.			x
Comunidad		Reducir el impacto negativo sobre el ambiente.	x		
		Vincular laboralmente a personal de la región.	x		
		Cumplir con el objeto social e informativo.	x		
Competidores		Desempeño ético			

EVALUACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

S	CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO		RESULTADO DEL IMPACTO AL SIG
	O	IMPORTANCIA	
x	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
x	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
x	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
x	ALTA	BAJA	MANTENER INFORMADO
x	ALTA	BAJA	MANTENER SATISFECHOS
x	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
x	ALTA	BAJA	MANTENER SATISFECHOS
x	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
x	ALTA	BAJA	MANTENER SATISFECHOS
x	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
x	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
x	BAJA	ALTA	MANTENER INFORMADO
	BAJA	ALTA	MANTENER INFORMADO
	ALTA	BAJA	MANTENER SATISFECHOS
	BAJA	BAJA	MONITOREAR
	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
	BAJA	BAJA	MONITOREAR

	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
	BAJA	ALTA	MANTENER INFORMADO
	ALTA	ALTA	ADMINISTRAR DE CERCA
	ALTA	BAJA	MANTENER SATISFECHOS
	BAJA	BAJA	MONITOREAR
	BAJA	ALTA	MANTENER INFORMADO
	BAJA	BAJA	MONITOREAR
	ALTA	BAJA	MANTENER SATISFECHOS
	BAJA	BAJA	MONITOREAR
x	BAJA	BAJA	MONITOREAR