



Manuel Francisco Ruiz Angarita

Especialización en Liderazgo e Innovación Educativa

**Universidad Santo Tomás
Seccional Tunja**

Opción de grado

Montaje Cognitivo - Emocional: Un puente entre la neurociencia y el aprendizaje significativo en la educación

José Eduardo Pardo Valenzuela

Doctor en Educación

3 de diciembre de 2025

Montaje Cognitivo - Emocional: Un puente entre la neurociencia y el aprendizaje significativo en la educación

Abstract

Este artículo presenta una visión pedagógica que integra el montaje cinematográfico, la neurociencia emocional para comprender cómo aprenden y procesan información los estudiantes. Se propone el concepto Yuxtaposición cognitiva, al igual que Teorema de las emociones, Montaje interior e Impulso creador desde una perspectiva de construcción de experiencias, del mismo modo que los planos de una película generan un mensaje profundo al unirse. A partir del Test de Montaje Cognitivo-Emocional (MCE) aplicado en grados sexto y undécimo, se pudo determinar y evidenciar que el aprendizaje significativo emerge cuando lo que el estudiante siente y piensa se edita mentalmente en una secuencia con sentido. De este modo, la educación se revela como un montaje interior disruptivo, dinámico y con una profundidad en la dimensión humana.

Introducción

La Yuxtaposición cognitiva surge a partir de una propuesta de estrategia pedagógica “Neuroaprendizaje en la Educación Infantil y Básica”, la cual fundamenta rigurosamente la integración de los principios de la neurociencia emocional en la práctica pedagógica. Para el desarrollo de esta estrategia se diseñó una secuencia didáctica aplicada a los grados, quinto, noveno y undécimo del Instituto Técnico Industrial Centro Don Bosco (Bogotá) dentro del marco del módulo Neurociencia emocional en la formación de competencias del programa especialización en liderazgo e innovación educativa, esta investigación se basa en una comprensión profunda del análisis cognitivo y socioemocional en diferentes etapas evolutivas como reflejo del desarrollo del individuo.

A partir del trabajo mencionado anteriormente, se generó una reflexión profunda que condujo a la construcción y formulación de un test para medir cómo el estudiante siente, piensa y transforma esas emociones en comprensión y acción creativa. Es allí cuando surge la importancia de este artículo de divulgación científica en el que se crean y abordan con precisión cuatro conceptos: el Teorema de las emociones, la Yuxtaposición cognitiva, el Montaje interior y finalmente Impulso creador. Estas cuatro dimensiones configuran el Test de Montaje Cognitivo – Emocional (MCE). Este Test no tiene un fin clínico psicológico, sino que funciona como una herramienta de diagnóstico pedagógico, creada dentro de la línea de investigación en Neuroaprendizaje y Yuxtaposición Cognitiva.

Desde la arista cinematográfica, la noción de montaje cinematográfico propuesta por Eisenstein define la naturaleza del mismo de la siguiente manera: “La secuencia A, compuesta por elementos del tema de la película, y la secuencia B, ensamblada a partir de la misma fuente, al yuxtaponerse, generan una imagen en la que el contenido del tema se plasme”(Eisenstein, 2001, p.121). Es decir, Eisenstein plantea que al momento de poner en secuencia o yuxtaponer la representación A con la representación B, se produce un impacto emocional y perceptivo en el espectador al comprender el empalme de imágenes yuxtapuestas.

Entonces, la Yuxtaposición cognitiva se define como la capacidad del sujeto para conectar emociones, ideas y experiencias de naturaleza distinta, generando un pensamiento creativo y multidimensional. Este concepto permite construir sentido no desde la linealidad, sino desde la coexistencia de contrastes. La mente, como un editor de imágenes, organiza fragmentos dispersos de información y emoción, tal como ocurre con los planos que percibimos en una película y que nos orientan en la comprensión de la narración audiovisual. Por ello, la yuxtaposición cognitiva nos facilita la interpretación de la realidad a partir de fragmentos y recuerdos cargados de polaridad que se transforman en comprensión. En la práctica educativa, esta capacidad es el punto de encuentro entre la atención emocional y la reflexión crítica.

En el punto de convergencia entre la Neurociencia y el montaje cinematográfico surge una emersión insular de conocimiento, como si se tratara del afloramiento de una masa terrestre que permanecía bajo el nivel del mar del conocimiento y de la comprensión humana. En este nuevo territorio se exploran formas inéditas de entender el Neuroaprendizaje, planteando el concepto de Yuxtaposición Cognitiva desde una mirada evolutiva y biológica, donde la adaptación se construye como una suma de eventos retenidos en la memoria y de atenciones focalizadas sobre la realidad. Este proceso gesta una programación de recuerdos positivos que, a través del lenguaje audiovisual, narrativas documentales, de ficción y todo el contenido audiovisual que implique yuxtaposición vincule experiencias cargadas de afirmación, positivismo, alegría y júbilo que edifiquen la motivación solo en virtud de lo bueno. A partir de ello, el acto pedagógico se expande hacia un montaje interior que configura la conciencia y el sentido.

Desde esta base conceptual, es posible comprender que el montaje interior no surge de manera aislada, sino como continuidad natural de esta capacidad de yuxtaponer emociones, ideas y percepciones en un entramado dinámico que el estudiante reelabora constantemente. En efecto aquello que en la definición inicial se describe como la mente funcionando como un editor mental consciente que ocurre dentro del aula, donde el estudiante organiza y resignifica lo vivido y lo imaginado.

Metodología del Test MCE

La metodología que se implementó para desarrollar el Test de Montaje Cognitivo-Emocional, parte del enfoque descriptivo y exploratorio, cuyo propósito se centra en la identificación de la interacción entre la emoción, la atención, memoria y el pensamiento creativo en estudiantes de educación básica y media. Ahora, en cuanto a la validez de la herramienta, el proceso de formulación proviene de referentes teóricos de la neurociencia emocional, el montaje cinematográfico y los principios de cómo se desarrolla el aprendizaje significativo. Durante uno de los módulos de la especialización en Liderazgo e Innovación Educativa de la Universidad Santo Tomás, específicamente en el módulo Neurociencia emocional en la formación de competencias, se evidenció una coherencia con respecto a la atención y la memoria, estas dialogan con conceptos provenientes de las artes visuales y teatrales. El Test reflejó consistencias en las respuestas de los

participantes y una distribución lógica de resultados acorde con su etapa de desarrollo evolutivo. Finalmente, los elementos abarcados por el test MCE lo sitúan en una dimensión de herramienta diagnóstica inicial pertinente para contextos escolares de transformación curricular e innovación en concordancia con la nueva era de política educativa y cultural del país, este trabajo es pertinente por cuanto el gobierno colombiano sancionó la ley Artes al Aula, donde el cine pasa a tener un papel relevante.

Justificación teórica de los conceptos

Según el Ministerio de Educación Nacional (2025), la ley Artes al Aula representa un avance importante en el acceso cultural en las instituciones educativas, por cuanto se establece que todas las artes como la danza, el teatro, música y cine deben incorporarse de forma transversal en los procesos pedagógicos de las instituciones educativas para fortalecer varias competencias sobre el individuo centrándose en el pensamiento creativo como lo abarca este artículo. Por esta razón, es pertinente diseñar y construir un marco conceptual que integren saberes y es ahí, donde surgen los conceptos como: Yuxtaposición cognitiva, el Montaje interior, el Teorema de las emociones y el Impulso creador. Así, estos cuatro conceptos convergen para ofrecer una explicación más profunda, interdisciplinaria y sensible para el fomento del aprendizaje de los estudiantes en contextos educativos actuales donde el metaverso y medios interactivos hacen parte de la evolución tecnológica de como impartir la enseñanza.

Antecedentes de la Yuxtaposición cognitiva mediante estrategia pedagógica

Durante el desarrollo de la propuesta inicial de índole de estrategia pedagógica “Neuroaprendizaje en la Educación Infantil y Básica”, surgió una experiencia disruptiva que buscó traducir los hallazgos de la neurociencia emocional en acciones concretas en el aula. La emoción, la atención y la memoria fueron concebidas desde una tríada que articula el aprendizaje significativo, transformando la educación y la forma de enseñar tradicional como si fuese un “émbolo para la construcción” de un modelo vivencial, sensorial y afectivo.

El trabajo propuesto anteriormente se implementó en tres grupos poblacionales: 32 estudiantes del grado quinto, 112 estudiantes de grado noveno y 84 estudiantes del grado undécimo, con un promedio de edades de 11, 14 y 16 años respectivamente. Este proceso de estrategia pedagógica permitió recopilar experiencias multisensoriales, el juego y la reflexión emocional potenciaron la comprensión del mundo y consolidan un aprendizaje más humano, consciente y colaborativo. Este trabajo constituyó una base sólida para pensar en la educación desde la biología del conocimiento de Piaget, relacionando la acomodación biológica de los cuerpos y el crecimiento de la inteligencia individual, revelando que el acto de aprender es, ante todo, un proceso de autoconstrucción emocional y cognitiva. De este modo, el concepto de yuxtaposición cognitiva se instaura

en la fase de adaptación, donde el proceso del individuo tiene el propósito de cambiar los esquemas actuales para articular la nueva información a su diario vivir.

La racionalidad en los parámetros de la yuxtaposición cognitiva propone una mirada distinta del aprendizaje, entendida como la interacción constante entre lo que pensamos y lo que sentimos. Desde esta perspectiva, el proceso educativo puede comprenderse como un tejido o un entrelazar hasta llegar a la construcción de la red de asociaciones que el cerebro construye al integrar emoción y cognición, dos dimensiones que tradicionalmente se han estudiado por separado. En este sentido, aprender se asemeja al montaje teatral o cinematográfico: una edición continua de experiencias en la que cada recuerdo, imagen o idea se yuxtapone con otras para dar lugar a nuevos significados. Bajo esta visión, el aula deja de ser solo un espacio físico para convertirse en un espacio de montaje simbólico, un lugar donde el estudiante reorganiza y resignifica sus narrativas cognitivas.

Esta reflexión invita a preguntarnos si el acto de aprender, entendido desde la yuxtaposición cognitiva, está realmente limitado por el entorno escolar. Incluso situaciones cotidianas, como la disposición lineal de los estudiantes al formar en el horario matutino ante los profesores y administrativos, por lo general organizados por orden de estatura, pueden revelar procesos más profundos. Esta organización, aunque aparentemente simple, evoca la del desarrollo de maduración biológica de Piaget, donde cada etapa supone la construcción de estructuras mentales más complejas. De esta manera, la formación de un estudiante no solo avanza de manera individual, sino que también se entrelaza con la de sus compañeros como si fuese una yuxtaposición cuerpo a cuerpo.

Pensar en esta secuencia como un aspecto gráfico del aprendizaje permite visualizar cómo las vivencias personales, familiares y emocionales convergen con los contenidos escolares. Cada estudiante, con su propio ritmo y contexto, aporta matices únicos a ese proceso colectivo, mostrando que la yuxtaposición cognitiva no solo es un fenómeno intrapersonal, sino una dinámica que emerge dentro de la comunidad educativa.

Retomando el enfoque de la experiencia de estrategia pedagógica, se buscó profundizar en los procesos internos del aprendizaje como mecanismos de yuxtaposición cognitiva, entendida desde una noción inicial como la articulación dinámica entre percepción, emoción y pensamiento. El concepto como montaje interior cobra importancia, pues las experiencias se editan, asocian y resignifican en la mente del sujeto. De esta forma, el aula deja de ser únicamente un espacio de estimulación sensorial y da origen a un territorio simbólico en que el individuo integra lo vivido y lo imaginado, dando un paso a una conciencia reflexiva sobre su propio proceso de aprendizaje. Así, si la versión sintética de la yuxtaposición cognitiva se refiere a la capacidad de conectar ideas y emociones distintas, el montaje interior puede entenderse, en su forma resumida, como el proceso consciente de edición mental de la experiencia.

En esa misma línea, como un reflejo de evolución natural del trabajo presentado de estrategia pedagógica, la yuxtaposición cognitiva emerge a partir de los conocimientos previos del estudiante que se enfrentan a nuevas situaciones. Para que estas experiencias resulten comprensibles, el estudiante recurre al montaje interior que podría ser descrito como un largometraje mental en permanente edición donde adaptamos contenidos, temáticas y géneros que como herramientas que facilitan la construcción de sentido. Este ejercicio cognitivo, semejante a la interpretación de una película, conduce a la yuxtaposición cognitiva y revela a la percepción como una herramienta fundamental de supervivencia intelectual, estrechamente vinculada a las emociones que acompañan la experiencia de aprender.

Al partir de sus conocimientos se enfrenan a nuevas situaciones, para que aquella nueva experiencia sea comprensible como si se tratase del ejercicio de ver un largometraje, adaptando su temática, género como herramientas sustancial que conduce a la yuxtaposición cognitiva y al entendimiento de la percepción como una herramienta fundamental de supervivencia intelectual con suma diferencial a la emoción positiva.

La experiencia pedagógica que dio origen a la Yuxtaposición Cognitiva permitió observar cómo los procesos de atención, emoción y memoria operan como los planos de montaje interior capaz de generar sentido y significación, todo esto como referente central en la motivación y comprensión profunda. A través de la interacción entre imagen y formal, sensación, patrón numérico, reflexión emocional y práctica educativa, los estudiantes exploraron nuevas formas de percibir, narrar y transformar su realidad. El ejercicio, implementado con grupos de educación básica y media, evidenció que el aprendizaje cobra fuerza cuando las imágenes, las emociones y los saberes se articulan en una secuencia coherente de experiencias significativas. Estas experiencias significativas enfocadas desde la perspectiva piagetiana de maduración biológica, fueron denominadas en el planteamiento de la propuesta de estrategia pedagógica de los sentidos y la experiencia, memorización y atención como un ejemplo de sensibilización de estructuras mentales.

Entre los principales hallazgos se destacan la activación de la memoria emocional como puente hacia la comprensión crítica, el fortalecimiento de la empatía y la consolidación de la motivación como un impulso creador para aprender. Así, la educación se revela como un proceso de Yuxtaposición cognitiva donde cada experiencia, como en los planos cinematográficos adquieren un sentido al empalmarse con los demás, generando una narrativa de autoconocimiento y desarrollo humano desde la reflexión de lo que se percibe, atiende y emociona. Esta aproximación abre la posibilidad de concebir la institución educativa como un laboratorio de pensamiento sensible, donde el acto de aprender se asemeja a la creación de una película y al acto de ver películas que sean de género inspiracional y que generen valor. Este acto de ver y analizar filmes evoluciona constantemente al experimentar continuamente, ejemplo cuando ingresamos a una sala de cine, poniendo en práctica lo aprendido desde la perspectiva de memoria e imaginación.

Para finalizar, la evidencia recogida en la estrategia pedagógica permitió identificar un principio fundamental: emocionalidad, memoria y percepción se entrelazan, desencadenando en un despertar profundo de la mente humana, en la que no solo se aprende, sino que crea sentido. Esta comprensión nos conduce a reconocer que los procesos cognitivos no ocurren de manera aislada sino que al yuxtaponerse como fragmentos de vivencias que, al articularse, dan origen a nuevas realidades internas. Por consiguiente, la educación o enseñanza se reafirma como territorio de montaje interior, donde cada experiencia sensorial, reflexiva y afectiva constituyen un plano que al ensamblarse con otros generan una secuencia que construye una narrativa vital cargada de significado.

Comprender la mente humana implica considerar que desde un nodo interior hay una ramificación extendida de la dimensión biológica como su capacidad simbólica y narrativa, en otras palabras una dendrita alargada. Por ende, resulta inevitable hacerse el cuestionamiento: Si la neurociencia permea todo el mundo que percibimos, que sentimos y aprendemos, y Bazin concibe el cine en un sentido no tan amplio al ser la realización de la idea que domina confusamente todas las técnicas de reproducción de la realidad (Bazin, 2014, p.37), revelando como la secuencia de imágenes de planos generan sentido y emoción, ¿por qué no pensar en un vínculo entre neurociencia y el montaje cinematográfico? bajo esta premisa se evidencia el primer rasgo de crepúsculo interdisciplinario donde educación, maduración biológica piagetiana y lenguaje audiovisual convergen para profundizar en la experiencia humana del aprendizaje.

Cuando nace el conocimiento: del fuego de Prometeo a la chispa digital

En aquel entonces donde los humanos no gozaban de alta tecnología ni herramientas digitales avanzadas, carecían de herramientas que los ayudaran a sobrellevar el desamparo, desprotección y desnudez, donde sus cuerpos titilaban de frío debido a las bajas temperaturas y donde el fuego le pertenecía a las deidades más imponentes. Fue entonces cuando el titán Prometeo se atrevió a desafiar a Zeus: él trepó hasta el Olimpo y, ocultando una chispa en el tallo hueco de una cañaheja, decidió bajar a la tierra para entregársela a los mortales carentes de la chispa de la inmortalidad (Vernant, 1993). Así, el hombre descubrió la posibilidad de preparar con cocción sus alimentos, protegerse de los animales salvajes y forjar utensilios de metal o cobre para garantizar su supervivencia. Este mito marcó un punto de quiebre, el inicio de la civilización que hoy conocemos (Vernant, 1993).

TikTok, hacia el año 2016, era conocido en China bajo el nombre de Douyin. Desde sus inicios integraba herramientas básicas de edición de video, y allí radicó gran parte de su éxito: no era necesario recurrir a programas externos como: Final cut, Premier o DaVinci para crear contenido atractivo. Darle esas herramientas a cualquier persona significó liberar un poder transformador, pues los “mortales” comunes en otras palabras personas sin nociones o fundamentos del montaje, pudieron experimentar el impacto de las

imágenes yuxtapuestas. En este gesto tecnológico se refleja, simbólicamente, el mito de Prometeo robando el fuego a los dioses (Vernant, 1993).

Según Aumont, Bergala, Marie y Vernet, “el montaje es el principio que regula la organización de los elementos, yuxtaponiéndolos, encadenándolos y/o regulando su duración” (Aumont et al., 2008, p. 62) lo que algunos llaman coloquialmente editar un video. Este concepto constituye la base del montaje cinematográfico y permite comprender cómo las imágenes, al disponerse en secuencia, generan sentido y emoción. Desde esta perspectiva, la relación con la neurociencia y la educación da lugar a lo evidente: hoy en día, los estudiantes acceden constantemente a dispositivos electrónicos que les exponen a contenidos audiovisuales capaces de estimular, reorganizar o incluso saturar sus procesos cognitivos. Así damos por sentado que el montaje no solo pertenece al cine, sino que se convierte en un principio activo en la manera en que se construye la percepción y el aprendizaje en la cultura digital de la actualidad.

Lo que el cine nos enseña sobre aprender: emociones, memoria y montaje

Pudovkin a través de Reisz y Millar plantea que el montaje constructivo consiste en elegir los detalles más eficaces de una acción para presentarla en pantalla. En contraste, Eisenstein plantea que el montaje no es la suma de fragmentos, sino el choque entre planos: cada corte genera un conflicto que produce una nueva impresión en el espectador. (Reisz & Millar, 2007, p. 35).

De modo similar, el proceso educativo es impredecible y no lineal, a diferencia del montaje cinematográfico, que se organiza de manera lineal sobre una línea de tiempo. En la educación se plantea cada clase como un emerger de situaciones imprevistas y se configura a partir de variables sociales, culturales, biológicas, cognitivas y psicológicas, lo que genera significados únicos en cada estudiante.

Los sistemas educativos, entendidos como sistemas complejos, están atravesados por incertidumbre, indeterminismo y cambio constante. Como en el montaje eisensteiniano, el sentido no surge de la acumulación ordenada de elementos, sino de la tensión y la interacción entre ellos. En este mismo horizonte, recientes estudios muestran cómo el 20 % de los jóvenes españoles dedican un tiempo excesivo al uso de TikTok, exponiéndose a dinámicas de atención fragmentada y a un consumo que, lejos de ser lineal, se construye en choques constantes de estímulos visuales y narrativos (UOC & UPF, 2024)¹. Esta problemática, al igual que en el montaje, no genera significados por la suma de imágenes, sino por los conflictos y sacudidas que producen en la mente, lo cual plantea un desafío directo a la educación y a su capacidad de orientar procesos de aprendizaje en medio de un entorno saturado de estímulos disruptivos.

¹ Universitat Oberta de Catalunya & Universitat Pompeu Fabra. (2024, 23 de abril). *El 20 % de los jóvenes pasa demasiado tiempo en TikTok*. UOC News.
<https://www.uoc.edu/es/news/2024/adiccion-de-los-adolescentes-a-tiktok>

En este contexto, la educabilidad del alumno ocupa un lugar central: no solo importa cómo aprende, sino también cómo se desarrolla. Igual que el montaje revela nuevas lecturas al combinar planos en conflicto, la educación es un proceso vivo donde cada individuo se constituye como sujeto de su propio aprendizaje. Sin embargo, investigaciones recientes advierten que el uso excesivo de plataformas digitales como TikTok o Instagram puede afectar negativamente la atención y la memoria de trabajo en adolescentes, lo que supone un desafío adicional para los sistemas educativos en la tarea de acompañar procesos de formación integral (Portafolio, 2024).²

Puentes, en su libro *Neurociencia emocional en la formación de competencias*, constituye el eje central de este artículo, como si fuera su columna vertebral. Allí plantea que el binomio entre aprendizaje y memoria son procesos interrelacionados que fortalecen tanto la adquisición como la retención de información. En este sentido, un producto audiovisual, sin importar su duración, se instala en el cerebro y genera un efecto en el estudiantado (Puentes Morales, 2025).

Los alumnos con una mayor carga en el sistema límbico requieren estrategias que promuevan estabilidad emocional: respeto, entusiasmo, reconocimiento o la posibilidad de sentirse valorados (Puentes Morales, 2025). Trasladado estas características a los géneros cinematográficos, este tipo de estudiantes puede encontrar inspiración en películas que satisfacen estas necesidades. Ejemplo de ello es *La sociedad de los poetas muertos* (Parker, 1989), donde un profesor inspira a sus estudiantes a pensar de manera independiente por intermedio de la poesía. A este ejemplo se suman *Coach Carter* (Carter, 2005), que expone cómo la disciplina académica y deportiva transforma vidas; *Duelo de titanes* (Yakin, 2000), centrada en la integración racial en un equipo de fútbol americano; *The Blind Side* (Hancock, 2009), que relata la historia real de superación de Michael Oher; *Camino a la gloria* (Gartner, 2006), donde un equipo de baloncesto universitario rompe barreras sociales y raciales ampliando el horizonte de los jugadores; y *Mentes peligrosas* (Smith, 1995), que es un reflejo de versatilidad del docente al motivar a jóvenes en situación de vulnerabilidad a través de la educación.

Por otra parte, existen estudiantes cuya actividad límbica se manifiesta con mayor intensidad. En ellos predominan los mecanismos de supervivencia, la necesidad de huir del peligro y la pulsión hacia acciones beneficiosas y llenas de generar valor (Puentes Morales, 2025). Para este grupo, las películas donde la emoción es un motor fundamental del aprendizaje representan un recurso valioso. *La vida es bella* (Benigni, 1997) expone cómo el humor, la empatía, amor profundo y la imaginación se convierten en una barrera protectora frente al horror de un campo de concentración. *En busca de la felicidad* (Muccino, 2006) narra la perseverancia de un hombre que lucha contra la adversidad para

² Portafolio. (2024, junio 8). Nuevo estudio revela que la adicción a internet puede afectar el cerebro de adolescentes. Portafolio. <https://www.portafolio.co/tendencias/sociales/nuevo-estudio-revela-que-la-adiccion-a-internet-puede-afectar-el-cerebro-de-adolescentes-606342>

darle un futuro mejor a su hijo. En *127 horas* (Boyle, 2010), basada en una historia real, un montañista atrapado debe tomar decisiones extremas para sobrevivir.

Del mismo modo, hay películas donde las emociones impulsan acciones positivas (Puentes Morales, 2025). Entre ellas destacan *Del revés (Inside Out)* (Docter, Del Carmen, & Rivera, 2015), que explica cómo las emociones guían el desarrollo de una niña; *Soul* (Docter & Powers, 2020), que reflexiona sobre el sentido de la vida y la pasión personal; y *Billy Elliot* (Daldry, 2000), que cuenta la historia de un niño que descubre su talento para la danza en un entorno adverso, donde el ballet puede ser considerado solo para la población femenina.

Finalmente, encontramos películas donde la emoción y el aprendizaje son inseparables (Puentes Morales, 2025). *Escritores de la libertad* (LaGravenese, 2007) narra la transformación de estudiantes marginados a través de la escritura y el compromiso de su maestra. En la misma línea, *Good Will Hunting* (Van Sant, 1997) muestra cómo un joven con un talento extraordinario para las matemáticas logra sanar sus heridas emocionales gracias a la relación con su terapeuta, lo que le permite desarrollar plenamente su potencial.

El cerebro más primitivo, denominado reptiliano, réptil o instintivo, cumple funciones esenciales como asegurar la supervivencia, permitir el mantenimiento físico del cuerpo y garantizar la transmisión del material genético (Puentes Morales, 2025). En el caso de los alumnos con mayor carga en este sistema, la mediación pedagógica debe enfocarse en generar un ambiente de confianza, establecer medios de diálogo pertinentes y propiciar espacios de relajación mediante el humor, las metáforas, las experiencias o las reflexiones. De esta forma, el estudiante puede descomprimirse y oxigenarse en su proceso de aprendizaje. Estas características encuentran un correlato en el cine, especialmente en películas que reflejan la lucha por la supervivencia y la resiliencia del ser humano. Un ejemplo es *Náufrago* (Zemeckis, 2000), donde un hombre aislado en una isla desierta, no por elección sino por el choque del avión en el que iba debido a una tormenta que daña la aeronave, el personaje caracterizado por Tom Hanks enfrenta la lucha instintiva por mantenerse con vida. De igual modo, *La guerra del fuego* (Annaud, 1981) retrata a las primeras comunidades humanas intentando controlar el fuego como recurso vital para su supervivencia. *Los juegos del hambre* (Ross, 2012) pone en escena a varios grupos de jóvenes que deben arriesgar su vida en una competencia mortal, donde la astucia, agilidad, fortaleza mental y la resistencia física se convierten en recursos esenciales. En *Everest* (Kormákur, 2015), un grupo de alpinistas desafía la fuerza devastadora de la naturaleza, mostrando la fragilidad y fortaleza del cuerpo humano en condiciones extremas. *Un lugar en silencio* (Krasinski, 2018) refleja cómo una familia debe adaptarse a vivir en completo silencio para evitar ser cazada por criaturas extraterrestres, bestias que causan el colapso de la civilización donde la familia apela al instinto básico de protección para garantizar su supervivencia. Por su parte, *Apocalipto* (Gibson, 2006) narra la persecución de un hombre en tiempos precolombinos específicamente al final de la civilización maya, periodo previo a la llegada de los

españoles, donde escapar de la muerte implica correr, esconderse y luchar con la fuerza instintiva del cuerpo. *La vida de Pi* (Lee, 2012) ofrece un relato de supervivencia en alta mar, donde un joven debe enfrentar la soledad y convivir con un tigre como compañero de travesía. Finalmente, *El renacido* (Iñárritu, 2015) muestra a un hombre abandonado a su suerte en un territorio hostil, que sobrevive gracias a la resistencia física y la fuerza de su instinto de venganza.

Por último, el cerebro cognitivo, donde los estudiantes que presentan mayor carga a la neocorteza se deben enfocar en el desarrollo de vínculos sociales, el pensamiento crítico, compañerismo y cooperatividad (Puentes Morales, 2025). Estos enfoques se pueden percibir en filmes como: *Mentes brillantes* (A Beautiful Mind, Howard, 2001), que retrata la vida del matemático John Nash y su lucha por superar la esquizofrenia mientras desarrolla una carrera brillante, mostrando la importancia del apoyo social y la resolución de problemas; *En busca de Bobby Fischer* (Searching for Bobby Fischer, Marshall, 1993), que narra la historia de un niño prodigio del ajedrez y cómo aprende a equilibrar talento, disciplina y relaciones con otros; *Invictus* (Boal, 2009), que relata cómo Nelson Mandela utiliza el rugby para unir a Sudáfrica después del apartheid, promoviendo cohesión social y liderazgo inclusivo; *Cadena de favores* (Pay It Forward, Howard, 2000), que sigue a un niño que intenta cambiar el mundo iniciando una cadena de buenas acciones, fomentando el pensamiento crítico sobre el impacto social de nuestras decisiones; *La ola* (Die Welle, Lee, 2008), que presenta un experimento escolar sobre autoritarismo y conformidad, invitando a reflexionar sobre la obediencia y la responsabilidad colectiva; *Estrellas más allá del tiempo* (Hidden Figures, Lee, 2016), que cuenta la historia de mujeres afroamericanas matemáticas en la NASA, destacando cooperación, resolución de problemas y superación de barreras sociales; y *El juego de la fortuna* (Moneyball, Ross, 2011), que sigue a un gerente de béisbol que utiliza métodos estadísticos innovadores para formar un equipo competitivo, ejemplificando pensamiento estratégico, creatividad y trabajo en equipo. Estas películas constituyen un recurso valioso para ilustrar cómo los procesos cognitivos y sociales se articulan en contextos complejos y cooperativos, reflejando tanto desafíos individuales como colectivos.

Entre pantallas y pensamiento crítico: aprender en tiempos de información express

Rick Altman propone un modelo de comunicación genérica basado en los postulados de Aristóteles, Roman Jakobson y Stuart Hall, señalando que todos comparten una estructura fundamental de dos polos: emisor y receptor (Altman, 2010, p. 230). No obstante, al analizar contenidos breves en plataformas como TikTok, donde un usuario (emisor) publica un video de 15 segundos dirigido a múltiples receptores, la comunicación se reduce a interacciones superficiales, limitadas a comentarios o “me gusta”. Esta dinámica genera una comunicación esencialmente lateral entre los usuarios, que se descarta rápidamente al pasar al siguiente video. Comparada con la actividad neuronal, esta interacción podría considerarse equivalente a sinapsis superficiales: conexiones efímeras que no fortalecen la red de comunicación ni generan un aprendizaje profundo (Altman, 2010).

En contraste, el modelo de Altman revela su verdadera complejidad al aplicarse al análisis de un film, donde el medio permite un doble efecto simultáneo de refracción y reflexión. De esta manera, no solo se expresa la voz del autor original, sino también la de la comunidad que, al interactuar con la obra, redefine el género y transforma sus propósitos. (Altman, 2010).

Desde una perspectiva neurocientífica, el consumo de contenido audiovisual de calidad activa una transmisión sináptica efectiva: la liberación de neurotransmisores llega de manera eficiente a la neurona receptora, fortaleciendo la conexión postsináptica y permitiendo que la obra impacte en las dimensiones emocional, cognitiva y conductual del espectador. Así, el cine cumple su función de manera profunda, estimulando el sentir, el pensar y el actuar. Por el contrario, contenidos efímeros de redes sociales como TikTok o Instagram tienden a limitar la consolidación de estas conexiones neuronales, restringiendo el desarrollo pleno de las capacidades cognitivas y afectivas.

La mirada problematizadora debe ser amplia, capaz de trazar una parábola que condense la experiencia vital y permita la construcción de la cultura, el desarrollo humano y la formación de la psique individual en diálogo con el fortalecimiento del entorno colectivo. La pedagogía problémica se manifiesta en la totalidad del sujeto o individuo: desde la perspectiva más simple hasta el análisis de los fenómenos más complejos que requieren un alto nivel de especificidad (Bautista Roa, 2024). No obstante, cuando enfrentamos la cotidianidad apropiándonos de contenidos banales, efímeros y carentes de auténtico sentido comunicativo, se produce un debilitamiento de la sinapsis neuronal que desemboca en una sensación de insatisfacción. De este modo, se teje un conjunto infinito de causas que deterioran la realidad problémica, lo que hace necesario establecer como defensa la mirada trascendente del maestro, quien, con capacidad crítica y discernimiento, reconoce el punto de partida de la pedagogía problémica y proyecta su sentido hacia horizontes transformadores. Por esta razón se debe que cuidar la imagen que, yuxtapuesta con otra, genera un efecto sobre quien recibe la información de la imagen en movimiento desde una dimensión del establecer, detallar y el ubicar como sucede en el montaje cinematográfico, en términos de yuxtaposición cognitiva enfocada a la construcción de la comprensión, sentido y motivación.

Bautista define la acción educativa en el aula como un acto de compromiso de la comunidad, concebida como un ente activo de aprendizaje constante que otorga voz a todos los sujetos que la habitan (Bautista Roa, 2024). Desde la perspectiva del montaje escénico, Pavis lo entiende como un juego de construcciones en conjunto; en el montaje del personaje, se trata de la preparación del actor para asumir su papel; en el montaje dramático, se organiza la acción en función del movimiento y de la dirección que orienta su desarrollo (Pavis, 2011). Finalmente, en el montaje de las atracciones, Eisenstein plantea que cada momento de intensidad en el teatro somete al espectador mediante una acción sensorial o psicológica. Dichos instantes, lejos de ser casuales, son diseñados con base en la experiencia y calculados con precisión para generar impactos emocionales específicos. Cada uno de estos shocks provoca una reacción inmediata, pero

es en su acumulación progresiva donde reside su verdadero poder, pues el montaje no se limita a yuxtaponer escenas, sino que construye un entramado de efectos que predisponen al espectador a captar el trasfondo ideológico y conceptual de la obra (Sánchez, 2010, p. 106).

Un ejemplo lo encontramos en *El acorazado Potemkin* (1925), donde la secuencia insignia del film de las escaleras de Odesa no impacta solamente por la violencia de cada imagen aislada, sino por la forma en que los planos se suceden y se intensifican hasta producir una catarsis colectiva a través del ritmo del montaje. Allí el montaje no solo emociona, sino que orienta la interpretación del espectador hacia un mensaje político y social concreto. En contraposición, el consumo fragmentado de contenidos en plataformas como TikTok o Instagram rompe esta dinámica: los reels, vistos de manera sucesiva y aislada de arriba hacia abajo, carecen de esa articulación narrativa que permite a las atracciones cinematográficas o teatrales conducir hacia una conclusión ideológica o una experiencia de sentido profundo. Lo que generan es una cadena de estímulos pasajeros que entretienen, pero se disipan sin dejar huella significativa en la mente conduciéndonos al olvido y al desgaste neuronal de consumir algo superfluo. De ahí la importancia de que la educación prime sobre cualquier u otra actividad, entendámosla también como un montaje consciente que logre articular experiencias significativas y que trasciendan a aguas diáfanas de lo inmediato, de manera que cada “atracción” pedagógica no se quede en un simple shock emocional, sino que contribuya a la construcción de aprendizajes duraderos y a la formación integral del sujeto en este caso el adolescente o estudiante de educación superior o posgrado.

Aprender conectando ideas: La yuxtaposición cognitiva

La yuxtaposición cognitiva es un concepto que concibe el aprendizaje como un proceso de montaje mental, donde imágenes, emociones, saberes y experiencias se entrelazan en secuencias que generan sentido. No se trata de una acumulación pasiva de estímulos, sino del choque, la tensión y la articulación consciente de elementos diversos. Desde esta perspectiva, educar implica diseñar experiencias que, al igual que en el montaje cinematográfico, provoquen impactos sensoriales y emocionales capaces de organizarse en un relato mayor, orientado hacia la comprensión crítica y la transformación del sujeto.

En su dimensión pedagógica, la yuxtaposición cognitiva se manifiesta en la interacción de conocimientos, la formación a través de la práctica, la indagación en el aula y la renovación educativa (Bautista Roa, 2024). Cada experiencia funciona como un plano que, yuxtapuesto con otros, configura un entramado de significados. A diferencia del consumo fragmentado en redes sociales, donde los estímulos se suceden sin narrativa acumulativa, este enfoque propone un montaje acumulativo que integra emociones, pensamientos y prácticas, generando aprendizajes profundos y duraderos donde la reflexología que plantea Eisenstein es determinante al describir “que todo

comportamiento humano conduce a la composición de un gran número de fenómenos elementales de tipo estímulo-reacción” (Aumont et al., 2008, p. 86).

Asimismo, el concepto reconoce la complejidad del cerebro humano, donde lo límbico, lo reptiliano y lo cognitivo interactúan como capas de montaje que median entre instinto, emoción y pensamiento crítico. En este marco, la educación se entiende como un montaje vivo y dinámico, en constante construcción, donde el aula se convierte en un laboratorio de conexiones significativas. Cada atracción pedagógica no se agota en el impacto inmediato, sino que, al acumularse, fortalece la autonomía, la creatividad y la capacidad de problematizar la realidad.

En suma, la yuxtaposición cognitiva constituye una propuesta para repensar la educación en la era digital: una pedagogía del montaje que convierte la dispersión en sentido, el impacto en conocimiento y la experiencia en horizonte de futuro.

Yuxtaposición cognitiva, Montaje interior y Teorema de las emociones: Una mirada desde la explicación conceptual

El Montaje interior es el proceso cotidiano de edición mental que se alimenta de todo lo que percibimos por intermedio de los sentidos, apoyados por la función individual de los lóbulos del cerebro, estos procesan la información y combinan estas experiencias para construir la realidad que percibimos, dando origen a la construcción de la narrativa interna del individuo, esta construcción de narrativa esta impactada por las emociones.

Las emociones son relevantes en el proceso del Montaje interior, por eso es importante pensar sobre “El Teorema de las emociones”: El binomio entre atención y memoria se revela como una relación eternamente complementaria, cargada de significado para el sujeto. En este vínculo, el teorema cobra vida de forma metafórica, conduciendo al estado emocional que favorece el aprendizaje. Es en el despertar de la curiosidad donde el conocimiento se retiene, se explora y se cuestiona, dando forma poética a la experiencia de aprender.

Así, si concibiéramos el aprendizaje como una expresión algebraica formada por dos términos unidos por un signo, sea de suma o de resta, podríamos comprender que las emociones marcan al estudiante, y de esa huella o de esa marca depende la asimilación de lo aprendido, ese mecanismo cerebral requiere tener un efecto consciente y existente de algo, en otras palabras sería visto analógicamente como un Big Bang donde emerge la creación, y es allí donde reposa la atención y la memoria sobre lo aprendido.

En estadística, la fórmula del teorema del binomio nos conduce a una expansión, donde la atención debe ser infinita, pues sin ella no existiría el aprendizaje. Ese factor activo “la atención”, actúa como una constante que sostiene el proceso, llevando un hilo conductor que permite la fusión entre emoción, memoria y conocimiento.

Adquirir, almacenar, retener, recuperar e integrar son reflejos del proceso cognitivo de la memoria. Si sometemos estas fases a una sucesión de producto notable, las variables se enlazan en una secuencia que da como resultado lo que conocemos como pensamiento, en su potencia más predominante e infinita. Es así como fortalecemos nuestro hipocampo y la amígdala al activar la emoción, esto es el reflejo del centro consciente donde convergen la emoción, la atención y la expansión de la mente, la arista fundamental de la Yuxtaposición cognitiva. Desde esta perspectiva, el Teorema de las Emociones puede entenderse de manera práctica como la relación entre emoción, atención y memoria, orientando el concepto hacia la capacidad del estudiante para aprender a partir de aquello que le emociona y le impacta.

Si en el cine yuxtaponer dos planos genera un nuevo sentido, en el montaje interior la yuxtaposición de emoción, percepción y memoria produce comprensión. Entonces el emerger del término yuxtaposición cognitiva se refiere, en un sentido amplio, a un mecanismo mediante el cual la mente enlaza elementos distintos para crear significado. Esa comprensión es el lugar donde habita el teorema de las emociones, siempre que la experiencia emocional tenga una carga positiva y trascienda en la generación de valor para el individuo. En otras palabras, la yuxtaposición cognitiva es la antesala de la creación: un proceso que vive tanto en el aula como en la vida misma, impulsando al sujeto a transformar lo que siente, percibe y recuerda en algo nuevo.

Este proceso es primordialmente intuitivo y se manifiesta desde la observación misma; no requiriendo de la razón formal ni de un acto de reflexión profunda. La Yuxtaposición cognitiva emerge como un primer montaje espontáneo donde la emoción despierta atención y esta, a su vez, consolida memoria y sentido. Solo se transforma en montaje interior en el momento en que la mente decide ordenar, narrar y racionalizar la sinapsis de transmisión de recuerdos impulsando el flote del montaje interior: la edición consciente de la experiencia. Y es ahí, cuando la comprensión nace primero en el alma emocional del individuo, y luego se organiza en la conciencia como impulso creador.

Uno de los testimonios más fuertes que han dejado huella en los años de investigación sobre montaje ha sido la definición de Guillermo Angelelli, al argumentar que el impulso creador del actor como algo inherente a la vida, sólo que de acuerdo a la posición que uno va tomando en la vida y a su oficio, ese impulso va tomando diferentes formas (Calero, 2010, p.87). Entonces el impulso creador ha sido determinado por la Yuxtaposición cognitiva porque es lo que nos mueve a ejecutar acciones.

Partiendo de lo anterior, se puede dilucidar que el impulso creador se entiende como aquella energía que transforma la comprensión en acción, precedida por el concepto de montaje interior, entendido como la edición mental consciente de la experiencia. Mientras el impulso creador determina la motivación creativa y convierte la idea en producción, el montaje interior que abarca aquella capacidad reflexiva y autorreguladora que sostiene el aprendizaje.

La Naturaleza del Test MCE (Test de Montaje Cognitivo-Emocional)

Después de abonar el terreno en el abordaje preciso de los conceptos Yuxtaposición cognitiva, Montaje interior y Teorema de las emociones, surge la necesidad de fundirlos en un mismo territorio intelectual, aun cuando provienen de tres universos conceptuales distintos. En primera instancia desde el Montaje Cinematográfico, entendemos cómo la mente edita, selecciona y yuxtapone experiencias como si fueran planos de una película. Desde la otra orilla, la Neurociencia Emocional aporta los vínculos entre emoción, atención y memoria como sistemas interdependientes que permiten construir sentido. Finalmente, la pedagogía del Montaje Cognitivo-Emocional integra ambas miradas al proponer que el aprendizaje ocurre cuando las emociones y los pensamientos se combinan en nuevas configuraciones. El test MCE traduce estos principios a un formato de evaluación cuantitativa, definiendo un proceso donde emoción, atención y memoria dialogan en una coreografía rítmica que transforma la manera de comprender y enseñar. En educación, esta idea inspira a concebir la enseñanza como un proceso de edición simbólica de la experiencia.

En otras palabras, el Test de Montaje Cognitivo-Emocional (MCE) permite comprender cómo los estudiantes organizan, yuxtaponen y transforman su experiencia para producir conocimiento. Desde el marco teórico, el aprendizaje no se limita a la recepción de información, sino que emerge como un proceso de montaje interior, donde emoción, atención, memoria, yuxtaposición y creación se articulan para construir sentido.

A continuación, a través de la evidencia se presenta un análisis pedagógico que interpreta los resultados del test de Montaje Cognitivo-Emocional en los grados sexto y undécimo del Instituto Técnico Industrial Centro Don Bosco (Bogotá) dentro del marco del módulo de Innovación y Transformación Curricular, donde el MCE se presenta como una herramienta diagnóstica para el rediseño curricular del plantel educativo, la muestra sobre el grado sexto se hizo sobre un número de 38 estudiantes, y el muestreo del grado undécimo se hizo sobre 51 estudiantes próximos a graduarse. Los resultados son los siguientes, de acuerdo a la escala tipo Likert (1-5) sobre 8 preguntas, 2 preguntas para determinar la capacidad del estudiante para aprender desde lo que emociona o impacta a esto lo denominamos Teorema de las Emociones, dos preguntas más que evalúan el nivel de pensamiento integrador, creativo y asociativo determinados por la Yuxtaposición Cognitiva, dos preguntas que miden la capacidad reflexiva y autorreguladora de del aprendizaje que miden el Montaje Interior, por último se mide el nivel de motivación creativa y transformación de ideas en productos con dos preguntas para determinar el Impulso creador.

Test MCE en el grado sexto del Instituto Técnico Industrial Centro Don Bosco

TEST DE MONTAJE COGNITIVO - EMOCIONAL						
MUESTRA: 38 estudiantes	GRADO 6°					
	1	2	3	4	5	TOTAL
TEOREMA DE LAS EMOCIONES						
Cuando algo me emociona, puedo recordarlo con facilidad	1	0	6	17	14	38
Siento que mi atención aumenta cuando algo me genera curiosidad o impacto emocional	0	0	5	9	24	38
YUXTAPOSICIÓN COGNITIVA						
Frecuentemente relaciono ideas o experiencias muy distintas para entender algo nuevo	1	4	14	12	7	38
Me resulta natural construir sentido a partir de contrastes o conexiones entre temas.	0	6	10	11	11	38
MONTAJE INTERIOR						
Después de vivir o aprender algo, suelo reconstruir mentalmente lo que pasó para entenderlo mejor.	2	3	9	10	14	38
Puedo transformar mis experiencias en ideas o reflexiones con facilidad	1	1	8	14	14	38
IMPULSO CREADOR						
Cuando comprendo algo profundamente, siento necesidad de crear o transformar algo nuevo	3	2	3	15	15	38
Mi inspiración aparece de forma espontánea, como una energía que impulsa a actuar.	1	0	3	13	21	38
	9	16	58	101	120	

La lectura de los resultados del test aplicado a los estudiantes de grado sexto muestran un perfil de alta sensibilidad emocional que se está forjando al recorrer la carrera de la educación, profundizando sobre su percepción intuitiva sobre el aprendizaje. La lectura total revela que las emociones positivas, la curiosidad y la experiencia cumplen un papel fundamental en la capacidad de aprender, lo que nos lleva a una confirmación sobre la importancia de aprender en las distintas etapas del desarrollo.

Para poder determinar los hallazgos, hay que entrar a descomponer cada dimensión, por ejemplo en el teorema de las emociones los resultados de los 38 estudiantes casi en su totalidad obtuvieron la máxima puntuación lo que nos lleva a determinar que los estudiantes entre 10 y 11 años de edad están condicionados a la emoción, si la emoción está presente, está activa la dimensión cognitiva de los estudiantes. Cuando la curiosidad surge impacta significativamente al estudiante, apoyándose en experiencias multisensoriales donde el docente impregne armónicamente el clima del aula.

Frecuentemente relaciono ideas o experiencias muy distintas para entender algo nuevo	1	3	17	26	5	52
Me resulta natural construir sentido a partir de contrastes o conexiones entre temas.	0	1	17	27	7	52
MONTAJE INTERIOR						
Después de vivir o aprender algo, suelo reconstruir mentalmente lo que pasó para entenderlo mejor.	0	0	5	21	26	52
Puedo transformar mis experiencias en ideas o reflexiones con facilidad	0	2	6	27	17	52
IMPULSO CREADOR						
Cuando comprendo algo profundamente, siento necesidad de crear o transformar algo nuevo	0	2	16	21	13	52
Mi inspiración aparece de forma espontánea, como una energía que impulsa a actuar.	0	3	6	18	25	52
	1	11	73	179	152	

Los resultados de la prueba MCE aplicada a los estudiantes de grado undécimo en las cuatro dimensiones evaluadas: Teorema de las emociones, Yuxtaposición cognitiva, Montaje interior e Impulso creador reflejan puntajes altos en casi todas las preguntas, por lo tanto los estudiantes tienden a alta receptibilidad emocional, una capacidad reflexiva ampliada y una disposición clara hacia la creación. Esto sugiere un desarrollo cognitivo y socioemocional avanzado apto para seguir en la educación superior, coherente con su etapa de cierre de ciclo escolar.

Los resultados en la dimensión del Teorema de las emociones sobre los estudiantes de grado 11 reflejan un alto nivel emocional, donde la emoción es la llave que activa la comprensión profunda, es decir que este grupo de estudiantes están entusiasmados y expectantes para mantener la atención y la memoria.

En la segunda dimensión es decir la dimensión de Yuxtaposición cognitiva encontramos datos sobre el nivel 3 y menos sobre el nivel 5 determinando una mayor presencia sobre datos intermedios, lo que nos indica que los estudiantes están en desarrollo para integrar información compleja, hay que fortalecer estrategias pedagógicas para poder subir el análisis interdisciplinar. En otras palabras, aún existen brechas en la transición hacia la educación superior. En términos cinematográficos los estudiantes relacionan planos, pero no siempre construyen secuencias complejas.

El Montaje interior se expresa desde un dominio claro de los niveles 4 y 5, donde este grupo poblacional revisa lo vivido, organiza mentalmente la experiencia y reflexiona sobre ella. Esto demuestra desarrollo de habilidades metacognitivas fundamentales para el ingreso a la educación superior.

Finalmente el Impulso creador se evidencia en mayor proporción en los niveles 3 y 4, esto indica que los estudiantes comprenden y reflexionan con facilidad, pero no siempre lo llevan a esa comprensión de la acción creativa o productiva.

Este panorama abre la posibilidad de diseñar experiencias curriculares que fortalezcan y potencien el aprendizaje mediante un vínculo profundo entre lo emotivo, la creación, estrategias narrativas y audiovisuales que activen el montaje interior como herramienta pedagógica.

La mirada transformacional

El recorrido conceptual que se evidenció a lo largo del recorrido de este artículo con aristas pedagógicas, neurocientíficas en la educación y cinematográficas muestran que el aprendizaje no puede comprenderse únicamente desde la mirada de la transmisión lineal de contenidos, sino como un proceso de montaje cognitivo emocional donde cada experiencia, estímulo y emoción se articulan en una experiencia personal que otorga sentido. La educación si la asimilamos desde esta perspectiva, trasciende al plano informativa para eclosionar en un espacio de construcción en la identidad del estudiante sobre su pensamiento y sobre el emerger de su sensibilidad.

Los Hallazgos del Test (MCE) aplicados a los grados sexto y undécimo evidencian que la emoción, la atención y la memoria conforman un triángulo fundamental para la formación del estudiante y el establecimiento del aprendizaje. El Teorema de las emociones, propuesto en este artículo, es una herramienta fundamental para despertar la curiosidad, la emoción y lo que impacta, dando como resultado la recordación y la comprensión a profundidad sobre el conocimiento o experiencia adquirida.

El análisis comparativo entre los dos grupos poblacionales de estudiantes de grado sexto y undécimo revelan que, aunque existen diferencias evolutivas propias de cada etapa de desarrollo, en todos los casos el aprendizaje emerge cuando el estudiante logra conectar sus experiencias y situaciones vivenciales con los contenidos académicos. Esta capacidad de construir sentido a partir de la analogía, reflexión, asociación, pensamiento crítico, toma de decisiones constituyen el núcleo de la yuxtaposición cognitiva donde se intensifica el estándar de la formación sobre individuos reflexivos y autónomos para desenvolverse en sociedad.

Por consiguiente, la dimensión del Montaje interior, permitió comprender cómo los estudiantes replantean, reconstruyen o reelaboran mentalmente sus experiencias para transformarlas en ideas, toma de decisiones y reflexiones. Este mecanismo de edición interna es el puente que entrecruza la percepción, emoción y cognición, dando como resultado la base de la planeación, monitoreo y evaluación de la comprensión profunda. Es por esta razón que sin el montaje interior, no habría consciencia del proceso vivido ni capacidad para encausarse en otros nuevos aprendizajes.

La evidencia recogida en el instituto Don Bosco confirma que el Impulso creador funciona como la fuerza o pulsión que moviliza al estudiante a la acción es decir a la toma de decisiones permitiendo transformar sus ideas en productos, proyectos o expresiones de cualquier índole que generen significado y valor. Cuando el individuo comprende en este caso el estudiante, siente es una señal de resignificación de lo aprendido, es el brote que impulsa a la iniciativa personal en pro del establecimiento del carácter donde se fortalece la autonomía, la motivación y su desarrollo integral.

Desde la mirada del Test Emocional-Cognitivo, la educación contemporánea enfrenta el reto de diseñar experiencias que no solo informen, sino en experiencias que inspiren a la sociedad misma en una activación de consciencia. En un contexto saturado de estímulos como lo son las redes sociales que muestran un contenido fragmentado y sin sentido. Este tipo de contenido de consumo rápido donde el estudiantado pierde la noción en algunos casos de la realidad, se hace imprescindible promover espacios donde se pueda sentir, relacionar, interpretar y crear. La pedagogía, en este sentido, debe transformarse en un montaje consciente que articule emociones, imágenes, conceptos y prácticas en estrategias de aplicabilidad de las narraciones formativas con sentido y propósito.

En consecuencia, la vinculación entre neurociencia emocional, lenguaje audiovisual y pedagogía propuesta en este artículo no solo abre un horizonte interdisciplinario, sino que abre la puerta o mejor el horizonte interdisciplinario en el converger experiencias educativas que respondan a las necesidades cognitivas y afectivas de los estudiantes. Por esta razón, cuando se integra la emoción del cine, la lógica del montaje cinematográfico, neurobiología del conocimiento permiten dilucidar en la concepción de la escuela como un laboratorio de pensamiento sensible, capaz de transformar la manera en que se aprende y se enseña.

Para concluir, el Test MCE se proyecta como una herramienta formativa con un carácter diagnóstico para transformar e innovar en los proyectos educativos institucionales (PEI) para poder orientar mejor estos procesos de transformación, el enfoque emocional, cognitivo y creativo, indicando de esta manera una invitación a pensar en una educación más humana, más asertiva, más consciente y cercana a la realidad emocional de los estudiantes. En resultante, este trabajo no solo cierra con un marco teórico robusto, sino con una invitación a continuar investigando, experimentando y creando rutas pedagógicas a través de la observación y de integración de lo que pueda ser impensable, reconociendo así que todo aprendizaje es, ante todo, un montaje interior impulsado por la emoción, la atención y la capacidad infinita de crear.

Desde la mirada de los resultados obtenidos, en primer lugar desde la arista de los estudiantes de sexto y desde el otro horizonte de los estudiantes de grado undécimo se puede revelar que, las emociones positivas, la curiosidad y la experiencia multisensorial constituyen pilares determinantes en el establecimiento de un aprendizaje significativo. La diferencia entre los niveles de desarrollo cognitivo de sexto y undécimo grado, sugiere que, aunque la capacidad de crear, sentir e inspirarse está presente en todas las edades, se

puede medir para que los docentes al aplicar el Test MCE tengan una herramienta que permita comprender con mayor profundidad cómo aprenden sus estudiantes y qué factores emocionales o cognitivos impulsan o detienen la construcción de sentido a través de los parámetros del test. Por otra parte, su aplicación facilita el diseño de experiencias formativas como lo determina la nueva Ley Artes en el Aula que constituyen un paso decisivo para la implementación de las artes y la cultura como ejes pedagógicos transversales fundamentales para el fortalecimiento de competencias socioemocionales, comunicativas y ciudadanas (Ministerio de Educación Nacional, 2025).

Filmografía

Annaud, J.-J. (Director). (1981). *La guerra del fuego* (Película). International Cinema Corporation.

Benigni, R. (Director). (1997). *La vita è bella* (Película). Miramax Films.

Boal, R. (Director). (2000). *Duelo de titanes (Remember the Titans)* (Película). Walt Disney Pictures.

Boal, R. (Director). (2009). *Invictus* (Película). Warner Bros. Pictures.

Boyle, D. (Director). (2010). *127 Hours* (Película). Fox Searchlight Pictures.

Carter, T. (Director). (2005). *Coach Carter* (Película). Paramount Pictures.

Daldry, S. (Director). (2000). *Billy Elliot* (Película). Universal Pictures.

Docter, P., Del Carmen, R., & Rivera, A. (Directores). (2015). *Inside Out* (Película). Walt Disney Pictures / Pixar Animation Studios.

Docter, P., & Powers, K. (Directores). (2020). *Soul* (Película). Walt Disney Pictures / Pixar Animation Studios.

Eisenstein, S. M. (Director). (1925). *El acorazado Potemkin* (Película). Mosfilm.

Gibson, M. (Director). (2006). *Apocalypto* (Película). Icon Productions.

Hancock, J. L. (Director). (2009). *The Blind Side* (Película). Warner Bros. Pictures.

Howard, R. (Director). (2000). *Cadena de favores (Pay It Forward)* (Película). Warner Bros. Pictures.

Howard, R. (Director). (2001). *Mentes brillantes (A Beautiful Mind)* (Película). Universal Pictures.

Iñárritu, A. G. (Director). (2015). *El renacido* (Película). Regency Enterprises.

Kormákur, B. (Director). (2015). *Everest* (Película). Working Title Films.

Krasinski, J. (Director). (2018). *Un lugar en silencio* (Película). Platinum Dunes.

LaGravenese, R. (Director). (2007). *Freedom Writers* (Película). Paramount Pictures.

Lee, A. (Director). (2012). *La vida de Pi* (Película). Fox 2000 Pictures.

Lee, A. (Director). (2016). *Estrellas más allá del tiempo (Hidden Figures)* (Película). 20th Century Fox.

Lee, M. (Director). (2008). *La ola (Die Welle)* (Película). Constantin Film.

Marshall, D. (Director). (1993). *En busca de Bobby Fischer (Searching for Bobby Fischer)* [Película]. Columbia Pictures.

Muccino, G. (Director). (2006). *The Pursuit of Happyness* (Película). Columbia Pictures.

Parker, A. (Director). (1989). *Dead Poets Society* (Película). Touchstone Pictures.

Ross, G. (Director). (2012). *Los juegos del hambre* (Película). Lionsgate.

Ross, J. (Director). (2011). *El juego de la fortuna (Moneyball)* (Película). Columbia Pictures.

Smith, J. N. (Director). (1995). *Dangerous Minds* (Película). Buena Vista Pictures.

Van Sant, G. (Director). (1997). *Good Will Hunting* (Película). Miramax Films.

Yakin, B. (Director). (2000). *Remember the Titans* (Película). Walt Disney Pictures.

Zemeckis, R. (Director). (2000). *Náufrago* (Película). Twentieth Century Fox.

Bibliografía

Ministerio de Educación Nacional. (2025, 2 diciembre). *Presidente Petro sanciona la #LeyArtesAlAula: un paso decisivo para democratizar el acceso a las artes y las culturas en las aulas de Colombia*.

<https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Comunicados/426744:Presidente-Petro-sanciona-la-LeyArtesAlAula-un-paso-decisivo-para-democratizar-el-acceso-a-las-artes-y-las-culturas-en-las-aulas-de-Colombia>

González Rubio Salazar, N., Ruiz Angarita, M. F., Muñoz Herrera, H. W., & Patiño Acevedo, E. S. (2025). *Neuroaprendizaje en la educación infantil y básica* [Trabajo de investigación inédito]. Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

Calero, T. (2010). *El impulso creador testimonios*. Corregidor.

Bazin, A. (2014). *¿Qué es el cine?*. Rialp.

Eisenstein, S.M. (2001). *Hacia una teoría de Montaje*. Paidós.

- Sánchez-Biosca, V. (2010). *El montaje cinematográfico*. Paidós Comunicación.
- Pavis, P. (2011). *Diccionario de teatro: dramaturgia, estética, semiología*. Paidós.
- Reisz, K., & Millar, G. (2007). *Técnica del montaje cinematográfico* (Montaje 2). Plot Editores.
- Aumont, J., Bergala, A., Marie, M., & Vernet, M. (2008). *Estética del cine: espacio filmico, montaje, narración, lenguaje*. Paidós.
- Altman, R. (2010). *Los géneros cinematográficos*. Paidós Comunicación.
- Bautista Roa, M. A. (2024). *Pedagogía problemática en el aula*. Ediciones USTA Tunja.
- Puentes Morales, C. A. (2025). *Neurociencia emocional en la formación de competencias*. Ediciones USTA Tunja.
- Vernant, J.-P. (1993). *Mito y pensamiento en la Grecia antigua*. Siglo XXI Editores
- Universitat Oberta de Catalunya. (2024, 17 de junio). *La adicción de los adolescentes a TikTok*. Noticias UOC. <https://www.uoc.edu/es/news/2024/adiccion-de-los-adolescentes-a-tiktok>
- Portafolio. (2024, junio 8). *Nuevo estudio revela que la adicción a internet puede afectar el cerebro de adolescentes*. Portafolio. <https://www.portafolio.co/tendencias/sociales/nuevo-estudio-revela-que-la-adiccion-a-internet-puede-afectar-el-cerebro-de-adolescentes-606342>

Nota del autor: La corrección de estilo de este artículo fue realizada con apoyo de la inteligencia artificial ChatGPT (OpenAI, 2025).